

ملخص دراسة

واقع وأولويات دعم المشاريع الخيرية لدى المؤسسات المانحة وشركات القطاع الخاص -دراسة تحليلية-

إعداد وتنفيذ



مركز أداة للاستشارات
Adat Consulting Center (ACC)

ديسمبر، 2019



واقع وأولويات دعم المشاريع الخيرية لدى المؤسسات المانحة وشركات القطاع الخاص -دراسة تحليلية-

بسم الله الرحمن الرحيم



المحتويات

أولاً: مقدمة.....	4
ثانياً: الإطار العام للدراسة.....	8
1. موضوع الدراسة	9
2. أهداف الدراسة	9
3. الإجراءات المنهجية للدراسة.....	10
ثالثاً: نتائج الدراسة.....	11
رابعاً: توصيات الدراسة.....	11
خامساً: أداة الدراسة.....	11

A blurred background of a person in a meeting and a foreground of a pen on a document.

أولاً: مقدمة



الدعم المالي والفني للجمعيات الخيرية بما يخدم تحقيق الأثر المستدام في المجتمع من خلال دعم تنفيذ برامج ومشاريع الجمعيات الخيرية، حيث يبلغ عدد المؤسسات المانحة في السعودية ما يزيد عن (210) مؤسسة مانحة² موزعة على جميع مناطق المملكة. كما يمكننا القول أن لكل مؤسسة مانحة توجهات واستراتيجيات للمنع خاصة بها يتم تحديدها وفق منهجيات وآليات تتوافق بعضها في التوجهات العامة للتنمية المجتمعية والبعض الآخر يكون وفق توجهات مؤسسي هذه المؤسسات المانحة.

كما تمثل المسؤولية الاجتماعية لشركات القطاع الخاص اليوم، اللغة المستخدمة للتعبير عن دور هذه الشركات وقطاع الأعمال في المجتمع.

شهدت المملكة العربية السعودية تطوراً وتوسعاً ملحوظاً في حجم القطاع الخيري في الآونة الأخيرة، سواء كان ذلك في عدد الجمعيات الخيرية أو في حجم تغطيتها للفئات المجتمعية، بالإضافة إلى نوعية المشاريع والبرامج التي تُنفذها. كما يلاحظ أيضاً انتعاج العديد من الجمعيات الخيرية -خاصة الكبيرة منها- في المملكة العربية السعودية النهج المستدامة في تحقيق التنمية المجتمعية بما يلبي الاحتياجات المجتمعية التنموية¹.

وإلى جانب الجمعيات الخيرية التي تقدم الخدمات المجتمعية للمستفيدين منها، نجد أحد الأركان المهمة في القطاع الخيري في المملكة، وهي المؤسسات المانحة والتي قامت من أجل تقديم

² دليل الجهات المانحة في السعودية من خلال الرابط: <https://dalel.manihin.com/organizations>، تمت الزيارة في 12 ديسمبر 2019.

¹ مجالات المنح وسياسات دعم البرامج والمشاريع لدى المؤسسات الخيرية المانحة - دراسة ميدانية بمدينة الرياض-، أروى بنت إبراهيم السماعيل، 2014.



الخاص بما يُسهم في تبني ودعم هذه الشركات لبرامج ومشاريع الجمعيات الخيرية. كما ظهر الاهتمام بموضوع مساهمة شركات القطاع الخاص في دعم برامج ومشاريع الجمعيات الخيرية من خلال ما يُعرف ببرامج المسؤولية الاجتماعية لشركات القطاع الخاص، وأصبح الحديث عنها في الآونة الأخيرة عنواناً للمؤتمرات والندوات، ومجالاً للدراسات والأبحاث سواء من قبل الأفراد أو مراكز البحوث والمنظمات الدولية، كما تزايد الاهتمام بها من قبل كل من الحكومة والشركات نفسها، وأصبحت المسؤولية الاجتماعية جزءاً من استراتيجيات العديد من شركات القطاع الخاص وشركات الأعمال الكبيرة منها للتفاعل مع المجتمع والبيئة المحيطة.

وقد يبدو هذا المصطلح جديداً على البعض، ولكن في جوهره يركز على أهمية ترابط تنمية المجتمع مع تنمية القطاع الخاص، إن قيام الشركات بدورها تجاه المسؤولية الاجتماعية يضمن إلى حد ما دعم جميع أفراد المجتمع لأهدافها ورسالتها التنموية والاعتراف بوجودها، والمساهمة في إنجاح أهدافها وفق ما خطط له مسبقاً، علاوة على المساهمة في سدّ احتياجات المجتمع ومتطلباته الحياتية والمعيشية الضرورية وبشكل مستدام³، إضافة إلى خلق فرص عمل جديدة من خلال إقامة مشاريع خيرية واجتماعية ذات طابع تنموي، ومن هنا ظهر الاهتمام الكبير في كيفية المواءمة وتحقيق الشراكات بين الجمعيات الخيرية وشركات القطاع

³ المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال، محمد فلاق، دار البيازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان - الأردن، 2019.



ذات المسؤولية المجتمعية في المملكة العربية
السعودية.

قام مركز أداة للاستشارات بتنفيذ هذه الدراسة ضمن مسؤوليته المجتمعية تجاه القطاع الخيري والمجتمع السعودي بما يخدم التنمية المجتمعية المستدامة في بلادنا الحبيبة، حيث تأتي هذه الدراسة من أجل التعرف على واقع وأولويات دعم المشاريع الخيرية بشكل عام والمشاريح الخيرية الصحية بشكل خاص لدى الجهات الداعمة من المؤسسات المانحة وشركات القطاع الخاص، وبما يخدم قياس وأولويات وتوجهات المؤسسات والشركات الداعمة نحو المشاريح والمبادرات التي تلبى احتياجات أفراد المجتمع، كما تساهم هذه الدراسة في تحقيق تطلعات الجمعيات الخيرية بشكل عام والجمعيات الخيرية الصحية بشكل خاص نحو بناء وتفعيل شركات استراتيجية مع الجهات الداعمة سواء كانت من المؤسسات المانحة أو شركات القطاع الخاص

ثانياً: الإطار العام للدراسة





تتمثل الدراسة في إطارها العام بالآتي:

1. موضوع الدراسة

يتحدد موضوع الدراسة في معرفة واقع وألوية دعم المشاريع الخيرية بشكل عام والمشاريع الخيرية الصحية بشكل خاص لدى المؤسسات المانحة وشركات القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية، وبناء على ذلك فإنه يمكن لنا صياغة مشكلة الدراسة في التساؤل التالي: (ما هو واقع وألوية دعم المشاريع الخيرية والمشاريع الخيرية الصحية لدى المؤسسات المانحة وشركات القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية؟).

2. أهداف الدراسة

1. التعرف على أولويات مجالات الدعم والمنح لدى المؤسسات المانحة وشركات القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية.
2. قياس مدى اهتمام المؤسسات المانحة وشركات القطاع الخاص في تقديم الدعم لبرامج ومشاريع الجمعيات الصحية الخيرية.
3. التعرف على متطلبات المؤسسات المانحة وشركات القطاع الخاص في تقديم المنح والدعم للجمعيات الصحية الخيرية.



