



الدراسات عن الشباب

في المملكة العربية السعودية
الوصف والتحليل وأولويات المنح

إعداد
د. عبد الله الطارقي



الراجحي الإنسانية
ALRAJHI HUMANITARIAN

ح مؤسسة نماء الراجحي الانسانية، ١٤٤٠ هـ

فهرسة مكتبة الملك فهد الوطنية أثناء النشر
الطارقي، عبد الله سيدي محمد أحمد
الدراسات عن الشباب في المملكة العربية السعودية - الوصف
والتحليل وأولويات المنح. / عبد الله سيدي محمد أحمد الطارقي
الرياض، ١٤٤٠ هـ.

٢٠٤ ص، .. سم
ردمك : ٩٧٨-٦٠٣-٠٣-٠٤٢٤-٠٠

١- الشباب - رعاية - السعودية ٢- الشباب - السعودية أ. العنوان
ديوي ٣٦٢.٧٠٦٣ ١٤٤٠ / ٧١٩٩

رقم الإيداع : ١٤٤٠ / ٧١٩٩
ردمك : ٩٧٨-٦٠٣-٠٣-٠٤٢٤-٠٠

المحتويات:

٤	الفصل الأول: مدخل الدراسة
٥	أولاً: بين يدي الموضوع
٦	ثانياً: إشكالية الدراسة
٧	ثالثاً: منهج الدراسة
٧	رابعاً: مجتمع وعينة الدراسة
٨	خامساً: فصول الدراسة وإجراءاتها
١١	الفصل الثاني: الدراسات عن الشباب في المملكة العربية السعودية
١٢	أولاً: الدراسات الوطنية الشاملة
٢٥	ثانياً: الدراسات المحلية
٩٧	ثالثاً: الدراسات الخليجية
١٢٢	رابعاً: الاستطلاعات والرأي والتقارير الدولية
١٤٧	الفصل الثالث: تحليل موضوعات الدراسات ونتائجها
١٤٨	أولاً: تحليل موضوعات الدراسات وتصنيفها
١٧١	ثانياً: تحليل نتائج الدراسات
١٨٤	ثالثاً: مناقشة عامة لنتائج التحليل
١٨٧	الفصل الرابع: أولويات المنح
١٨٨	أولاً: مدخلات أولويات المنح
١٩٠	ثانياً: أولويات المنح في قضايا الشباب
١٩٤	الخاتمة
١٩٥	ملحق الدراسة

الفصل الأول

مدخل الدراسة

أولاً: بين يدي الموضوع:

الشباب هم مستقبل الغد في كل أمة، بل لا يرتجى البناء والتحول إلا من الشباب؛ لهذا جاء في الأثر: "ما بعث الله نبيًا إلا شابًا"، وكان عامة صحابة وحواريي الأنبياء - عليهم الصلاة والسلام - شبابًا، وكان أبو عمرو بن العلاء يقول: "ما بكت العرب على شيء بكاءها على الشباب، وما بلغت منه ما يستحق".

ولهذا؛ تنوع الاهتمام بالشباب لدى سائر الأمم والثقافات، وتصدرت للعناية بشؤونهم وقضاياهم اللجان والمراكز والمؤسسات البحثية في الجامعات وخارج الجامعات؛ وذلك لاستحقاق هذه الفئة أن يكون الاهتمام بها استثنائيًا؛ لأنها مرحلة استثنائية من عمر الإنسان.. مطلق الإنسان.

ومن هنا رغب مجلس الإدارة في مؤسسة الراجحي الإنسانية، بقيادة مديرها التنفيذي الدكتور: رشيد الزهراني، والخيرة من العاملين فيها، أن يطوروا رؤية خاصة في تحديد أهم الاتجاهات التي ينبغي أن تتجه إليها المنح من قبل المؤسسة المانحة.

ولهذا؛ فالموقف تجاوز سؤال: هل هذه المرحلة العمرية ينبغي أن يتجه المنح في قضاياها؟ بل نحن أمام سؤال متجاوز، هو المحور لإشكالية هذه الدراسة، وهو سؤال:

ما أهم الاتجاهات التي ينبغي أن نمنح فيها في قضايا الشباب في المملكة العربية السعودية؟

وهو سؤال مسؤول، وقضية تأتي في وقتها في ظل حكومة خادم الحرمين الشريفين، الملك سلمان بن عبد العزيز، وولي عهده صاحب السمو الملكي، الأمير الشاب محمد بن سلمان - نائب رئيس مجلس الوزراء، ووزير الدفاع - في فترة جعلت فيها المملكة الشباب في سدة الاهتمام في رؤيتها وقراراتها وقضاياها.

وهو أمر يقودنا إلى ضلع منهجي آخر يؤثر في محاور الإجابة عن إشكالتنا الأنفة الذكر، ألا وهو موقع قضايا الشباب في رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠م، وهو أمر محفز بقدر تحفيز اتجاهات الرؤية وإلهامها لمستقبلات المملكة العربية السعودية.

وقد وعى القائمون على مؤسسة الراجحي الإنسانية بأن توفير الإجابة عن الإشكالية والسؤالات المحورية لدراستنا هذه ينبغي أن يكون مدخلها الدراسات والبحوث التي تناولت الشباب في المملكة العربية السعودية، خصوصًا حين نستصحب معنا نظر الآخر نحو شبابنا، أعني تلك الدراسات والتقارير الدولية التي تنشرها تباعًا بعض المؤسسات واللجان الدولية عن الشباب العربي أو الشباب الخليجي، ويكون من عينتها الشباب في المملكة العربية السعودية،

وهو أمر حيوي آخر يطل علينا باستفهام، هو: ما حجم تلك الدراسات؟ وما موضوعاتها؟ وما تصنيفها الأولي؟ حتى تكون جاهزة لاستدماجها كمدخل يُعامل معه بمنهجية علمية وصفية وتحليلية، تتضافر في تحرير الجواب العلمي المنهجي المحدد عن إشكالية الدراسة وسؤالاتها.

وينبغي أن لا ننسى أن مصلحة الإحصاء ٢٠١٧م تفصح عن أن عدد الشباب في المملكة العربية السعودية، ممن تتراوح أعمارهم ما بين (١٥) إلى (٢٩) سنة، بلغ سبعة ملايين وثمان مائة وتسعين ألفاً وسبعة وثلاثين فرداً (٧,٨٩٠,٠٣٧)، يشكلون ما نسبته ٥٢,٢% من إجمالي عدد السكان بالمملكة، البالغ عددهم (٣٢,٥٥٢,٣٣٦) نسمة.

وهذا رقم لا ينبغي تجاوزه، بل يؤكد على سداد الرأي في الاتجاه الطموح نحو هذه الفئة الفاعلة، التي يصح استخدام كثير من المصطلحات الفيزيائية في حركتها من التفاعل والقدرة على الاندماج والديناميكية المتجددة؛ ولهذا فإن التحدي الذي يقف أمام هذه الفئة هو تحدٍ ينبغي للباحث تجليته، وللمسؤول النظر إليه، وللمانح اعتباره واعتماده.

أتركك أخي القارئ الكريم مع فصول الدراسة ومحاورها شاكرًا لكل من أسهم معي في إنجاز هذه الدراسة أو مراجعة أو تصويب.

