

معرفة
knowledge
إدارة المعرفة
للقطاع غير الربحي



السياسي
الخيرية



الراصد



دليل لأهم الجهات في مجال إدارة المعرفة
(ممارسة - تأهيل - اعتماد)

الراصد

دليل لأهم الجهات في مجال إدارة المعرفة
(ممارسة - تأهيل - اعتماد)

ح مؤسسة إدارة المعرفة لتنمية المنظمات غير الربحية، ١٤٤٥.

فهرسة مكتبة الملك فهد الوطنية أثناء النشر

مؤسسة إدارة المعرفة لتنمية المنظمات غير الربحية

الراصد/ مؤسسة إدارة المعرفة لتنمية المنظمات غير الربحية - الرياض، 1445 هـ

ردمك: ٩٧٨-٦٠٣-٠٥-١٢١٥-٧

١ - العلوم الاجتماعية أ - الإدارة العامة

١٤٤٥/٢٤٣٠٧

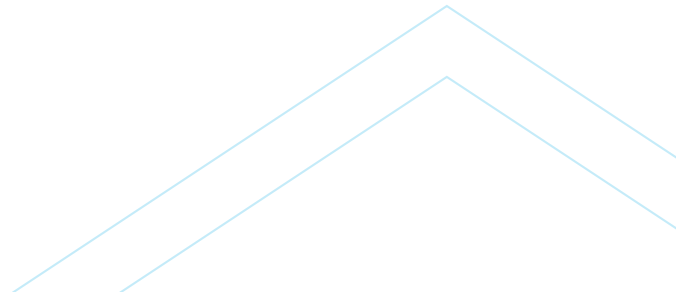
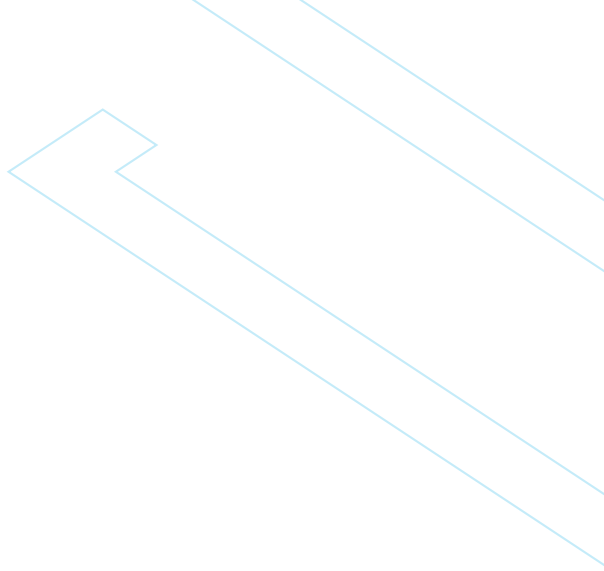
رقم الإيداع: ١٤٤٥/٢٤٣٠٧

ردمك: ٩٧٨-٦٠٣-٠٥-١٢١٥-٧



جميع الحقوق محفوظة لدى مؤسسة إدارة المعرفة

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



فهرس المحتويات

4	المقدمة النظرية لمشروع الراسد
6	أولاً: قاعدة بيانات لأهم المنظمات والمؤسسات المختصة في مجال إدارة المعرفة
	ثانياً: قاعدة بيانات لأهم المعاهد والمؤسسات التعليمية والتدريبية التي تقدم برامج
23	تأهيلية في مجال إدارة المعرفة
32	ثالثاً: جهات ممكنة لإدارة المعرفة
45	رابعاً: قاعدة بيانات بالمجلات والدوريات في مجال إدارة المعرفة
56	خامساً: قاعدة بيانات بأهم المؤتمرات الدولية في مجال إدارة المعرفة
62	سادساً: قاعدة بيانات بأهم الاعتمادات في مجال إدارة المعرفة
63	الاعتمادات الشخصية:
67	الاعتمادات المؤسسية:
	سابعاً: قاعدة بيانات لأهم المنظمات والمؤسسات التي لديها ممارسات في مجال إدارة
69	المعرفة

المنظمات، وتتناولها بشيء من السرد والتحليل للإفادة من ممارساتها.

يلقي هذا العمل بظلال واسعة على عدد كبير من المؤسسات والمنظمات لعرض عالية أهمية إدارة المعرفة. وفي كل حالة، نقوم بتحليل المنظمة، من حيث البيانات الأساسية، وممارسات إدارة المعرفة الأبرز فيها. يبحث هذا المسرد في التصميم الدقيق للتكنولوجيا والعمليات والأشخاص الذي يدعم إدارة المعرفة الناجحة، ويفك رموز جوهر الثقافات التي تركز على المعرفة حيث يتم تضمين التعلم المشترك وتبادل المعلومات في الحمض النووي للشركات، كل هذا ببيان أهم المؤسسات في مجال إدارة المعرفة، على الأصدقاء المحلية والإقليمية والعالمية.

وللحاق بركب المؤسسات والدول المنخرطة في إدارة المعرفة كتخصص يصف مدى تقدم هذه الدول ووعيها بأهمية وأثر المعرفة، فإن مؤسسة إدارة المعرفة حرصت على تأسيس الاستحقاق عبر سلسلة من المشاريع، لتكون كالنبراس تضيء للمؤسسات الناشئة -المحلي منها والإقليمي- في مجال إدارة المعرفة، تضيء الطريق نحو اكتشاف هذا المجال الجديد والرحب والبالغ الأهمية، وتعمل على تمهيد سبيل البراعة والتميز في إدارة المعرفة، وأولها هذا المشروع "مشروع الراصد"، الذي يمثل قاعدة بيانات استقصائية تحدّث تباغاً، تضم سبعة محاور كما سنبيين.



المقدمة النظرية لمشروع الراصد

في عصر تزدهر فيه عملة المعلومات وتنتشر بسرعة وبخط لا هوادة فيه، لا تكاد الكلمات اليسيرة تكفي للإحاطة بأهمية المعرفة وإدارتها. إننا نقف على فجر عصر جديد في مجال الأعمال، حيث المعرفة ليست مجرد مورد، بل هي حجر الأساس للابتكار والنمو والاستدامة. ومع استمرار تضخم الطوفان الرقمي، أصبح تمييز واستخلاص المعرفة القيمة من محيط البيانات الشاسع ضرورة حتمية للبقاء والنجاح. وهنا يكمن جوهر إدارة المعرفة الحديثة: فهي العمود الفقري الذي يحول البيانات الأولية إلى رؤى ذات معنى، ويحفز تحول المعلومات إلى أصل استراتيجي، فالإدارة الماهرة لأصول المعرفة تزيد من عملية صنع القرار، وتغذي الإبداع، وتدفع الشركات إلى المستقبل.

وفي طليعة هذا الاستكشاف توجد المنظمات الرائدة التي لم تشق طريقها في إدارة المعرفة فحسب، بل قامت هي بحد البحار المتلاطمة لديناميكيات المعرفة. هذه الكيانات لا تتفاعل ببساطة مع موجات تغير المعلومات؛ بل تخلق تموجات خاصة بها، تنفذ ممارسات إدارة المعرفة التي تحدد معايير الصناعة. وتعمق الدراسة في نسيج هذه

محاور المشروع:

- 1 - أهم المنظمات والمؤسسات المختصة في مجال إدارة المعرفة.
- 2 - أهم المعاهد والمؤسسات التعليمية والتدريبية المختصة التي تقدم برامج تأهيلية في مجال إدارة المعرفة.
- 3 - جهات ممكنة لإدارة المعرفة.
- 4 - المجلات والدوريات في مجال إدارة المعرفة.
- 5 - أهم المؤتمرات الدولية في مجال إدارة المعرفة.
- 6 - أهم الاعتمادات في مجال إدارة المعرفة
- 7 - أهم المنظمات والمؤسسات التي لديها ممارسات في مجال إدارة المعرفة.

منهجنا في هذا المشروع:

1. جرد كل المصادر الممكن الوصول إليها (الشبكة العنكبوتية، مستودعات الأبحاث والأوراق والمجلات العلمية، مواقع مؤسسات ومعاهد إدارة المعرفة ومؤتمراتها ومنتدياتها، مؤلفات وكتابات المتخصصين والاستشاريين في مجال إدارة المعرفة وإحالاتهم فيها والمراجع) باللغات الإنجليزية والفرنسية والعربية في المقام الأول، وبغيرها من اللغات بعد ذلك.
2. استخراج بيانات المحاور الستة للمشروع بعد استقصاء المصادر السابقة، على الصعيد المحلي في المملكة العربية السعودية، والإقليمي في الوطن العربي والشرق الأوسط، وأخيرًا: العالمي، مع إعطاء نبذة عن كل مؤسسة أو معهد أو متخصص مذكور تخص بياناته الأساسية، وتعلقه بمجال إدارة المعرفة.





أولاً:

قاعدة بيانات لأهم المنظمات والمؤسسات المختصة في مجال إدارة المعرفة

التعريف والنطاق:

ويقصد بها الجهات والمؤسسات الحكومية الرسمية أو غير الربحية التي تتخصص في مجال إدارة المعرفة تقعيًا وتنمية وبحثًا ودراسة، واعتمادًا وتطويرًا، بصورة واضحة ومباشرة، وظاهرة من اسم المؤسسة أو ممارساتها، أو لها منتج متخصص في مجال إدارة المعرفة، بحيث يكون مجال إدارة المعرفة هدفًا أساسيًا من أهداف المؤسسة، والمجال الأول لممارساتها، وتتصدى لتطوير بنود إدارة المعرفة وإستراتيجياتها، والعناية بصنع البرامج التدريبية عليها ومنح الشهادات، وإرساء قواعد وبنود الاعتماد في مجال إدارة المعرفة وممارساتها، ومنح هذه الاعتمادات. باختصار: هي جهات تؤطر وتنظر لإدارة المعرفة.

ويتضمن تحليل الجهات في هذا القسم: اسم الجهة (مع ترجمته إن كان أجنبيًا)، فكرة عامة عن المؤسسة، أنشطة المركز ذات الصلة بإدارة المعرفة، ثم الموقع الإلكتروني.

الهدف من هذا القسم:

ويهدف هذا القسم إلى تعريف القارئ بأهم المؤسسات المتخصصة في مجال إدارة المعرفة، ليكون بمثابة مدخل أساسي لكل مريد لولوج هذا المجال الفسيح، ولفت نظر إلى مفاصل هذا المجال، والمؤسسات التي لا بد من المرور عليها والاحتكاك بها لمن أراد تعميق معرفته أو مهاراته في مجال إدارة المعرفة، أو نمذجة ممارساته فيها، أو نيل اعتماد مؤسسي أحيانًا.



نبذة عامة:

تتمثل مهمة معهد اقتصاد المعرفة في الشرق الأوسط (MEKEI) في استخدام البحث والتعليم للمساعدة في تحويل بلدان الشرق الأوسط وشمال إفريقيا (MENA) إلى مجتمعات متقدمة قائمة على المعرفة يقودها الابتكار المستدام والتقدم الاجتماعي.

الإسهامات الرئيسية لمعهد الشرق الأوسط في إدارة المعرفة:

« **البحث والتحليل:** يجري MEKEI بحثًا مكثفًا حول الوضع الحالي وإمكانات اقتصاد المعرفة في الشرق الأوسط. ويتضمن ذلك تحليل الاتجاهات وتحديد التحديات والفرص واستكشاف أفضل الممارسات في إدارة المعرفة، ويتضمن ذلك إجراء بحث إستراتيجي متقدم حول أداء المنطقة وتحويلها إلى اقتصاد مستدام يعتمد على المعرفة.

« **المؤتمرات وورش العمل:** يعد تنظيم المؤتمرات والندوات وورش العمل والمشاركة فيها جزءًا مهمًا من أنشطة المعهد. تعمل هذه الأحداث بمثابة منصات لتبادل المعرفة والمناقشة والتواصل بين الخبراء وصانعي السياسات والأكاديميين وقادة الأعمال. وتتعدد صور المؤتمرات والملتقيات بين افتراضية وواقعية، مثل: «دور إدارة المعرفة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة».

« **البرامج التعليمية والتدريب:** تشارك MEKEI في تطوير وتقديم البرامج التعليمية والدورات التدريبية التي تركز على إدارة المعرفة ودورها في التنمية الاقتصادية. وقد تم تصميم هذه البرامج لمختلف أصحاب المصلحة، بما في ذلك المسؤولين الحكوميين ومديري الأعمال والمعلمين.

« **الدعوة إلى السياسات:** تلعب منظمة MEKEI دورًا في الدعوة إلى السياسات التي تدعم تنمية الاقتصاد القائم على المعرفة. وينطوي ذلك على التعامل مع صانعي السياسات وأصحاب المصلحة لتعزيز اعتماد الاستراتيجيات والممارسات التي تسهل تبادل المعرفة والابتكار.

« **التعاون والشراكة:** يعد بناء الشراكات مع المؤسسات الأخرى، الإقليمية والدولية، أمرًا أساسيًا لاستراتيجية المعهد. وتشمل هذه التعاونات مشاريع بحثية مشتركة، ومبادرات مشتركة، وتبادل الخبرات.

« **المنشورات والموارد:** تنتج ميكي مجموعة من المنشورات، بما في ذلك الكتب والمجلات والموارد عبر الإنترنت، والتي تنشر المعرفة والرؤى حول اقتصاد المعرفة. تهدف هذه الموارد إلى توفير معلومات قيمة للباحثين والممارسين وعامة الناس.

« **المشاركة المجتمعية:** مع المجتمع الأوسع لرفع مستوى الوعي حول أهمية إدارة المعرفة وتأثيرها على التنمية الاقتصادية والاجتماعية. ويشمل ذلك برامج التوعية والمحاضرات العامة والمنتديات عبر الإنترنت.



الموقع الإلكتروني:





المركز الأمريكي للإنتاجية والجودة

APQC (American Productivity & Quality Center)

APQC®

نبذة عامة:

المركز الأمريكي للإنتاجية والجودة (APQC) هو مؤسسة غير هادفة للربح، لتقييم الأداء وأفضل الممارسات البحثية بصفة عامة، وفي مجال إدارة المعرفة بصفة خاصة. تأسست في عام 1977، في هيوستن، تكساس، بواسطة جاك جريسون. تم تخصيص APQC لمساعدة المنظمات على تحسين إنتاجيتها وجودتها. مع مرور الوقت، وسعت المنظمة مجالات تركيزها لتشمل إدارة المعرفة (KM)، وإدارة العمليات والأداء، ومختلف المجالات الأخرى.

تدور أنشطة المركز في مجال إدارة المعرفة حول:

- « معايير إدارة المعرفة وأفضل ممارستها: يشتهر APQC في مجتمع KM لدراساته المعيارية وأبحاثه حول أفضل الممارسات في إدارة المعرفة. كما أن للمركز منهجية قوية لتحديد وتوثيق ومشاركة أفضل الممارسات في مجال إدارة المعرفة، عبر المجالات المتعددة.
- « أطر عمل إدارة المعرفة: أحد المساهمات البارزة لـ APQC في إدارة المعرفة هو «إطار تصنيف العمليات»، وهو تصنيف يوفر طريقة واضحة وموحدة لتوثيق العمليات ومناقشتها، تحت مظلة إدارة المعرفة.
- « مؤتمرات وتدريب إدارة المعرفة: ينظم APQC بانتظام مؤتمرات وورش عمل وندوات عبر الإنترنت حول موضوعات إدارة المعرفة. تجمع هذه الأحداث مهنيي وخبراء إدارة المعرفة الرائدة الذين يشاركون أفكارهم وخبراتهم وأفضل الممارسات.
- « أبحاث ومؤلفات إدارة المعرفة: يجري APQC أبحاثاً منتظمة حول موضوعات إدارة المعرفة، وينتج تقارير ومقالات وأدوات تساعد المؤسسات على فهم ممارسات إدارة المعرفة وتنفيذها بشكل أفضل.

- « عضوية إدارة المعرفة والتشبيك في مجالها: يقدم APQC خيارات عضوية للمنظمات والأفراد المهتمين بإدارة المعرفة. يحصل الأعضاء على حق الوصول إلى المحتوى الحصري، وفرص التواصل، والمزايا الأخرى.
- « دورات وشهادات إدارة المعرفة المعتمدة، والاعتمادات الشخصية: يقدم المركز العديد من الدورات حول إدارة المعرفة، باعتماد رسمي من مؤسسة «المعتمدون الدوليون للتعليم المستمر والتدريب» الأمريكية IACET.



الموقع الإلكتروني:



(2 - 2 - 1)

منظمة الإنتاجية الآسيوية

The Asian Productivity Organization (APO)



نبذة عامة:

هي منظمة حكومية دولية تأسست عام 1961 ومقرها اليابان، لزيادة الإنتاجية في منطقة آسيا والمحيط الهادئ من خلال التعاون المتبادل. تساهم APO في التنمية الاجتماعية والاقتصادية المستدامة للمنطقة من خلال الخدمات الاستشارية في مجال السياسات، والعمل كمركز فكري، والقيام بمبادرات ذكية في الصناعة والزراعة والخدمات والقطاعات العامة.

تقوم APO بتشكيل مستقبل المنطقة من خلال مساعدة اقتصادات الدول الأعضاء في صياغة استراتيجيات وطنية لتعزيز الإنتاجية من خلال مجموعة من جهود بناء القدرات المؤسسية، بما في ذلك البحوث ومراكز التميز لدى الأعضاء. تمسك المنظمة بكونها غير سياسية وغير ربحية وغير تمييزية.

تضم العضوية الحالية 21 اقتصادًا؛ بنغلاديش، وكمبوديا، والصين، وفيجي، وهونج كونج، والهند، وإندونيسيا، وإيران، واليابان، وكوريا الجنوبية، وجمهورية لاو الديمقراطية الشعبية، وماليزيا، ومنغوليا، ونيبال، وباكستان، والفلبين وسنغافورة وسريلانكا وتايلاند وتركيا وفيتنام.

أنشطة المنظمة المتخصصة في إدارة المعرفة:

التأليف والنشر: من أنشطة المنظمة المحورية في مجال إدارة المعرفة التأليف المتخصص في هذا المجال، بصورة تأطيرية وتأسيسية، ومن مؤلفاته في هذا الصدد:

- إدارة المعرفة والابتكار: الازدهار في اقتصاد المعرفة العالمي (2023) Knowledge Management and Innovation: Thriving in the Global Knowledge Economy
- دليل منظمة الإنتاجية الآسيوية ليسري إدارة المعرفة (2020) APO Knowledge Management Facilitators' Guide

- دليل أدوات وتقنيات إدارة المعرفة (2020) Knowledge Management Tools and Techniques Manual. وهذا هو الإصدار الثاني من الكتاب نفسه، بعد الإصدار الأول الصادر في 2010.
- إدارة المعرفة للقطاع العام (2013) Knowledge Management for the Public Sector.
- دليل عملي لإدارة المعرفة لأصحاب ومديري الشركات الصغيرة والمتوسطة (2010) Practical Knowl- edge Management Guide for SME Owners and Managers.
- إدارة المعرفة في آسيا: الخبرة والدروس (2008) Knowledge Management in Asia: Experience and Lessons.

إطار عمل منظمة الإنتاجية الآسيوية لإدارة المعرفة:

تم تطويره لإنشاء فهم مشترك لإدارة المعرفة بين الدول الأعضاء، ويعتمد إطار العمل على تجارب عملية في مجال إدارة المعرفة من عدة دول في آسيا، بالإضافة إلى أفضل الممارسات من أستراليا وأوروبا والولايات المتحدة الأمريكية. يساعد هذا الإطار في تطوير نهج متنسق لإدارة المعرفة عبر المناطق المختلفة.

دليل التدريب وتطوير نهج التنفيذ:

بعد اعتماد إطار العمل السابق، تم تشكيل فريق من الخبراء لتطوير دليل تدريب ومنهج لتنفيذه. تعمل هذه المبادرة على الالتزام بتطوير ممارسات إدارة المعرفة وأيضاً بضمن تطبيقها الفعال.

المراجعة المنتظمة والتحديث لموارد إدارة المعرفة:

أجرت APO مراجعات دورية لإصداراتها للتأكد من بقائها ملائمة ومتزامنة مع الاتجاهات والتطورات الحالية، خاصة في سياق تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في إدارة المعرفة. تضمن عملية التحديث المستمرة هذه أن المواد المقدمة حديثة وفعالة لمواجهة تحديات إدارة المعرفة اليوم.



الموقع الإلكتروني:



المعهد الدولي لإدارة المعرفة

The International Institute of Knowledge Management (TIIKM)



نبذة عامة:

تم إنشاء المعهد الدولي لإدارة المعرفة (TIIKM) في سريلانكا، في البداية في عام 2009 باسم «Leap Business Management»، ثم تم تغيير علامتها التجارية لاحقاً إلى TIIKM عام 2012، مع التركيز على إدارة المعرفة. يعمل المعهد في إدارة المؤتمرات وبرامج تبادل المعرفة وبرامج التدريب على المستويين المحلي والدولي. ويعتبر المعهد كياناً يسهل الوصول إلى هدف المستقبل المستدام القائم على المعرفة والمدعوم تعليمياً للبشرية من خلال بناء تعاون بحثي ومعرفي مستدام، وتمكين اتخاذ القرار في قطاع الشركات، وتعزيز القرارات الجيدة لوضعي السياسات، من خلال حلول رائدة متصلة ومتكاملة.

أنشطة المعهد المتمحورة حول إدارة المعرفة:

- « المؤتمرات والندوات: ينظم المعهد عددًا من المؤتمرات المتركزة حول إدارة المعرفة، وورش العمل والندوات الدولية حول مواضيع إدارة المعرفة، وتوفير منصة لتبادل المعرفة والتواصل بين المهنيين من مختلف المجالات.
- « النشر البحثي: تسهيل نشر الأوراق البحثية والمقالات في المجلات العالمية ووقائع المؤتمرات، وبالتالي المساهمة في قاعدة المعرفة العالمية. علاوة على تشكيل حل موثوق للنشر مفتوح الوصول، والذي يتكون من مجلات تغطي تخصصات متعددة، وتوفر المنصة بشكل خاص الفرصة للباحثين والأكاديميين في بداية حياتهم المهنية لتحقيق أحلامهم كعلماء يتمتعون بخلفية بحثية قوية.
- « البرامج التدريبية: تقديم برامج تدريبية ودورات تعليمية تهدف إلى تعزيز المهارات في إدارة المعرفة والمجالات ذات الصلة.



« **فرص التواصل:** خلق فرص للمهنيين للتواصل والتعاون، وتعزيز الشراكات بين الأوساط الأكاديمية والصناعة والقطاعات الحكومية.

« **التعاون والشراكات:** إقامة علاقات تعاون وشراكات مع الجامعات ومعاهد البحوث وقادة الصناعة لتعزيز تبادل المعرفة والمشاريع المشتركة. إضافة إلى هيئة إدارية أكاديمية مستقلة للمعهد من أكاديمي إدارة المعرفة والتخصصات المتصلة.



الموقع الإلكتروني:



نوكو: استشاريون في إدارة المعرفة

Knoco Ltd: Knowledge management consultants



نبذة عامة:

تأسست Knoco في 1999 في أسكتلندا، من قبل أعضاء رئيسيين في فريق شركة البترول البريطانية BP العالمية لاستشارات إدارة المعرفة، والذين تم الاعتراف بهم في التسعينيات كرواد في مجال إدارة المعرفة.

