



استراتيجية نمو المنظمات الوقفية (التقنية نموذجا)



فريق عمل



م. باسل عبدالله الفوزان
مدير المشروع وصاحب الفكرة

مقدمة

للمنظمات والمنشآت الوقفية دوراً محورياً وهاماً في التنمية الاقتصادية حتى أصبحت تمثل الركيزة الأساس لاقتصاد الدول المتقدمة وذلك من خلال:



تفعيل دور كافة منشآت القطاع الثالث والمنشآت الصغيرة والمتوسطة الوقفية لتسهم هذه المنظمات في رفع الناتج المحلي للمملكة ٥% بحلول ٢٠٣٠ بحول الله



تعزيز عجلة التنمية واستثمار الخدمات المقدمة للارتقاء بالمنظمات الوقفية كمّاً ونوعاً



تطوير دورة حياة ونمو المنظمات الوقفية ومراقبة أداؤها في كل مرحلة من مراحل المنظمة



الاستثمار الأمثل للموارد البشرية والخدمات التقنية المتنوعة



السعي لاستدامة منشآت القطاع الثالث والمنظمات الوقفية



مواجهة التحديات الاقتصادية المختلفة



المشكلة

أدى إلى مرحلة الاستقرار أو
الهبوط للمنشأة الوقفية والذي
بدوره أثر سلباً على الناتج
المحلي للقطاع الغير الربحي.

إن ضعف مواكبة المنشآت
والمنظمات الوقفية للتطورات
السوقية وتنمية البنية المعرفية
والتقنية

أوقاف
الهيئة العامة للأوقاف
GENERAL AUTHORITY FOR AWQAF

أوقاف
الهيئة العامة للأوقاف
GENERAL AUTHORITY FOR AWQAF

أوقاف
الهيئة العامة للأوقاف
GENERAL AUTHORITY FOR AWQAF



التحديت

والعقبت

عوامل داخلية

- ١ غياب الميزة التنافسية.
- ٢ غياب الكفاءة البشرية.
- ٣ مأزق الابتكار، والبعد عن الواقعية
- ٤ عدم الاستثمار الأمثل للحلول التقنية

عوامل خارجية

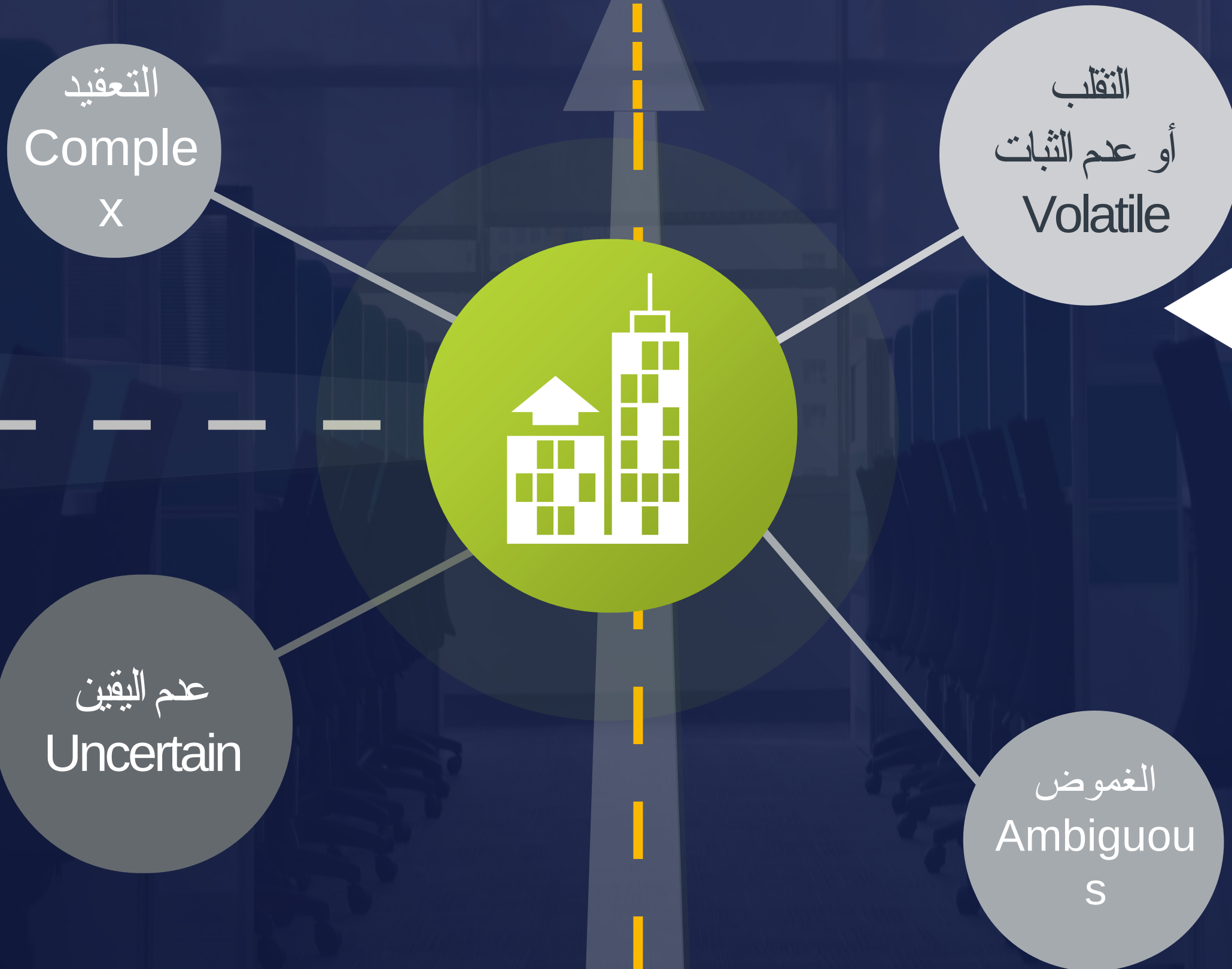
- 1 القرارات الحكومية المستجدة.
- 2 تغيرات بيئية عارضة.
- 3 الرسوم والضرائب.

