فنتـــــــك التبرعـــــات

حامد الذيابي

2025م

مقـــــــــــدّمة

في ظل التطورات السريعة التي يشهدها العالم في مجال التحول الرقمي، أصبح القطاع غير الربحي في السعودية بحاجة ماسة إلى مواكبة هذه التحولات لتحقيق أقصى فاعلية ممكنة في دعم التنمية الاجتماعية وتعزيز التماسك المجتمعي. يشكل التحول الرقمي أداة أساسية لتحقيق الاستدامة المالية، ورفع مستوى الشفافية والكفاءة التشغيلية، كما يسهم في تعزيز التواصل مع المجتمع وتوسيع قاعدة المتبرعين والمستفيدين. من هذا المنطلق، يركز هذا البحث على تحليل الدور المتنامي للتقنيات الرقمية في تمكين الجهات الأهلية في السعودية، وذلك من خلال استعراض السياق الحالي، ودراسة حالات ناجحة، وبناء خارطة طريق تمثل إطارًا استراتيجيًا للجهات الأهلية وصناع القرار لتبني التكنولوجيا ودعم الابتكار في القطاع.

تتجسد أهمية هذا البحث في كونه يتناول قضية حيوية تتمثل في تعزيز استدامة القطاع غير الربحي في السعودية، ويهدف إلى تزويد الجهات الأهلية وصناع القرار بخارطة طريق واضحة تدعم جهود التحول الرقمي. من خلال تقديم تحليلات ومقارنات بين منصات التمويل الجماعي الناجحة محليًا وعالميًا، يسعى البحث إلى تسليط الضوء على أبرز التحديات والفرص، مما يسهم في تحقيق رؤية السعودية 2030 الهادفة إلى تنمية القطاع غير الربحي وتعزيز مساهمته في التنمية المستدامة.

المشكلة البحثية

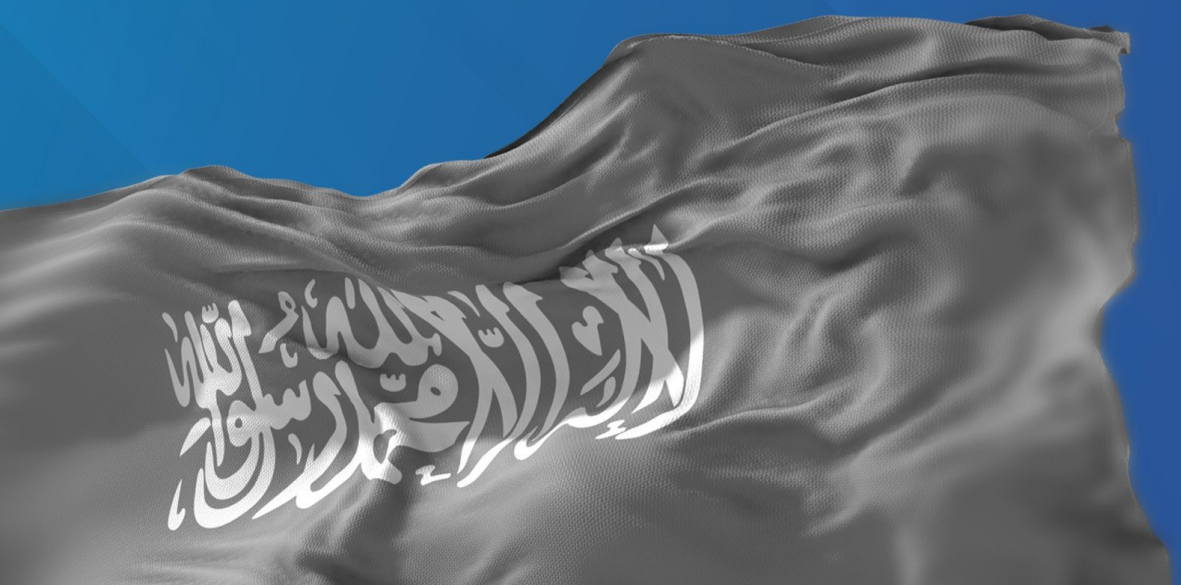
تتمثل المشكلة البحثية في كيفية تكيّف هذه الجهات مع التحديات المتزايدة في ظل التغيرات الاجتماعية والرقمية، وكيف يمكن للجهات الأهلية غير الربحية استخدام الابتكار والتقنية المالية لتحقيق أهدافها في ظل التغيرات الاجتماعية والرقمية.

يعتمد البحث على تحليل نماذج ناجحة من القطاع غير الربحي، ويستخدم منهجية دراسة الحالة لفهم كيفية استخدام الابتكار والتقنية المالية لتحقيق الكفاءة والاستدامة.

الوضـــع الحـــالي للقطـــاع غير الربحـــي في السعـــودية

القطاع غير الربحي في السعودية بدأ بالظهور بشكل رسمي في خمسينيات القرن العشرين، مع إنشاء الجمعيات الخيرية الأولى مثل جمعية البر. ومع مرور الوقت، توسع القطاع بفضل الجهود الحكومية والمجتمعية الرامية إلى تعزيز العمل التطوعي والخيري في البلاد حيث بلغ عدد الجمعيات والمؤسسات غير الربحية في السعودية أكثر من 5,524 منظمة بنهاية عام 2024، وفق آخر المستجدات التي نشرها المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي.

مع إطلاق رؤية السعودية 2030، تحول القطاع غير الربحي إلى جزء أساسي من استراتيجية الحكومة لتعزيز التنمية المستدامة والمشاركة المجتمعية. ركزت الرؤية على تطوير القطاع ليكون داعماً للتنمية الاجتماعية والاقتصادية، وزيادة مساهمته في الناتج المحلي الإجمالي من 0.83% في 2021 إلى 5% بحلول عام 2030.



كما تمتلك **43%** من الجمعيات الأهلية متاجر إلكترونية، فقد ارتفع عدد المتاجر من 12 متجر عام 2019، إلى 1480 متجر في عام 2023، وحققت دخل **1,4 مليار** ﷼ من المتاجر في خلال عام 2022-2023.

من الناحية الاقتصادية، يسهم القطاع في خلق فرص عمل، خاصة مع دخول المبادرات التقنية مثل: المنصة الوطنية للعمل التطوعي، التي سهّلت عملية التبرع عبر القنوات الرقمية. كما يسهم القطاع في تخفيف العبء عن الحكومة في تقديم بعض الخدمات الاجتماعية، وهو ما يدعم تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

يسهم القطاع غير الربحي في توفير فرص عمل لأكثر من **30,000 موظف** بدوام كامل، مع توقعات بزيادة هذا العدد مع توسع أنشطة القطاع.

بلغت قيمة الأوقاف الخيرية في السعودية حوالي **300 مليار** ﷼ سعودي، ويعتبر تطوير الأوقاف جزءًا من استراتيجية تعزيز الاستدامة المالية للقطاع.

أهمية التحول الرقمي في القطاع غير الربحي:

التحول الرقمي أصبح محوريًا في تطوير القطاع غير الربحي في السعودية. مع انتشار استخدام الإنترنت والهواتف الذكية، بدأت الحكومة والمنظمات غير الربحية في تبني التكنولوجيا لتعزيز الكفاءة والوصول إلى جمهور أوسع.

وفقًا لتقرير المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي لعام 2023، أصبحت حوالي 65% من المنظمات غير الربحية تستخدم التكنولوجيا في عملياتها اليومية، بما في ذلك إدارة الأصول والموارد البشرية والتواصل مع المتبرعين والمستفيدين.