2- **مجتمع وعينة الدراسة:** يتكون مجتمع الدراسة من المؤسسات المانحة وشركات القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية.

3- **أداة الدراسة:** لتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام استبانة تتضمن بيانات الأساسية للمؤسسات المانحة، بالإضافة إلى (17) سؤال تفيد في معرفة واقع وأولويات الدعم لدى المؤسسات المانحة وشركات القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية، وقياس مدى تواجد البرامج الصحية الخيرية ضمن توجهات الدعم لدى هذه الجهات.

4. **قياس رأي المؤسسات المانحة وشركات القطاع الخاص حول كفاءة أداء الجمعيات الصحية الخيرية بالمملكة العربية السعودية.**

3. الإجراءات المنهجية للدراسة

1- **منهج الدراسة:** تعتمد الدراسة على منهج المسح الوصفي التحليلي باستخدام العينة، وتعتبر الدراسات الوصفية التحليلية إحدى أنواع الدراسات التي تعتمد على استجواب عينة من أفراد مجتمع الدراسة، بهدف وصف الظاهرة المدروسة وتحليلها بما يخدم تحقيق الأهداف المرجوة من هذه الدراسة.



الخبراء والباحثين والمختصين وأصحاب المصلحة.

ر- كتابة التقرير النهائي لنتائج الدراسة.

ز- الوصول إلى توصيات ومبادرات عملية تُسهم في تحقيق أهداف الدراسة.

4- الإجراءات التنفيذية: تم تنفيذ الدراسة

وفق الخطوات التالية:

- أ- تحديد فريق عمل الدراسة.
- ب- إعداد التصور العلمي للدراسة.
- ت- إعداد الخطة الزمنية.
- ث- تحديد مجتمع الدراسة واختيار العينة.
- ج- تصميم أداة الدراسة (الاستبانة).
- ح- التطبيق وجمع البيانات.
- خ- المراجعة المكتبية للبيانات.
- د- معالجة البيانات الخام واستخراج النتائج.
- ذ- كتابة تقرير أولي لنتائج الدراسة وعرضه من خلال مجموعة تركيز مع



ثالثاً: نتائج الدراسة





يستعرض هذا القسم النتائج التفصيلية للدراسة وفق التالي:

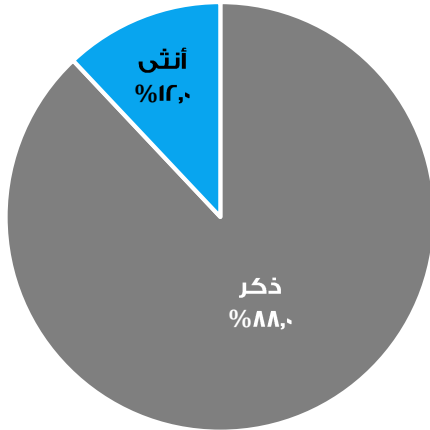
1. نتائج البيانات الأولية:

بلغ حجم عينة الدراسة (183) مؤسسة مانحة وشركة، وكان توزيعها حسب المتغيرات الرئيسة للدراسة وفق الآتي:

المؤسسات المانحة وشركات القطاع الخاص حسب جنس المستجيب

النسبة %	التكرار	الجنس
88.0%	161	ذكر
12.0%	22	أنثى
100%	183	المجموع

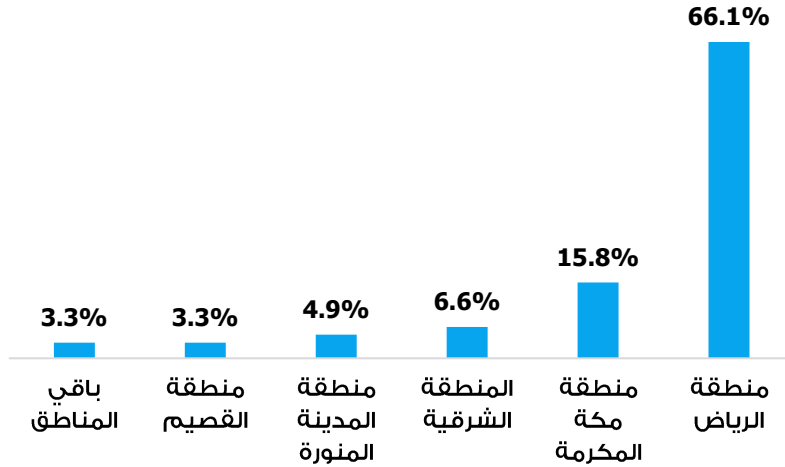
المؤسسات المانحة وشركات القطاع الخاص حسب جنس المستجيب





المؤسسات المانحة وشركات القطاع الخاص حسب المنطقة الإدارية

المؤسسات المانحة وشركات القطاع الخاص حسب المنطقة الإدارية

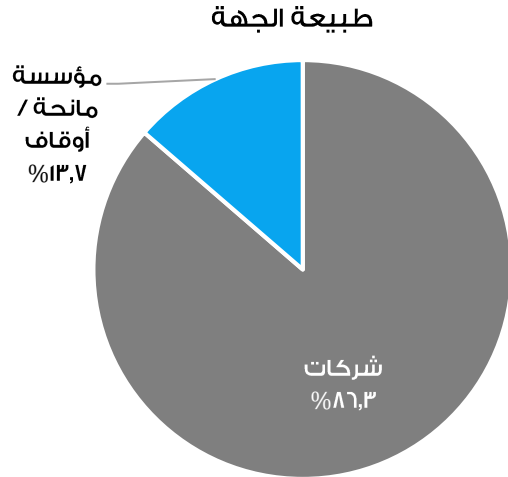


النسبة %	التكرار	المنطقة الإدارية
66.1%	121	منطقة الرياض
15.8%	29	منطقة مكة المكرمة
6.6%	12	المنطقة الشرقية
4.9%	9	منطقة المدينة المنورة
3.3%	6	منطقة القصيم
3.3%	6	باقي المناطق
100%	183	المجموع



المؤسسات المانحة وشركات القطاع الخاص حسب طبيعة الجهة

النسبة %	التكرار	طبيعة الجهة
86.3%	158	شركات القطاع الخاص
13.7%	25	مؤسسة مانحة / أوقاف
100%	183	المجموع





2. نتائج أسئلة ومتغيرات الدراسة:

من خلال أداة الدراسة تم تخصيص بعض الأسئلة لشركات القطاع الخاص دون المؤسسات المانحة، وذلك من أجل التعرف على طبيعة الدعم من خلال هذه الشركات وحجمه الموجه للجمعيات الخيرية، وكانت نتائج هذه الأسئلة:

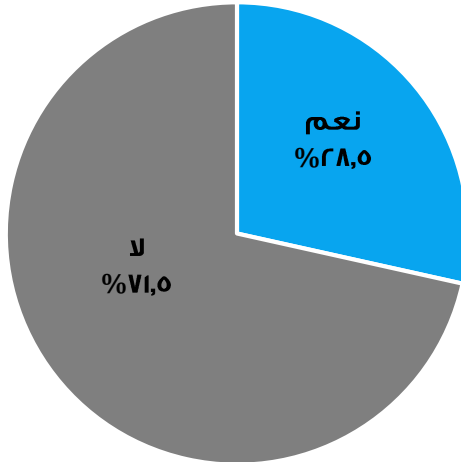
شركات القطاع الخاص حسب وجود إدارة أو قسم خاص بالمسؤولية الاجتماعية لديها