التي تواجه المنظمات عموما والغير ربحي والوقفية خصوصا

التحديات

في استراتيجيات نمو المنظمات

أهمية استراتيجية نمو المنظمات في
عالم الفوكا VUCA



التوجهات الخمس العالمية الكبرى

والتي أدت الى قصر عمر هذه المنظمات ومن ثم هبوطها

1 التغيرات السكانية والديموغرافية

2 التحضر السريع

3 توزيع الموارد

4 الاقتصادات الصاعدة

5 الثورة الرقمية



الحل

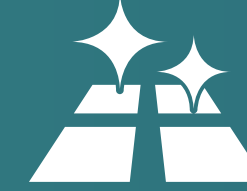
إحدى الحلول الجذري والمتطورة دراسة حال المنظمة واحتياجاتها من خلال دورة حياة المنظمات منذ بداية التأسيس حتى مرحلة النجاح المستمر من خلال:



بناء منصة وتطبيق إلكتروني يتم من خلاله تقييم حالة الوقف وفي أي مرحلة هو من مراحل حياة المنظمة وذلك من قبل الواقف أو النظار أو المدير التنفيذي في مدة لا تتجاوز عشر دقائق.



كتابة التوصيات والتوجيهات والتنبيهات والاستراتيجيات اللازمة لكل مرحلة لتفادي كثير من الأخطاء.



دراسة خصائص كل مرحلة والاحتياجات التقنية وغيرها (في هذه المرحلة ستكون الدراسة على الجوانب التقنية فقط)



يتم بعد ذلك كله معرفة ودراسة حالة الأوقاف في المملكة ومدى تطورها ونموها من خلال قاعد البيانات التفاعلية عند الهيئة واستثمار الذكاء الاصطناعي فيها.



يتم تقديم الاستشارات وتقديم التوصيات من قبل الهيئة بشكل آني بالاستفادة من تقنية الذكاء الاصطناعي.

