



إضاءات حول

صناعة المبادرات الدعوية



* جميع النماذج مرفقة في آخر المادة.

مدخل ..

يقول الله تعالى :

((إِنَّا نَحْنُ نُحْيِي الْمَوْتَى وَنَكْتُبُ مَا قَدَّمُوا وَآثَارَهُمْ وَكُلَّ شَيْءٍ
أَحْصَيْنَاهُ فِي إِمَامٍ مُّبِينٍ)) [سورة يس : ١٢].

وكن رجلا إن أتوا بعده ..

يقولون مرّوهذا الأثر!



ويقول رسوله صلى الله عليه وسلم:

" إِذَا مَاتَ الْإِنْسَانُ انْقَطَعَ عَنْهُ عَمَلُهُ إِلَّا مِنْ ثَلَاثَةٍ: إِلَّا مِنْ صَدَقَةٍ
جَارِيَةٍ، أَوْ عِلْمٍ يُنْتَفَعُ بِهِ، أَوْ وَلَدٍ صَالِحٍ يَدْعُو لَهُ " «رواه مسلم»

ويقول عليه الصلاة والسلام:

"بَلِّغُوا عَنِّي وَلَوْ آيَةً" «رواه البخاري»

أدوات لابتكار الأفكار



تنبيه مهم :

المفترض أن الداعية ينطلق من احتياج الناس الذين يدعوهم ..

فإذا عرفت من الفئة التي ستدعوها ، وما احتياجهم "حسب الأولويات الشرعية"

تنطلق بعدها للتفكير في أفضل الطرق والأساليب لدعوتهم.

وهذا مستوحى من ..حديث معاذ بن جبل رضي الله عنه حين بعثه إلى اليمن فقال له :

" إِنَّكَ سَتَأْتِي قَوْمًا أَهْلَ كِتَابٍ، فَإِذَا جِئْتَهُمْ، فَادْعُهُمْ إِلَى أَنْ يَشْهَدُوا أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ، وَأَنَّ مُحَمَّدًا رَسُولُ اللَّهِ،

فَإِنْ هُمْ أَطَاعُوا لَكَ بِذَلِكَ، فَأَخْبِرْهُمْ أَنَّ اللَّهَ قَدْ فَرَضَ عَلَيْهِمْ خَمْسَ صَلَوَاتٍ فِي كُلِّ يَوْمٍ وَلَيْلَةٍ، فَإِنْ هُمْ أَطَاعُوا لَكَ

بِذَلِكَ، فَأَخْبِرْهُمْ أَنَّ اللَّهَ قَدْ فَرَضَ عَلَيْهِمْ صَدَقَةً.." الحديث. رواه البخاري.

ولكننا هنا لن نتحدث عن تحليل البيئة المستهدفة واحتياجاتها ، بل سنقفز هذا الجانب المهم (بسبب طوله) إلى

ابتكار الأفكار والبرامج الدعوية.

الكلمات العشوائية

هذه الأداة ، تصلح لمن يريد ابتكار مجموعة كبيرة من الأفكار

دون التقيّد بمكان أو زمان أو هدف أو وسيلة أو فئة من المجتمع



املأ الجداول التالية بما يخطر على بالك

وسائل	مواسم وأزمنة	أهداف	أنواع الناس	أنواع الأماكن

مثال

وسائل	مواسم وأزمنة	أهداف	أنواع الناس	أنواع الأماكن
واتس أب	رمضان / الحج..	دعوة إلى الإسلام	شباب / فتيات	مسجد
مسابقات	بداية الدراسة / الاختبارات	تعليم العلم الأساسي من الدين	كبار السن	مدرسة / جامعة
بوسترات وبنرات	الأعياد	تحفيزهم على الصلاة	أطفال	قرية أو محافظة
ملتقيات	الإجازات	رفع الزاد الإيماني	سائقي الأجرة / أوبر..	مستشفى
دورة تدريبية	إجازة نهاية الأسبوع	إغاثي	الخادمت	منتزه ، ملاعب الأحياء
رحلات	الصباح	اجتماعي	ذوي الاحتياجات الخاصة	أسواق

قم بربط مربعين أو أكثر ، وكرر التجربة .. ستخرج بمجموعة كبيرة من أفكار المبادرات

وسائل	مواسم وأزمنة	أهداف	أنواع الناس	أنواع الأماكن
واتس أب	رمضان / الحج..	دعوة إلى الإسلام	شباب / فتيات	مسجد
مسابقات	بداية الدراسة / الاختبارات	تعليم العلم الأساسي من الدين	كبار السن	مدرسة / جامعة
بوسترات وبنرات	الأعياد	تحفيزهم على الصلاة	أطفال	قرية أو محافظة
ملتقيات	الإجازات	رفع الزاد الإيماني	سائقي الأجرة / أوبر..	مستشفى
إلكترونية	الانتخابات			منتزه ، ملاعب
رحلات	الصباح	اجتماعي	الخاصة	أسواق

فكرة: تعليم العلم الأساسي من الدين لكبار السن في المستشفيات ، وذلك في رمضان أو الحج.

قم بربط مربعين أو أكثر ، وكرر التجربة .. ستخرج بمجموعة كبيرة من أفكار المبادرات

وسائل	مواسم وأزمنة	أهداف	أنواع الناس	أنواع الأماكن
واتس أب	رمضان / الحج..	دعوة إلى الإسلام	شباب / فتيات	مسجد
مسابقات	بداية الدراسة / الاختبارات	تعليم العلم الأساسي من الدين	كبار السن	مدرسة / جامعة
بوسترات وبنرات	الأعياد	تحفيزهم على الصلاة	أطفال	قرية أو محافظة
ملتقيات	الإجازات	رفع الزاد الإيماني	سائقي الأجرة / أوبر..	مستشفى
دورة تدريبية	إجازة نهاية الأسبوع	إغاثي	الخادومات	منتزه ، ملاعب الأحياء

فكرة :
تحفيز الأطفال في المدارس على الصلاة وتعليمهم صفتها ، بداية العام الدراسي ، من خلال إقامة ملتقى يجمع بين التحفيز والتعليم والمرح.