التكنولوجيا المالية أو (Fintech) أصبحت جزءًا أساسيًا من التحول الرقمي في القطاع غير الربحي، وذلك من خلال تحسين طرق جمع التبرعات، إدارة الأموال، وتسهيل العمليات المالية.

زيادة التبرعات الرقمية:

في عام 2023 شكلت التبرعات الرقمية حوالي 70% من إجمالي التبرعات للقطاع غير الربحي، بزيادة ملحوظة مقارنة بـ 45% في عام 2019.

استخدام التقنيات الحديثة:

نحو 60% من المؤسسات الخيرية في السعودية اعتمدت على حلول التكنولوجيا المالية (Fintech) لتيسير وتبسيط عمليات جمع التبرعات وإدارة الأموال في عام 2023..

النمو في المنصات الرقمية:

النمو في المنصات الرقمية: عدد المنصات الرقمية التي تدعم التبرعات عبر الإنترنت والتطوع تضاعف في السنوات الأخيرة في السعودية منذ إطلاق رؤية 2030.

أدوات تمكين الجهات الأهلية غير الربحية

1 تعزيز البنية التحتية الرقمية

يعد تعزيز البنية التحتية الرقمية عاملًا أساسيًا لتطوير كفاءة وأداء المؤسسات غير الربحية. يتم ذلك من خلال مجموعة من الأدوات والتقنيات التي تُعنى بتحسين العمليات وزيادة الكفاءة والوصول للجمهور المستهدف بشكل أسرع وأكثر فعالية. إليك أبرز الأدوات الممكنة:

تطوير منصات رقمية متكاملة:

المنصات الرقمية تساعد في إدارة العمليات المختلفة مثل: التبرعات، التطوع، إدارة العلاقات مع المستفيدين والمتبرعين، وضمان الشفافية في العمليات المالية. تتضمن هذه المنصات:

- أنظمة إدارة العلاقات مع المتبرعين (CRM) لتنظيم وتوثيق المعلومات وتسهيل التواصل.
- منصات التبرعات الإلكترونية التي تتيح للجهات غير الربحية تلقي التبرعات بسهولة وشفافية عبر الإنترنت.

تعزيز الامن السيبراني

وحماية المعلومات المالية والشخصية للمتبرعين والمستفيدين أمر بالغ الأهمية. لذلك، يعد الاستثمار في أدوات الأمن السيبراني، مثل التشفير، ومكافحة الاختراقات، ضرورة لحماية المعلومات وزيادة الثقة في المؤسسات.

أتمتة العمليات والتقارير

تساعد المؤسسات على متابعة تنفيذ المشاريع وإصدار التقارير الدورية بسرعة ودقة. وتساهم الأتمتة في تقليل الأخطاء البشرية وتوفير الوقت والجهد.

تعزيز جمع وتحليل البيانات

يساعد في اتخاذ القرارات الاستراتيجية بناءً على معلومات دقيقة. أدوات تحليل البيانات مثل Power BI وTableau توفر تصورات بصرية للبيانات وتساعد في متابعة مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) وتقييم أثر المبادرات.

استخدام تكنلوجيا البلوكشين

لتعزيز الشفافية حيث تتيح تتبع مسار التبرعات ومعرفة كيفية إنفاقها، مما يزيد من الشفافية ويعزز ثقة المتبرعين. يمكن أن تساهم في تنظيم وحوكمة الأوقاف وإدارة أصول المؤسسات بشكل فعال.

التشجيع على الدورات التدريبية للموظفين

التشجيع على الدورات التدريبية للموظفين حيث يحتاج العاملون في المؤسسات غير الربحية إلى تطوير مهاراتهم التقنية باستمرار، لذا ينبغي تنظيم دورات تدريبية في التحول الرقمي، وإدارة البيانات، لتأهيلهم على استخدام الأدوات التقنية بكفاءة.

استخدام الذكاء الاصطناعي AI

يمكن أن يلعب دورًا حيويًا في تحسين كفاءة العمل وتخصيص الخدمات. بعض الاستخدامات تشمل:

التحليل التنبؤي: يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات لتوقع احتياجات المتبرعين أو المتطوعين واقتراح حملات مخصصة لهم، مما يزيد من فاعلية التواصل وجمع التبرعات.

الدعم التفاعلي (Chatbot): استخدام روبوتات المحادثة للرد على استفسارات المستخدمين عبر المواقع أو التطبيقات، مما يوفر تفاعلًا فوريًا ويدعم تجربة المستخدم.

تصنيف وتحليل البيانات: يمكن للذكاء الاصطناعي تحليل بيانات ضخمة وتقديم رؤى تساعد في فهم احتياجات المستفيدين وتخصيص البرامج بطريقة أكثر فعالية.

اعتماد إنترنت الأشياء IoT

يمكن للأجهزة المتصلة بإنترنت الأشياء أن تلعب دورًا مهمًا في تحسين خدمات القطاع غير الربحي وزيادة الوصول إلى المعلومات. بعض الاستخدامات تشمل:

مراقبة الموارد: في مجال المساعدات الإنسانية، يمكن استخدام أجهزة الاستشعار لمراقبة توفر الموارد مثل الغذاء أو المياه في المناطق النائية وضمان توزيعها بشكل مناسب.

تتبع وتقييم البرامج: يمكن لأجهزة إنترنت الأشياء أن تساعد في تتبع تنفيذ المشاريع على الأرض، مثل مراقبة استخدام المعدات الطبية في المستشفيات الخيرية أو متابعة استخدام المساعدات الغذائية.

تفعيل الإشعارات الآنية: يمكن لأجهزة (IoT) إرسال إشعارات فورية عند الحاجة إلى الدعم، مثل الحاجة إلى مزيد من التبرعات أو وجود تطوع عاجل.

2 التكنولوجيا المالية (Fintech)

هي تقنيات حديثة تهدف إلى تحسين وتسهيل الخدمات المالية باستخدام الأدوات الرقمية. ظهرت هذه التكنولوجيا لتمكين الأفراد والشركات من الوصول إلى حلول مالية مبتكرة ومتقدمة. تعمل فنتيك على تحويل وتجديد طرق التعامل المالي التقليدية لتصبح أسرع وأقل تكلفة وأكثر شفافية.

في إطار رؤية السعودية 2030، تدعم المملكة التحول الرقمي فنتك لتعزيز وتطوير الخدمات المالية. ومن أبرز الأمثلة:

stc مدى mada سداد

التي تسهم في رقمنة التعاملات المالية وتسهيلها بما يتماشى مع تطلعات المملكة نحو مجتمع غير نقدي ودعم الاقتصاد الرقمي.

التكنولوجيا المالية

يمكن أن تحدث تحولًا كبيرًا في كيفية عمل الجهات الأهلية، حيث تساعد في تحسين كفاءة العمليات، وجذب المزيد من الدعم المالي، وزيادة الشفافية، مما يسهم في تحقيق استدامة مالية أعلى.

من أبرز الطرق التي يمكن أن تغير فيها Fintech من عمل الجهات الأهلية:

تسهيل جمع التبرعات وزيادة الإيرادات

منصات التبرع الإلكترونية: يمكن للتكنولوجيا المالية أن تسهل عملية التبرع عبر تطبيقات الدفع الإلكتروني مثل (Apple Pay)، مما يسمح للجهات الأهلية بجمع التبرعات بسهولة وبشكل مباشر.