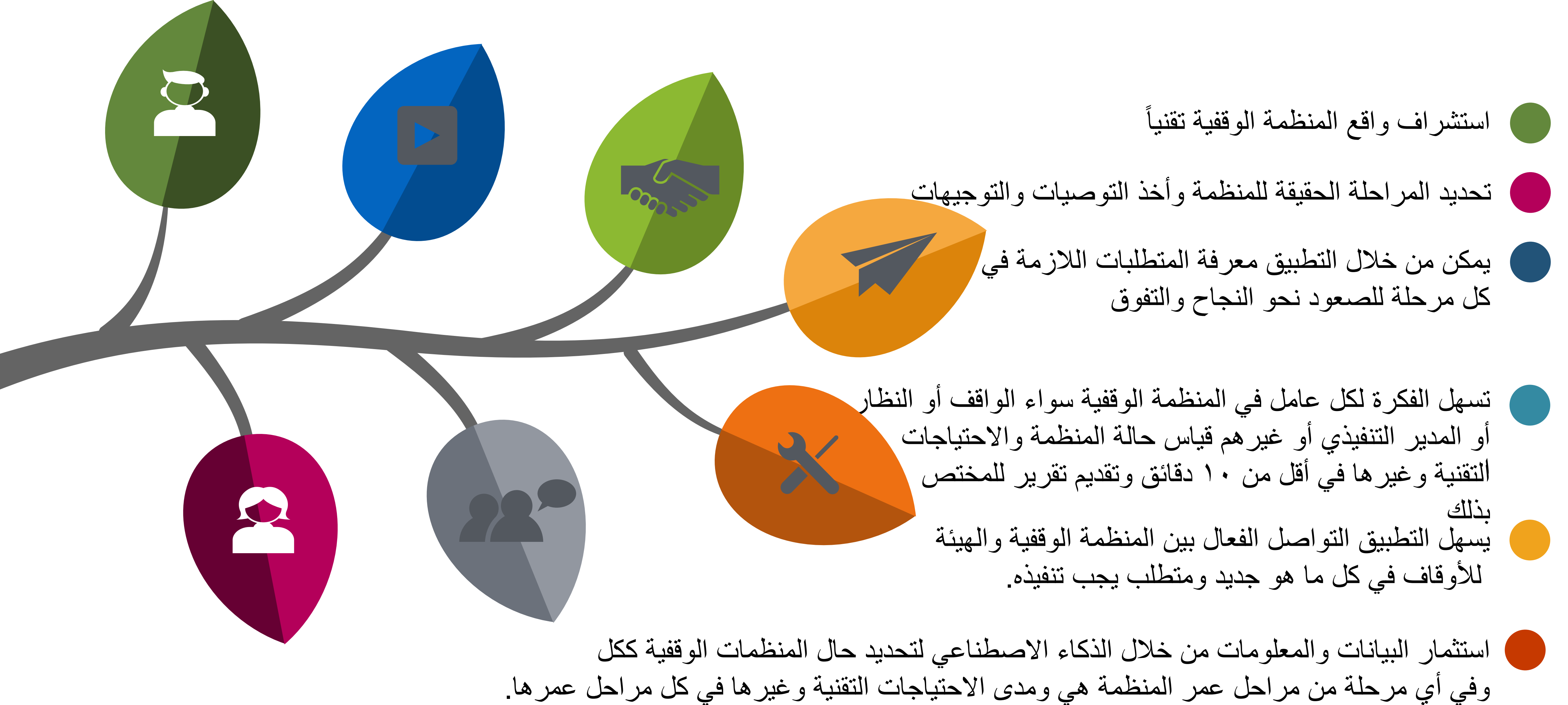


يتم تحديث القائمة والاحتياجات لكل مرحلة من قبل الهيئة العامة للأوقاف



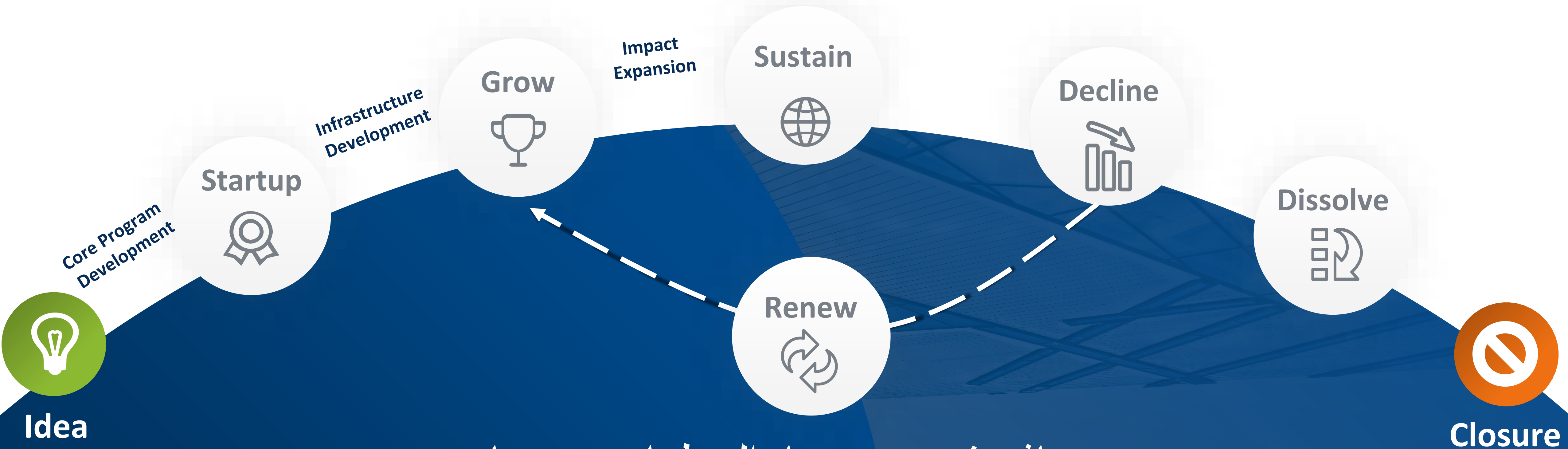


التأثير المتوقع



(Basel's CIVELL Method)

رحلة المستخدم



نماذج في دورة حياة المنظمات ونموها

تم اختيار النموذج أعلاه من بين ٧ نماذج مختارة لإعداد مقياس لمعرفة الاحتياجات التقنية لكل مرحلة من مراحل عمر المنظمة الوقفية

خريطة الطريق Roadmap

مخطط زمني مختصر

البداية

1



الاستفادة من التوجيهات والتوصيات من قبل فريق رواد التقنية وتعليمات الهيئة العامة للأوقاف

2



العمل على نضج فكرة المشروع بما يلبي الاحتياجات الحقيقية للهيئة العامة للأوقاف وكذلك المنظمات الوقفية





تحليل المنصة الإلكترونية والتطبيق الإلكتروني

6



بناء النموذج الأولي للمنصة والتطبيق الإلكتروني

7



8



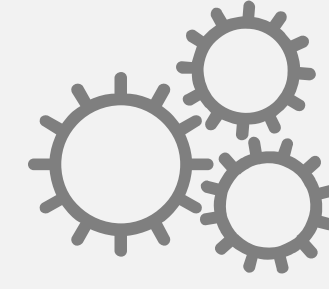
التطبيق على مؤسسة واقفية (كنموذج)





