



نناب مجتمعي

# دليل قياس وإدارة الأثر في البرامج الشبابية

# شكر وعرفان

تتقدم شركة شباب مجتمعي الوقفية بالشكر لكل من ساهم في إعداد وإثراء هذا الدليل  
آملين من الله عزّ وجل أن يكون الدليل مُساعدًا للعاملين مع الشباب في تعظيم أثر البرامج التي يقدمونها للشباب

## الشريك العلمي



قام بإعداد الدليل  
د.معن التنجي

كما ساهم بمتابعة التنفيذ  
فهد الخضير

قامت بتصميم الدليل  
سارة الصويغ

# حول تنناب مجتمعي

## شركة وقفية

شركة وقفية تستهدف العاملين مع الشباب بشكل شمولي تقدم لهم محتوى متخصصاً وتدريباً احترافياً ومجتمعاً تفاعلياً للممارسين

## أهدافنا

مهنة العمل الشبابي الاحترافي  
تأسيس مجتمع حيوي مهني للعاملين مع الشباب  
تطوير العمل البحثي والمعرفي للعاملين مع الشباب

## رؤيتنا

أن نكون مرجعاً ريادياً للعمل الشبابي الاحترافي

## قيمنا

التشاركية - التوجيه - التمكين

shababm.com

# قصة الدليل

## الهدف من الدليل

مساعدة العاملين مع الشباب على تعظيم أثرهم وتعزيز استدامتهم المالية من خلال أدوات وممارسات قياس وإدارة الأثر التي نناقشها، بمتعة، وشغف، في هذا الدليل



## مستوى الدليل

نفترض خبرة للقارئ لا تقل عن سنتين اثنتين في العمل الشبابي أو الريادي



## المستهدفون

إدارة البرامج والمشاريع، وأقسام البحث والتطوير في المنظمات العاملة مع الشباب، والمبادرات الشبابية، ورواد الأعمال الشباب



## الوقت اللازم

فترة القراءة مع تطبيق تدريبات التفاعل الذاتي حوالي ٣ ساعات



# ماذا تجدون في الدليل

مقالات  
إثرائية



تعرف على أفكار  
وتجارب عالمية

خطوات  
تنفيذية



انتقل مباشرة من  
الفهم إلى التطبيق

اسأل  
الروبوت



احصل على نصيحة  
روبوت رقمي ذكي

أدوات  
إدارية



اختصر آلاف ساعات  
التجربة بقوالب عمل

مفاهيم  
سريعة



اطلع على ما يلزمك  
من مفاهيم في دقائق

حالات  
مدروسة



حالات مدروسة  
لمشاريع شبابية  
وعاملين مع الشباب

# مكونات الدليل

شوقني

أقنعني

علمني

ساعدني

مكّني



حدثني عن مشاريع  
عاملة مع الشباب تدير  
أثرها بنجاح

أسباب اهتمام  
المنظمات العاملة مع  
الشباب بإدارة الأثر

كيف أقيس وأدير الأثر

دعني أجرب بنفسي  
قياس وإدارة الأثر في  
جمعيتي

زودني بأفضل  
الممارسات التي تختصر  
علي الجهد

# مكونات الدليل

شوقني

أقنعني

علمني

ساعدني

مكّني



حدثني عن مشاريع  
عاملة مع الشباب تدير  
أثرها بنجاح

أسباب اهتمام  
المنظمات العاملة مع  
الشباب بإدارة الأثر

كيف أقيس وأدير الأثر

دعني أجرب بنفسني  
قياس وإدارة الأثر في  
جمعيّتي

زودني بأفضل  
الممارسات التي تختصر  
علي الجهد



# درس مستفاد من تجربة عمل



## دعم المشاريع الشبابية مع منظمة الأمم المتحدة للهجرة

تقدم المنظمة برنامج دعم ريادة الأعمال بمعايير جودة عالمية عالية، لذلك افترضت المنظمة أنها تصنع أثراً ملموساً ومستداماً لكونها تطبق معايير الجودة



# كيف عمل الفريق البحثي مع المنظمة في قياس الأثر ودراسة الجدوى الاجتماعية لبرنامج دعم مشاريع الشباب؟



- تقدير القيمة المالية للأثر
- تقدير القيمة المالية للتكاليف
- تحليل الجدوى الاجتماعية باستخدام العائد الاجتماعي على الاستثمار (SROI)

كل \$1 تم إنفاقه في المشروع عاد على المجتمع بـ \$1,68



- تقديم التدريب والتوجيه
- استضافة وإدارة التدريب
- تنقل الطلاب



- تطوير المشاريع الريادية تقنياً وإدارياً
- التمكين بالمهارات والأدوات
- الربط مع الشركاء والداعمين
- الاندماج المجتمعي

# كيف عمل الفريق البحثي مع المنظمة في قياس الأثر ودراسة الجدوى الاجتماعية لبرنامج دعم مشاريع الشباب؟

## التحليل

### ارتفاع كلفة التنفيذ

تبين من التحليل أن السبب يعود إلى كلفة معايير الجودة العالية، مثل فخامة القاعات واللوجستيات والمواد. وتبين أن الأثر نتج عن الحلول التدريجية والاستشارية بالدرجة الأولى، وليس المعايير التي كان يفترض أن لها أثراً

### المشروع مجد اجتماعياً لكن ليس كما توقعنا

بينت دراسة الجدوى أن نسبة العائد الاجتماعي على الاستثمار بلغت حوالي ٦٨٪ وهي منخفضة نسبياً بالمقارنة مع برامج عالمية شبيهة

# كيف عمل الفريق البحثي مع المنظمة في قياس الأثر ودراسة الجدوى الاجتماعية لبرنامج دعم مشاريع الشباب؟

## ممارسات إدارة الأثر في هذه الحالة

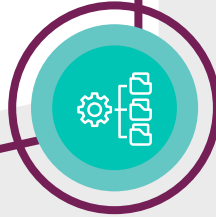
### التركيز على المخرجات والأنشطة التي تحدث الأثر

يحتاج رواد الأعمال إلى الحلول والخدمات النهائية من أدوات عمل، ومعارف، ومساحة تجريب ومختبر للابتكار. وتبين من التحليل أن هذه المخرجات والأنشطة هي التي تصنع الفرق. ونتج عن هذه الدروس، إعادة التفكير في الإنفاق على معايير الجودة والعمليات.