النسبة%	التكرار	قسم خاص بالمسؤولية الاجتماعية
28.5%	45	نعم
71.5%	113	لا
100%	158	المجموع

تشير نتائج الدراسة من خلال ما يتضمنه الجدول السابق أن غالبية شركات القطاع الخاص -عينة الدراسة- (71.5%) لا يوجد فيها

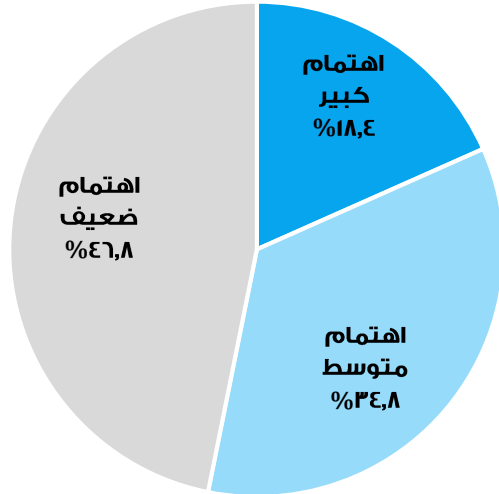
قسم أو إدارة أو وحدة إدارة تحت مسمى المسؤولية الاجتماعية من إجمالي شركات القطاع الخاص التي تضمنتها عينة الدراسة والتي بلغت (158) شركة، وهذه نتيجة تستحق الوقوف عليها ومعرفة أسبابها. حيث أنه من المعروف أن أقسام وإدارات المسؤولية الاجتماعية في الشركات هي التي من خلالها يتم دراسة مشاريع الجمعيات الخيرية وبالتالي يتم تقديم الدعم المالي لها وفق سياسات الدعم المعتمدة لدى الشركة.

هل لدى منظمكم إدارة أو قسم خاص بالمسؤولية الاجتماعية





شركات القطاع الخاص حسب مستوى اهتمام الإدارة العليا فيها في دعم برامج ومشاريع الجمعيات الخيرية



وحول اهتمام الإدارات العليا في شركات القطاع الخاص بتقديم الدعم لبرامج ومشاريع الجمعيات الخيرية، يتضح لنا من خلال الجدول التالي أن ما يقارب من نصف شركات القطاع الخاص - عينة الدراسة- (46.8%) أفادوا بأن اهتمام الإدارة العليا فيها بدعم برامج ومشاريع الجمعيات الخيرية هو (اهتمام ضعيف)، وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

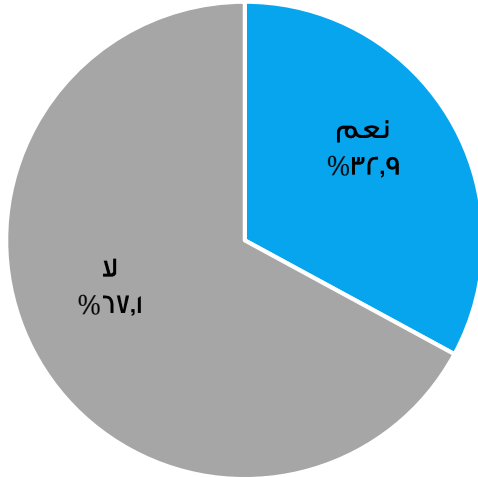
شركات القطاع الخاص حسب مستوى اهتمام الإدارة العليا فيها في دعم برامج ومشاريع الجمعيات الخيرية

النسبة %	التكرار	مستوى الاهتمام
18.4%	29	اهتمام كبير
34.8%	55	اهتمام متوسط
46.8%	74	اهتمام ضعيف
100%	158	المجموع



أما بخصوص تقديم الدعم حالياً لبرامج ومشاريع الجمعيات الخيرية من خلال شركات القطاع الخاص، أفاد أكثر شركات القطاع الخاص -عينة الدراسة- (67.1%) أنها لا تقوم حالياً بتقديم الدعم لمشاريع الجمعيات الخيرية، وهذا ما يتضح من خلال الجدول التالي:

شركات القطاع الخاص حسب الدعم تقديم الدعم لمشاريع الجمعيات الخيرية حالياً



شركات القطاع الخاص حسب تقديم الدعم لمشاريع الجمعيات الخيرية حالياً

النسبة %	التكرار	تقديم الدعم حالياً لبرامج الجمعيات الخيرية
32.9%	52	نعم
67.1%	106	لا
100%	158	المجموع



وبرامج الجمعيات الخيرية التي تقوم بدعمها حالياً هي:

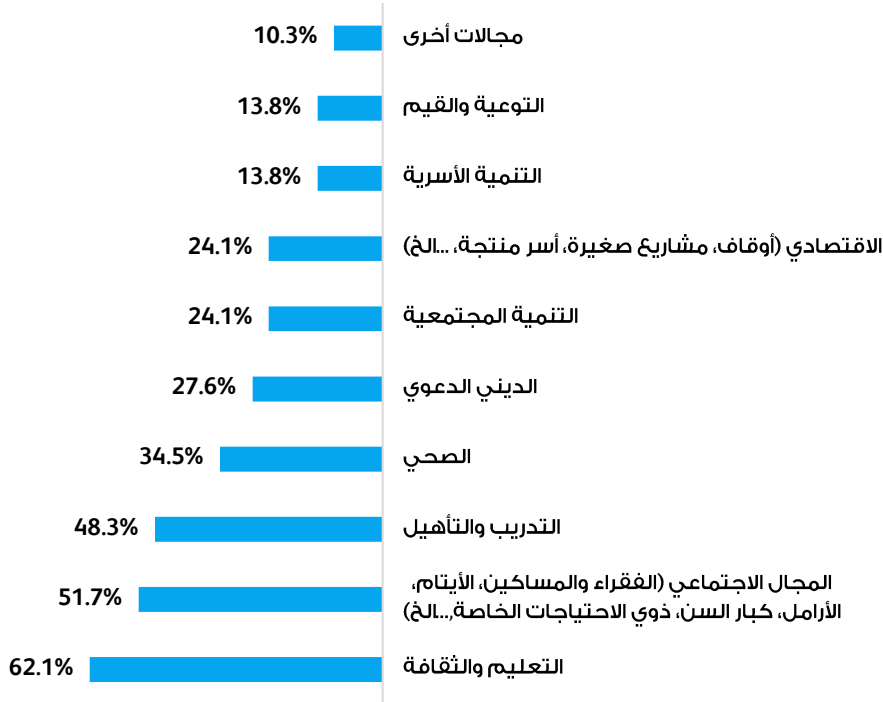
- مجال التعليم والثقافة وبنسبة بلغت (62.1%) من عينة الدراسة.
- المجال الاجتماعي (الفقراء والمساكين، الأيتام، الأرامل، كبار السن، ذوي الاحتياجات الخاصة... إلخ) وبنسبة بلغت (51.7%).
- التدريب والتأهيل وبنسبة بلغت (48.3%) من عينة الدراسة.

