

# الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في المملكة العربية السعودية "رؤية أفقية، واستطلاع ميداني"

إعداد الدكتور

نوح بن يحيى صالح الشهري

عضو هيئة التدريس بجامعة الملك عبد العزيز بجدة

١٤٤١/٢/٢٠ هـ

٢٠١٩/١٠/١٩ م

## بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

### أولاً. مقدمة

نستعرض في هذه الورقة العلمية موضوعاً حيويًا ونوعياً، ورغم كثرة تناول في بعض جوانبه إلا أنه ملحٌ ويحتاج لمزيد من التأمل والدراسة، وهذه الورقة التي جاء عنوانها (الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في المملكة العربية السعودية "رؤية أفقية، واستطلاع ميداني" ) ، استخدمت منهجاً شمولياً استوعب بنظرة مسحية ما قدم حول الموضوع خلال السنوات الخمس الماضية من جهود علمية في المواضيع المرتبطة بهذا العنوان، وفق قراءة أفقية، ثم دعمت باستطلاع علمي خاص بهذه الورقة لتحديث البيانات واستظهار جملة من المعلومات المهمة حول احتياج الشباب، وقد سار الاستطلاع بمنهجه العلمي فتم بناؤه منهجياً وحُكِّم من أساتذة متنوعي التخصص كعلم النفس والاجتماع والاتصال والتربية، ثم خضع لكافة المعالجات الإحصائية التي أظهرت صدق الاتساق والثبات، وتم معالجة هذين المدخلين بمدخل ثالث وهو التجربة الميدانية للباحث في هذا المجال معززة بالإحصاءات والأرقام. ونرجو أن يكون هذا الجهد قيمة مضافة في هذا المجال.

### ثانياً: مدخل لأهمية الموضوع

تطالعنا مصلحة الإحصاء ٢٠١٧م بأن عدد الشباب في المملكة العربية السعودية، ممن تتراوح أعمارهم ما بين (١٥) إلى (٢٩) سنة، بلغ سبعة ملايين وثمان مائة وتسعين ألفاً وسبعة وثلاثين فرداً (٧,٨٩٠,٠٣٧)، يشكلون ما نسبته ٢٤.٢٪ من إجمالي عدد السكان بالمملكة، البالغ عددهم (٣٢,٥٥٢,٣٣٦) نسمة.

والحديث عن احتياجات الشباب حديثاً متداولاً في البحوث والدراسات ويشكل اهتماماً مستحق لأهمية الاحتياجات في اتخاذ القرار، ولأهمية الشباب من جهة أخرى، لكن الزاوية الأكثر أهمية اليوم مع اتصاف زمننا بأنه زمن السرعة، شيء آخر؛ إذ لم يعد كافيًا أن نتحدث عن الاحتياجات وحدها، بل لزم احضار سؤال آخر هو ما هي الأولويات؟ وما الجوانب الأكثر أهمية؟ وما المكانة التي تحتلها من الخطورة في التأثير على الشباب؟ تلك التساؤلات التي يختزلها سؤال الأولويات.

إن إجراء التدخلات وصناعة المبادرات وتطوير المشاريع لاستثمار الشباب أو توظيفهم أو صناعة النجاحات بهم يختصر علينا الطريق إليه معرفة الأولويات، لذلك بات جواب سؤال الأولويات يهم المهتمين بالجانب

الاجتماعي، والمشتغلين بالجانب الاقتصادي، والمشتغلين بالجانب النفسي والتربوي، والمشتغلين بالجانب الرياضي والترفيهي، وبهم كذلك المشتغلين بكافة الجوانب الرسمية المختلفة، حتى تلك التي تتصدى لمشكلات الشباب كالمخدرات وغيرها.

والتحولات العالمية ومخرجات مراكز الدراسات الدولية، وتقارير المنظمات العالمية المختلفة حيال الشباب تتجه نحو العمل على استثمار هذه الفئة على وجه السرعة، وتحويل البوصلة إلى كونهم حلاً اجتماعياً عوض كونهم مشكلة قومية. ولهذا كان لسؤال الأولويات أهمية ملحّة حتى على الصعيد الدولي.

تتنوع الرؤى نحو تحديد مرحلة الشباب وتصنيفها دولياً، والاتجاه العالمي بات ينحو لجعل مصطلح فئة الشباب يصدق على الفئة العمرية (١٥-٢٥ عام)، واختارنا نحن اتجاهها لا يتعارض مع ذلك، وهو متوافق مع كثير من الدراسات التي استفدنا منها في هذا البحث (١٥-٢٩) عام.

وحيث ننظر لتلك الاحتياجات بنظرة أكثر دقة لترتب بينها بمفهوم الأولوية فستكون الأولويات: عملية هادفة للكشف عن منهج للتوصل إلى ما يستحق أن يكون أولاً على غيره ومتقدماً على سواه في قضايا الشباب.

## ثالثاً: عرض الدراسات حول احتياجات الشباب السعودي

لأننا نتحدث حول الاحتياجات ذات الأولوية فلا بد أن نستصحب أن الشباب فئة ديناميكية متنوعة الاحتياجات، وتثبت دراسة مركز الأبحاث مداد ٢٠١٧ أن ٤٥.٣٪ من البرامج الشبابية تندرج تحت التعليم والبحث العلمي، و ٢٩.٥٪ في المجال الاجتماعي، وهذا يعني أنها ضعف حجم الاهتمام بالاحتياجات الأخرى من قبل مطوري برامج الشباب.

ونلاحظ احتياج الشباب إلى المشاركة المجتمعية، والتي يأتي في مقدمتها المشاركة في العمل التطوعي: حيث تطالعنا الهيئة العامة لمصلحة الإحصاء ٢٠١٩، أن متوسط ساعات العمل التطوعي للشباب السعودي ٥٢.٧ ساعة خلال ١٢ شهر، ضمن المرحلة العمرية (١٥-٣٤ سنة)، هذا بالإضافة إلى أن نسبة الشباب المتطوعين السعوديين إلى إجمالي الشباب السعودي بين (١٥-٤٥ سنة) هي ٦.٩٪، وهذا يدل على تواضع حجم المشاركة، ولهذا استحققت هذه المشاركة أن تحتل مكانةً ضمن رؤية المملكة ٢٠٣٠. بقيت الإشارة إلى احتياج الشباب لزيادة معدل مشاركتهم الاجتماعية حيث كشفت الهيئة العامة للإحصاء أن معدل المشاركة الاقتصادية لدى الشباب السعودي (١٥-٤٥ سنة) هو ٣٩.١٦.٩٪، كما تطالعنا الهيئة بأن معدل البطالة بين الشباب السعودي في ٢٠١٩ بلغ ١٢.٣٪، في الوقت أننا حين نقارن ذلك بمعدل البطالة في دولة أوروبية، مثل النرويج، نجد أن حجم البطالة لا يزيد عن ٩.٠٠٪ حيث يلاحظ ارتفاع أعداد الشباب الأثرياء. وقد أكدَّت في دراسة بعنوان: (أولويات الشباب السعودي) على ارتفاع أهمية دعم برامج تأهيل وتدريب الشباب على المهارات الحياتية وثقافة سوق العمل، والاحتياج لدعم وتمكين الشباب المميزين واستثمار طاقاتهم في المجال الريادي والاقتصادي بشتى صوره.

إننا نعي أن اتجاهات الشباب في تقدم نحو ما نصبو إليه ولهذا أثبت مُجَّد السعودي ٢٠١٦، في دراسة بعنوان: (اتجاهات الشباب السعودي نحو العمل في المهن والوظائف الصغيرة بالقطاع الخاص) وجود اتجاهات من متوسطة إلى مرتفعة نحو العمل في المهن والوظائف الصغيرة في القطاع الخاص، بعد أن كانت موضع ترقُّع عنها، لكن الأمر بحاجة لمزيد اهتمام ليتحقق المراد في هذه الأولوية المهمة. وعلى صعيد ميداني حول المدخلات التي طورتها المملكة للحد من البطالة نُجَّد (برنامج حافز)، غير أن ضعف انتظام المنتسبين إليه في الدورات التأهيلية يبقى مؤثراً في درجة استفادتهم من البرنامج، كما أثبتت عبر الفايز ٢٠١٧ في دراسة لها بعنوان: (قدرة برنامج حافز على الحد من ظاهرة البطالة في السعودية).