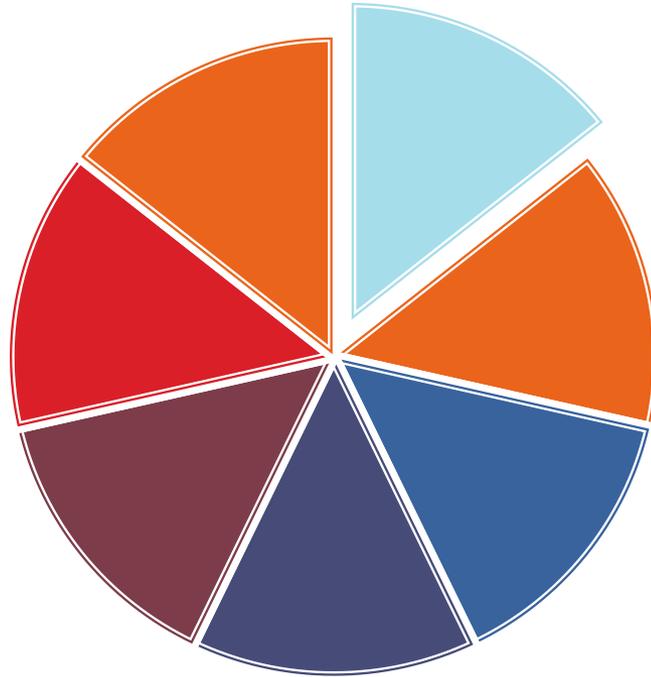
قم بربط مربعين أو أكثر ، وكرر التجربة .. ستخرج بمجموعة كبيرة من أفكار المبادرات

وسائل	مواسم وأزمنة	أهداف	أنواع الناس	أنواع الأماكن
مسابقات	رمضان /	دعوة إلى	شباب / فتيات	مسجد
مسابقات	<p>فكرة: إقامة الرحلات الإغاثية للقرى الفقيرة ، بالشراكة مع شركات الأجرة ، أيام الإجازات.</p>			
	/ الاختبارات	الدين		جامعه
بوسترات وبنرات	الأعياد	تحفيزهم على الصلاة	أطفال	قرية أو محافظة
ملتقيات	الإجازات	رفع الزاد الإيماني	سائقي الأجرة / أوبر..	مستشفى
دورة تدريبية	إجازة نهاية الأسبوع	إغاثي	الخادمت	منتزه ، ملاعب الأحياء
رحلات	الصباح	اجتماعي	ذوي الاحتياجات الخاصة	أسواق

تجزئة البيئة

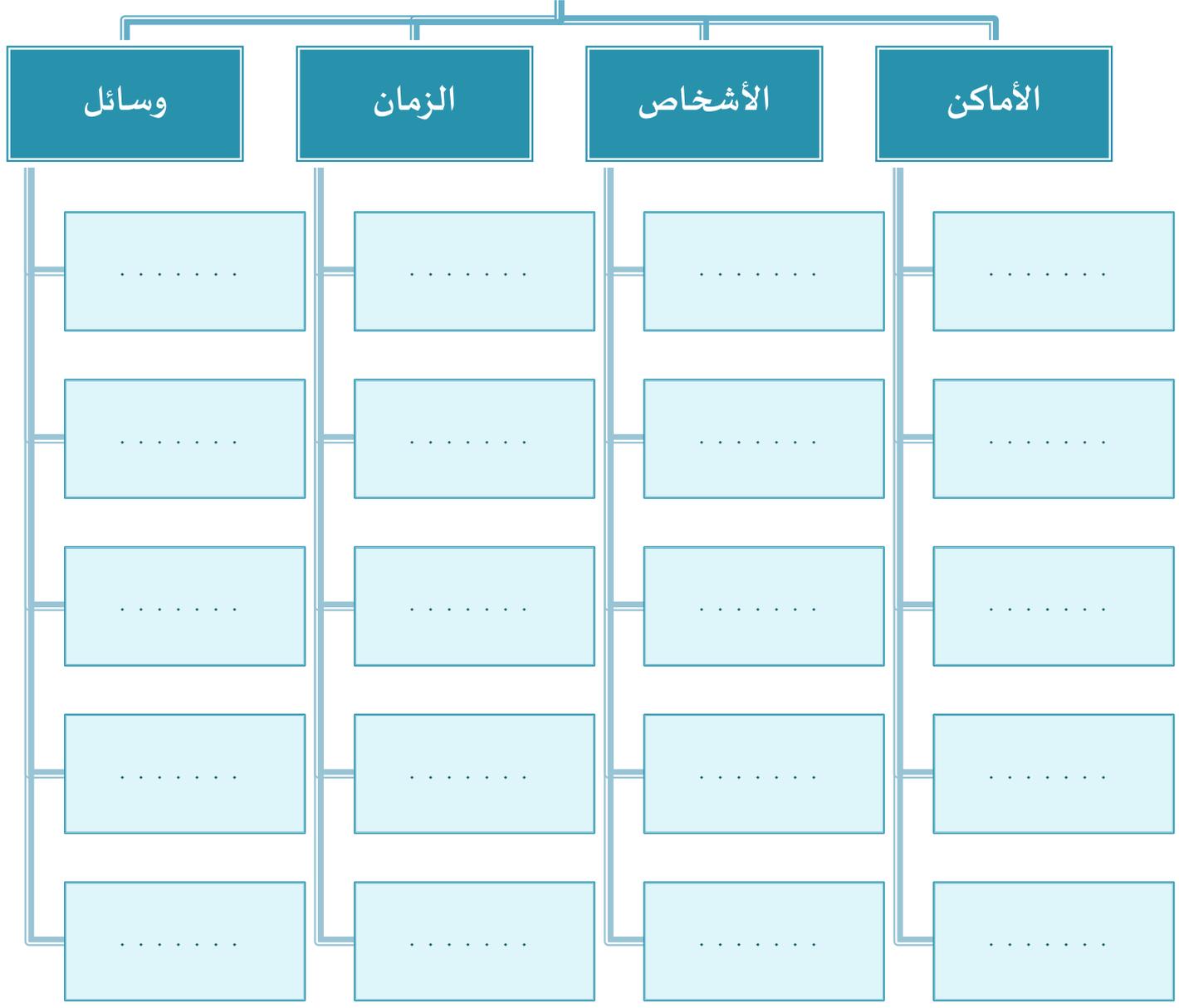
هذه الأداة تصلح لمن لديه مكان أو بيئة محددة يريد ابتكار أفكار دعوية فيها

تجزئة البيئة التي تريد أن تدعوفها ..