جاءت «نوكو» بغرض زيادة الأداء التنظيمي للمؤسسات والشركات من خلال إدارة المعرفة، ولمساعدة المؤسسات -من أي حجم أو قطاع- على تقديم قيمة أعمال ملموسة من خلال استغلال معرفتهم الضمنية وخبراتهم.

تدور أنشطة الشركة المتخصصة في إدارة المعرفة حول:

- « تصميم إستراتيجيات وأطر لإدارة المعرفة: كمفهوم وعملية، تراعي في تطبيقاتها مختلف القطاعات والأعمال، بحيث يمكن لمؤسسة غير ربحية في مجال الإغاثة مثلاً أن تطبق هذه الإستراتيجيات من أجل زيادة إنتاجيتها، ويمكن كذلك لشركة ربحية في قطاع البترول أن تتبنى هذه إستراتيجيات نوكو.
- « تقديم مبادرات إدارة المعرفة: من خلال توفير مجموعات الأدوات الأساسية لتبني وتطبيق وممارسة إدارة المعرفة، مخصصة لكل قطاع من قطاعات الأعمال حسب الحاجة.
- « تقديم الاستشارات والتدريب والحلول في مجال إدارة المعرفة، قدمت «نوكو» نحو عشرين عامًا من الخدمة العملية في مجال إدارة المعرفة، حيث توفر التدريب والاستشارات وخدمات إدارة المعرفة والتوجيه الإستراتيجي للعملاء في مجموعة واسعة من قطاعات الصناعة، بما في ذلك التعدين والبت، النفط والغاز والطاقة النووية والاتصالات والسلع الاستهلاكية والقطاع العام والأدوية.



الموقع الإلكتروني:



الشبكة العالمية لإدارة المعرفة

Knowledge Management Global Network (KMBN)



نبذة عامة:

هي شبكة غير ربحية تتكون من مجتمعات وجمعيات إدارة المعرفة الدولية التي تسعى إلى ربط المتخصصين في إدارة المعرفة وتسهيل الإنشاء المشترك ومشاركة أصول وموارد إدارة المعرفة. تأسست KMBN عام 2014، وتم إضفاء الطابع المؤسسي عليها في عام 2021، وتحظى بدعم مجلس إدارة ولجان وظيفية وفريق قيادي مشارك يمثلون رؤساء مجلس الإدارة، وتضم الشبكة قائمة الدول التالية كأعضاء KMBN:

أستراليا، النمسا، البحرين، فرنسا، ألمانيا، هونغ كونج، الهند، إندونيسيا، اليابان، الأردن، ماليزيا، هولندا، البرتغال، روسيا، سنغافورة، جنوب أفريقيا، إسبانيا، سويسرا، تايلاند، المملكة المتحدة، الولايات المتحدة.

لكل عضو من هؤلاء الأعضاء جمعية متخصصة في إدارة المعرفة، تمثل جناحًا تنفيذيًا للشبكة العالمية، مثل جمعية إدارة المعرفة سنغافورة KMSS، وجمعية إدارة المعرفة أستراليا AuSKM...

أنشطة الشبكة المتخصصة في إدارة المعرفة:

1. التدريب في مجال إدارة المعرفة: تقدم شبكة إدارة المعرفة العالمية عددًا من المساقات المتخصصة والتأطيرية لإدارة المعرفة، منها:

أ. المساق السنوي لشبكة إدارة المعرفة العالمية: تحت شعار: «الاستفادة من خلق القيمة للمعرفة الضمنية»، تقدم الشبكة الكورس التأسيسي للأفراد والمجموعات على السواء، من مختلف الانتماءات الوظيفية ومجالات الأعمال، بهدف إحداث الآثار التالية في المتدرب:

- تعزيز القدرة على تطوير واختيار وتنفيذ استراتيجيات إدارة المعرفة الفعالة.
- مواكبة التقدم التكنولوجي في إدارة المعرفة، والبقاء في المقدمة في هذا المجال مع أحدث الاتجاهات والتقنيات.

- بناء شبكة مهنية للتعاون وتبادل المعرفة.
- تحسين الكفاءة والفعالية في إدارة أنظمة إدارة المعرفة.
- تحسين عملية صنع القرار بما يتماشى مع رؤى إدارة المعرفة.
- تعزيز مكانة المؤسسة في السوق من خلال ممارسات إدارة المعرفة المبتكرة.

ب. دورة منهجيات KM المتقدمة، ومن محاورها:

- المعرفة الحرجة.
- منهجية «أجايل» في إدارة المعرفة، وتطوير إستراتيجيات أسرع من التغيير.
- إدارة التغيير في مبادرات إدارة المعرفة.
- التفكير التصميمي وعلاقته بإدارة المعرفة.
- مقاهي المعرفة ومشاركة المعرفة.
- آيزو 30401.
- التفكير القصصي وعلاقته بإدارة المعرفة.
- إدارة المعرفة الجذرية: نحو استدامة إدارة المعرفة.

2. الشبكات التعاونية: تعمل KMGN كشبكة تعاونية لمحتري إدارة المعرفة، بهدف ربطهم عالميًا. وهذا يسهل مشاركة أصول وموارد إدارة المعرفة عبر المجتمعات والجمعيات المختلفة.

3. استضافة الفعاليات: تقوم المنظمة بترتيب العديد من الفعاليات، بما في ذلك أسبوع المعرفة العالمي و HackMthon. توفر هذه الأحداث منصات لتبادل المعرفة والمناقشة وحل المشكلات بشكل تعاوني.

4. مشاريع إدارة المعرفة: تنظم الشبكة مشاريع محددة تساهم في تطوير ممارسات إدارة المعرفة. تتضمن هذه المشاريع البحث وتطبيق تقنيات إدارة المعرفة وتطوير أطر جديدة.

5. البنية التحتية لخلق المعرفة ومشاركتها: توفر المنظمة بنية تحتية خاصة لإنشاء وتبادل المعرفة والموارد والتقنيات واستراتيجيات إدارة المعرفة، وتضم هذه البنية التحتية أطرًا وتنظيرات وإستراتيجيات وقنوات معرفية متكاملة.



الموقع الإلكتروني:



نبذة عامة:

هي مجموعة شاملة متطورة من متخصصي المعرفة والمعلومات المتنوعين الذين يربطهم هدف مشترك وهو تعزيز المشاركة الذكية للمعرفة الشخصية والتنظيمية عبر إطار من إدارة المعرفة.

يشمل المحترفون الممثلون في KIPA مديري المعرفة، ومديري المحتوى، ومتخصصي تكنولوجيا المعلومات، ومحلي المعلومات، وأمناء المكتبات، وأمناء المحفوظات، ومديري السجلات، ومديري المستندات، ومطوري الويب، ومهندسي المعلومات، حول العالم.

تتمثل رؤية المجموعة في تطوير شبكة من المتخصصين في إدارة المعرفة، يساعد بعضهم بعضًا على فهم كيفية عمل إطار إدارة المعرفة داخل التخصصات المختلفة، معًا لبناء هيكل إجمالي لإدارة المعرفة والمعلومات داخل المنظمات.

أنشطة الجمعية المتخصصة في إدارة المعرفة:

عضوية «كيبا»: تعد الجمعية بالفوائد التالية للانضمام إليها: - الوصول إلى الأقران الذين لديهم مصلحة مشتركة في النهوض بإدارة المعرفة - النشرات الإخبارية - خصومات لحضور مؤتمرات وورش عمل وندوات KIPA حول إدارة المعرفة.

تقدم «كيبا» فرص التعليم والتدريب التالية في إدارة المعرفة:

المؤتمرات: مؤتمر جمعية محترفي المعرفة والمعلومات (مؤتمر KIPA) - ندوة إدارة المعرفة والمشاريع (ندوة KPM) - المؤتمر الدولي لإدارة المعرفة (ICKM)، وغيرها الكثير، والتي تكون بمثابة منصات لتبادل الخبرات والتواصل بين المتخصصين في مجال إدارة المعرفة.

منتديات للتبادل المهني: توفر KIPA منتديات حيث يمكن لمحتري المعرفة والمعلومات تبادل الأفكار والخبرات. ومن المرجح أن تتضمن هذه المنتديات مناقشات حول مختلف جوانب إدارة المعرفة.

ورش عمل: سلسلة ورش عمل متخصصة في إدارة المعرفة، مثل: ورش عمل جمعية إدارة المعلومات والمعرفة في الولايات المتحدة iKMS.US، وغيرها.



الموقع الإلكتروني:





نبذة عامة:

منظمة غير ربحية ذات مسؤولية محدودة، تأسست في النمسا عام 2006 بغرض تقديم أساس علمي وخدمات مبتكرة للإدارة الناجحة للمعرفة في الأعمال والمجتمع. كما تقدم المنظمة خدمات الشبكات، وربط كل من الممارسين والباحثين في إدارة المعرفة وجعل تبادل الخبرات والأفكار ممكناً بهدف تسهيل نشر المعرفة على نطاق أوسع في مجتمع إدارة المعرفة.

أنشطة المؤسسة المتخصصة في إدارة المعرفة:

- ﴿ اعتماد إدارة المعرفة: تقدم الشركة الشهادات والاعتمادات التالية في إدارة المعرفة، على المستوى الشخصي:
 - شهادة أساسيات إدارة المعرفة: تعليم كيفية تنفيذ إدارة المعرفة.
 - شهادة إدارة المعرفة المتقدمة: لرفع مستوى إدارة المعرفة لدى المتدرب.
- ﴿ تقدم الشركة المشورة للشركات في تنفيذ إدارة المعرفة وتحسين أدائها.
- ﴿ أكاديمية إدارة المعرفة: قامت بتدريب أجيال من مديري المعرفة باللغتين الألمانية والإنجليزية. تقدم الدورة تعليماً شاملاً يعمل على تعزيز أطر إدارة المعرفة.
- ﴿ مجتمع إدارة المعرفة: تفخر KMA بجمع مجموعات أصحاب المصالح المختلفة معاً حول مواضيع إدارة المعرفة والعمل المعرفي وصنع سياسات المعرفة، بدءاً من الممارسين والعلماء وصولاً إلى الإداريين والسياسيين.



الموقع الإلكتروني:



نبذة عامة:

تشتهر جامعة يوهانس كيبلر (JKU)، الواقعة في لينز بالنمسا، ببرامجها البحثية والأكاديمية المكثفة. أحد مجالات تركيزها البارزة هي إدارة المعرفة، من خلال مركز جدارات إدارة المعرفة في JKU Linz، الذي أسس سنة 2001. ويركز هذا المركز على البحث والتعليم في مجال إدارة المعرفة، وقد شارك في العديد من المشاريع والمبادرات التي تهدف إلى تعزيز فهم وتطبيق مبادئ وممارسات إدارة المعرفة.

أنشطة المركز المتخصصة في مجال إدارة المعرفة:

- ﴿ النهوض بنظرية وممارسة إدارة المعرفة. وهذا يشمل البحث عن أحدث الاتجاهات والاستراتيجيات والتقنيات والهيكل التنظيمية لإدارة المعرفة.
- ﴿ المشاريع البحثية: يتعاون المركز في مشاريع بحثية، تمتد على المستويين الوطني والدولي. تغطي مجموعة واسعة من موضوعات إدارة المعرفة، من الجوانب التقنية إلى الأبعاد التي تتمحور حول الإنسان.
- ﴿ التعليم والتدريب: يركز المركز أيضًا بشدة على التدريب على إدارة المعرفة، مما يضمن أن الطلاب والمهنيين مجهزين جيدًا بأحدث أدوات وتقنيات إدارة المعرفة وأفضل الممارسات.
- ﴿ التعاون مع قطاع الأعمال والصناعات: واحدة من نقاط القوة لمراكز الجدارات هو تعاونه مع شركاء السوق. من خلال العمل عن كثب مع الشركات، فإن المركز يضمن أن أبحاثه وتدريبه يتوافقان مع الاحتياجات الحالية للأعمال.
- ﴿ الأحداث والمؤتمرات: لنشر المعرفة وتعزيز التواصل داخل مجتمع إدارة المعرفة، ينظم المركز أيضًا ويشارك في ورش العمل والندوات والمؤتمرات. تعمل هذه الأحداث كمنصات للخبراء والأكاديميين والممارسين لمشاركة الأفكار ومناقشة أحدث الاتجاهات في إدارة المعرفة.



الموقع الإلكتروني:





نبذة عامة:

هو معهد بحث علمي خاص غير هادف للربح، تأسس عام 2005 شورود، ويسكونسن، الولايات المتحدة. وتتلخص مهمته في: "تعزيز وإجراء البحوث في ترتيب وهيكل المعرفة".

إسهامات المعهد في مجال إدارة المعرفة:

الأبحاث المتخصصة:

- ﴿ نظرية وممارسة تنظيم وإدارة المعرفة
- ﴿ تطوير أنظمة وأدوات جديدة لتنظيم وإدارة المعرفة
- ﴿ تطبيق تنظيم المعرفة على مجموعة متنوعة من المجالات، مثل الرعاية الصحية والتعليم والأعمال.

المنشورات:

- ﴿ نشرة IKOS: مجلة نصف سنوية تنشر مقالات بحثية ودراسات حالة حول تنظيم وإدارة المعرفة
- ﴿ كتيب IKOS: عمل مرجعي شامل حول إدارة المعرفة
- ﴿ مدونة IKOS: مدونة تناقش الاتجاهات والقضايا الحالية في إدارة المعرفة

المؤتمرات والفعاليات:

- ﴿ مؤتمر IKOS: مؤتمر سنوي يجمع الباحثين والممارسين من جميع أنحاء العالم لمشاركة عملهم في تنظيم المعرفة
- ﴿ مدرسة IKOS الصيفية: مدرسة صيفية لمدة أسبوع توفر التدريب على تنظيم المعرفة للطلاب والمهنيين



الموقع الإلكتروني:





ثانيًا:

**قاعدة بيانات لأهم المعاهد والمؤسسات
التعليمية والتدريبية التي تقدم برامج تأهيلية
في مجال إدارة المعرفة**



محليًا



(1 - 1 - 2)

جامعة السعودية الإلكترونية

Saudi Electronic University



الجامعة السعودية الإلكترونية
SAUDI ELECTRONIC UNIVERSITY
2011-1432

فكرة عامة:

الجامعة السعودية الإلكترونية هي مؤسسة جامعية حكومية سعودية تُمثل أحد أنماط التعليم العالي وتُوفر بيئة قائمة على تقنيات المعلومات والاتصالات والتعلم الإلكتروني والتعليم المدمج، وتمنح الجامعة شهادات البكالوريوس والدراسات العليا، إضافة لتقديم دورات في التعلم المستمر والتعلم مدى الحياة.

تأسست الجامعة بموجب مرسوم ملكي من الملك عبد الله بن عبد العزيز آل سعود في عام 2011، حيثُ جاءت الموافقة على إنشاء الجامعة السعودية الإلكترونية كمؤسسة تعليمية حكومية تقدم التعليم العالي والتعلم مدى الحياة.

تم بناء منظومة التعليم في هذه الجامعة بالتعاون مع عدة جامعات دولية وتعتمد الجامعة في تعليمها على نظام التعلم المدمج الذي يدمج بين الحضور المباشر «وجهاً لوجه» وبين الحضور عن طريق التقنية وتمثل رؤية الجامعة في بناء اقتصاد ومجتمع المعرفة وتلبية حاجات سوق العمل وتهدف الجامعة لأن تكون ممثلاً وطنياً وبيت خبرة في مجال اختصاصها.

المساقات الأكاديمية المتخصصة في إدارة المعرفة:

تقدم الجامعة برنامج ومسار "إدارة المعرفة- دار 403 «MGT 403 Knowledge Management لغرس مهارات ومعارف مجال إدارة المعرفة، ضمن مساقات كلية العلوم الإدارية والمالية، التخصصات المزدوجة والفرعية التخصص المزدوج- إدارة الأعمال. ويتكون من:

- أساسيات إدارة المعرفة: مقدمة لمفاهيم إدارة المعرفة وتاريخها وتطورها.
- خلق المعرفة والتقاطها: تقنيات وأدوات لتوليد المعرفة والتقاطها.
- تبادل المعرفة ونشرها: استراتيجيات التواصل الفعال ونشر المعرفة.
- أنظمة وتقنيات المعرفة: نظرة عامة على أنظمة إدارة المعرفة والتقنيات ذات الصلة.
- الثقافة التنظيمية وإدارة المعرفة: استكشاف تأثير الثقافة التنظيمية على ممارسات إدارة المعرفة.
- استراتيجيات ونماذج إدارة المعرفة: نماذج وأساليب إدارة المعرفة المختلفة المستخدمة في المنظمات.
- إدارة المعرفة في الممارسة: دراسات حالة وتطبيقات واقعية لإدارة المعرفة.
- التحديات والاتجاهات المستقبلية في إدارة المعرفة: مناقشة التحديات الحالية والتوجهات المستقبلية في مجال إدارة المعرفة.



الموقع الإلكتروني:



فكرة عامة:

جامعة اليمامة جامعة أهلية تقع في الرياض بالمملكة العربية السعودية، تأسست في 2001. انطلق مشروع تأسيس كلية اليمامة الأهلية بصور الترخيص المبدي للكلية في مايو 2001 ومنها انطلق أكبر حرم جامعي للمؤسسات الجامعية الأهلية بمدينة الرياض، وبعد اعتمادها مؤسسة تعليم جامعي من وزارة التعليم العالي، افتتح الحرم الجامعي للكلية ليحتضن افتتاح كلية اليمامة لإدارة الأعمال، وقبول أول دفعة من طلبتها مع بداية العام الدراسي (2004م) للذكور، ثم بدأت الكلية بقبول أول دفعة من طالباتها في بداية العام الدراسي (2006م).

سعى مؤسسو الكلية إلى الانتقال لخطوة أخرى، وذلك بتحويل الكلية إلى "جامعة" من خلال إنشاء كلية علمية جديدة هي كلية اليمامة للحاسب ونظم المعلومات، وكلية البنات التي تقدم لطالباتها التخصصات العلمية ذاتها التي تقدم للذكور. وفي 2008 صدرت موافقة خادم الحرمين الشريفين الملك عبد الله بن عبد العزيز آل سعود آنذاك على تحويل كلية اليمامة إلى جامعة، لتبدأ عامها الدراسي 1429/1430هـ بمرحلة جديدة.

تقدم كلية الأعمال حالياً شهادة درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال في خمسة تخصصات رئيسية: هي المحاسبة، والمالية، والإدارة، والتسويق، ونظم المعلومات الإدارية، كما تقدم الكلية برنامج الماجستير في إدارة الأعمال (MBA) وبرنامج الماجستير في إدارة الأعمال التنفيذي (EMBA) إلى جانب برنامج ماجستير إدارة الموارد البشرية (MHRM) وبرنامج الماجستير في نظم المعلومات الإدارية (MMIS).

المساقات الأكاديمية حول إدارة المعرفة:

برنامج الإدارة MGT:

يهدف برنامج الإدارة إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات، والسلوكيات، والتوجهات الأخلاقية اللازمة للمساهمة والقيام بأدوار هامة في مختلف مجالات منظمات الأعمال التي سيعملون لديها لسد حاجة الأفراد، وأصحاب

الأعمال، والمجتمع ككل. كما يهتم تخصص الإدارة بدراسة الاحتياجات المتغيرة للسوق والعملاء ويسعى لتلبية تلك الاحتياجات عن طريق منتجات وخدمات عالية الجودة ترضيهم بشكل أفضل مما يوفره المنافسون. وهذا يتطلب موظفين ومديرين مؤهلين وقادرين على تطبيق أفضل الممارسات، وتحسين الموارد، وزيادة الإنتاجية والكفاءة، وتقديم القرارات الفعالة، وبناء الاستراتيجيات، وتنفيذ السياسات التي تحقق أهداف المنظمة وغاياتها وتكسبها ميزة تنافسية.

ويتضمن البرنامج إدارة المعرفة كمكون رئيسي ضمن المقررين التاليين:

- ضمان الجودة: MGT 312: يتعرف الطلاب في هذا المقرر على مفاهيم ضمان الجودة في البيئة العالمية المتغيرة. حيث يساعدهم على فهم تطبيقات إدارة المعرفة وإدارة العمليات وقياس الأداء. يساعد المقرر على معرفة مفاهيم مثل سلسلة التوريد، ومبدأ سيكس سيجما، والقيادة، والتخطيط الاستراتيجي في بيئة الأعمال التنافسية.
- القيادة والتغيير: MGT 408: يهدف هذا المقرر إلى فهم أصحاب المصلحة في المنظمة وأنواع المديرين والأخلاقيات والثقافة التنظيمية. يركز المقرر على فهم مفاهيم مثل السلطة، والتحكم، والتخصص، والتنسيق، والكمال، والتكنولوجيا، وتحديات التصميم والهيكل التنظيمي. علاوة على ذلك، يعزز المقرر مهارات صنع القرار في سياق التعلم وإدارة المعرفة والابتكار وزيادة الأعمال والإبداع وإدارة الصراعات والقوة والسياسة.

برنامج نظم المعلومات الإدارية:

يهدف إلى تزويد السوق السعودي بما يحتاج له من قادة، ومهنيين ورواد أعمال، يتميزون بالمعرفة النظرية والعملية مما يساعدهم على تطوير التفكير النقدي وتنمية المهارات التقنية، وهذا يتيح المساهمة الفاعلة في تطوير الاقتصاد السعودي وتحسين إنتاجيته وذلك من خلال الارتقاء بالقدرة التنافسية، ليساهم الخريجون بدور بارز في تحقيق أهداف رؤية 2030، وذلك من خلال دعم التحول الرقمي والتقدم التقني في المملكة العربية السعودية.

ويتضمن البرنامج إدارة المعرفة كمكون اختياري، مقرر رقم 435 نما: نظم إدارة المعرفة.



الموقع الإلكتروني:





جامعة حمدان بن محمد الذكية

Hamdan Bin Mohammed Smart University



نبذة عامة:

جامعة حمدان بن محمد الذكية (HBMSU) مؤسسة تعليمية في دولة الإمارات العربية المتحدة. تأسست الكلية في عام 2002 تحت رعاية الشيخ حمدان بن محمد آل مكتوم، ولي عهد دبي، وكانت تُعرف في الأصل باسم كلية إدارة الجودة الشاملة الإلكترونية قبل إعادة تسميتها في عام 2009. تشتهر جامعة حمدان بن محمد الذكية بالتزامها بالابتكار والتميز في مجال التعليم. وكانت أول جامعة إلكترونية في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث ركزت على نهج التعلم الذي يمزج النماذج الأكاديمية التقليدية مع التكنولوجيا الحديثة والموارد التعليمية عبر الإنترنت. تم تصميم هذا النهج لتوفير فرص تعليمية مرنة وتعزيز ثقافة التعلم مدى الحياة.

المساقات والأنشطة المتمحورة حول إدارة المعرفة:

- « تدرس الجامعة في برامجها للطلاب ضمن مقرر MIS301 التابع لمادة إدارة نظم المعلومات أنه من الأهمية بمكان أن يكون لدى المديرين المستقبليين في كل مجال من مجالات العمل معرفة إدارة المعرفة في مجال تقنية المعلومات الحديثة والخبرة العملية في استخدامها وإدارتها. يتعامل هذه البرنامج مع مفاهيم وطبيعة نظم المعلومات بشكل عام وإدارتها (MIS) على وجه الخصوص. وبالتالي، فإنه يضع تركيزاً كبيراً على نظم المعلومات في المنظمات، نظم إدارة قواعد البيانات، القرار نظم الدعم وإدارة المعرفة.
- « دورة تدريبية: «التمكين الذي وإدارة البيانات والمعرفة» (يونيو 2021)، والتي تتوافق مع متطلبات منظومة التميز الحكومي GEM 2.0. تساعد هذه الدورة على إدارة المعرفة وتبادل التجارب والممارسات وكيفية الاستغلال الأمثل للبيانات وأهمية اتخاذ القرار بناء عليها.