التطبيق المتكامل للمجالات الاستراتيجية على مؤسسة وقفية والاستفادة من الملاحظات

11



12

تدشين المشروع بصورة متكاملة



عطاء مستمر



كيف نعمل



للوصول للأهداف المرجوة

بناء نموذج دورة حياة المنظمات وخصائص كل مرحلة
الاحتياجات التقنية لكل مرحلة

التطبيق للنموذج الأولي

- تقييم هيئة الأوقاف
- تطبيق على مؤسسة وقفية

بناء التصور الأولي للمشروع

- الفكرة
- المشكلة
- الحلول المقترحة

بناء المنصة والتطبيق الإلكتروني

- منصة لشرح المشروع
- تصور حول التطبيق الإلكتروني

نضج المشروع والاستفادة من تعليمات الهيئة العامة للأوقاف ورواد التقنية



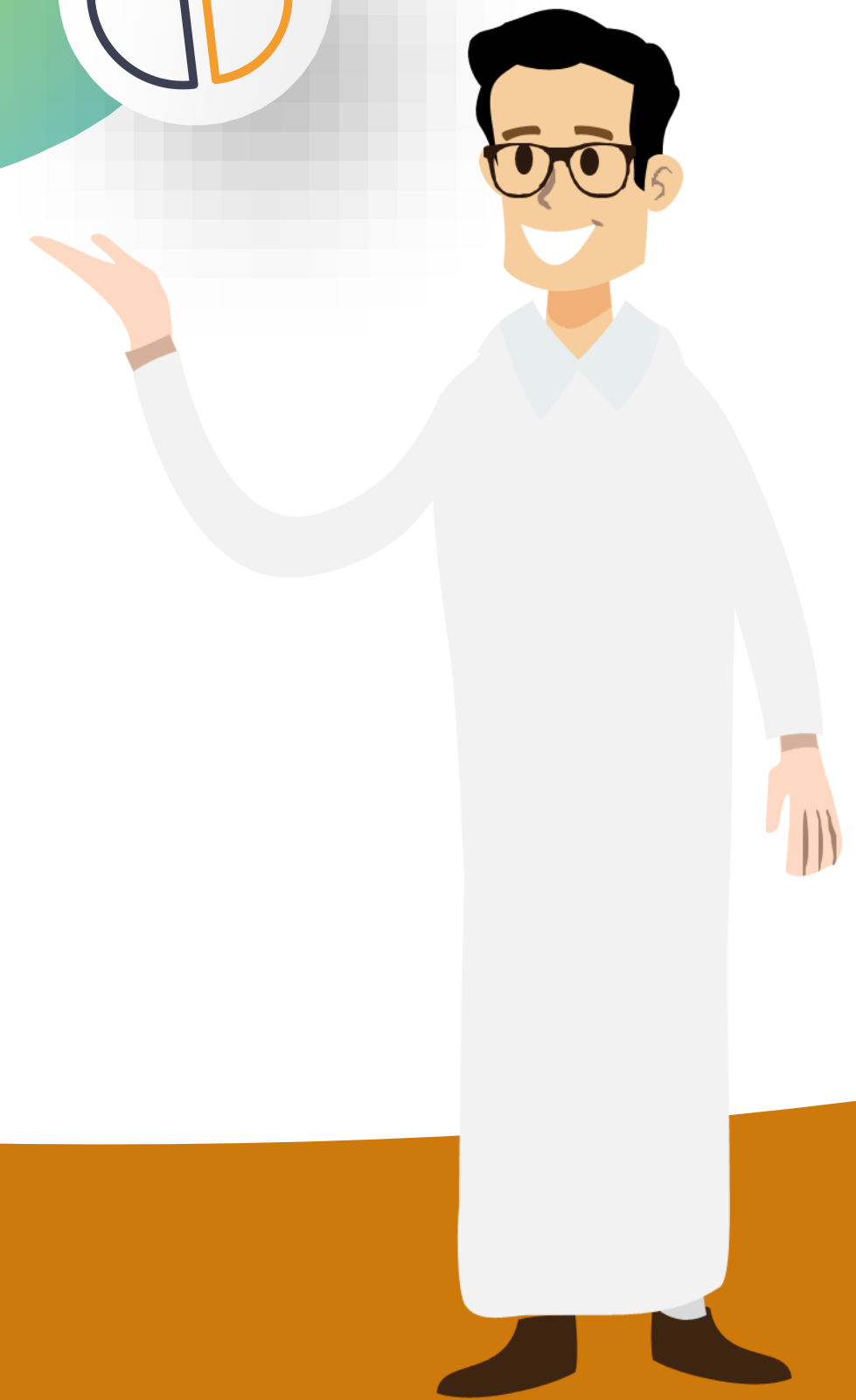


تم انشاء جدولين للعمل على استراتيجيات نمو المنظمات :

أولاً

مواصفات واستراتيجيات المراحل مع الأدوات والمهارات التقنية اللازمة في كل مرحلة.

#	المرحلة	مواصفات المرحلة	استراتيجيات التعامل مع المرحلة	الأدوات والمهارات التقنية اللازمة
١	الفكرة	النظام من حيث الهيكل واللوائح والتوظيف كلها في ذهن المؤسس.	أهمية الاستشارة والبحث عن الخبراء المختصين أو حاضنات ومسرعات الأعمال حتى ينضج المشروع وتبلور الفكرة.	أدوات الاستبانة (قوئل، منكي سيرفي، وغيرها).
		القرارات نوعا ما مركزية.	أهمية ضبط الأفكار وعدم التشتت.	مهارة البحث في الموقع.
		الروح عالية من قبل المؤسس.	ضبط الحماس الغير منضبط.	مهارت إعداد العروض
		البحث عالي لإيجاد التمويل (مانح، فرد، شريك)	العمل على دراسة المنافسين والمشاريع المشابهة وعمل دراسة جدوى واستطلاع آراء الجمهور.	
* تكملة الجدول في ملف البحث.				



م	المعايير الاستراتيجية	العناصر والأدوات التقنية	المرحلة						
			الفكرة	البدء والانطلاق	النمو	النضج	التراجع والنزول	الرفض	الإغلاق
١	الخطط والسياسيات التقنية	تهيئة وتأسيس قسم تقنية المعلومات في المنظمة			١	٢			
٢		مناقشة التقنية ضمن الخطة الاستراتيجية		١	٢	٣	٤		
٣		وضع خطة تنفيذية سنوية للأعمال التقنية		١	٢	٣			
٤		تخصيص ميزانية كافية للمشاريع التقنية		١	٢	٣			
٥		وضع سياسات تقنية مكتوبة			١	٢	٣		
٦		إعداد وصف وظيفي مكتوب للوظائف التقنية			١	٢			
* تكملة الجدول في ملف البحث.									

