



لقاء إدارة الابتكار في

# البرامج الدعوية والتوعوية بجمعيات الدعوة والإرشاد

برعاية ..

طورني للاستشارات الإدارية  
وجمعية الدعوة بالسويقية  
ومشاركة 42 جمعية دعوية

بقيادة المستشار : **زياد محمد العمري**  
خبير الحوكمة والاستدامة المالية والابتكار

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## محتوى الدليل ..

|    |  |
|----|--|
| 02 | المقدمة.   |
| 03 | كلمة المستشار.   |
| 04 | إدارة الابتكار في البرامج الدعوية.                           |
| 06 | محاور اللقاء :   |
| 07 | 1. الموقع الجغرافي للجمعية كتحدٍ وفرصة.                      |
| 13 | 2. المسابقات الدعوية.  |
| 19 | 3. ضعف العاملين والموظفين.                                   |
| 23 | 4. دعوة النساء والفتيات.                                     |
| 29 | 5. صناعة الداعية المتمكن.                                    |
| 35 | 6. دعوة غير المسلمين والمسلم الجديد.                         |
| 41 | 7. دراسة البرامج قبل تنفيذها.                                |
| 47 | 8. تعاون مجالس الإدارات.                                     |
| 53 | 9. تعاون الشركات والمؤسسات المانحة ومنصات الدعم الالكترونية. |
| 57 | 10. تسويق برامج الجمعيات الدعوية.                            |
| 63 | 11. التنافس بين الجمعيات.                                    |
| 69 | 12. المحاضرات والدروس والكلمات.                              |
| 73 | 13. الدعوة الالكترونية.                                      |
| 79 | 14. الشراكة وأهميتها.  |
| 85 | 15. التأليف والترجمة وتوزيع الكتب.                           |

## المقدمة ..

ضمن جهود ( طورني للاستشارات الإدارية ) في تقديم بعض الحلول الإدارية في الابتكار في القطاع الغير ربحي ورغبتها في المساهمة بمبادرات مجتمعية فقد قامت **طورني** برعاية أحد منتجات المستشار: زياد محمد العمري ، والذي يخدم الابتكار في برامج جمعيات الدعوة والإرشاد وبالتعاون مع **جمعية الدعوة بالسويديشية** .

وقد شاركنا عدد ( 42 ) جمعية دعوية نسأل الله التوفيق للجميع ،،

وهذه الرعاية ممتدة مع المستشار لعقد عدد من المبادرات في مجالات عدة لجهات القطاع الغير ربحي.

**طورني للاستشارات الإدارية**



## كلمة المستشار ..

بسم الله .. والحمد لله .. والصلاة والسلام على رسول الله صلى الله عليه وسلم ..

بداية .. الشكر لله سبحانه وتعالى على إتمام هذا العمل ثم الشكر لطورني وجمعية الدعوة بالسويقية وكل الجهات الدعوية التي شاركت في هذا اللقاء الممتع.

هذا اللقاء هو باكورة لعدد من المبادرات المجتمعية والتي سيستفيد منها القطاع الغير ربحي بشتى مجالاته .

أتمنى من كل من وقف واطلع على هذا المنتج أن يستفيد مما ورد فيه وأن يحتسب الأجر في نشره أو ترجمته فهو من الصدقة الجارية.

أسأل الله أن يوفق الجميع لما يحبه ويرضاه ..

**أخوكم**  
**زياد محمد العمري**

## لقاء إدارة الابتكار في البرامج الدعوية ..

### ماهية الابتكار ؟

الابتكار هو عملية تشتمل على الإبداع والمقدرة على إيجاد أو تطوير فكرة أو عمل أو تصميم أو أسلوب أو سد ثغرة بطريقة جديدة وأفضل وأيسر وأكثر استخداماً وجدوى.

### ما أهمية الابتكار في البرامج الدعوية والتوعوية ؟

1. من متطلبات التطوير والاستدامة.
2. يساعد في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للجهة.
3. يساهم في تحديد التحديات الداخلية والخارجية.
4. مواكبة التنافسية المتصاعدة.

### مراحل الابتكار في البرامج الدعوية والتوعوية :



الاعتماد



التقييم



التوليد



التحليل

## لقاء إدارة الابتكار في البرامج الدعوية ..

### من مخرجات اللقاء ..

1. معرفة أهمية الابتكار في استمرارية المنظمة.
2. الإلمام بميادين الابتكار في البرامج الدعوية والتوعوية.
3. الوصول للابتكار الناجح في البرامج الدعوية والتوعوية.
4. فهم المعايير المنشودة في ابتكارات البرامج الدعوية والتوعوية.
5. الإلمام بمكاسب الابتكار في البرامج الدعوية والتوعوية.
6. الإلمام بالظروف المحفزة للابتكار في البرامج الدعوية والتوعوية.
7. القدرة على معرفة أنواع الابتكار في البرامج الدعوية والتوعوية.
8. الإلمام بسمات الموظف المبتكر في البرامج الدعوية والتوعوية.
9. معرفة وتطبيق أدوات الابتكار في البرامج الدعوية والتوعوية.

### مميزات ابتكار البرامج ..

1. زيادة عدد الداعمين والمهتمين والمحافظة عليهم.
2. منتجات مبتكرة.
3. زيادة الإيرادات.
4. زيادة الإنتاجية.
5. تحسين الصورة الذهنية للجهة.
6. جودة البرامج.
7. الأثر المستدام.
8. شراكات جديدة وفاعلة.

## لقاء إدارة الابتكار في البرامج الدعوية ..

### محاور اللقاء ..

1. الموقع الجغرافي للجمعية كتحدٍ وفرصة.
2. المسابقات الدعوية.
3. ضعف العاملين والموظفين.
4. دعوة النساء والفتيات.
5. صناعة الداعية المتمكن.
6. دعوة غير المسلمين والمسلم الجديد.
7. دراسة البرامج قبل تنفيذها.
8. تعاون مجالس الإدارات.
9. تعاون الشركات والمؤسسات المانحة ومنصات الدعم الالكترونية.
10. تسويق برامج الجمعيات الدعوية.
11. التنافس بين الجمعيات.
12. المحاضرات والدروس والكلمات.
13. الدعوة الالكترونية.
14. الشراكة وأهميتها.
15. التأليف والترجمة وتوزيع الكتب.

**قمنا بعمل دراسة مبسطة لواقع جمعيات الدعوة والإرشاد وقد شاركنا في ذلك ( 42 ) جمعية وبدأنا بصناعة عدد من الأسئلة في كل محور واستقبلنا الإجابات ثم قمنا بتحليلها وترتيبها وابتكرنا منها البرامج التي تناسب كل محور.**



## المحور الأول

الموقع الجغرافي للجمعية كتحدٍ وفرصة

## المحور الأول .. الموقع الجغرافي للجمعية كتحدٍ وفرصة ..

وهذه بعض البرامج والحلول :

1. تصحيح قراءة الفاتحة وقصار السور رقمياً عن طريق فيديو + بث مباشر.
2. إنشاء فريق للابتكار للتغلب على تحدي الموقع.
3. صناعة موقع الكتروني فعال ومتخصص وبعده لغات مثل : ( موقع لحوار الملاحدة + موقع لنشر سلوكيات المسلم اليومية + موقع الأركان الخمسة + للمسلم الجديد + ... ) .
4. خطب للجمعة معدة بشكل جيد ومترجمة ويتم تسجيلها ونشرها في موقع خاص بذلك.
5. صناعة تطبيق الأحكام الفقهية في خلفية الجوال سؤال وجواب ويكون باللغات.
6. موقع الكتروني لتدريب الدعاة رقمياً.
7. إنشاء فريق تطوعي رقمي.
8. الاستفادة من مقومات النجاح في المنطقة دعوياً.
9. الحوار الإلكتروني.
10. تعليم المسلمين الجدد عن بُعد.

نموذج لفكرة تحولت إلى مشروع ( كل ما هو مكتوب هو مقترح )

## موقع إلكتروني لتدريب الدعاة رقمياً

### اسم المشروع:

الداعية الرقمي.

### تعريف المشروع:

موقع إلكتروني لتدريب الدعاة على الدعوة متعدد اللغات رقمياً به دورات مباشرة ومسجلة ومجدولة .

### مبررات المشروع:

- قلة المواقع المشابهة
- الحاجة الكبيرة إلى تعليم وتدريب الدعاة على مستوى العالم
- انتشار الشبهات يتطلب التدريب على الرد عليها
- الحرص على تكوين حوائط الصد العقلية ضد الشبهات لدى مختلف المجتمعات الإسلامية
- كثرة الداخلين إلى الإسلام بفضل الله وحاجتهم لتعلم أمور دينهم
- التحول الرقمي الكبير على مستوى العالم
- تقليل ما يصرف على التدريب
- استفادة الآلاف بتكلفة أقل
- صناعة التنافسية بين المدربين والدعاة في إنتاج مواد تدريبية مبتكرة .



## موقع إلكتروني لتدريب الدعاة رقمياً

- نافذة للراغبين في تعلم الدعوة ولا يجدون سبيلاً لذلك من مختلف دول العالم.
- صناعة منتجات دعوية مبتكرة.
- تعزيز التكاتف بين الدعاة .

### الشريحة المستهدفة:

المهتمون بمجال الدعوة إلى الله من علماء ودعاة وطلاب وداعيات ومراكز دعوية.

### عدد المستهدفين:

تدريب ( 15.000 ) خمسة عشر ألف داعية سنوياً.