ثانيًا: إشكالية الدراسة:

تتلخص إشكالية الدراسة في تحديد الجواب المنهجي عن السؤال الرئيس لها وهو: ما أهم قضايا الشباب الجديرة بأن يتجه نحوها المنح في المملكة العربية السعودية من خلال البحوث والدراسات عن الشباب في المملكة؟

ويتفرع عن ذلك أسئلة تتضافر أجوبتها للإسهام في الجواب عن السؤال الرئيس، وتلك الأسئلة هي:

- ما حجم وتصنيف الدراسات عن الشباب في المملكة؟
- ما أهم تحديات واتجاهات الشباب السعودي من خلال تلك الدراسات؟
- ما الفرص وما الثغرات التي تشير إليها تلك الدراسات؟

على أن يتم ذلك من خلال جمع وصفي، ودراسة تحليلية لعينة من البحوث والدراسات عن الشباب في المملكة، محلية وإقليمية وعالمية، وتحديد الجواب المنهجي عن أهم اتجاهات المنح المرشحة في ذلك.

ثالثاً: منهج الدراسة:

اتخذت الدراسة منهجين: المنهج الوصفي: حيث يتم جمع وتوصيف واقع الدراسات عن الشباب في المملكة العربية السعودية؛ ومنهج التحليل لنتائج وموضوعات تلك الدراسات، و المواءمة في نتائج ذلك مع اتجاهات رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠م في قضايا الشباب والتحول الوطني ٢٠٢٠ لأجل الوصول إلى الإجابة عن إشكالية الدراسة.

رابعاً: مجتمع وعينة الدراسة:

مجتمع الدراسة هو الدراسات عن الشباب في المملكة العربية السعودية، وليس أماننا مرصد علمي موحد يجمع ما نَدُّ و شَدُّ هنا وهناك؛ ولهذا عمدت الدراسة إلى جمع عينة من تلك الدراسات حسب الآتي:

(١) الدراسات الوطنية الشاملة عن الشباب في المملكة العربية السعودية وهي:

- دراسة مركز الملك عبد العزيز للحوار الوطني عن الشباب ١٤٢٦هـ.
- دراسة مركز أسبار عن الشباب ١٤٢٦هـ.
- دراسة المركز الوطني لأبحاث الشباب ١٤٣٢هـ.
- دراسة مركز قراءات ومؤسسة السبيعي ١٤٣٤هـ.
- دراسة مركز الملك سلمان للشباب ٢٠١٤م.
- دراسة الشباب في المملكة لأبي بكر باقادر ٢٠٠٥م.

(٢) الدراسات عن الشباب في الخليج العربي، شريطة أن يكون الشباب السعودي من عينتها: وبلغ عددها ١٩ دراسة ميدانية.

(٣) الدراسات المحلية عن الشباب في المملكة العربية السعودية، سواء كانت رسائل ماجستير أو دكتوراه أو أوراق عمل علمية محكمة، وبلغت أكثر من ٩٣ دراسة ميدانية.

(٤) الدراسات العالمية والتقارير الدولية عن الشباب في العالم العربي، شريطة أن يكون الشباب السعودي من عينتها، وبلغت أكثر من ٢٢ دراسة وتقريراً دولياً.

خامسًا: فصول الدراسة وإجراءاتها:

الفصل الأول: المدخل المنهجي للدراسة.

وفي هذه المرحلة تم تحديد إشكالية الدراسة ومنهجيتها ومجتمعها.

الفصل الثاني: الوصول إلى الدراسات التي عيّنت بالشباب في المملكة العربية السعودية، الشاملة والمحلية والخليجية والدولية:

ولأجل الوصول إلى تلك الدراسات؛ عمد الباحث إلى الآتي:

(١) زيارة مواقع الجامعات السعودية: (جامعة أم القرى، جامعة الملك سعود، جامعة الإمام محمد بن سعود بالرياض)؛ باعتبارها الجامعات الكبيرة ذات التاريخ في الدراسات النفسية والتربوية والاجتماعية عن الشباب.

(٢) زيارة مواقع قواعد المعلومات الرقمية الكبيرة، وأهمها:

- المكتبة الرقمية السعودية للأبحاث والدراسات، من خلال معرف يتيح الوصول إلى قواعد المعلومات عن الأبحاث والدراسات المحلية والإقليمية والدولية.
- موقع دار المنظومة الرقمية للأبحاث والدراسات.

(٣) الوصول إلى عدد من التقارير الدولية المترجمة باللغة العربية، وأهمها:

- استطلاع أصداء بيرسون لرأي الشباب العربي.
- تقرير "Booz & Company".
- استطلاع البارومتر العربي.
- تقرير مركز الأبحاث بيو.
- تقرير معهد "James Zogby".

وتم الوصول إلى عدد من التقارير والأبحاث الدولية غير المترجمة، وعملنا على ترجمتها، ويوضحها الجدول التالي:

م	عنوان الدراسة أو التقرير
٠١	SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE MIDDLE EAST
٠٢	The Silatech Index: Voices of Young Arabs
٠٣	Volunteerism Linked to Entrepreneurship Among Young Arab
٠٤	تحويل التعليم في العالم العربي: كسر الحواجز في عصر التعلم الاجتماعي
٠٥	فهم الجيل الرقمي العربي ٢٠١١
٠٦	فهم الجيل الرقمي العربي ٢٠١٢
٠٧	الطلاق في دول مجلس التعاون الخليجي المخاطر والآثار
٠٨	قدرات ٢، ٢٠١٣
٠٩	موجز مؤشر غالوب/صلتك، ٢٠١٣
٠١٠	استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الشرق الأوسط، ٢٠١٢ / تقرير
٠١١	استخدام الهواتف الذكية في الشرق الأوسط، ٢٠١٥ / تقرير
٠١٢	استخدام الإنترنت في الشرق الأوسط - الإحصاءات والاتجاهات، ٢٠١٢ / تقرير
٠١٣	إحصاءات الجوال العالمية، ٢٠١٣ / تقرير

وتم استخراج البيانات والمعلومات حسب ما سبق وفق قالب اعتمده الدراسة، وهو:

الرقم	البيانات	كلمات مفتاحية
عنوان الدراسة		
الباحث		
التصنيف		
المصدر		
التاريخ		
أهم النتائج		

الفصل الثالث: وصف وتحليل موضوعات الدراسات ونتائجها:

وتم ذلك من خلال محورين:

أولاً: وصف وتحليل موضوعات الدراسات وتصنيفها

وتم فيها التعرف على حجم توزع الدراسات حسب تصنيفاتها

ثانياً: وصف وتحليل نتائج الدراسات

وتم فيها التعرف على أهم خصائص الشباب في المملكة العربية السعودية والمؤثرات عليهم ونقاط القوة.

الفصل الرابع: اولويات المنح في قضايا الشباب

حيث يتم تحرير الاتجاهات التي ينبغي أن يتجه نحوها المنح في قضايا الشباب في المملكة العربية السعودية من خلال توظيف المدخلات الآتية:

أولاً: الدراسة الوصفية لموضوعات الدراسات

ثانياً: نتائج تحليل نتائج الدراسات عن الشباب

ثالثاً: اتجاهات رؤية ٢٠٣٠ حول قضايا الشباب

رابعاً: اتجاهات التحول الوطني ٢٠٢٠ حول قضايا الشباب.

الفصل الثاني

الدراسات عن الشباب في
المملكة العربية السعودية

أولاً: الدراسات الوطنية الشاملة عن الشباب في المملكة

الدراسات الوطنية الشاملة عن الشباب في المملكة العربية السعودية عرضتها باستفاضة - خارج النموذج -؛ لأنها دراسات كبيرة، وتحمل أهمية عن باقي الدراسات، وكانت على النحو الآتي:

١- دراسة مركز الملك عبد العزيز للحوار الوطني (٢٠٠٥ م): "قضايا الشباب وواقعهم وتطلعاتهم".