التبرع الشهري الآلي: توفر فنتيك إمكانية تفعيل التبرعات الشهرية التلقائية، مما يعزز الإيرادات المستدامة ويدعم التخطيط المالي المستقبلي.

تحسين الشفافية وزيادة ثقة المتبرعين

تقنية البلوكشين: يمكن للجهات الأهلية استخدام البلوكشين لتسجيل كل معاملة تبرع بشكل آمن وشفاف، مما يتيح للمتبرعين متابعة أثر تبرعاتهم وزيادة الشفافية والمصداقية.

التقارير الفورية: تسمح فنتيك للجهات الأهلية بإعداد تقارير مالية فورية ومشاركتها مع المتبرعين، مما يعزز من ثقتهم ويحفزهم على تقديم المزيد من الدعم.

خفض التكاليف التشغيلية وزيادة الكفاءة

أتمتة العمليات: تساعد تقنيات الدفع الآلي والأدوات المالية الرقمية في تقليل الوقت والجهد اللازمين لمعالجة التبرعات وإصدار الإيصالات، مما يتيح للجهات الأهلية توجيه الموارد نحو البرامج والمشاريع.

الاستشارات المالية الآلية (Robo-Advisors): تساعد الجهات الأهلية في اتخاذ قرارات استثمارية ذكية لإدارة الأموال وتنميتها بطرق مبتكرة وبتكلفة أقل.

توسيع نطاق الوصول إلى الداعمين

تطبيقات الدفع عبر الهواتف الذكية: يمكن للجهات الأهلية استخدام تطبيقات الهاتف لتسهيل التبرع عبر الهواتف الذكية، مما يسمح بالوصول إلى شريحة واسعة من الداعمين الرقميين.

الاستهداف الرقمي: استخدام البيانات الضخمة والتحليلات لزيادة معرفة الجهات الأهلية باحتياجات المتبرعين واهتماماتهم، مما يتيح تقديم حملات تبرع مخصصة وفعالة.

توفير خيارات تمويل مبتكرة

التمويل الجماعي (Crowdfunding):
تتيح منصات التمويل الجماعي للجهات الأهلية جمع التبرعات من أعداد كبيرة من المتبرعين، مما يتيح تمويل المشاريع بشكل أسرع وبحملة ترويجية أوسع.

إصدار السندات الاجتماعية:
يمكن للجهات الأهلية إصدار سندات مالية تعتمد على النتائج لدعم مشاريعها، حيث يتم سداد العائدات بناءً على تحقيق أهداف اجتماعية معينة، مما يسهم في جذب مستثمرين جدد وتوفير التمويل طويل الأمد.

في السعودية، ساهمت فنتك في تمكين الجهات الأهلية عبر منصات مثل منصة إحسان، التي توفر قنوات آمنة وشفافة للتبرعات، وتسمح بتقديم التبرعات بشكل إلكتروني للمؤسسات الخيرية الموثوقة. كما عززت تقنيات الدفع الرقمي مثل "مدى" عملية التبرع وجعلتها أسهل للأفراد، مما يتيح للجهات الأهلية الوصول لجمهور أوسع واستدامة مصادر الدخل.

3 تحسين التشريعات والسياسات

أهمية الإطار القانوني والتنظيمي ودور التشريعات في تعزيز الابتكار وتسهيل تطبيق التكنولوجيا.

الإطار القانوني والتنظيمي هو أساس رئيسي لنجاح القطاع غير الربحي، حيث يلعب دورًا محوريًا في دعم التطوير وتعزيز الابتكار داخل هذا القطاع، وذلك عبر خلق بيئة آمنة وشفافة تمكّن الجهات غير الربحية من تحقيق أهدافها الاجتماعية والاقتصادية بفعالية وكفاءة.

كيف تساهم التشريعات والقوانين في تحسين البيئة التنظيمية للقطاع غير الربحي؟

أطلقت وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي كموقع رئيسي يحتوي على بيانات جميع المنظمات غير الربحية في المملكة. وقد ساهم في تسجيل 95% من هذه الجهات، مما ساعد في تحسين الشفافية وتسهيل الوصول إلى البيانات.

بفضل التشريعات الجديدة، أصبحت المؤسسات غير الربحية ملزمة بتقديم تقارير مالية سنوية، مما رفع مستوى الشفافية بنسبة 40% وساعد المتبرعين والمستفيدين على متابعة استخدام الموارد بشكل موثوق.

سمحت التشريعات الحديثة للمؤسسات غير الربحية باستخدام التكنولوجيا المالية فنتيك في تسهيل العمليات، مما ساهم في نمو نسبة استخدام التكنولوجيا في القطاع بنسبة

%25

تقليل مدة التراخيص مع التشريعات الجديدة

أصبحت إجراءات الترخيص للمؤسسات غير الربحية أكثر سهولة وسرعة، حيث انخفضت المدة المطلوبة للحصول على الترخيص إلى 30 يومًا فقط بعد أن كانت تستغرق شهورًا، مما ساهم في تسريع عملية التأسيس وزيادة النشاط في القطاع.

أسهمت التشريعات في تسهيل التعاون بين القطاع غير الربحي والقطاعين العام والخاص، حيث تم توقيع أكثر من 1,000 اتفاقية شراكة في عام 2022 - 2023 لدعم المشاريع التنموية والاجتماعية.

طُبقت قوانين جديدة تضمن حماية بيانات المتبرعين والمستفيدين من المؤسسات غير الربحية، مما زاد من مستوى الأمان والثقة في القطاع، وساعد في زيادة التبرعات بنسبة 15% من الأفراد والشركات.

وفرت التشريعات السعودية حماية أكبر للقطاع عبر وضع إجراءات صارمة لمكافحة الاحتيال المالي وضمان نزاهة التبرعات وإدارتها بشفافية.

4 تشجيع الابتكار وتطوير حلول جديدة لتقنيات المالية

تعريف الابتكار: ما هو الابتكار في سياق الجهات الأهلية؟

يعني إيجاد وتطبيق أفكار جديدة وأساليب عمل متطورة لحل المشكلات المجتمعية بطرق فعّالة ومستدامة، بهدف تحسين الأثر الإيجابي وتحقيق أكبر قدر من الفائدة للمستفيدين. يهدف الابتكار في هذا السياق إلى تعزيز قدرة هذه الجهات على التعامل مع التحديات وتحقيق نتائج أكبر بموارد محدودة، من خلال إدخال مفاهيم وتقنيات جديدة أو تحسين العمليات القائمة.

أفكار على الابتكار في القطاع غير الربحي

استخدام التكنولوجيا الرقمية مثل إطلاق تطبيقات ومنصات رقمية لجمع التبرعات وتسهيل الوصول إلى الخدمات، بما في ذلك أدوات الذكاء الاصطناعي لتحليل احتياجات المجتمع وقياس الأثر.

التصميم التشاركي للمشاريع من خلال إشراك المجتمع والمستفيدين في تصميم وتنفيذ البرامج لضمان تلبية الاحتياجات الفعلية بطرق مبتكرة.

التنوع في مصادر التمويل والابتكار في كيفية الحصول على التمويل، مثل استخدام التمويل الجماعي، وإنشاء أوقاف مبتكرة، أو عقد شراكات مع القطاع الخاص.

