

# مهارات مختصي التسويق الرقمي

**amaz\***

عمار الشهري



الراعي الذهبي



الراعي الماسي



# ملعب السرعة والإبداع !

✓ التحديد

✓ التسديد

✓ التجديد

الراعي الذهبي



الراعي الماسي



# سلاح متنقل .. ذخائر وعتاد لا ينفذ !!

ملتقى  
التسويق  
الرقمي  
2019

. الممارسة

. التنوع

. المتابعة



الراعي الذهبي



الراعي الماسي



# فوق التوقعات ABOVE EXPECTATIONS

ملتقى  
التسويق  
الرقمي  
2019

تحديات القطاع  
حرب البقاء ..



الرقمي الذهبي



الزراعي الماسي





جودة  
الإنهاء



التسارع  
الفني



الأدوات  
الأفضل



السمعة  
الحسنة



الراعي الذهبي



الراعي الماسي





# قصص مختص

## نتائج الحملة

أكثر من  
**51K**

تصويت على حملة جائزة شركاء التنمية

amaz



## نتائج الحملة

ارتفع معدل زيارة الموقع

بـ **180%**

وارتفع معدل نمو الطلاب بـ 15%

amaz\*



الراعي الذهبي



الراعي الماسي



# تجربة ... #رومانسيتنا . إسبانية

تجربة أمازية

نتائج الحملة

2.5 مليون تفاعل وهو  
أعلى من هدف الحملة  
بـ 250%

343.4 مليون ظهور وهو  
أعلى من هدف الحملة  
بـ 343%

تم تفعيل الحملة على مختلف قنوات  
التواصل الاجتماعي، أسهمت عدة  
عوامل منها مشاركة المؤثرين في  
الحملة على رفع النتائج عن الهدف  
المحدد، والوصول لأرقام أعلى.

9 ملايين مشاهدة، وهي  
أعلى من هدف الحملة  
بـ 180%



الراعي الذهبي

الراعي الماسي



# تجربة .. جائزة شركاء التنمية

تج

## نتائج الحملة

51,193 تصويت وهو أعلى  
من الهدف المقرر للحملة

بـ 241%

تم تفعيل الحملة على مختلف قنوات التواصل الاجتماعي، أسهمت عدة عوامل منها شركاء أمتاز والاستهداف الصحيح والوعي المجتمعي حول جائزة شركاء التنمية في تحقيق نتائج أعلى من أهداف الحملة وهذا ما نسعى إليه دائما.

11.9 مليون ظهور وهو أعلى  
من الهدف المقرر للحملة

بـ 293%

128 ألف زيارة لموقع جائزة  
شركاء التنمية خلال فترة الحملة  
وهو أعلى من الهدف المتوقع

بـ 209%



• معرفي

• معنوي

• مالي



# مستقبل مُغري؟

الراعي الذهبي

الراعي الماسي