### تكلفة المشروع:

| م | البيان                           | العدد | التكلفة السنوية | ملاحظات |
|---|----------------------------------|-------|-----------------|---------|
| 1 | إنشاء موقع إلكتروني أو منصة      | 1     | 35.000          |         |
| 2 | فريق عمل إداري                   | 7     | 378.000         |         |
| 3 | لجنة المراجعة ( حسب عدد اللغات ) | 5     | 240.000         |         |
| 4 | موقع للإدارة                     | 1     | 45.000          |         |
|   | المجموع                          |       | 698.000         |         |

## موقع إلكتروني لتدريب الدعاة رقمياً

### المدة الزمنية لتنفيذ المشروع:

( 5 ) خمسة أشهر.

### مميزات المشروع:

- الأجر العظيم من الله تعالى لمن يساهم في بنائه وتطويره.
- مشروع ذو فوائد علمية ودعوية متعددة إلى مناطق كثيرة حول العالم.
- التدريب على أساليب حديثة في الدعوة كبديل عن الأساليب التقليدية.
- جذب المهتمين بالدعوة حول العالم.
- إمكانية دعم المشروع بسهولة.
- الاستفادة من التقنية في المجال الدعوي.

# المحور الثاني

## المسابقات الدعوية

## المحور الثاني .. المسابقات الدعوية ..

### وهذه بعض البرامج والحلول :

1. استبيان إلكتروني لبحث اقتراحات واهتمامات الشباب والفتيات وصناعة برامج مبتكرة من خلالها.
2. مسابقة لأفضل مشروع ابتكاري لجمعيات الدعوة تحت شعار أقل تكلفة وأعمق أثراً.
3. صحيفة إلكترونية تفاعلية أسبوعية تحوي مسابقات دورية.
4. تفعيل حسابات الجمعية بمسابقات أسبوعية.
5. برنامج مشكلة وحل عبر مقطع فيديو لمدة ( 3 ) دقائق ويحتوي على مسابقة.
6. مسابقات مباشرة كل يوم نصف ساعة عبر البث المباشر بوسائل التواصل الاجتماعي.
7. تكريم المتفوقون أخلاقياً من الطلبة تحت مسابقة الطالب الخلق واهدائه حقيبة سفير الدعوة.
8. عمل مسابقة أسبوعية إلكترونية للجاليات.
9. بث مباشر لحل مشكلات الشباب تتضمن مسابقة.
10. مسابقة تطبيق الوضوء للصلاة للأطفال دون سن السابعة.
11. خطأ في عبادة أو ذكر وتصحيحه مع مسابقة.
12. تطبيق جوال لمتابعة أداء الصلوات مع أذكار الصباح والمساء وتقديم إحصائيات.
13. منصة رقمية تحوي مسابقة توعوية للأطفال.
14. مسابقة للطلاب وطالبات المدارس للشمائل المحمدية برعاية الجمعية.
15. ركن للجمعية في أحد المولات ويتم تقديم مسابقات من خلاله.
16. مسابقات لطلاب مدارس الثانويات لتعليمهم الوضوء والصلاة وبعض المسائل الفقهية مع إنتاج كتيب في ذلك.
17. مسابقات الاستبانة الإلكترونية في الأحكام الفقهية.



نموذج لفكرة تحولت إلى مشروع ( كل ما هو مكتوب هو مقترح )

## مسابقة لأفضل مشروع ابتكاري لجمعيات الدعوة

### اسم المشروع:

ابتكر معنا.

### تعريف المشروع:

إقامة مسابقة بجوائز قيمة بين جمعيات الدعوة والمهتمين لأفضل مشروع للدعوة إلى الله مبتكر وغير مسبوق.

### مبررات المشروع:

- كثرة البرامج التقليدية المكررة.
- ملل الناس من الأساليب التقليدية ما يجعل تأثيرها محدوداً.
- جمع الكثير من الأفكار المبتكرة ذات التأثير الفعال على المجتمع.
- صناعة التنافس بين الجمعيات والمهتمين.

### تفاصيل المشروع:

تتبنى إحدى الجمعيات المتخصصة في مجال الدعوة إلى الله إقامة مسابقة يتم الترويج لها بشكل واسع ورصد جوائز قيمة ومعتبرة لتوفير دافع قوي للاشتراك في المسابقة من كافة أطراف المجتمع المهتمين بالدعوة وتتعلق المسابقة بإنتاج مشاريع دعوية مبتكرة تسهم في تعزيز الوصول إلى الناس وزيادة تأثير البرامج الدعوية المختلفة مما يحقق الفائدة المطلوبة والأهداف المرجوة من إنشاء جمعيات الدعوة.

## مسابقة لأفضل مشروع ابتكاري لجمعيات الدعوة

### وتكون المسابقة على عدة مراحل:

- مرحلة التجهيز ورصد الجوائز القيمة وإعداد دليل بالمسابقة.
- مرحلة الإعلان والترويج للمسابقة وذلك قبل بدايتها بفترة كافية.
- مرحلة بدء المسابقة وتحديد ( البداية والنهاية ).
- فرز الأفكار المقدمة وتقييمها من لجنة خبراء متنوعين من عدد من الجمعيات.
- اختيار الفائزين وتكريمهم بالجوائز ونشر المشاريع المبتكرة.
- تنفيذ بعض المشاريع المتميزة المقدمة.

### الأهداف:

- تطوير أساليب الدعوة ومشاريعها.
- الخروج من دائرة التقليدية وطرق الدعوة التي ضعف أو انعدم تأثيرها.
- تقريب الفجوة بين الجهات الدعوية والمستهدفين لها كفتة الشباب.
- جمع عدد كبير من الأفكار المبتكرة والتي يمكن تعود على المجتمع بالنفع.
- تعزيز ثقافة الابتكار والخروج عن المألوف لدى الجمعيات الدعوية.

### الشريحة المستهدفة:

كافة أفراد المجتمع.

### عدد المستهدفين:

( 300 ) ثلاثمائة مشارك.

## مسابقة لأفضل مشروع ابتكاري لجمعيات الدعوة

### تكلفة المشروع:

| م | البيان                            | التكلفة | ملاحظات |
|---|-----------------------------------|---------|---------|
| 1 | التجهيز والمصاريف الثرية والإعلان | 5.000   |         |
| 2 | فريق العمل                        | 10.000  |         |
| 3 | الجوائز المقترحة                  | 75.000  |         |
|   | المجموع                           | 90.000  |         |

### المدة الزمنية لتنفيذ المشروع:

- التجهيز والإعلان = أسبوعين.
- جمع المشاركات = أسبوعين.
- فرز المشاركات وتحديد الفائزين = أسبوع.

### مميزات المشروع:

- فريد وغير مسبوق.
- جمع المشاريع المبتكرة ودراستها وتنفيذ ما أمكن منها.
- مشاركة المجتمع في تحديد أفكار المشاريع المطلوبة.
- تلمس حاجات المجتمع في المجال الدعوي من خلال هذه المسابقة.
- إنتاج عدد كبير من المشاريع المبتكرة ذات الأثر المستدام.

المتجر الإلكتروني أصبح ضرورة  
في نشر البرامج ودعمها ...

المستشار زياد العمري

## المحور الثالث

ضعف العاملين والموظفين

## المحور الثالث .. ضعف العاملين والموظفين ..

### وهذه بعض البرامج والحلول :

1. تحليل وتحديد احتياجات الموظفين لتطوير أداءهم عبر نموذج وبرنامج تدريبي متكامل.
2. برنامج التطوير على رأس العمل للكادر الوظيفي للمهارات الناعمة.
3. جدول للتدريب يحدد في بداية العام حسب الاحتياج الوظيفي والمهاري ويضمن في الخطة التشغيلية.
4. عمل برنامج لتسويق الولاء من العاملين للجهة.
5. عمل نظام حوافز إيجابي وواضح للجميع ويطبق باستمرار.
6. توظيف واستقطاب كوادر مؤهلة كفريق خبراء للجهة أو كموظفين.
7. تعيين مستشار تطويري لمجلس الإدارة وللإدارة التنفيذية.
8. اعتماد ساعة يومية للتطوير.
9. التعاون والتعاقد مع أكاديمية متخصصة ولديها خبرة ميدانية لتدريب الموظفين.
10. التبادل بين الجمعيات في انتداب الموظفين لاكتساب المهارات اللازمة والاطلاع على تجارب جديدة.
11. تكوين فريق من الموظفين المميزين والقيام بعمل زيارات منهم إلى المناطق والجمعيات التي بحاجة إلى توجيه وتنظيم.
12. عمل فريق عن بعد للإجابة عن الاستفسارات الخاصة بالأعمال الإدارية والتواصل مع الجهات والعمليات التنظيمية الداخلية.
13. معسكر التدريب لمدة أسبوع مكثف في إحدى الجمعيات وبإشراف معهد مميز في التدريب.

نموذج لفكرة تحولت إلى مشروع ( كل ما هو مكتوب هو مقترح )

## تطوير وتدريب الكادر الوظيفي

### اسم المشروع:

وظيفتي أرقى.

### تعريف المشروع:

هو عبارة عن مشروع يجمع بين التأهيل والتدريب والتطوير للموظفين مخصص للمهارات الناعمة التي يحتاجها جميع الموظفين بغرض رفع مستوى الأداء في العمل وهذه المهارات مثل : ( مهارة التواصل - مهارة التفاوض - مهارة الذكاء الاجتماعي - مهارة حل المشكلات - مهارة الحوار والإقناع - مهارة العمل الجماعي - مهارة تنظيم الوقت - مهارة الذكاء العاطفي - مهارة الإبداع ).

### مبررات المشروع:

- الحاجة الملحة لموظفي الجمعيات للتطوير المستمر.
- احتياج الموظفين للمهارات الناعمة لتدعيم إنجازاتهم.
- ضعف المهارات يبطن في تحقيق أهداف الجمعيات.
- الفائدة الكبيرة على العمل.

### تفاصيل المشروع:

صناعة خطة وجدول للتدريب والتطوير يستهدف جميع موظفي الجمعية حيث تشمل الخطة برنامج متكامل ومفصل وموجه لكل موظف على حده وعلى حسب قدراته ومهاراته ووظيفته ومهامه.