ولا شك أن الشباب كغيره بحاجة للانتماء حتى يحيا حياة آمنة مفعمة بالطموح، ولهذا لاحظ الباحث عبد الله الطارقي في دراسة عن الدراسات عن الشباب في المملكة ٢٠١٨ ، ومُجد بن حسن حمدي ٢٠١٧، في دراسة بعنوان: (أبرز مهددات فكر الشباب السعودي وسبل التغلب عليها)، على ارتفاع معدل الشعور بالانتماء والوطنية لدى الشباب السعودي، خصوصا الانتماء الأسري والعائلي، وهذا يوحي بكون الانتماء أولوية لدى الشباب السعودي، وهو مما يشير إلى ضرورة استثمار ذلك من قبل الجهات الرسمية والأهلية والخاصة.

وعلى صعيد متصل أثبتت إيمان حسين ٢٠١٧ في دراسة بعنوان: (دور مواقع التواصل الاجتماعي في توعية الشباب بكيفية مواجهة الحملات المضادة على المملكة) أن ما نسبته ٥٢٪ من الشباب يتابعون الحملات الإعلامية المضادة للمملكة على مواقع التواصل، وهذا ما يوحي بضرورة توظيف تلك الوسائل في تمكين وعي الشباب حول واجبه الوطني في الدفاع عن المملكة مقابل تلك المهددات.

وحيث نتحدث عن الانتماء كأولوية نسائل الشباب عن وعيهم برؤية المملكة ومدى تعرفهم على أدوارهم وإسهامهم في نجاحها نجد أن الباحث أنمار مطاوع ٢٠١٨ في دراسة له بعنوان: (مفهوم ووعي الشباب السعودي برؤية المملكة)، أثبت وجود غموض لدى معظم عينة الدراسة حول الرؤية وأهدافها، الأمر الذي يوحي بضرورة العمل على توضيح أهداف الرؤية لكافة الشرائح بصورة أكثر قربا من الشباب وبالوسائل المختلفة.

ولأننا في واقع تتصارع فيه الهويات وتتراكم أثبت علاء خليفة ٢٠١٥ في دراسة له بعنوان: (العلاقة بين التعرض لبرنامج تلفزيون الواقع والهوية الثقافية من وجهة نظر الشباب الجامعي السعودي)، ضرورة إخضاع الفضائيات العربية لمبدأ المسؤولية الاجتماعية بهدف الحفاظ على الهوية العربية. لتكون أكثر إسهامًا في الحفاظ على الهوية العربية الإسلامية السعودية المتعينة. كما أثبت النتيجة ذاتها، مُجد حماد ٢٠١٦ في دراسة بعنوان: (اضطرابات الهوية وعلاقته بالاغتراب لدى الشباب السعودي في ضوء تحديات العولمة وسبل مواجهتها) الحصانة الجنسية والتحصين ضد الإثارة ومد التحولات العالمية في التحول الجنسي من أهم أولويات الشباب، والتي يأتي التحصين بالزواج في مقدمة أولوياتها، غير ان إحجام الشباب عن الزواج وتأخر سن الزواج كما أثبت صالح الخضير ٢٠١٤ في دراسة بعنوان: (ظاهرة تأخر سن الزواج من وجهة نظر الشباب الجامعي) = يمثل تحديا في هذه الأولوية، كما أن أهم وأبرز الأسباب المؤدية إلى تأخر سن الزواج هو قلة الدخل، وعدم القدرة على تأمين السكن اللائق، والمغالاة في قصور الأفراح، والبذخ في الولائم والاحتفالات، والرغبة في مواصلة التعليم. وهي قضايا تستدعي تطوير مشاريع خلافة في توجيه الشباب لسد هذه الأولوية في تحقيق التحصين على الوجه الأليق بالشباب السعودي.

وأيضاً الحاجة لتملك مهارات قيادية من الأولويات للشباب ولهذا أثبتت نورة الصويان ٢٠١٧ في دراسة بعنوان: (دور المؤسسات الحكومية في إكساب وتنمية مهارات القيادة لدى الشباب السعودي) أن ٩٦.٠٢٪ من الشباب يرون أهمية اكتساب المهارات القيادية (تحمل المسؤولية، الاتصال، اتخاذ القرار، المبادرة، الابتكار) وهو احتياج طبيعي للشباب.

رابعاً : استطلاع ميداني حول الاحتياجات ذات الأولوية لدى الشباب من منظورهم

بعد المقدمة حول أهمية الموضوع وواقعه في الدراسات الكثيرة حول قضايا الشباب واحتياجاتهم، نقف في استطلاع ميداني على تلك الاحتياجات من منظور الشباب أنفسهم في استطلاع ميداني أجراه الباحث لوضع اليد على رؤيتهم بأنفسهم ليقع الدواء على الموضوع الذي يشكو منه المريض بنفسه!

الإشكالية الرئيسة للاستطلاع: تكمن في البحث عن إجابة حول السؤال الرئيس الذي يقول: ما الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في المملكة العربية السعودية؟

ويتفرع من السؤال الرئيس الأسئلة الفرعية التالية وهي: ما الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في الجانب النفسي، والاجتماعي، والتعليمي، والاقتصادي، والترفيهي، والوطني؟

ولهذا أجرينا استطلاعاً يوقفنا على واقع الاحتياجات وأولياتها لدى الشباب في المملكة العربية السعودية، ولهذا جاء السؤال حول وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين متوسطات استجابة الشباب حول الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في المملكة العربية السعودية تعزى للمتغيرات التالية (النوع، الجنسية، المرحلة العمرية، الحالة الاجتماعية، المؤهل العلمي، السكن، المهنة، المنطقة)؟

#### ١- هدف الاستطلاع :

- معرفة الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في المملكة العربية السعودية ومشكلاته.
- دراسة الاحتياجات من جميع الجوانب الاجتماعية، النفسية، التعليمية، الاقتصادية، الترفيهية، الوطنية واستخلاص النتائج من خلال استطلاع آراء الشباب وتحديد التوصيات اللازمة لتلبية احتياجات الشباب .
- حدود الاستطلاع : تتلخص حدود الاستطلاع في: الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في المملكة العربية السعودية، عن الشباب السعودي من (١٥-٢٩ عام) في العام ١٤٤٠هـ-١٤٤١هـ.

## ٢- أدوات الاستطلاع:

استخدم الباحث أداة الاستبانة، وذلك بقصد جمع آراء الشباب حول تلك الاحتياجات ذات الأولوية، وهي أداة علمية مبنية على أهم النظريات المفسرة للاحتياجات الانسانية، وهي نظرية موارد للاحتياجات الإنسانية، ومواري يرى أن "الحاجة عبارة عن القوة المحركة للسلوك الإنساني، ومن خلال دراساته على الأفراد في جامعة هارفارد كوّن موارد قائمة بعشرين حاجة رئيسة للإنسان وهي الحاجات الآتية: <sup>(١)</sup>

- ١- السيطرة: من خلال التحكم في البيئة الإنسانية للفرد.
- ٢- الإذعان والمراعاة: من خلال الإعجاب بالتفوق ومساعدته.
- ٣- الاستقلال: من خلال مقاومة التأثير والإكراه.
- ٤- العدوان: من خلال التغلب على الخصم.
- ٥- الإذلال: من خلال الاستسلام بسلبية لقوة خارجية.
- ٦- التحصيل: من خلال الحصول على شيء صعب.
- ٧- الجنس: من خلال تشكيل وتكوين وتطوير علاقة شهوانية.
- ٨- القدرة على الإحساس: من خلال البحث والاستمتاع بالانطباعات الحسية.
- ٩- العرض: من خلال تكوين انطباع.
- ١٠- اللعب: من خلال الاسترخاء، وتسلية النفس، والبحث عن اللهو والتسلية.
- ١١- الانتساب: من خلال تشكيل صداقات وجمعيات.
- ١٢- الرفض: من خلال فصل الذات أو النفس عن الشيء.
- ١٣- الاستغاثة: من خلال طلب المساعدة والحماية أو العطف.
- ١٤- التنشئة: من خلال المساعدة والحماية والتغذية.
- ١٥- الابتعاد: من خلال تجنب الإهانة.
- ١٦- الدفاعية: من خلال الدفاع عن النفس.
- ١٧- المعادلة أو الإبطال: من خلال الإجابة أو تعويض الفشل.
- ١٨- تجنب الأذى: من خلال تجنب الألم والإصابة الجسمانية.
- ١٩- النظام: من خلال وضع الأشياء بالترتيب أو النظام.