تحليل البيانات واتخاذ القرار بناءً عليها من خلال استخدام أدوات البيانات لتحليل توجهات المجتمع وقياس كفاءة البرامج، بهدف تحسين اتخاذ القرارات والتوجيه الأمثل للموارد التجريبية والتقييم المستمر وتبنى منهجيات مثل sandbox)) لتجربة الأفكار الجديدة واختبارها قبل تنفيذها على نطاق واسع، مما يعزز من القدرة على الابتكار ويقلل المخاطر.

عوائق الابتكار

رغم أهمية الابتكار في القطاع غير الربحي، إلا أن هناك عدة تحديات تعوق تبني الجهات الأهلية له. هذه التحديات قد تؤثر على قدرة هذه المؤسسات على تقديم خدمات جديدة وفعالة، وتقلل من كفاءتها في تحقيق الأهداف الاجتماعية. وفيما يلي أبرز عوائق الابتكار:

1. نقص التمويل حيث يتطلب الابتكار استثمارات مالية لتطوير الأفكار وتنفيذها، وغالبًا ما تكون المؤسسات الأهلية محدودة الميزانية وتعتمد على التبرعات التي قد لا تكون كافية لتمويل الابتكار.

2. عدم توفر الكفاءات والخبرات المتخصصة، الابتكار يحتاج إلى مهارات متقدمة في مجالات مثل التحليل الرقمي، وإدارة البيانات، والتكنولوجيا. ونظرًا لندرة هذه المهارات، تواجه المؤسسات غير الربحية صعوبة في جذب واستقطاب الكفاءات المتخصصة.

3. القيود التنظيمية والقانونية في بعض الأحيان، قد تكون هناك قيود قانونية أو تنظيمية تحد من مرونة المؤسسات غير الربحية في تبني تقنيات أو أساليب جديدة، أو تجعل الإجراءات مطولة ومعقدة.

4. ضعف البنية التحتية الرقمية حيث تحتاج المؤسسات غير الربحية إلى بنية تحتية تقنية متقدمة لتبني الابتكار، مثل نظم إدارة البيانات، وحلول التحليل الرقمي، وأدوات التسويق الرقمي. ومع غياب أو ضعف هذه البنية التحتية، يصبح من الصعب تبني الحلول الرقمية.

5. قد لا تكون هناك قناعة كافية داخل بعض المؤسسات الأهلية بأهمية الابتكار ودوره في تحسين الخدمات، نتيجة عدم وضوح الفوائد العملية للتغيير.

منصات التمويل الجماعي في القطاع غير الربحي

كان لمنصات جمع التبرعات أثر كبير علي زيادة التبرعات في القطاع غير الربحي

من 0,5 مليار ﷼ ◂◂◂ الى 2 مليار ﷼

في 2020 في 2021

بعد إنشاء منصة إحسان وتبرع.

أنـــــواع المنصـــات

منصـــــات التمويـــل الجمـــاعي التضامـني، تعتـبر مـن أهـم الوسـائل لجمـع المـوارد مـن عـدد كبـير مـن الأفـراد لدعـم مشـاريع أو مبـادرات غالبًـا مـا تكـون غـير ربحيـة أو تهـدف إلى تحقيـق أثـر اجتماعـي. هنـاك عـدة أنـواع لهـذه المنصـات تختلـف حسـب نوع التمويل وأهدافه، ومن أبرزها:

منصات التمويل الجماعي القائم على التبرعات:

تعتمد على مساهمـات مالية من الأفراد دون توقع أي عائـد مادي. تُستخدم لدعم مشاريـع خيريـة أو مجتمعية أو طارئة.

من الأمثلة على هذه المنصات (Just giving) وإحسان وجود في السعودية، GoFundMe).

منصات التمويل الجماعي القائم على المكافآت:

يساهم الأفراد في المشروع مقابـل الحصـول على مكافآت غير مالية، كمنتجـات أو خدمـات يقدمها المشروع عند نجاحه.

مثال: منصة (Kickstarter، التي تقدم فيها المشاريع مكافآت بسيطة للمساهمين في حال نجاح المشروع.

منصات التمويل الجماعي القائم على الديون:

تُستخدم لتقديم قروض صغيرة لأصحاب المشاريع الصغيرة أو الأفراد المحتاجين لدعـم مالي. ويُتوقع استرجاع المبلغ لاحقًا مع فائدة بسيطة. وهي بديل لقنوات التمويل التقليدية كالبنوك.

مثال: (kiva) التي تقدم قروضًا للمشروعات الصغيرة بلغت 1.3 مليار دولار، وذلك في 78 دولة حول العالم.

منصات التمويل الجماعي القائم على الأسهم:

هنا يحصل المستثمرون على حصة أو أسهم في المشـــروع أو الشـــركة التـــي يســـاهمون فيها، وتُستخدم هذه المنصـــات بشكل شـــائع للشركات الناشئة التي تبحث عن مستثمرين دون اللجوء للبنوك التقليدية.

مثال: (Start Engine) - (We Funder).

دراسة حالة
لمنصات التمويل الجماعي

أمثلـــة عـــالمية

gofundme Tutorial
منصة التمويل الجماعي

هي منصة تمويل جماعي عالمية تأسست عام2010 في الولايات المتحدة، تهدف إلى تمكين الأفراد والمؤسسات من جمع الأموال لدعم المشاريع، والقضايا الشخصية، والخيرية، والاجتماعية. المنصة تتيح للناس جمع التبرعات بسهولة للمشاريع الصغيرة والكبيرة على حد سواء، مما يجعلها من بين أنجح وأشهر منصات التمويل الجماعي القائم على التبرع. تتميز (GoFundMe) بكونها غير محدودة الأهداف، حيث يمكن جمع التبرعات للأغراض المتنوعة مثل تكاليف العلاج، الحوادث الطارئة، المشاريع الإنسانية، والمنح الدراسية.

مميـــزات المنصـــة

الدعم الجيد للعملاء:
يستطيع الزائر التعامل بسهولة، كما يقدم مركز الدعم إجابة فورية عن أي استفسار، المنصة تدعم 7 لغات.

سهولة استخدام الموقع:
يستطيع المستخدم إنشاء حملة دون أي متطلبات، بدون وقت محـــدد أو شروط لإنهاء الحمـــلة، ويستطيـــع سحب النقود في أي وقت، حتى لو لم يكتمل هدف الحملة.

التدريب والإرشاد:
تقدم معلومات عن كيف تبدأ حملتك للمبتدئيـــن؟ وكيـــف تـــروج لهـــا؟

الربط مع صفحات التواصل الاجتماعي:
فيسبوك - إكـــس - إنستجـــرام - يوتيوب وبهذا يستطيع المستخدم نشر حملته في جميع وسائل التواصل.

قلة التكاليف ورسوم الخدمة:
تأسيس الحملة مجانًا، ولا تتقاضى المنصة أي رسوم مقـــابل الأمـــوال التي تجمعها.دف الحملة.

إنجـــــازات المنصـــــة

مجموع التبرعات:

حتى عام 2024، جمعت (GoFundMe) أكثر من

17 مليار دولار أمريكي

لدعم قضايا ومشاريع مختلفة حول العالم، مما يبرز ثقة المتبرعين وانتشار المنصة عالميًا.

عدد الحملات:

تم إطلاق أكثر من

200 مليون حملة

منذ تأسيس (GoFundMe)، في مجموعة واسعة من المجالات الاجتماعية والشخصية والخيرية.