# مفاهيم علمية من هذه التجربة

## الوظيفة الإدارية لقياس الأثر

هي تحديد المخرجات  
والنشطة التي ينبغي  
التركيز عليها وإعطائها  
الأولوية في الإنفاق



## مفهوم قياس الأثر

قياس الأثر هو تحديد حجم  
وعمق واستدامة  
التغيير الذي أحدثته مخرجات  
وأنشطة المشروع



# درس مستفاد من تجربة عمل



## مشروع شبابي ريادي ربحي

شركة أكوابونيك، وهي شركة ريادية ربحية، طرحت  
تساؤلاً حول قدرتها على صنع الأثر في المجتمع والبيئة  
والاقتصاد على الرغم من كونها شركة ربحية صغيرة؟  
وبماذا يفيدها ذلك؟

# كيف عملنا على صناعة الأثر في المشروع الشبابي الربحي؟



# كيف عملنا على صناعة الأثر في المشروع الشبابي الربحي؟

## ممارسات إدارة الأثر في هذه الحالة

كل مشروع لا بُدَّ وأن له أثراً  
إن أي مشروع ربحياً كان أو خيرياً، لا بُدَّ وأن له أثراً، إيجابياً أو سلبياً، متوقعاً أو غير متوقع

التفكير بالأثر لدى المشاريع الشبابية الريادية يفيدنا في



جذب التمويل



دعم المنظمات



الإنسانية

دعم المجتمع



استقرار الأداء

# مفاهيم علمية من هذه التجربة

## المفهوم التطبيقي للأثر الاجتماعي

الأثر الاجتماعي  
Social Impact = المنفعة





# 3 درس مستفاد من تجربة عمل

## جمعية شبابية صغيرة

وهي جمعية شبابية تعليمية صغيرة، طرحت تساؤلاً حول مدى استفادتها من قياس وإدارة الأثر؟ وكيف يمكنها عمل ذلك برشاقة وبموارد محدودة؟

# كيف عمل الفريق الاستشاري على تصميم نظام قياس وإدارة الأثر الاجتماعي في جمعية شبابية صغيرة؟



- تأهيل عامل في الجمعية لتطبيق هذه الأدوات واستخدامها في إعداد تقارير داخلية وخارجية في الأثر الاجتماعي



- تصميم أدوات قياس وإدارة الأثر الاجتماعي الخاصة بحالة الجمعية



- المشاريع السابقة والمقبلة
- القدرات الحالية والموارد

# كيف عمل الفريق الاستشاري على تصميم نظام قياس وإدارة الأثر الاجتماعي في جمعية شبابية صغيرة؟

## ممارسات إدارة الأثر في هذه الحالة

### جذب الشركاء

نظام إدارة الأثر والتقارير الناتجة جذبت داعمين جدد، وعززت الثقة مع الداعمين الحاليين. وأيضا عززت انتماء الفريق الحالي إلى الجمعية و جعلتهم يتفعلون بنمو أقوى للجمعية

### إدارة الأثر

تمكنت هذه الجمعية بهذه الأدوات المركزة من إدارة الأثر الاجتماعي ببساطة، وحددت من خلالها المشاريع الناجحة (ذات الأثر) والمشاريع التي تحتاج إلى مراجعة وتطوير