الموقع الإلكتروني:



نبذة عامة:

تأسس عام 2004، في سيرا سوتا، فلوريدا، بهدف تطوير ممارسات إدارة المعرفة، وتمكين المنظمات والأفراد من المعرفة والأدوات اللازمة لإدارتها بشكل فعال، وتعزيز ثقافة التعلم والتحسين المستمر. يعد KMI الرائد العالمي في شهادات واعتمادات إدارة المعرفة. ولدة 20 عامًا، يدعم المعهد مجموعة خريجي شهادته الرسمية - أكثر من 10000. ويتواصل ويتعاون مع عضوية متزايدة وجمهور مشترك يتجاوز 12000 KM محترف في عشرات البلدان. كما أنهم شركاء مع «موفري» للمؤتمرات في جميع أنحاء العالم لتقديم KM Events.

جهود المعهد في مجال إدارة المعرفة:

- ﴿ تعزيز إدارة المعرفة: زيادة الوعي وتعزيز قيمة وأهمية الإدارة الفعالة للمعرفة.
- ﴿ توفير التعليم والتدريب: يوفر KMI مجموعة من البرامج التعليمية والتدريبية لتطوير مهارات وكفاءات إدارة المعرفة.
- ﴿ وضع المعايير والاعتماد: يعمل KMI على وضع وتعزيز المعايير في مجال إدارة المعرفة، بما في ذلك أفضل الممارسات والأخلاقيات المهنية، ومن ثم منح الاعتمادات الشخصية المؤسسية تبعًا لهذه المعايير.
- ﴿ دعم البحث: دعم وإجراء البحوث في إدارة المعرفة، للمساهمة في تطوير المجال وتقديم إرشادات قائمة على الأدلة للممارسين.
- ﴿ تسهيل التواصل والتعاون: تهدف KMI إلى خلق فرص لمتخصصي إدارة المعرفة للتواصل والتعاون والتعلم من بعضهم البعض.

مساقات ودورات المعهد واعتماداته في مجال إدارة المعرفة:

اعتمادات شخصية:

- ﴿ ممارس معرفة معتمد (CKP Certified Knowledge Practitioner).
- ﴿ مدير معرفة معتمد (CKM Certified Knowledge Manager).
- ﴿ متخصص معرفة معتمد (CKS Certified Knowledge Specialist).
- ﴿ اعتماد مؤسسي: شهادة الاعتماد المؤسسي لإدارة المعرفة.

دورات:

- ﴿ دورة إدارة المعرفة 101: وتتكون من أربعة عناصر كبرى: المبررات والتكتيكات الإستراتيجية ل KM - الأنشطة كثيفة المعرفة- مقدمة لمنهجية معتمدة يمكن البدء بها على المستوى الشعبي- إدارة المعرفة منخفضة الميزانية.
- ﴿ شهادات الاعتماد السابقة لكن بصورة افتراضية عبر الشبكة.
- ﴿ دورة تعريفية بإدارة المعرفة «ما هي إدارة المعرفة؟»
- ﴿ دورة نقل المعرفة.
- ﴿ دورة تقنية أجايل والتفكير التصميمي.
- ﴿ دورة: «إدارة المعرفة: قوة مضاعفة للنجاح».



الموقع الإلكتروني:



نبذة عامة:

منظمة عالمية غير ربحية تلهم المعلمين وتجمعهم لتبني نظام تعليمي يغذيه التعاون والمشاركة المبنية على إدارة المعرفة. تأسس عام 2002، هاف مون باي، كاليفورنيا بواسطة ليزا بتريديس. بهدف خلق مجتمعات أكثر عدلاً عبر مشاركة وتطوير بيئات تعليمية منصفة وشاملة من خلال إدارة المعرفة.

جهود المعهد في إدارة المعرفة:

- يهدف المعهد إلى جعل التعلم ومشاركة المعرفة أكثر تشاركية وإنصافاً وانفتاحاً، والاستفادة من إستراتيجية الموارد التعليمية المفتوحة (OER Open Educational Resources) من ابتكاره، لتوسيع المناهج الدراسية وتعزيز التعاون وإثراء التدريس والتعلم، في نطاق إدارة المعرفة الشاملة.
- يقدم المعهد برنامج تطوير مهني مبني على إدارة المعرفة، حول الإستراتيجية المشار إليها سابقاً OER، يقوم بتدريب المعلمين على كيفية إنشاء وإعادة استخدام محتوى التعليم المفتوح.
- إستراتيجية المتعاونين الفاعلين Action Collabs من ISKME الذي يقدم في جميع أنحاء العالم كوسيلة لتسهيل عملية التفكير لتركز على إنشاء حلول ملموسة. باستخدام التفكير التصميمي وأساليب التعاون الارتجالية، توفر Action Collabs هيكلًا يستخدم فيه التفكير التصميمي لإنشاء خطط عمل لحل التحديات الكبيرة والصغيرة على حد سواء.
- المنشورات والأبحاث حول علاقة إدارة المعرفة وأثرها على العملية التعليمية، علاوة على المؤتمرات والندوات حول موضوعات إدارة المعرفة وتقاطعها مع الارتقاء بالعملية التعليمية.



الموقع الإلكتروني:





ثالثاً:

جهات ممكنة لإدارة المعرفة

التعريف والنطاق:

ويقصد بها الجهات التي توفر أدوات وممارسات إدارة المعرفة في قطاع ما. وتختلف عن الجهات المتخصصة في إدارة المعرفة في أنها غير معنية بالتأطير والتنظير لإدارة المعرفة.

الهدف من هذا القسم:

يهدف هذا القسم إلى تعريف المؤسسات والجهات في القطاع غير الربحي في المقام الأول، والقطاع العام كذلك، إلى مؤسسات مساعدة في مجال إدارة المعرفة، ينبغي لمن أراد أن يكون له دور وإسهام رائد في إدارة المعرفة -سواء بالتطبيق والممارسة أو بالتخصص والتنظير- أن يتواصل معها ويتابع سياساتها وإصدارتها ومعاييرها.



الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي (سدايا)

Saudi Data and Artificial Intelligence Authority (SDAIA)



فكرة عامة:

أنشئت الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي (سدايا) بموجب الأمر الملكي رقم (أ/471) وتاريخ 29/12/1440هـ، وترتبط مباشرة برئيس مجلس الوزراء، ويرتبط بها تنظيمياً مكتب إدارة البيانات الوطنية، والمركز الوطني للذكاء الاصطناعي، ومركز المعلومات الوطني، وتمتع الهيئة بالشخصية الاعتبارية وبالاستقلال الإداري والمالي، ومقرها الرئيس في مدينة الرياض.

والهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي هي الجهة المختصة في المملكة بالبيانات والمعرفة والذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة، وهي المرجع الوطني في كل ما يتعلق بهذه المجالات من تنظيم وتطوير وتعامل، وهي صاحبة الاختصاص الأصيل في كل ما يتعلق بالتشغيل والأبحاث والابتكار في قطاع البيانات والذكاء الاصطناعي.

الأنشطة ذات الصلة بإدارة المعرفة:

- حوكمة البيانات والذكاء الاصطناعي.
- توفير الإمكانيات المتعلقة بالبيانات والقدرات الاستشرافية وتعزيزها بالابتكار المتواصل في مجال الذكاء الاصطناعي.
- مواصلة تحديث وتنفيذ أجندة البيانات الوطنية والذكاء الاصطناعي بما يتوافق مع المبادئ الرئيسية.
- زيادة مساهمة البيانات والذكاء الاصطناعي في تحقيق أهداف رؤية 2030.
- زيادة استفادة الجهات الحكومية كافة من أجندة البيانات والذكاء الاصطناعي، عبر توظيف آليات إدارة المعرفة.



الموقع الإلكتروني:





مجمع (قرية) دبي للمعرفة

Dubai Knowledge Park (DKP)



نبذة:

منطقة حرة للتعليم تقع في مدينة دبي، أنشئت كحاضنة للمؤسسات التعليمية والتدريبية العالمية للقيام بأعمالها وخدماتها. تستضيف قرية المعرفة حالياً حوالي ألف شركة تتضمن جامعات عالمية ومؤسسات أكاديمية للتعليم على الإنترنت وموردين للتعليم الإلكتروني، إضافة إلى مراكز بحوث وتطوير ومراكز اختبار وابتكار ومعاهد للتدريب عامة، وللتدريب المهني خاصة، إضافة إلى ووكالات التوظيف والشركات الاستشارية. وتمثل قرية المعرفة جزءاً من المنطقة الحرة للتكنولوجيا والتجارة الإلكترونية والإعلام التي انطلقت عام 2000 في دبي، بهدف بناء مجتمع معرفي متكامل عن طريق بناء قاعدة تعليمية حديثة وتطوير طاقات البحث والإبداع.

أنشطة المجمع المتعلقة بإدارة المعرفة:

- ﴿ الدعم الوظيفي المستقل: تقديم حزم لمساعدة الأفراد في بدء حياتهم المهنية المستقلة في التصميم أو الإعلام أو التعليم، والتي تشمل تبادل المعرفة وتنمية المهارات.
- ﴿ دعم رواد الأعمال والشركات الناشئة: توفير منصة تمكينية لرواد الأعمال والشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا والتصميم والإعلام، وتعزيز الابتكار وتبادل الأفكار في هذه المجالات.
- ﴿ تنظيم الفعاليات وورش العمل: استضافة مختلف الفعاليات وورش العمل ومعارض التوظيف وفعاليات التواصل، والتي تعتبر ضرورية لتبادل المعرفة والتطوير المهني.
- ﴿ التدريب والتهيئة: DKP موطن لعدد من معاهد التدريب التي تقدم دورات حول مجموعة متنوعة من إدارة الموارد البشرية وموضوعات المعرفة. تم تصميم هذه الدورات لمساعدة المهنيين على تطوير مهاراتهم

ومعرفتهم في هذه المجالات. وتقدم هذه الدورات وبرامج التدريب المهني كركيزة أساسية في تنمية المهارات والتعلم المستمر للمهنيين.

﴿ التوظيف: DKP موطن لعدد من وكالات التوظيف المتخصصة في تعيين المهنيين في أدوار إدارة الموارد البشرية وإدارة المعرفة. يمكن لهذه الوكالات مساعدة الشركات في العثور على المواهب المناسبة لاحتياجاتهم.

﴿ الاستشارات: DKP موطن لشركات استشارية متخصصة في توفير حلول إدارة الموارد البشرية والتعلم للشركات. تساعد الشركات على تحسين ممارسات الموارد البشرية لديها وتطوير برامجها التدريبية.

﴿ التشبيك ومجموعات المعرفة: يستضيف DKP عددًا من الفعاليات الفئوية التي تجمع بين محترفين من في مجال إدارة الموارد البشرية وإدارة المعرفة. توفر هذه الفعاليات فرصًا للمهنيين لمقابلة أشخاص جدد والتعرف على الاتجاهات الجديدة ومشاركة الأفكار.

﴿ البحث والتطوير: يدعم DKP البحث والتطوير في مجالات إدارة الموارد البشرية والتعلم. يوفر التمويل للمشاريع البحثية، ويستضيف المؤتمرات وورش العمل حول الموضوعات المتطورة.

﴿ استضافة شركات الموارد البشرية العالمية: توفير مركز لشركات الموارد البشرية العالمية ووكالات التوظيف والشركات الاستشارية، مما يسهل تبادل وتطوير المعرفة المتعلقة بالموارد البشرية.

﴿ مساحات مكتبية مرنة ومُدارة: تقدم مجموعة من المكاتب والمساحات المخصصة المرنة وذات الموقع الاستراتيجي، والتي تلبى احتياجات العمل المختلفة وتعزز بيئة العمل التعاونية.



الموقع الإلكتروني:





نبذة عامة:

تأسس المجمع العربي للإدارة والمعرفة كمؤسسة غير ربحية في بافالو (نيويورك) في الولايات المتحدة الأمريكية في 29 أيلول 1989، وتم تسجيله رسميًا في عمان، المملكة الأردنية الهاشمية بتاريخ 10 تموز 1990 تحت اسم المجمع العربي للإدارة. جاء تأسيس المجمع كاستجابة لأهمية وخطورة دور الإداريين ورجال الأعمال في الوطن العربي، وضرورة تنسيق جهودهم لخدمة مجتمع الأعمال في بلدانهم، كما يعمل المجمع من خلال ثمانية عشرة خبير يمثله في البلدان العربية.

ولإبراز هدف المجموعة في السعي نحو خلق مجتمع واعٍ يطبق الإدارة الحديثة إلى جانب التقنية وتطوير القدرات العربية بشكل فاعل، فقد تم اختيار اسم «المجمع العربي للإدارة والمعرفة».

أنشطة المجمع المتمحورة حول إدارة المعرفة:

- ﴿ إدخال برامج إدارة المعرفة: يركز AIMICT على تقديم برامج إدارة المعرفة وتعزيزها، خاصة في الأوساط الأكاديمية مثل الجامعات.
- ﴿ تطوير وتعزيز البرامج المهنية في مجال إدارة المعرفة: يعمل المجمع على تطوير وتعزيز البرامج المهنية في مجال إدارة المعرفة وإنشاء مراكز في الجامعات لتنفيذ هذه البرامج. ويتضمن ذلك أيضًا إنشاء شهادات جديدة مثل شهادة تدقيق الموارد البشرية ومدرب تطوير معتمد.
- ﴿ مشاريع التدريب والتأهيل: يعمل AIMICT على العديد من مشاريع التكين والتهمير، والذي يتضمن تدريب وتأهيل فئات الشباب، ومنح الشهادات المعتمدة من المعاهد العالمية.
- ﴿ إطلاق مشاريع التميز الفردي: تركز على إطلاق مشاريع تعترف بالتميز الفردي وتمنح جوائز لرواد المعرفة، مع التأكيد على ضرورة تعزيز التواصل مع المؤسسات العالمية لإطلاق البرامج المهنية.

- « تطوير أنظمة الاختبارات الإلكترونية: يعمل AIMICT على تطوير أنظمة الاختبارات الإلكترونية للشهادات المتخصصة والبرامج المهنية، ويسعى للحصول على الاعتماد من المعاهد المعترف بها.
- « تعزيز البحث والتطوير: يهدف AIMICT إلى إنشاء مجتمع قائم على المعرفة، وتعزيز البحث والتطوير في مجالات المعرفة والإدارة، وإبقاء الأعضاء على اطلاع دائم من خلال الأنشطة المختلفة مثل الدورات التدريبية والمنتديات والمؤتمرات.



الموقع الإلكتروني:



نبذة عامة:

هي مؤسسة مصرية تأسست عام 2021، تدعو إلى تنظيم ومشاركة المعرفة وإتاحة الوصول إليها، ونشر ثقافة إدارة المعرفة في المؤسسات المختلفة وتنمية قدرات العاملين، من خلال أفضل الممارسات والتطبيقات العلمية على المستوى العربي والدولي.

أنشطة المؤسسة في مجال إدارة المعرفة:

- ﴿ تكوين جيل واعٍ علمياً وثقافياً من العاملين في مجال المعرفة بما ينعكس على توفير المعرفة في جميع مناحي الحياة. ﴾
- ﴿ المساهمة في تحقيق الوصول المفتوح والنشر المجاني للبحوث العلمية، مما يحقق نشر المعرفة ومشاركتها. ﴾
- ﴿ تطبيق الأنشطة والبحوث التي تعزز ممارسة إدارة المعرفة والمجالات المرتبطة بها. ﴾
- ﴿ فتح آفاق تبادل ونشر المعرفة المتخصصة بين العاملين في مجال إدارة المعرفة. ﴾
- ﴿ رفع كفاءة العمل في مؤسسات إدارة المعرفة القائمة. ﴾
- ﴿ المساهمة في تكوين كيانات إدارية في جميع المؤسسات والهيئات تتولى إدارة المعرفة فيها، إضافة إلى دعم مؤسسات المعرفة وإدارتها. ﴾
- ﴿ تنظيم المؤتمرات والندوات حول موضوع إدارة المعرفة لمناقشة أحدث ألياته وتطبيقاته وإستراتيجياته. ﴾
- ﴿ ورش العمل والدورات التدريبية المستقلة أو على هامش المؤتمرات، في موضوع إدارة المعرفة. ﴾
- ﴿ النشر (الدوريات العلمية – المعايير والموجزات الإرشادية -الكتب المتخصصة)، والمشروعات البحثية حول إدارة المعرفة. وفي هذا الصدد تصدر المؤسسة مجلات علمية في مجال إدارة المعرفة أو ما يتصل بها، وجميعها متاحة على بنك المعرفة المصري: ﴾

1- المجلة العربية الدولية لتكنولوجيا المعلومات والبيانات:



2- المجلة العربية الدولية لدراسات المكتبات والمعلومات:



3- المجلة العربية الدولية لإدارة المعرفة:



4- المجلة العربية الدولية للفن والتصميم الرقمي:



الموقع الإلكتروني:



مجتمع إدارة المعرفة من أجل التنمية

Knowledge Management for Development (KM4Dev)

Knowledge
Management
for Development

نبذة عامة:

هو مجتمع شبكي عالمي من ممارسي التنمية الدولية المهتمين بقضايا ومقاربات إدارة المعرفة وتبادلها، الذين يسعون إلى مشاركة الأفكار والخبرات في هذا المجال. وترجع أصول المجتمع إلى ورشتي عمل تم عقدهما على التوالي في فبراير ويونيو 2000، تأسس بعدها في سويسرا.

أنشطة المجتمع الممكنة من إدارة المعرفة:

- ﴿ المنتدى والمناقشات عبر الإنترنت: يستضيف KM4Dev منتديات حيوية عبر الإنترنت حيث يمكن للأعضاء مناقشة الجوانب المختلفة لإدارة المعرفة. تغطي هذه المناقشات أفضل الممارسات والأدوات والمنهجيات الجديدة والتحديات في تنفيذ إدارة المعرفة في سياقات التنمية.
- ﴿ مقاهي المعرفة والندوات: توفر مقاهي المعرفة أو الندوات عبر الإنترنت التي يتم تنظيمها بانتظام منصات للأعضاء لتبادل الخبرات والرؤى ودراسات الحالة المتعلقة بإدارة المعرفة.
- ﴿ ورش عمل ومؤتمرات وجهًا لوجه: تنظم KM4Dev ورش عمل ومؤتمرات تتيح للأعضاء المشاركة في المزيد من فرص التعلم والتواصل المتعمق. تركز هذه الأحداث على موضوعات محددة ضمن إدارة المعرفة وتشمل جلسات تدريبية وحلقات نقاش وورش عمل تعاونية.
- ﴿ البحوث والمنشورات التعاونية: يشجع المجتمع المشاريع البحثية والمنشورات التعاونية بين أعضائه. تؤدي عمليات التعاون هذه إلى أوراق بحثية ومقالات وتقارير تساهم في الفهم الأوسع والنهوض بإدارة المعرفة في قطاع التنمية.

- « مجموعات الاهتمامات الخاصة (SIGs): يدعم KM4Dev تشكيل مجموعات الاهتمامات الخاصة التي تركز على مجالات محددة ضمن إدارة المعرفة. توفر مجموعات SIG هذه مساحة للأعضاء الذين لديهم اهتمامات مماثلة للتعمق في الموضوعات ومشاركة أدوات أو منهجيات محددة والتعاون في المشاريع.
- « التوجيه ودعم الأقران: يعزز برنامج KM4Dev ثقافة التوجيه ودعم الأقران، حيث يساعد الممارسون الأكثر خبرة في توجيه وتقديم المشورة لأولئك الجدد في هذا المجال. ويتخذ ذلك شكل برامج توجيه رسمية أو دعم غير رسمي من نظير إلى نظير داخل المجتمع.
- « مجلة KM4D: تركز على إدارة المعرفة في قطاع التنمية، وتشمل إستراتيجيات ومنهجيات إدارة المعرفة المتنوعة في منظمات التنمية، الكبيرة والصغيرة.



الموقع الإلكتروني:



الجمعية الدولية لتنظيم المعرفة

The International Society for Knowledge Organization (ISKO)



نبذة عامة:

تأسست ISKO في عام 1989 في ألمانيا، ثم انتقلت 2020 إلى تورنتو كندا. وهي الجمعية الدولية الرائدة لتنظيم المعرفة Knowledge Organization KO. تمثل مهمة ISKO في تعزيز العمل المفاهيمي في تنظيم المعرفة في جميع أنواع الأشكال، ولجميع أنواع الأغراض، مثل قواعد البيانات والمكتبات والقواميس والإنترنت. إذن فتتلخص رسالة ISKO في تمكين المؤسسات والأفراد من جانب تنظيم المعرفة، الذي هو خطوة أساسية في التقاط وتوليد المعرفة، ضمن الحلقة الأوسع لإدارة المعرفة.

تضم ISKO حوالي 600 عضو في جميع أنحاء العالم، من مجالات مثل علوم المعلومات والفلسفة واللغويات وعلوم الكمبيوتر، وكذلك المجالات الخاصة مثل المعلومات الطبية.

أنشطة ISKO في مجال التمكين من إدارة المعرفة:

من أجل تحقيق مهمتها وأهدافها، تعمل ISKO على:

- ﴿ تعزيز البحث والتطوير والتطبيقات لأنظمة تنظيم المعرفة التي تعزز المناهج الفلسفية والدلالية لترتيب المعرفة.
- ﴿ توفير وسائل الاتصال والتشبيك لتنظيم المعرفة لأعضائها.
- ﴿ تعمل كحلقة وصل بين جميع المؤسسات والجمعيات الوطنية، وتعمل على حل المشاكل المتعلقة بالتنظيم المفاهيمي ومعالجة المعرفة.
- ﴿ مؤتمر ISKO الدولي كل سنتين، علاوة على مؤتمرات وطنية وإقليمية حول مواضيع متخصصة في تنظيم المعرفة.

﴿ نشر المجلة العلمية الدولية الرائدة في هذا المجال: تنظيم المعرفة (KO)، التي تأسست عام 1974 تحت اسم ISKO News.

﴿ سلسلة التقدم في منظمة المعرفة (Advances in Knowledge Organization AKO) وهي تقارير ختامية محدثة للمؤتمرات الدورية والغير الدورية للجمعية.

﴿ موسوعة ISKO لتنظيم المعرفة، متاحة مجاناً على الإنترنت.



الموقع الإلكتروني:



(3 - 3 - 3)

لجنة إدارة المعرفة بالمعهد المعتمد لهندسي خدمات البناء
Knowledge Management Committee (KMC), Chartered
Institution of Building Services Engineers (CIBSE)



نبذة عامة:

تأسس المعهد المعتمد لهندسي خدمات البناء (CIBSE) في عام 1976 في المملكة المتحدة. وقد انبثق CIBSE من معهد مهندسي التدفئة والتهوية (IHVE)، الذي تأسس في الأصل عام 1897. وتم تشكيل CIBSE لتوفير هيئة مهنية تركز بشكل خاص على خدمات البناء الهندسية، والتي تشمل الجوانب الميكانيكية والكهربائية والصحة العامة (MEP) لتصميم المباني وتشبيدها.