بلغ عدد المؤسسات المانحة وشركات القطاع التي تُقدم الدعم حالياً للجمعيات الخيرية (77) مؤسسة وشركة، حيث ينوزع هذا العدد وفق التالي: (25) مؤسسة تقدم حالياً لبرامج ومشاريع الجمعيات الخيرية وهذا العدد هو المجموع الكلي للمؤسسات المانحة التي استهدفتها الدراسة، أما عدد شركات القطاع الخاص التي تقدم حالياً الدعم لبرامج ومشاريع الجمعيات الخيرية فقد بلغ (52) شركة، مقابل (106) من شركات القطاع الخاص التي لا تقدم الدعم حالياً لبرامج ومشاريع الجمعيات الخيرية، وهذا ما تم توضيحه من خلال النتائج التي تم عرضها أعلاه.

أفادت المؤسسات المانحة وشركات القطاع الخاص -عينة الدراسة- أن أبرز مجالات مشاريع



المؤسسات المانحة والشركات الداعمة حسب أبرز مجالات مشاريع وبرامج الجمعيات الخيرية التي تدعمها حالياً



المؤسسات المانحة والشركات الداعمة حسب أبرز مجالات مشاريع وبرامج الجمعيات الخيرية التي تدعمها حالياً

النسبة %	التكرار	تصنيف المجالات
62.1%	48	التعليم والثقافة
51.7%	40	المجال الاجتماعي (الفقراء والمساكين، الأيتام، الأرامل، كبار السن، ذوي الاحتياجات الخاصة،...الخ)
48.3%	37	التدريب والتأهيل
34.5%	27	الصحي
27.6%	21	الديني الدعوي
24.1%	19	التنمية المجتمعية
24.1%	19	الاقتصادي (أوقاف، مشاريع صغيرة، أسر منتجة،...الخ)
13.8%	11	التنمية الأسرية
13.8%	11	التوعية والقيم
10.3%	8	مجالات أخرى

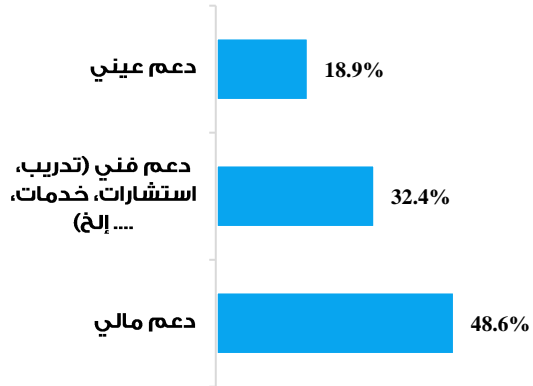
ملاحظة: العدد الإجمالي للمؤسسات والشركات التي تقدم الدعم حالياً لبرامج ومشاريع الجمعيات الخيرية هو (77) مؤسسة وشركة، وهذا العدد هو الذي تم على أساسه احتساب النسب المئوية لتوزيع مجالات المشاريع التي يتم دعمها حالياً



المؤسسات المانحة والشركات الداعمة حسب نوعية الدعم الذي تقدمه لبرامج ومشاريع الجمعيات الخيرية

نوعية الدعم	التكرار	النسبة %
دعم مالي	37	48.6%
دعم فني (تدريب، استشارات، خدمات، ... إلخ)	25	32.4%
دعم عيني	15	18.9%

المؤسسات المانحة والشركات الداعمة حسب نوعية الدعم الذي تقدمه لبرامج ومشاريع الجمعيات الخيرية



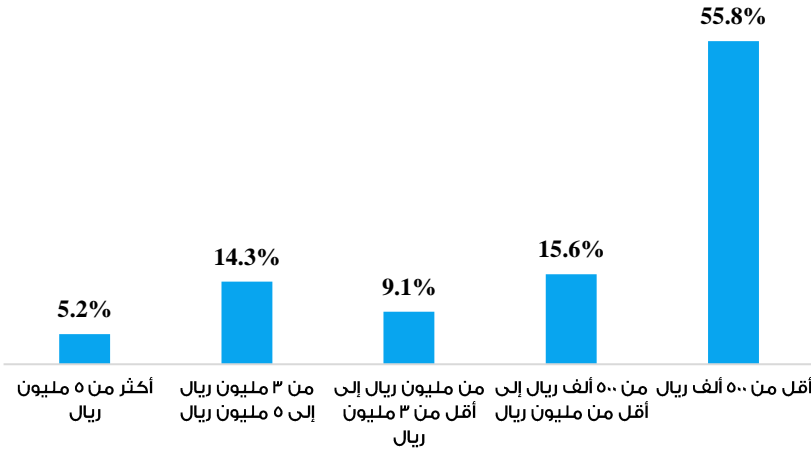
أما بخصوص طبيعة الدعم الذي تقدمه المؤسسات المانحة وشركات القطاع الخاص الداعمة حالياً للجمعيات الخيرية في المملكة العربية السعودية، فإن ما يُقارب من نصف الجهات الداعمة والتي يبلغ عدد (77) جهة داعمة، تقدم الدعم المالي للجمعيات الخيرية وهذا ما أفادت به (48.6%) من الجهات الحالية الداعمة لبرامج ومشاريع الجمعيات الخيرية في المملكة، وهذا ما يوضحه الجدول والشكل البياني التاليين:



وحول قيمة الدعم والمنح السنوي الذي تقدمه المؤسسات المانحة وشركات القطاع الخاص التي تقوم حالياً بتقديم الدعم لبرامج ومشاريع الجمعيات الخيرية، فقد بلغ هذا الدعم حسب ما يوضحه الجدول التالي:

المؤسسات المانحة والشركات الداعمة حسب قيمة الدعم الذي تقدمه لبرامج ومشاريع الجمعيات الخيرية

المؤسسات المانحة والشركات الداعمة حسب قيمة الدعم السنوي الذي تقدمه لبرامج ومشاريع الجمعيات الخيرية



قيمة الدعم السنوي	التكرار	النسبة %
أقل من 500 ألف ريال	43	55.8%
من 500 ألف ريال إلى أقل من مليون ريال	12	15.6%
من مليون ريال إلى أقل من 3 ملايين ريال	7	9.1%
من 3 ملايين ريال إلى 5 ملايين ريال	11	14.3%
أكثر من 5 ملايين ريال	4	5.2%
المجموع	77	100%



النسبة %	التكرار	مجالات الدعم مستقبلاً
20.7%	16	الاقتصادي (أوقاف، مشاريع صغيرة، أسر منتجة،... الخ)
17.2%	13	الديني الدعوي
10.3%	8	التنمية الأسرية
10.3%	8	مجالات أخرى
10.3%	8	التوعية والقيم
6.9%	5	التنمية المجتمعية