وقد تطرقت هذه الدراسة إلى سبعة مجالات، هي: الشباب والأسرة، الشباب والتعليم، والثقافة، والعمل، والشباب والفرغ، والشباب والمواطنة، والشباب وظاهرة العنف. وأعدت هذه الدراسة إدارة الدراسات والبحوث والنشر بالمركز؛ رغبة في التعرف على قضايا وهموم وتطلعات الشباب السعودي؛ وذلك بهدف كشف النقاب عن الجوانب المؤثرة في المحاور المختلفة، ومن ثم تقديم قاعدة معلوماتية لدراسات متعمقة تعنى بقضايا الشباب السعودي وتطلعاتهم؛ ليتم تفعيل دور الشباب في تطوير المجتمع. وقد تمثلت أهم الأهداف الفرعية للدراسة في: قياس مدى قوة الترابط الأسري والاجتماعي للشباب، والتعرف على حجم مشكلة قبول الشباب في الجامعات والكليات، والتعرف على المصادر التي يستقي منها الشباب ثقافتهم، والتعرف على الصعوبات التي تواجه الشباب في الحصول على العمل، وتحديد كيفية قضاء الشباب أوقات فراغهم، وتحديد مدى كفاية وتنوع الأماكن الترويحية للشباب، والتعرف على مفهوم المواطنة لدى الشباب والعوامل المساهمة في تأصيلها، والتعرف على آراء الشباب السعودي حول ظاهرة العنف. وتمثل مجتمع الدراسة في فئة الشباب من الجنسين: الذكور والإناث، في الفئة العمرية ما بين (١٦ - ٢٧) سنة، وشمل ذلك جميع المستويات التعليمية والقطاعات الوظيفية، وقاربت نسبة الطلاب منهم ٩٠%. وقد وزعت الاستبانة المعدة خصيصاً لهذه الدراسة على الشباب في جميع مناطق المملكة.

وبينت الدراسة أن الشباب السعودي يتجه إلى مشاركة وقته بشكل كبير مع الأسرة، وتبين أن ٩١,١% من الشباب يقضي أكثر من ساعتين مع أسرته يومياً، وأن الشباب الذكور - في الغالب - يقضون من (٤-٦) ساعات، في حين أن الإناث يقضون وقتاً أطول نسبياً من الذكور مع الأسرة؛ حيث ارتفعت نسبة المشاركات لأسرهن بأكثر من ٦ ساعات، لتصل إلى ٤٥,٤% من نسبة الإناث في عينة الدراسة.

وأوضحت الدراسة وجود ترابط أسري قوي، حيث أبدى ٧٨% من عينة الدراسة استعداداً قوياً لمساعدة أسرهم في قضاء مستلزماتهم، وتبين أن أكثر من ٥٠% من الشباب يجتمعون مع أقاربهم بشكل أسبوعي.

وفي مجال التعليم تبين أن نسبة المتقدمين للجامعة من الذكور أكثر من نسبة الإناث؛ وكان أهم سببين لعدم التقدم للجامعة هما: بُعد مقر الجامعة، وعدم الحصول على المعدل المطلوب. وجاء أن أكثر من ٧٧% من المتقدمين للجامعات يتم قبولهم، ومن لم يتم قبوله أرجع ذلك لسببين: انخفاض المعدل الثانوي، ومحدودية المقاعد الدراسية. وبينت الدراسة أن مصادر ثقافة الشباب تنوعت إلى ثلاث فئات: مثلث المدرسة والتلفاز والصحف مصادر الفئة الأولى الأكثر تأثيراً في تغذية ثقافة الشباب، بينما جاءت الكتب وشبكة الإنترنت في المرتبة الثانية، لتؤثر بدرجة مقاربة، وفي الفئة الثالثة تبين وجود تأثير ضعيف نسبياً لكل من المسجد والمصادر الأخرى. وكانت البرامج الترفيهية والعلمية والدينية هي الأكثر جذباً لاهتمام الشباب، بينما جاءت البرامج الرياضية والإخبارية بدرجة منخفضة نسبياً.

وأوضحت الدراسة أن ٧٠% من الشباب يقضي معظم وقت فراغه في المنزل، كما تبين أن (الاستراحات، المقاهي، الأسواق، الإنترنت، المكتبات والنوادي) لا تلعب الدور نفسه، وانخفضت نسبة الشباب الذين يعتمدون عليها في قضاء وقت فراغهم بشكل كبير، وصل إلى ١٠%.

وكانت الألعاب الإلكترونية والأنشطة الرياضية والثقافية الأكثر مزاولة من قبل الشباب، تليها الأنشطة الدينية، ثم الأنشطة الفنية. ويرى معظم الشباب في مناطق المملكة أن الأماكن الترويجية المتوفرة غير كافية وغير متنوعة، ويرون أن جودة الأماكن الترويجية ضعيفة، فيما عدا منطقة مكة المكرمة ونجران والمنطقة الشرقية وتبوك؛ فالأماكن الترويجية فيها جيدة.

٢- دراسة مركز أسبار للدراسات (١٤٢٦هـ): بعنوان **"الشباب السعودي: الهموم والمشكلات والتطلعات"**، وهي دراسة كمية كبيرة، استخدمت المسح الميداني الشامل على مستوى مدن المملكة، من شهر ذي الحجة ١٤٢٤هـ إلى شهر صفر ١٤٢٥هـ.

وبلغت العينة (٣,١٥٠) مبحوثاً، موزعين على خمس عشرة مدينة، في خمس مناطق جغرافية رئيسة، بواقع ثلاث مدن في كل منطقة.

وهدفت الدراسة إلى التعرف على آراء الشباب، في شريحة عمرية محددة (١٥-٢٩ سنة)، حول المشكلات التي يواجهونها، أو التي يشعرون أن المجتمع يواجهها، إضافة للكشف عن خصائصهم الاجتماعية والسلوكية والفكرية، وإحساسهم تجاه وطنهم، ونظرتهم للعالم من حولهم.

وتوصلت الدراسة إلى نتائج، من أهمها: أنه فيما يتعلق بالتعرض لوسائل الإعلام فقد حظيت القنوات الفضائية غير السعودية على أعلى نسبة متابعة بين وسائل الإعلام المختلفة لدى الشباب الذين شملتهم الدراسة، يلي ذلك الصحف اليومية السعودية، ثم متابعة الأخبار

والأحداث السياسية المحلية، ومشاهدة التلفزيون السعودي، وبعدها جاءت قراءة الكتب، ومتابعة الأخبار والأحداث السياسية العالمية، ثم استخدام الإنترنت، ثم الاستماع للإذاعة السعودية، وأخيراً، الاطلاع على الصحف اليومية غير السعودية بنسبة متدنية.

وفيما يتعلق بالعادات والتقاليد: فقد اتضح أن ٤٩,٧% من الشباب ملتزمون بالعادات والتقاليد، و٤٥,٥% متوسط الالتزام، و٤,٣% ضعيف الالتزام.

وفيما يخص قبول الآخر: أشارت نتائج الدراسة إلى أن ٤٧,٢% من أفراد العينة يعتقدون أن السعوديين أفضل من غيرهم، بينما يرى ٣٨,٣% أنهم مثل غيرهم، ويرى ١٣,٢% أنهم أقل من غيرهم، وهذه النتيجة تشير إلى وجود شكل من أشكال التعصب العنصري، أو التمركز حول الذات؛ الأمر الذي قد يعيق تقبل السعوديين للآخرين.

وفيما يتعلق بالانتماء: أشارت نتائج الدراسة إلى أن ترتيب أولويات الانتماء لدى الشباب كانت للعائلة أولاً، بنسبة ٥٥%، ثم للوطن ٣٠,٨%، ثم القبيلة ٤,٢%، ثم المنطقة ٣,٨%. و٣,٨% وبالنسبة للوقت: أشارت النتائج إلى أن ٤٠% من أفراد العينة لديهم وقت فراغ كبير، يصل إلى (٤-٦) ساعات فراغ يوميًا، و٢٣% لديهم (٢-٣) ساعات فراغ، و١٩,٧% لديهم (٧-١٢) ساعة فراغ، و٩,٧% لديهم (ساعة) فراغ واحدة يوميًا. كما و أشارت نتائج الدراسة إلى أن ٣٢% من أفراد العينة يعانون من مشكلات قضاء وقت الفراغ، بينما صنف ٢٢,٤% من أفراد العينة مشكلات الفراغ أنها "متوسطة الأهمية"، ويرى ٢١,٦% أنها "قليلة الأهمية"، و٢٢% لا يعانون من مشكلات قضاء وقت الفراغ.