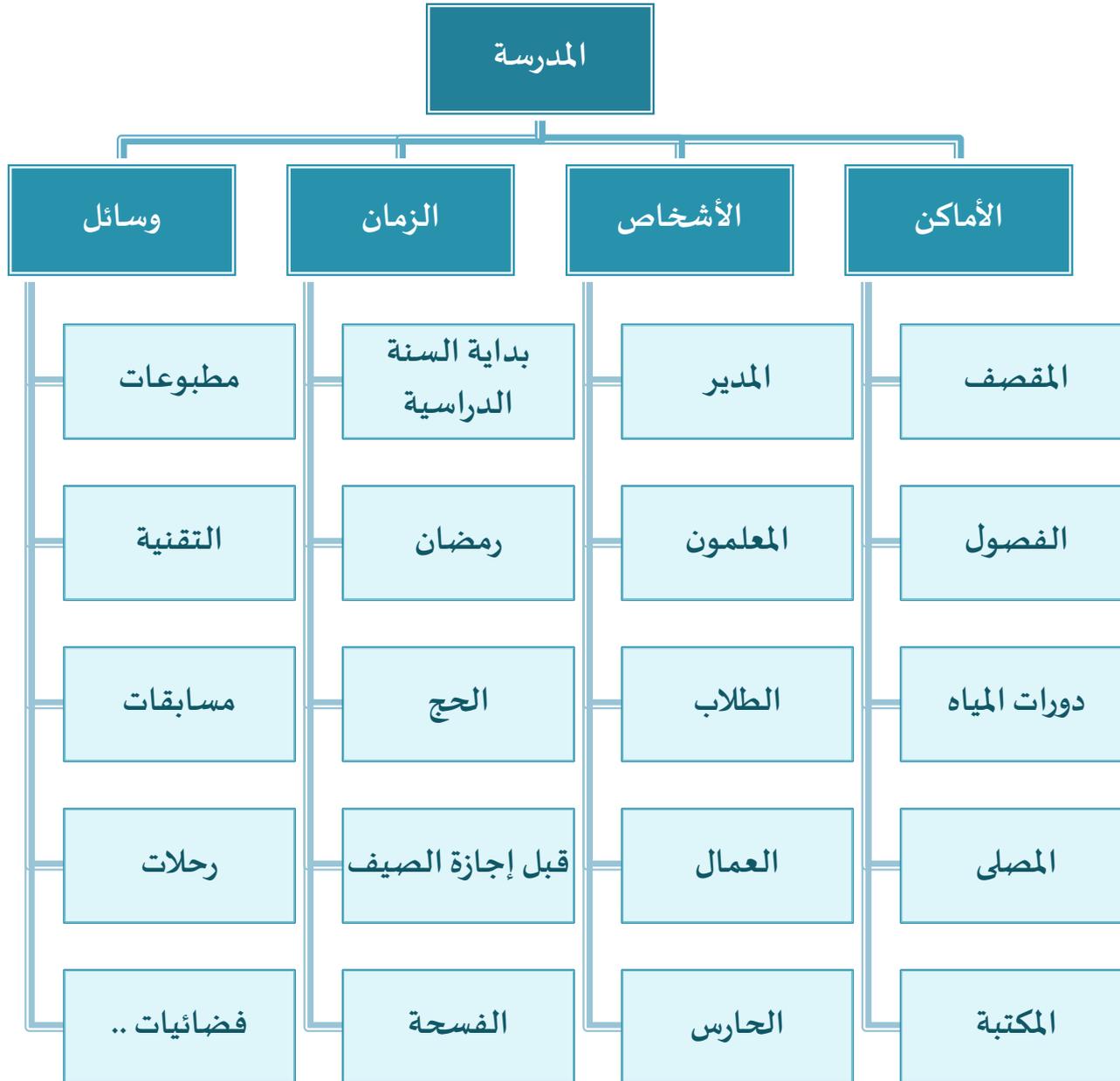


ثم توليد الأفكار لكل جزء لوحده ..