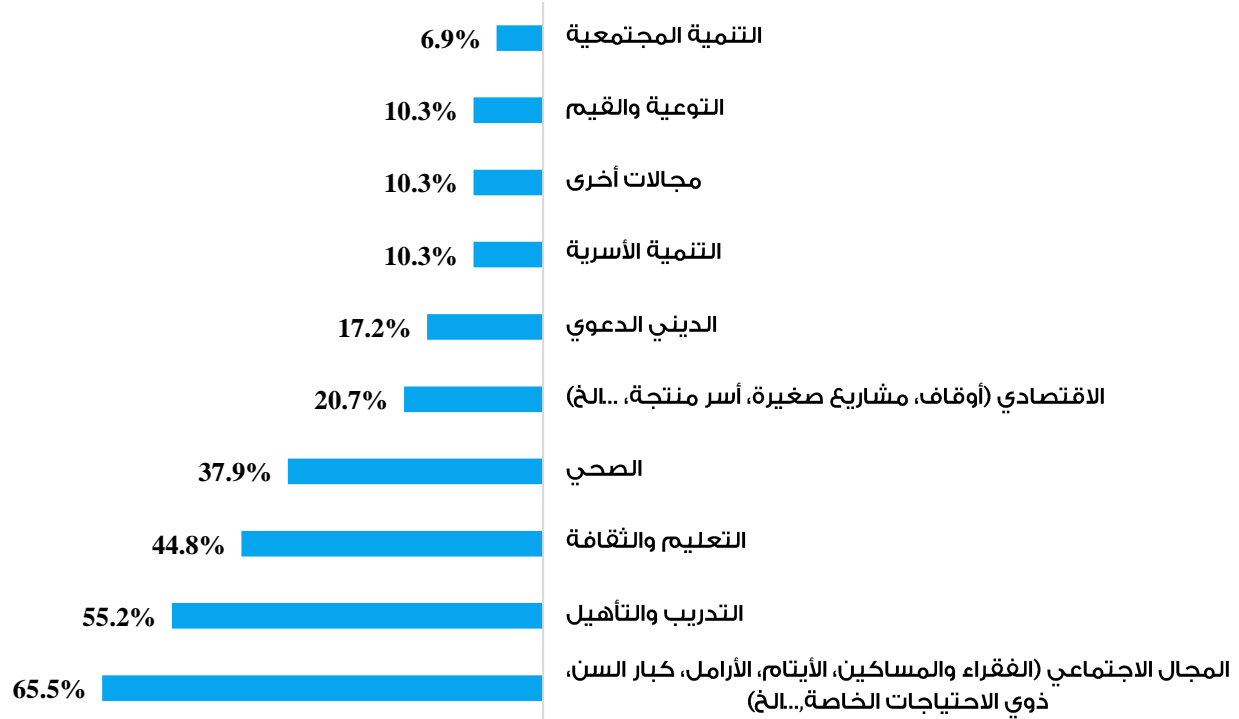
كما تم سؤال المؤسسات المانحة وشركات القطاع الخاص التي تقوم حالياً بدعم برامج ومشاريع الجمعيات الخيرية والبالغ عددها (77) مؤسسة وشركة، حول أولويات مجالات المشاريع والبرامج الخيرية التي سيتم دعمها مستقبلاً، حيث كانت الإجابات حسب ما هو موضح في التالي:

المؤسسات المانحة والشركات الداعمة حسب أبرز مجالات مشاريع وبرامج الجمعيات الخيرية التي سوف تقدم لها الدعم مستقبلاً خلال الخمس سنوات القادمة

النسبة %	التكرار	مجالات الدعم مستقبلاً
65.5%	50	المجال الاجتماعي (الفقراء والمساكين، الأيتام، الأرملة، كبار السن، ذوي الاحتياجات الخاصة... الخ)
55.2%	42	التدريب والتأهيل
44.8%	35	التعليم والثقافة
37.9%	29	الصحي



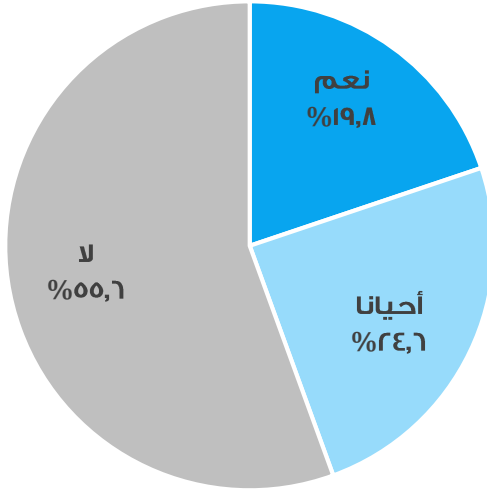
المؤسسات المانحة والشركات التي تقدم الدعم حالياً للجمعيات الخيرية حسب أبرز مجالات مشاريع وبرامج الجمعيات الخيرية التي سوف تقدم لها الدعم مستقبلاً خلال الخمس سنوات القادمة





هذا بالإضافة إلى أن المؤسسات المانحة وشركات القطاع الخاص التي تقدم حالياً الدعم لبرامج ومشاريع الجمعيات الخيرية والتي أشرنا سابقاً أن عددها يبلغ (77) مؤسسة مانحة وشركة من أصل (183) وهو الحجم الكلي لعينة الدراسة، فقد أفاد أكثر من نصف هذه الجهات (55.6%) أنها لا تشترط تواجد الجمعيات الخيرية ضمن منطقة أو مناطق إدارية محددة في المملكة، وهذا ما يتضح من خلال الجدول والشكل البياني التاليين:

المؤسسات المانحة والشركات الداعمة حسب اشتراطها في وجود الجمعيات الخيرية ضمن منطقة أو مناطق إدارية محددة



المؤسسات المانحة والشركات الداعمة حسب اشتراطها في وجود الجمعيات الخيرية ضمن منطقة أو مناطق إدارية محددة

النسبة %	التكرار	اشتراط وجود الجمعية ضمن منطقة محددة
19.8%	15	نعم
24.6%	19	أحيانا
55.6%	43	لا
100%	77	المجموع



النسبة%	التكرار	المتطلبات
43.9%	34	أن تكون المشاريع الخيرية مبنية على الاحتياج الحقيقي للمستفيدين
41.6%	32	وضوح أهداف وأثر مشاريع الجهة الخيرية وضمان كفاءة التنفيذ
35.1%	27	توافق برامج الجمعية مع استراتيجية الجهة المانحة والداعمة
15.6%	12	أن تكون مشاريع الجهة الخيرية نوعية و متميزة
10.4%	8	أن تكون الجهة الخيرية تتعامل بنهج الشفافية مع الجهات الداعمة والمانحة
7.3%	6	أن يكون لدى الجهة مشاريع تخدم المناطق النائية