وتنوعت الأنشطة التي يشغل بها الشباب وقت فراغهم فيها إلى أربع مجموعات، هي: الأنشطة الاجتماعية، والأنشطة الثقافية، والأنشطة الذهنية والبدنية، والأنشطة الإنتاجية.

وفيما يتعلق بحقوق المرأة: يرى ٢٤,٣% من أفراد العينة أن المرأة السعودية أقل من غيرها من حيث الحصول على حقوقها على مستوى نساء العالم، بينما يرى ٤٦,٥% أنها أحسن من غيرها، و٢٨,٥% يرون أنها مثل غيرها. و يرى ٥٧,٩% من أفراد العينة أن قضايا حقوق المرأة المرأة "مهمة جدًا"، ويجب أن تتوجه لها جهود الدولة حاضراً ومستقبلاً، بينما يرى ٢٥,٦% أنها "متوسطة الأهمية"، و١٤,٣% يرون أنها "قليلة الأهمية". ويرى ٥٣% أهمية زيادة فرص عمل المرأة، مقابل ٢٥,٩% يرون أن هذه المسألة "متوسطة الأهمية"، و١٩,٧% يرون أنها "قليلة الأهمية".

٣- دراسة المركز الوطني لأبحاث الشباب بجامعة الملك سعود (١٤٣٢هـ)، بعنوان: "دراسة مسحية لاستطلاع آراء وأولويات وطموحات الشباب في المملكة العربية السعودية في ضوء الاستراتيجية الوطنية للشباب".

وطبقت الدراسة خلال الفترة من ٩ إلى ١٣-٣-١٤٣٢هـ. وتم استطلاع رأي (٦,٩٤٨) شابا وشابة، وشمل الاستطلاع المناطق الإدارية الثلاث عشرة في المملكة العربية السعودية. وقد رُجع إلى حساب نسب الأفراد المستطلعين ضمن إطار التعداد السكاني، تحت إشراف خبراء قسم المعاينة بالمصلحة العامة للإحصاءات. وتكونت أدوات الدراسة من استمارتي حصر معلومات؛ إحداهما خاصة بعينة الشباب، والأخرى بعينة الشابات، وقد بنيتا لتحقيقا الهدف العام من الدراسة، المشتمل على قياس معرفة آراء الشباب في: وضعهم المهني والصحي والرضا العام، واهتماماتهم، والمشكلات والتحديات التي تواجههم، وطموحاتهم المستقبلية، والقضايا التي تشغل بالهم، وأبرز المشكلات من وجهة نظرهم، والصعوبات والتحديات التي تحد من استفادتهم من خدمات التنمية، وآرائهم في المحاور المهمة لتنميتهم.

وتراوحت أعمار الشباب والشابات، ضمن عينة البحث، ما بين (١٥ - ٢٤) سنة. وفيما يتعلق بالنتائج الخاصة بتعليم الشباب: فقد تبين أن ما يقارب ٨٠% من أفراد العينة من (حملة الشهادة الثانوية والجامعية)، أو أنهم من طلبة هاتين المرحلتين، كما و تبين أن أكثر من نصف العينة من (حملة أو طلبة الثانوية العامة)، بنسبة بلغت ٥٠,٣%.

أما (حملة الشهادة الجامعية أو الطلبة الجامعيون)، فبلغت نسبتهم ٢٨,٦%، بينما جاء أصحاب (حملة الشهادة المتوسطة أو طلبة المرحلة المتوسطة) في المرتبة الثالثة من التوزيع، بنسبة بلغت ١٦,٧%، ثم (حملة الشهادة الابتدائية)، بنسبة بلغت ٢,٥%. أما المرتبة الرابعة، والأخيرة، فكانت من نصيب من هم (أعلى من جامعي)، بنسبة بلغت ٠,٤% فقط؛ ولعل تدني هذه النسبة الأخيرة عائد إلى عمليات الابتعاث الخارجي، التي تستقطب معظم الشباب المحلي، علماً أن الشابات أكثر ميلاً للالتحاق بالتعليم من الشباب، وأكثر تحقيقاً لمستويات تعليم أعلى من الشباب.

وفيما يخص الحالة الاجتماعية للشباب: فقد بلغت نسبة (الزواج) في وسط الشباب المشمول بهذا المسح ٧,٩%، وبلغت نسبة (الخاطبين والمخطوبات) ٦,٧%. ولم تتجاوز نسبة (الطلاق والانفصال) ١,١% من مجمل الشباب والشابات، في حين بلغت نسبة (العزاب) ٨١,٨%.

وبالنسبة لوضع الشباب المهني: فقد بلغت نسبة (الطلاب) في هذا المسح ٧٠,٠%، في حين بلغت نسبة (الشباب المتحقق ببرامج تدريب من أجل العمل) ٣%. أما (الشباب العاملون)، فقد بلغت نسبتهم ٨,٣%.

ولكن بلغت نسبة الشباب (الذين لا يعملون ولا توجد لديهم معوقات صحية تمنعهم من العمل) ١٧,٠% من مجمل الشباب والشابات. في حين بلغت نسبة (المكتفين أو من يوجد لديهم إعاقات أو مشكلات صحية تمنعهم من العمل) ٠,٩%. وتبين وجود ٦٣,٦% من الشباب المستطلع رأيهم في هذا المسح (لا يحملون أي مهارة مهنية). كما و تبين أن نسبة الشباب السعودي في هذا المسح، الذين (لم يسبق لهم تجربة العمل)، ٧٠,٢%، أيًا كان نوعه.

وفيما يتعلق بمستوى الرضا عن الأوضاع والخدمات الاجتماعية: فقد سعى هذا الاستطلاع إلى التعرف على مستوى رضا الشباب عن أوضاعهم في الأسرة، ورضاهم عن مستوى الخدمات في مكان سكنهم، ورضاهم عن وضعهم العام في المجتمع؛ فتبين أن (رضا المبحوثين عن تعامل أسرهم معهم) بلغ ٨٧%، في حين أن (رضاهم عن وضعهم العام) في المجتمع كان ٧٦%.

وقد بلغت نسبة الرضا العام في وسط الشباب عن (الخدمات الأمنية) المقدمة لهم في مكان إقامتهم ٦١%، ثم (الخدمات التعليمية) بنسبة بلغت ٦٠%، في حين بلغ الرضا عن مستوى (الخدمات الصحية) ٥٣%. وأشار الشباب إلى أن (أماكن الترفيه) غير متوفرة في محيط سكنهم، وذلك بنسبة بلغت ٦٢%، وأن (خدمات التدريب وتطوير المهارات) مفقودة في وسط سكن الشباب، بنسبة بلغت ٦٧%.

في حين أن نسبة ٧٠% من الشباب لا يجدون أماكن ملائمة لقضاء وقت الفراغ في محيط مقر إقامتهم. كما وأشار ٧٣% منهم إلى أن فرص العمل الملائمة لطموحهم لا تتوفر في مقر إقامتهم. ولم يكن الشباب - عمومًا - راضين عن مستوى البرامج الإعلامية الموجهة لهم بنسبة بلغت (٣٦%). كما وأنهم لم يكونوا راضين عن مستوى اهتمام المسؤولين في مدتهم بنسبة بلغت (٣٢%).

