

أساسيات التسويق الرقمي

أ.حسين باهادي



الراعي الذهبي



الراعي الماسي



أساسيات التسويق الرقمي

ملتقى
التسويق
الرقمي
2019

بدأ جلسة أساسيات التسويق الرقمي
في #ملتقى_التسويق_الرقمي
مع @husseinbahadi

الراعي الذهبي

الراعي الماسي



أساسيات التسويق الرقمي

لماذا التسويق الرقمي مهم؟



الراعي الذهبي



الراعي الماسي



لماذا التسويق الرقمي مهم !

عدد سكان السعودية 33 مليون نسمة

23 مليون يستخدمون
السوشال ميديا
%68

30 مليون
يستخدمون الانترنت
%89



الراعي الذهبي



الراعي الماسي



لماذا التسويق الرقمي مهم !



مسار الزبون في العصر الرقمي
أصبح حلزوني تماماً..



لماذا التسويق الرقمي مهم !



20% من إجمالي البحث
يتم بالبحث الصوتي .. أمريكا

المصدر: Statista



الراعي الذهبي

الراعي الماسي



أساسيات التسويق الرقمي من جوجل

تتبع حركة زيارات الويب
وقياسها

بيع المنتجات والخدمات على
الإنترنت



العثور على نشاطك التجاري في
الويب بسهولة

الوصول إلى جمهور أكبر على
القنوات الرقمية



الراعي الذهبي



الراعي الماسي



نعود لموضوعنا الأساسي أساسيات التسويق الرقمي



المزيج التسويقي
S.A.V.E



التخطيط
SOSTAC



قنوات التسويق
الرقمي



الراعي الذهبي



الراعي الماسي





دراسة الوضع الحالي SOWT

حتى تحصل على إجابة السؤال: "أين نحن الآن بالنسبة للقطاع والمنافسين"

S

تحديد الأهداف أين تريد أن تكون مستقبلاً

بإمكانك استخدام نموذج الـ 5S's
Sales | Speak | Serve | Save | Sizzle

O

تحديد الاستراتيجية

يمكن مثلاً استخدام إطار العمل RACE Framework

S

تحديد التكتيكات والنشاط لكل تكتيك

TA

التحكم والمراقبة

C



بناء خطة التسويق الرقمي SOSTAC

الراعي الذهبي

الراعي الماسي



Solution

في هذا العنصر تتكلم عن المشكلة الموجودة في المجتمع
والحل (المنتج)

Access

ماهي طرق الحصول على هذا المنتج .. القنوات الرقمية ..
المحلات .. القنوات المتعددة عموماً

Value

ماهي القيمة المضافة لهذا المنتج أو ماهي الفائدة القصوى
التي ستحصل عليها عند استخدامك للمنتج

Education

احصاءات عن استخدامات المنتج , التحديات وأي معلومات من
شأنها أن تدعم في زيادة ولاء العميل



المزيج التسويقي S.A.V.E

الراعي الذهبي

الراعي الماسي



اقرأ الكود للاطلاع على التفاصيل



الراعي الذهبي



الراعي الماسي