## تطوير وتدريب الكادر الوظيفي

### الأهداف:

- تطوير الموظفين وتأهيلهم.
- تحقيق أهداف الجمعية بشكل احترافي وبوقت أسرع.
- الاستقرار والقضاء على التسرب الوظيفي.
- القدرة على الابتكار وإيجاد الحلول.

### الشريحة المستهدفة:

جميع موظفي الجمعية والمتطوعين ممن يعمل بشكل مستمر مع الجمعية.

### عدد المستهدفين:

( 10 ) عشرة موظفين.

### تكلفة المشروع:

| م | البيان  | العدد | التكلفة | ملاحظات |
|---|---|-------|---------|---------|
| 1 | التعاقد مع جهة لدراسة الاحتياج من المهارات              | 1     | 25.000  |         |
| 2 | برنامج التدريب للموظفين                                 | 8     | 32.000  |         |
| 3 | تكاليف مصاحبة للبرنامج (سفر - إقامة - مواصلات) للمدربين | 8     | 20.000  |         |
| 4 | موظف موارد بشرية ، موظف تدريب وتطوير                    | 2     | 4.000   |         |
|   | المجموع   |       | 81.000  |         |

### مميزات المشروع:

- تعزيز التعاون بين الموظفين وتحقيق السلاسة في العمل.
- رفع مستوى الثقة لدى الموظفين وتحقيق أثر نفسي إيجابي.
- تحقيق إيرادات تنعكس إيجاباً على الجمعية والرواتب الموظفين.



## المحور الرابع

دعوة النساء والفتيات

## المحور الرابع .. دعوة النساء والفتيات ..

### وهذه بعض البرامج والحلول :

1. مقاطع فيديو تعليمية للنساء تنشر بالشراكة مع المقارئ الإلكترونية.
2. إنشاء قناة في التليجرام أو اليوتيوب لنشر كل ما يخص الدعوة النسائية
3. مقاطع تعليمية قصيرة لتعليم الأمهات واجبهن الديني نحو أبنائهم.
4. برنامج لتعليم المدربات وتوجيههم.
5. مسابقة في سير الصحابيات لطالبات المتوسط والثانوي.
6. بث مباشر لدعوة النساء لمدة نصف ساعة يومياً.
7. نشر المسائل العقدية المهمة للنساء عبر تصاميم مميزة.
8. برنامج الأم المثالية إلكترونياً.
9. تفعيل الداعيات الموجودات حالياً من خلال دورات تطويرية وتسهيل بعض الإجراءات لهن ومساعدتهن دعائياً وإعلامياً.
10. إنشاء تطبيق خاص بدعوة الخادمت والمربيات.
11. برنامج مع الشؤون الدينية الصحية لدعوة الممرضات.
12. عمل زيارات توعوية للمستشفيات.
13. إنشاء برنامج لتطوير المهارات الناعمة للداعيات.
14. إعداد فريق نسائي رقمي باللغات متخصص لدعوة الخادمت.
15. برنامج للعمل التطوعي للنساء.
16. إنشاء فرق نسائية في التصاميم الدعوية.
17. برنامج لتحديد الشبهات والرد عليها في واقع النساء.
18. عمل مقاطع عن أهمية الدعوة النسائية.

## وهذه بعض البرامج والحلول :

19. تصميم كروت دعوية في موضوع المسلمة الإيجابية.
20. تعليم الوضوء والصلاة وقصار السور للمسلمات الجدد.
21. ابتكار هدايا للجاليات توزع عليهم في مكاتب الاستقدام.
22. هدايا تعليمية للمرضى وللمرافقات.
23. مونتاج للكلمات والمحاضرات أو لجزء منها ونشرها.
24. هدايا العيد للجاليات.
25. توزيع سجادات صلاة للخادمت مع كتاب بلغتها عن الاحكام الفقهية.
26. إقامة برنامج لقراءة القرآن للجاليات.
27. عمل مسابقات إلكترونية للفتيات في السيرة النبوية.
28. مسابقات إلكترونية مثل تعليم الصلاة وأحكام المسح وغيرها.

نموذج لفكرة تحولت إلى مشروع ( كل ما هو مكتوب هو مقترح )

## الأم المثالية

### اسم المشروع:

أمي قدوة.

### تعريف المشروع:

هو عبارة عن برنامج إلكتروني يستهدف الأمهات وربات البيوت لتوعيتهن دينياً ليصبحن أمهات مثاليات.

### مبررات المشروع:

- حاجة الأبناء للأم القدوة.
- كثرة مشاغل الدنيا وملهياتها.
- كثرة الفتن وانتشارها وسهولة الوصول إليها.
- بناء جيل مثقف دينياً ومنتج عملياً.
- المحافظة على التكوين الأسري.
- تجاوزات بعض الأبناء وانحرافهم.

### تفاصيل المشروع:

برنامج بإشراف متخصصين ومستشارين في مجال الدعوة الأسرية وتربية الأبناء يستهدف الأم ببرامج تستفيد منها وهي في منزلها ، حيث يحقق لها البرنامج الإيجابية في إدارة المنزل وتربية الأبناء بما يليق ويتوافق مع تعاليم الدين ويكون البرنامج إلكتروني عبر تطبيق أو منصة وفي نهايته هناك مسابقة تنافسية بينهن.

## الأم المثالية

### الأهداف:

- صناعة أم مثالية وقدوة داخل منزلها.
- المساهمة في تحقيق تربية سوية للأبناء بمساعدة الأم.
- استقرار العائلة.
- تعزيز الترابط الأسري.
- المساهمة في تخفيض الجرائم الشبائية.

### الشريحة المستهدفة:

الأمهات العاملات + ربات البيوت.

### عدد المستهدفين:

( 1000 ) ألف أم عاملة وربة بيت سنوياً.

### تكلفة المشروع:

| م | البيان                         | العدد | التكلفة | ملاحظات |
|---|--------------------------------|-------|---------|---------|
| 1 | منصة إلكترونية بكامل خطواته    | 1     | 35.000  |         |
| 2 | التكاليف التشغيلية لفريق العمل | 6     | 360.000 |         |
| 3 | إنتاج المنتجات التوعوية        | 25    | 75.000  |         |
| 4 | الجوائز                        | 50    | 75.000  |         |
|   | المجموع                        |       | 545.000 |         |

## الأم المثالية

### مميزات المشروع:

- تعزيز التعاون والألفة بين أفراد العائلة.
- رفع مستوى الثقافة والوعي لدى الأمهات والبنات.
- رفع مستوى وعي المجتمع بأهمية دور الأم.
- الاستقرار الأسري وخفض الجرائم والانحرافات.

## المحور الخامس

صناعة الداعية المتمكن

## المحور الخامس .. صناعة الداعية المتمكن ..

وهذه بعض البرامج والحلول :

1. برنامج القدوة الحسنة.
2. برنامج تدريبي لتأهيل الداعية الإيجابي.
3. تحديد المهارات المهمة للداعية والتدريب عليها.
4. حقيبة تدريبية للمهارات وتكون رقمية.
5. تأهيل داعية في لغة فيها احتياج نوعي.
6. تأهيل بعض طلبة العلم في لغات خاصة بشعوبهم.
7. أكاديمية تأهيل الدعاة.
8. برنامج تأهيل المسلم الجديد ليكون داعية ومؤثر.
9. الشراكة مع بعض الجهات التي لديها تأهيل ورعاية عدد من الدعاة الجدد.
10. تأهيل الدعاة في كيفية الاستفادة من البرامج التقنية.
11. تدريب الدعاة على طرق البحث التشاركي وأثره على تحديد البرامج الواقعية التي يحتاجها مجتمعه.



نموذج لفكرة تحولت إلى مشروع ( كل ما هو مكتوب هو مقترح )

## دارسة مشروع تدريب الدعاة

### اسم المشروع:

تمكين الدعاة.

### تعريف المشروع:

هو برنامج متكامل يحتوي على مادة علمية وأخرى تدريبية تستهدف المهارات المهمة للدعاة وتدريبه عليها عملياً.

### مبررات المشروع:

- الحاجة الماسة لتطوير الدعاة.
- ضعف تأثير الدعاة لضعف مهاراتهم.
- تنشيط الدعاة من خلال البرامج والأنشطة المتطورة.
- كثرة الفتن والمغريات التي تحتاج إلى دعاة ذوو كفاءة عالية.
- اختصار الوقت والجهد على الدعاة إلى الله عزو وجل.

### تفاصيل المشروع:

هو برنامج دعوي متكامل يحتوي على مادة علمية وأخرى تدريبية ، تخص الدعاة إلى الله عزو وجل في كل ما يخص مجالات الدعوة والأساليب المستخدمة والجديدة وأثرها على المدعوين ، وأنماط الشخصيات وأفضل الأساليب مع كل نمط ، وتطبيقات عملية ، مع التأهيل الفقهي والدعوي لهؤلاء الدعاة.

## دارسة مشروع تدريب الدعاة

### الأهداف:

- نشر رسالة الإسلام لغير المسلمين بأسهل الطرق.
- تعزيز الخير والصلاح عند المسلمين.
- انتشار أوسع للأعمال الدعوية خلال وقت قصير.
- تعزيز القدرات والمنتجات للدعاة إلى الله عز وجل والخروج بأعمال وأفكار دعوية ذات نفع أوسع.
- تنمية مهارات الدعاة إلى الله عز وجل وإثرائهم معرفياً حتى تكون لهم مساهمات ذات نفع أوسع.
- العمل على أفكار دعوية تساهم في تحسين مستوى الأفراد والمجتمعات.
- تحسين صورة الداعية لتكون صورة منتجة.

### الشريحة المستهدفة:

الدعاة في المراكز الدعوية والجمعيات الخيرية المختصة بالدعوة وكليات الدعوة وبرامج المسلم الداعية.