في عام 2001 تأسست لجنة إدارة المعرفة (KMC) في المعهد، ك لجنة دائمة تابعة لمجلس الإدارة ومسؤولة عن تنفيذ استراتيجية إدارة المعرفة للمؤسسة.

تعتبر KMC مسؤولة عن تطوير وصيانة معرفة CIBSE وعن الإدارة والرقابة المالية لعمليات التسليم ومراجعة الأقران. وهي مسؤولة عن قياس وتقييم قيمة وتأثير نواتج المعرفة الضمنية والخبرات للمعهد CIBSE Knowledge على جميع الموضوعات وبجميع الأشكال. كما أن KMC مسؤولة أيضاً عن إدارة صندوق CIB-SE للأبحاث وإشراك قطاع أوسع في عضوية CIBSE العالمية في إدارة المعرفة.

أنشطة اللجنة للمكين من إدارة المعرفة:

- ﴿ صياغة وتقديم وتنفيذ إستراتيجيات إدارة المعرفة الضمنية والخبرات للمؤسسة.
- ﴿ تطوير مصادر المعرفة للمعهد: تعمل لجنة إدارة المعرفة على إثراء مصادر المعرفة المكتسبة للمؤسسة، ويشمل ذلك إنشاء وتنظيم مستودع لأفضل الممارسات ودراسات الحالة وأوراق البحث والمبادئ التوجيهية الفنية ذات الصلة بهندسة خدمات البناء.
- ﴿ مبادرات البحث والابتكار: تحرص KMC على تسهيل المبادرات البحثية التي تستكشف تقنيات أو أدوات أو تطبيقات جديدة لإدارة المعرفة في هندسة خدمات البناء.



الموقع الإلكتروني:





رابعًا:

قاعدة بيانات بالمجلات والدوريات في مجال إدارة المعرفة

التعريف والنطاق:

المجلات العلمية هي دوريات مطبوعة و/أو شبكية، تعنى بنشر الأبحاث المعتمدة والمراجعة تبعًا لمعايير المجتمع العلمي المتعارف عليها، ومعايير المجلة خصوصًا، في موضوع محدد من موضوعات العلوم. ويبين هذا القسم أهم المجلات العلمية المتخصصة في موضوع إدارة المعرفة، مع التعريف بكل مجلة بصورة مختصرة، والإرداف بموقعها الإلكتروني، ثم إجراءات النشر وإرشادات للناشرين في كل مجلة من واقع موقعها، وأخيرًا عينة من أكثر الأبحاث تأثيرًا واقتباسًا في غيرها من الأبحاث كدلالة على تأثير المجلة ككل.

الهدف من هذا القسم:

يهدف هذا القسم إلى إرشاد القارئ إلى أفضل المجلات العلمية في مجال إدارة المعرفة، لتأخذ بيده إلى أفضل مصادر المعلومات ومواكبة التطورات في هذا المجال، بحيث تمدّه بثورة معرفية معلوماتية وعملية تطبيقية في إدارة المعرفة.

تعريف عام:

تصدر «المجلة العربية الدولية لإدارة المعرفة» عن المؤسسة العربية لإدارة المعرفة "معام" بمصر. وتهتم المجلة بنشر البحوث والدراسات العلمية النظرية والتطبيقية، باللغة العربية وباللغتين الإنجليزية والفرنسية في مجال إدارة المعرفة بموضوعاته المختلفة، وعملياته: تشخيص المعرفة، اكتساب المعرفة، توليد المعرفة، خزن المعرفة، توزيع المعرفة، تطبيق المعرفة؛ وتجاربه وممارساته. كما تحرص المجلة على نشر المراجعات العلمية وعروض الكتب والأطروحات وتقارير المؤتمرات.



الموقع الإلكتروني:



إرشادات للناشرين:



من الأبحاث المؤثرة في المجلة:

- DULAYMI, S. (2022). Trends of "experts in "knowledge management" about smart applications in environmental protection institutions in the Kingdom of Saudi Arabia. Arab International Journal of Knowledge Management, 1(4), 15-62.
- Modathir, H. (2023). Knowledge Management Application in Universities Libraries at Khartoum State: A Surveying Study. Arab International Journal of Knowledge Management, 2(2), 117-176.

- Gohary, D. (2022). The impact of knowledge as a capital asset (intellectual capital) on industrial enterprises. Arab International Journal of Knowledge Management, 1(1), 115-148.

تعريف عام:

تأسست عام 1997 وأطلقت من المملكة المتحدة. تركز المجلة في مجال إدارة المعرفة، وتعد منتدى للأكاديميين والباحثين والممارسين لتبادل ومناقشة نتائج البحوث والمنهجيات والنظريات والخبرات العملية المتعلقة بإدارة المعرفة. تغطي المجلة مجموعة واسعة من المواضيع في هذا المجال، بما في ذلك على سبيل المثال: خلق المعرفة ومشاركتها ونقلها، والتعلم التنظيمي، ورأس المال الفكري، وشبكات المعرفة، ودور إدارة المعرفة في الابتكار والإدارة الاستراتيجية.

تشتهر JKM بتركيزها على الجوانب النظرية والعملية لإدارة المعرفة، بهدف سد الفجوة بين البحث والممارسة. وينشر مقالات تساهم في فهم كيفية تأثير إدارة المعرفة على الأداء التنظيمي والقدرة التنافسية والوضع الاستراتيجي. وتستكشف المجلة أيضاً الأبعاد التكنولوجية والثقافية والاجتماعية لإدارة المعرفة.



الموقع الإلكتروني:



إرشادات للناشرين:

- تبويب Author guidelines من الرابط السابق.

من الأبحاث المؤثرة في المجلة:

- UI-Durar, S., Awan, U., Varma, A., Memon, S. and Mention, A.-L. (2023), "Integrating knowledge management and orientation dynamics for organization transition

from eco-innovation to circular economy”, *Journal of Knowledge Management*, Vol. 27 No. 8, pp. 2217-2248.

- Abbas, J. and Khan, S.M. (2023), “Green knowledge management and organizational green culture: an interaction for organizational green innovation and green performance”, *Journal of Knowledge Management*, Vol. 27 No. 7, pp. 1852-1870.
- Gupta, A., Apoorva, A., Chaudhuri, R., Vrontis, D. and Thrassou, A. (2023), “Knowledge sharing, learning engagement and workplace incivility among research scholars: the mediating role of self-esteem”, *Journal of Knowledge Management*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print.



تعريف عام:

تأسست عام 2003 من قبل جمعية البحوث التشغيلية Operational Research Society في برمنجهام، إنجلترا. مجلة تهدف إلى سد الفجوة بين البحث الأكاديمي وممارسة إدارة المعرفة. وهي تغطي مجموعة واسعة من الموضوعات بما في ذلك الابتكار والتعلم والهياكل التنظيمية المتعلقة بإدارة المعارف.



إرشادات للناشرين:



الموقع الإلكتروني:



من الأبحاث المؤثرة في المجلة:

- Edwards, J., & Lönnqvist, A. (2023). The future of knowledge management: An agenda for research and practice. Knowledge Management Research & Practice, 21(5), 909–916.
- Jackson, T., & Richard Hodgkinson, I. (2023). Is there a role for knowledge management in saving the planet from too much data? Knowledge Management Research & Practice, 21(3), 427–435.
- Laihonon, H., Kork, A.-A., & Sinervo, L.-M. (n.d.). Advancing public sector knowledge management: Towards an understanding of knowledge formation in public administration. Knowledge Management Research & Practice, 1–11.

المجلة الدولية للمعرفة والتعلم

International Journal of Knowledge and Learning (IJKL)



تعريف عام:

تأسست عام 2004 من قبل Inderscience Publishers، سويسرا. تركز على طبيعة ودور وتطور المعرفة في التعلم، والجوانب الاستراتيجية لنشر التقنيات وتطوير نماذج تعليمية جديدة تعتمد على الإدارة الفعالة للمعرفة.



إرشادات للناشرين:



الموقع الإلكتروني:



من المقالات المؤثرة في المجلة:

- Rego, I., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R., D, R. L., & Costa, A. (2023). Knowledge management maturity in healthcare service. *International Journal of Knowledge and Learning*, 16(1), 17.
- Kumar, A., & Mohindra, R. (2015). Bibliometric Analysis on Knowledge Management Research. *International Journal of Knowledge and Learning*, 5, 106–113.
- Jamil, A., Bashir, I., Syed, N., Shaheen, K., Mehmood, S., & Tufail, M. S. (2023). The orientation of knowledge sources and knowledge transfer towards innovation capabilities are moderated by absorptive capacity: An empirical study in perspective of manufacturing industries. *International Journal of Knowledge and Learning*, 1(1), 1–1.



تعريف عام:

تأسست عام 2005 من قبل IGI Global، الولايات المتحدة الأمريكية. توفر منتدى شاملاً لتعزيز فهم القضايا المختلفة المرتبطة بإنشاء المعرفة والتقاطها ونقلها واستخدامها في المنظمات. تغطي المجلة مجموعة واسعة من المواضيع في إدارة المعرفة، بما في ذلك القضايا التنظيمية، والدعم التكنولوجي، وتمثيل المعرفة، كما تغطي موضوعات مثل نظرية المعرفة والأدوات والنماذج والأنظمة والتطبيقات.



إرشادات للناشرين:



الموقع الإلكتروني:



مقالات متميزة للمجلة:

- Almashayekhi, A. (2023). Corporate Social Responsibility Knowledge Transfer in Interfirm Networks. International Journal of Knowledge Management (IJKM), 19(1), 1-16.
- Maramba, G. & Smuts, H. (2022). A Framework for Implementing a Computer-Based Knowledge Management System in Healthcare Organisations. International Journal of Knowledge Management (IJKM), 18(1), 1-30.
- Mohammed, A. A. (2022). Assessing the Success of the Perceived Usefulness for Knowledge Management Systems: A Case Study of Iraqi Higher Education. International Journal of Knowledge Management (IJKM), 18(1), 1-24.

تعريف عام:

تأسست عام 1971 تحت اسم «فاين: إخبارية غير رسمية للغاية حول أتمتة المكتبات»-VINE: Very Infor- mal Newsletter on Library Automation، وتغير اسمها ومجال تركيزها لاسمها الأخير عام 2016. تركز بنسقتها الحالي على الجوانب المختلفة لإدارة المعرفة ونظم المعلومات، وتوفر منصة للبحث والمناقشة حول مواضيع مثل خلق المعرفة، والمشاركة، واستراتيجيات الإدارة، وتنفيذ نظم المعلومات داخل المنظمات. وتهدف إلى تقديم رؤى حول التفاعل بين التكنولوجيا وإدارة المعرفة، ومعالجة الجوانب النظرية والعملية لهذا المجال، وتقدم رؤى حول المشهد المتغير لأنظمة إدارة المعرفة والمعلومات والعمليات الإدارية والأعمال.



إرشادات للناشرين:



الموقع الإلكتروني:



مقالات متميزة للمجلة:

- Omanyo, J. O., & Ndiege, J. R. (2023). Knowledge management considerations in learning management systems in higher education institutions: A systematic review, synthesis and research agenda. VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems, ahead-of-print(ahead-of-print).
- Ratcliffe-Martin, V., Coakes, E., & Sugden, G. (2000). Knowledge Management issues in universities. VINE, 30(4), 14–18.
- Smith, J. M., & Duncan, L. (2000). Knowledge Management within the UK Oil Industry: A case study on Knowledge Management implementation within OILEX Ltd. VINE, 30(4), 38–43.

تعريف عام:

تأسست عام 1997، في الولايات المتحدة الأمريكية. تركز على إدارة المعرفة والمجالات ذات الصلة مثل إدارة المستندات والمحتوى، وإدارة العمليات التجارية، واسترجاع المعلومات. وتشكل المجلة موردًا للمهنيين والممارسين في هذه المجالات، حيث تقدم رؤى حول أحدث الاتجاهات والاستراتيجيات والتقنيات في إدارة المعرفة. تتضمن المجلة مقالات ودراسات حالة وتقارير من خبراء في هذا المجال، مما يوفر للقراء معلومات قيمة حول كيفية إدارة المعرفة واستخدامها بشكل فعال داخل المنظمات. يتم نشرها كل شهرين.



الموقع الإلكتروني:



من المقالات المميزة للمجلة:



تعريف عام:

تأسست عام 2003 في المملكة المتحدة. تنشر المجلة الإلكترونية لإدارة المعرفة بحوثاً حول الموضوعات ذات الصلة بدراسة وتنفيذ إدارة المعرفة ورأس المال الفكري والموارد غير الملموسة ومجالات الدراسة ذات الصلة. تساهم المجلة في تطوير النظرية والتطبيق والسياسة في مجال إدارة المعرفة ورأس المال الفكري والموارد غير الملموسة. تقبل المجلة الأوراق العلمية القوية والمقالات الموضوعية والمقالات ومراجعات الكتب ودراسات الحالة التي تساهم في تطوير إدارة المعرفة ورأس المال الفكري وبحوث الموارد غير الملموسة وممارستها.



إرشادات للناشرين:



الموقع الإلكتروني:



من المقالات المميزة للمجلة:

- Turner, C. M. G. (2009). Evaluating Knowledge Management Performance. Electronic Journal of Knowledge Management, 7(5), Article 5.
- Sheffield, J. (2009). Pluralism in Knowledge Management: A Review. Electronic Journal of Knowledge Management, 7(3), Article 3.
- Smith, J. G., & Lumba, P. M. (2008). Knowledge Management Practices and Challenges in International Networked NGOs: The Case of One World International. Electronic Journal of Knowledge Management, 6(2), Article 2.



خامسًا:

قاعدة بيانات بأهم المؤتمرات الدولية في مجال إدارة المعرفة

التعريف والنطاق:

يشمل هذا القسم أسماء أهم المؤتمرات والتجمعات العلمية والتخصصية العالية في مجال إدارة المعرفة، والجهات التي يقتصر عملها على تنظيم مثل هذه المؤتمرات والتجمعات.

الهدف من هذا القسم:

يرشد هذا القسم القارئ إلى أكثر التجمعات والمنتديات العلمية تأثيرًا في مجال إدارة المعرفة، كمنهل رئيس من منهل إستراتيجيات وتطبيقات وفلسفة إدارة المعرفة، ومصدر أسبق وأول للبقاء على اطلاع على آخر التطورات في هذا المجال. وتشمل روابط صفحة المؤتمر المرفقة إرشادات الالتحاق بالمؤتمر، وتقديم الأوراق، والمواعيد الأخيرة.

المؤتمر الأوروبي لإدارة المعرفة

The European Conference on Knowledge Management (ECKM)

aci

فكرة عامة:

- ﴿ يُعرف المؤتمر بأنه مؤتمر إدارة المعرفة الأكاديمي الأطول عمرًا في أوروبا، مع تاريخ ممتد من الاستضافة في العديد من المدن الأوروبية. وقد اجتذبت مجموعة متنوعة من الحضور، بما في ذلك الأكاديميين والممارسين والأفراد المشاركين في جوانب مختلفة من إدارة المعرفة. وقد حضر المؤتمرات السابقة أكثر من 2000 أكاديمي، بدءًا من عمداء الكليات إلى مرشحي الدكتوراه، بالإضافة إلى محترفي الأعمال.﴾
- ﴿ تنظمه الهيئة العالمية للمؤتمرات الأكاديمية والنشر (ACIP): مما يسهل تبادل نتائج الأبحاث الحالية والخبرات التجارية داخل إدارة المعرفة ورأس المال الفكري ومجتمعات التعلم التنظيمي.﴾
- ﴿ المشاركة الدولية: يشهد المؤتمر عادةً مشاركة أفراد من أكثر من 40 دولة، مما يعزز بيئة غنية ومتنوعة لتبادل المعرفة والتواصل.﴾
- ﴿ ميزات المؤتمر: يشتهر المؤتمر باستضافة ندوة لدرجة الدكتوراه والماجستير وتنظيم مسابقة لأفضل تاريخ حالة في تطبيقات إدارة المعرفة. كما يضم أيضًا الجولة النهائية من جوائز التميز في إدارة المعرفة ورأس المال الفكري، والتي تعرض تطبيقات إدارة المعرفة الناجحة والممارسات المبتكرة.﴾
- ﴿ نشر الإجراءات: يتم نشر الأوراق المقبولة للمؤتمر، بعد عملية مراجعة النظراء مزدوجة التعمية، في وقائع المؤتمر. وهذا يوفر منصة للباحثين والممارسين لنشر أعمالهم إلى جمهور أوسع.﴾
- ﴿ المواضيع: يغطي المؤتمر مجموعة واسعة من المواضيع المتعلقة بإدارة المعرفة وغالباً ما تتضمن مناقشات حول كيفية تطبيق البحث الأكاديمي في البيئات العملية، ومعالجة مشاكل العالم الحقيقي.﴾



الموقع الإلكتروني وإرشادات المؤتمر:



مؤتمر تنظيم المعرفة المبتكرة

Innovative Knowledge Organization Conference (IKO)



تعريف عام:

- ﴿ يتم تنظيم المؤتمر من قبل الجمعية الدولية لمنظمة المعرفة: فرع سنغافورة (ISKO SG)، كما تم تنظيم الإصدارات السابقة أيضاً من قبل مديرين تنفيذيين من مؤسسات عالمية متخصصة في إدارة المعرفة.
- ﴿ المواضيع والتركيز: تركز مؤتمرات IKO على التقارب بين المعايير المفتوحة والتقنيات الناضجة وبنيات الأنظمة المبتكرة ومنهجيات الخدمات المهنية في مجال تنظيم وإدارة المعرفة. تشمل المواضيع التي يتم تناولها في المؤتمرات التصنيفات وهندسة المعلومات، والبحث المعزز في التصنيف، ودور معايير التصنيف، وابتكارات البحث مفتوحة المصدر، وإدارة محتوى المؤسسة، والتصنيف التلقائي وتحليلات النص، والبيانات المرتبطة والويب الدلالي، وغيرها الكثير.
- ﴿ التنسيق وإمكانية الوصول: تضمنت نسخة المؤتمر لعام 2023، التي عقدت في الفترة من 11 إلى 15 سبتمبر، فعاليات افتراضية ووجهًا لوجه، للتكيف مع الديناميكيات المتغيرة لعالم ما بعد كوفيد-19. - الأيام الثلاثة الأولى افتراضية ومجانية، بينما تضمن الجزء الأخير أحداثاً مدفوعة الأجر ووجهًا لوجه في سنغافورة.
- ﴿ المتحدثون الرئيسيون والجلسات: يضم المؤتمر متحدثين رئيسيين وجلسات مختلفة بما في ذلك دراسات الحالة وحلقات النقاش والدروس الرئيسية. تتراوح الموضوعات التي تمت مناقشتها من حوكمة إدارة المعرفة وتطبيقات الذكاء الاصطناعي/تعلم الآلة إلى تأثير التقنيات مثل الذكاء الصناعي التوليدي على إدارة المعرفة.
- ﴿ النهج التفاعلي والتعاوني: من السمات المميزة لمؤتمر IKO هو تركيزه على التواصل والمشاركة والحوار، وتشجيع المشاركين على المشاركة بنشاط في المناقشات وتبادل الخبرات وطرح الأسئلة.



الموقع الإلكتروني وإرشادات المؤتمر:



المؤتمر الأوروبي لإدارة المعرفة

The International Conference on Knowledge Management (ICKM)



نبذة عامة:

- « يعد المؤتمر الدولي لإدارة المعرفة (ICKM) منتدى مهمًا يجمع الأكاديميين والباحثين والمطورين والممارسين من جميع أنحاء العالم. يركز هذا المؤتمر على مناقشة وتبادل الأفكار المتعلقة بالجوانب النظرية والعملية لإدارة المعرفة. ينعقد المؤتمر سنويًا منذ تدهينه في عام 2004، ويقام في مدن مختلفة على مستوى العالم.
- « يغطي المؤتمر مجموعة واسعة من المواضيع المتعلقة بإدارة المعرفة. وتشمل هذه، على سبيل المثال: إدارة المعرفة والمخاطر، وعلوم البيانات وتحليلات البيانات، واكتشاف المعرفة وتمثيلها، وممارسات إدارة المعرفة في المنظمات والمجتمع، وحوكمة المعرفة والتعلم والابتكار، وإدارة المعرفة في علم المعلومات وتنظيمها.
- « توفر مؤتمرات ICKM أيضًا فرصًا للمشاركين لعرض ومناقشة أبحاثهم من خلال تنسيقات مختلفة مثل الأوراق الكاملة والملصقات وورش العمل. تتناول هذه المساهمات التحديات والتطورات الحالية في مجال إدارة المعرفة، وتقدم رؤى حول أحدث الأبحاث ودراسات الحالة وتطبيقات الأعمال.
- « تتميز كل نسخة من المؤتمر بموضوع وتركيز فريد، مما يعكس المشهد المتطور لإدارة المعرفة. على سبيل المثال، تركزت الدورة السابعة عشرة من المؤتمر الدولي لإدارة المعرفة، التي عقدت في بوتسدام بألمانيا، حول موضوع «المعرفة وعدم اليقين والمخاطر: من المستوى الفردي إلى النطاق العالمي»، وتبسيط الضوء على التعقيدات والاعتماد المتبادل على مختلف المستويات المجتمعية.



الموقع الإلكتروني وإرشادات المؤتمر:



(4 - 5)

منتدى قيادة إدارة المعرفة

Knowledge Management Leadership Forum (KMLF)

meetup

تعريف عام:

- ﴿ التأسيس: تأسس عام 2000 في ملبورن، أستراليا. كان يُعرف في الأصل باسم منتدى إدارة المعرفة الفيكتوري.
- ﴿ الغرض: منتدى للتعليم والتواصل وجهًا لوجه.
- ﴿ الجمهور: مصمم لممارسي إدارة المعرفة والباحثين.
- ﴿ التركيز: مناقشة إدارة المعرفة وأثرها على قطاع الأعمال والمنظمات الحكومية.
- ﴿ الاجتماعات: يتم عقد اجتماعات شهرية منتظمة لمناقشة مواضيع مختلفة في إدارة المعرفة.
- ﴿ المواضيع: تشمل التحول الرقمي، وإدارة المعرفة القائمة على الفريق، وتكامل التعلم والتطوير مع إدارة المعرفة.
- ﴿ الهدف: إنشاء شبكة غير رسمية لتبادل الأفكار والممارسات في هذا المجال.



الموقع الإلكتروني وإرشادات المؤتمر:



المنتدى السويسري لإدارة المعرفة Swiss Knowledge Management Forum (SKMF)

تعريف عام:

- « يعد المنتدى منصة بارزة في سويسرا، تركز على مجال إدارة المعرفة، تأسس في عام 2002، بصورة رائدة في الاستفادة من الرؤية التنظيمية والقدرة على تعزيز الربحية من خلال الإدارة الفعالة للمعرفة.
- « ينظم المنتدى فعاليات ومناقشات متنوعة حول موضوعات تتعلق بإدارة المعرفة، بما في ذلك تأثير الذكاء الاصطناعي على العمل، والثقة في تقنيات الذكاء الاصطناعي، واستراتيجيات التنفيذ الناجح لإدارة المعرفة.
- « يستضيف المنتدى مجموعة متنوعة من الأحداث والمناقشات التي تتناول الموضوعات الرئيسية في هذا المجال. غالبًا ما تضم هذه الأحداث ميسرين خبراء في مجالات تخصصهم، يقدمون رؤى ومناقشات رائدة حول مواضيع مثل دور التقييم في إدارة المشاريع، والعلاقة بين إدارة المشاريع وإدارة المعرفة، وتكامل الذكاء الاصطناعي في إدارة المعرفة. بالإضافة إلى ذلك، يتناول المنتدى التحديات والاستراتيجيات المتعلقة بإدارة المعرفة في سياقات تنظيمية مختلفة، مما يوفر منصة للمحترفين لتبادل الخبرات والتعلم من بعضهم البعض.
- « تهدف أنشطة المنتدى إلى تعزيز مجتمع من المتحمسين والمهنيين لإدارة المعرفة، وتشجيع تبادل الأفكار وأفضل الممارسات. ومن خلال الجمع بين الخبراء والممارسين، يلعب المنتدى دورًا حاسمًا في تعزيز فهم وتطبيق إدارة المعرفة في مختلف القطاعات.