وبخصوص الاهتمامات الشائعة بين الشباب: يسيطر على تفكير الشباب السعودي في هذه المرحلة السعي إلى إكمال الدراسة، بنسبة بلغت ٨٤%؛ وذلك يرجع إلى اهتمام عالم الشباب بهذا الشأن؛ نظرا لصغر سنهم، ولاستمرار أغلبهم في مقاعد الدراسة، يليه الاهتمام بزيارة الأقارب بنسبة بلغت (٧٣%)، ثم الاهتمام بمتابعة البرامج التلفزيونية بنسبة بلغت (٧٠%)، ثم استخدام الإنترنت بنسبة بلغت ٦٩%.

ويلحظ انخفاض الاتجاه العام لدى الشباب فيما يخص تطوير مهارات الذات، التي تحقق للشباب مزيداً من التمكين الاجتماعي في مجال التعليم والعمل والمشاركة الاجتماعية. في حين يلحظ - من جهة أخرى - ارتفاع نسبة شيوع الاهتمامات غير المجدية بين الشباب، على نحو أعلى من الاهتمامات بتطوير الذات. ووجد أن الشابات أكثر اهتماماً (٠,٦٩) من الشباب (٠,٥٦) بعملية التسوق، كما ويزيد اهتمامهن بالقراءة الحرة (٠,٦٧) أكثر من الشباب (٠,٦٢).

ومن اللافت للنظر أن الشابات أكثر اهتماماً بمتابعة المسلسلات (٠,٦٢) من الشباب (٠,٥٨). وكانت أعلى عشرة اهتمامات لديهن هي: إكمال الدراسة، وزيارة الأقارب، ومتابعة البرامج التلفزيونية، والتسوق، والترفيه والتنزه، واستخدام الإنترنت، والقراءة الحرة، وتطوير اللغة الإنجليزية، والانشغال بمتطلبات الأسرة، والتواصل مع الآخرين عبر الهاتف/ الجوال. بينما الاهتمام بالرياضة وممارستها، ولعب البالوت، والتنزه بالسيارة، ومزاولة التجارة، وقضاء وقت الفراغ مع الأصدقاء، والبحث عن شريك للحياة الزوجية، ومشاهدة الأفلام، والمحادثات (الدردشة)، والتواصل الإلكتروني، والاهتمام بالسياسة، والانشغال بمتطلبات الأسرة، كانت اهتمامات للشباب بالدرجة الأولى، و على نحو أعلى من اهتمام الشابات بها. وكانت أعلى عشرة اهتمامات شائعة لدى الشباب هي: إكمال الدراسة، وزيارة الأقارب، وممارسة الرياضة، ومتابعة الرياضة، والانشغال بمتطلبات الأسرة، واستخدام الإنترنت، ومتابعة البرامج التلفزيونية، وقضاء الوقت مع الأصدقاء، والترفيه والتنزه، والتواصل مع الآخرين عبر الهاتف / الجوال.

وأخيراً، فيما يتعلق بطموحات الشباب المستقبلية: فقد جاءت طموحات الشباب عالية ومتناغمة إلى حد بعيد مع متطلبات الحياة الواقعية، وذلك حسب القراءة التحليلية لطبيعة وخصائص هذه الطموحات؛ إذ كانت أول الاهتمامات التي تحتل تفكير الشباب المحلي الاهتمام بالوالدين (٩٢%)، ثم يلي ذلك طموح الحصول على المهنة المفضلة بنسبة بلغت (٨٧%)، ثم الحصول على العمل المناسب بنسبة بلغت (٨٣,٨%). وهذا الطموح هو ما يجعل الشباب يطمح للحصول على دخل مستقل بنسبة بلغت (٨٥%)؛ مما يتيح لهم القدرة على تحقيق طموحهم وإدارة أزمات الحياة بنسبة بلغت (٨٦%). كما يطمح إلى تحسين ظروف الأسرة المعيشية، و إلى تحقيق الشعور بأهميته في المجتمع.

أما على مستوى التعليم، فالشباب يطمح إلى إكماله بنسبة بلغت ٨٥%، وكان طموح الشابات يفوق طموح الشباب حول مسألة إكمال التعليم؛ إذ بلغت نسبتهم (٨٦%)، كما يفوق طموحهم حول الالتحاق ببرامج الدراسات العليا طموح الشباب؛ إذ بلغت نسبتهم فيه (٧٤%)، بينما بلغت نسبة الشباب (٧٢%). ويميل الشباب الصغار إلى إكمال التعليم،

والالتحاق ببرامج الدراسات العليا، والمشاركة في تحسين ظروف الأسرة المعيشية، على نحو أعلى من الشباب الكبار. ولكن الشباب الصغار يميلون على نحو أعلى إلى الحصول على السيارة، وهو تفكير قوي يسيطر على عقلية الذين تتراوح أعمارهم ما بين (١٥ - ١٦) سنة، وذلك بنسبة بلغت (٧٤%)، في مقابل ٧٠% لدى الشباب الذين تتراوح أعمارهم ما بين (٢٣ - ٢٤) سنة. وحينما يبدأ الشباب بمواجهة الواقع ويكبر، فإنه يواجه حقيقة هذا الواقع؛ فتتغير درجة طموحاته على نحو مختلف، كأن يصبح قادراً على إدارة أزمات الحياة، والحصول على دخل مستقل.

وتبين - كذلك - أن الشباب السعودي مشبع بثقافة الوظيفة الإدارية؛ وهذا الأمر نابع من ثقافة المجتمع؛ لأن مرحلة التنمية الأولى في حياة المجتمع السعودي اتسمت بالتوجه نحو العمل في القطاع الحكومي، والعسكري والمدني؛ ومن ثم فإن جيل الشباب - في الغالب - هم أبناء لآباء موظفين، وبذلك تأسست ثقافة المجتمع على العمل الوظيفي والمهني. وحينما يصدم الكثير من الشباب بواقع الوظيفة لا يجدها مرضية له من حيث الدخل؛ فيطمح إلى مزيد من الدخل وتحقيق الذات.

٤- دراسة مركز قراءات لبحوث ودراسات الشباب (٢٠١٤)، بعنوان: "الشباب في المملكة العربية السعودية: فرص البناء الاجتماعي والثقافي والقيمي"، للعام ٢٠١٤، والتي أعدها (مركز قراءات لدراسات وبحوث الشباب) لصالح (مؤسسة محمد وعبد الله إبراهيم السبيعي الخيرية)، وخصصت جزءاً مستقلاً لكل منطقة من مناطق المملكة العربية السعودية، وكان من أبرز نتائجها ما يأتي:
أولاً: أبرز نتائج الواقع الاجتماعي للشباب السعودي:

١. تشير نتائج الدراسة إلى إقبال الشباب - بشكل عام - على التواصل بشكل كبير جداً ضمن قنوات التواصل المكتوب إلكترونياً والمسموع بشكل رئيس.
٢. تشير نتائج الدراسة إلى أن الشباب السعودي ينظرون لأنفسهم بنظرة إيجابية حيث إن ما يقارب خمس العينة من الشباب فقط هم من ينظرون لأنفسهم اجتماعياً بمنظور سلبي وانطوائي.
٣. تشير نتائج الدراسة إلى حلول إمام المسجد والمستشار المتخصص في مرحلة متأخرة جداً لدى الشباب في توجيه استشاراتهم وشكواهم وهمومهم إليهم.
٤. تشير نتائج الدراسة إلى حلول إمام المسجد أو خطيب الجمعة ووسائل الإعلام في المراتب الأخيرة في بث روح التفاؤل لدى الشباب عند سماع كلامهم.