تحقق المنصة نسبة نجاح لحملاتـــــها

%37.5

بينما معدل النجـــاح في المنصـــــات هو

%22

التكرار في التبرعات تشير إحصاءات المنصة إلى أن حوالي 60% من المتبرعين يعودون للتبرع أكثر من مرة، مما يعكس رضاهم وثقتهم في دعم الحملات المختلفة.

عدد المتبرعين:

جمعت (GoFundMe) تبرعات من أكثـــر مـــن

100 مليون متبرع

حول العالم، مما يدل على شعبية المنصة ونجاحها في حشد الدعم للأفـــــراد والمجتمعات.

منصة التمويـــل الجماعي
JustGiving™

For Facebook Challenges

هي منصة تمويل جماعي بريطانية تم تأسيسها في عام2000، وتركز بشكل أساسي على دعم المشاريع الخيرية والعمل الإنساني. توفر (JustGiving) بيئة رقمية تسمح للأفراد والجمعيات الخيرية بجمع التبرعات للمبادرات المختلفة، سواء كانت لأهداف شخصية أو مجتمعية. تضم المنصة أكثر من25000 مؤسسة خيرية وجمعية أهلية، وقد اكتسبت المنصة شهرة واسعة في المملكة المتحدة وحول العالم، حيث تعتمد على أدوات رقمية مبتكرة لتسهيل عملية التبرع وتحفيز التفاعل المجتمعي.

مجالات التبرع عبر JustGiving

✓ الصحة ✓ الرعاية المجتمعية ✓ والإغاثة العاجلة ✓ المبادرات البيئية.

إنجازات المنصة

مجموع التبرعـــات: جمعـــت (JustGiving) أكثر من 5.5 مليار جنيه إسترليني حتى عام 2023 منذ تأسيسها لدعم مختلف المشاريع الخيرية حول العالم.

عدد المتبرعين: تبرع أكثر من 24مليون شخص حول العالم عبر المنصة، مما يعكس شهرتها وثقة المستخدمين بها.

عدد الحملات: استضافت المنصة أكثر من 30 مليون حملة تبرع، تشمل حملات للأفراد والمؤسسات الخيرية.

ميزات منصة Just Giving

واجهة سهلة الاستخدام: يمكن لأي شخص إنشاء حملة تمويل بسهولة ومتابعة التبرعات من خلال واجهة بسيطة.

شفافية عالية: توفر تقارير واضحة حول جمع التبرعات وأثرها، مما يعزز من ثقة المتبرعين.

دعم الحملات الشخصية والمؤسسات: تتيح للأفراد والمؤسسات على حد سواء جمع التبرعات عبر منصة موثوقة.

ترويج الحملات الخيرية: تقدم المنصة دعمًا للحملات الخيرية عبر مشاركة الحملات الأكثر تأثيرًا.

نظرة عامة على التبرعات الرقمية على المستـــــــوى العالمـــــــــــي

%12

نسبة التبرعـــــات الرقمية من إجمالي

9%

النمـــو السنـــــــوي للتبرعات الرقمية

%23

نسبة احتفاظ الجهات بالمتبرعين الرقميين في السنة الأولى

%64

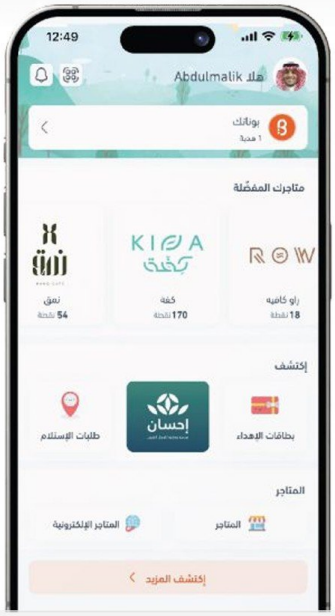
نسبة احتفاظ الجهات بالمتبرعين الرقميـين في جميع السنوات

المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي تقرير عن سنة 2023

أمثلة محلية

منصة إحسان للتمويل الجماعي

منصة إحسان



إحسان هي منصة وطنية سعودية غير ربحية تهدف إلى دعم القطاع غير الربحي، حيث تُدار بإشراف الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي (سدايا)، بدأت المنصة في أكتوبر 2020، وتعمل على توظيف التكنولوجيا لتعزيز ثقافة التبرع وتيسير وصول الدعم إلى المحتاجين بطرق مبتكرة وموثوقة. وتركز على توفير بيئة رقمية آمنة تتيح للأفراد والشركات والمؤسسات التبرع بسهولة وسرعة.

ولسرعة الوصول للمنصة أطلقت إحسان #تطبيق-إحسان للهاتف، وقد تجاوز **100000 تحميل** في خلال 15 يومًا من إطلاقها في 24 يناير 2022

مجالات التبرع عبر منصة إحسان

الصحة: تقديم دعم لعلاج المرضى وتوفير الأدوية والمعدات الطبية.

التعليم: دعم البرامج التعليمية والمنح الدراسية والمساعدة في تجهيز المدارس.

الإسكان: توفير المساكن للأسر المحتاجة وتحسين بيئة المعيشة.

الغذاء والماء: تأمين وجبات الطعام وإيصال المياه النظيفة للمناطق المحتاجة.

الإغاثة العاجلة: مساعدة المتضررين من الكوارث الطبيعية أو الحوادث الطارئة.

التنمية الاقتصادية: تقديم الدعم لمشاريع تنموية تهدف لتحسين الوضع الاقتصادي للأسر ذات الدخل المحدود.

كيفية التبرع عبر منصة إحسان

توفر إحسان تطبيقًا سهل الاستخدام يتيح للمتبرعين التبرع ومتابعة مشاريعهم المفضلة بكل سهولة. كما تستخدم المنصة تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين تجربة المستخدم، مثل اقتراح المشاريع المناسبة بناءً على تفضيلات المتبرع وسلوكه السابق.

التسجيل والاطلاع على المشاريع: يمكن للمستخدمين التسجيل وتصفح المشاريع المتاحة من خلال واجهة سهلة الاستخدام تعرض مجالات التبرع المختلفة وتفاصيل كل مشروع.

اختيار المشروع والتبرع: يمكن اختيار المشروع المراد دعمه، وتحديد مبلغ التبرع و إجراء الدفع عبر عدة وسائل آمنة، مثل البطاقات البنكية أو التحويلات الإلكترونية.

متابعة الأثر

متابعة الأثر: توفر "إحسان" للمستخدمين إمكانية متابعة تأثير تبرعاتهم، مما يعزز الثقة ويشجعهم على المزيد من العطاء.

ميزات منصة إحسان

الابتكار في الذكاء الإصطناعي: تقوم "إحسان" باستخدام الذكاء الاصطناعي لتوفير تجارب مخصصة للمستخدمين، مثل تقديم اقتراحات مشاريع قد تهمهم بناءً على سلوكيات التبرع السابقة.

سهولة التبرع: توفر طرق دفع متعددة وسهلة، مما يشجع الناس على التبرع عبر خطوات بسيطة.

شفافية وتقارير مفصلة: سهولة التبرع: توفر طرق دفع متعددة وسهلة، مما يشجع الناس على التبرع عبر خطوات بسيطة.

شفافية وتقارير مفصلة: تعرض المنصة تقارير عن كل حملة وجمع التبرعات والمشاريع، مما يعزز من الشفافية ويتيح للمستخدمين معرفة تفاصيل الأثر الذي يحققونه.