الموقع الإلكتروني وإرشادات المؤتمر:





سادسًا:

قاعدة بيانات بأهم الاعتمادات في مجال إدارة المعرفة

التعريف والنطاق:

الاعتمادات هي صورة من صور التوثيق، تمنح من قبل مؤسسة أو جهة مخولة بالشهادة والتقييم، لشخص أو مؤسسة أخرى بأنها تجاوزت معايير تؤهلها للحكم بالخبرة أو الجدارة في مجال ما. وتعطي الاعتمادات موثوقية للأشخاص والمؤسسات لدى الجمهور، وتعمل على:

« تحييد دور المعرفة الشخصية، وتجنيب الأشخاص من عموم الأماكن والتخصصات الاغترار بادعاءات المحتالين.

« صياغة هيكل متكامل من المعايير للإقرار بأهلية شخص أو مؤسسة للاعتماد، في حين أن غالبية الجمهور لا يمتلكون هيكلًا نقديًا في التخصصات العميقة أو الدقيقة.

الهدف من هذا القسم:

يُصّر هذا القسم القارئ بأهم الشهادات الشخصية والمؤسسية التي لا بد من السعي إلى الحصول عليها إذا كان يبحث عن اعتماد له أو لمؤسسته بالخبرة في مجال إدارة المعرفة أو التدريب فيه.

الاعتمادات الشخصية:

التعريف العام، ومقدم الشهادة:

هي الشهادة الأساسية المقدمة من معهد إدارة المعرفة KMI؛ تعتبر كبدية تأسيسية منخفضة التكلفة لمحترفي إدارة المعرفة الذين تشمل أدوارهم منسقي إدارة المعرفة والميسرين وممثلي وحدات الأعمال الأخرى لإدارة المعرفة. تتضمن هذه الشهادة المهارات/المعرفة الأساسية لمبادرات إدارة المعرفة في مرحلة البدء المبكرة، وتشكل الأساس والأرضية المطلوبة للتركيز على التخصص النهائي من الاعتمادين التاليين.



الصفحة الرسمية للاعتماد:

(1 - 1 - 6)



ممارس المعرفة المعتمد

Certified Knowledge Practitioner (CKP)

التعريف العام والجهة مقدمة الاعتماد:

هي الشهادة الرائدة والأكثر انتشارًا التي يقدمها معهد إدارة المعرفة KMI؛ ويعد الاختيار الأفضل للممارسين والقادة والمديرين لمبادرات إدارة المعرفة، سواء كان القطاع عامًا أو خاصًا، كبيرًا أو صغيرًا - فإن CKM هو المعيار الدولي لجميع محترفي إدارة المعرفة. يتضمن منهجية مجربة، بالإضافة إلى الأساليب والتقنيات اللازمة للنجاح.



الصفحة الرسمية للاعتماد:

(2 - 1 - 6)



مدير معرفة معتمد

Certified Knowledge Manager (CKM)

التعريف العام ومقدم الشهادة:

شهادة تخصصية عليا في واحد من عشرة مجالات متخصصة في إدارة المعرفة، يقدمها معهد إدارة المعرفة KMI. وهي عبارة عن دورة مكونة من جزأين تجمع بين جوهر برنامج CKM المشهور (أساسيات إدارة المعرفة)، بالإضافة إلى الفصل الرئيسي الذي يغطي موضوع التخصص من عشرة مواضيع، مثل نقل المعرفة- إدارة التغيير- إدارة المعرفة الإبداعية.



الصفحة الرسمية للاعتماد:

(3 - 1 - 6)



أخصائي المعرفة المعتمد
Certified Knowledge
Specialist (CKS)

التعريف العام والجهة مقدمة الشهادة:

هي شهادة إدارة معلومات معترف بها دوليًا، مقدمة من قبل جمعية إدارة المعلومات الذكية Association for Intelligent Information Management (AIIM). تثبت الشهادة أن الحاصل عليها يفهم كيف أن المعلومات هي مورد استراتيجي، وأن لديه القدرة على حماية المعلومات واستخدامها باعتبارها الأصول الأكثر قيمة لمؤسسته. في حين أن شهادة CIP من AIIM أوسع من مجرد إدارة المعرفة، فإنها تغطي العديد من الكفاءات المتعلقة بإدارة المعرفة، مع التركيز على تقاطعها مع إدارة المعلومات.



الصفحة الرسمية للاعتماد:

(4 - 1 - 6)



أخصائي المعلومات المعتمد
Certified Information
Professional (CIP)

التعريف والجهة المقدمة:

(5 - 1 - 6)



شهادة متخصصة مقدمة من اتحاد ابتكار الخدمات Consortium for Service Innovation تتمحور حول الخدمة التي تركز على المعرفة (KCS)

كطريقة للتفاعل مع المعرفة، والتي تمكن الفرق من:

« الإجابة على الأسئلة بسرعة- تقديم الإجابات حيث يبحث عنها الأشخاص- تدريب الموظفين الجدد بشكل أسرع.

« بالإضافة إلى ذلك، توفر KCS نظرة ثاقبة حول الأسئلة التي يتم طرحها أكثر من غيرها، وتحدد المشكلات المتكررة حتى نتمكن من إزالتها من بيئة

العمل. ويركز البرنامج على دمج ممارسات إدارة المعرفة في عمليات الخدمة والدعم.



الصفحة الرسمية للاعتماد:

التعريف والجهة المقدمة:

(6 - 1 - 6)



مقدمة من «شركاء إدارة المعرفة المتساوية» KMA Knowledge Man - Management Associates. أونلاين. وتهدف إلى:

« تقييم حالة إدارة المعرفة وصياغة مفهوم إدارة المعرفة لمستقبل المؤسسة.

« استيفاء متطلبات إدارة المعرفة لمعايير ISO 30401 بشأن إدارة المعرفة.

« تحسين عمليات المعرفة، وترسيخ أساليب إدارة المعرفة في العمليات

التجارية.

« تسهيل مجتمعات الممارسة وشبكات المعرفة الدولية.

« تصميم وتحسين المنتجات المعرفية والخدمات المعرفية.

« تحليل وقياس تأثيرات إدارة المعرفة وإعداد التقارير على إدارة المعرفة.

« تطوير حملة توعية بإدارة المعرفة والتواصل بشكل فعال حول إدارة المعرفة.



الصفحة الرسمية للاعتماد:

التعريف والجهة المقدمة:

(7 - 1 - 6)



شهادة إدارة
المعرفة المتقدمة
KM Certification
Course Advanced

مقدمة من «شركاء إدارة المعرفة النمساوية» أيضاً، ويمثل المستوى الأعلى من الشهادة السابقة. تهدف إلى: جعل المتدرب قادرًا على تطوير بوابات المعرفة المتكاملة، على سبيل المثال: شيربوينت SharePoint- مهارات رقمنة عمليات المعرفة: من البحث والعثور على المعرفة إلى المشاركة- إنشاء المعرفة وربطها ونقلها عبر وسائل التواصل الاجتماعي والتواصل عبر الإنترنت- تطوير الرسوم البيانية المعرفية، ومنها الشبكة الدلالية للمؤسسة-تصميم حلول الذكاء الاصطناعي على أساس الرسوم البيانية المعرفية، مع أمثلة عملية- تحليل اتجاهات تكنولوجيا المعلومات وكيف ستؤثر على إدارة المعرفة واقتصادات المعرفة.



الصفحة الرسمية للاعتماد:

الاعتمادات المؤسسية:

التعريف والجهة المقدمة:

يقدمها معهد إدارة المعرفة KMI، تمثل شهادة المستوى الأول لاعتماد المؤسسات في مجال إدارة المعرفة. تهدف هذه الشهادة إلى تحقيق التميز التنظيمي، عبر تنفيذ برامج التدريب التي يقدمها المعهد لجميع مستويات المؤسسة، لرفع مكانة الشركة بين منافسيها. تتكون الشهادة من 3 أجزاء: 1- تدريب إدارة المعرفة للجمهور العام، 2- واعتماد فريق إدارة المعرفة، 3- ودراسة حالة كمشروع تطبيقي مع تسليم مقال.



صفحة الاعتماد الرسمية:

(1 - 2 - 6)



شهادة معهد إدارة
المعرفة المؤسسية

KMI Organizational
Certification

التعريف العام والجهة المقدمة:

على الرغم من أنها ليست شهادة، يقدم مركز الإنتاجية والجودة الأمريكي (APQC) أداة التقييم الشهيرة هذه لمساعدة المؤسسات على تقييم قدرات إدارة المعارف الخاصة بهم ومعاييرها مقابل أفضل الممارسات.

تبحث أداة تقييم القدرة على إدارة المعرفة في كل شيء يتعلق بإدارة المعرفة والاستعداد لتطبيقها في المؤسسة، بدءًا من استراتيجية إدارة المعرفة الخاصة بها وحتى كيفية تمويل إدارة المعرفة والحوكمة المعمول بها والعمليات والأساليب والتكنولوجيا ومدى تعقيد إجراءاتها.

تقيس الأداة مستوى إدارة المعرفة المؤسسي مقابل مستويات النضج الخاصة بـ APQC، وهو نموذج نضج من خمس خطوات لبرامج إدارة المعرفة. ستكشف النتائج عن تقييم النضج الإجمالي لبرنامج إدارة المعرفة الخاص بالمؤسسة، بالإضافة إلى تقييم النضج في كل مجال من مجالات المكونات الـ 12، مثل القياس وإدارة التغيير وتكنولوجيا المعلومات؛ مما يضمن تزويد المؤسسة بمحتوى أكثر فائدة وقابل للتنفيذ من شأنه أن يدعم رحلتها المستمرة نحو التميز في إدارة المعرفة وتأثير الأعمال.



صفحة الاعتماد الرسمية:

(2 - 2 - 6)

APQC

أداة تقييم قدرة إدارة
المعرفة الخاصة بمركز
الأداء والجودة الأمريكي

APQC's Knowledge
Management Capabil-
ity Assessment Tool
(APQC KM CAT)

هو معيار دولي تم تطويره من قبل المنظمة الدولية للمعايير (ISO) ويركز على أنظمة إدارة المعرفة. وهو يوفر مبادئ توجيهية لإنشاء وصيانة وتحسين مستمر لنظام إدارة المعرفة الفعال (KMS) داخل المنظمات. المعيار شامل ومفصل ويغطي مختلف جوانب إدارة المعرفة. فيما يلي نظرة أكثر تعمقاً على مكوناته الرئيسية:



ISO 30401:2018

﴿ المسمى: - ISO 30401:2018 "أنظمة إدارة المعرفة- المتطلبات"

﴿ الغاية والهدف: وضع معيار لنهج منظم لإدارة المعرفة داخل المنظمات.

﴿ المستخدمون المستهدفون: ينطبق على جميع أنواع المؤسسات بغض النظر عن حجم العمل أو نوعه أو طبيعته.

﴿ فائدة الاعتماد: يمثل ISO 30401:2018 أداة استراتيجية للمؤسسات لتسخير أصولها المعرفية بشكل أكثر فعالية وتعزيز ثقافة تبادل المعرفة والتعلم المستمر. ومن خلال اتباع هذا المعيار، يمكن للمؤسسات تحسين أدائها العام وإنشاء ميزة تنافسية مستدامة.

﴿ الهيكل والعناصر الأساسية: 1. سياق المنظمة، ويتضمن فهم السياق الداخلي والخارجي للمنظمة لإدارة المعرفة الفعالة وتحديد أصحاب المصلحة ومتطلباتهم. 2. القيادة والالتزام: دور الإدارة العليا في قيادة وتعزيز الثقافة الصديقة للمعرفة، ووضع سياسة وأهداف إدارة المعرفة تتماشى مع استراتيجية المنظمة. 3. التخطيط: تحديد أهداف إدارة المعرفة والتخطيط لتحقيقها، ومعالجة المخاطر والفرص المتعلقة بإدارة المعرفة. 4. الدعم: توفير الموارد اللازمة لإدارة المعرفة، وضمان كفاءات بشرية ورفع مستوى الوعي بأهمية إدارة المعرفة. 5. العملية: التخطيط والرقابة التشغيلية لعمليات إدارة المعرفة، وإدارة إنشاء المعرفة ومشاركتها وتخزينها وتطبيقها وصيانتها. 6. تقييم الأداء: مراقبة وقياس وتحليل وتقييم أداء نظام إدارة المعرفة (KMS)، والتدقيق الداخلي والمراجعة الإدارية لنظام إدارة المعرفة. 7. التحسين: تحديد فرص التحسين المستمر لإدارة المعرفة وإستراتيجياتها وتطبيقاتها، والإجراءات التصحيحية لمعالجة حالات عدم المطابقة وتحسين نظام إدارة المعرفة (KMS).



صفحة الاعتماد الرسمية:



سابعًا:

قاعدة بيانات لأهم المنظمات والمؤسسات التي لديها ممارسات في مجال إدارة المعرفة

التعريف والنطاق:

هي منظمات ومؤسسات غير ربحية، أو حكومية/عامة، من شتى المجالات، غير متخصصة في مجال إدارة المعرفة من حيث التنظير والتأطير، ولا من حيث الاعتماد والتدريب، لكنها تبنت سياسات وإستراتيجيات إدارة المعرفة في قيم وممارسات المؤسسة على المجالين الإداري والتنظيمي، وقد اتخذت هذه المؤسسات شكلاً من شكلين:

« تتبنى إدارة المعرفة بصورة مصرح بها ومفصح عنها بوضوح، ولديها وحدة -أو وحدات- في مجال إدارة المعرفة أو ما يتصل به، ولديها تطبيقات منشورة ذات صلة بالمفهوم (وهذه وضعت تحت قسم جهات ممارسة للمفهوم).

« تتبنى إدارة المعرفة بصورة ضمنية داخل ممارسات المؤسسة تعكس تطبيقات أو إستراتيجيات أو أنشطة إدارة المعرفة دون اشتراط تصريح أو وضوح (وهذه وضعت تحت قسم جهات لديها ممارسات ضمنية).

الهدف من هذا القسم:

يبين هذا القسم للقارئ الثمرة التطبيقية العملية لإدارة المعرفة كمفهوم وممارسات، وأثر تبنيه من حيث الفلسفة والإستراتيجيات على النمو الإنتاجي والسوقي للمؤسسات كما يظهر من حصتها السوقية أو إسهاماتها المؤثرة، ويعكس هذا القسم ما يمكن أن يتحصل لدى المؤسسات الممارسة والمتبنية لإدارة المعرفة من سياسات ومعارف ضمنية تراكمية أدت إلى الوصول إلى مستوى عالٍ من الإبداع، وتوفير الجهود والتكاليف من عدم تكرار تجارب فاشلة أو طرق مسدودة.

جهات ممارسة للمفهوم

(7 - 1 - 1 - 1)

مكتب إدارة المعرفة (هيئة المواصفات السعودية)

المواصفات السعودية
Saudi Standards
SASO

فكرة عامة:

يتبع مكتب إدارة المعرفة قطاع الأبحاث والدراسات ضمن هيئة المواصفات السعودية، وتعرف الهيئة رسالة هذا المكتب:

في ظل تزايد أهمية ترسيخ المعرفة داخل المؤسسات في الآونة الأخيرة، فمن الضروري التركيز على زيادة الوعي بمفهوم وسائل وأدوات المعرفة وتميئتها، حيث يتركز العائد المتوقع من تبني ممارسات إدارة المعرفة على أهمية إجراء البحوث والدراسات النوعية، فهي الإدارة المنظمة للأصول المعرفية في الهيئة بهدف خلق قيمة مضافة وتلبية الاحتياجات الاستراتيجية؛ وهي تشمل جميع المبادرات والعمليات والنظم التي تعمل على إنتاج واكتساب المعرفة وتصنيفها وتخزينها ونشرها واستخدامها / إعادة استخدامها.

الأنشطة ذات الصلة بإدارة المعرفة:

- ﴿ إعداد وتطوير وتحديث منهجية متكاملة لإدارة المعرفة، بحيث تتواءم مع استراتيجية وأهداف الهيئة.
- ﴿ إعداد وتطبيق وتحديث السياسات والإجراءات المتعلقة بإدارة المعرفة.
- ﴿ تصميم وتطبيق المبادرات المتعلقة بإدارة المعرفة ومراقبة مستوى إنجازها
- ﴿ الاطلاع على أفضل الممارسات المحلية والعالمية في مجال إدارة المعرفة بهدف تحديث وتطوير أسلوب العمل.
- ﴿ إجراء عمليات تشخيص المعارف للوقوف على نواحي القوة ومجالات التحسين. وتحديد الفجوة المعرفية.
- ﴿ نشر وتعزيز ثقافة إدارة المعرفة والتعلم المؤسسي، باستخدام وسائل التواصل المناسبة والمختلفة للنشر، والتشارك المعرفي.

- ﴿ التعاون مع الإدارات الأخرى بالهيئة لضمان تحقيق الأهداف لإدارة المعرفة.
- ﴿ تكريم وتحفيز الموظفين الذين يساهمون في توليد والمشاركة المعرفية بالهيئة.



الموقع الإلكتروني:



مدينة المعرفة الاقتصادية

Knowledge Economic City (KEC) in Medina



فكرة عامة:

صُممت مدينة المعرفة الاقتصادية لتعزيز النهضة العمرانية التي تركز على خلق منتجات عقارية ذات محتوى معرفي وتكنولوجي ولجذب المواهب وخلق الفرص على المستوى الدولي. بموجب قرار وزارة التجارة والصناعة رقم 256/ق بتاريخ 15/8/1431 هـ الموافق 27/7/2010م.

تركز الشركة على الاستفادة من مكانة المدينة المنورة الدينية والتاريخية وذلك بتطوير بيئة جذابة تعتمد على التكنولوجيا والمعرفة في ربط مختلف مكوناتها وإنشاء مشاريع تطوير عقاري تساهم في تحقيق أهداف الخطط التنموية للمملكة العربية السعودية وربط مكوناتها برؤية 2030 بما يساهم في خدمة سكان وزائري المدينة المنورة وكما تعمل على تعظيم عوائد مساهمي الشركة.

وترسخ لصناعات معرفية بالمدينة المنورة تعمل كمحفز لإيجاد منطقة تجارية إضافية ضمن الاهتمام الكبير الذي توليه حكومة المملكة العربية السعودية بدعم النمو الاقتصادي للمملكة العربية السعودية عموماً والمدينة المنورة على وجه الخصوص لمكانتها الكبيرة كأول عاصمة للحضارة الإسلامية ومستقر خير الأنام (نبينا محمد صلى الله عليه وسلم) ومقصد روحانية وعلم وحضارة للملايين من المسلمين حول العالم.

أنشطة وخدمات مدينة المعرفة الاقتصادية المعرفية:

- ﴿ التعليم والبحث: إنشاء الجامعات ومراكز الأبحاث جزء أساسي من استراتيجية مدينة المعرفة الاقتصادية.
- ﴿ مراكز الأعمال والابتكار: خطت المدينة لخلق بيئة مواتية للأعمال والابتكار. وشمل ذلك تطوير حاضنات ومسرعات الأعمال، ومجمعات التكنولوجيا، ومساحات التعاون حيث يمكن لرواد الأعمال والشركات الناشئة والشركات القائمة التعاون وتبادل المعرفة.
- ﴿ الحفاظ على التراث الثقافي والتاريخي: نظرًا للتراث الإسلامي والثقافي الغني للمدينة المنورة، تتضمن مدينة

المعرفة الاقتصادية مبادرات للحفاظ على هذه المعرفة وإدارتها. وقد يشمل ذلك الأرشفة الرقمية والمتاحف والبرامج التعليمية لنشر هذه المعرفة التاريخية.

« البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT): سيكون تنفيذ البنية التحتية الحديثة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات أمرًا بالغ الأهمية للإدارة الفعالة للمعرفة. ومن شأن هذه البنية التحتية أن تدعم تخزين البيانات، ومنصات تبادل المعرفة، وشبكات الاتصال الضرورية للاقتصاد القائم على المعرفة.



الموقع الإلكتروني:





نبذة عامة:

هي الشركة السعودية الوطنية والعالمية الرائدة في مجالات النفط والغاز الطبيعي والبتروكيماويات والأعمال المتعلقة بها من تنقيب وإنتاج وتكرير وتوزيع وشحن وتسويق. تأسست عام 1933 في الظهران، السعودية، وتم تأميمها عام 1988.

صور توظيف أرامكو لإدارة المعرفة:

« امتلاك سياسة خاصة ومتكاملة وبرامج خاصة لإدارة المعرفة الضمنية والخبرات المتحصلة في المؤسسة عبر الأعوام.



« امتلاك مجلس إدارة المعرفة ضمن مجالس الشركة والمستوى الإداري.

« عقد المؤتمرات والندوات الكبرى لتبادل المعرفة والخبرات المهنية والاحترافية.

« العمل على نشر إدارة المعرفة كثقافة بين الشركات الكبرى وفي المجتمع.

« عقد الندوات عن موضوع إدارة المعرفة خاصة، والتوعية بأهميتها وآلياتها.

« تحقيق التنمية المستدامة عبر المعرفة وإدارتها، وفي هذا الصدد فقد فازت أرامكو بجائزة الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة، وذلك خلال أعمال الدورة السادسة لقمة المعرفة 2019م، التي تنظمها مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة.

« تحقيق الميزة التنافسية عبر إدارة المعرفة وجمع وتنقيح ونشر الخبرات والمعارف الضمنية.

« القيام على ثقافة التعلم المستمر.

« اعتماد منهجية المركز الأمريكي للإنتاجية والجودة لتقييم فاعلية برنامج أرامكو السعودية المخصص لإدارة المعرفة وحيويته، وذلك بهدف تحديد المجالات التي ينبغي التركيز عليها في سبيل مواصلة التحسين المستمر.

﴿ دعم عمليات صناعة واتخاذ القرارات داخل الشركة.

﴿ رسالة ماجستير: دور إدارة المعرفة في دعم عمليات اتخاذ القرارات بشركة أرامكو السعودية. ترفه عواد

الشمري. 1435 هـ، 2014 م.



الموقع الإلكتروني:



سابك (الشركة السعودية للصناعات الأساسية) SABIC (Saudi Basic Industries Corporation)

سابك
عنك

فكرة عامة:

تأسست (سابك) في عام 1976 بموجب مرسوم ملكي، كشركة عامة مقرها الرياض، المملكة العربية السعودية، لتصنيع البتروكيماويات. 70٪ من أسهم الشركة مملوكة لشركة أرامكو السعودية، والـ 30٪ الباقية مطروحة للتداول العام في البورصة السعودية.