٥. تشير نتائج الدراسة إلى حلول معظم النشاطات ذات الارتباط المباشر بالعمل الحكومي في مراتب متأخرة لدى الشباب؛ حيث جاءت الرغبة في المشاركة في الغرف التجارية ومجالس المناطق في المرتبة الحادية والثانية عشرة بنسبة ٣٢,٣% و ٣٢,٢%، على التوالي، وجاءت الرغبة في المشاركة في المجلس البلدي ومجالس الأحياء أخيراً في المرتبة الثالثة عشرة، بنسبة ٣١,٩% لكليهما.
٦. تشير نتائج الدراسة إلى العار الاجتماعي للوظيفة لم يعد سبباً مهماً من معوقات العمل لدى الشباب السعودي إذ حلت في آخر الأسباب لديهم، وكذلك عدم توفر الجديدة بالعمل.
٧. تشير نتائج الدراسة إلى عدم اهتمام الشباب بالشأن السياسي العام.
٨. تشير نتائج الدراسة إلى أن البحث عن العلاقات الغرامية لدى الشباب ليس من اهتماماته لهذا قد حلت في المرتبة الأخيرة في قائمة الاهتمامات.
٩. تشير نتائج الدراسة إلى حلول تحدي التصنيفات الطائفية، وتحدي التصنيفات المنطقية، في المراتب الأخيرة في الهموم والتخوفات التي تراود الشباب.
١٠. تشير نتائج الدراسة إلى أن ما يقارب خمس الشباب تقريباً أشاروا إلى "عدم رضاهم بشدة" و"عدم رضاهم" بشكل عام عن بعض الأمور، حيث أشار ٢٣,٥% منهم إلى عدم رضاهم عن درجة تدين أهلهم، وعدم رضاهم عن أخلاق زملائهم. كما أشار ٢٢,٨% منهم إلى عدم رضاهم عن درجة تدين زملائهم، وعدم الرضا - أيضاً - عن طريقة لبس الأصدقاء، و بنسبة ٢٢,٢%.
١١. تشير نتائج الدراسة إلى وجود ٤٠,٩% من الشباب "نادراً" و"أبداً" ما طرحوا أفكاراً لإنشاء مشاريع في منطقتهم، إضافة إلى أن ٣٨,٣% من الشباب لا يساهمون بالمال لتطوير منطقتهم، ولا يحرصون على حضور دورات تدريبية لخدمة الشباب.
١٢. تشير نتائج الدراسة إلى أن ما يزيد عن ثلثا العينة من الشباب أشاروا إلى "رضاهم" بشكل عام عن جودة التعليم، كما أشار ٣٥,١% منهم إلى عدم الرضا عن توظيف الوظائف.
١٣. تشير نتائج الدراسة بأن الأسباب والعوامل التي تتعلق بالجوانب النفسية والتعزيز والتحفيز الشخصي للشباب من الأمور التي تؤثر على اندماجهم مع المجتمع، بنسبة قاربت على ٣٠,٠%.

ثانياً: أبرز نتائج الواقع الثقافي للشباب السعودي:

١. تشير نتائج الدراسة إلى أن الموضوعات التي يتابعها الشباب عبر وسائل التواصل الاجتماعي "دائمًا" و"غالبًا" هي الموضوعات الشرعية، بنسبة ٥٥,٩%، ثم الموضوعات الاجتماعية ٤٩,٩%، فالموضوعات التكنولوجية بنسبة ٤٦,٦%. ووجد بالذكر وجود ٤٣,٠% من الشباب "نادرًا" و"أبدًا" ما يتابعون الإشاعات والفضائح، إضافة إلى أن ٤٥,١% لا يتابعون الموضوعات الجنسية. ومن اللافت للنظر حلول الموضوعات الرياضية بمرتبة متوسطة، وبنسبة ٤٢,٦%.
٢. تشير نتائج الدراسة إلى أن القنوات الفضائية تؤثر في شخصية الشباب "بدرجة كبيرة جدًا" و"بدرجة كبيرة" بنسبة ٤٨,٢%، ثم شبكات التواصل الاجتماعي بنسبة ٤٥,٧%، فالمواقع الإلكترونية بنسبة ٤٣,٩%. وجاءت وسائل الإعلام التقليدية (الإذاعة، والصحف الورقية) بالمراتب الأخيرة في التأثير في شخصية الشباب.
٣. تشير نتائج الدراسة إلى تخوف الشباب المستقبلي من قضايا: غلاء الأسعار بنسبة ٦٠,٠% و"بدرجة كبيرة جدًا" و"بدرجة كبيرة"، ثم الفساد بنسبة ٥٧,١%، والفقر، والبطالة والبطالة بنسبة ٥٥,٣% لكليهما، ثم "التخوف من الانحلال الأخلاقي" بنسبة ٥٤,٩%، فتربية الأولاد تربية صالحة، وإيجاد المهنة المناسبة، بنسبة ٥٤,١% لكليهما. أما التخوف من من الابتعاد عن شرع الله، فقد جاء بنسبة ٥٤,٠%.
٤. تشير نتائج الدراسة إلى حلول الحرص على متابعة البرامج السياسية متأخرًا بنسبة ٣٩,٧%، و٣٩,٧%، وحلول برامج المسابقات الفنية، والبرامج الغنائية، والبرامج الاقتصادية، والبرامج الجنسية في المراتب الأخيرة في الحرص على متابعتها، وبنسبة ٣٨,٤% و ٣٨,٠%، و ٣٦,٣%، و ٣٣,٥% على التوالي.
٥. تشير نتائج الدراسة إلى أن ٣٤,١% من الشباب لا يقرؤون الصحافة الورقية. وتبين أن أهم الموضوعات التي يتابعها الشباب الذين يقرؤون الصحافة الورقية هي: الموضوعات الاجتماعية والمحليات والرياضة في المراتب الثلاث الأولى، وبنسبة ٥٨,٥%، و ٥٥,٢%، و ٥٤,٠% على التوالي.
٦. تشير نتائج الدراسة إلى أن ٣٥,٦% من الشباب لا يتابعون الإذاعة بشكل عام. وتبين أن أهم البرامج التي يتابعها الشباب عبر الإذاعة هي: الدينية والاجتماعية والمسابقات في المراتب الثلاث الأولى، وبنسبة ٦١,٤%، و ٥٣,٥%، و ٣٥,٢% على التوالي.

ثالثاً: أبرز نتائج الواقع القيمي للشباب السعودي:

١. تشير نتائج الدراسة إلى مدى التزام الشباب وحرصهم على الالتزام بالقيم الذاتية؛ حيث أشار ٨٧,٢% من الشباب إلى أنهم "دائمًا" و"غالبًا" ما يخافون الله - تعالى - في تعاملهم مع الآخرين، ثم الإكثار من الطاعات بنسبة ٨٠,٢%، فالصدق مع الآخرين بنسبة ٧٨,٣%. وجزير بالذكر استجابة ١٢,٨% على أنهم "أبدًا" و"نادراً" ما يخافون الله - تعالى - في تعاملهم مع الآخرين. واستجابة ٢١,٨% على أنهم لا يفون بوعودهم.
٢. تشير نتائج الدراسة إلى مدى الحرص لدى الشباب على الالتزام بقيم التواصل الاجتماعي؛ حيث أشار الشباب بنسب تراوحت بين ٥٨,٣% و ٥٦,٨% - على التوالي - بأنهم "دائمًا" و"غالبًا" ما يواسون الحزين، ويختارون الحلول الوسط، ويسامحون من يخطئ في حقهم، وينصفون المظلوم. ويجدر الانتباه إلى أن ما يقارب خمس الاستجابات - تقريبًا - جاءت في الاتجاه المعاكس؛ حيث إنهم "نادراً" و"أبدًا" ما يلتزمون أو يحرصون على هذه القيم في التواصل الاجتماعي.
٣. تشير نتائج الدراسة إلى مدى الحرص لدى الشباب على الالتزام بقيم العمل؛ حيث أشار الشباب بنسب تراوحت بين ٦٢,٥% و ٥٧,٤% بأنهم "دائمًا" و"غالبًا" ما يجنون التنظيم، ويبادرون الآخرين بالمساعدة، ويبادرون الآخرين بالرأي الصواب، ويصبرون عند الشدائد. ويجدر الانتباه إلى أن ما يقارب خمس الاستجابات - تقريبًا - جاءت في الاتجاه المعاكس؛ حيث إنهم "نادراً" و"أبدًا" ما يلتزمون أو يحرصون على قيم العمل.
٤. تشير نتائج الدراسة إلى مدى الحرص لدى الشباب على الالتزام بقيم صلاح الفرد العامة؛ حيث يحرص ويلتزم الشباب "بدرجة كبيرة جداً" و"بدرجة كبيرة" على قيمة بر الوالدين، وقيمة الحماس بنسبة ٥٣,٤% لكليهما، ثم قيمة الشجاعة بنسبة ٥٢,٦%، فقيمة الأمانة، الأمانة، والعفة، وصلة الرحم بنسبة ٥١,٧% و ٥١,٠% و ٤٨,٧% على التوالي. ومن اللافت للنظر لحلول بعض قيم صلاح الفرد العامة من حيث التزام الشباب بها والحرص عليها، في مراتب متأخرة، و"بدرجة قليلة جداً" و"درجة قليلة"، وهذه القيم هي: التعزيز والدعم، والتواضع، وحب الخير للآخرين، بنسبة ٢٧,٧%، و ٢٧,٤%، و ٢٧,٣% على التوالي.
٥. تشير نتائج الدراسة إلى مدى الالتزام والحرص لدى الشباب على الالتزام بقيم صلاح تعامل الفرد مع المجتمع إيجابياً التي يلتزم الشباب بها ويحرصون عليها؛ حيث يحرص ويلتزم الشباب "بدرجة كبيرة جداً" و"بدرجة كبيرة" على القيم الآتية: الكرم بنسبة ٥٥,٢%، ثم قيمة محافة الله - تعالى - بنسبة ٥٣%، فقيمة البشاشة بنسبة ٥١,٤%. ومن اللافت

للنظر لحلول بعض قيم صلاح تعامل الفرد مع المجتمع، التي لا يلتزم ولا يحرص الشباب عليها، وذلك "بدرجة قليلة جداً" و"بدرجة قليلة"، في مراتب متأخرة، وهذه القيم هي: التضحية، والحياء، بنسبة ٢٧,٣%، ٢٧,٢% على التوالي.

٥- دراسة مركز الملك سلمان للشباب (٢٠١٤): بعنوان «اتجاهات الشباب السعودي في التخطيط».

وكان مما توصلت إليه الدراسة ما يأتي:

أن ٧٤% من الطلبة المشاركين في الاستبانة يرون أن التخطيط يحتاج إلى الفهم والتعلم من خلال القراءة والبرامج التدريبية، فيما ذكر ٢٩% أن التخطيط ليس بالأمر الصعب، وإنما هو سهل التنفيذ.

وبالنسبة للفترات الزمنية التي يمارس فيها الطلاب مهام التخطيط: أوضح ٤٥% أنهم يمارسون التخطيط بشكل دائم، وفي جميع خطواتهم، في مقابل ٢٤% يقومون بالتخطيط لمجرد أيام وأسابيع قليلة، و ١٨% في أشهر، فيما أكد ٨% أنهم يعملون على التخطيط لأعوام، و ٥٥% اعترفوا أنهم لم يسبق لهم التخطيط. كما و توصلت الدراسة إلى أن ٢٠% من الطلاب الذكور يلتزمون بتنفيذ خططهم بشكل كامل، مقابل ١٨% من الإناث.

فيما تشكّل مشاركة الأفراد لأبائهم في مهام الأسرة، مثل: حالات السفر أو شراء المنزل وغيرها، ما يصل إلى ٧ أفراد من بين كل ١٠ أفراد.

وفيما يتعلق بآراء المشاركين فيمن يستطيع أن يحدث أثراً في الأجيال الناشئة لممارسة التخطيط في حياتها: جاءت الرغبة الشخصية في مقدّمة الترتيب، يستهلهما تأثير الوالدين، ثم دور التعليم، ثم الأصدقاء، في حين جاء التخوف من أحداث مستقبلية لا تتوافق مع ما تم التخطيط له في مقدمة العقبات التي يواجهها المشاركون في الاستبانة، تلتها الحاجة إلى الدعم في تعلّم مهارات التخطيط، ثم عدم وجود دافع قوي للتخطيط للمستقبل.

واعتبر المشاركون أن التعرف على تجارب النجّاحين وسيلة مهمة في كيفية تطوير الطلبة لأنفسهم لإجادة مهارات التخطيط، تليها الممارسة والتجربة، ثم القراءة في مجال التخطيط، وأخيراً حضور الدورات التدريبية المتخصصة. وأقرّت النسبة الأكبر من المشاركين الطلاب أنهم قاموا بوضع خططهم الدراسية وأهدافهم العلمية، وأنهم من خلال التخطيط استطاعوا تحقيق نتائج أعلى. كما و أشاروا إلى أنهم تعلّموا في دراستهم كيفية التخطيط للوقت، وكذلك التخطيط للمرحلة الجامعية، فيما عبر بعضهم أنهم لم يمارسوا التخطيط من قبل أثناء الدراسة.

وأخيراً، أكد ٧٦% من المشاركين أنهم قد سبق لهم إعداد خطة مالية لشراء ممتلكات شخصية لهم.

وحول المشاركين في الاستبانة من فئة الموظفين: أوضح ٣٠% منهم أنهم استطاعوا الحصول على وظيفة محددة بعد التخطيط لها، وأظهرت الاستبانة أن ٧ من بين كل ١٠ أفراد يلتزمون بتنفيذ أكثر من ٥٠% من خططهم، فيما ذكر ٦٠% منهم أنهم اكتسبوا الكثير من الخبرات من خلال شبكات التواصل الاجتماعي، في مقابل ٥٢% يشاركون بخبراتهم عبر تلك الشبكات.

وحول الوعي المالي لدى الموظفين، ومدى التزامهم بالتخطيط له: أكد ٢٩% أنهم يصرفون رواتبهم بالكامل قبل انتهاء الشهر، في حين ذكر ٤٠% من المشاركين أن لديهم حساباً للتوفير والادخار.

٦- الشباب في المملكة العربية السعودية: د. أبو بكر باقادر:

تناول الكاتب، في دراسته الشاملة التي نشرتها مؤسسة الملك خالد ٢٠٠٥، أوضاع الشباب الذكور داخل المجتمع السعودي، والذين تتراوح أعمارهم بين (١٤ - ٣٥) سنة، وذلك وذلك حسب تعريفات الأمم المتحدة. واستعرض الكاتب قضاياهم الملحة من حيث: الحجم الديموغرافي، والتعليم والتدريب، والثقافة الخاصة بهم، وتقاطعات كل ذلك مع العولمة؛ حيث الترويج والاستهلاك ومؤسسات المجتمع المدني.

ويذكر الكاتب أنه انطلق في دراسته من إطار نظري عام، يأخذ في اعتباره أهم الخصائص والصفات الثقافية الاجتماعية المميزة للمجتمع العربي السعودي، مشيراً إلى أن المجتمع السعودي يُوصف بأنه مجتمع لا تزال البنية الاجتماعية التقليدية القبلية تلعب دوراً مهماً في تشكيل وتوجيه حياة الفرد فيه، وهو ما يعرف في علم الاجتماع بالمجتمع الانقسامي من حيث التحالفات الاجتماعية، وعلى مستوى الأسرة، بالاعتماد على السلطة البطيريركية المؤكدة على أهمية ومحورية السلطة الأبوية. مع الاعتراف بأن هذه البنى، بسبب عمليات التحديث والتنمية، قد تمر أولاً بعمليات إعادة تعريف، وربما تأخذ أشكالاً جديدة.