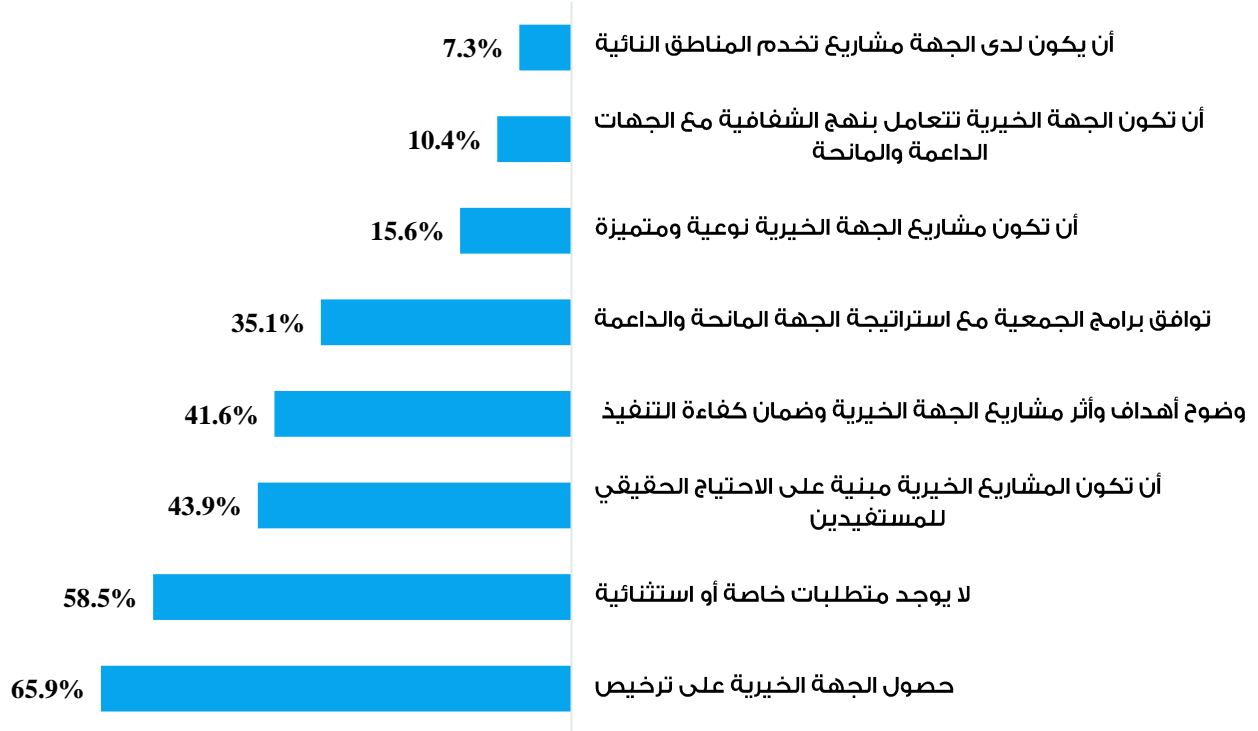
وبهدف توفير كافة متطلبات المؤسسات والشركات التي تقدم الدعم لبرامج ومشاريع الجمعيات الخيرية، تم توجيه سؤال لهذه المؤسسات والشركات والبالغ عددها (77)، حول أبرز متطلبات دعمها لمشاريع وبرامج الجمعيات الخيرية، حيث أفاد أكثر من نصف المؤسسات والجهات الداعمة (65.9%) على أهمية حصول الجهة الخيرية على ترخيص رسمي، أما باقي متطلبات تقديم الدعم فهي كما يتضمنه الجدول التالي:

المتطلبات الداعمة حسب المتطلبات دعم مشاريع وبرامج الجمعيات الخيرية

النسبة%	التكرار	المتطلبات
65.9%	51	حصول الجهة الخيرية على ترخيص
58.5%	45	لا يوجد متطلبات خاصة أو استثنائية



المؤسسات المانحة والشركات الداعمة حسب متطلبات دعم مشاريع وبرامج الجمعيات الخيرية

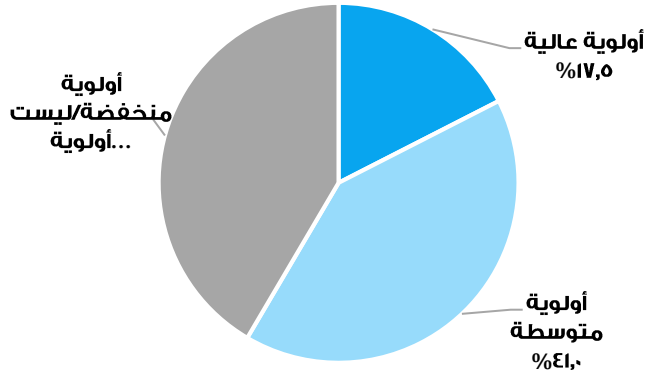




المؤسسات المانحة وشركات القطاع الخاص حسب أولوية دعمها لمشاريع وبرامج الجمعيات الخيرية الصحية خلال الخمس سنوات القادمة

النسبة %	التكرار	مستوى الأولوية
17.5%	32	أولوية عالية
41.0%	75	أولوية متوسطة
41.5%	76	أولوية منخفضة/ليست أولوية
100%	183	المجموع

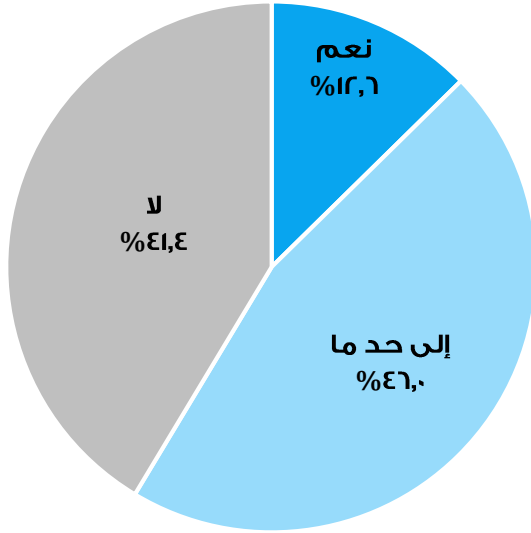
المؤسسات المانحة وشركات القطاع الخاص حسب أولوية دعمها لمشاريع وبرامج الجمعيات الخيرية الصحية خلال الخمس سنوات القادمة



تم تخصيص سؤال في هذه الدراسة للمؤسسات وشركات القطاع الخاص حول الجمعيات الصحية الخيرية في المملكة من حيث أولوية دعم المشاريع الصحية الخيرية التي يتم تنفيذها من خلال الجمعيات الخيرية في المملكة العربية السعودية، حيث أن المؤسسات والشركات التي أفادت بأن دعم برامج ومشاريع الجمعيات الصحية الخيرية أولوية عالية بالنسبة لها خلال الخمس سنوات القادمة، بلغت نسبتها (17.5%) من إجمالي حجم عينة الدراسة والذي يبلغ (183) مؤسسة مانحة وشركة قطاع خاص.