صور من تبني سابك لإدارة المعرفة:

الاستفادة من المعارف والخبرات، ونشر المعرفة ونقل الخبرة المتحصلة لدى سابك إلى غيرها من القطاعات، وتطبيق المعرفة وتوظيفها بصورة مخصصة وملائمة للظروف داخل سابك بغرض حل مشكلات وتجنب عقبات، إضافة إلى عقد مؤتمرات وملتقيات متخصصة في مجال عمل سابك: عملت سابك منذ اللحظة الأولى على استثمار المعارف الضمنية والخبرات المتحصلة لديها، واجتذاب الخبرات المتقدمة عالمياً، كما نص التقرير السنوي 2018 تحت عنوان «التحول لمواصلة النمو» وتقرير مجلس الإدارة 2018 على: «أطلق قطاع التصنيع مبادرة الاستغلال للخبرات العالمية عن طريق دمج الدعم الفني والتواصل وإدارة المعرفة في منصة واحدة متكاملة. ويعمل برنامج دعم الأصول الإقليمية (RAS) على الاستفادة من الموارد المشتركة لتقديم الدعم الفني عبر الشبكات وتحسين القدرات الابتكرة واغتنام المعرفة المتراكمة وتحقيق ميزة تنافسية وتعزيز قدرات شركة (سابك) ورصيدها باعتبارها منظمة تعليمية. وقد أسهم هذا البرنامج في حل 280 مشكلة فنية بالفعل في أربعة مناطق. فيما اجتذب الاجتماع العالمي السنوي للتبادل الفني أكثر من 2000 مشارك من قطاع التصنيع لتبادل الخبرات والتجارب والأفكار.





الموقع الإلكتروني:



عايض شافي, ا. (2013). أثر إدارة المعرفة على تحسين الأداء الوظيفي للعاملين دراسة حالة على شركة سابقك.
مجلة الاقتصاد و التنمية البشرية, 4(2), 22-07.

فكرة عامة:

هي الوزارة المسؤولة عن الصحة العامة للمواطنين بالمملكة العربية السعودية ورسم خطة السياسة الصحية بالمملكة تأسست عام 1370 هـ مع تأسيس مجلس الوزراء السعودي.

تبنى وزارة الصحة لمفهوم إدارة المعرفة وتطبيقاته:

ينص موقع وزارة الصحة على وظيفة إدارة المعرفة في الوزارة:

إدارة المعرفة: هي الدمج بين نظم المعلومات وخبرات العمل التي بدورها تساعد وزارة الصحة على تنظيم وتحليل وابتكار المعلومات من أجل تحسين كفاءة استخدام رأس المال الفكري، وتحقيق الميزة التنافسية، ودعم اتخاذ القرار، وخفض التكاليف.

الغرض من إدارة المعرفة وأهدافها في قطاع وزارة الصحة خصوصًا:

- ﴿ تحقيق الاستفادة القصوى من البيانات والمعلومات التي تمتلكها الوزارة، وكذلك الاستفادة من الخبرات الفردية الكامنة في عقول منسوبي الوزارة؛ سعيًا للاستثمار الأمثل لرأس المال الفكري، وتحويله إلى قوة إنتاجية تسهم في تنمية أداء الفرد، وتهيئة بيئة محفزة لصنع ذلك.
- ﴿ رفع كفاءة المؤسسة بغرض تطوير الخدمات، والارتقاء بالميزة التنافسية للوزارة، والوصول إلى إرضاء المستفيدين، ولتعزيز قاعدة المعرفة التنظيمية، ودعم صانع القرار لإنشاء وتطوير نظم صحية مبنية على المعرفة.
- ﴿ دعم وتعزيز مفهوم إدارة المعرفة في كافة قطاعات وزارة الصحة.
- ﴿ توفير معلومات شاملة ودقيقة عند الحاجة إليها وفي أي وقت.



- « تسهيل عملية اتخاذ القرار.
- « رفع الأداء الوظيفي لمنسوبي الوزارة.
- « تحقيق رضا العملاء، وتخفيض التكلفة.
- « الحفاظ على التميز والإبداع المؤسسي، وتحسين الوضع الإستراتيجي.



الموقع الإلكتروني:



نبذة عامة:

أنشئت بمقتضى المرسوم الملكي رقم (م / 10) وتاريخ 3/3/1392 هـ، كهيئة ذات شخصية اعتبارية وميزانية مستقلة، يرسم السياسة العامة لها مجلس إدارة يرأسه وزير التجارة، ويضم ممثلين للأطراف الرئيسية المعنية بالتقييس في المملكة، وكان الهدف منها تحقيق الريادة الإقليمية والمرجعية العلمية في مجالات التقييس وتقويم المطابقة والارتقاء بمواصفات وبجودة المنتجات والخدمات لتعزيز حماية المستهلك والتنافسية للاقتصاد الوطني السعودي.

صور من تبني الهيئة لإدارة المعرفة:

نص تقرير الختام السنوي لعام 2020 على تخصيص مكتب لإدارة المعرفة في الهيئة، باعتبار أن إدارة المعرفة باتت تشكل أهمية كبرى بالنسبة لمختلف المؤسسات في الوقت الحالي، وذلك لأنها تحسن الاستفادة من الخبرات والمهارات التي يمتلكها العنصر البشري الموجود بالمنظمة، من أجل اتخاذ قرارات مناسبة وتعزيز مركز المنظمة أو المنشأة في السوق.

لضمان بقاء المنظمة قادرة على المنافسة يتوجب إيجاد بيئة مناسبة لتبادل المعرفة تعمل على توجيه القيمة التنافسية للمعرفة لتقييم نقاط الضعف المعرفي في المؤسسة، لذا فقد سعت الهيئة لإنشاء مكتب إدارة المعرفة لتوفير معلومات شاملة ودقيقة عند الحاجة إليها وفي أي وقت، ويتم ذلك من خلال جمع المعلومات، وتحليلها، وتخزينها، والقدرة على مشاركتها، واستخدامها، والحفاظ عليها.

تهدف منهجية إدارة المعرفة بالهيئة إلى توجيه الجهود لتحديد وجمع وتصنيف وتنظيم كافة أنواع المعارف ذات العلاقة بعمل الهيئة وتخزينها وحمايتها لتكون جاهزة للتداول، وكذلك نقل وتحويل المعلومات الهامة والخبرات التي يملكها الموظفون المناسبون وفي الوقت المناسب ليتم تضمينها في الأنشطة الإدارية المختلفة،



وتوظيفها في التخطيط الإستراتيجي وصنع القرارات وحل المشكلات، وتوفير المعرفة بشكل دائم ومستمر بما يخدم أهداف الهيئة.

كما توظف الهيئة إدارة المعرفة في: تطوير وإدارة المعايير- برامج التدريب وبناء القدرات- مبادرات البحث والتطوير- نشر المعلومات وحملات التوعية العامة- التعاون مع هيئات المعايير الدولية- برامج ضمان الجودة وإصدار الشهادات.



الموقع الإلكتروني:





نبذة عامة:

هي شركة سعودية عملاقة متخصصة في إنتاج ونقل وتوزيع الكهرباء في المملكة العربية السعودية، أسست الشركة في الخامس من أبريل لعام 2000، بعد دمج أربع شركات موحدة للكهرباء تعمل في المناطق الإدارية الرئيسية الأربع في المملكة بالإضافة إلى عشرة شركات لإنتاج الكهرباء تعمل في منطقة الحدود الشمالية للبلاد، إضافة للعمليات التشغيلية لإنتاج الكهرباء التابعة للمؤسسة العامة للكهرباء.

يبلغ عدد مساهميه حوالي 10,3 مليون مشترك. تملك الحكومة السعودية 74.3% من رأسمالها وشركة أرامكو السعودية 6.9% فيما يقع تداول الباقي في البورصة السعودية.

صور من تبني الشركة لإدارة المعرفة:

جاء في التقرير الختامي السنوي لعام 2016: تعتبر إدارة المعارف والاستفادة من الأفكار الابتكارية وإبداعات الموظفين وتوثيقها وحمايتها، أحد أهم البرامج المتعلقة بالأبحاث والتطوير والتي ستسهم بصورة كبيرة في رفع مؤشر الابتكار في أعمال الشركة، وذلك من خلال تسجيل براءات الاختراع، وتشجيع المبتكرين، وقد تم وضع نموذج وإطار عمل محدد لإدارة المعرفة -يتمثل هذا النموذج في مجموعة من المراحل: تشخيص وتوليد وتوثيق وتشارك وتطبيق المعرفة في مختلف الوحدات التنظيمية- والبدء في تفعيله، ومن أبرز الأعمال التي تم تنفيذها خلال عام 2016م:

﴿ عقد ورشة العمل المتخصصة في إدارة المعرفة لمنسوبي الشركة لنشر ثقافة إدارة المعرفة في مختلف الوحدات التنظيمية بالشركة، وصولاً إلى التحول بالشركة إلى المنظمة المتعلمة.

﴿ التنسيق مع مكتب البراءات السعودي لتسجيل براءات الاختراع وحماية الملكية الفكرية بالشركة من خلال عقد الاجتماعات المتواصلة.

« عقد برنامج التدريب المتخصص للتعامل مع قواعد البيانات والبحث في التقنيات السابقة، وصولاً إلى تسجيل طلبات الحصول على براءات الاختراع.



« التنسيق مع نشاط الموارد البشرية بالشركة لتطوير برنامج إبداع الموظفين إلى المرحلة التالية وخصوصاً التوصيات والاقتراحات المطبقة.



الموقع الإلكتروني:



المطيري، س. (2016). دور ممارسات إدارة المعرفة في مواجهة الأزمات بالشركة السعودية للكهرباء: دراسة حالة. مجلة دراسات المعلومات، 16, 017, 139-166.

مدينة الملك عبد الله للطاقة الذرية والمتجددة

King Abdullah City for Atomic and Renewable Energy (KACARE)



مدينة الملك عبد الله للطاقة
الذرية والمتجددة KACARE

فكرة عامة:

هي كيان علمي وبخري وحكومي ذو شخصية اعتبارية مستقلة يترأس مجلس إدارتها وزير الطاقة والصناعة والثروة المعدنية، تعنى بشؤون الطاقة الذرية والمتجددة في المملكة العربية السعودية والمساهمة في التنمية المستدامة للمملكة. تأسست عام 1431 هـ - 2010 م بموجب الأمر الملكي رقم أ/ 35 وتاريخ 3/ 5/ 1431 هـ ومقرها الرئيسي في مدينة الرياض.

صور من تبني المدينة لإدارة المعرفة:

نظمت مدينة الملك عبد الله للطاقة الذرية والمتجددة بالتعاون مع خبراء من الوكالة الدولية للطاقة الذرية ورشة عمل عن آليات الوكالة الدولية للطاقة الذرية في إدارة المعرفة وذلك خلال الفترة 28-26 رجب 1437 هـ الموافق 5-3 مايو 2016م، وأتت محاور تلك الورشة لمناقشة العديد من الموضوعات الهامة واستعراض أساليب وتحديات إدارة المعرفة الناجحة والخاصة بطبيعة منظمات الطاقة النووية على وجه الخصوص، وكذلك تقديم أمثلة عملية على كيفية تحقيق وتطبيق إدارة المعرفة في منظمات الطاقة النووية بالإضافة إلى استعراض استراتيجيات وخطط تطبيق إدارة المعرفة في المدينة وتقديم المشورة لأي تحسينات ممكنة. وقد شارك في هذه الورشة عدد من القطاعات والإدارات المعنية في المدينة وعدد من الخبراء في الوكالة الدولية للطاقة الذرية.

كما تقوم المدينة بإجراء الأنشطة البحثية والتطبيقية لخدمة التنمية المستدامة وتقديم التوصيات فيما يخص الطاقة المتجددة والطاقة الذرية على المستوى الوطني، ودعم البرامج والشراكات البحثية والعلمية في هذا السياق والعمل على تطوير القدرات البشرية اللازمة في قطاعي الطاقة الذرية والمتجددة. وتسعى المدينة إلى التنسيق مع شركائها من الجهات الحكومية والمؤسسات العلمية ومراكز البحوث التطبيقية لتبادل المعلومات والخبرات، وكذلك عقد الشراكات من خلال التعاون العلمي بين المملكة والمؤسسات العلمية الدولية.



الموقع الإلكتروني:



وزارة العدل

Ministry of Justice



فكرة عامة:

وزارة العدل السعودية، هي الوزارة المسؤولة عن جميع المسائل الإدارية والمالية المتعلقة بالقضاء والقانون والمحاكم في المملكة العربية السعودية. وتدير الوزارة المحاكم العامة والمتخصصة بالشؤون التجارية والعمالية والأحوال الشخصية، ومحاكم للتنفيذ ومحاكم الاستئناف، إلى جانب توليها الإشراف المالي والإداري والتنظيمي والرقابي للعمل التوثيقي بالمملكة العربية السعودية، وذلك من خلال كتابات العدل أو الموثقين أو مأذوني عقود الأنكحة، بالإضافة إلى الترخيص للمحامين الممارسين والمتدربين.

وضعت أول نواة للوزارة في عام 1926م بتأسيس الملك عبد العزيز آل سعود بعد توحيد المملكة برئاسة القضاء بمكة المكرمة في تاريخ 24 / 7 / 1344هـ، لتكون الجهة المخولة بالإشراف على قضاء محاكم الحجاز وما يتبعه. في العام التالي 1927م أصدر الملك مرسومًا لتأسيس محاكم الحجاز وفق ثلاث درجات وتبين اختصاصها: محاكم كبرى ومحاكم ملحقة بها (عامة)، ومحاكم (جزئية) للقضايا المستعجلة، إضافة إلى (محكمة للنقض والإبرام) باسم هيئة للمراقبة القضائية. وبحلول العام 1955م أنشئت رئاستين لدوائر القضاء، الأولى في المنطقة الغربية، وشملت مسؤولياتها القضائية المنطقة الشمالية وعسير وجازان. الرئاسة الثانية كانت في المنطقة الوسطى، وامتدت مهامها القضائية للمنطقة الشرقية وحائل وما يتبعها. جرى توحيد الرئاستين في عام 1960م وأصبحت الجهة الوحيدة المشرفة على القضاء ومقرها العاصمة الرياض، ويتبعها فرع في المنطقة الغربية. في العام الذي يليه تشكلت محكمة التمييز، وافتتح لها فرع في مكة المكرمة. وشهد عام 1962م صدور الأمر بإنشاء وزارة العدل وتوليها كافة المهام الإدارية والمالية للمحاكم، وباشرت أعمالها في عام 1969م.

صور من تبني الوزارة لإدارة المعرفة:

أسست الوزارة وحدة للمعرفة داخلها تتبنى مفهوم وتطبيقات إدارة المعرفة، ومن وظائفها:

- ﴿ إنشاء وإدارة نظام قاعدة معرفة للمستخدمين كمرجع أساسي للمستخدمين لخدمات العدلية والأسئلة الشائعة يتم تحديثها بشكل مستمر ليتم تقديمها للمستخدمين.
- ﴿ زيادة وعي المستخدمين عن الخدمات العدلية وتسهيل الحصول على الإجابة للاستفسارات مع توثيق المعلومات بشكل محدث وموثق دون الحاجة للتواصل مع قنوات التواصل أو زيارة المرافق العدلية.
- ﴿ إعداد وبناء دليل شامل عن الخدمات العدلية وتوحيد مصدر المعلومات.
- ﴿ بناء محتوى متكامل لتوحيد الردود على المستخدمين في جميع قنوات التواصل.
- ﴿ بناء دليل شامل للخدمات العدلية ببطاقات خدمة تحدث بشكل دوري.
- ﴿ إجراء عمليات تقييم إدارة المعرفة داخل الوزارة للوقوف على نواحي القوة ومجالات التحسين المحتملة (knowledge Assessments).
- ﴿ التكامل مع منصة « مرصد » لتدريب مقدمي الخدمة على الخدمات الجديدة قبل إطلاق.



الموقع الإلكتروني:



- Khaled, A., Renukappa, S., Suresh, S., & Saeed, A. (2017). Knowledge Management Practices in Saudi Arabian Public Sector Organisations: A Case of the Ministry of Justice. In R. Benlamri & M. Sparer (Eds.), Leadership, Innovation and Entrepreneurship as Driving Forces of the Global Economy (pp. 445–459). Springer International Publishing.



كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية

Mohammed Bin Rashid School of Government



كلية محمد بن راشد
للإدارة الحكومية
MOHAMMED BIN RASHID
SCHOOL OF GOVERNMENT

نبذة عامة:

إحدى مبادرات الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم العالمية، وقد انطلقت الكلية عام 2005 برعايته، لتكون أول مؤسسة أكاديمية بحثية متخصصة في الإدارة الحكومية والسياسات العامة على مستوى الوطن العربي، حيث تسعى الكلية لدعم مسيرة التميز الحكومي في دولة الإمارات والوطن العربي، وبناء قادة المستقبل، وذلك من خلال منظومة متكاملة من البرامج التعليمية والتدريبية والأبحاث والدراسات.

وقد تأسست الكلية للمساعدة في بناء اقتصاد قائم على المعرفة، عبر توظيف مفهوم وآليات إدارة المعرفة المختلفة.

أنشطة الكلية المتخصصة في إدارة المعرفة:

يأتي في مقدمة أنشط الكلية المتخصصة في إدارة المعرفة: ركز الإمارات للمعرفة والاستشارات، وقد أطلق الشيخ حمدان بن محمد بن راشد في 26 مايو 2016 م تحت مظلة كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية، كذراع استشاري يقدم الخدمات الاستشارية للقطاع المحلي والإقليمي والعالمي من خلال تقديم الحلول المعرفية المتعددة.

يعمل المركز بالشراكة مع الجهات الحكومية والخاصة في دولة الإمارات ومجموعة من أفضل الخبراء والمستشارين والمختصين من الكوادر الوطنية والإقليمية والعالمية لتقديم أفضل الحلول المعرفية.

يقدم المركز مجموعة من الخدمات الاستشارية والبرامج التدريبية المتخصصة المبنية على أفضل الممارسات الحكومية، بهدف رفع وتعزيز القدرة التنافسية للجهات الحكومية والخاصة ومساعدتها على الارتقاء بجودة خدماتها.

ومن أهم مسارات المركز في التمكين من إدارة المعرفة: بوابة المعرفة الحكومية. وهي منصة ذكية رائدة توفر الأنظمة والأدلة الإرشادية والتقارير المعرفية وتوثيق لأفضل الممارسات في العمل الحكومي صادرة عن جهات حكومية محلية واتحادية في دولة الإمارات العربية المتحدة في المجالات التالية: الحوكمة والتنظيم الإداري، الاستراتيجية والأداء

المؤسسي، إدارة الموارد البشرية، إدارة المعرفة وإدارة الابتكار، ومتاحة لجميع المهتمين في مجالات الإدارة الحكومية، حيث أطلقها مركز الإمارات للمعرفة الحكومية التابع لكلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية. وتهدف البوابة إلى توفير منصة موحدة للمساهمة في نشر المعارف الحكومية وتعزيز الحوار المعرفي وتحسين جودة العمل الحكومي في الدولة وتسهيل الوصول لهذه المعارف من خلال منصة علمية وبوابة معارف إلكترونية حكومية تفاعلية لتعزيز وإثراء المحتوى العلمي لتطبيقات الإدارة الحكومية.

وقد أصدرت البوابة التقارير التالية في موضوع إدارة المعرفة خصوصًا، وهي متوفرة على موقع البوابة:

تقرير مستقبل المعرفة (2018)- الدليل الاسترشادي لإدارة المعرفة (2017)- إدارة المعرفة في القطاع العام (2015)- إدماج إدارة المعرفة في القطاع العام (2014)- إدارة المعرفة في محاكم دبي (2012)- دولة الإمارات العربية المتحدة في اقتصاد المعرفة (2011).

كما تثرى الكلية إدارة المعرفة بأن تقدم مجموعة متنوعة من البرامج والدورات، منها:

- ﴿ ماجستير الآداب في إدارة المعرفة: هو البرنامج الأول والوحيد من نوعه في المنطقة. يزود الطلاب بالمعرفة والمهارات التي يحتاجون إليها لإدارة المعرفة بفعالية في المنظمات.
- ﴿ دبلوم في إدارة المعرفة
- ﴿ تجري أبحاثاً حول إدارة المعرفة وتنشر نتائجها في المجلات والكتب الأكاديمية.
- ﴿ تستضيف مؤتمرات وورش عمل حول إدارة المعرفة تجمع خبراء من جميع أنحاء العالم.
- ﴿ تقدم خدمات استشارية للحكومات والشركات في إدارة المعرفة.
- ﴿ تتعاون مع منظمات أخرى مثل الأمم المتحدة والبنك الدولي، في مبادرات إدارة المعرفة.



الموقع الإلكتروني:



مؤسسة الكويت للتقدم العلمي

Kuwait Foundation for the Advancement of Sciences (KFAS)



فكرة عامة:

هي مؤسسة خاصة غير ربحية، تأسست في 12 ديسمبر من العام 1976 حينما أصدر أمير دولة الكويت الأسبق الشيخ جابر الأحمد الجابر الصباح المرسوم الأميري بإنشاء المؤسسة كمؤسسة خاصة غير ربحية؛ تحقيقاً لرؤيته بإرساء ثقافة علمية وتكنولوجية وابتكارية مزدهرة من أجل كويت مستدامة. ولذا فقد تمثلت رؤية المؤسسة في: تمكين العلم والتكنولوجيا والابتكار من أجل مستقبل مزدهر، ورسالتها: تعزيز مكانة العلم والتكنولوجيا والابتكار في المجتمع الكويتي من خلال المبادرات والمنح.

انطلقت جهود المؤسسة في تعزيز العلم والتكنولوجيا والابتكار لمواجهة التحديات الوطنية أولاً من التعهد الذي قدمته الشركات المساهمة في القطاع الخاص بتمويل المؤسسة على أساس نسبة مئوية محددة من أرباحها السنوية - حالياً بنسبة واحد في المئة - وكذلك من خلال إنشاء نظام حوكمة فريد من نوعه، حيث يرأس أمير دولة الكويت مجلس الإدارة ويعين أعضائه. اليوم، أصبح تأثير مؤسسة الكويت للتقدم العلمي جزءاً لا يتجزأ من الإنجازات والتطورات العلمية والتكنولوجية للبلاد.

أنشطة المؤسسة المتمحورة حول إدارة المعرفة:

خصصت المؤسسة فريقاً لإدارة المعرفة، وجاء في التقرير الختامي لسنة 2019: وضع الفريق في المؤسسة اللمسات الأخيرة على تدقيق المعرفة وهو مصدر مهم في فهم الاحتياجات المعرفية للمؤسسة، وفي إيجاد آلية فعالة للحصول على تلك المعرفة. كما تقوم المؤسسة بتوظيف إدارة المعرفة عن طريق:

منح البحث والابتكار: توفر المؤسسة التمويل لمشاريع البحث والابتكار. يدعم هذا المسار توليد معارف جديدة وإدارة ونشر نتائج البحوث في مختلف المجالات العلمية.

مؤتمرات وورش عمل العلوم والتكنولوجيا: تنظم المؤسسة وترعى مؤتمرات وندوات وورش عمل في مختلف مجالات العلوم والتكنولوجيا. تعد هذه الأحداث بمثابة منصات لتبادل المعرفة بين العلماء والباحثين والممارسين.

برامج بناء القدرات والتدريب: تستثمر مؤسسة الكويت للتقدم العلمي في برامج بناء القدرات التي تشمل التدريب والتطوير للباحثين والمهنيين. تم تصميم هذه البرامج لتعزيز المهارات في منهجيات البحث، وتحليل البيانات، وغيرها من المجالات الحاسمة لإدارة المعرفة الفعالة.