إنجازات المنصة

مجموع التبرعات

حتى عام 2024، تجاوزت قيمة التبرعات التي جمعتها منصة إحسان 8 مليار﷼ سعودي، مما يعكس ثقة المجتمع في المنصة ودورها في تسهيل التبرع.

عدد المشاريع

قدمت المنصة أكثر من 1000 مشروع تنموي وخيري في مجالات مختلفة، مثل الصحة والتعليم والإغاثة، مما أتاح للمتبرعين خيارات متعددة لدعم القضايا التي تهمهم.

عدد المستفيدين

عدد المستفيدين من البرامج الخيرية والتنموية لعام 2024 يقترب من3 مليون مستفيد، مما يعكس أثر التبرعات في تحسين ظروف حياة العديد من الأسر.

عدد عمليات التبرع

جذبت منصة إحسان أكثر من 170 مليون عملية تبرع، حيث ساهمت هذه الجهود في تعزيز ثقافة العطاء والتكافل الاجتماعي في المجتمع السعودي.

تكرار التبرعات

يشير التقرير إلى أن نسبة التبرعات المتكررة أي تبرع الأفراد أكثر من مرة تبلغ حوالي40%، مما يعكس رضا المتبرعين وثقتهم في المنصة.

منصة جود الإسكان

تُعدّ مثالًا يحتذى به في مجال دعم الإسكان للأسر المحتاجة في السعودية، بدأت المنصة في مايو 2019، حيث تجمع بين التكنولوجيا والتمويل الجماعي لتحقيق تأثير اجتماعي ملموس. من خلال دعم المجتمع وتفعيل مبادرات التكافل لتجميع التبرعات المالية وتوجيهها لبناء المساكن وتلبية احتياجات الأسر ذات الدخل المحدود.

الأهداف الرئيسية للمنصة

- **توفير السكن الملائم:** تسعى المنصة إلى تأمين مساكن للأسر المحتاجة، مما يسهم في تحسين جودة حياتهم.
- **تعزيز التكافل الاجتماعي:** تعمل المنصة على تشجيع المجتمع على المشاركة في دعم المشاريع السكنية للأسر المحتاجة.
- **تحقيق الشفافية:** تهدف المنصة إلى توفير معلومات واضحة حول كيفية استخدام التبرعات وأثرها، مما يزيد من ثقة المتبرعين.

كيف تعمل منصة جود الإسكان؟

- **تقديم الطلبات:** يمكن للأسر المحتاجة التقديم للحصول على المساعدة عبر المنصة، حيث يتم تقييم احتياجاتهم بشكل دقيق.
- **جمع التبرعات:** يتم جمع التبرعات من الأفراد والشركات لدعم المشاريع السكنية، ويمكن للمتبرعين اختيار المشاريع التي يرغبون في دعمها.
- **توزيع الدعم:** بعد جمع التبرعات، يتم توجيهها بشكل فعال لبناء المساكن للأسر المستفيدة، مع تقديم تقارير دورية عن المشاريع.

إنجـــازات المنصـــة

مجموع التبرعات

حتى عام 2024، تجاوزت قيمة التبرعات التي جمعتها منصة إحســـان 8 مليار ﷼ سعـودي، مما يعكس ثقة المجتمـــع في المنصة ودورها في تسهيل التبرع.

عدد المستفيدين

ساعدت منصة جود الإسكان أكثر من 40,000 أسرة في الحصـول على مساكن ملائمة حتى عام 2022، مما يعكس قدرة المنصة على تلبية الاحتياجات السكنية للأسر ذات الدخل المحدود.

حملات المنصة

أطلقت المنصة الكثير مـــن الحملات في مختلف مناطق المملكة من 2020 - 2022، مما ساهم في توفير وحدات سكنية متنوعة تلبي احتياجات الأسر.

مجموع التبرعات

جذبت منصة جود الإسكان أكثر من 4 مليون متبرع حتى عام 2022، مما يعكس مدى التفاعل المجتمعي والدعم الكبير الذي تحظى به المنصة.

التعامل مع الجهات الحكومية

تعمل منصة جود الإسكان بالتعاون مع وزارة البلديات والإسكان وغيرها من الجهات الحكومية، مما يسهل تنفيذ المشاريع ويضمن الوصول إلى الأسر المحتاجة.

معدل رضا العملاء

تشير الاستطلاعـــات إلى أن نسبـــة رضا المستفيدين عن الخدمات التي تقدمها المنصة تجاوزت 85%، مما يدل على فعالية البرامج المقدمة.

استجابة سريعة للحالات الطارئة

تمكنت المنصة من توفير المساعدة الإسكانية خلال الأزمات والكـــوارث، مما يعكس قدرتهـــا على الاستجابة السريعة لاحتياجات المجتمع.

منصة تبرع

تم إطلاق منصة تبرع لتكون بمثابة الواجهة الرسمية والمعتمدة من قبل وزارة الموارد البشرية، وبدأت في أبريل 2020، وتنفرد بكونها تضم أكثر من 1500 جمعية أهلية من جميع مناطق المملكة، التي تتلقى التبرعات والصدقات وغيرها من أوجه العطاء، وتمتاز المنصة بتطوير وسائل الدفع الإلكتروني وتسهيل عملية التبرع مع ضمان الخصوصية والسرية والموثوقية وكذلك الشفافية والمصداقية من خلال حرص المنصة على إعلان سياساتها المالية بوضوح.

إنجـــازات المنصـــة

عدد المشاريع المدعومة:

تم دعم أكثر من 300 مشروع خيري وإنساني منذ إطلاق المنصة، مما يساهم في تلبية احتياجات متنوعة للمجتمع.

مجموع التبرعات:

جمعت المنصة أكثر من 1.2 مليار ﷼ سعودي من التبرعات منذ تأسيسها، مما يعكس مستوى التفاعل الكبير من قبل المتبرعين.

عدد المستفيدين:

ساعدت منصة تبرع أكثر من 600,000 مستفيد من خلال تقديم الدعم المالي والمساعدات للمحتاجين.

مجموع المتبرعين:

جذبت المنصة أكثر من 500,000 متبرع، مما يدل على مدى نجاحها في تعزيز ثقافة العطاء في المجتمع.

التبرعات اليومية:

يتم تنفيذ الآلاف من عمليات التبرع يوميًا، مما يشير إلى اهتمام المجتمع ودعمه المتواصل للقضايا الإنسانية.

أهـــداف المنصـــة

تسهيل التبرع: تعمل المنصة على تسهيل عملية التبرع عن طريق توفير واجهة مستخدم بسيطة ووسائل دفع مرنة.

تعزيز الشفافية: توفر المنصة تقارير دورية عن كيفية استخدام التبرعات وأثرها على المشاريع المختلفة، مما يزيد من ثقة المتبرعين.