### عدد المستهدفين:

( 300 ) ثلاثمائة داعية سنوياً وبعدهد ( 5 ) لغات.

### تكلفة المشروع:

| م | البيان                                      | التكلفة | ملاحظات |
|---|---|---------|---------|
| 1 | إعداد الحقيبة ب ( 5 ) لغات                  | 40.000  |         |
| 2 | التدريب في مدينة واحدة حضوري مع السكن وغيره | 35.000  |         |
| 3 | ضيافة                                       | 32.000  |         |
| 4 | طباعة وغيره                                 | 3.000   |         |
| 5 | جوائز وشهادات                               | 150.000 |         |
|   | المجموع                                     | 225.000 |         |

## دارسة مشروع تدريب الدعاة

### المدة الزمنية لتنفيذ المشروع:

مدتها شهرين إلى 3 أشهر.

### مميزات المشروع:

- التعاون بين المختصين بالمجال الدعوي.
- تطبيقات دعوية ميدانية.
- الخروج بمنتجات دعوية أكثر تأثيراً.
- تحقيق الأثر في نفوس أفراد المجتمع من خلال الدعوة إلى الله عز وجل.

مشاركة فئات المجتمع في تحديد البرامج  
إحدى الوسائل المهمة للوصول للهدف ...

المستشار زياد العمري

## المحور السادس

دعوة غير المسلمين والمسلم الجدد

## المحور السادس .. دعوة غير المسلمين والمسلم الجديد ..

### وهذه بعض البرامج والحلول :

1. برنامج لكفالة المسلم الجديد لتعليمه أساسيات الدين الإسلامي والعقيدة الصحيحة وتعلم الفاتحة وقصار السور.
2. حلقة تعليم الفاتحة وقصار السور للمسلمين الجدد والجاليات داخل مقار الشركات الكبيرة.
3. دروس في تعليم المسلمين الجدد والجاليات آداب النظافة الإسلامية نظرياً وعملياً.
4. عمل مقاطع فيديو ممنتجة باحترافية أو صوتيات بلغاتهم ونشرها.
5. جمع بيانات وأرقام الوافدين الغير مسلمين من خلال الجهات التي يعملون بها واستهدافهم بقروبات واتساب أو تليجرام بمقاطع وبتصاميم تدعوهم إلى الإسلام وترغبهم فيه بلغاتهم.
6. مبادرة المؤلفة قلوبهم لسداد احتياجات أو ديون المحتاجين من غير المسلمين ومساعدتهم.
7. إظهار المناسبات الدينية اعلامياً كإفطار الصائم وغيرها لغير المسلمين وإيصال فكرة اللحمة الإسلامية وأن المؤمنون إخوة ( إفطار ودعوة ).
8. برنامج تأهيل أفراد من الجاليات ليكونوا دعاة في بلادهم في أوقات فراغهم.
9. عمل شراكات فاعلة بين جمعيات الدعوة المختصة بدعوة غير المسلمين وجمعيات الدعوة المتخصصة في العناية بالمسلم الجديد.
10. وضع مطويات دعوية في المساجد وأماكن تجمع الجاليات بلغتهم.
11. شراكة مع شركات التكاسي والليموزين لتوزيع هدايا للقادمين لهذه البلد.
12. توزيع الهدايا الدعوية عن طريق الأطفال خاصة في الأعياد والمناسبات.
13. دعوة غير المسلمين لزيارة مقر الجمعية والشرح عن سماحة الإسلام.
14. عمل بطاقات ذكية للتعريف بالإسلام وتحتوي على مقاطع فيديو ومقاطع صوتية.

## وهذه بعض البرامج والحلول :

15. شراء شمسيات تركيب على الرأس ثابتة توزع على العمال في الأماكن المشمسة ويمكن إعطائهم بعض المنشورات الدعوية بلغتهم.
16. توزيع ( تيشيرتات ) وتكتب عليها عبارات تدل على سماحة الإسلام.
17. إقامة دوري رياضي يدعم الجاليات المسلمة الجديدة أو غير المسلمين كتأليف لقلوبهم لدخول الإسلام.
18. توزيع الملابس على عمال النظافة والمحتاجين مع هدايا دعوية.
19. المشاركة مع جمعيات حفظ النعمة لعمل حملة توعوية للجاليات لدعوتهم.
20. هدية للجاليات المسلمة العائدة لبلدانهم تحوي برامج وساعات التذكير بالصلاة.
21. حافلة ل ( تحفيظ - حج - عمرة ).
22. سيارة دعوية تتواجد عند الجوامع التي يكثر فيها الجاليات لتوزيع الكتب والمطويات للراغبين.
23. ديوانية المسلم الجديد كل جمعة مثلاً.

نموذج لفكرة تحولت إلى مشروع ( كل ما هو مكتوب هو مقترح )

## فيديوهات دعوية باللغات

### اسم المشروع:

مقاطع فيديو دعوية مترجمة وباللغات لدعوة غير المسلمين وتوعية المسلم الجديد تكون مدتها قصيرة ومباشرة.

### تعريف المشروع:

صناعة مقاطع فيديو دعوية بلغات مختلفة أو ترجمة مقاطع موجودة بشكل مبسط وموجه لغير المسلمين والمسلمين الجدد ومدتها قصيرة ومباشرة وإنتاج مميز.

### مبررات المشروع:

- حاجة الغير مسلمين للدعوة إلى الإسلام وتبصيرهم بحقيقة الإسلام.
- كثرة الفرص المتاحة إلكترونياً وسهولة الوصول لغير المسلمين.
- كثرة دعاة الضلالة وانتشارهم وانتشار دعوتهم.
- تعزيز القيم الإسلامية لدى المسلم الجديد.
- زيادة المعرفة الدينية والاحكام الشرعية للمسلم الجديد.

### تفاصيل المشروع:

إنتاج مجموعة مقاطع دعوية بلغات مختلفة وجمع مقاطع دعوية وترجمتها باللغات عن طريق متخصصين من دعاة ومترجمين متمكنين، بهدف نشرها وإيصالها لغير المسلمين والمسلمين الجدد للتعريف بالإسلام والعقيدة الإسلامية الصحيحة ونشرها في قنوات اليوتيوب وبرامج التواصل الاجتماعي والمواقع الدعوية المهمة.



## فيديوهات دعوية باللغات

### الأهداف:

- المساهمة في نشر الدعوة إلى الإسلام لغير المسلمين.
- المساهمة في نشر رسالة الإسلام السامية والعقيدة الصحيحة.
- المساهمة في نشر العلم الشرعي للمسلمين الجدد.
- تحقيق الترابط بين المسلمين.
- نشر المقاطع عبر الوسائل الإلكترونية.

### الشريحة المستهدفة:

غير المسلمين + المسلمين الجدد.

### عدد المستهدفين:

حسب عدد المقاطع واللغات.

### تكلفة المشروع: ( تكون حسب عدد المقاطع واللغة )

| م | البيان                                  | التكلفة | ملاحظات |
|---|---|---------|---------|
| 1 | إنتاج مقاطع الفيديو                     | 12.000  |         |
| 2 | استقطاب دعاة متمكنين وتصوير مقاطع فيديو | 40.000  |         |
| 3 | مراجعة المنتجات                         | 28.000  |         |
| 4 | النشر عن طريق الإنترنت                  | 8.500   |         |
|   | المجموع                                 | 88.500  |         |

## فيديوهات دعوية باللغات

### مميزات المشروع:

- تفعيل الدعوة وطلاب العلم الموجودين بالسعودية.
- غير مكلف مالياً.
- سهولة الوصول للمستهدفين.

## المحور السابع

دراسة البرامج قبل تنفيذها

## المحور السابع .. دراسة البرامج قبل تنفيذها ..

وهذه بعض البرامج والحلول :

1. صناعة تطبيق يسهل عمل دراسة جدوى أي مشروع دعوي.
2. تدريب مسؤولي البرامج على صياغة المشاريع ودراسة الأفكار وفحصها ، قبل تنفيذها.
3. موقع إلكتروني يحتوي على برامج نوعية مقترحة للجمعيات الدعوية.
4. دراسة المشاريع الجارية للجمعية لمعرفة مدى جدواها وقوة تأثيرها، والخروج بأفكار لبرامج جديدة منها أكثر فعالية، والاهتمام بالبرامج الأقل تكلفة وأكثر تأثيراً.
5. إنشاء هيئة خبراء تعرض عليها المشاريع والبرامج وتعطي تقييم لها وملاحظات ومقترحاتها.

نموذج لفكرة تحولت إلى مشروع ( كل ما هو مكتوب هو مقترح )

## تطبيق جوال أو منصة لدراسة جدوى المشاريع الدعوية

### اسم المشروع:

جدوى الدعوي.

### تعريف المشروع:

هو برنامج إلكتروني متكامل في تطبيق أو منصة يحتوي على تحديد وقياس أي مشروع دعوي وفق أسئلة ونماذج تناسب المشروع ويأشراف خبراء في مجال المشاريع الدعوية لتحديد جدوى المشروع وإضافة المقترحات والفرص ووضع الحلول لتحديات المشروع.

### مبررات المشروع:

- ضعف كثير من المشاريع الدعوية بسبب عدم دراستها دراسة من جميع الجوانب.
- الحاجة لزيادة الوعي لدى القائمين على المشاريع الدعوية بأهمية دراسة جدوى المشروع قبل تنفيذه.
- احتياج الجمعيات الخيرية والقائمين على المشاريع الدعوية لتكوين نموذج إلكتروني واضح يساهم في دراسة المشاريع بطرق مبتكرة.
- المنافسة في العمل الدعوي من خلال قوة الأثر والنفع العام.
- اختصار الوقت والجهد على الدعاة إلى الله عزو وجل.
- رغبة الجهات المانحة ومنصات الدعم في دراسات للمشاريع.