المنشورات وتنمية الموارد: تدعم المؤسسة تطوير ونشر المنشورات العلمية. يشمل ذلك تمويل المجلات البحثية والكتب والموارد عبر الإنترنت التي تساهم في قاعدة المعرفة الأوسع في مختلف التخصصات العلمية.

التعاون مع المؤسسات الأكاديمية: تتعاون المؤسسة مع الجامعات والمؤسسات الأكاديمية لتعزيز البحث والتطوير. تتضمن عمليات التعاون هذه تبادل المعرفة، ومبادرات بحثية مشتركة، وتطوير البرامج الأكاديمية التي تتضمن أحدث ممارسات إدارة المعرفة.

دعم تعليم العلوم والتوعية العامة: تشارك مؤسسة الكويت للتقدم العلمي في الأنشطة التي تعزز تعليم العلوم وتزيد الوعي العام بالعلوم والتكنولوجيا. ويشمل ذلك تطوير المحتوى التعليمي، ودعم المعارض والمسابقات العلمية، وأنشطة التوعية الأخرى التي تنشر المعرفة إلى جمهور أوسع.



الموقع الإلكتروني:



هيئة تكنولوجيا المعلومات بعمان

Information Technology Authority (ITA) (Oman)



فكرة عامة:

هيئة تقنية المعلومات (ITA) هي منظمة حكومية في سلطنة عمان المسؤولة عن تطوير وتنفيذ استراتيجية تكنولوجيا المعلومات في السلطنة. تأسست الهيئة في عام 2006.

تتمثل مهمة هيئة تقنية المعلومات في «تمكين تحول عمان إلى مجتمع قائم على المعرفة من خلال استخدام تكنولوجيا المعلومات». تتمثل رؤية هيئة تقنية المعلومات في أن تكون «المؤسسة الرائدة في الشرق الأوسط في مجال تكنولوجيا المعلومات».

أنشطة الهيئة المتبينة والموظفة لإدارة المعرفة:

«تنظيم عدد من المؤتمرات والاجتماعات لتبني سياسات إدارة المعرفة داخلها، منها: «إدارة المعرفة وتحديد المعايير» سنة 2013.

«وضع جائزة أفضل مؤسسة متطورة إلكترونياً، ومن معاييرها: تطوير إدارة المعرفة في القطاع الحكومي /إدارة البيانات والأرشفة والأمان واسترجاع المعلومات.

«الربط بين إدارة المعرفة وبين حصول الهيئة على شهادة الآيزو 9001:2008، حيث نصت ضمن «أهمية تطبيق نظام إدارة الجودة (QMS)» على: يتم العمل بكل من إدارة الموارد، وإدارة التغيير، وإدارة المعرفة بفاعلية وكفاءة بإصدار الوثائق اللازمة خلال مراحل العمل المختلفة.

«تطوير وتنفيذ استراتيجية السلطنة لتقنية المعلومات، والإشراف على تنفيذ مشاريع تقنية المعلومات في القطاع العام، وتنظيم صناعة تكنولوجيا المعلومات في عمان.

«توفير التدريب والدعم لمجتمع تكنولوجيا المعلومات في عمان، وتشجيع استخدام تكنولوجيا المعلومات في السلطنة.



الموقع الإلكتروني:



فكرة عامة:

هي منظمة حكومية دولية وواحدة من أكبر وأشهر المنظمات الدولية في القرن العشرين، تأسست عام 1945 بعد الحرب العالمية الثانية، وقد حدّد ميثاق الأمم المتحدة الغاية من تأسيسها بالمحافظة على السلم والأمن الدوليين عن طريق اتخاذ تدابير جماعية فعّالة لمنع وإزالة الأخطار التي تهدد السلام، وإلى تنمية العلاقات الودية بين الدول على أساس احترام مبدأ المساواة في الحقوق وتقرير المصير للشعوب وتعزيز وتشجيع احترام حقوق الإنسان والحريات الأساسية للجميع دون تمييز بسبب العرق أو الجنس أو اللغة أو الدين، بالإضافة لأن تكون مركزًا لتنسيق أعمال الدول في تحقيق هذه الغايات المشتركة. يقع المقر الرئيسي للأمم المتحدة على أرض دولية (حصانة محلية) في مدينة نيويورك، ولها مكاتب رئيسية أخرى في جنيف ونيروبي وفيينا ولاهاي.

تأسست الأمم المتحدة (خلقًا لعصبة الأمم) بهدف منع الحروب مستقبلاً، ففي 25 أبريل 1945 اجتمعت 50 دولة في سان فرانسيسكو وعقدت مؤتمرًا لصياغة ميثاق الأمم المتحدة، والذي اعتمد في 26 يونيو 1945 ودخل حيّز التنفيذ في 24 أكتوبر 1945 وهو نفس التاريخ الذي باشرت فيه الأمم المتحدة عملها. تشمل أهداف المنظمة وفقًا للميثاق الحفاظ على السلم والأمن الدوليين، وحفظ حقوق الإنسان، وتقديم المساعدات الإنسانية، وتعزيز التنمية المستدامة، ودعم القانون الدولي. بلغ عدد الدول الأعضاء عند تأسيس المنظمة 51 دولة، ومع انضمام جنوب السودان عام 2011 أصبح عدد الدول الأعضاء في المنظمة 193 دولة يمثلون تقريبًا جميع الدول ذات السيادة في العالم.

تتكون الأمم المتحدة من ستة أجهزة رئيسية وهي: الجمعية العامة، ومجلس الأمن، والمجلس الاقتصادي والاجتماعي، ومجلس الوصاية، ومحكمة العدل الدولية، والأمانة العامة. تضم منظومة الأمم المتحدة العديد من الوكالات المتخصصة والصناديق والبرامج مثل مجموعة البنك الدولي ومنظمة الصحة العالمية وبرنامج الغذاء العالمي واليونيسكو واليونسيف.

صور من تبني الأمم المتحدة وتوظيفها لإدارة المعرفة:

إن أنشطة الأمم المتحدة تضم قطاعات ضخمة ومتشعبة وفي مجالات متعددة يصعب حصرها، لكن على سبيل المثال:

إستراتيجية الأمم المتحدة لإدارة المعرفة: طورت الأمم المتحدة استراتيجيات محددة لإدارة المعرفة في مختلف الإدارات والوكالات. تم تصميم هذه الاستراتيجيات لتحسين تبادل وإدارة المعلومات والمعرفة عبر المنظمة، وتعزيز التعاون والكفاءة في مواجهة التحديات العالمية.

برامج تنمية القدرات: تنفذ الأمم المتحدة برامج مختلفة لتنمية القدرات تهدف إلى تعزيز قدرات الدول الأعضاء، وخاصة البلدان النامية، في مجالات مثل الحكم والصحة والتعليم والإدارة البيئية. تتضمن هذه البرامج في كثير من الأحيان عنصرًا قويًا لإدارة المعرفة، مع التركيز على نقل المعرفة والتدريب وتطوير قواعد المعرفة المحلية.

شبكات المعرفة لبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي UNDP: أنشأ برنامج الأمم المتحدة الإنمائي شبكات معرفية تربط بين الخبراء والممارسين وصانعي السياسات. وتعمل هذه الشبكات على تسهيل تبادل الخبرات وأفضل الممارسات والدروس المستفادة في مجالات مثل الحد من الفقر، وتغير المناخ، والحكم.

خدمات مكتبات الأمم المتحدة: تلعب مكتبات الأمم المتحدة، مثل مكتبة داغ همرشولد، دورًا حاسمًا في إدارة المعرفة من خلال توفير الوصول إلى مجموعة واسعة من الوثائق والتقارير والبيانات والمواد البحثية. وهذه الموارد ضرورية لاتخاذ قرارات مستنيرة وإجراء البحوث داخل الأمم المتحدة وبين الدول الأعضاء فيها.

المنصات وقواعد البيانات عبر الإنترنت: تستخدم الأمم المتحدة العديد من المنصات وقواعد البيانات عبر الإنترنت لإدارة المعرفة ونشرها. على سبيل المثال، تحتفظ الشعبة الإحصائية في الأمم المتحدة (UNSD) بقواعد بيانات واسعة النطاق حول المعلومات الإحصائية العالمية، والتي تعتبر بالغة الأهمية للبحث وصنع السياسات ورصد أهداف التنمية.

كما شملت أنشطة الأمم المتحدة في مجال إدارة المعرفة الأنشطة التالية:

﴿ في 2002 تمت إعادة تسمية شعبة الاقتصاد العام والإدارة العامة DPEPA التابعة إلى إدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية، إلى: شعبة الإدارة العامة وإدارة التنمية DPADM، وتضم حاليًا ثلاثة فروع: الحوكمة والإدارة العامة، الإدارة الاجتماعية والاقتصادية، وإدارة المعرفة.

« مركز الأمم المتحدة للتنمية الإقليمية UNCRD: تأسس عام 1971 بناءً على اتفاقية بين حكومة اليابان والأمم المتحدة، ويسعى جاهداً لتعزيز التنمية الإقليمية المستدامة في البلدان النامية مع التركيز على التخطيط الإنمائي والإدارة في سياق اتجاهات العولمة واللامركزية، والنمو المتزايد، والاهتمام بالقضايا البيئية العالمية وتأثيراتها. ويتابع مركز الأمم المتحدة للتنمية الإقليمية الأنشطة المتعلقة بالتنمية مثل التدريب والبحث وإدارة المعرفة. كما تنص أهداف المركز على:

- العمل كمركز تدريب وبحث في التنمية الإقليمية والتخطيط والمجالات ذات الصلة للبلدان النامية التي قد ترغب في الاستفادة من خدماتها.
- تقديم خدمات استشارية في التنمية الإقليمية والتخطيط والمجالات ذات الصلة بناءً على طلب البلدان النامية.

« كلية الموظفين: من خلال مقرها الرئيسي في تورينو (إيطاليا) وحررها الجامعي الثاني في بون (ألمانيا)، يعد مركز Staff College مركزاً للتميز في التدريب وإدارة المعرفة داخل منظومة الأمم المتحدة. وفي كل عام، تقدم الكلية مبادرات تعليمية تصل إلى أكثر من 10 آلاف مستفيد بما في ذلك الدورات السكنية والتعليم عن بعد والتبادلات الاستراتيجية والندوات.

« تم إنشاء مراكز جديدة في مقر الأمم المتحدة في نيويورك والمراكز الإقليمية. وتشمل الوظائف: السياسات والبرامج والمستشارين التقنيين؛ التمويل وتعبئة الموارد؛ التخطيط الاستراتيجي الشراكات؛ العمليات التجارية؛ والاتصالات وإدارة المعرفة.

« تقدم المنظمة جوائز «الخدمة العامة»، ويتم اختيار الفائزين في المجالات التالية: الوقاية من الفساد، وتحسين تقديم الخدمات، وتعزيز آليات مبتكرة لمشاركة المواطنين في صنع السياسات، وتطوير إدارة المعرفة في الحكومة.



الموقع الإلكتروني:



الصندوق العالمي للطبيعة

World Wide Fund for Nature (WWF)



نبذة عامة:

الصندوق العالمي للطبيعة (WWF) هو منظمة دولية غير حكومية مقرها سويسرا تأسست عام 1961 وتعمل في مجال الحفاظ على الحياة البرية والحد من تأثير الإنسان على البيئة. كان يُسمى سابقًا الصندوق العالمي للحياة البرية، والذي ظل اسمه الرسمي في كندا والولايات المتحدة.

الصندوق العالمي للطبيعة هو أكبر منظمة للحفاظ على البيئة في العالم، مع أكثر من خمسة ملايين مؤيد في جميع أنحاء العالم، تعمل في أكثر من 100 دولة وتدعم حوالي 3000 مشروع حماية وبيئة، من خلال استثمار أكثر من مليار دولار في أكثر من 12000 مبادرة للحفاظ على البيئة منذ عام 1995.

صور من تبني لإدارة المعرفة:

نص الصندوق على تبني إدارة المعرفة في المجالات التالية:

« المعايير والتقارير والمذكرات والتخطيط للمشاريع: مثل مذكرة تصنيف الضمانات البيئية والاجتماعية Envi-ronmental and Social Safeguards Categorization Memorandum، وتقارير: الإدارة المتكاملة للمناظر الطبيعية للغابات في الكاميرون في حوض الكونغو، وخطة مشاركة أصحاب المصلحة لتنفيذ المشاريع التي يعدها الصندوق.

« خصص الصندوق قسمًا ووظائف في مجال إدارة المعرفة، ويتطلب الصندوق دوريًا وظيفة مدير معرفة في مجال الحياة البرية Knowledge Manager – Wildlife.

« برامج الحفاظ على الأنواع: يدير الصندوق العديد من برامج الحفاظ على الأنواع المحددة (مثل تلك الخاصة بالنور والفيلة ووحيد القرن). تعتمد هذه البرامج بشكل كبير على جمع وإدارة وتحليل البيانات حول

مجموعات الأنواع والتهديدات والموائل. تعد إدارة المعرفة أمرًا أساسيًا في هذه البرامج لتتبع صحة الأنواع وتطوير استراتيجيات الحفاظ الفعالة.

« أبحاث تغير المناخ والدعوة إليه: يشارك الصندوق في أبحاث مكثفة حول تأثيرات تغير المناخ على الحياة البرية والنظم البيئية. ويتضمن ذلك جمع البيانات العلمية وتحليلها، والتي يتم استخدامها بعد ذلك لتوجيه جهود المناصرة، وتوصيات السياسات، وحملات التوعية العامة. تضمن الإدارة الفعالة للمعرفة استخدام أحدث المعلومات وأكثرها دقة.

« مبادرات الزراعة المستدامة والأطعمة البحرية: يعمل الصندوق على تعزيز الممارسات المستدامة في الزراعة ومصايد الأسماك. يتضمن ذلك إدارة المعرفة حول الممارسات المستدامة والتأثيرات البيئية وديناميكيات السوق. وتتضمن برامج مثل مبادرة الأغذية البحرية المستدامة التعاون مع الشركات والمستهلكين وصناع السياسات، وهو ما يتطلب تبادلًا قويًا للمعرفة وإدارتها.

« برامج التثقيف والتوعية البيئية: تتضمن جهود الصندوق في مجال التثقيف والتوعية إنشاء ونشر المعلومات حول قضايا الحفاظ على البيئة. ويشمل ذلك المواد التعليمية للمدارس، وحملات التوعية العامة، وبرامج التوعية المجتمعية. يتبنى الصندوق الإدارة الفعالة للمعرفة لضمان دقة هذه المواد وتحديثها وسهولة الوصول إليها.



الموقع الإلكتروني:



جهات مُصنّنة لإستراتيجيات إدارة المعرفة

(1 - 1 - 2 - 7)

مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية (كاكست)

King Abdulaziz City for Science and Technology (KACST)



نبذة عامة:

مؤسسة علمية حكومية لها شخصيتها الاعتبارية المستقلة وملحقة برئيس مجلس الوزراء ومقرها الرئيس مدينة الرياض. أنشئت عام 1977 م تحت اسم المركز الوطني العربي السعودي للعلوم والتقنية SANCST، وفي عام 1985 تغيرت تسمية المركز إلى مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية KACST.

وهي منظمة حكومية مستقلة مسؤولة عن تعزيز العلوم والتكنولوجيا، وتنسيق المساعي العلمية بين مختلف المؤسسات داخل المملكة. ويؤكد على تعزيز البحوث التطبيقية بغرض بناء قاعدة تقنية تخدم التنمية في المجالات الزراعية والصناعية والطبية والبيئية لصالح مختلف قطاعات الاقتصاد.

الممارسات التي توظف إستراتيجيات إدارة المعرفة:

- ﴿ إجراء البحوث العلمية التطبيقية لخدمة التنمية وتقديم المشورة العلمية على المستوى الوطني.
- ﴿ تضطلع بدور رئيسي في التخطيط للعلوم والتقنية في المملكة العربية السعودية بما في ذلك المشاركة في إعداد الخطط الوطنية للعلوم والتقنية والابتكار ووضع الاستراتيجيات اللازمة لتنفيذها.
- ﴿ تصدر المدينة منذ عام 1408 هـ مجلة العلوم والتقنية، وهي مجلة علمية فصلية.
- ﴿ دعم برامج ومشاريع البحوث العلمية للأغراض التطبيقية والعمل على تطوير آليات لتحويل مخرجات البحث العلمي والتطوير التقني إلى منتجات صناعية.
- ﴿ تقديم الخدمات العلمية المتخصصة في مجالات المعلومات والنشر العلمي وتسجيل براءات الاختراع.

- « التنسيق مع الأجهزة الحكومية والمؤسسات العلمية ومراكز البحوث في المملكة في مجالات البحوث العلمية التطبيقية وتبادل المعلومات والخبرات، ومنع الازدواج في مجهوداتها.
- « اقتراح السياسة الوطنية لتطوير العلوم والتقنية ووضع الاستراتيجية والخطة اللازمة لتنفيذها.
- « مساعدة القطاع الخاص في تطوير بحوث المنتجات.
- « دعم برامج البحوث المشتركة بين المملكة والمؤسسات العلمية الدولية لمواكبة التطوير العلمي العالمي سواء عن طريق المنح أو القيام بتنفيذ بحوث مشتركة.



الموقع الإلكتروني:



شركة تطوير التعليم القابضة

Tatweer Company for Educational Services (T4EDU)

فكرة عامة:

هي شركة حكومية سعودية، تأسست بتاريخ 4 نوفمبر 2008، وأصبحت مملوكة للدولة بقرار صادر من مجلس الوزراء في 15 نوفمبر 2022، تعد شريكا أساسيا في تحقيق رؤية السعودية 2030، يتبعها عدة شركات هي: شركة تطوير للخدمات التعليمية، وشركة تطوير للنقل التعليمي، وشركة تطوير للمباني، وشركة تطوير لتقنيات التعليم، وتؤدي الشركة دورا استراتيجيا في مساندة وزارة التعليم من خلال شركاتها وتعزيز مشاركة القطاع الخاص في التعليم. تؤدي مع شركاتها دورًا استراتيجيًا في مساندة وزارة التعليم وتعزيز مشاركة القطاع الخاص في القطاع التعليمي، حيث قدمت جهوداً متقدمة لدراسة وتنفيذ فرص استثمارية ومبادرات تنويع.

الممارسات الخاصة بالمؤسسة التي توظف إدارة المعرفة:

- ﴿ تطوير المحتوى والمناهج التعليمية: تصميم وتحديث المحتوى والمناهج التعليمية لتتوافق مع المعايير والاحتياجات التعليمية الحالية.
- ﴿ تدريب المعلمين والتطوير المهني: توفير التدريب وفرص التطوير المهني المستمر للمعلمين لتعزيز مهاراتهم ومعارفهم التعليمية.
- ﴿ البحث والتحليل التربوي: إجراء البحوث لجمع الأفكار والبيانات حول الممارسات والنتائج التعليمية، للتوصل إلى الاستراتيجيات والسياسات التعليمية المستقبلية.
- ﴿ تنفيذ التقنيات التعليمية: استخدام التقنيات التعليمية المتقدمة لدعم عمليات التعلم والتدريس، بما في ذلك منصات التعلم الإلكتروني وأدوات الفصول الدراسية الرقمية.
- ﴿ التعاون مع أصحاب المصلحة في مجال التعليم: الشراكة مع المدارس والجامعات والمؤسسات التعليمية الأخرى لتبادل المعرفة وأفضل الممارسات، والتطوير المشترك للبرامج التعليمية.

« إدارة المشاريع والمبادرات التعليمية: الإشراف على المشاريع والمبادرات المختلفة التي تهدف إلى تحسين جودة التعليم، والتي تنطوي على تنسيق المعرفة والموارد بشكل فعال.

من خلال هذه الأنشطة، تعمل T4EDU على تعزيز بيئة غنية بالمعرفة في قطاع التعليم في المملكة العربية السعودية، مما يعزز خبرات التدريس والتعلم.



الموقع الإلكتروني:



المركز الوطني للتعليم الإلكتروني

The National Center for E-Learning (NCeL)



فكرة عامة:

المركز الوطني للتعليم الإلكتروني (NELC) هو وكالة حكومية في المملكة العربية السعودية مسؤولة عن تطوير وتعزيز التعليم الإلكتروني في البلاد. أسسها مجلس الوزراء في عام 2016.

تتمثل مهمة NELC في «تعزيز الثقة في التعلم عبر الإنترنت، وقيادة الابتكار في تعلم التحول الرقمي وتمكين التكامل بين المؤسسات التعليمية وأرباب العمل».

كما يهدف المركز إلى تطوير نظام بيئي وطني للتعلم الإلكتروني من شأنه أن يربط المؤسسات التعليمية وأصحاب العمل والمتعلمين. ويساعد هذا النظام البيئي على ضمان وصول جميع المتعلمين في المملكة العربية السعودية إلى فرص التعلم الإلكتروني عالية الجودة.

ممارسات الجهة ذات الصلة بإدارة المعرفة:

- ﴿ تطوير معايير ولوائح التعليم الإلكتروني في المملكة العربية السعودية
- ﴿ توفير التدريب والدعم لمقدمي خدمات التعلم الإلكتروني
- ﴿ تشجيع استخدام التعلم الإلكتروني في المدارس والجامعات
- ﴿ تطوير محتوى التعلم الإلكتروني
- ﴿ إجراء بحث عن التعلم الإلكتروني
- ﴿ الترخيص: يقوم NELC بترخيص مقدمي خدمات التعلم الإلكتروني للتأكد من استيفائهم للمعايير المطلوبة.
- ﴿ OERx: يوفر NELC منصة لمشاركة الموارد التعليمية المفتوحة (OER). وتضم هذه المنصة عددًا من الدورات والمحاضرات حول موضوع إدارة المعرفة خصوصًا.

- « الشهادات المهنية: تقدم NELC شهادات احترافية في التعلم الإلكتروني.
- « مؤشر وطني: NELC يتتبع تقدم التعلم الإلكتروني في المملكة العربية السعودية من خلال مؤشر وطني.
- « جائزة الابتكار: تمنح NELC جائزة الابتكار السنوية لتقدير التميز في التعلم الإلكتروني.
- « المبادرات: يدعم NELC عددًا من المبادرات التي تعزز التعلم الإلكتروني في المملكة العربية السعودية، مثل برنامج FutureX ومنصة OERx.



الموقع الإلكتروني:



دروب

Doroob

فكرة عامة:

هي منصة وطنية للتدريب الإلكتروني، إحدى مبادرات صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف)، أطلقها عام 2014 التي تسعى إلى تمكين القوى العاملة ومساعدة الباحثين عن عمل والراغبين في التطوير الوظيفي، وكذلك الشركات الكبرى وأصحاب الأعمال، من خلال تطوير قدراتهم ورفع مهاراتهم وفق احتياجات سوق العمل. يقدم برنامج دروب خدمات متنوعة تشمل الدورات والمسارات التدريبية المتعلقة بسوق العمل، وندوات عبر الإنترنت حول أهم المواضيع ذات الصلة بسوق العمل، وبرامج نوعية على منصات عالمية.

ممارسات المنصة الموظفة لإدارة المعرفة:

- التعلم الإلكتروني: تقدم منصة دروب دورات ومحتوى تعليميًا عبر الإنترنت، وتسهل التعلم عن بعد والدراسة الذاتية.
- التعلم المدمج: الجمع بين المواد التعليمية عبر الإنترنت وفرص التفاعل، مع أساليب الفصول الدراسية التقليدية القائمة على المكان.
- التدريب أثناء العمل: توفير التدريب العملي في بيئة العمل، وتعزيز المهارات العملية وتطبيق المعرفة على أرض الواقع.
- الشهادات: تقديم برامج الشهادات التي تثبت وتُعترف بالمهارات والمعرفة التي اكتسبها المشاركون.
- الوصول إلى الموارد التعليمية: من خلال بوابتها الإلكترونية، توفر دروب إمكانية الوصول إلى مجموعة واسعة من الموارد التعليمية والدروس التدريبية المبتكرة، مما يدعم التعلم المستمر وتنمية المهارات.