البيئة التي ستدعوفها

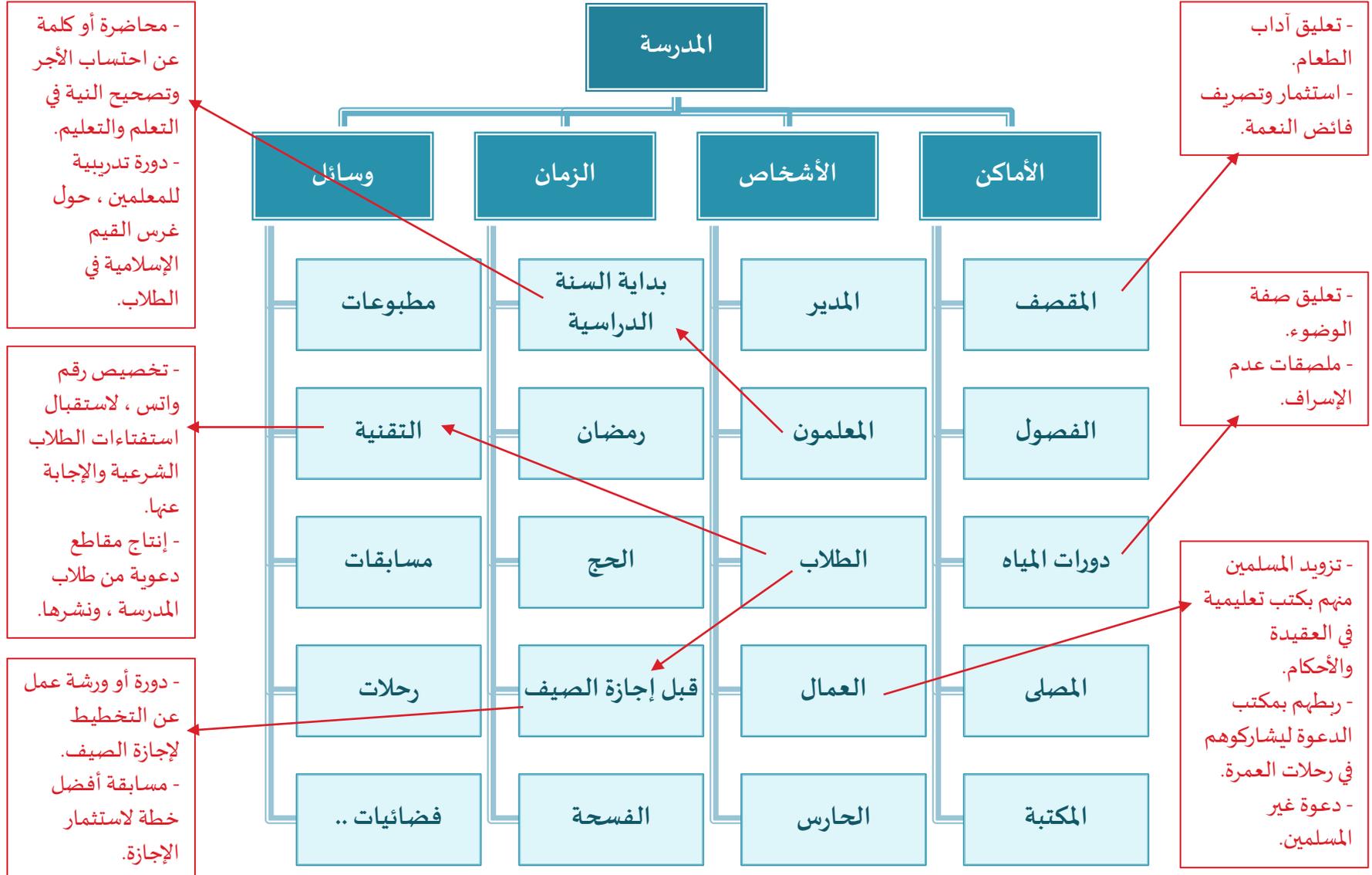


هذا مثال آخر ، فيما لو أردنا الدعوة في المدرسة

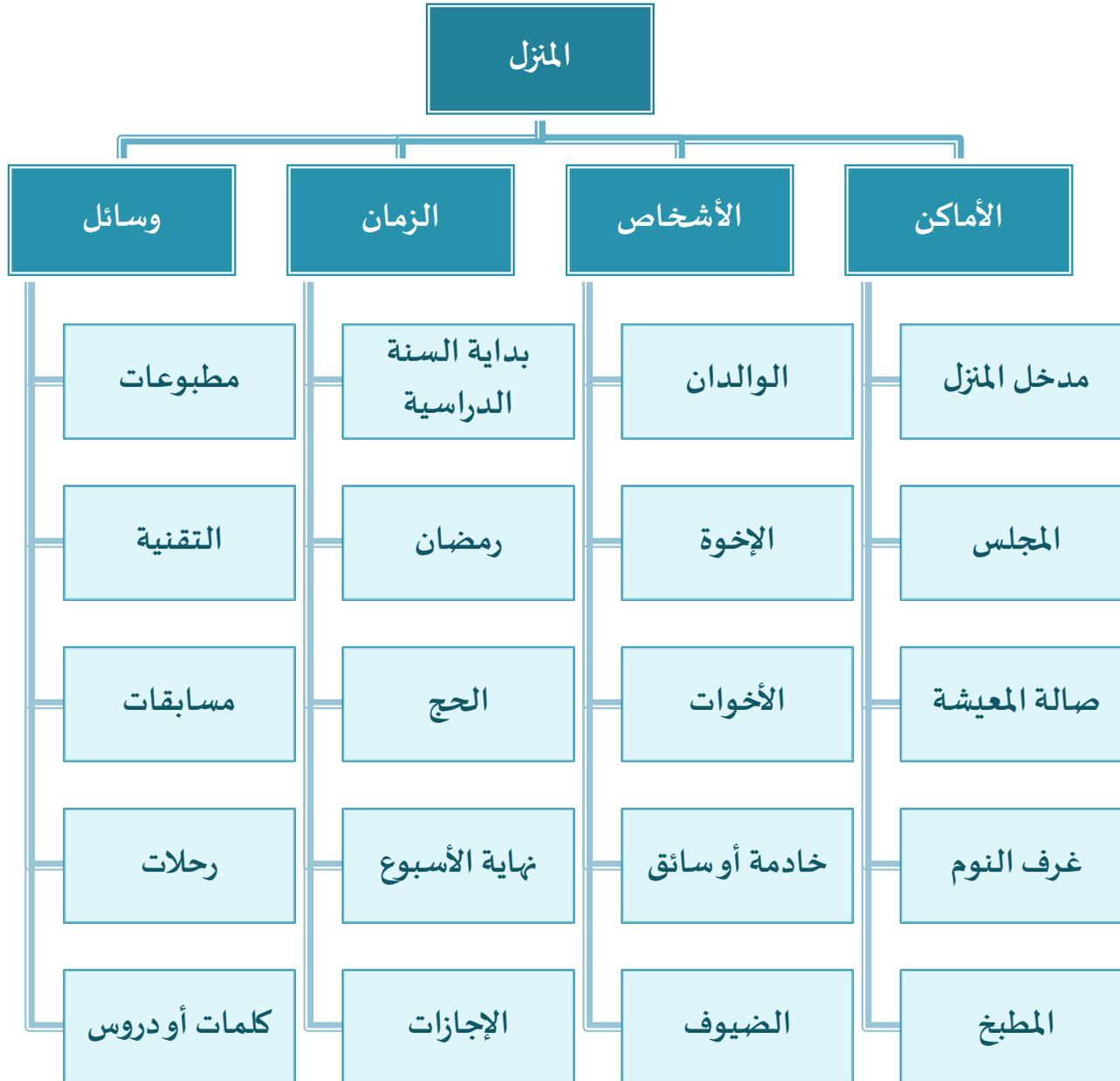


ثم تأخذ مربع أو أكثر ، وتفكر : كيف يمكن أن أقوم بمبادرة دعوية من خلاله ؟

وهنا أمثلة ..

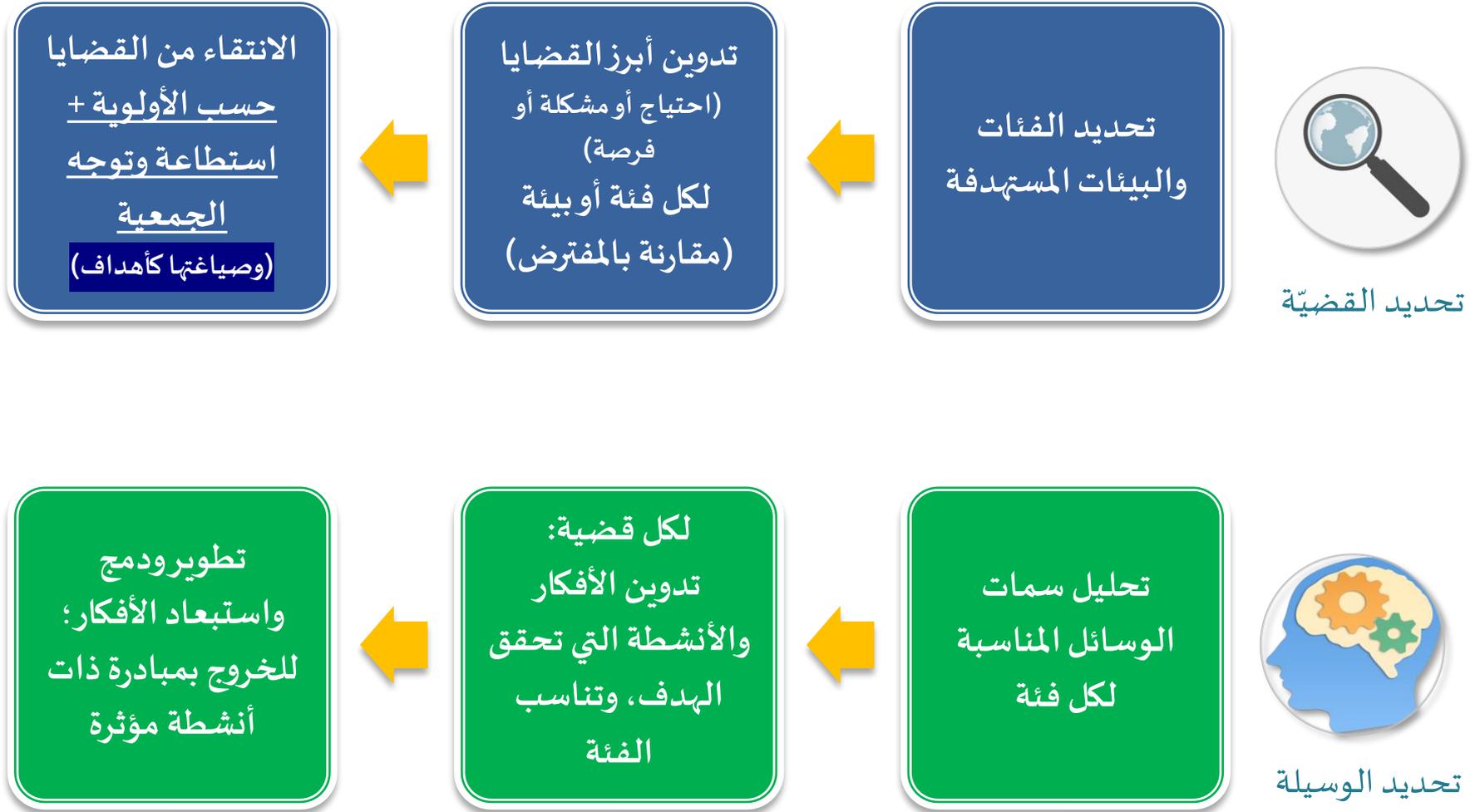


هذا مثال ، فيما لو أردنا الدعوة في المنزل



دراسة المجتمع أو فئات منه

هذه الأداة تنطلق من احتياج الفئة التي تدعوها



مثال: نموذج تحليل سمات الوسائل المناسبة للفئة المستهدفة (لمبادرة تعليمية)