<sup>(١)</sup> مدخل إلى نظريات الشخصية، نابرا انجلر مطبوعات نادي الطائف الأدبي ١٩٩١، ص ٢١٤



٢٠- الفهم: من خلال التساؤل أو الاجابة عن الأسئلة.

على أن الباحث عمل على تطوير الاستبانة بحيث تستجيب لقائمة موارد مع ملاحظة كثير من الأبعاد المحلية والوطنية ذات العلاقة والتي تشير إليها الأبحاث والدراسات المحلية والإقليمية والتقارير الدولية في حق الشباب العربي والسعودي على وجه الخصوص.

### ٣- منهجية الاستطلاع:

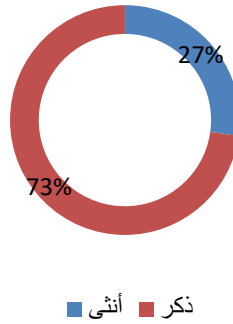
استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي والذي يحاول دراسة الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في المملكة العربية السعودية ويحاول المنهج الوصفي التحليلي أن يقارن ويفسر ويقيم أملاً في التوصل إلى تعميمات ذات معني يزيد بها رصيد المعرفة عن الموضوع.

### ٤- نتائج الاستطلاع وتحليلها:

بلغت عينة الاستطلاع العشوائية (٦٦٦) من الشباب في المملكة العربية السعودية  
جدول رقم (١) توزيع عينة الدراسة بناءً على متغير الجنس

النسبة المئوية	التكرار	
27.2	181	أنثى
72.8	485	ذكر
100.0	666	المجموع

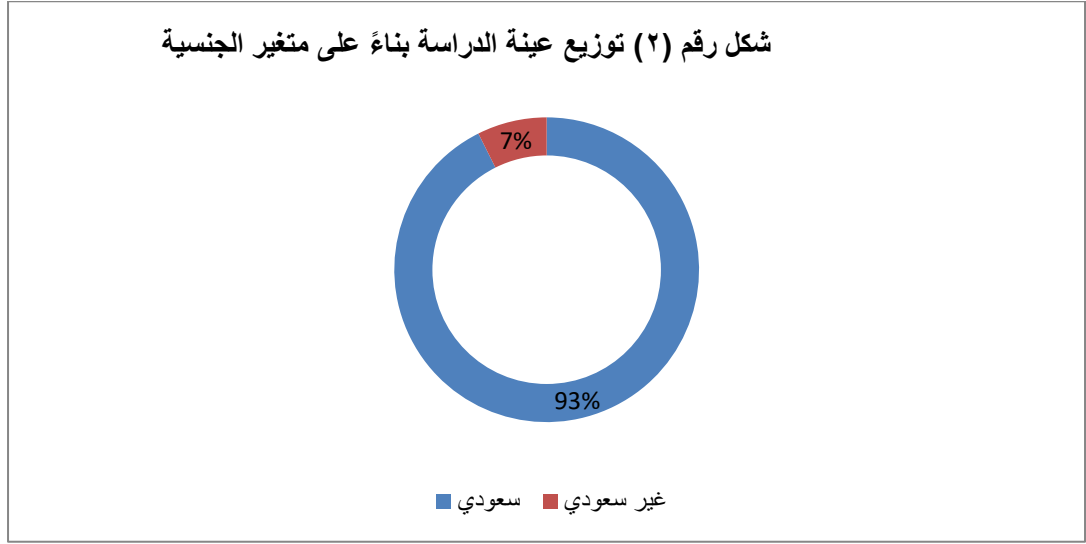
شكل رقم (١) توزيع عينة الدراسة بناءً على متغير الجنس



جدول رقم (٢) توزيع عينة الدراسة بناءً على متغير الجنسية

النسبة المئوية	التكرار	
92.6	617	سعودي
7.4	49	غير سعودي
100.0	666	المجموع

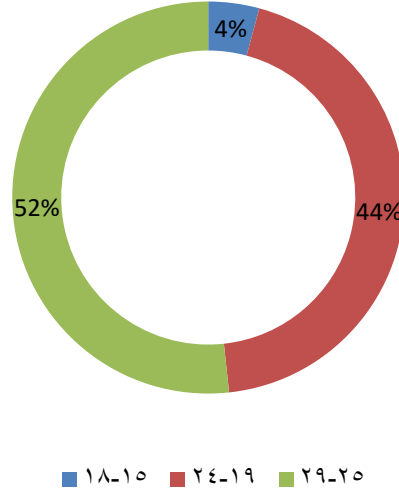
شكل رقم (٢) توزيع عينة الدراسة بناءً على متغير الجنسية



جدول رقم (٣) توزيع عينة الدراسة بناءً على متغير المرحلة العمرية

النسبة المئوية	التكرار	العمر
4.2	28	15-18
44.1	294	19-24
51.7	344	25-29
100.0	666	المجموع

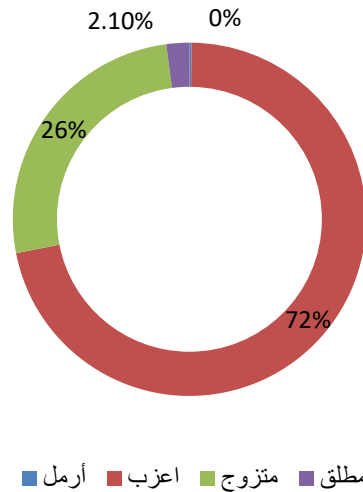
شكل رقم (٣) توزيع عينة الدراسة بناءً على متغير المرحلة العمرية



جدول رقم (٤) توزيع عينة الدراسة بناءً على متغير الحالة الاجتماعية

النسبة المئوية	التكرار	
.2	1	أرمل
71.8	478	أعزب
26.0	173	متزوج
2.1	14	مطلق
100.0	666	المجموع

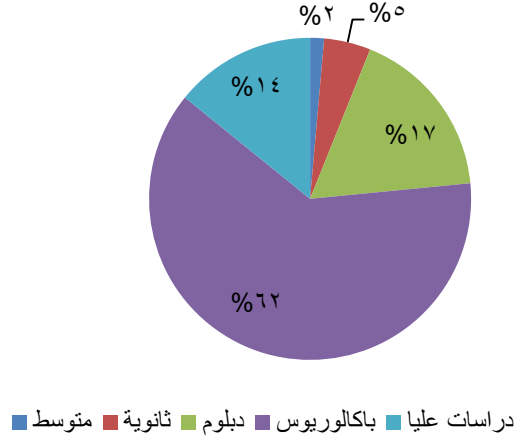
شكل رقم (٤) توزيع عينة الدراسة بناءً على متغير الحالة الاجتماعية



جدول رقم (٥) توزيع عينة الدراسة بناءً على متغير المؤهل العلمي

النسبة المئوية	التكرار	
1.4	9	متوسط
4.7	31	ثانوية
17.4	116	دبلوم
62.5	416	بكالوريوس
14.2	94	دراسات عليا
100.0	666	المجموع