الموقع الإلكتروني:





نبذة عامة:

مؤسسة حكومية مسؤولة عن إجراء اختبارات معيارية لتقييم التحصيل الدراسي للطلاب المتقدمين للجامعات. تأسست عام 2000 بأمر ملكي. صدر الأمر بإنشاء «المركز الوطني للقياس والتقويم في التعليم» (قياس) بتاريخ 19 جمادى الأولى 1421هـ، ليجري اختبارات موحدة لقياس التحصيل العلمي للطلاب والطالبات المتقدمين للدراسة الجامعية، عقب ذلك صدر مرسوم ملكي بتاريخ 30 رجب 1437هـ، يقضي بتعديل اسم «هيئة تقويم التعليم العام» ليكون «هيئة تقويم التعليم» وتنقل إليها المهام والمسؤوليات المتعلقة بنشاط تقويم وقياس التعليم العام والعالى الحكومي والأهلي في المملكة، كما تضم عددًا من المراكز والقطاعات تحت إشرافها، ومن ضمنها هذا المركز، تحت مسماه الجديد «المركز الوطني للقياس».

أنشطة المركز الموظفة لإستراتيجيات إدارة المعرفة:

- « إجراء الاختبارات المعيارية: يساعد قياس على ضمان تقييم جميع الطلاب على أساس تكافؤ الفرص، بغض النظر عن خلفيتهم أو مواردهم. وهذا يساعد على ضمان قبول أفضل الطلاب والمعهم في أفضل الجامعات، وأن القوى العاملة السعودية متعلمة وممهرة جيدًا.
- « يستخدم قياس البيانات من اختباره المعيارية لتحسين جودة التعليم في المملكة العربية السعودية، ولتحديد المجالات التي يعاني فيها الطلاب. ثم يتم استخدام هذه البيانات لتطوير التدخلات المستهدفة لتحسين نتائج التعلم.
- « يوفر قياس التدريب والموارد للمعلمين والإداريين حول كيفية استخدام بيانات التقييم لتحسين ممارساتهم التعليمية. يساعد هذا التدريب المعلمين على فهم البيانات واستخدامها لاتخاذ قرارات مستنيرة بشأن تدريسهم.

« يلعب قياس أيضًا دورًا في تبادل المعرفة والتعاون. يوفر التدريب والموارد للمعلمين والإداريين حول كيفية استخدام بيانات التقييم لتحسين ممارسات التدريس الخاصة بهم. يتعاون قياس أيضًا مع منظمات أخرى، مثل وزارة التربية والتعليم، لتطوير وتنفيذ سياسات التعليم الوطنية.

« يتعاون قياس مع منظمات أخرى، مثل وزارة التربية والتعليم، لتطوير وتنفيذ سياسات التعليم الوطنية. يضمن هذا التعاون استخدام معرفة وخبرة قياس لتحسين التعليم لجميع الطلاب في المملكة العربية السعودية.



الموقع الإلكتروني:



فكرة عامة:

تأسست المكتبة نوفمبر 2010، كإحدى أكبر المكتبات الرقمية في العالم العربي، بمبادرة من وزارة التعليم في المملكة العربية السعودية، لتوفير مصدر شامل عبر الإنترنت للمواد التعليمية والبحثية. تقدم مكتبة البيانات الرقمية مجموعة واسعة من المنشورات العلمية والأكاديمية، بما في ذلك الكتب الإلكترونية والمقالات والمجلات، في مختلف التخصصات، وهي متاحة للطلاب والباحثين والمعلمين في المملكة.

ممارسات المكتبة الموظفة لإدارة المعرفة:

- ﴿ توفير مصادر المعلومات وخدماتها عبر بوابة المكتبة الرقمية، وإتاحة مصادر المعلومات الرقمية المحلية والدولية وتنظيمها ونشرها لخدمة مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي والمؤسسات الحكومية والخاصة في المملكة العربية السعودية، لمساندة منظومة التعليم الجامعي وخدمة منسوبي الجامعات السعودية. تعتبر هذه الخدمة أساسية لإدارة المعرفة لأنها تضمن حصول الطلاب والباحثين والأكاديميين على أحدث المعلومات وأكثرها صلة بمجالاتهم.
- ﴿ بناء بيئة رقمية تواكب التطورات التقنية في صناعة النشر الإلكتروني، وهذا بدوره سيزيد من سرعة التواصل بين الباحثين في مجال الإنتاج والنشر العلمي.
- ﴿ التدريب وورش العمل: تنظم المكتبة دورات تدريبية وورش عمل للمستخدمين حول كيفية الاستخدام الفعال لموارد المكتبة. ويشمل ذلك التدريب على استخدام قواعد البيانات، وإجراء البحوث الفعالة، وإدارة الموارد الرقمية، وهي مهارات أساسية في إدارة المعرفة.
- ﴿ خدمات دعم البحث: تقدم المكتبة خدمات دعم للباحثين، والتي تشمل أدوات لإدارة المراجع، والمساعدة في البحث في الأدبيات، وموارد للبقاء على اطلاع دائم بمجالات محددة من الدراسة. تساعد هذه الخدمات في

تنظيم المعرفة واستخدامها بشكل فعال لأغراض البحث، كما تعمل على توفير جهد أعضاء هيئة التدريس والباحثين وغيرهم فيما يخص البحث عن المعلومات والوصول إليها في البيئة الرقمية.

« تحويل مصادر المعلومات الورقية التي تنتجها الجامعات السعودية (مؤلفات أعضاء هيئة التدريس، رسائل الماجستير والدكتوراه، المجلات العلمية، أوراق البحوث والمؤتمرات، مطبوعات الجامعات السعودية) إلى مصادر رقمية، للعمل على صناعة ونشر المعرفة.



الموقع الإلكتروني:



فكرة عامة:

مؤسسة محمد بن سلمان "مسك" هي مؤسسة غير ربحية أسسها صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز عام 2011م، للتشجيع على التعلم وتنمية المهارات القيادية لدى الشباب؛ من أجل مستقبل أفضل في المملكة العربية السعودية.

لتحقيق ذلك، تعمل المؤسسة على الأخذ بيد الشباب في أنحاء البلاد، وتوفير الوسائل المختلفة لرعاية المواهب والطاقات الإبداعية وتمكينها، وخلق البيئة الصحية لنموها والدفع بها لترى النور.

تدعم مؤسسة محمد بن سلمان "مسك" تمكين الشباب السعودي في مجالين اثنين: التعليم وريادة الأعمال كمجال أساسي، والعلوم والتقنية كمجال مساند، من خلال تصميم البرامج وبناء الشراكات مع المنظمات المحلية والعالمية، لدعم الجهود المبذولة في بناء مجتمع متقدم قائم على المعرفة.

توظيف المؤسسة لإدارة المعرفة:

البرامج والمنح التعليمية: تقدم مسك برامج ومنحًا تعليمية متنوعة تهدف إلى تمكين الشباب السعودي. تركز هذه البرامج غالبًا على التفكير النقدي والقيادة والمهارات التقنية، مما يساعد على بناء قاعدة معرفية للقوى العاملة المستقبلية.

دعم ريادة الأعمال والابتكار: تدعم المؤسسة ريادة الأعمال والابتكار من خلال التدريب والإرشاد والتمويل. ويشمل ذلك ورش العمل والمسابقات وبرامج الحضانة المصممة لتعزيز ثقافة الابتكار والمعرفة العملية في مجال الأعمال والتكنولوجيا.

برامج التبادل الثقافي: تنظم مسك برامج تبادل ثقافي تتيح للشباب السعودي اكتساب الخبرات والخبرات الدولية. وتلعب هذه البرامج دورًا أساسيًا في تبادل المعرفة وتساعد في فهم وجهات النظر العالمية، وهو جانب أساسي من جوانب إدارة المعرفة.

ورش عمل وندوات التطوير المهني: تنظم المؤسسة العديد من ورش العمل والندوات والمؤتمرات التي تركز على التطوير المهني. تغطي هذه الأحداث مجموعة من المواضيع وهي مصممة لتعزيز مهارات ومعارف المهنيين الشباب.

مبادرات البحث والتطوير: تشارك مسك في دعم أنشطة البحث والتطوير، خاصة في مجالات مثل التكنولوجيا والاستدامة. ويشمل ذلك تمويل المشاريع البحثية، والتعاون مع الجامعات، وتعزيز نشر نتائج البحوث.

برامج المشاركة المجتمعية والقيادة: تشكل البرامج التي تهدف إلى تطوير مهارات القيادة المجتمعية بين الشباب أيضًا جزءًا من أنشطة مسك. تتضمن هذه البرامج عناصر مشاركة المعرفة وخدمة المجتمع وتطوير المهارات الشخصية.



الموقع الإلكتروني:





نبذة عامة:

مؤسسة قطر (QF) هي منظمة غير ربحية تأسست عام 1995 من قبل العائلة المالكة القطرية. وتمثل مهمتها في "تعزيز التنمية البشرية من خلال التعليم والعلوم وتنمية المجتمع".

تتخصص مؤسسة قطر في عدد من المجالات المتعلقة بإدارة المعرفة، مثل:

- ﴿ التعليم: يضم ذراع التعليم في مؤسسة قطر عددًا من الجامعات والمدارس والمراكز البحثية. هذه المؤسسات مكرسة للتدريس والبحث في مجموعة متنوعة من المجالات، بما في ذلك العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات (STEM)، كل هذا يساعد في تكوين قوة عاملة قائمة على المعرفة في قطر.
- ﴿ البحث والتطوير: يركز قسم البحث والتطوير في مؤسسة قطر على تطوير المعرفة والتقنيات الجديدة التي يمكن استخدامها لحل المشكلات وخلق فرص جديدة. تعمل مراكز الأبحاث في مؤسسة قطر على مجموعة متنوعة من المشاريع، بما في ذلك الطاقة المتجددة وتحلية المياه والرعاية الصحية. من خلال إجراء البحث والتطوير، تعمل المؤسسة على بناء اقتصاد المعرفة.
- ﴿ تنمية المجتمع: يركز ذراع تنمية المجتمع في مؤسسة قطر على تحسين نوعية الحياة لجميع القطريين. تغطي برامج ومبادرات مؤسسة قطر مجموعة واسعة من المجالات، بما في ذلك التعليم والصحة والثقافة.
- ﴿ فيما يلي بعض الأمثلة المحددة لكيفية استخدام مؤسسة قطر لإدارة المعرفة لمساعدة قطر والوطن العربي:
- ﴿ المدينة التعليمية في مؤسسة قطر هي حرم جامعي يضم عددًا من الجامعات ومراكز الأبحاث. تم تصميم الحرم الجامعي لتعزيز مشاركة المعرفة والتعاون بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والباحثين.
- ﴿ تعد واحة قطر للعلوم والتكنولوجيا في مؤسسة قطر مركزًا لشركات التكنولوجيا. توفر الحديقة للشركات إمكانية الوصول إلى مرافق البحث والحاضنات والمسرعات. هذا يساعد الشركات على تطوير تقنيات جديدة وتسويق أبحاثهم.

« مكتبة المدينة التعليمية التابعة لمؤسسة قطر هي مكتبة على أحدث طراز تضم مجموعة تضم أكثر من مليون كتاب ومجلة. تقدم المكتبة أيضاً مجموعة متنوعة من الخدمات، مثل أدوات البحث عبر الإنترنت والإعارة بين المكتبات. يساعد هذا الطلاب والباحثين في الوصول إلى المعرفة التي يحتاجونها للنجاح.



الموقع الإلكتروني:



نبذة:

صلتك قطر هي منظمة غير ربحية تأسست عام 2008 من قبل مؤسسة قطر. وتمثل مهمتها في «تمكين الشباب من خلال المهارات والمعرفة لتحقيق إمكاناتهم الكاملة».

توظيف إدارة المعرفة لدى «صلتك»:

«التدريب على المهارات: تقدم صلتك قطر مجموعة متنوعة من برامج التدريب على المهارات للشباب. تغطي هذه البرامج العديد من الموضوعات، بما في ذلك تكنولوجيا المعلومات والأعمال وريادة الأعمال. من خلال تزويد الشباب بالتدريب على المهارات، تساعد صلتك على أن يصبحوا أكثر قدرة على المنافسة في سوق العمل. ساعدت برامج التدريب على المهارات في صلتك أكثر من 100,000 شاب على اكتساب مهارات جديدة. ساعدت هذه المهارات الشباب في العثور على وظائف، وبدء أعمالهم التجارية الخاصة، والمساهمة في الاقتصاد القطري.»

«تبادل المعرفة: تستضيف صلتك عددًا من الفعاليات وورش العمل التي تعزز تبادل المعرفة بين الشباب. توفر هذه الأحداث للشباب فرصًا للتعلم بعضهم من بعض وتبادل معارفهم وخبراتهم. جمعت فعاليات تبادل المعرفة في صلتك قطر أكثر من 10,000 شاب لتبادل معارفهم وخبراتهم.»

«التواصل: تربط صلتك الشباب بالموجهين وغيرهم من المهنيين. وهذا يساعد الشباب على بناء شبكاتهم والوصول إلى المعرفة والفرص. ربط برنامج التواصل في «صلتك» أكثر من 5000 شاب مع مرشدين وغيرهم من المهنيين.»



الموقع الإلكتروني:



مدينة دبي الأكاديمية العالمية

Dubai International Academic City (DIAC)

DUBAI
INTERNATIONAL
ACADEMIC
CITY

نبذة عامة:

هي مدينة جامعية في دبي، الإمارات العربية المتحدة. تم إطلاق المشروع في مايو 2006 بالتنسيق مع مجمع دبي للمعرفة، من قبل مجموعة تيكوم، كمنطقة حرة مخصصة للتعليم العالي. DIAC تضم أكثر من 27 جامعة وكلية من جميع أنحاء العالم، و3 مراكز ابتكار، وحوالي 27500 طالب. تقدم أكثر من 500 برنامج أكاديمي في مختلف المجالات.

دور مدينة دبي الأكاديمية في مجال إدارة المعرفة:

- ﴿ تعد DIAC مثالاً رائداً على كيفية استخدام إدارة المعرفة لتعزيز التنمية الاقتصادية. من خلال الجمع بين الأشخاص من خلفيات مختلفة وتزويدهم بالموارد التي يحتاجون إليها لإنشاء المعرفة ومشاركتها، تساعد DIAC في بناء اقتصاد قائم على المعرفة في دبي.
- ﴿ مكتبة DIAC هي مصدر قيم للطلاب وأعضاء هيئة التدريس والباحثين. وهي مكتبة على أحدث طراز تضم أكثر من مليون كتاب ومجلة، ويقدم مجموعة متنوعة من الخدمات لدعم البحث والتعلم.
- ﴿ يدعم مركز البحث والتطوير التابع لـ DIAC المشاريع البحثية التعاونية بين الجامعات والشركات والوكالات الحكومية. يساعد هذا المركز في توليد معرفة جديدة يمكن استخدامها لحل المشكلات وخلق فرص جديدة.
- ﴿ حاضنة الأعمال في DIAC: تقدم الدعم للشركات الناشئة. تساعد هذه الحاضنة رواد الأعمال على تطوير أفكارهم التجارية والوصول إلى الموارد التي يحتاجون إليها للنجاح.
- ﴿ تعمل منصة شبكة DIAC على ربط الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والمهنيين من مختلف المنظمات. تساعد هذه المنصة في إنشاء مجتمع لتبادل المعرفة والتعاون.



الموقع الإلكتروني:



فكرة عامة:

منظمة دولية غير ربحية مستقلة منوطة بتطوير العالم عن طريق تشجيع الأعمال والسياسات والنواحي العلمية والقيادة المجتمعية من أجل تشكيل الأجندة العالمية والإقليمية والاقتصادية. تأسست عام 1971 في كولونجني التابعة لجنيف في سويسرا، كما افتتحت في عام 2006 مكاتب إقليمية في العاصمة الصينية بكين، ونيويورك في الولايات المتحدة.

أنشطة المنتدى الموظفة لإدارة المعرفة:

الاجتماعات السنوية في دافوس: ربما يكون الاجتماع السنوي للمنتدى الاقتصادي العالمي في دافوس بسويسرا هو الحدث الأكثر شهرة في مجال الاقتصاد العالمي، فهو يجمع قادة من مختلف القطاعات لمناقشة القضايا العالمية. يعد هذا الحدث بمثابة منصة لتبادل المعرفة، حيث يتم تبادل الرؤى والأفكار والاستراتيجيات وتطويرها.

التقارير والأبحاث العالمية: يصدر المنتدى الاقتصادي العالمي مجموعة من التقارير والوثائق البحثية المؤثرة، مثل تقرير التنافسية العالمية وتقرير المخاطر العالمية. تجمع هذه المنشورات المعرفة من مصادر مختلفة، وتقدم رؤى قيمة حول التحديات والاتجاهات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية والتكنولوجية.

منصة الذكاء الاستراتيجي: يقدم المنتدى الاقتصادي العالمي منصة للذكاء الاستراتيجي، وهو نظام ديناميكي للذكاء السياقي يمكّن المستخدمين من تتبع العلاقات والترابط بين القضايا، ودعم اتخاذ قرارات أكثر استنارة.

المنتديات والمبادرات: ينظم المنتدى الاقتصادي العالمي العديد من المنتديات والمبادرات التي تركز على موضوعات محددة مثل الصحة والبيئة والأمن السيبراني والمزيد. هذه التجمعات عبارة عن منصات لتبادل المعرفة حيث يجتمع أصحاب المصلحة من مختلف القطاعات لمناقشة التحديات وتبادل أفضل الممارسات والتعاون على الحلول.

شبكة مركز الثورة الصناعية الرابعة (C4IR): تتعاون هذه الشبكة العالمية من المراكز مع الحكومات والشركات الرائدة والمجتمع المدني والخبراء من جميع أنحاء العالم للمشاركة في تصميم وتجريب الأساليب المبتكرة للسياسة والحكومة في الثورة الصناعية الرابعة.

القادة العالم الشباب، ومجموعات مشكّلي العالم: هاتان مبادرتان من قبل المنتدى الاقتصادي العالمي لإشراك القادة الشباب وتفعيل دورهم. تتألف المبادرتان من قادة شباب من مختلف المجالات. لا تعمل هذه البرامج على تسهيل تبادل المعرفة بين القادة الناشئين فحسب، بل تعمل أيضاً على دمج وجهات نظرهم في أنشطة المنتدى الاقتصادي العالمي الأوسع.



الموقع الإلكتروني:



فكرة عامة:

منظمة أوكسفام هي اتحاد دولي للمنظمات الخيرية تركز على تخفيف حدة الفقر في العالم. تأسست في في أكسفورد، عام 1942، علي يد مجموعة من الناشطين الاجتماعيين، وأكاديمي أكسفورد. تمثلت مهمتهم الأساسية في إقناع الحكومة البريطانية بالسماح بالإغاثة الغذائية لمواطني اليونان الذين وقعوا في مجاعة بسبب حصار الحلفاء للدولة المحتلة من قبل قوات المحور، في الحرب العالمية الثانية. ومنذ بداياتها كمؤسسة خيرية صغيرة تحت اسم «لجنة أوكسفورد للإغاثة من المجاعة»، نمت أوكسفام نمواً كبيراً لتصبح اليوم إحدى أكبر المنظمات الخيرية الدولية المستقلة في مجالي الإغاثة والتنمية. وتدار أوكسفام اليوم كاتحاد دولي يضم 21 منظمة خيرية مستقلة (مراكزها في أوروبا، وأمريكا الشمالية والوسطى، وآسيا، والأوقيانوس) تعمل كلها في أكثر من 90 بلد مع منظمات محلية شريكة من أجل التوصل إلى حلول دائمة للفقر.

اليوم لم تعد نشاطات أوكسفام قاصرة على محاربة المجاعات بل على محاربة أسباب نشوء تلك المجاعات وعلى إيجاد سبل لتمكين الناس من إعالة أنفسهم بأنفسهم وتوفير حلول طويلة الأجل للقضاء على الفقر، كما تقوم المنظمة بالعديد من النشاطات في مجالات التعليم والديمقراطية وحقوق الإنسان ومحاربة الإيدز والاحتباس الحراري، فضلاً عن افتتاحها للعديد من متاجر التجارة العادلة (750 محل في بريطانيا وحدها) حيث تباع منتجات البلاد الفقيرة بأسعار عادلة بهدف إفادة المنتجين الفقراء.

أنشطة المنظمة الموظفة لإدارة المعرفة:

﴿ البحث وتحليل السياسات: تجري منظمة أوكسفام بحثاً مكثفًا حول القضايا المتعلقة بالفقر وعدم المساواة والظلم. يعد هذا البحث ضروريًا لتطوير مواقف سياسية مستنيرة واستراتيجيات وقائية ودفاعية ضد الفقر. من خلال إدارة ونشر هذه المعرفة، تؤثر منظمة أوكسفام على صناعات السياسات وأصحاب المصلحة على المستويات المحلية والوطنية والدولية.

- « برامج تنمية المجتمع: تعتمد مبادرات تنمية المجتمع التي تنفذها منظمة أوكسفام على المعرفة المجمعّة من مختلف السياقات والخبرات في جميع أنحاء العالم. وتساعد هذه المعرفة في تصميم البرامج بما يتناسب مع الاحتياجات والظروف المحلية، مما يضمن فعالية التدخلات واستدامتها.
- « الاستجابة الإنسانية والإغاثة في حالات الكوارث: في برامج الاستجابة لحالات الطوارئ، تستخدم منظمة أوكسفام إدارة المعرفة لتنسيق جهود الإغاثة، وإدارة الموارد بكفاءة، وتطبيق الدروس المستفادة من حالات الطوارئ السابقة. ويشمل ذلك فهم احتياجات المجتمعات المتضررة، والنشر الفعال للمساعدات، واستراتيجيات التعافي وإعادة البناء بعد الأزمات.
- « حملات التوعية والناصرّة: تركز حملات منظمة أوكسفام لرفع مستوى الوعي العام حول الفقر وعدم المساواة والظلم على ثروة من المعرفة والبيانات. تُستخدم هذه المعلومات لتثقيف الجمهور وحشد المؤيدين والدعوة إلى تغيير السياسات.
- « بناء القدرات والتدريب: تستثمر منظمة أوكسفام في بناء القدرات والتدريب لكل من موظفيها والمنظمات الشريكة. تُستخدم أنظمة إدارة المعرفة لمشاركة المواد التدريبية وأفضل الممارسات والتعلم عبر شبكتها، مما يعزز الفعالية الشاملة لعملياتها العالمية.
- « الشراكات والمشاريع التعاونية: تتعاون منظمة أوكسفام مع مجموعة واسعة من الشركاء، بما في ذلك المنظمات غير الحكومية المحلية والحكومات والهيئات الدولية. تعد إدارة المعرفة أمرًا أساسيًا في هذه التعاونات، حيث تسهل تبادل المعلومات والتجارب والخبرات لتعظيم تأثير المبادرات المشتركة.



الموقع الإلكتروني:





الراصد

ردمك: 7-1215-05-603-978

معرفة
knowledge
إدارة المعرفة
للقطاع غير الربحي