# مفاهيم علمية من هذه التجربة

## قياس الأثر الاجتماعي

الإدارة = نمو

بدون إدارة ستبقى الجمعية صغيرة



القياس = الإدارة

ما لا يمكن قياسه لا يمكن إدارته



القياس = الوجود

إذا كنت لا تقيس الأثر، فالأثر غير موجود



# مكونات الدليل

شوقني

أقنعني

علمني

ساعدني

مكّني



حدثني عن مشاريع  
عاملة مع الشباب تدير  
أثرها بنجاح

أسباب اهتمام  
المنظمات العاملة مع  
الشباب بإدارة الأثر

كيف أقيس وأدير الأثر

دعني أجرب بنفسي  
قياس وإدارة الأثر في  
جمعيّتي

زودني بأفضل  
الممارسات التي تختصر  
عليّ الجهد

# استطلاع إدارة الأثر عند العاملين مع الشباب

بالمقارنة مع تلك المنظمات التي لا تطبق ممارسات قياس وإدارة الأثر

37%

المنظمات التي تطبق ممارسات قياس وإدارة الأثر استدامتها المالية أفضل بنسبة

# استطلاع إدارة الأثر عند العاملين مع الشباب

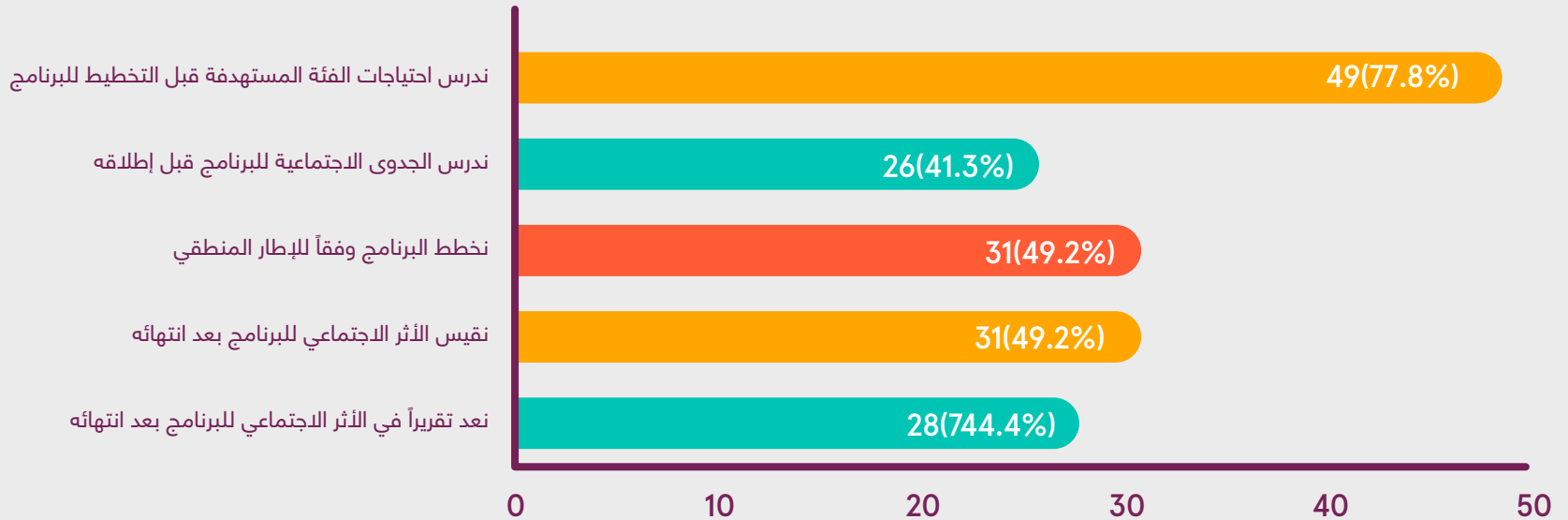
يعود على المنظمة بـ **7.4** ريال

كل **1** ريال

يتم استثماره في  
قياس وإدارة الأثر

# استطلاع إدارة الأثر عند العاملين مع الشباب

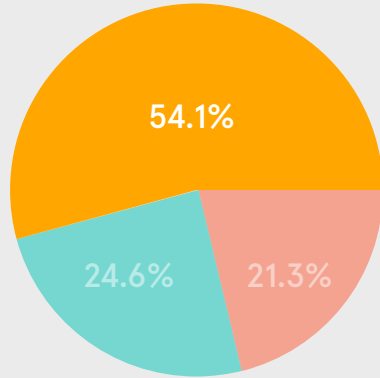
ما هي ممارسات قياس وإدارة الأثر الاجتماعي التي تطبقونها في غالبية البرامج التي عملتم بها السنة الماضية؟



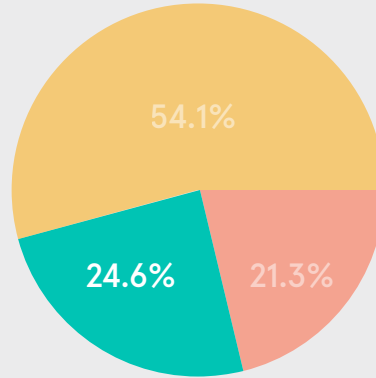


# استطلاع إدارة الأثر عند العاملين مع الشباب

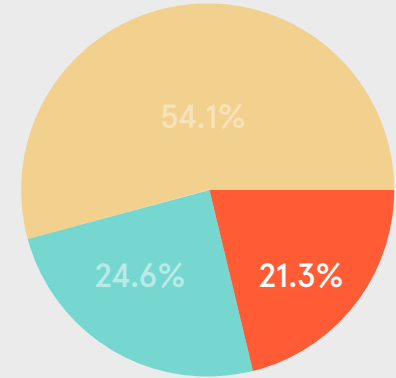
هل تغطي منظمانكم نفقاتها التشغيلية للعام المقبل؟



تغطي أكثر من 90% من النفقات التشغيلية



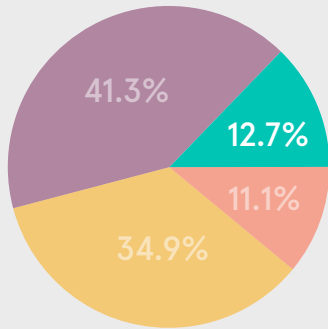
تغطي بين 50% إلى 89%



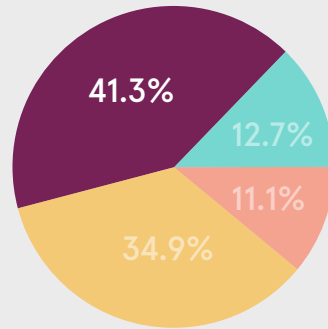
تغطي 49% أو أقل من النفقات التشغيلية

# استطلاع إدارة الأثر عند العاملين مع الشباب

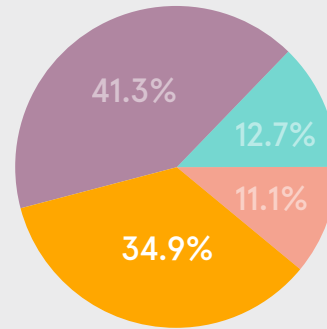
كيف تقيم قدرات منظماتكم في قياس و إدارة الأثر الاجتماعي ؟