الفئة المستهدفة " تُوصَف بشكل دقيق "	
الشباب الذكور في المرحلة الثانوية، في مدينة...،	
سمات الوسائل المناسبة لهم ترتب حسب الأولوية	كيف سنعكسها في المبادرة؟
مادة علمية مركزة (غير مطولة)	الاختصار في المسائل، تحديد المسائل بدقة
تبسيط المادة العلمية	تشجير، تطبيق عملي، استخدام الصور والفيديو
إيصال المعلومة بوضوح وسهولة	استخدام عبارات سهلة أو عامية
التحفيز	رصد جوائز، مسابقة جمع نقاط، تكريم من محبوب لهم
تنوع الوسائل مما يطرد الملل	تنوع مكان تقديم المادة، تنوع الملقين، استخدام أدوات متنوعة (سبورة، بروجكتر، قراءة، سماع، مشاهدة..)
البرهنة والإقناع والأدلة العقلية	أدلة نقلية وعقلية، سبر وتقسيم..

• المذكور في الأعلى أمثلة للتوضيح..

من المفيد: استحضار مختلف جوانب العملية التعليمية
(معلم، متعلم، محتوى، وسيلة تعليمية، بيئة تعليمية)

الخطوات التالية للعصف الذهني للأفكار

- تحسين الأفكار والدمج والربط بينها
- اختيار فكرة أو أكثر ، من خلال معايير واضحة
- إعداد وثيقة المبادرة
- إعداد الخطة التنفيذية
- التنفيذ
- التقييم والتقويم
- الإغلاق

بدّل

كبّر
صغّر

جزّء

احذف

اعكس

ادمج

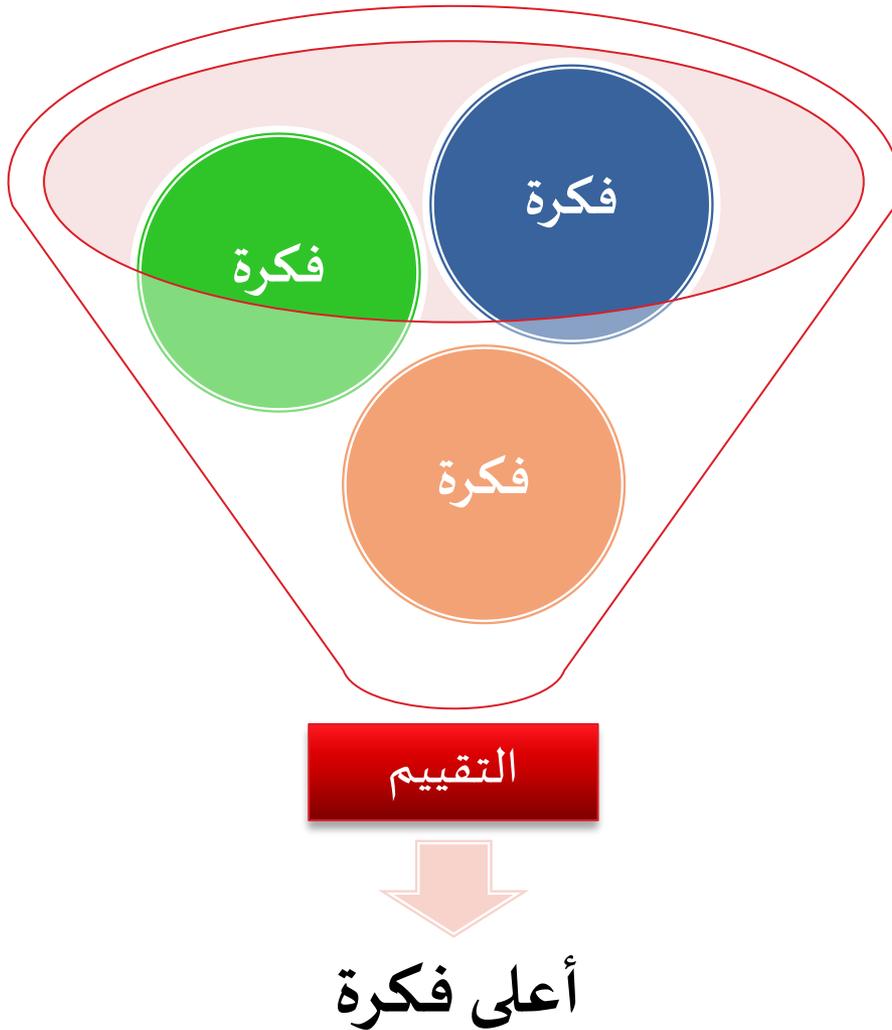
استخدم
لغرض آخر

لائم

كَيْف

عند التردد بين الأفكار وإرادة الترشح بينها :

١. قم بوضع معايير قبول (فلتر استبعاد) ، وطبّقها على جميع الأفكار لتستبعد المخالف لها.
٢. ثم ضع معايير مُفاضلة؛ لتقوم بترتيب الأفكار بناءً عليها. وهذا مثال:



أمثلة لمعايير القبول

متوافقة مع الضوابط الشرعية

متوافقة مع الأنظمة

في حدود الإمكانيات المالية

أمثلة لمعايير المفاضلة

تلامس احتياجات المستهدفين

سهولة التنفيذ

جاذبيتها للمستفيدين

ذات أولوية شرعاً

- تقوم بتنزيل الأفكار المقبولة في الجدول التالي (للمفاضلة بينها).
- ثم تقوم بتقييمها ، وتختار الفكرة الأعلى درجات.

المجموع	ذات أولوية شراً	جاذبيتها للمستفيدين ن	سهولة التنفيذ	تلامس حاجة المستفيدين	الأفكار
٣٠	٧	١٠	٥	٨	تعليق لوحات صفة الضوء
٢٢	٥	٦	٤	٧	إقامة رحلات للعمرة للطلاب
٢٤	٥	٧	٣	٩	إنتاج مقاطع دعوية من الطلاب ثم نشرها
				
				





س- ماذا نقصد بوثيقة المبادرة ؟

هي تعريف موجز عن المبادرة ، تُجيب على سؤال (**ما هي المبادرة ؟**)
فالمفترض أن الذي يقرأها يفهم ما هي مبادرتك ، وأهم النقاط والخطوط
الرئيسة فيها.