جدول مقـــارنة بين المنصـــات:

العامل	GoFundMe	JustGiving	إحسان	جود الإسكان	تبرع
الدولة	الولايات المتحدة	المملكة المتحدة	السعودية	السعودية	السعودية
سنة التأسيس	2010	2000	2020	2019	2020
مجالات التبرع	العلاج، التعليم، الإغاثة، المشاريع الإنسانية	الصحة، الرعاية المجتمعية، الإغاثة العاجلة، البيئة	الصحة، التعليم، الإسكان، الغذاء، الإغاثة، التنمية	الإسكان للأسر المحتاجة	مختلف المجالات عبر الجمعيات الخيرية والأهلية
التقنيات المستخدمة	تكامل مع السوشال ميديا، واجهة مستخدم سهلة	أدوات تسويق رقمية، تكامل مع السوشال ميديا	الذكاء الاصطناعي، تكامل مع الجهات الحكومية، تطبيق للهاتف	استخدام وسائل الدفع المتنوعة	وسائل الدفع الإلكتروني
التقارير والشفافية	تقارير واضحة عن التبرعات، لكن لا تخضع للرقابة الحكومية	تقارير شفافة حول جمع التبرعات وأثرها	تقارير مفصلة ومتابعة الأثر، رقابة حكومية عبر "سدايا"	تقارير دورية	شفافية وإعلان السياسات المالية بوضوح
التكامل مع الجهات	غير مدعوم رسميًا	غير مدعوم رسميًا	مدعوم بالتعاون مع القطاعات الحكومية	مدعوم بالتعاون مع وزارة البلديات والإسكان	التعاون مع وزارة الموارد البشرية
سهولة الاستخدام	واجهة مستخدم سهلة، إمكانية سحب الأموال في أي وقت	اواجهة مستخدم بسيطة، دعم مباشر من فريق المنصة	واجهة سهلة الاستخدام، تطبيق للهاتف، سهولة دفع التبرعات	سهل الاستخدام، يمكن للأسر التقديم مباشرة	سهولة التبرع والمتابعة عبر التطبيق
رسوم الخدمة للجمعيات	تأسيس الحملة مجاناً، ولا توجد رسوم على المبالغ المجمعة	رسوم منخفضة على التبرعات بنسبة 1.9%	تأسيس الحملة مجاناً ولا توجد رسوم إضافية في نهاية الحملة.	غير محددة	بدون رسوم إضافية
مجموع التبرعات	أكثر من 17 مليار دولار حتى 2024	أكثر من 5.5 مليار جنيه إسترليني	أكثر من 8 مليار ﷼ سعودي حتى 2024	أكثر من 1 مليار ﷼ سعودي حتى 2022	أكثر من1.2 مليار ﷼
عدد الحملات	أكثر من 200 مليون حملة منذ التأسيس	أكثر من 30 مليون حملة	أكثر من 1000 مشروع تنموي وخيري	غير محددة	أكثر من 1500 جمعية
عدد المتبرعين	أكثر من 100 مليون متبرع	أكثر من 24 مليون متبرع	حوالي 170 مليون عملية تبرع	أكثر من 4 مليون متبرع حتى 2022	أكثر من 14 مليون عملية تبرع
نسبة تكرار التبرع	60% من المتبرعين يتبرعون أكثر من مرة	غير محددة	40% من المتبرعين يعودون للتبرع	غير محددة	غير محددة

أهم النتائج

من خلال استعراض وتحليل المنصات المختلفة للتمويل الجماعي، تم التوصل إلى مجموعة من النتائج الرئيسية:

التنوع في المجالات المدعومة:

تتنوع مجالات التبرع بين المنصات بشكل كبير؛ حيث تدعم (GoFundMe) و(JustGiving) قضايا عالمية متنوعة مثل العلاج، والإغاثة، والتعليم، في حين تركز إحسان وجود الإسكان وتبرع على دعم قضايا محلية في السعودية تشمل الصحة، والتعليم، والإسكان، والبرامج التنموية.

سهولة الاستخدام:

جميع المنصات تقدم واجهات سهلة الاستخدام، لكن إحسان وجود الإسكان وتبرع يتميزون بتوفير تطبيقات للهواتف المحمولة، مما يزيد من سهولة الوصول ويعزز تجربة المستخدم.

الشفافية:

توفر جميع المنصات تقارير عن أثر التبرعات، ولكن إحسان وتبرع وجود الإسكان يتميزون بشفافية عالية مدعومة بتقارير مفصلة وتحت رقابة حكومية، مما يعزز ثقة المتبرعين.

التكامل مع الجهات الحكومية والخاصة:

تتمتع المنصات السعودية مثل إحسان، وجود الإسكان، وتبرع بتكامل قوي مع القطاعات الحكومية والخاصة، مثل وزارة البلديات والإسكان ووزارة الموارد البشرية، ما يعزز فعالية المنصة ويضمن وصول التبرعات بطرق موثوقة.

دعم التكرار وزيادة ولاء المتبرعين:

أظهرت (GoFundMe) و إحسان نسبًا عالية في تكرار التبرع من المتبرعين، مما يعكس رضاهم وثقتهم في هذه المنصات، حيث بلغت نسبة التكرار 60% في (GoFundMe) و40% في إحسان.

الأداء المالي والإحصائي:

تفوقت (GoFundMe) من حيث إجمالي التبرعات حيث جمعت أكثر من 17 مليار دولار، تليها (JustGiving) بحوالي 4.5 مليار جنيه إسترليني، بينما جمعت إحسان حوالي 8 مليار ﷼ سعودي، مما يظهر دور المنصات العالمية في جمع تبرعات ضخمة لدعم مختلف القضايا الإنسانية والاجتماعية.

دعم التقنيات الحديثة:

تنفرد منصة إحسان باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لتقديم اقتراحات تبرعات مخصصة، مما يبرز ابتكارها في تحسين تجربة المستخدم وزيادة ولاء المتبرعين، وهي ميزة تتفوق فيها عن بقية المنصات.

التوصيـــــــات

من خلال تقديـــم توصيـــات لصناع القرار، الجهات المانحـــة، والجهـــات الأهلية نفسها.

1 توصيات لصنّاع القرار (الحكومة والهيئات التنظيمية)

وضـع سياسـات تشـريعية وتنظيميـة لتعزيـز البيئـة التشـريعية ولضمـان شـفافية وموثوقيـة المنصـات، مـن خـلال وضـع قوانـين واضحـة تحكـم عمليـات التمويـل الجماعـي، وتفـرض معايـير للشـفافية والمسـاءلة لجميـع الأطراف وتضمن التوسع والتنوع في أشكال المنصات.

دعـم البنيـة التحتيـة الرقميـة لتسـهيل الوصـول إلى تقنيـات الدفـع الإلكترونيـة للتبرع وتطوير بنية تحتية تدعم توسع منصات التمويل الجماعي.

التعـاون مـع القطـاع الخـاص لتقديـم حوافـز ضريبيـة وتشـجيع المؤسسـات والشـركات علـى المسـاهمة في حمـلات التمويـل الجماعـي مـن خـلال تقديـم إعفاءات أو حوافز ضريبية لتلك المساهمات.

تعزيـز الشـراكة بين المنصـات والقطاعـات الحكوميـة ودعـم تكامـل المنصـات مـع الـوزارات والجهـات الحكوميـة ذات الصلـة، لتسـهيل تنفيـذ المشـاريع وزيادة فاعلية المبادرات.

تشـجيع التعليـم والتدريـب حـول العمـل الخـيري الرقمـي مـن خـلال وضـع برامـج تدريبيـة لتثقيـف الأفـراد والمؤسسـات حـول أهميـة ودور التمويـل الجماعي وكيفية المشاركة الفعّالة فيه.

2 توصيات للجهات الأهلية غير الربحية:

تشجيع التبرعات المتكررة وتعزيز ثقافة التبرع المتكرر من خلال حملات توعية تؤكد أهمية الاستدامة في الدعم المالي، بالإضافة إلى تقديم خيارات تلقائية للتبرع الدوري.