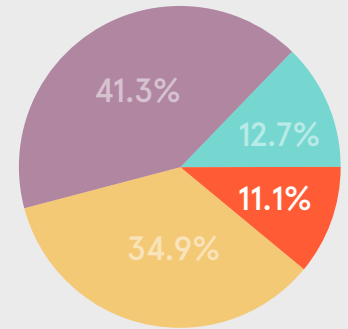
في مرحلة احترافية



في مرحلة الممارسة



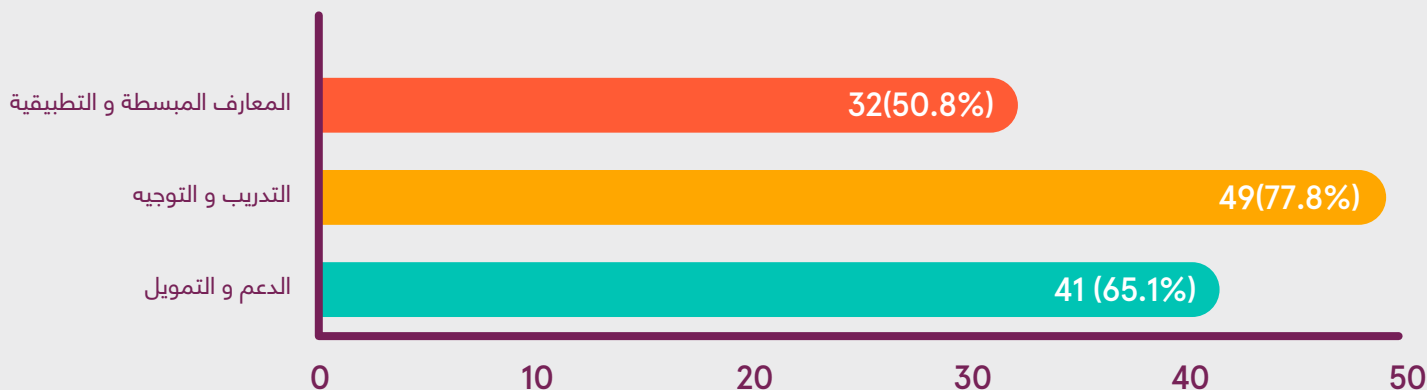
في البدايات



لا يوجد

# استطلاع إدارة الأثر عند العاملين مع الشباب

ما هي احتياجاتكم لتطوير قدراتكم في قياس و إدارة الأثر الاجتماعي؟



# توجهات المشاريع الشبابية في صناعة الأثر

أهمية الأثر بالنسبة لمشاريع الشباب الريادية في أوروبا



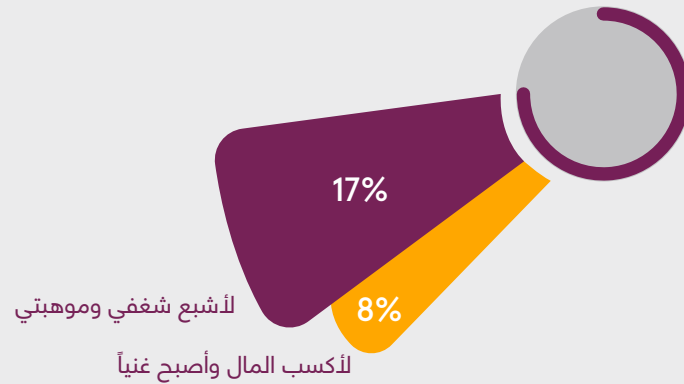
من القائمين على المشاريع  
الريادية يعتبرون المجتمع والبيئة  
والاقتصاد الأساس في  
مشروعهم الريادي



من القائمين على المشاريع  
الريادية في أوروبا يفكرون  
بالأثر الاجتماعي في  
مشاريعهم الريادية

# توجهات المشاريع الشبابية في صناعة الأثر

## أسباب إطلاق المشروع الريادي حول العالم



# خمسة أسباب تدفع مشاريع الشباب الريادية للاهتمام بالأثر



## جذب التمويل

ازداد تمويل المستثمرين  
للمشاريع ذات الأثر  
الاجتماعي بنسبة ٣٤%  
بين عامي ٢٠١٤ و ٢٠١٨

## دعم المنظمات

الشراكة وفرص المنح من  
قبل المؤسسات الحكومية  
والمنظمات الدولية



## دعم المجتمع

يتحول الأثر إلى ميزة تنافسية  
تحسن السمعة وتستجلب  
دعم المجتمع



## الإنسانية

البيئة والمجتمع  
والالاقتصاد هي لخدمة  
الإنسان وليس العكس



## استقرار الأداء

سلسلة توريد أكثر استقراراً،  
جذب أكثر للمواهب الشابة  
٨٨% من الشباب يفضلون  
العمل في شركات لها  
أهداف مجتمعية أو بيئية

# مكونات الدليل

شوقني

أقنعني

علمني

ساعدني

مكّنني



# ما هي مستويات الأثر؟

ليس كل مشروع يصنع أثراً، حتى وإن كان خيرياً، فقد يستهلك موارد من المجتمع دون وجود جدوى اجتماعية له. لذلك فالحد الأدنى لأي مشروع هو عدم التسبب بأي ضرر للمجتمع والبيئة، المستوى التالي هو تقديم منفعة إيجابية للمجتمع أو البيئة. المستوى الأخير في صنع الأثر هو المساهمة في تحقيق أهداف الرؤية الوطنية ٢٠٣٠. وينبغي لأي مشروع تقييم صنعه للأثر في كل مستوى على حده، إذ يتم تقييم صناعة الأثر في المستويين الأول والثاني من خلال نموذج استراتيجية الأثر الذي سنأتي على تفصيله فيما يلي. ونأتي لاحقاً على دراسة مدى مساهمة المشروع في الرؤية الوطنية ٢٠٣٠

تدريب وتوجيه

تصميم تجريبي  
للأدوات

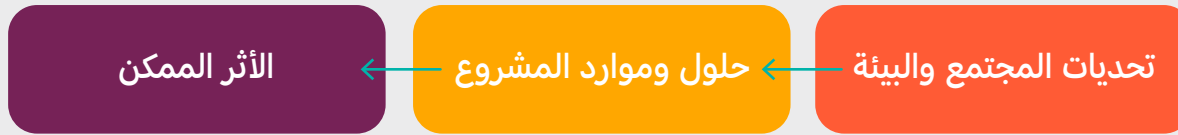
تحليل أعمال  
الجمعية



# إطار صنع الأثر المستدام في المشاريع الشبابية

طرق صناعة الأثر مشروعي يصنع الأثر من خلال:	المحاور مشروعي يصنع الأثر في:	مصمم أثر اتبعت هذه الخطوات في تصميم الأثر:
<input type="checkbox"/> استهدف الفئات الأكثر احتياجاً	<b>المجتمع</b> <input type="checkbox"/> لا نضر المجتمع <input type="checkbox"/> نفيد المجتمع	تحديات المجتمع أو البيئة أو الاقتصاد
<input type="checkbox"/> المنتجات والخدمات	<b>البيئة</b> <input type="checkbox"/> لا نضر البيئة <input type="checkbox"/> نفيد البيئة	الموارد التي لدي ويمكن أن تساهم في التحدي
<input type="checkbox"/> آلية العمل	<b>الاقتصاد</b> <input type="checkbox"/> لا نضر الاقتصاد <input type="checkbox"/> نفيد الاقتصاد	الأثر الممكن

# إطار صنع الأثر المستدام في المشاريع الشبائية



الأثر الذي سأصنعه:  
مؤشرات قياسه:  
خطة جمع وتحليل البيانات:

الموارد المتاحة:  
الحلول التي يمكن تقديمها:

المستفيدين:  
المشكلة:  
الاحتياج:

## مصمم الأثر

طرق صناعة الأثر	محاور الاستدامة	مصمم الأثر

# إطار صنع الأثر المستدام في المشاريع الشبابية

الأثر الممكن

حلول وموارد المشروع

تحديات المجتمع والبيئة

**الأثر الذي سأصنعه:**  
دعم الألعاب ذات التوجه الاجتماعي والعلمي

**مؤشرات قياسه:**  
عدد حالات النقر على رابط اللعبة المفيدة في تعليقات الفيديو

**خطة جمع وتحليل البيانات:**  
مراقبة وتحليل النقر على الرابط شهريا

**الموارد المتاحة:**  
وقت فراغ وطاقه، ألعاب مجانية منتشرة، كمبيوتر، نت

**الحلول التي يمكن تقديمها:**  
تسجيل فيديوهات أثناء اللعب ونشرها على اليوتيوب، معايير هذه الألعاب: ذات أهداف اجتماعية، و/أو تنمي القدرات العقلية والمهارات الشخصية