عينة الدراسة حسب المعرفة والاطلاع على برامج ومشاريع الجمعيات الخيرية الصحية بالمملكة العربية السعودية



كما تشير نتائج الدراسة إلى أن نسبة قليلة من المؤسسات المانحة وشركات القطاع الخاص - عينة الدراسة- (12.6%) لديها معرفة وإطلاع على برامج ومشاريع الجمعيات الخيرية الصحية في المملكة العربية السعودية، وهذا ما يتضح من خلال الجدول والشكل البياني التاليين:

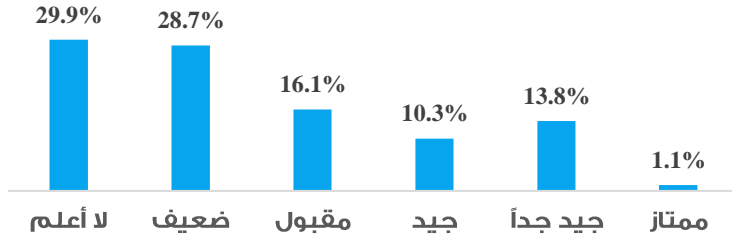
عينة الدراسة حسب المعرفة والاطلاع على برامج ومشاريع الجمعيات الخيرية الصحية بالمملكة العربية السعودية

النسبة %	التكرار	المعرفة والاطلاع على برامج ومشاريع الجمعيات الخيرية الصحية
12.6%	23	نعم
46.0%	84	إلى حد ما
41.4%	76	لا
100%	183	المجموع



وبما يتوافق مع النتيجة السابقة، تشير نتائج الدراسة وحسب تقييم عينة الدراسة لنوعية برامج ومشاريع الجمعيات الصحية الخيرية بشكل عام في المملكة العربية السعودية، فكانت النتائج حسب ما هو موضح في التالي:

عينة الدراسة حسب تقييمها لنوعية برامج ومشاريع الجمعيات الصحية الخيرية في المملكة بشكل عام



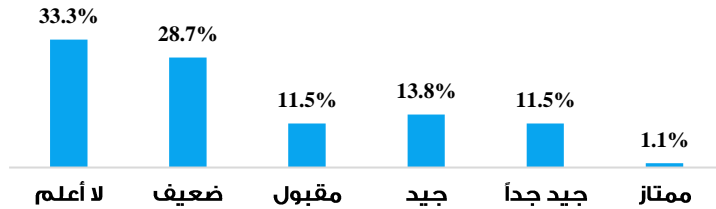
عينة الدراسة حسب تقييمها لنوعية برامج ومشاريع الجمعيات الصحية الخيرية في المملكة بشكل عام

التقييم	التكرار	النسبة %
ممتاز	2	1.1%
جيد جداً	25	13.8%
جيد	19	10.3%
مقبول	29	16.1%
ضعيف	53	28.7%
لا أعلم	55	29.9%
المجموع	183	100%



كما أنه تم في هذه الدراسة استطلاع رأي عينة الدراسة حول مستوى كفاءة الجمعيات الصحية الخيرية في تنفيذ برامجها ومشاريعها الصحية بشكل عام في المملكة العربية السعودية، وكانت النتائج كما يوضحها الجدول والشكل البياني التاليين:

عينة الدراسة حسب تقييم مستوى كفاءة تنفيذ الجمعيات الصحية الخيرية في المملكة لبرامجها ومشاريعها بشكل عام



عينة الدراسة حسب تقييم مستوى كفاءة تنفيذ الجمعيات الصحية الخيرية في المملكة لبرامجها ومشاريعها بشكل عام

النسبة %	التكرار	مستوى التقييم
1.1%	2	ممتاز
11.5%	21	جيد جداً
13.8%	25	جيد
11.5%	21	مقبول
28.7%	53	ضعيف
33.3%	61	لا أعلم
100%	183	المجموع

رابعاً: توصيات الدراسة



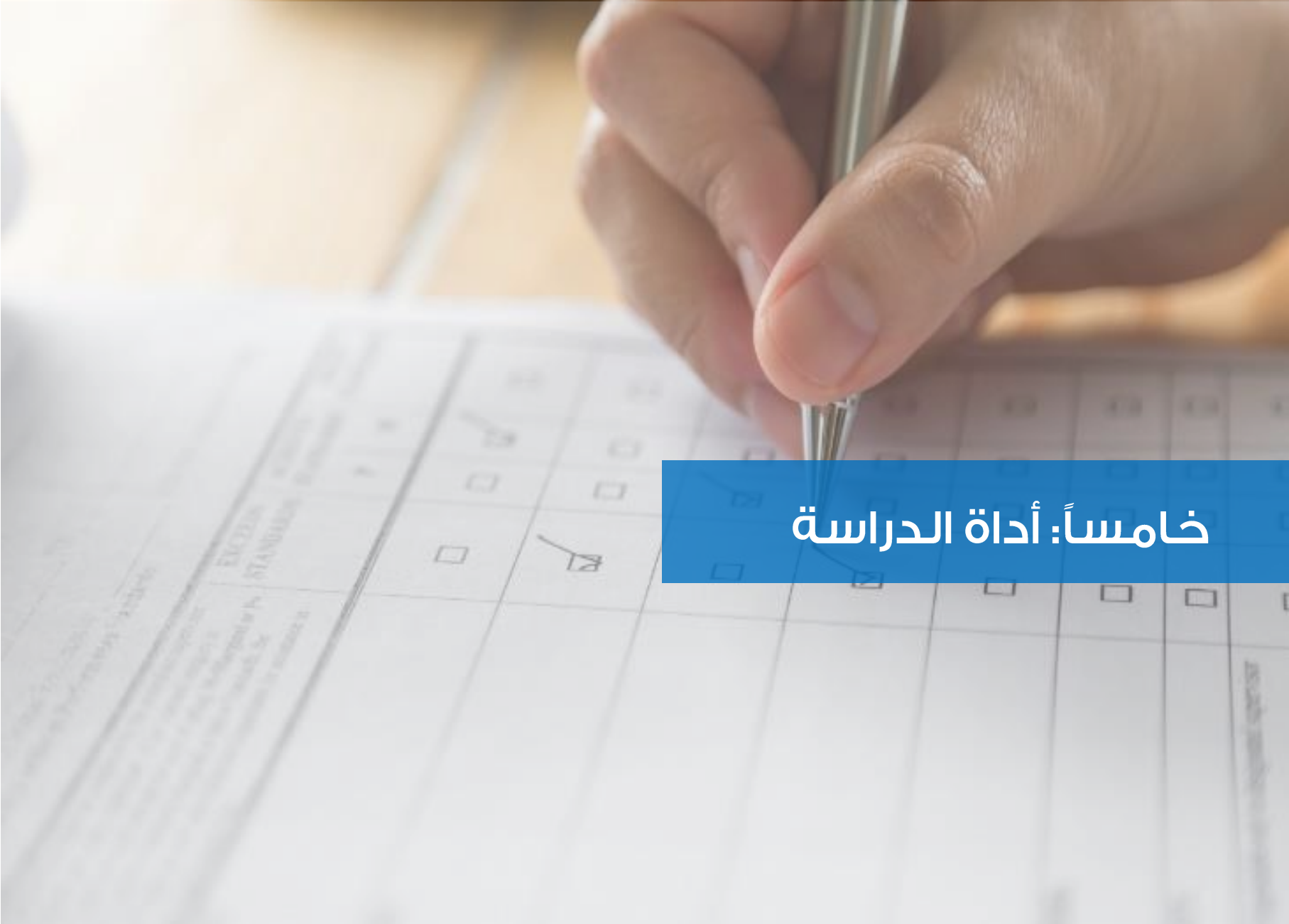


في ضوء ما توصلت له الدراسة من نتائج تفصيلية، فإن أبرز التوصيات التي يمكن الوصول لها تتمثل في الآتي:

1. أهمية أن تقوم الجمعيات الخيرية بالتعريف ببرامجها ومشاريعها ومنجزاتها وبيان أثر مشاريعها التنموية، من خلال تقارير نوعية يتم نشرها والتعريف بها لدى الجهات الداعمة.
2. اهتمام الجمعيات بإجراء تحليل متعمق لتوجهات وأولويات وسياسات الدعم والمنح لدى المؤسسات والشركات من أجل الوصول إلى نقاط الشراكة مع الجهات الداعمة.
3. ضرورة أن تهتم الجمعيات الخيرية بقياس مدى تحقيقها لمتطلبات الدعم التي أشارت لها الجهات الداعمة والتي تضمنتها نتائج هذه الدراسة.
4. رفع مستوى تسويق المشاريع والبرامج الخيرية التي تقوم بها الجمعيات من أجل الوصول إلى توفير الدعم والمنح من الجهات الداعمة.
5. ضرورة اهتمام الجمعيات الخيرية بتنفيذ البرامج والمشاريع الخيرية ذات الأثر المستدام والتي تلبى أولويات التنمية المجتمعية وسد احتياجات المجتمع.
6. قيام الجمعيات الخيرية بتنفيذ الدراسات واستطلاعات الرأي الدورية والتي تستهدف المستفيدين والداعمين والمجتمع مما يساهم في تحسين وتطوير تنفيذ البرامج والمشاريع الخيرية حسب تطلعات أصحاب المصلحة.



7. أن يولى الجانب التنظيمي وإعداد اللوائح والسياسات في الجمعيات الخيرية أهمية لدى الجهات المانحة.
8. ربط المنح بتطبيق معايير ترفع مستوى الأداء في الجمعيات.
9. الاهتمام بالتطوع وتطوير الأنظمة الخاصة به ووضع معيار التزام أخلاقي يتم الالتزام به من الأطراف المعنية بالتطوع صوناً لهذه القيمة من أن تكون أداة للتوفير على بعض الجهات وليس تعظيماً للخير والمنفعة.
10. أهمية التقنية واستخداماتها في تلقي طلبات المنح واستكمال الشروط والمعايير والمتطلبات وفق منصات متقدمة يتم من خلالها الاطلاع على أولويات الاحتياج للجمعيات الصحية ومطابقة ذلك مع التقارير التفاعلية لهذه الجهات.
11. إيجاد مركز معلومات للجهات المانحة ضمن أطر مؤسسية تضمن الشفافية العالية لاستثمار أمثل للموارد وللحد من هدر الأموال الخيرية.
12. اهتمام المانحين بالثروة البشرية واستثمارها وتطويرها لتقديم الخدمة المتخصصة للقطاع الصحي.



خامساً: أداة الدراسة



دراسة واقع دعم المشاريع الخيرية الصحية لدى شركات المسؤولية المجتمعية 2019

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

انسجاماً مع رؤية المملكة 2030، وتوافقاً مع أحد أهداف برنامج التحول الوطني والذي يهدف إلى (الارتقاء بالرعاية الصحية لأفراد المجتمع)، يقوم مركز أداة للاستشارات بتنفيذ دراسة وصفية تحليلية حول واقع وأولويات دعم المشاريع الخيرية بشكل عام والمشاريع الخيرية الصحية لدى الجهات الداعمة (المؤسسات المانحة، شركات القطاع الخاص)، ولما لرأيكم من أهمية بالغة في هذه الدراسة يسعدنا تعاونكم معنا في الإجابة على أسئلة الاستبانة الخاصة بالدراسة.

شاكرين ومقدرين جهودكم



* **الجنس:**

أنا ذكر

* **العمر:**

* **المنطقة:**

* **المؤهل العلمي:**

دراسات عليا بكالوريوس دبلوم أو أقل

المسمى الوظيفي/طبيعة العمل:

اسم جهة العمل:



- * **ما أبرز مجالات مشاريع وبرامج الجمعيات الخيرية التي تدعمها منظماتكم حالياً؟
مرتبة حسب أولوية تقديم الدعم**

(1) أولوية	<input type="text"/>
(2) أولوية	<input type="text"/>
(3) أولوية	<input type="text"/>
(4) أولوية	<input type="text"/>
(5) أولوية	<input type="text"/>

- * **ما أبرز مجالات مشاريع وبرامج الجمعيات الخيرية التي ستقوم منظماتكم بتقديم
الدعم لها مستقبلاً خلال الخمس سنوات القادمة؟ مرتبة حسب الأولوية**

(1) أولوية	<input type="text"/>
(2) أولوية	<input type="text"/>
(3) أولوية	<input type="text"/>
(4) أولوية	<input type="text"/>
(5) أولوية	<input type="text"/>



* ما أولوية دعم منظماتكم لمشاريع وبرامج الجمعيات الخيرية الصحية خلال الخمس سنوات القادمة؟

أولوية منخفضة/ليست أولوية	أولوية متوسطة	أولوية عالية
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* ما نوعية الدعم التي تقدمها منظماتكم لبرامج ومشاريع الجمعيات الصحية الخيرية؟ يمكن اختيار أكثر من إجابة

- دعم فني (تدريب، استشارات، خدمات، ... الخ)
- دعم مالي
- دعم عيني
- لا نقدم أي دعم
- (أخرى (يرجى التحديد)



* **ما قيمة الدعم السنوي سواء كان مالي أو عيني أو فني الذي تقدمه منظماتكم
لبرامج ومشاريع الجمعيات الخيرية الصحية؟**

لا تقدم المنظمة أي دعم لجمعيات خيرية صحية	أكثر من 5 مليون ريال	من 3 مليون ريال إلى 5 مليون ريال	من مليون ريال إلى أقل من 3 مليون ريال	من 500 ألف ريال إلى أقل من مليون ريال	أقل من 500 ألف ريال
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* **هل تشترط منظماتكم عند تقديم الدعم للجمعيات الخيرية الصحية تواجد هذه الجمعيات في منطقة أو مناطق إدارية محددة؟**

لا تقدم أي دعم لجمعيات خيرية صحية	لا	أحيانا	نعم
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* **ما هي أبرز متطلبات منظماتكم من أجل دعم مشاريع وبرامج الجمعيات الخيرية الصحية؟**



هل لديكم معرفة واطلاع على برامج ومشاريع الجمعيات الخيرية الصحية بالمملكة العربية السعودية؟

لا	الى حد ما	نعم
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*** ما تقييمكم لنوعية برامج ومشاريع الجمعيات الصحية الخيرية في المملكة بشكل عام؟**

لا أعلم	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جداً	ممتاز
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*** ما تقييمكم لمستوى وكفاءة تنفيذ الجمعيات الصحية الخيرية في المملكة لبرامجها ومشاريعها بشكل عام؟**

لا أعلم	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جداً	ممتاز
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



حسب معرفتكم واطلاعتكم، ما أهم ثلاثة مشاريع صحية خيرية يحتاجها المجتمع في منطقتكم؟

**برأيكم، ما هي أكثر ثلاثة جمعيات خيرية صحية متميزة بالمملكة العربية السعودية؟*
(مرتبة حسب الأكثر تميزاً)**

مقترحات وتوصيات تود تقديمها للجمعيات الخيرية الصحية بالمملكة العربية السعودية



مركز أداة للاستشارات
Adat Consulting Center (ACC)

المملكة العربية السعودية 

+966590750888 

info@adatcenter.com 

www.adtcenter.com 



@adatcenter