س- لماذا وثيقة المبادرة ؟

- تُساعدك على بلورة فكرتك بشكل واضح.
- تُسهّل على متخذ القرار في الجهة التي تعمل فيها فهم مبادرتك بوضوح ،
واتخاذ القرار بسهولة وسرعة.
- تُسهّم في إيصال فكرة مبادرتك ومشروعك بوضوح لمن تريد أن يراها مادياً
أو خدمياً.

ماذا تحتوي وثيقة المبادرة ؟



مكان التنفيذ

- المدينة أو الحي..
- أو عبر الإنترنت ..



الفئة المستهدفة

- عددهم.
- نوعهم (فئة أو صفة أو مكان ..).



فكرة المبادرة

- واضحة ومختصرة.
- توضح الغاية ، والأثر المتوقع.
- اختبرها بعرضها على من لا يعرف فكرتك.



اسم المبادرة

- له ارتباط بهدف المبادرة.
- جاذب لمن تستهدفهم.



الموازنة المالية

- إجمالية.
- توضّح البنود الأساسية.



مدة إنجاز المبادرة

- شاملة الإعداد والتنفيذ.



مخرجات المبادرة

- واضحة ، محددة.
- واقعية. يمكن قياسها.
- قد تكون خدمات أو منتجات.



أهداف المبادرة

- واضحة.
- واقعية.
- توضح الأثر المستهدف.

نموذج عرض " دعوة العاملين في المحلات التجارية "

رسالة من أرض الرسالة			اسم المبادرة
عبارة عن زيارات للمحلات التجارية في حي ... ، وإهداؤهم هدايا رمزية وجمع بيانات العاملين فيها "اللغة، الديانة ، .." ، ثم زيارتهم مرة أخرى وتوزيع المواد الدعوية لهم مع هدايا أخرى.			فكرة المبادرة "موجزة"
محل تجاري	النوع	العدد	الفئة المستهدفة
حي ، بمدينة			مكان التنفيذ
١- دعوة غير المسلمين إلى الإسلام. ٢- الإسهام في تفقيه المسلمين في أمر دينهم. ٣- ربط العاملين بالمحلات التجارية بجمعية الدعوة ليمتد التواصل بعد انتهاء المشروع.			أهداف المبادرة
١- إيصال الرسالة الدعوية لملا يقل عن (١٠٠) محل تجاري في حي... ٢- جمع أرقام وبيانات العاملين في هذه المحلات وتزويد جمعية الدعوة بها.			مخرجات المبادرة
٣٠ يوماً.			مدة إنجاز المبادرة "شاملة الإعداد والتنفيذ"
ملحوظات	التكلفة التقريبية	المجال	الموازنة المالية "موجزة"
	١٠٠	طباعة النماذج والخطابات	
بمعدل ٥ كتيبات للمحل الواحد	٥٠٠	المواد الدعوية	
بمعدل ١٥ ريال للمحل الواحد	١٥٠٠	الهدايا الرمزية "حلويات"	
	٢١٠٠	المجموع	

نموذج عرض مبادرة " خيمة الطفل المسلم "

اسم المبادرة		دوحة الأشبال	
فكرة المبادرة "موجزة"		عبارة عن خيمة مجهزة بتجهيزات تجذب الأطفال "مكان للجلوس ، وألعاب ، ومسرح صغير وصوتيات...الخ" ، يلتقي فيها أطفال الحي بشكل أسبوعي ، يتم من خلالها الإسهام في زرع القيم الإسلامية فيهم وتوعيتهم بما بهمهم.	
الفئة المستهدفة	العدد	النوع	أطفال / في حي ...
مكان التنفيذ	حي ... ، بمدينة ...		
أهداف المبادرة	١- الإسهام في غرس وتعزيز القيم الإسلامية في أطفال الحي. ٢- صناعة نموذج قيمة مؤثر، ونشره للجهات المثيلة.		
مخرجات المبادرة	١- تجهيز مقر الفعالية بعدد (٣) مرافق (مسرح، مكان للجلوس، صالة ألعاب). ٢- وثيقة الجدارات القيمة المستهدفة تحقيقها في الأطفال المستفيدين. ٣- إقامة الفعاليات والأنشطة الترفيهية الموجهة قيمياً أسبوعياً (٢٨ أسبوع). ٤- تحقق الجدارات المستهدفة في الأطفال المشاركين بنسبة ٨٥٪.		
مدة إنجاز المبادرة "شاملة الإعداد والتنفيذ"	الإعداد: ٣ أشهر ، التنفيذ: مغرب كل ثلاثاء (لمدة ٢٨ أسبوع).		
الموازنة المالية "موجزة"	المجال	التكلفة التقريبية	ملحوظات
	تفصيل خيمة أو بناء صالة	٢٠,٠٠٠	على فرض أنه لا يوجد خيمة
	التأثيث والألعاب والمسرح والصوتيات	١٠,٠٠٠	
	تصميم وطباعة ونشر الإعلانات في الحي	١٥٠٠	
	الهدايا والجوائز	٢٥٠*٢٨=٧٠٠٠	لسبعة أشهر (٢٨ أسبوع)
	المأكولات والعصائر	٣٠٠*٢٨=٨٤٠٠	
	مكافآت للعاملين والحارس في نهاية العام	١٦,٨٠٠	عدددهم (٤)
	المجموع	٦٣,٧٠٠	

نموذج عرض مبادرة " اللقاء الاجتماعي لعمال وسائقي الطلاب "

أنتم منا		اسم المبادرة
عبارة عن لقاء ترويجي في الفترة المسائية ، يستهدف عمال وسائقي طلاب المدرسة ، بمشاركة الطلاب ، يحتوي على فقرات دعوية وترفيهية واجتماعية.		فكرة المبادرة "موجزة"
العدد	٥٠٠	الفئة المستهدفة
النوع	٢٥٠ طالب ، ٢٥٠ عامل.	مكان التنفيذ
حي ، بمدينة		أهداف المبادرة
١- إدخال الفرح والسرور على العمالة المشاركين. ٢- تفتيح المسلمين من العمالة بالدين. ٣- دعوة غير المسلمين إلى الإسلام. ٤- إشراك الطلاب في إقامة البرنامج لعمالهم، مما يسهم في زيادة الألفة بينهم.		مخرجات المبادرة
١- إقامة الفعالية ليوم واحد (٥ ساعات). ٢- إقامة لقاء حوارى مع العمالة غير المسلمين بهدف التعرف بالإسلام والإجابة على استفسالاتهم. ٣- إقامة كلمة وعظية للعمالة المسلمين تهدف إلى تحفيزهم للاستزادة من العمل الصالح، والفقهاء في الدين، والدعوة إلى الله. ٤- توزيع حقيبة دعوية لكل مشارك. ٥- إقامة فعالية رياضية، ووجبة عشاء.		مدة إنجاز المبادرة "شاملة الإعداد والتنفيذ"
الإعداد: شهر ، التنفيذ: يوم واحد ، من الساعة ٤م حتى ٩م		
ملحوظات	التكلفة التقريبية	المجال
	٥٠٠	الإعلانات والدعوات
	١,٥٠٠	الألعاب والتجهيزات
	٧٠٠٠	المأكولات الخفيفة والعشاء
	١,٥٠٠	المواد الدعوية
	٣٠٠٠	جوائز المسابقة
	١٣,٥٠٠	المجموع
		الموازنة المالية "موجزة"

بعض الملحوظات الشائعة على وثائق المبادرات

- ❌ غموض الفكرة ، وعدم وضوحها.
- ❌ الفئة المستهدفة غير محددة ، أو غير منطقية.
- ❌ الأهداف فضفاضة ، أو غير واقعية.
- ❌ المبالغة في عدد الأهداف "تكثرها".
- ❌ مدة الإنجاز أقل من المعقول بكثير ، أو أطول بكثير.
- ❌ وضع المبلغ الإجمالي في الموازنة المالية دون تفصيل البنود الرئيسة.
- ❌ الموازنة المالية أقل من المعقول بكثير ، أو أكبر بكثير.