**المستفيدين:**  
الأطفال و المراهقون

**المشكلة:**  
انجذابهم نحو الألعاب السطحية (وأحيانا المروجة لثقافات مختلفة)

**الاحتياج:**  
توجيه أنظارهم إلى ألعاب ليس فيها ضرر، وذات فائدة اجتماعية

مثال تطبيقي



Games you tuber

مشروع ريادي عن نشر فيديوهات أثناء اللعب

# إطار صنع الأثر المستدام في المشاريع الشبابية



## محاور الاستدامة

طرق صناعة الأثر	محاور الاستدامة	مصمم الأثر

# إطار صنع الأثر المستدام في المشاريع الشبابية



Games you tuber

مشروع ريادي عن نشر  
فديوهات أثناء اللعب

# إطار صنع الأثر المستدام في المشاريع الشبابية



## المستويات في كل محور استدامة

مصنم الأثر	محاور الاستدامة	طرق صناعة الأثر

# إطار صنع الأثر المستدام في المشاريع الشبابية



## طرق صناعة الأثر

طرق صناعة الأثر	محاور الاستدامة	مصمم الأثر

# إطار صنع الأثر المستدام في المشاريع الشبابية



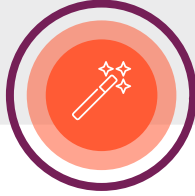
Games you tuber

مشروع ريادي عن نشر  
فديوهات أثناء اللعب



# مشاريع شبابية ملهمة

الأثر



مشاريع بحثية ميدانية تعالج مشاكل الشركات بتكلفة معقولة

المشروع



ربط الباحثين بالشركات



ربط الطلاب

يقوم فريق جسر بربط الطلاب للعمل على المشاريع و تطبيقه مع الشركات و المنشآت

تقدم بتسجيل خدمة



طلب الخدمات للمشاريع

تقوم الشركات و المنشآت بطلب بعرض مشاريع تناسب مع نطاق الخدمات المتوفرة

تقدم بطلب خدمة



تسجيل الجامعات للخدمات

يقوم منسوبي الجامعات بتزويد فريق جسر بنطاق مشاريع المواد لتحويلها إلى خدمات لسوق العمل

تقدم بتسجيل خدمة

# إطار صنع الأثر المستدام في مشروع جسر

## مصمم أثر

اتبعت هذه الخطوات في تصميم الأثر:

### تحديات المجتمع أو البيئة أو الاقتصاد

احتياج الطلاب إلى أفكار تطبيقية حقيقية في مشاريعهم البحثية

احتياج الشركات إلى حلول بحثية مجدية لمشاكلهم

### الموارد التي لدي ويمكن أن تسهم في التحدي

فريق متكامل يجمع بين التخصص الإداري والبحثي والتكنولوجي قادر أن يكون صلة وصل بين الجامعة وسوق العمل

### الأثر الممكن

توظيف البحث العلمي في معالجة المشاكل الاقتصادية والاجتماعية

تأمين دخل جيد لعشرات الطلاب

## المحاور

مشروعي يصنع الأثر في:

### المجتمع

لا نضر المجتمع ✓

نفيد المجتمع ✓

### البيئة

لا نضر البيئة ✓

نفيد البيئة ✓

### الاقتصاد

لا نضر الاقتصاد ✓

نفيد الاقتصاد ✓

## طرق صناعة الأثر

مشروعي يصنع الأثر من خلال:

استهدف الفئات الأكثر احتياجاً □

المنتجات والخدمات ✓

منصة رقمية تربط الشركات بالطلاب

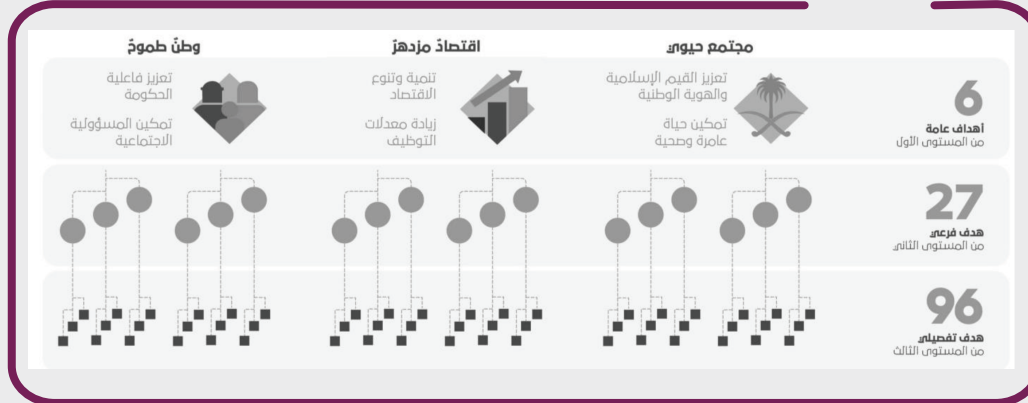
آلية العمل ✓

المشروع يوفر دخلاً جيداً لفريق المشروع

# مشاريع شبابية ملهمة

تتكون الرؤية الوطنية ٢٠٣٠ في المملكة العربية السعودية من ٦ أهداف عامة (المستوى الأول) تتفرع إلى ٢٧ هدف فرعي (المستوى الثاني). الشباب عموماً هم شريحة ديموغرافية مستهدفة والعمل معهم لا يرتبط بتحقيق هدف محدد في الرؤية؛ لكنه يساهم في تحقيق أهداف الرؤية من خلال المضمون.

فمثلاً إذا كان المشروع هو تمكين الشباب لإطلاق مشاريعهم الناشئة الخاصة، فالمشروع يساهم بشكل مباشر في هدف "زيادة معدلات التوظيف". وإذا كان المشروع يتضمن تعزيز القيم الأخلاقية لدى الشباب، فالمشروع يساهم بشكل مباشر في هدف "تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية". وتشير إلى ذلك أثناء وصف مشروعك ووصف أثره.