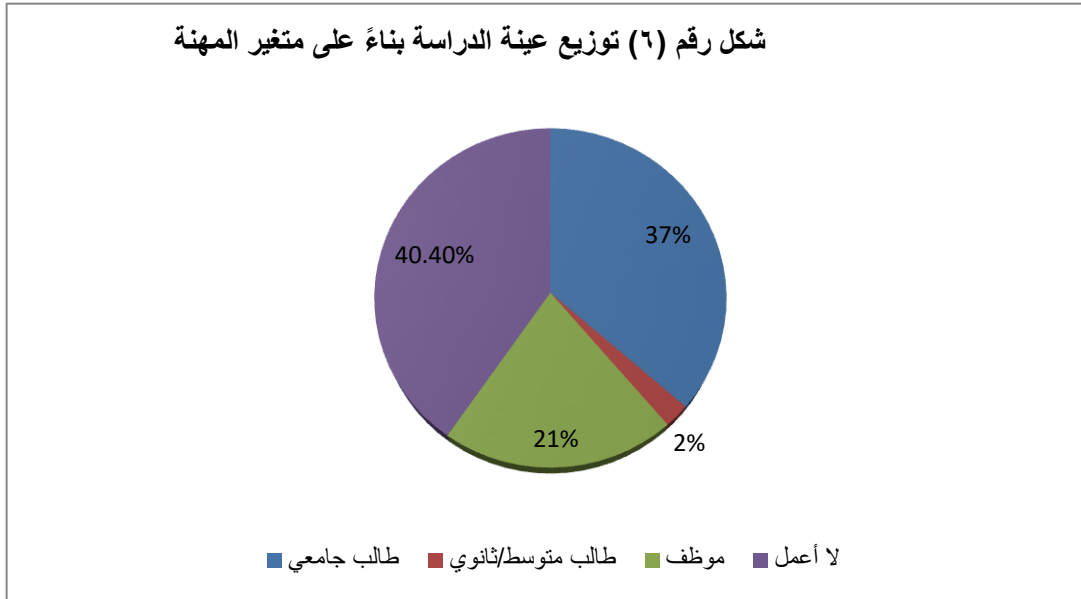
شكل رقم (٥) توزيع عينة الدراسة بناءً على متغير المؤهل العلمي



جدول رقم (٦) توزيع عينة الدراسة بناءً على متغير المهنة

النسبة المئوية	التكرار	
36.5	243	طالب جامعي
2.3	15	طالب متوسط/ثانوي
20.9	139	موظف
40.4	269	لا أعمل
100.0	666	المجموع

شكل رقم (٦) توزيع عينة الدراسة بناءً على متغير المهنة

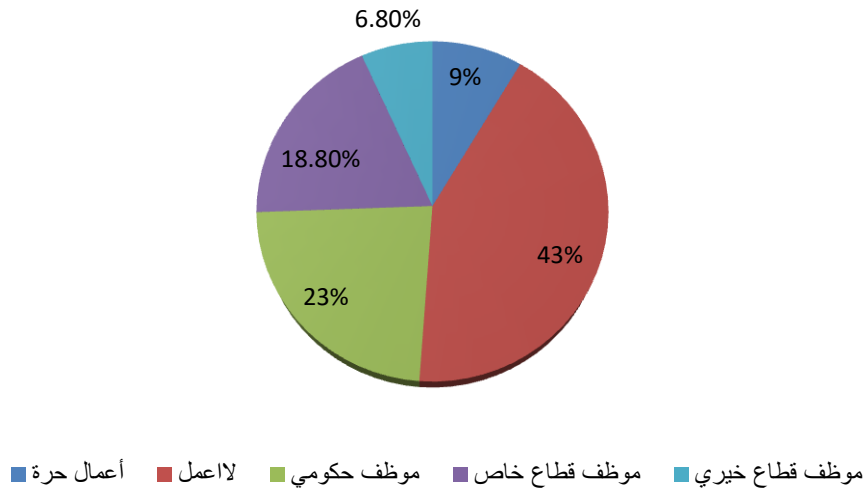


جدول رقم (٧) توزيع عينة الدراسة بناءً على متغير نوع العمل

النسبة المئوية	التكرار	
8.6	57	أعمال حرة
42.6	284	لا أعمل

23.3	155	موظف حكومي
18.8	125	موظف قطاع خاص
6.8	45	موظف قطاع خيري
100.0	666	المجموع

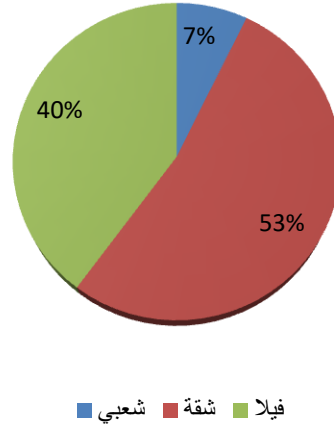
شكل رقم (٧) توزيع عينة الدراسة بناءً على متغير نوع العمل



جدول رقم (٨) توزيع عينة الدراسة بناءً على متغير السكن

النسبة المئوية	التكرار	
7.2	48	شعبي
52.9	352	شقة
39.9	266	فيلا
100.0	666	المجموع

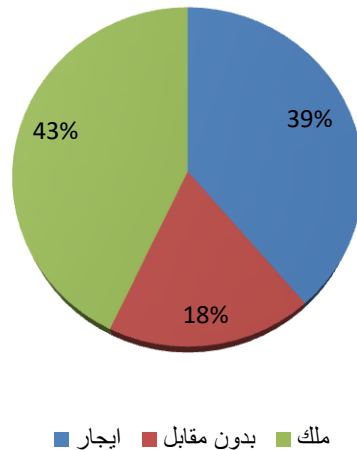
شكل رقم (٨) توزيع عينة الدراسة بناءً على متغير السكن



جدول رقم (٩) توزيع عينة الدراسة بناءً على متغير حياة السكن

النسبة المئوية	التكرار	
38.6	257	إيجار
18.3	122	بدون مقابل
42.8	285	ملك
100.0	666	المجموع

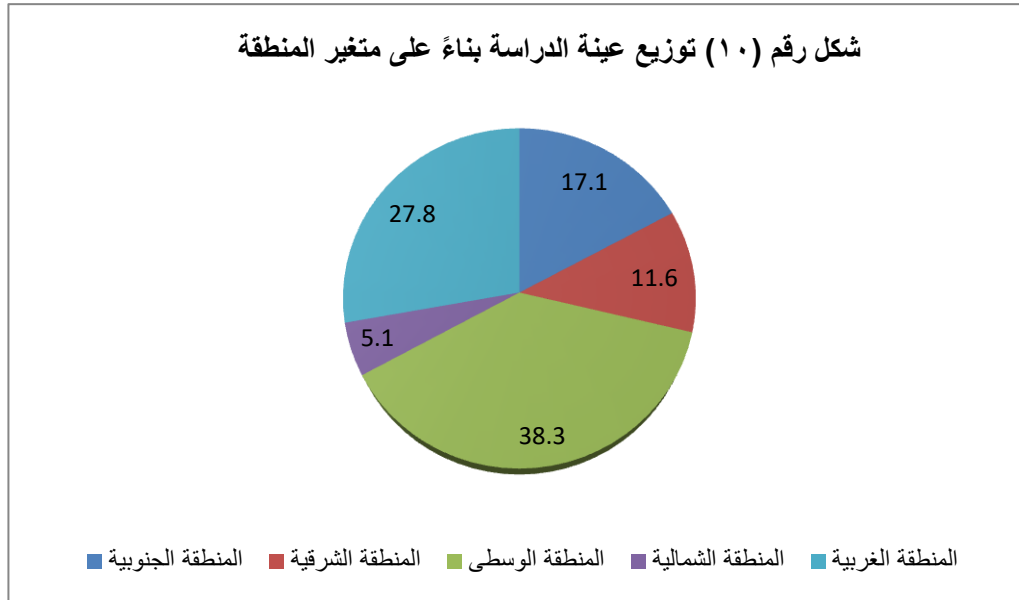
شكل رقم (٩) توزيع عينة الدراسة بناءً على متغير حياة السكن



جدول رقم (١٠) توزيع عينة الدراسة بناءً على متغير المنطقة

النسبة المئوية	التكرار	
17.1	114	المنطقة الجنوبية
11.6	77	المنطقة الشرقية
38.3	255	المنطقة الوسطى
5.1	34	المنطقة الشمالية
27.8	185	المنطقة الغربية
100.0	666	المجموع

شكل رقم (١٠) توزيع عينة الدراسة بناءً على متغير المنطقة



صدق الاتساق الداخلي للاستبانة: وقد تم حساب الاتساق الداخلي للاستبانة وذلك من خلال حساب معاملات الارتباط بين كل محور والدرجة الكلية للمحاور ، والذي يبين أن معاملات الارتباط المبينة دالة عند مستوى معنوية  $\alpha = 0.05$  وبذلك تعتبر محاور الدراسة صادقة لما وضعت لقياسه.