## تطبيق جوال أو منصة لدراسة جدوى المشاريع الدعوية

### تفاصيل المشروع:

هو برنامج دعوي إلكتروني متكامل يحتوي على تحديد وقياس المشاريع الدعوية من خلال أسئلة ونماذج مبتكرة وبإشراف خبراء في مجال المشاريع الدعوية وفي كل ما يخص جميع مجالات الدعوة والمدعوون وتقييم المشروع والخروج بأفضل النتائج من خلال إتاحة مراجعة الفكرة وإعادة صياغتها حتى تناسب ضوابط المشروع المثالي ولتحديد جدوى المشروع وإضافة المقترحات والفرص ووضع الحلول لتحديات المشروع.

### الأهداف:

- الوصول إلى أفضل النتائج ومعالجة الأخطاء بدراسة نموذجية للمشروع الدعوي المثالي.
- تعزيز ورفع كفاءة عمل الجمعيات الدعوية من خلال نشر ثقافة المشاريع الدعوية المؤثرة والأقل تكلفة.
- الوصول إلى مشاريع نوعية ومبتكرة تساعد في إنجاح العمل الدعوي ويكون لها الأثر على المستهدفين.
- تحقيق الشفافية لدى الإدارات المعنية بالبرامج الدعوية.
- تنمية مهارات القائمين على المشاريع الدعوية من خلال مشاريع ذات نفع أوسع.

### الشريحة المستهدفة:

الدعاة - المراكز الدعوية - الجمعيات الخيرية المختصة بالدعوة - كليات الدعوة - المسلم الداعية - الإدارات الدينية.

### عدد المستهدفين:

( 500 ) خمسمائة مشروع سنوي.

## تطبيق جوال أو منصة لدراسة جدوى المشاريع الدعوية

### تكلفة المشروع:

| م | البيان                        | التكلفة | ملاحظات |
|---|-------------------------------|---------|---------|
| 1 | إعداد النماذج اللازمة للبرمجة | 25.000  |         |
| 2 | المنصة الإلكترونية            | 30.000  |         |
| 3 | فريق العمل الإداري            | 120.000 |         |
| 4 | فريق الخبراء                  | 180.000 |         |
|   | المجموع                       | 355.000 |         |

### المدة الزمنية لتنفيذ المشروع:

6 أشهر إلى سنة.

### مميزات المشروع:

- زيادة الإنتاجية لدى الجمعيات الدعوية.
- معايير ذات جودة وتساعد في مخرجات ذات أثر مستدام.
- دراسات دعوية لتفادي بعض المخاطر الغير المتوقعة.
- وضع ضوابط يمكن تطويرها مستقبلاً للرفع من كفاءة العمل الدعوي.

تفوق الجمعية في تحقيق أهدافها  
وراءه اهتمام كبير من مجلس الإدارة  
وتفان من الإدارة التنفيذية  
وتميز من فريق العمل ...

المستشار زياد العمري



## المحور الثامن

تعاون مجالس الإدارات

## المحور الثامن .. تعاون مجالس الإدارات ..

وهذه بعض البرامج والحلول :

1. عمل دورات نوعية لتطوير مهارات أعضاء مجلس الإدارة.
2. وضع معايير مقننة لجودة اختيار الأعضاء الجدد.
3. وضع نموذج تقييم شهري للأعضاء لقياس فعاليتهم.
4. توضيح الصلاحيات والمسؤوليات والمهام مفصلة ومحددة لأعضاء مجلس الإدارة وإلزامهم بالعمل بها.
5. توزيع الأعضاء في اللجان.
6. اللقاءات الأخوية.
7. تسمية بعض البرامج باسم أعضاء المجلس.
8. صناعة نظام لتفعيل مجالس الإدارات في جمعيات الدعوة.

نموذج لفكرة تحولت إلى مشروع ( كل ما هو مكتوب هو مقترح )

## مشروع تدريب أعضاء مجلس الإدارة

### اسم المشروع:

مجلس فعال.

### تعريف المشروع:

هو برنامج متكامل يحتوي على مادة علمية وأخرى تدريبية لتطوير مهارات أعضاء مجالس الإدارات في الجمعيات الدعوية.

### مبررات المشروع:

- الحاجة الماسة لتطوير مهارات أعضاء مجالس الإدارات.
- ضعف مخرجات مجالس الإدارات وأثرها في مجال الدعوة.
- بث الروح في جمعيات الدعوة من خلال إعداد دورات تثقيفية وتدريبية للقائمين على هذه الجمعيات.
- الوصول إلى برامج نوعية وذات أثر مستدام في مجال الدعوة.
- اختصار الوقت والجهد في عمل الجمعيات الدعوية للوصول لنتائج مبهرة من خلال مجالس إدارات فاعل.

### تفاصيل المشروع:

إقامة دورات إدارية ومهارية وأخرى تثقيفية تعتمد على توصيل المعلومة بطريقة واضحة وعملية ومختصرة لأعضاء مجلس الإدارة في الجمعيات الدعوية في كل ما يخص المجالات الإدارية والدعوية والأساليب الجديدة المستخدمة، وتدريبات عملية في ذلك وتقييم أثر العمل على المستهدفين بعد انتهاء الدورات.

## مشروع تدريب أعضاء مجلس الإدارة

### الأهداف:

- المساهمة في تعزيز قدرات الجمعيات الدعوية للخروج بقرارات ذات أثر فعال.
- رسم الطريق الصحيح أمام القائمين على الجمعيات لتحقيق أفضل المعايير المطلوبة.
- العمل على مشاريع نوعية ذات أفكار إبداعية تساعد الجمعيات الدعوية على تحقيق أهدافها.
- تعزيز القدرات الإدارية في القطاع الدعوي.
- تنمية مهارات أعضاء مجالس الإدارات في الجمعيات الدعوية للوصول إلى مخرجات ذات جودة عالية.
- تحقيق رؤية المملكة 2030 في مشاريع دعوية تساهم في الاستدامة المالية في القطاع الغير ربحي.

### الشريحة المستهدفة:

أعضاء مجالس الإدارات في الجمعيات الدعوية - أعضاء الجمعية العمومية..

### بعض الدورات المقترحة :

- دورة في التخطيط الاستراتيجي.
- دورة في خطة تنمية الموارد المالية والعلاقات العامة.
- دورة الاستدامة المالية والأوقاف والاستثمار.
- دورة في دراسة الاحتياج للمستفيد.
- حوكمة الجمعيات الدعوية.
- دورة في زيادة فاعلية مجلس الإدارة.
- البحث التشاركي.
- تفعيل اللجان.

### عدد المستهدفين:

( 40 ) أربعون مجلس إدارة.

## مشروع تدريب أعضاء مجلس الإدارة

### تكلفة المشروع:

| م | البيان            | التكلفة | ملاحظات |
|---|-------------------|---------|---------|
| 1 | المدرسين          | 56.000  |         |
| 2 | ضيافة             | 12.000  |         |
| 3 | التطبيقات العملية | 24.000  |         |
| 4 | جوائز وشهادات     | 85.000  |         |
|   | المجموع           | 177.000 |         |

### المدة الزمنية لتنفيذ المشروع:

مدتها شهرين إلى 3 أشهر ممكن حضوري أو عن بُعد.

### مميزات المشروع:

- المساهمة في رفع أداء العاملين في الجمعيات الدعوية في الجوانب الإدارية.
- تحقيق أعلى المعايير المطلوبة للجمعيات الدعوية والتي تسهم في الاستدامة المالية.
- المساهمة في الوصول إلى أهداف الجمعية التي أنشئت لها.
- إيجاد حلول مبتكرة تلبى احتياجات الجمعيات الدعوية.
- تحقيق الأثر النوعي لدى الجمعيات الدعوية.
- المساهمة في عمل بداية قوية لأعضاء الجمعيات الدعوية قائمة على أسس علمية.
- زيادة الترابط بين الأعضاء والإدارة التنفيذية.

الدعوة الالكترونية باب كبير من أبواب الخير  
لكن الانغماس فيه يبعد الجمعية  
عن تحقيق أهدافها الأخرى ...

المستشار زياد العمري

## المحور التاسع

تعاون الشركات والمؤسسات المانحة  
ومنصات الدعم الإلكترونية

## المحور التاسع .. تعاون الشركات والمؤسسات المانحة ومنصات الدعم الإلكترونية ..

وهذه بعض البرامج والحلول :

1. إنشاء فريق ابتكاري لابتكار برامج ومشاريع تساهم في الاستدامة المالية للجمعية.
2. صناعة نموذج لمشاريع احترافية في المجال الدعوي لتسهيل تسويقها.
3. إنشاء متجر إلكتروني بدومين سعودي ونشر فيه البرامج التي تحتاج للدعم.
4. ابتكار منتج نوعي يلامس تخصص شركة ما وطرحه عليهم لرعايته والاستفادة من إيراداته للجمعية.
5. البدء في استثمارات تحقق الاستدامة المالية وفق خطة للاستدامة.
6. استقطاب أشخاص أصحاب خبرات أو التعاقد مع جهات لها خبرتها في الاستثمار وتنمية الموارد المالية.
7. دراسة الشركات السابقة وتفعيلها.
8. الزيارات الميدانية الاحترافية.
9. إطلاق مبادرات نوعية لجذب الرعاية لها.
10. إطلاق جوائز لتطوير الأداء المؤسسي لجمعيات الدعوة.
11. صناعة مبادرة إنشاء فرق للابتكار في الجمعيات.



نموذج لفكرة تحولت إلى مشروع ( كل ما هو مكتوب هو مقترح )

## استقطاب أصحاب الخبرة

### اسم المشروع:

استقطاب أصحاب الخبرات للتعاقد مع الجهات المانحة.