أفكار لوثيقة أكمل وأجمل وأكثر قبولا

- ✓ اعرض الوثيقة على أكثر من شخص ، دون أن تشرحها لهم ، واسألهم عن رأيهم في المبادرة ، وماذا فهموا ؟.
- ✓ احرص على سلامة وثيقتك من الأخطاء اللغوية والإملائية قدر الإمكان.
- ✓ اعتنِ باختيار الخط المناسب ، وميِّز العناوين الرئيسة عن الفرعية.
- ✓ إن استطعت أن تكون وثيقة مبادرتك مصممة ملونة متناسقة فحسن.
- ✓ في حال كانت مبادرتك إبداعية ، فعززها بمسوغات نجاحها.
- ✓ في سبق تطبيق المبادرة من قبل ، فوضِّح أثر التجربة السابقة بالأرقام.



إعداد

الخطة التنفيذية للمبادرة





س- ماهي الخطة التنفيذية ؟

هي وثيقة أو جدول يحتوي على الخطوات والمهام التي لو نفذها أي شخص ستتحقق المبادرة.

الخطة التنفيذية تُجيب على سؤال (**كيف** أنفذ هذه المبادرة ؟)

س- لماذا الخطة التنفيذية ؟

- تُسهم في تحقيق أهداف المشروع بأعلى جودة ، وأقل تكلفة.
- تُساعدنا على إدارة الوقت بفاعلية.
- تُسهل علينا عملية المتابعة والتقييم.
- تُسهم في الكشف المبكر عن المخاطر والتحديات المحتملة.

شرح نموذج الخطة التنفيذية

هنا يتم تجزئة تنفيذ المشروع إلى أهداف إجرائية (مرتبة زمنيا) مثل : جمع المادة العلمية ، التصميم ، النشر ..

م	الهدف الإجرائي أو المرحلي	النشاط	المنفذ	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	التكلفة التقديرية

التكلفة المالية المتوقعة لكل نشاط

تاريخ البداية والنهاية لكل نشاط ويمكن وضعها كمخطط زمني ويتم تلوين وقت كل نشاط

إما اسم شخص أو وصف وظيفي أو إدارة..

هنا توضع الأنشطة أو المهام الصغيرة ، التي بمجموعها يتحقق الهدف الإجرائي

(أ) مثال مبسط : لخطة مبادرة (دعوة العاملين في المحلات التجارية)

الخطة التنفيذية					
الهدف الإجرائي	النشاط	المنفذ	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	التكلفة التقديرية
الإعداد القبي للمبادرة	إعداد استبانة جمع بيانات العمال	خالد	١/٢/١٤٤٤	٥/٢/١٤٤٤	٠
	تحويل الاستبانة إلى نموذج الكتروني	محمد	٥/٢/١٤٤٤	٦/٢/١٤٤٤	٣,٠٠٠
	شراء الهدايا الرمزية	وحدة التطوع	١/٢/١٤٤٤	٥/٢/١٤٤٤	٢٠٠
(١) الزيارة	الزيارة الأولى للمحلات للتعرف وجمع البيانات	وحدة التطوع	١٠/٢/١٤٤٤	٢٥/٢/١٤٤٤	١٠٠
الدعوة المواد تجهيز	تجهيز المواد الدعوية	وحدة التطوع	٢٥/٢/١٤٤٤	١/٣/١٤٤٤	٢٠٠
	تجهيز حقيبة لكل شخص (كتيب+هدية)	وحدة التطوع	١/٣/١٤٤٤	٦/٣/١٤٤٤	٣٠٠
(٢) الزيارة	الزيارة الثانية للمحلات لتوزيع الحقائق الدعوية	وحدة التطوع	٧/٣/١٤٤٤	٢٢/٣/١٤٤٤	٤٠٠
أرشفة وإغلاق المبادرة	تسليم بيانات العمال لجمعية الدعوة ليستمر التواصل	خالد	٢٣/٣/١٤٤٤	٢٤/٣/١٤٤٤	٥٠٠
	اجتماع لتقييم التجربة وتدوين الدروس المستفادة	فريق المبادرة	٢٥/٣/١٤٤٤	٢٥/٣/١٤٤٤	٠

(أ) مثال مبسط : لخطة مبادرة (دعوة العاملين في المحلات التجارية)

الخطة التنفيذية					
الهدف الإجرائي	النشاط	المنفذ	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	التكلفة التقديرية
الإعداد المقبلي للمبادرة	إعداد استبانة جمع بيانات العمال	خالد	١/٢/١٤٤٤	٥/٢/١٤٤٤	٠
	تحويل الاستبانة إلى نموذج الكتروني	محمد	٥/٢/١٤٤٤	٦/٢/١٤٤٤	٣,٠٠٠
	شراء الهدايا الرمزية	وحدة التطوع	١/٢/١٤٤٤	٥/٢/١٤٤٤	٢٠٠
(١) الزيارة	الزيارة الأولى للمحلات للتعرف وجمع البيانات	وحدة التطوع	١٠/٢/١٤٤٤	٢٥/٢/١٤٤٤	١٠٠
	تجهيز المواد الدعوية	وحدة التطوع	٢٥/٢/١٤٤٤	١/٣/١٤٤٤	٢٠٠
تجهيز المواد الدعوية	تجهيز حقيبة لكل شخص (كتيب+هدية)	وحدة التطوع	١/٣/١٤٤٤	٦/٣/١٤٤٤	٣٠٠

الفرق الوحيد بين الخطين هو:
طريقة عرض مدة الأنشطة

(ب) مثال مبسط : لخطة مبادرة (دعوة العاملين في المحلات التجارية)