جدول (١١) معامل الارتباط بين كل محور والدرجة الكلية للمحاور

المحاور	معامل الارتباط
الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في الجانب النفسي	0.611
الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في الجانب الاجتماعي	0.682
الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في الجانب التعليمي	0.780
الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في الجانب الاقتصادي	0.725
الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في الجانب الترفيهي	0.673
الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في الجانب الوطني	0.630

\*دالة احصائياً عند ٠.٠٥

ثبات الاستبانة: ألفا كرونباخ : تم استخدام طريقة أخرى لحساب الثبات ، وكانت النتائج كما في الجدول الآتي، وهذا يدل على أن الاستبانة تتمتع بدرجة عالية من الثبات .

جدول (١٢) معامل الفا كرونباخ لقياس ثبات الاستبانة

المحاور	معامل الفا
الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في الجانب النفسي	0.702
الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في الجانب الاجتماعي	0.583
الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في الجانب التعليمي	0.753
الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في الجانب الاقتصادي	0.543
الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في الجانب الترفيهي	0.603
الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في الجانب الوطني	0.643
الدرجة الكلية	0.867

الثبات = الجذر التربيعي الموجب لمعامل ألفا كرونباخ

يتضح من النتائج الموضحة في جدول (١٢) أن قيمة معامل ألفا كرونباخ كانت عالية لكل مجال من مجالات الاستبانة ، وهذا يعني أن معامل الثبات ممتاز ، وتكون الاستبانة في صورتها النهائية ، وبذلك تكون قد تأكدت من صدق وثبات استبانة الدراسة مما يجعله على ثقة تامة بصحة الاستبانة وصلاحيتها لتحليل النتائج والإجابة على أسئلة الدراسة واختبار فرضياتها.

أهم الأساليب الإحصائية المستخدمة في الاستطلاع: تم تفرغ وتحليل الاستبانة من خلال برنامج التحليل الإحصائي (Statistical Package for the Social Sciences)

وقد تم استخدام الأدوات الإحصائية التالية:

١. النسب المئوية والتكرارات والمتوسط الحسابي والوزن النسبي والترتيب ويستخدم هذا الأمر بشكل أساسي لأغراض معرفة تكرار فئات متغير ما، وتفيد في وصف عينة الدراسة.

٢. اختبار ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) وطريقة التجزئة النصفية لمعرفة ثبات فقرات

الاستبانة.

٣. درجة لقياس pearson Correlation Coefficient معامل ارتباط بيرسون. يستخدم هذا الاختبار لإيجاد صدق الاستبانة الداخلية.

٤. اختبار Independent Sample T Test و One Way Anova لاختبارات الفروق .

تحليل النتائج: هنا نعرض وتحليل أهم النتائج الإحصائية التي تم الوصول إليها حول مشكلة الدراسة، والتي تهدف إلى دراسة الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في المملكة العربية السعودية، وبناء على تحليل نتائج الدراسية تم اختبار الفرضيات ومناقشتها والتعليق عليها وتفسيرها بما يتناسب مع مشكلة الدراسة .  
الاجابة على أسئلة الدراسة :

السؤال الرئيسي : "ما الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في المملكة العربية السعودية؟" و قام الباحث بحساب المتوسط والانحراف المعياري والوزن النسبي لمجاور الدراسة .

جدول رقم (١٣) الوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي لمجاور الدراسة

م	الفقرة	المتوسط	الانحراف المعياري	الوزن النسبي
1	الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في الجانب النفسي	3.77	.47	75.35
2	الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في الجانب الاجتماعي	3.85	.56	77.04
3	الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في الجانب التعليمي	3.52	.75	70.43
4	الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في الجانب الاقتصادي	2.63	.94	52.69
5	الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في الجانب الترفيهي	2.92	.72	58.49
6	الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في الجانب الوطني	3.73	.65	74.68

68.12	.47	3.41	الدرجة الكلية
-------	-----	------	---------------

و يتضح من خلال الجدول أن درجة الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في المملكة العربية السعودية جاءت بوزن النسبي يساوي ٦٨.١٢٪ .

أولاً: " الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في الجانب الاجتماعي " على الترتيب الأول بوزن نسبي ٧٧.٠٤٪  
ثانياً: " الاحتياجات ذات الأولوية في الجانب النفسي بوزن نسبي ٧٥.٣٥  
ثالثاً: الاحتياجات ذات الأولوية في الجانب التعليمي الوطني بوزن نسبي ٧٤.٦٨  
رابعاً: الاحتياجات ذات الأولوية في الجانب التعليمي بوزن نسبي ٧٠.٤٣  
وحصل المحور "الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في الجانب الاقتصادي" على الترتيب الأخير بوزن نسبي ٥٢.٦٩٪.

ويمكننا تناول الأسئلة الفرعية وفق الآتي:

### التساؤل الاول : ما الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في الجانب النفسي ؟

فكان أكبر القضايا ذات الأولوية هي على الترتيب:

١. العمل على زيادة الوعي احتلت المرتبة الأولى بوزن نسبي ٩٠.٨٠٪.
  ٢. الاعتزاز بالذات، من خلال تجنب تلقي الإهانة من أي شخص احتلت المرتبة الثانية بوزن نسبي ٨٥.٨٠٪.
  ٣. تطوير الذات، واحتلت المرتبة الثالثة بوزن نسبي ٨٥.٢٠٪.
- ومن القضايا النفسية التي احتلت مرتبة متقدمة كذلك مقاومة الإحباط بوزن نسبي ٧٥.٨٠٪، وهي من القضايا المهمة؛ لأن وقوع الشباب في الإحباط يجعلهم فريسة للابتزاز من أي توجه واتجاه سلبي على نفسه وعلى مجتمعه.
- و اتضح كذلك أن أقل فقرة في المحور هي: النزعة لحب السيطرة، من خلال العبارة: "الديّ نزعة لحب السيطرة على من حولي" حصلت على الترتيب الأخير حسب الوزن النسبي وكانت نسبته (٥٠.٤٠٪).

## التساؤل الثاني : ما الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في الجانب الاجتماعي ؟

فكان أكبر القضايا ذات الأولوية هي على الترتيب:

١. "أحب أن أترك أثرًا طيبًا وانطباعًا جيدًا عني" حصلت على الترتيب الأول حسب الوزن النسبي وكانت نسبته (٩٣.٦٪).

٢. المرتبة الثانية احتلتها الرغبة في الزواج وتكوين أسرة بوزن نسبي ٨٣.٦٠٪.

٣. المرتبة الثالثة، احتلها الشكر للوالدين بوزن نسبي ٨١.٨٠٪.

و يتضح أن أقل فقرة في المحور هي التنظيم من خلال الفقرة "أنا منظم في غرفتي وسيارتي وسائر ممتلكاتي"؛ إذ حصلت على الترتيب الأخير حسب الوزن النسبي وكانت نسبته (٦٦.٢٪)، وهو يشير لضعف هذه الأولوية في اهتمامات الشباب الأمر الذي يستدعي كذلك اهتمامًا بها.