### تعريف المشروع:

هو العمل على استقطاب أصحاب الخبرات للتعاقد مع الجهات المانحة لتحقيق الدعم اللازم للبرامج ودعم الاستدامة المالية.

### مبررات المشروع:

- حاجة الجهات الدعوية لبرامج نوعية وإقناع الجهات المانحة لدعمها.
- ضعف دعم الجهات المانحة للبرامج الدعوية.
- عدم وجود كفاءات في تنمية الموارد المالية ومسؤولي التعاقد مع الجهات المانحة.

### تفاصيل المشروع:

استقطاب أصحاب الخبرة والكفاءات والتعاقد معهم بغرض تحقيق دعم البرامج الدعوية من الجهات المانحة إضافة إلى دعم مستهدف الاستدامة المالية للجمعية وتحقيقه.

### الأهداف:

- التعاقد مع جهات مانحة متنوعة لدعم البرامج.
- المساهمة في دعم مستهدف الاستدامة المالية للجمعية وتحقيقه.
- الرقي بمستوى نوعية البرامج الدعوية المقدمة للمستهدفين.

## استقطاب أصحاب الخبرة

### الشريحة المستهدفة:

الجهات الدعوية.

### عدد المستهدفين:

( 3 ) ثلاث خبراء لكل جمعية.

### تكلفة المشروع:

| م | البيان   | التكلفة شهرياً | ملاحظات |
|---|--|----------------|---------|
| 1 | موظف مسؤول عن الخبراء                          | 4.000          |         |
| 2 | الخبراء عدد ( 3 ) لكل جمعية                    | 21.000         |         |
| 3 | صياغة وتصميم البرامج للدعم ( للبرنامج الواحد ) | 500            |         |
|   | المجموع  | 25.500         |         |

### مميزات المشروع:

- تسهيل تحقيق الاستفادة المالية للجمعية.
- سرعة الحصول على دعم الجهات المانحة.
- زيادة الإيجابية لسمعة الجمعية.
- برامج متميزة ومصممة باحترافية.

## المحور العاشر

تسويق برامج الجمعيات الدعوية

## المحور العاشر .. تسويق برامج الجمعيات الدعوية ..

وهذه بعض البرامج والحلول :

1. صناعة خطة تسويقية احترافية.
2. إنشاء فريق تسويقي له خبرته في المجال التسويقي.
3. التعاقد مع خبير في التسويق يتعاون مع فريق العمل الموجود.
4. المشاركة في دورات متخصصة في التسويق الاحترافي لفريق العمل.
5. التعاقد مع شركات تسويق لها خبرة في المجال.
6. إنشاء شركة متخصصة في تسويق عمل الجمعيات الخيرية والدعوية.
7. المصادقية في عرض المشاريع من حيث الهدف والاحتياج ومدة التنفيذ.
8. صناعة برنامج للمحافظة على الداعمين وتفعيلهم في التسويق.
9. إنشاء فريق تطوعي من الشباب أو الفتيات للنشر.
10. إعداد برنامج سفراء للشباب والفتيات ليكونوا سفراء للجمعية في مناشطها وبرامجها والتعريف بجهود الجمعية.

نموذج لفكرة تحولت إلى مشروع ( كل ما هو مكتوب هو مقترح )

## شركة متخصصة في تسويق عمل الجمعيات

### اسم المشروع:

المسوق الخيري الدعوي.

### تعريف المشروع:

تأسيس شركة أو موقع إلكتروني متخصص في التسويق الخيري والدعوي للبرامج التي تحتاج إلى الدعم.

### مبررات المشروع:

- عدم وجود مشروع مماثل.
- جمع البرامج والمسابقات الخيرية والأوقاف التي تحتاج للدعم في موقع واحد.
- الافتقار إلى شركة متخصصة لخدمة المجال الغير ربحي الدعوي.
- تسهيل وصول أفراد المجتمع للبرامج الخيرية والدعوية لدعمها.

### تفاصيل المشروع:

تأسيس شركة مختصة بالتسويق للجمعيات الخيرية والدعوية وتملك موقع إلكتروني متكامل ويمكن الاشتراك فيه بمميزات فريدة بالتعاون مع الجمعيات الخيرية والدعوية وكذلك يمكن جمع كافة الفعاليات والمسابقات والخدمات والبرامج والأوقاف التي تشرف عليها الجمعيات الخيرية والدعوية للإعلان عنها لدى هذه الشركة وتستهدف الشركة انتشار اسمها وتخصصها حتى تصبح مرجعا لكل جديد فيما يخص القطاع الغير ربحي والدعوي في التسويق لتحقيق الاستفادة المالية لتلك الجهات.

## شركة متخصصة في تسويق عمل الجمعيات

### الأهداف:

- دليل للبرامج والأنشطة التي تحتاج للدعم.
- دليل يشمل جميع المسابقات المقررة ومواعيدها.
- تخصيص التسويق للجمعيات الخيرية وجمعيات الدعوة.
- تعزيز الابتكار في الدعاية والإعلان.
- المرجع التسويقي الأول لكل باحث أو معلم من القطاع الغير ربحي والدعوي.
- تسويق الأوقاف والاستثمارات.

### الشريحة المستهدفة:

الجمعيات الخيرية والجمعيات الدعوية.

### عدد المستهدفين:

كل المراكز الدعوية والجمعيات الخيرية والدعوية.

### تكلفة المشروع:

| م | البيان                                  | التكلفة | ملاحظات |
|---|---|---------|---------|
| 1 | مقر للشركة والتراخيص اللازمة            | 145.000 |         |
| 2 | رواتب لمدة ( 6 ) أشهر لعدد ( 8 ) موظفين | 240.000 |         |
| 3 | تسويق لفكرة الشركة                      | 35.000  |         |
| 4 | تجارب مجانية عدد ( 5 )                  | 32.000  |         |
|   | المجموع                                 | 452.000 |         |

## شركة متخصصة في تسويق عمل الجمعيات

### المدة الزمنية لتنفيذ المشروع:

6 أشهر.

### مميزات المشروع:

- تعزيز الدور الإعلامي للجمعيات الخيرية والمجال الدعوي.
- تجمع خيري دعوي إعلامي واسع النطاق.
- تحقيق سرعة الانتشار الإعلامي وعبر وسائل التواصل لكل المنتجات الخيرية والدعوية.
- تعزيز أهمية العمل الخيري في نفوس الناس والاهتمام به.
- تحقيق الاستدامة المالية للجهات.
- الشركة مورد مهم للجهة الخيرية التي أنشأتها.

التخطيط لتحقيق الاستدامة المالية للجمعية  
هدف استراتيجي لابد من العمل عليه  
من الآن ...

المستشار زياد العمري



# المحور الحادي عشر

## التنافس بين الجمعيات

## المحور الحادي عشر .. التنافس بين الجمعيات ..

وهذه بعض البرامج والحلول :

1. عمل شراكات مع الجمعيات الأخرى في حال كانت تنفذ نفس المشروع.
2. عمل مشروع يحوي مجموعة من البرامج المتنوعة وتشارك فيه عدد من الجمعيات الدعوية بحيث تتبنى كل جمعية برنامج واحد تحت فعالية واحدة.
3. عمل لقاء دوري للجمعيات للخروج بأفكار جديدة تحد من المنافسة السلبية.
4. عمل موقع تشاركي في الأعمال المشتركة بين الجمعيات الدعوية وتصويبها.
5. عمل برامج دعوية مبتكرة للجمعيات الجديدة لصناعة تنافس إيجابي مع الجمعيات الكبيرة في المنطقة نفسها.
6. لقاء شهري لنقل التجارب الدعوية بين الجمعيات.
7. الديوانية الإلكترونية لدراسة الواقع ووضع الحلول المبتكرة.

نموذج لفكرة تحولت إلى مشروع ( كل ما هو مكتوب هو مقترح )

## اللقاء السنوي لمنسوبي جمعيات الدعوة

### اسم المشروع:

اللقاء السنوي لجمعيات الدعوة.

### تعريف المشروع:

هو لقاء سنوي يجمع ممثلين من كافة جمعيات الدعوة والمراكز الدعوية المختلفة وذلك لمناقشة المشكلات وحلها وجمع الأفكار والخروج بأفكار مبتكرة وفعالة في تنمية العمل الدعوي وقد يكون اللقاء عن بعد لتقليل التكاليف.

### مبررات المشروع:

- عدم وجود لقاء مماثل.
- تبادل الأفكار.
- تقييم المجال الدعوي وتحسينه.
- زيادة التنسيق والتعاون بين الجمعيات الدعوية.
- ضعف الترابط الإيجابي بين كافة الجهات المشاركة.

### تفاصيل المشروع:

هو لقاء سنوي تستضيفه إحدى الجمعيات الدعوية في إحدى القاعات الكبيرة في المنطقة ويتألف اللقاء من عدة محاور للمناقشة فيها وتبادل الأفكار والآراء وتعزيز التعاون بين المختصين والمهتمين بالمجال الدعوي وقد يكون عن بُعد.

## اللقاء السنوي لمنسوبي جمعيات الدعوة

### ومن المحاور المقترحة:

- استعراض العوائق والمشاكل وحلها.
- توقيع الشراكات بين الكيانات المختلفة.
- تعزيز التعاون وتبادل الأدوار بين الجمعيات الدعوية.

### الأهداف:

- تعزيز التعاون بين المهتمين بالمجال الدعوي.
- استعراض المشكلات والعوائق وحلها.
- تبادل الآراء البناءة والأفكار المبتكرة.
- استكشاف الفرص المتاحة واستغلالها.
- تحقيق التنمية الدعوية.

### الشريحة المستهدفة:

الأفراد - المراكز الدعوية - الجمعيات الخيرية المختصة بالدعوة - الإدارات الدينية.

### عدد المستهدفين:

( 100 ) لهزم فرد من أعلام الدعوة المعروفين + ( 100 ) كيان دعوي جمعيات ومراكز وإدارات دينية.