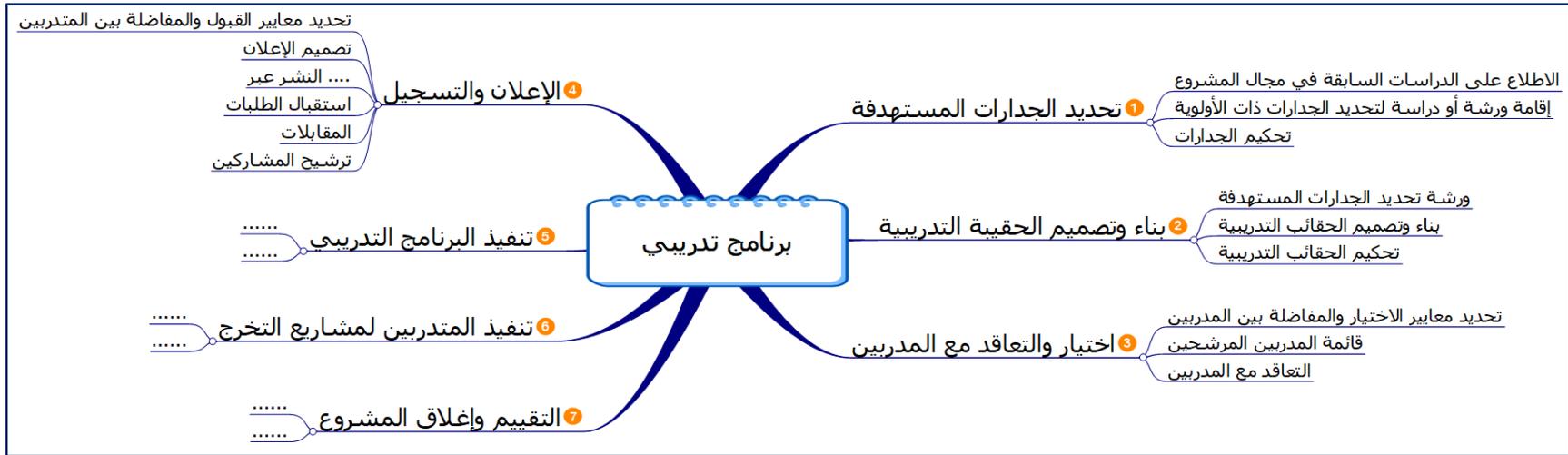
الخطة التنفيذية					
الهدف الإجرائي	النشاط	المنفذ	التكلفة التقديرية	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء
الإعداد المقبلي للمبادرة	إعداد استبانة جمع بيانات العمال	خالد	٠	١/٢/١٤٤٤	٥/٢/١٤٤٤
	تحويل الاستبانة إلى نموذج الكتروني	محمد	٣,٠٠٠	٥/٢/١٤٤٤	٦/٢/١٤٤٤
	شراء الهدايا الرمزية	وحدة التطوع	٢٠٠	١/٢/١٤٤٤	٥/٢/١٤٤٤
(١) الزيارة	الزيارة الأولى للمحلات للتعرف وجمع البيانات	وحدة التطوع	١٠٠	١٠/٢/١٤٤٤	٢٥/٢/١٤٤٤
	تجهيز المواد الدعوية	وحدة التطوع	٢٠٠	٢٥/٢/١٤٤٤	١/٣/١٤٤٤
تجهيز المواد الدعوية	تجهيز حقيبة لكل شخص (كتيب+هدية)	وحدة التطوع	٣٠٠	١/٣/١٤٤٤	٦/٣/١٤٤٤
	الزيارة الثانية للمحلات لتوزيع الحقايب الدعوية	وحدة التطوع	٤٠٠	٧/٣/١٤٤٤	٢٢/٣/١٤٤٤

مما يُسهّل عليك إعداد الخطة التنفيذية :

١. أن تقوم بتجزئة المهام التي تحتويها المبادرة ، والطريق لذلك : أن تتخيل قصة وسيناريو المبادرة ، وكأنك بدأت

بالتنفيذ ، وتكتب كل ما يخطر في ذهنك من أنشطة ومهام.

٢. ثم تصنفها وتجمّعها تحت أهداف إجرائية مرحليّة (مرتبة زمنيا).



٣. ثم تقوم بتنزيلها في نموذج الخطة.

٤. ثم تكمل بقية معلومات الأنشطة (المنفذ ، البداية والنهاية ، التكلفة التقديرية).

بعض الملحوظات الشائعة في الخطط التنفيذية

❌ أن تكون الخطة إجمالية وليست تفصيلية ، وهذا لا يحقق هدف الخطة.

❌ عدم احتوائها على جميع الأنشطة الموصلة لإنجاز المبادرة.

❌ صياغة الأهداف والأنشطة غير واضحة ، فتختلف أفهام الفريق عند قراءتها.

❌ أخطاء متعلقة بالوقت المخصص لكل للأنشطة: مبالغة في التطويل أو

التقصير ، أو عدم مراعاة الأنشطة المرتبطة بأنشطة أخرى.

❌ أخطاء متعلقة بالتكاليف التقديرية للأنشطة.

❌ عدم مراعاة الخطة لأوقات الإجازات والمواسم وظروف فريق العمل.



أفكار لخطة تنفيذية أكمل و أتقن

- ☑ شاور أهل الخبرة في مجال مبادرتك ، و اعرض عليهم خطتك ليقيموها.
- ☑ أشرك أعضاء الفريق في إعداد الخطة ؛ ليستوعبونها ويكملوها.
- ☑ احرص على وضوح الخطة ، وألا تحتتمل بعض العبارات أكثر من معنى.
- ☑ أعطِ التخطيط الوقت الذي يحتاجه ، واجمع له المعلومات اللازمة.
- ☑ بعد انتهائك من الخطة ، تأملها واسأل نفسك : هل هذه الخطة تُحقق الأهداف المحددة مسبقا في الوثيقة ؟



المتابعة والتقويم



ماذا نتابع ؟

الوقت ▶

الجودة ▶

التكلفة ▶

كيف نتابع ؟

(اجتماعات دورية، تطبيقات وبرامج المهام المشتركة "To Do"، ملف مشترك على السحابة، الشواهد..)

واحرص على تدوين الدروس المستفادة دوريا
لتتراكم المعرفة ويتطور العمل مع الوقت..

س- متى نحكم بأن المبادرة ناجحة ؟ (قبل ، أثناء ، بعد)

- وضوح رسالتها وأهدافها.
- ملاءمة خطة العمل وإحاطتها بكافة مهام المبادرة.
- الالتزام بالميزانية المقدرة.
- الالتزام بالوقت المحدد لإنجاز المبادرة.
- تفاعل فريق العمل والتكامل والتعاون فيما بينهم.
- تحقق الأهداف بعد انتهاء المبادرة.



قاعدة مهمة



ختاما ..



هنا تجد جميع النماذج التي تطرقنا إليها



<https://bit.ly/3FP2Ymf>

كما أسعد بملحوظاتكم وإثرائكم عبر هذا الرابط

عبر البريد الإلكتروني

t.i.kh456@gmail.com

هذا والله أعلم .. وصلى الله وسلم على نبينا محمد وآله وصحبه أجمعين..

هذه المادة متاحة لكل من يدعو إلى الله ، ويحق له طباعتها ونشرها والتدريب عليها.. وهو المتفضل عليّ بذلك