تقديم الدعم والتذكير للتبرع الدوري مما يخلق علاقة طويلة الأمد مع المتبرع، ويشعر بأنه جزء دائم ومتفاعل مع المؤسسة مما يقوى انتمائه ورغبته في المساهمة بشكل مستمر.

تعزيز المشاركة المجتمعية وكسب النقاط من خلال نشر فرص التبرع على وسائل التواصل الاجتماعي، مما يساعد في الوصول إلى جمهور أوسع، ويزيد من فرص جمع التبرعات وزيادة التواصل.

زيادة ارتباط المستخدمين بإعطائهم أوسمة طريقة فعالة لزيادة الترابط والمشاركة، وتهدف إلى تحفيز المتبرعين وتعطيهم اعترافًا مرئياً بمساهمتهم، وتعد شكل من أشكال التقدير والمنافسة الصحية.

تقدير الداعمين بذكر أسماء كبار المتبرعين حيث يعكس الاحترام والتقدير والاعتراف بمساهمتهم، كما يحفز الآخرين على التبرع بمبالغ أكبر للظهور بأسمائهم في القائمة.

التبرع المبني على البيانات من خلال تخصيص التبرعات بناءً على التقارير والنتائج المقدمة من المنصات، والاطلاع على مدى تأثير التبرعات، لضمان توجيه الدعم للمشاريع الأكثر فاعلية.

الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي واستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي المقدمة من المنصات، مثل توصيات التبرع المبنية على التفضيلات الشخصية وسجل التبرعات.

دعم الحوكمة والشفافية من خلال متابعة البيانات والنتائج المعلنة من قبل المنصات لضمان توجيه التبرعات بطرق موثوقة وشفافة.

توسيع نطاق الشراكات مع القطاع الخاص والحكومي لزيادة الموارد المالية والتقنية، مع التركيز على تطوير مشاريع مبتكرة ذات أثر مجتمعي كبير.

الاعتماد على التكنولوجيا لزيادة التفاعل من خلال تبني أدوات رقمية متقدمة، مثل تقنيات الذكاء الاصطناعي والواقع الافتراضي، لتعزيز تجربة المتبرعين وزيادة تفاعلهم مع المشاريع المدعومة.

التدريب على إدارة الحملات الرقمية وتوفير تدريب مستمر للفرق المسؤولة عن جمع التبرعات لإدارة حملات رقمية فعّالة، مع الاهتمام بتطوير استراتيجيات لتحفيز المتبرعين وتعزيز الولاء.

تقديم تقارير شفافة وذات جودة وتكون بشكل دوري، وتوضح الأثر الملموس لكل حملة أو مشروع، لضمان ثقة المتبرعين وتوفير شفافية عالية.

التركيز على التبرعات المتكررة من خلال إعداد حملات خاصة لتشجيع التبرعات المتكررة من المتبرعين، وتقديم خيارات سهلة لتفعيل هذا النوع من التبرع.

قياس رضا المتبرعين من خلال إجراء استطلاعات دورية لقياس رضا المتبرعين من المشاريع المدعومة، لضمان تحسين الأداء وتلبية الاحتياجات الفعلية للمجتمع.

ذكر أسماء كبار المتبرعين ومبالغ التبرع، نشر أسماء كبار المتبرعين يعطي شعورًا بالتكريم لهم والافتخار بهم ويعطي دافعًا للآخرين للتبرع أكثر لإظهار أسمائهم في القائمة.

الشمولية في التبرع بتوفير أكثر من طريقة للتبرع سواء من خلال الفيزا، أو مدى، أو الحسابات البنكية، أو الرسائل النصية، أو النقاط لدى الجهات الشريكة.

مشاركة المعرفة من خلال وضع قائمة بالأسئلة الشائعة وإبراز قصص النجاح السابقة وكذلك تجارب المتبرعين الآخرين وتوفير المعلومات اللازمة بشكل شفاف وواضح وإيجاد فيديوهات لشرح آليات المساهمة.

خاتمة

تناول هذا البحث أهمية التحول الرقمي في تعزيز فعالية القطاع غير الربحي في السعودية، والذي يعد من المحاور الرئيسية في تحقيق أهداف رؤية السعودية 2030. عبر دراسة السياق التاريخي والتطورات التي شهدها القطاع، إلى جانب تحليل منصات التمويل الجماعي الناجحة محليًا وعالميًا، توصلنا إلى أن اعتماد التقنيات الرقمية بات ضرورة لتحقيق الاستدامة المالية وزيادة كفاءة العمليات في القطاع غير الربحي.

أظهرت النتائج أن التقنيات الرقمية تقدم حلولًا مبتكرة تمكن الجهات الأهلية من الوصول إلى جمهور أوسع، وتحقيق الشفافية المطلوبة لبناء الثقة مع المتبرعين والمستفيدين، فضلًا عن تحسين آليات جمع التبرعات وتخصيص الموارد. تتيح الأدوات الرقمية أيضًا مرونة كبيرة في إدارة المشاريع والرقابة على الأداء، مما يسهم في تعزيز الشفافية، ورفع كفاءة التوزيع، وتسريع استجابة القطاع للاحتياجات المجتمعية. وبالنظر إلى التحديات الحالية، يعد تشجيع الابتكار في التقنيات المالية الرقمية واستحداث التشريعات المناسبة ركيزة أساسية لدعم القطاع غير الربحي وتعزيز دوره في تحقيق التنمية المستدامة في السعودية.

المصـــادر

الواقع الرقمي لمنصات التبرع في المملكة العربية السعودية (2022)

التقرير السنوي لفنتك السعودية (2022)

دراسة منصات التمويل الجماعي التعاوني (2020) مؤسسة سليمان بن عبد العزيز الراجحي الخيرية

أبرز المؤشرات لأداء الجمعيات الأهليـة (2022) المركـز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

منصة إحسان

منصة جود الإسكان

المنصة الوطنية للتبرعات

منصة JustGiving

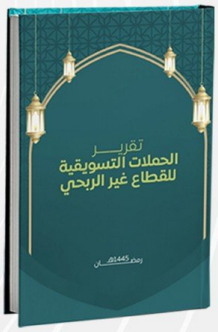
منصة GoFundMe

الإصدارات السابقة

كتاب "استدامة العطاء

دليل التخصص للقطاع غير الربحي

دليل الفعاليات والأيام العالمية



تقرير الحملات التسويقية للقطاع غير الربحي

دليل التسويق للمنظمات غير الربحية

دليل البرامج الأكاديمية والتدريبية والمنح التعليمية في القطاع الغير الربحي

النسخة الاولى

تقرير فعاليات القطاع غير الربحي 2025

بوصلة البداية

النشـرة الدورية

عن المؤلف

- مستشار ومدرب التسويق والاستدامة المالية للمنظمات غير الربحية
- ماجستير إدارة المنظمات غير الربحية
- الزمالة الأوروبية في الاقتصاد الاجتماعي
- دبلوم قيادة المنظمات غير الربحية
- مقيم تنموي معتمد
- خبرة أكثر من ١٥ سنة في القطاع غير الربحي
- عضو جمعية الاستشارات التسويقية
- عضو جمعية تجربة العميل
- عضو هيئة التدريس بعدد من الجامعات السعودية

للتـــــــــواصل

hamedalthiabi@gmail.com

hamedalthiabi

hamedalthiabi

+966580484444