## اللقاء السنوي لمنسوبي جمعيات الدعوة

**تكلفة المشروع:** ( حسب اللقاء إذا كان حضوري أو عن بعد )

| م | البيان            | التكلفة | ملاحظات |
|---|-------------------|---------|---------|
| 1 | التجهيز للقاء     | 50.000  |         |
| 2 | الضيافة           | 10.000  |         |
| 3 | الضيوف الإعلاميين | 130.000 |         |
|   | المجموع           | 190.000 |         |

### مميزات المشروع:

- تجمع دعوي واسع النطاق.
- تعزيز العلاقات والتعاون.
- الثراء الفكري المتنوع.
- استفادة الكيانات الناشئة من الخبرات والآراء المطروحة.
- إمكانية جعله سنوي ودائم ومتجدد لتعم الفائدة.
- الترابط الإيجابي بين كافة الجهات المشاركة.
- عمل شراكات نوعية.
- إطلاق مبادرات مبتكرة.

بناء الأنظمة الداخلية للجمعية  
بما يتوافق مع القدرات المؤسسية  
أمر في غاية الأهمية...

المستشار زياد العمري

## المحور الثاني عشر

المحاضرات والدروس والكلمات

## المحور الثاني عشر .. المحاضرات والدروس والكلمات ..

وهذه بعض البرامج والحلول :

1. بث مباشر في وسائل التواصل الاجتماعي لمدة نصف ساعه يومياً.
2. تجهيز استوديو لتسجيل الدروس والمحاضرات المرئية والمسموعة.
3. المشاركة في الإذاعات والقنوات بكلمات قصيرة وإنتاج احترافي.
4. مصلى متنقل في المنتزهات العامة وأماكن التجمعات التي لا تحتوي على مساجد.
5. حوار مع الشباب في جلسات مباشرة على الهواء.
6. تجزئة الدروس إلى مسائل وأجوبة مباشرة بمقاطع مرئية ومسموعة قصيرة.
7. الكلمات الأسبوعية المتنوعة في التعليم والإرشاد والتوجيه والوعظ والأخلاق والحقوق.
8. كلمات لطلاب الحلقات ودروس قصيرة لتعلم ما يجب على المسلم تعلمه.
9. تنويع الكلمات المرئية حسب الفئة المستهدفة وحسب العمر وإنتاج منها مقاطع قصيرة يسهل نشرها.



نموذج لفكرة تحولت إلى مشروع ( كل ما هو مكتوب هو مقترح )

## بث المحاضرات

### اسم المشروع:

عمل بث مباشر على تطبيقات التواصل.

### تعريف المشروع:

هو عبارة عن عمل بث دوري على مجموعة من برامج التواصل الاجتماعي لإلقاء المحاضرات والدروس العلمية.

### مبررات المشروع:

- حاجة الساحة للدعوة والوعظ.
- كثرة الفرص المتاحة إلكترونياً وسهولة الوصول للناس عن طريقها.
- كثرة دعاة الضلالة في تلك البرامج وانتشارهم وانتشار باطلهم.
- حاجة المجتمع لرفع الوعي والثقافة الدينية والعبادة بشكل صحيح.
- حل بديل للذين لا يستطيعون الحضور للمحاضرات والدروس.

### تفاصيل المشروع:

عمل حسابات إلكترونية على برامج التواصل الاجتماعي بغرض عمل بثوث مباشرة بشكل دوري ، لبث المحاضرات الدعوية والوعظية والدروس العلمية، لنشر العلم الشرعي ووعظ الناس وزيادة الوعي بأهمية الدعوة.

## بث المحاضرات

### الأهداف:

- المساهمة في نشر الدعوة إلى الله ووعظ الناس.
- المساهمة في نشر العلم الشرعي وإيصاله للناس.
- مزاحمة أهل الباطل في وسائل التواصل الاجتماعي.
- تعزيز القيم الإسلامية للشباب المتعلق بهذه البرامج.
- تحقيق أساس الدعوة وهو التبليغ.

### الشريحة المستهدفة:

جميع فئات المجتمع.

### عدد المستهدفين:

حسب التسويق والقدرة المالية في عمل حوافز لحضور البثوث.

### تكلفة المشروع:

| م | البيان                                   | التكلفة | ملاحظات |
|---|--|---------|---------|
| 1 | إدارة حسابات التواصل الاجتماعي           | 30.000  |         |
| 2 | استقطاب دعاة وعلماء وطلبة علم واستضافتهم | 165.000 |         |
| 3 | التعاون مع الجهات الدعوية والعلمية       | 95.000  |         |
| 4 | تصميم + نشر + ترويج                      | 2.000   |         |
| 5 | مونتاج للفيديوهات                        | 6.000   |         |
|   | المجموع                                  | 298.000 |         |

### مميزات المشروع:

- سهولة الوصول لأكبر عدد من المستهدفين عن طريق التواصل الاجتماعي.
- قلة التكاليف المالية.

# المحور الثالث عشر

## الدعوة الإلكترونية

## المحور الثالث عشر .. الدعوة الإلكترونية ..

وهذه بعض البرامج والحلول :

1. مجموعات واتساب.
2. تطبيقات دعوية وتعليمية.
3. قنوات التيلجرام لنشر برامج الجمعية وأنشطتها.
4. تصاميم دعوية رقمية.
5. نشر فيديوهات قصيرة بلغات متعددة.
6. الترويج للبرامج الدعوية.
7. الدعوة عبر الدردشة وال بثوث.
8. قنوات اليوتيوب المباشرة.
9. صفحات الفيس بوك.
10. نشر أرقام الدعاة باللغات ورقيا ومن خلال وسائل التواصل.
11. متابعة أشخاص وعمل صداقات من خلال برامج وسائل التواصل وإرسال المحتوى الدعوي لهم والتحدث معهم عن الإسلام.
12. برنامج الجوال الداعية بحيث يهدى الجوال لأحد الدعاة لدعوة غير المسلمين.
13. توزيع بطاقات للتعريف بالإسلام عبر إرسالها بالإيميل وغيره.
14. إنشاء حسابات على مواقع التواصل الاجتماعي بأسماء البرامج والانشطة.
15. إنشاء قروب للمهتمين بالنشر الدعوي وتكون إدارته من قبل الجمعية كأحد برامجها لنشر العلم والمعرفة والدعوة إلى الإسلام.
16. إنتاج محتوى دعوي ( مقاطع فيديو - بطاقات - ملصقات - مقالات - ترجمة ... إلخ ) ، ونشرها عبر برامج وسائل التواصل والمواقع الإلكترونية.

## وهذه بعض البرامج والحلول :

17. فتح حساب في تويتر وترجمة المحتوى الهادف للجمعية ( مقطع أو تصميم أو مقال أو عبارة أو تفسير آية أو حديث أو موقف من السيرة أو موقف لأحد السلف).
18. الاشتراك في مجموعات الجاليات الغير مسلمة وينشر فيها على من يريد شرح عن الإسلام التواصل على الخاص لتزويده بأرقام الجمعية أو الدعاة.
19. إنشاء أكاديمية دعوية إلكترونية.
20. عمل موقع أو تطبيق لتبادل الأفكار والبرامج الدعوية وباللغات أيضاً.
21. تطبيق الرد على الشبهات بالذكاء الاصطناعي.
22. الترجمة الفورية عبر الذكاء الاصطناعي لتخفيف التكاليف وسرعة الإنتاج باللغات.
23. إنشاء فريق مهتم بالدعوة له خبرة في التقنية لعمل أكاديمية التطبيقات المبتكرة الدعوية.
24. إنشاء مقاطع تحذر من الشركات باللغات وترسل لكل من لديه مكان يزوره القادمون من الخارج لأداء العمرة والحج والسياحة.
25. صناعة لعبة تعليمية دعوية بأحدث التقنيات وبها مسابقة تتحدث دورياً باللغات.

نموذج لفكرة تحولت إلى مشروع ( كل ما هو مكتوب هو مقترح )

## موقع النشر الدعوي

### اسم المشروع:

مجمع الدعوة.

### تعريف المشروع:

هو موقع إلكتروني يجمع كافة المهتمين بالدعوة لنشر كل ما يختص بالدعوة من برامج أو مسابقات أو محاضرات أو مقاطع الفيديو الدعوية أو التصاميم الدعوية.

### مبررات المشروع:

- عدم وجود موقع مماثل.
- تسهيل الوصول إلى الناشرين في المجال الدعوي.
- جمع متخصصين في الدعوة أفراد وكيانات.

### تفاصيل المشروع:

موقع إلكتروني يجمع عدد كبير من المختصين والمهتمين بالدعوة من أفراد وكيانات خيرية وحكومية وربحية وغيرها وتهدف المنصة إلى توفير الوقت والجهد للراغبين في نشر الأعمال الدعوية المختلفة كالمحاضرات الدعوية والرد على الشبهات والتصاميم والمصممين الدعويين وتجهيز الموقع بكافة طرق المشاركة لوسائل التواصل الاجتماعي لنشر الدعوة إلى أوسع نطاق ممكن من أجل أن تعم الفائدة أكبر عدد ممكن من أفراد المجتمع.

## موقع النشر الدعوي

### الأهداف:

- سهولة الوصول إلى شريحة كبيرة من المجتمع.
- رسم طريق سهل ومرن لنشر الأعمال الدعوية المختلفة.
- تحقيق انتشار واسع للأعمال الدعوية خلال وقت قصير.

### الشريحة المستهدفة:

الأفراد - المراكز الدعوية - الجمعيات الخيرية المختصة بالدعوة - كليات الدعوة - الإدارات الدينية.

### عدد المستهدفين:

( 100 ) مائة فرد من أعلام الدعوة المعروفين + ( 100 ) كيان دعوي من صحف وجمعيات وقنوات وكليات وغيرها.