## التساؤل الثالث : ما الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في الجانب التعليمي ؟

فكان أكبر القضايا ذات الأولوية هي على الترتيب:

١. الفقرة "أسعى للتفوق وأحب المتفوقين" حصلت على الترتيب الأول حسب الوزن النسبي وكانت نسبته (٨٥.٨٪). وقريب منها النزعة لمساعدة المتفوقين بوزن نسبي ٨١.٤٠٪.

٢. المرتبة الثانية احتلتها عبارة: "أسعى للتعلم بكل وسيلة متاحة" بوزن نسبي ٨٢.٢٠٪.

٣. والمرتبة التالية احتلتها عبارة: القيم، والتي نصها: "تلقيت كل ما أحتاجه من قيم" بوزن نسبي ٦٤.٢٠٪.

و يتضح أن أقل فقرة في المحور هي "تلقيت في سنوات دراستي كل ما يجعلني مبدعًا" و الفقرة "الدراسة في التعليم العام أو العالي تُؤهلني بشكل جيد لاحتياجات سوق العمل" حصلت على الترتيب الأخير حسب الوزن النسبي وكانت نسبته (٦٠.٦٪).

وهو أمر يتصل بالدراسات السابقة والتي تنادي بضرورة بذل مزيد عناية بعلاقة التعليم بسوق العمل حتى نعمل على سد فجوة البطالة بالشكل اللائق.

## التساؤل الرابع : ما الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في الجانب الاقتصادي ؟

فكان أكبر القضايا ذات الأولوية هي على الترتيب:

الفقرة "أعرف كيف أُمِّي مالي وأدخر للمستقبل" حصلت على الترتيب الأول حسب الوزن النسبي وكانت نسبته (٦٠.٤٪).

و يتضح أن أقل فقرة في المحور هي الفقرة التي نصها: "تلقينُ التدريب الكافي لممارسة التجارة وزيادة الأعمال" حصلت على الترتيب الأخير حسب الوزن النسبي وكانت نسبته (٤١.٢٪).

### التساؤل الخامس : ما الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في الجانب الترفيهي ؟

فكان أكبر القضايا ذات الأولوية هي على الترتيب:

الفقرة الأولى هنا هي: "أستثمر وقت فراغي بالأشياء المسلمية والمفيدة" حصلت على الترتيب الأول حسب الوزن النسبي وكانت نسبته (٦٥.٨٪). تليها عبارة: "الترفيه والتسليه من الأمور الأساسية في حياتي" بوزن نسبي ٦٣.٦٠٪، وفي الرتبة الثالثة جاءت عبارة: "لدي هواية أمارسها بشكل دوري" بوزن نسبي ٥٩.٠٠٪. و يتضح أن أقل فقرة في المحور هي الفقرة التي تنص على "أشارك في الأنشطة اللاصغية في مدرستي وجامعتي"؛ إذ حصلت على الترتيب الأخير حسب الوزن النسبي وكانت نسبته (٥٢.٤٪).

### التساؤل السادس : ما الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في الجانب الوطني ؟

فكان أكبر القضايا ذات الأولوية هي على الترتيب:

١. احتل المرتبة الأولى الفقرة "أشعر بالاعتزاز بهويتي الإسلامية والوطنية" وحصلت على الترتيب الأول

حسب الوزن النسبي وكانت نسبته (٩٣.٤٪).

٢. تليها في الرتبة الثانية العبارة المتصلة بالمسؤولية تجاه ديني ووطني بوزن نسبي ٩٢.٨٠٪.

٣. تليها في الرتبة الثالثة العبارة المتصلة بالمناعة الفكرية والتي نصها: "لدي المناعة الكافية لحماية فكري

من الأفكار المتطرفة" بوزن نسبي ٩١.٨٠٪.

و يتضح أن أقل فقرة في المحور هي الفقرة التي تنص على "أعرف كيف أسهم في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠ وأمارس ذلك" وقد حصلت على الترتيب الأخير حسب الوزن النسبي وكانت نسبته (٥٠.٢٠٪). وهو ذو صلة واضحة بما أشارت إليه الدراسات السابقة في الأدب النظري.

وأخيرا تم اختبار الفرضيات فتبين أنه : (لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠.٠٥) بين متوسطات استجابة الشباب حول الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في المملكة العربية السعودية تعزى للمتغيرات التالية ( النوع ، الجنسية ، المرحلة العمرية ، الحالة الاجتماعية ، المؤهل العلمي ، السكن ، المهنة ، المنطقة) .

#### رابعًا: قراءة عامة حول النتائج المهمة:

اتضح لنا أن أولويات الاحتياجات للشباب في المملكة العربية السعودية تأتي خلاصتها في الاحتياجات الآتية:

#### أولًا: أولويات الاحتياجات النفسية

١. أولوية العمل على زيادة الوعي لدى الشباب السعودي.
٢. أولوية العمل على استثمار الاعتزاز بالذات لدى الشباب السعودي.
٣. أولوية إطلاق مشاريع تطوير الذات للشباب.
٤. أولوية الاهتمام باقتدار الشباب السعودي على مقاومة الإحباط.

#### ثانيًا: أولويات الاحتياجات الاجتماعية

١. أولوية استثمار حب الشباب لأن يترك أثرًا طيبًا وانطباعًا جيدًا عني
٢. أولوية مساعدة الشباب وإعداده للزواج وتكوين أسرة
٣. أولوية استثمار بر الشباب بوالديه
٤. أولوية احتياجنا لتطوير مبادرات تكسب الشباب مهارة التنظيم

#### ثالثًا: أولويات الاحتياجات التعليمية

١. أولوية استثمار نزعة الشباب السعودي نحو التفوق الدراسي
٢. أولوية تمكين الشباب من التعلم بوسائل متنوعة كالمصنات التعليمية ونحوها
٣. أولوية استثمار تقبل الشباب للمشاريع القيومية وميله نحوها
٤. أولوية احتياج الشباب لتطوير برامج تنمي الإبداع في مجال التعليم

#### رابعًا: أولويات الاحتياجات في الجانب الاقتصادي

١. أولوية مساعدة الشباب على ثقافة الادخار وتنمية الجوانب المالية لديهم
٢. أولوية احتياج الشباب السعودي لتلقي التدريب الكافي لممارسة التجارة وريادة الأعمال.

#### خامسًا: أولويات الاحتياجات في الجانب الترفيهي

١. أولوية استثمار تقبل الشباب السعودي للتسلية فيما يعود عليه بالنفع والفائدة صحية أو بدنية أو غير ذلك.
٢. أولوية استثمار نزعة الشباب وميلهم للترفيه في تطوير برامج لذلك تحفظهم من الجنوح.

٣. أولوية احتياج الشباب لتطوير الأنشطة اللاصفية المدرسية والأنشطة الجامعية حتى تجتذبهم من سلبيتهم نحوها.

### سادساً: أولويات الاحتياجات في الجانب الوطني

١. أولوية استثمار اعتزاز الشباب السعودي بهويته الإسلامية والوطنية.
٢. أولوية استثمار نزعة الشباب نحو تحمل المسؤولية تجاه دينه ووطنه.
٣. أولوية استثمار نزعة الشباب نحو المناعة الفكرية من الأفكار المتطرفة
٤. أولوية احتياج الشباب للتعرف أكثر على رؤية المملكة، ومعرفة واجبه تجاهها، والمساهمة في تحقيق أهدافها.