# مكونات الدليل

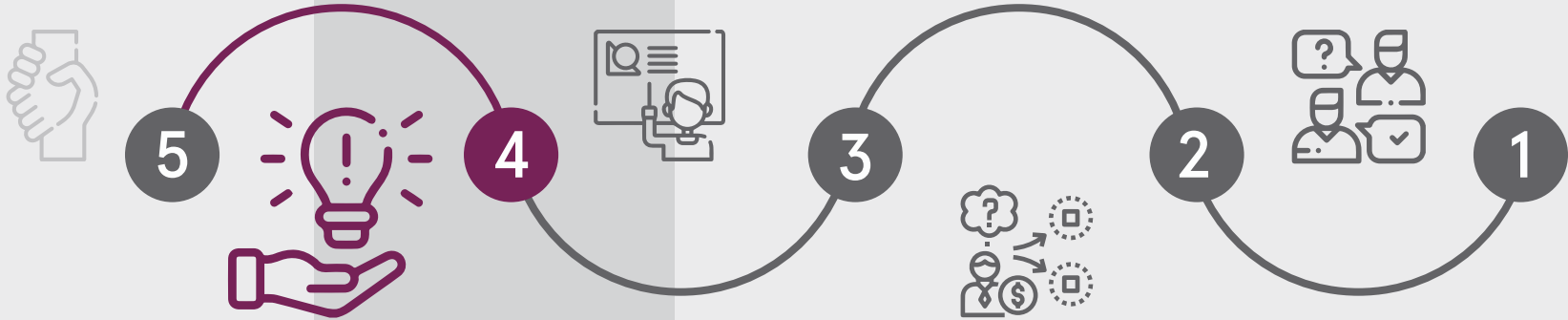
شوقني

أقنعني

علمني

ساعدني

مكّنني



حدثني عن مشاريع  
عاملة مع الشباب تدير  
أثرها بنجاح

أسباب اهتمام  
المنظمات العاملة مع  
الشباب بإدارة الأثر

كيف أقيس وأدير الأثر

دعني أجرب بنفسني  
قياس وإدارة الأثر في  
جمعيّتي

زودني بأفضل  
الممارسات التي تختصر  
عليّ الجهد

# صمّم الآن الأثر لمنظمتك

شارك النموذج مع  
إدارتك والمعنيين

حمّل مصمّم الأثر  
إلى جهازك وقم  
بتحرير مكوناته

ادخل إلى رابط مصمّم الأثر  
[cutt.ly/istrategy](http://cutt.ly/istrategy)



طرق صياغة الأثر مكتوب بصيغة الأثر من قبل	المختار مكتوب بصيغة الأثر من قبل	مصمّم أثر لصياغة صيغة الأثر من مصمّم الأثر
<input type="checkbox"/> استهداف الفئات الأثرية	<input type="checkbox"/> المجتمع <input type="checkbox"/> كادر المجتمع <input type="checkbox"/> جهة المجتمع	تجارب المجتمع أو البيئة أو الاقتصاد الموارد التي لم يكن من الممكن أن تتدفق في الماضي
<input type="checkbox"/> المنتجات والخدمات	<input type="checkbox"/> البيئة <input type="checkbox"/> كادر البيئة <input type="checkbox"/> جهة البيئة	الأثر العملي
<input type="checkbox"/> آلية العمل	<input type="checkbox"/> الاقتصاد <input type="checkbox"/> كادر الاقتصاد <input type="checkbox"/> جهة الاقتصاد	



# مكونات الدليل

شوقني

أقنعني

علمني

ساعدني

مكّني

1



2



3



4



5



حدثني عن مشاريع  
عاملة مع الشباب تدير  
أثرها بنجاح

أسباب اهتمام  
المنظمات العاملة مع  
الشباب بإدارة الأثر

كيف أقيس وأدير الأثر

دعني أجرب بنفسي  
قياس وإدارة الأثر في  
جمعيّتي

زودني بأفضل  
الممارسات التي تختصر  
عليّ الجهد

# 1 الممارسة الأولى

تأكد من جاهزية منظمتك  
لقياس وإدارة الأثر قبل  
الإقدام على هذه الخطوة

"الأثر هو ثقافة إدارية قيادية وليس مجرد أرقام"

# ما مدى جهوزية المنظمة لقياس وإدارة الأثر؟

احصل على تقييم  
ونصيحة الروبوت!

تفاعل مع الروبوت

ادخل إلى رابط الروبوت المساعد  
[cutt.ly/impactm](http://cutt.ly/impactm)

روبوت رقمي ذكي يساعد المنظمة  
العاملة مع الشباب على تقييم  
قدراتها وتحديد احتياجاتها من  
الموارد والأنظمة لقياس وإدارة الأثر  
بكفاءة وفعالية

The Assistant Robot in Impact  
Management Capabilities for  
Youths Initiatives

استخدام الروبوت المساعد  
في تقييم قدرات العاملين مع  
الشباب في إدارة الأثر





# تمتلك المنظمة العاملة مع الشباب القدرات اللازمة لقياس وإدارة الأثر إذا امتلكت ما يلي

## الأثر كتوجه استراتيجي

تحقق من كون الأثر توجهاً  
استراتيجياً في جانبيين:

صناعة الأثر في الأهداف  
الاستراتيجية للمنظمة.

المنظمة لديها استراتيجية أثر  
واضحة ومحددة.

## قدرات بشرية شاملة

سواء قررت الاعتماد على الفريق الداخلي،  
أو التعاقد مع جهة خارجية متخصصة،  
يجب أن تتوافر الكفاءات الشاملة:

الكفاءات التخصصية: قياس وتحليل  
الأثر، تصميم البحوث.

الكفاءات الشخصية: التفكير النقدي،  
التفكير الإبداعي.

الكفاءات القيادية: القيادة بالأثر،  
التخطيط الاستراتيجي.

2

## الممارسة الثانية



لا تتحمس وتهدر مواردك  
في قياس الأثر. ركّز على  
تعظيم الأثر



"قياس الأثر وسيلة وليس غاية"

# هل لديكم هدر كبير في قياس الأثر؟

احصل على تقييم  
ونصيحة الروبوت!

تفاعل مع الروبوت

ادخل إلى رابط الروبوت المساعد  
[cutt.ly/leandata](http://cutt.ly/leandata)

يساعد هذا الروبوت الإدارة المتخصصة  
بقياس وإدارة الأثر المتخصصة في  
المنظمات العاملة مع الشباب على  
تقييم مدى استخدام المنظمة للبيانات  
المركزة في قياس الأثر

The Assistant Robot in Lean  
Data for Youth Initiatives

استخدام الروبوت المساعد  
في تقييم قدرات العاملين مع  
الشباب في إدارة الأثر



# يدعم تصميم البيانات عملية تعظيم الأثر إذا توافرت في المؤشرات والأدوات المعيارين

## Agile Data البيانات رشيقة

البيانات تم تصميمها بطريقة تستجيب بسهولة لأي تغيرات ومتطلبات:

صياغة الأدوات والمؤشرات مألوفة للمستفيدين والمستهدفين، ويتم تعديلها وفقاً للتجربة المباشرة معهم.

الأدوات والمؤشرات مصممة بطريقة يمكن تنفيذها على أكثر من مشروع شبيه، وتكرارها مع الزمن لأجل المقارنة المعيارية.