تم انشاء جدولين للعمل على استراتيجيات نمو المنظمات :

مقياس الاحتياج التقني لكل مرحلة للوصول للنجاح وتفادي الأزمات

ثانياً

مراحل نمو المنظمات

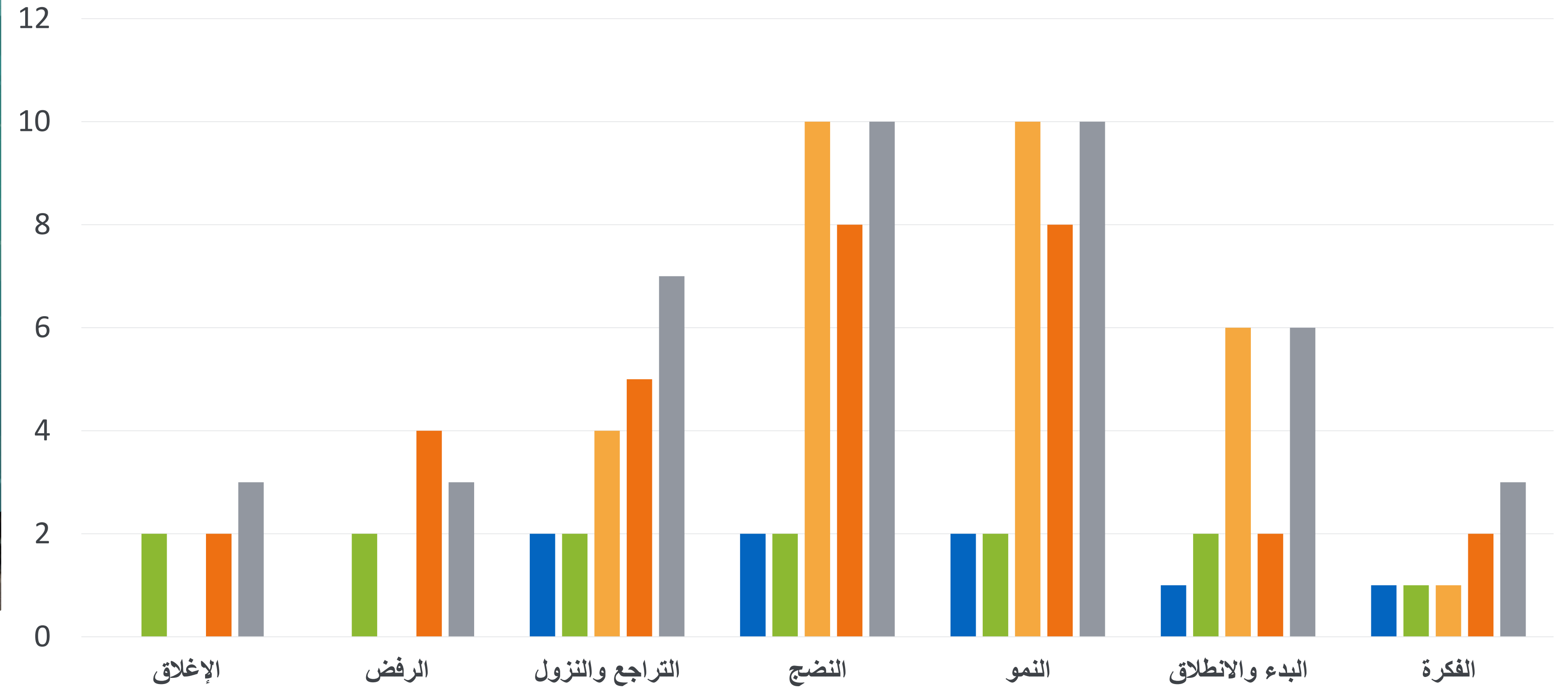
الخطط والسياسات التقنية

البنية التحتية التقنية

الأنظمة والبرمجيات التقنية

إدارة البيانات

التعليم والتدريب



ملخص

المشروع

١



تمكين المنظمات الغير ربحية من الاستدامة وتحقيق أهدافها بأعلى كفاءة.

٢



تمكين التقنية وأدواتها بشكل فعال في جميع مراحل نمو المنظمة

٣



شرح مواصفات ودور كل مرحلة من مراحل نمو المنظمة

٤



أهم الأدوات والعناصر التقنية التي تساهم في تحقيق الهدف الأساسي 2030

٥



مقياس أدوات التقنية اللازمة في كل مرحلة بإذن الله مما يسهل على العاملين في تلك المنشأة معرفة هذه المتطلبات وتحقيقها في المنظمة

شكراً جزيلاً

لكریم متابعتم

شكراً