### خامساً: التوصيات

- ١- التأكيد على أهمية الدراسات التطبيقية لمعرفة أولويات الاحتياجات التنموية للشباب.
- ٢- تنمية جوانب الإبداع لدى الشباب وروح التعليم الذاتي.
- ٣- ابتكار وتنوع أدوات منهجية وعملية في بناء الوعي بالذات لدى الشباب.
- ٤- تكتيف البرامج والوسائل التعليمية لمشاركة الشباب بمبادرات رؤية المملكة ٢٠٣٠.
- ٥- ضرورة عناية الجهات العاملة مع الشباب بتحقيق الاستقرار النفسي والاجتماعي لديهم.
- ٦- أهمية عناية الجهات العاملة مع الشباب بتهيئة بيئات جاذبة لأصحاب الاهتمامات المشتركة.
- ٧- توسيع شريحة الشباب المستفيد من البرامج في الجهات العاملة مع الشباب.
- ٨- إشراك الشباب في صناعة برامجهم وإدارتها وتطويرها.

## سادسًا: ملحق بالمراجع والمصادر التي تم الاطلاع عليها

١. الهيئة العام للإحصاء، ٢٠١٩، الشباب السعودي في أرقام، تقرير خاص بمناسبة اليوم العالمي للشباب .
٢. مُجد الشريف، ٢٠١٩ استخدام الشباب السعودي الجامعي لليوتيوب وتأثيره على علاقتهم بالتلفزيون .
٣. سعد آل سعود، ٢٠١٨، الأخبار السلبية على شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بمستوى القلق السياسي لدى الشباب السعودي.
٤. عبد الله الطارقي، ٢٠١٨، الدراسات عن الشباب في المملكة العربية السعودية.
٥. سوسن الحربي، ٢٠١٨، دور الإعلام الجديد في تشكيل المعارف السياسية للشباب الجامعي السعودي تجاه العلاقات العربية.
٦. حميد الشايجي، ٢٠١٨، التعصب القبلي لدى الشباب السعودي: مظاهره وأسبابه وآثاره.
٧. أعمار مطاوع، ٢٠١٨، مفهوم ووعي الشباب السعودي برؤية المملكة .
٨. رحمة القرني، ٢٠١٨، تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على أنماط التحصيل الثقافي عند الشباب السعودي.
٩. إيمان حسين، ٢٠١٧، دور مواقع التواصل الاجتماعي في توعية الشباب بكيفية مواجهة الحملات المضادة على المملكة.
١٠. نورة الصويان، ٢٠١٧، دور المؤسسات الحكومية في إكساب وتنمية مهارات القيادة لدى الشباب السعودي.
١١. سلمان بن لبد، ٢٠١٧، وسائل الإعلام السياسي التي يعتمد عليها الشباب السعودي أثناء الأزمات ودورها في تعزيز الوعي السياسي لديهم.
١٢. مُجد غريب، ٢٠١٧، الآثار النفسية والاجتماعية لتعرض الشباب الجامعي السعودي والمصري للسناب شات كأحد قنوات التواصل الاجتماعي.
١٣. نوح بن يحيى الشهري، ٢٠١٧، أولويات الشباب السعودي - تقرير معرفي.
١٤. المركز الدولي للأبحاث مداد، ٢٠١٧، تقرير الجهات التي تقدم برامج ومشاريع للشباب في السعودية.
١٥. ريم المطيري، ٢٠١٧، التماس الشباب السعودي للمعلومات من خلال المواقع الإلكترونية للجامعات وانعكاساتها على تشكيل صورة المؤسسة لديهم.
١٦. وليد الحلفاوي، ٢٠١٧، نموذج مقترح لتوظيف تطبيقات الإعلام الجديد في تعزيز القيم الأخلاقية لدى الشباب السعودي.
١٧. مُجد بن حسن حمدي، ٢٠١٧، أبرز مهددات فكر الشباب السعودي وسبل التغلب عليها.



١٨. منى العنزي، ٢٠١٧، دور الإعلام الرقمي لمؤسسات التعليم العالي في تعزيز مفهوم اقتصاد المعرفة لدى طلبة الجامعات السعودية.
١٩. عبد الله العساف، ٢٠١٧، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي لدى الشباب السعودي تجاه القضايا العربية.
٢٠. إبراهيم بن هلال العنزي، ٢٠١٧، السياحة الخارجية وآثارها الاجتماعية والأمنية والاقتصادية على الشباب السعودي.
٢١. عبير الفايز، ٢٠١٧، قدرة برنامج حافز على الحد من ظاهرة البطالة في السعودية.
٢٢. علي حمدي، ٢٠١٧، دراسة تحليلية لصفحات طلاب جامعة تبوك على تويتر في ضوء التحديات التي تواجههم.
٢٣. هيا الشبيب، ٢٠١٧، اتجاه الشباب السعودي نحو البرنامج التأهيلية للزواج.
٢٤. الجوهرة الزامل، ٢٠١٧، أثر تواصل الشباب السعودي في مواقع المجتمع الافتراضي على إكساب قيم المواطنة.
٢٥. ايسيسكو، ومنتدى الشباب الإسلامي، ٢٠١٦، الاستراتيجية المشتركة لمنظمة التعاون الإسلامي في مجال الشباب.
٢٦. بلال التليدي، ٢٠١٦، التقارير الدولية عن الشباب في العالم الإسلامي "قراءات منهجية".
٢٧. مُجَّد السعوي، ٢٠١٦، اتجاهات الشباب السعودي نحو العمل في المهن والوظائف الصغيرة بالقطاع الخاص.
٢٨. مُجَّد بكير، ٢٠١٦، اتجاهات الشباب السعودي نحو تطبيقات الهواتف الذكية وعلاقتها برأس المال الاجتماعي لديهم.
٢٩. عماد الحجيلي، ٢٠١٦، اعتماد الشباب الجامعي السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات عن عاصفة الحزم.
٣٠. عبد الرحمن الغامدي، ٢٠١٦، دور البرامج الحوارية في اكساب الشباب الجامعي لقيم المواطنة.
٣١. مُجَّد حماد، ٢٠١٦، اضطرابات الهوية وعلاقته بالاغتراب لدى الشباب السعودي في ضوء تحديات العولمة وسبل مواجهتها.
٣٢. بدر الحيميد، ٢٠١٦، استخدام سياسات التسويق الاجتماعي في الحد من استهلاك الطاقة في المملكة.
٣٣. كاظم عادل الغول، ٢٠١٥، الحاجات النفسية والاجتماعية والأمنية التي تكمن وراء استخدام الشباب السعودي لشبكات التواصل الاجتماعي.
٣٤. مُجَّد السيف، ٢٠١٥، الاختيار للزواج وتعدد الزوجات عند الشباب السعودي.

٣٥. علاء خليفة، ٢٠١٥، العلاقة بين التعرض لبرنامج تلفزيون الواقع والهوية الثقافية من وجهة نظر الشباب الجامعي السعودي.
٣٦. عبد الله الوزان، ٢٠١٥، مصداقية وسائل التواصل لدى الشباب السعودي.
٣٧. محمد بن جنيد، ٢٠١٥، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تغيير اتجاهات الشباب السعودي نحو الوساطة.
٣٨. مصطفى النمر، ٢٠١٥، اعتماد الشباب الجامعي المصري والسعودي على وسائل الإعلام أثناء الأزمات العملية العسكرية على اليمن نموذجاً.
٣٩. حنان المسعود، ٢٠١٥، المتطلبات المهنية للاختصاصيين الاجتماعيين المتعاملين مع ضحايا الأفكار المتطرفة في ضوء منظور الممارسة المهنية العامة.
٤٠. محمد السويد، ٢٠١٥، استخدام الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي (تويتر) وتأثيرها على درجة علاقتهم بوسائل الإعلام التقليدية.
٤١. كاظم عادل الغول، ٢٠١٤، الصورة الذهنية للدراوية لدى الشباب السعودي.
٤٢. فاطمة عايش السلمي، ٢٠١٤، تنمية قيم المواطنة لدى الشباب السعودي في ظل التحديات المعاصرة.
٤٣. حنان أحمد آشي، ٢٠١٤، دوافع واستخدامات لجوال لدى طلبة الجامعة في المملكة العربية السعودية.
٤٤. أسامة محمد إبراهيم، ٢٠١٤، دور القنوات الفضائية العربية في تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى شباب جامعة حائل.
٤٥. صالح إبراهيم الخضير، ٢٠١٤، ظاهرة تأخر سن الزواج من وجهة نظر الشباب الجامعي: دراسة ميدانية.