## Lean Data البيانات مرگزة

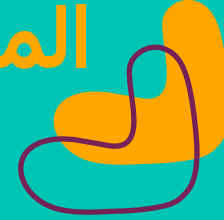
بيانات تفيد صنع القرار مباشرة دون أي هدر وتتصف بأنها:

جميع المؤشرات تصب مباشرة في صنع القرار، ولا نستطيع حذف أي منها.

كلفة جمع البيانات بجودة مقبولة وأرخص طريقة ممكنة (من ناحية التكنولوجيا، وحجم العينة، ونقاط الوصول).

# 3

## الممارسة الثالثة



ليست كل المعلومات مفيدة  
في تقرير الأثر، ركز على  
المفيد، وكن مبدعاً!



"التقرير هو تواصل بهدف التأثير وليس سرداً للمعلومات"

# هل تقرير الأثر جذاب ومفيد؟

احصل على تقييم  
ونصيحة الروبوت!

تفاعل مع الروبوت

ادخل إلى رابط الروبوت المساعد  
[cutt.ly/ireport](http://cutt.ly/ireport)

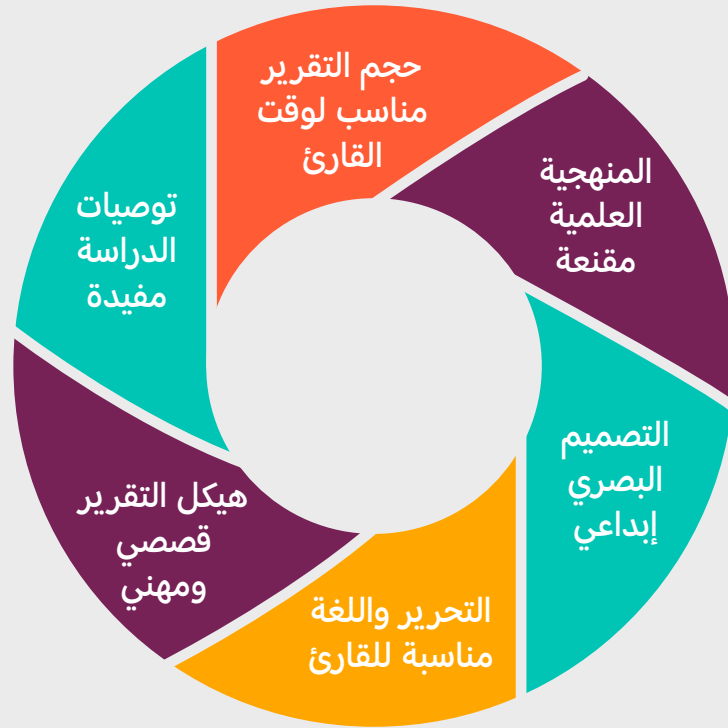
يساعد هذا الروبوت الإدارة المتخصصة  
بقياس وإدارة الأثر في المنظمات  
العامة مع الشباب على تقييم قدرة  
تقرير الأثر على جذب القارئ وإفادته

The Assistant Robot in Impact  
Report for Youth Initiatives

استخدام الروبوت المساعد  
في تقييم تقرير الأثر للعاملين  
مع الشباب



# يساهم التقرير في التأثير في صنع القرار ويقدم لهم توصيات مفيدة إذا توافرت فيه المعايير





شركة البيانات المرئية حول الإنسان

شركة متخصصة في البيانات المرئية حول الإنسان تعمل في الولايات المتحدة وإنجلترا وعدد من دول العالم العربي

## كيف يستخدم الشباب بحوث التسويق المرئية في مشاريعهم الريادية؟

مقالة إثرائية

مقالة مرخصة للنشر من قبل شركة البيانات المرئية حول الإنسان لصالح شركة شباب مجتمعي





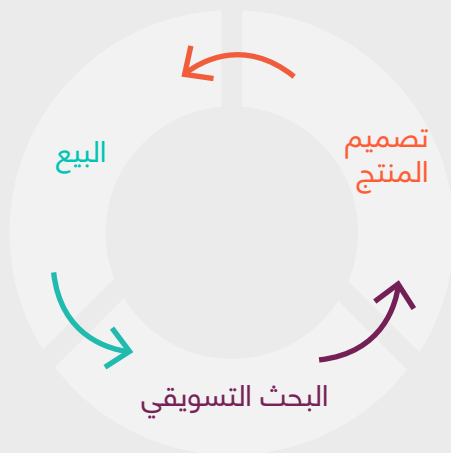
# كيف يستخدم الشباب بحوث التسويق المركزة في مشاريعهم الريادية؟

## الاستراتيجية التقليدية في البحث التسويقي



تعتمد الطريقة التقليدية في التسويق للمشاريع الناشئة على التسلسل المنطقي، الذي يبدأ بالبحث التسويقي (تحليل السوق، سؤال عينة من الزبائن المحتملين)، ثم تصميم المنتج أو الخدمة، وأخيراً الإنتاج والبيع. والذي نسميه بالأسلوب الخطي في بحوث التسويق. افترض أنك سألت زبوناً أثناء البحث التسويقي: في حال طرحت عليك منتجاً تكنولوجياً يطيل العمر الافتراضي للأغذية الطازجة بسعر ٣٠٠٠ ريال، فهل ستشتره، فأجاب نعم! وبعد أن صنعت المنتج وذهبت إليه مجدداً، لم يشتريه. قد تبدأ بالتفكير في تشخيص المشكلة، هل غير الزبون رأيه، أو تغيرت ظروفه، أو لم أنجح في الإنتاج. تزداد الخسارة في هذه الطريقة مع زيادة حجم الإنتاج قبل الذهاب إلى السوق والبدء في بيعه. على الطرف الآخر، تعتمد الاستراتيجية المركزة في تسويق المشاريع الناشئة على تنفيذ بحوث التسويق أثناء تجريب المنتج بشكل مباشر، وليس من خلال البحث النظري. لذلك فإن أول خطوة وفقاً لهذه الاستراتيجية هي تصنيع عينة محدودة من المنتج بالحد الأدنى من المزايا، ثم الذهاب مباشرة للسوق واختبار بيعه وتجريبه مع الزبائن، وتسجيل الملاحظات ونتائج الاختبار، ثم التطوير على المنتج، وتستمر هذه العملية الدائرية.