### تكلفة المشروع:

| م | البيان                            | التكلفة | ملاحظات |
|---|-----------------------------------|---------|---------|
| 1 | إنشاء المنصة والدعم الفني والتقني | 120.000 |         |
| 2 | تسويق المنصة                      | 60.000  |         |
| 3 | العلاقات العامة والاعلام          | 50.000  |         |
| 4 | الفريق الإداري عدد ( 3 )          | 21.000  |         |
|   | المجموع                           | 251.000 |         |

## موقع النشر الدعوي

### مميزات المشروع:

- تعزيز التعاون بين المختصين بالمجال الدعوي.
- تجمع دعوي إعلامي واسع النطاق.
- تحقيق سرعة الانتشار الإعلامي وعبر وسائل التواصل لكل المنتجات الدعوية.
- تحقيق الأثر في نفوس أفراد المجتمع بالدعوة إلى الله.



## المحور الرابع عشر الشراكة وأهميتها

## المحور الرابع عشر .. الشراكة وأهميتها ..

### وهذه بعض البرامج والحلول :

1. حصر جميع الخدمات والإمكانيات التي من الممكن الاستفادة منها من مواقع الجمعيات المماثلة وابتكار برامج جديدة.
2. توظيف موظف يهتم بمتابعة الشراكات وتفعيل دورها.
3. حصر الشراكات الحالية وابتكار برامج لتفعيلها.
4. بناء القدرات الاعلامية في جمعيات الدعوة بالشراكة مع جهة متخصصة في الإعلام.
5. إقامة شراكات بين جمعيات الدعوة وشركات استقدام العمالة.
6. عمل شراكات بين الجمعيات الدعوية والشركات التقنية التي تعمل في التطوير التقني.
7. الشراكة مع جمعيات تحفيظ القرآن لتقديم برامج توعوية وتعليمية لطلاب وطالبات الحلقات والدور.
8. عقد شراكات مع الإدارات الدينية في الجهات الحكومية أو الشركات لتعليم الأركان الخمسة نظرياً وبتطبيقات عملية ويكون بالتعاون مع عدد من جمعيات الدعوة.
9. شراكات مع الأندية الرياضية لتوعية روادها من اللاعبين السعوديين والأجانب.
10. شراكات مع الجمعيات الصحية لتوعية المرضى والتخفيف عليهم.
11. شراكات مع وزارة التعليم لعمل مشروع لتوعية المبتعثين للخارج.
12. شراكة مع وزارة الصحة لعمل برنامج لتثقيف الأطباء والممرضين.

نموذج لفكرة تحولت إلى مشروع ( كل ما هو مكتوب هو مقترح )

## مشروع الشراكات الدعوية مع شركات الاستقدام

### اسم المشروع:

التسامح والسلام.

### تعريف المشروع:

عقد شراكات بين الجمعيات الدعوية وشركات الاستقدام للوصول إلى المدعوين وتقديم برامج دعوية لهم والتعريف بسماحة الإسلام وأخلاق الشعب السعودي.

### مبررات المشروع:

- كثرة غير المسلمين واللذين يتم استقدامهم عن طريق هذه الشركات.
- تسهيل الوصول إلى المدعوين من خلال هذه المكاتب.
- كثير منهم يصل لبلاد التوحيد ولم يسمع بمن يدعو إلى الله عز وجل ولو بكلمة.
- المشاركة في مجالات الدعوة لدى قطاعات جديدة.

### تفاصيل المشروع:

حصر شركات الاستقدام ومخاطبتهم وزيارتهم لعقد شراكات دعوية معهم للوصول إلى المدعوين وتقديم برامج دعوية لهم والتعريف بمحاسن الإسلام ، من خلال عدد من البرامج المطبوعة والمسموعة والمرئية كالمحاضرات والدروس ، وعمل مسابقات وهدايا.

## مشروع الشراكات الدعوية مع شركات الاستقدام

### الأهداف:

- الوصول إلى شريحة أكبر من خلال هذه الشركات.
- تسهيل عمل الجمعيات الدعوية ونشر البرامج الدعوية المختلفة.
- تحقيق أهداف الجمعيات من خلال الانتشار الأكبر للأعمال الدعوية.
- تعليم المسلمين الجدد وغير المسلمين بأهمية الإسلام ونشر روح التسامح بينهم.
- إنتاج مشاريع دعوية مبتكرة ومعرفة الاحتياجات الخاصة بهم من خلال هذه الشركات.
- تعزيز الصورة الذهنية الجميلة عن المسلمين.

### الشريحة المستهدفة:

شركات الاستقدام.

### عدد المستهدفين:

( 1.000.000 ) مليون من العاملين في شركات الاستقدام سنوياً.

### تكلفة المشروع:

| م | البيان                                       | التكلفة | ملاحظات |
|---|--|---------|---------|
| 1 | حصر شركات الاستقدام والتواصل معهم            | 8.000   |         |
| 2 | إعداد برامج مقترحة لتقديمها لشركات الاستقدام | 35.000  |         |
| 3 | إقامة الدورات والبرامج الدعوية               | 180.000 |         |
| 4 | إنتاج مطبوعات كحقيبة توعوية                  | 145.000 |         |
| 5 | جوائز وهدايا للقادمين فور وصولهم             | 220.000 |         |
|   | المجموع                                      | 588.000 |         |

## مشروع الشراكات الدعوية مع شركات الاستقدام

### مميزات المشروع:

- تعزيز التعاون بين القطاع الغير ربحي والقطاع التجاري من خلال مثل هذه الشراكات.
- الخروج بأفكار دعوية جديدة تلبى حاجة الدعوة والدعاة إلى الله عز وجل.
- تحقيق رسالة الإسلام من خلال نشر دين الإسلام لدى غير المسلمين.
- سهولة الوصول إليهم والتأثير الإيجابي فيهم من خلال هذه الشراكات.

كل ما تنتجه من أفكار تستطيع ترجمته  
إلى واقع إن أردت ذلك ...

المستشار زياد العمري

## المحور الخامس عشر

التأليف والترجمة وتوزيع الكتب

## المحور الخامس عشر .. التأليف والترجمة وتوزيع الكتب ..

### وهذه بعض البرامج والحلول :

1. إنشاء فريق عمل متخصص للترجمة لجميع الجمعيات الدعوية بشراكة تخفف المصاريف التشغيلية وتحقق الجودة العالية.
2. عمل شراكات مع جهات تعمل في إنتاج الكتب الصوتية لإضافة كتب ذات محتوى دعوي لها وباللغات المطلوبة.
3. عمل مسابقة بين الباحثين في عمل مؤلف دعوي.
4. حصر كل الشبهات والردود عليها وترجمتها ليستفيد منها الدعاة باللغات.
5. إنتاج مطويات تجمع بين العلم والأسلوب المعاصر والمحدد للمدعو وباللغات.
6. تأليف كتاب إلكتروني في السيرة النبوية وبه أسئلة تقيس مدى استيعاب المتلقي للكتاب.
7. خطب متنوعة ومترجمة رقمياً مع سهولة النسخ والمشاركة.
8. حقيبة السائح التوعوية المقروءة والمصورة بسماحة الإسلام.
9. كتيب في الشبهات حول الاتهامات الموجهة إلى رسول الله صلى الله عليه وسلم باللغات.
10. كتيب عن إنجازات بلاد الحرمين في نشر العقيدة باللغات بالشراكة مع وزارة الحج.



نموذج لفكرة تحولت إلى مشروع ( كل ما هو مكتوب هو مقترح )

## مسابقة أفضل بحث

### اسم المشروع:

البحث المبتكر.

### تعريف المشروع:

هو عبارة عن مسابقة دعوية لأفضل بحث دعوي مبتكر في موضوع له أهمية كبيرة.

### مبررات المشروع:

- حاجة العمل الدعوي وجمعيات الدعوة للبحوث المتخصصة والمبتكرة.
- تفعيل الدعاة والجهات الدعوية للمشاركة.
- خلق جو منافسة ممتع ومفيد.

### تفاصيل المشروع:

عمل مسابقة تفاعلية بين الدعاة والمهتمين بالدعوة لأفضل بحث في موضوع له أهمية كبيرة ويحدد وفق لجنة مختصة قامت بدراسة الواقع ، حيث تكون على مستوى المملكة للأفراد والجهات.

### الأهداف:

- المساهمة في تنمية مهارات البحث لدى المهتمين.
- المساهمة في دعم الدعوة إلى الله بصناعة بحوث ذات قيمة في المجال الدعوي.
- مزاحمة أهل الباطل في وسائل التواصل الاجتماعي.
- تعزيز الترابط بين الباحثين والمهتمين.

## مسابقة أفضل بحث

### الشريحة المستهدفة:

الدعاة - الجهات الدعوية - أفراد المجتمع المهتمين بالبحث.

### عدد المستهدفين:

( 500 ) خمسمائة شخص.

### تكلفة المشروع:

| م | البيان                        | التكلفة | ملاحظات |
|---|-------------------------------|---------|---------|
| 1 | تصميم المسابقة + نشر المسابقة | 1.000   |         |
| 2 | إدارة المسابقة + المتابعة     | 1.500   |         |
| 3 | جوائز المسابقة                | 85.000  |         |
| 4 | حفل ختام المسابقة             | 35.000  |         |
|   | المجموع                       | 122.500 |         |

### مميزات المشروع:

- الحصول على عدد كبير من البحوث المبتكرة.
- إنتاج منتجات من البحوث المبتكرة من مقاطع ومطويات وغيرها.
- تعميق الأثر الدعوي لكل المهتمين.
- تكوين فرق عمل من خبراء لهم باع طويل في الدعوة.

## خدماتنا ..



# طور نتج

للاستشارات الإدارية



0560999032  
twarny2022  
twarny2022@gmail.com

#لنصنع\_النجاح