# الاحتياجات ذات الأولوية للشباب

في المملكة العربية السعودية

الباحث

د. نوح بن يحيى الشهري

عضو هيئة التدريس بجامعة الملك عبد العزيز بجدة

الدراسات الميدانية عن الشباب في المملكة العربية السعودية من أهم مصادر المعلومات عن الشباب في هذه الفترة، التي تشج فيها المعلومة التي هي مُستند التنمية ومصدر الإلهام لاقتراح البرامج والمشاريع النوعية لهذه الفئة. وإجابتك -أخي الشاب- على هذه الاستبانة بشفافية هي من تلك الموارد المهمة التي تخدم بها شباب هذا البلد، الذي نتفق جميعًا على أنه يستحق منا ذلك.

أ. المعلومات الشخصية			
المرحلة العمرية	<input type="checkbox"/> ١٨-١٥ <input type="checkbox"/> ١٩-٢٤ <input type="checkbox"/> ٢٥-٢٩	النوع	<input type="checkbox"/> ذكر <input type="checkbox"/> أنثى
الجنسية	<input type="checkbox"/> سعودي <input type="checkbox"/> غير سعودي		
الحالة الاجتماعية	<input type="checkbox"/> متزوج <input type="checkbox"/> أعزب <input type="checkbox"/> مطلق <input type="checkbox"/> أرمل		
عدد الأطفال	ذكور ( ) إناث ( )		
المؤهل	<input type="checkbox"/> دراسات عليا (ماجستير، دكتوراه، دبلوم) <input type="checkbox"/> بكالوريوس <input type="checkbox"/> ثانوي <input type="checkbox"/> متوسط فأقل		
المهنة	<input type="checkbox"/> طالب متوسط/ ثانوي <input type="checkbox"/> طالب جامعي <input type="checkbox"/> موظف <input type="checkbox"/> لا أعمل		
نوع العمل	<input type="checkbox"/> أعمال حرة <input type="checkbox"/> موظف قطاع خاص <input type="checkbox"/> موظف حكومي <input type="checkbox"/> موظف قطاع خيري		
السكن	<input type="checkbox"/> فيلا <input type="checkbox"/> شقة <input type="checkbox"/> شعبي		
حيازة السكن	<input type="checkbox"/> ملك <input type="checkbox"/> إيجار <input type="checkbox"/> بدون مقابل		
المنطقة	<input type="checkbox"/> منطقة الرياض <input type="checkbox"/> المنطقة الشرقية <input type="checkbox"/> منطقة الحدود الشمالية <input type="checkbox"/> منطقة مكة المكرمة <input type="checkbox"/> المنطقة الجنوبية		

المحور الأول : الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في الجانب النفسي

م	العبرة	دائمًا	غالبًا	أحيانًا	نادرًا	مطلقًا
١	لديّ نزعة لحب السيطرة على من حولي					
٢	أقاوم التأثير بمن حولي					
٣	لديّ نزعة للتغلب على خصومي					
٤	أقاوم من يسعى لتغيير أفكارني					
٥	أنا مثابر وأتحصّل على كل ما أريده					
٦	أملك حسًا مرهفًا متزنًا					
٧	لديّ القدرة على الفصل في الحكم بين صديقي وتصرفاته					
٨	أتجنب تلقي الإهانة من أي شخص مهما كان					
٩	أدافع عن نفسي حين أحتاج لذلك					
١٠	أسعى للتعويض وتكرار المحاولة إذا					

م	العبرة	دائمًا	غالبًا	أحيانًا	نادرًا	مطلقًا
	فشلتُ					
١١	أقاوم الإحباط ولا أستسلم له					
١٢	أحمى جسدي ولا أعرضه للأذى					
١٣	أسأل عما يُشكل عليّ بدون تردد					
١٤	أسعى لتطوير ذاتي وتقبُّلها					
١٥	أعمل على زيادة الوعي لديّ					
١٦	لا أحب استدرار عاطفة الآخرين					

#### المحور الثاني : الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في الجانب الاجتماعي

م	العبرة	دائمًا	غالبًا	أحيانًا	نادرًا	مطلقًا
١٧	أنا مستقل في آرائي ومواقفي					
١٨	أجيد تكوين علاقاتي الاجتماعية					
١٩	لديّ رغبة في الزواج وتكوين أسرة					
٢٠	أحب أن أترك أثرًا طيبًا وانطباعًا جيدًا عني					
٢١	أعتزُّ بانتمائي لفريق تطوعي					
٢٢	أطلب المساعدة ممن حولي عند الحاجة لذلك					
٢٣	أشكر لوالديّ حسن تنشئتهما لي					
٢٤	أحب النظام وألتزم به في حياتي					
٢٥	أنا منظم في غرفتي وسيارتي وسائر ممتلكاتي					

#### المحور الثالث : الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في الجانب التعليمي

م	العبرة	دائمًا	غالبًا	أحيانًا	نادرًا	مطلقًا
٢٦	أسعى للتفوق وأحب المتفوقين					
٢٧	أميل إلى مساعدة المتفوقين					
٢٨	أسعى للتعلم بكل وسيلة متاحة					
٢٩	اخترتُ تخصصي التعليمي بعد تلقي توجيه كافٍ في ذلك					
٣٠	تلقيتُ في سنوات دراستي كل ما يجعلني مبدعًا					
٣١	تلقيتُ كل ما أحتاجه من قيم ومفاهيم في أثناء دراستي					
٣٢	تلقيتُ التوجيه الكافي كي أكون زوجًا مثاليًا ووالدًا يُجيد التربية					

م	العبرة	دائمًا	غالبًا	أحيانًا	نادرًا	مطلقًا
٣٣	الدراسة في التعليم العام أو العالي تُؤهلني بشكل جيد لاحتياجات سوق العمل					

#### المحور الرابع : الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في الجانب الاقتصادي

م	العبرة	دائمًا	غالبًا	أحيانًا	نادرًا	مطلقًا
٣٤	اخترتُ مهنة ووظيفة المستقبل بعد تلقي توجيهٍ كافٍ في ذلك					
٣٥	أعرف كيف أنمي مالي وأدخر للمستقبل					
٣٦	تلقيتُ التدريب الكافي لممارسة التجارة وريادة الأعمال					

#### المحور الخامس : الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في الجانب الترفيهي

م	العبرة	دائمًا	غالبًا	نادرًا	أحيانًا	مطلقًا
٣٧	أمارس رياضتي المفضلة بشغف					
٣٨	أجد كافة الممكّنات الداعمة لممارسة هواياتي المفضلة					
٣٩	الترفيه والتسلية من الأمور الأساسية في حياتي					
٤٠	أستثمر وقت فراغي بالأشياء المُسليّة والمفيدة					
٤١	لديّ هواية أمارسها بشكل دوري					
٤٢	أشارك في الأنشطة اللاصفية في مدرستي وجامعتي					

#### المحور السادس : الاحتياجات ذات الأولوية للشباب في الجانب الوطني

م	العبرة	دائمًا	غالبًا	نادرًا	أحيانًا	مطلقًا
٤٣	لا أخالف أيّ نظام للدولة مهما كان صغيرًا					
٤٤	أجد في رؤية المملكة ٢٠٣٠ تحقيق كل طموحاتي					
٤٥	أعرف كيف أسهم في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠ وأمارس ذلك					
٤٦	أشعر بالاعتزاز بهويتي الإسلامية والوطنية					

م	العبارة	دائمًا	غالبًا	نادرًا	أحيانًا	مطلقًا
٤٧	لديّ المناعة الكافية لحماية فكري من الأفكار المتطرفة					
٤٩	أشعر بالمسؤولية العامة تجاه ديني ووطني					
٥٠	لا أجد بيانات عامة شبابية تُفيدني في قراراتي					