## الاستراتيجية المركزة في البحث التسويقي



# كيف يستخدم الشباب بحوث التسويق المركزة في مشاريعهم الريادية؟

وجه المقارنة	البحث التقليدي	البحث التسويقي المركز
مكان تصميم المنتج	في الشركة	في السوق
المنتج في أول تجربة بيع	مكتمل	الحد الأدنى من المزايا
توقيت أول تجربة بيع	متأخرة (بعد انتهاء البحث التسويقي واكتمال تصميم المنتج)	باكرة (بعد انتهاء أول نموذج أولي من المنتج)
مؤشرات قياس الأداء	الموازنة، قائمة الخصائص، قائمة المزايا	قائمة رغبات الزبون التي نستطيع تلبيتها
التركيز التسويقي	إضافة ما أمكن من المزايا التنافسية للمنتج	إزالة ما أمكن من المزايا التي لا تهم الزبون
توقيت البحث التسويقي	قبل تصميم المنتج	بعد تصميم المنتج
الأدوات الغالبة في البحث التسويقي	الاستبيان، مجموعة النقاش	المشاهدة، المقابلة المعمقة
أسئلة البحث التسويقي	إذا عرضت عليك منتجاً بهذه المواصفات، فهل سوف تشتريه بذلك السعر؟	كيف وجدت المنتج بعد التجريب؟ ما الذي أعجبك؟ وما الذي لم يعجبك؟

البحث التسويقي التقليدي مهما بلغ من الدقة والصلابة العلمية، هو مجرد توقعات نظرية بالمقارنة مع التجربة العملية مع الزبون مباشرة. والتجربة ينبغي أن تكون بعينة محدودة من الزبائن وبالحد الأدنى من المزايا. تهدف الاستراتيجية المركزة في بحوث التسويق Lean Marketing Research إلى التركيز المباشر على ما يهم الزبون من مزايا وتجنب الهدر الناتج عن تصميم المنتج بعيداً عن الزبائن والمبني على نتائج بحثية نظرية. نوضح في الجدول الآتي أهم الفروقات بين الطريقة التقليدية والمركزة في البحث التسويقي:



د. معن التنجي  
رائد أعمال في الأثر الاجتماعي والبيانات

## كيف نستخدم مقياس SROI في إدارة الأثر

مقالة إثرائية



# كيف نستخدم مقياس SROI في إدارة الأثر

## تقييم جدوى المشروع:

بين 2,04% من المستفيدين أن المشروع ساعدهم على امتلاك مهارة جديدة! هل هذا الرقم جيد؟ هل كانت كلفته معقولة أم أن المشروع لم يكن مجدياً؟ ببساطة، الطرق التقليدية في قياس الأثر هي مجرد نسب مئوية وأرقام مجرّدة، لا معنى لها ما لم نقارنها مع مؤشرات معيارية، مثل كلفة المشروع. تعتمد منهجية العائد الاجتماعي على الاستثمار SROI على مقارنة عائد المشروع (أثره الاجتماعي) مع كلفته.

## المقارنة والتخطيط:

تبين أن المشروع س قد استطاع تأمين فرص عمل لـ 30 شاباً، والمشروع ص استطاع تأمين فرص عمل لـ 40 شاباً، فأى المشروعين أثره الاجتماعي أعلى؟ إذا اعتمدنا على هذا الرقم التقليدي، فالإجابة حتماً ستكون المشروع ص ذو الأثر الاجتماعي الأعلى. إذا أضفنا معلومة أن المشروع س كلفته كانت \$40,000 بينما المشروع ص كلفته \$80,000، فأى المشروعين أثره الاجتماعي أعلى؟ أليس المشروع س هو الأعلى جدوى وينبغي الاستفادة من تجربته؟ كون طريقة SROI تعتمد على مقارنة التكلفة مع العائد للحكم على الأثر وجدوى المشروع، فإنها تساعد صناع القرار على المقارنة بين المشاريع وتحديد المشروع الأكثر جدوى من خلال قيمة SROI

لطالما كثر الحديث عن استخدام مقياس العائد الاجتماعي على الاستثمار SROI كأداة مالية في تقييم الجدوى الاجتماعية للمشاريع، وتناولها العاملون في العمل التنموي بين معجب، وبين متردد في دقة نتائجها. لذلك دعوني في البداية أقدم تعريفاً مبسطاً لهذا الأداة، ثم أتى على أماكن استخدامها. العائد الاجتماعي على الاستثمار Social Return On Investment هو حصيلة قسمة القيمة المالية لإجمالي عائدات المشروع (القيمة المالية التقديرية للأثر الاجتماعي) على إجمالي تكاليفه. والحصيلة هي نسبة رقمية واحدة، تمثل الجدوى الاجتماعية للمشروع إجمالاً، فإذا تجاوزت قيمة النسبة 1 دلّ على أن المشروع مجد اجتماعياً ومالياً، وإذا قلّت قيمتها عن 1 دلّ ذلك على أن المشروع غير مجدٍ. التحدي الأبرز في هذه الطريقة هو القدرة على تقدير القيمة المالية للأثر الاجتماعي، فمقياس الأثر ينتج عنه أرقام ونسب مئوية، أما تحويل هذه النسب والأرقام إلى مبالغ مالية هو التحدي الأبرز في هذه الطريقة، ويخضع لعمليات حسابية عدة لا يمكن إحاطتها في هذه المقالة. والخلاصة التي يهملك الآن معرفتها، هو أن هذه الطريقة هي واحدة من عدة طرق مختلفة في دراسة الجدوى الاجتماعية للمشاريع، وليست الوحيدة، وهي كغيرها من الطرق والمنهجيات، تعتمد دقة نتائجها على الإلتقان في تنفيذها. والمنافع الإدارية لفكرة دراسة الجدوى الاجتماعية للمشاريع الشبابية من خلال طريقة SROI أو غيرها من الطرق مهمة وتستحق العمل عليها، نورد بعضها. في هذه المقالة.

# الخطوة المقبلة

## خطوة مع نفسك

اقرأ أكثر حول قياس وإدارة الأثر، ووسّع من معارفك

## خطوة مع إدارة المنظمة

بعد انتهائك من الدليل، تحتاج استثمار ما قرأته وتعلمته في الخطوات:

اعمل على تأسيس وحدة لقياس وإدارة الأثر في منطمتك

استعن بالنماذج والروبوتات المصاحبة في هذا الدليل في تقديم مقترح إداري قابل للتطبيق حول تأسيس وحدة قياس وإدارة الأثر.



شباب مجدي

[www.shababm.com](http://www.shababm.com) [info@shababm.com](mailto:info@shababm.com)



@youthinorg