ثم يشير الكاتب إلى أن إحصاءات التعداد لا تقدم صورة تفصيلية عن أوضاع الشباب في بيئتهم السكنية، التي يمكن أن تعطينا صورة عن نوعية الوسط الاجتماعي والثقافي الذي يجد الشباب أنفسهم فيه، وأن الإحصائيات توضح - بشكل إجمالي - أن الشباب الذكور تتفاوت أوضاعهم وظروفهم الحياتية، ما يعني أن بعض الشباب فرصهم أفضل من البعض الآخر حسب أوضاعهم الأسرية.

ويرى الكاتب عدم شمول هذه الدراسة للإناث؛ لاعتبارات كثيرة، منها: طبيعة المرأة في المجتمعات العربية المحافظة؛ حيث إن المجتمع العربي يوصف وتوصف ثقافته في أعمال العديد من الدارسين الأنثروبولوجيين بأنه مجتمع تقليدي متدين، وأن الغالب على أمره أنه مجتمع لا يزال يعيش ما يعرف بالمجتمع البطريكي؛ أي المجتمع الذي تكون فيه السلطة المحورية هي سلطة الأب الأكبر، سواء على مستوى المجتمع أو على مستوى الأسرة أو الحياة الخاصة. ويؤكد أن الشخصية العربية تتشكل (الأنا) فيها حول اعتصام الذكور بهذه السلطة، والعمل على تمثلها، وفي الأوقات جميعها يجب الإذعان والاستسلام لجهوتها والرضا بها.

ومن أبرز مظاهر المجتمع البطريكي بروز سلطة الذكورة، واحتلالها مركز الصدارة، وقيام هرمية قيمة تبرر هذه السلطة.

وتناول الكاتب - أيضاً - تحولات المجتمع الانتقالي: فرغم التحولات والتغيرات التي حلت بالسكان بسبب الحياة الحضرية والعمل في المؤسسات الصناعية، إلا أن المجتمعات العربية لم تتمكن من الخروج من شرنقة أساليب وقيم المجتمع التقليدي كلياً، ولا تزال بعض الملامح الثقافية هي أقرب إلى سمات المجتمع التقليدي منها إلى المجتمع الحديث؛ وهذا ما جعل "لينر" ينعته بالمجتمعات الانتقالية.

ويرى الكاتب أنه مع المزيد من تأثيرات العولمة أصبح الشباب السعودي معروفاً في بلدان العالم، ولكن الصورة المكونة عنهم تميل إلى أن تكون ضبابية وساذجة؛ فهي إما تبالغ في انغماسهم في اللهو وارتداد الأماكن السياحية وعدم الجدية، أو أنهم مجموعة محافظة يصعب إخراجها من وجهات نظرها المحدودة والأحادية والمحافظة جداً.

ثم يتساءل الكاتب عن ما يمكن أن يفعله الشباب في عالم متغير مضطرب، ومجتمع لا يزال قليل الخبرة لكن طموحاته عالية؟ مشدداً على أن الوقت ليس لصالحنا، وأعداؤنا يتربصون بنا، وفرصتنا لدخول العصر لا تزال قائمة، لكنها تحتاج إلى حسم.

ويُسهب الكاتب في توصيف تحولات الشباب من خلال توصيف أحوالهم وأوضاعهم واتجاهاتهم الفكرية والثقافية، وأنماط حياتهم ونزعاتهم وطرائق التفكير لديهم، مستحضراً واقع الإنترنت التي لم تتأسس بعد ضوابط أخلاقية عند الكثير من الشباب فيما يتعلق بحدود الحرية التي يمكن أن تكون من حقهم، ومن هنا تقع - أحياناً - تجاوزات لا تُحترم فيها الخصوصية أو حقوق الآخرين إجمالاً، وتمكنه من اختراق بعض القيم والتقاليد بشكل غير مسبوق، خصوصاً فيما يتعلق بالتواصل بين الجنسين.

ثانياً: الدراسات المحلية الخاصة بقضايا معينة عن الشباب في المملكة:

ولعظم حجم العدد؛ تم تلخيصها في النموذج - الذي سبقت الإشارة إليه -، وقد جاءت على النحو الآتي:

١	البيانات	ملاحظة
عنوان الدراسة	علاقة الذكاء الوجداني بالاتجاهات الوالدية للتنشئة كما تدركها طالبات مرحلي التعليم الثانوي والجامعي بمدينة مكة المكرمة	
الباحث	سوسن رشاد نور إلهي	
التصنيف	دكتوراه	
الجامعة	أم القرى	
التاريخ	٢٠٠٩ م	
أهم النتائج	<p>أهداف الدراسة:</p> <ul style="list-style-type: none"> التعرف على درجة العلاقة بين الذكاء الوجداني وأساليب التنشئة الاجتماعية. التعرف على درجة الفروق بين الذكاء الوجداني وأبعاد الدرجة الكلية. <p>نتائج الدراسة:</p> <ul style="list-style-type: none"> توجد علاقة بين الذكاء الوجداني وأساليب التنشئة الاجتماعية. لا توجد فروق دالة إحصائية على متوسط درجات الذكاء الوجداني وأبعاده الفرعية بين طالبات التعليم الثانوي والجامعي. لا توجد فروقات على متوسط درجات الذكاء الوجداني وأبعاده الفرعية بين الطالبات المتزوجات وغير المتزوجات. لا توجد فروق دالة إحصائية على متوسط درجات الذكاء الوجداني وأبعاده بين طالبات التخصص (علمي - أدبي). لا توجد فروق على متوسط درجات الذكاء الوجداني وأبعاده بين الطالبات المقيمات مع أسرهن والمقيمات في السكن. لا توجد فروق على متوسط درجات الذكاء الوجداني وأبعاده بين الطالبات ذوات التحصيل المرتفع والتحصيل المنخفض 	<ul style="list-style-type: none"> ذكاء وجداني الاتجاهات الوالدية التنشئة

ملحوظة	البيانات	٢
• الذاكرة	عمليات الذاكرة لدى طلاب المرحلة الثانوية والجامعية بمحافظة الطائف	عنوان الدراسة
	عادل بن عايض بن أحمد التبيتي	الباحث
	ماجستير	التصنيف
	أم القرى	الجامعة
	١٤٣٣ هـ	التاريخ
	نتائج الدراسة:	أهم النتائج
	<ul style="list-style-type: none"> • كشفت النتائج أن مظاهر عمليات الذاكرة لدى طالب المرحلة الثانوية تفوق مظاهر الذاكرة لدى طالب المرحلة الجامعية. • كما أن هناك فروقاً دالة في مظاهر عمليات الذاكرة بين طالب المرحلة الثانوية، حسب التخصص، لصالح طالب التخصص الأدبي، ما عدا متغير مظهر الاستدعاء. • بينما لم توجد فروق بين طالب المرحلة الثانوية تبعاً للتخصص، بعكس طالب المرحلة الجامعية، الذين وجدت فروق بينهم تبعاً للتخصص، لصالح طالب كلية الآداب ضد طالب كلية الطب، وطالب كلية العلوم. 	

ملحوظة	البيانات	٣
• تنمية الحوار • تنمية النقاش • حاجز الخوف • التردد • حلقات الحوار	عوامل تنمية الحوار والنقاش اللاصفي لدى طالبات المرحلة الثانوية بمدينة الرياض من وجهة نظر المعلمات	عنوان الدراسة
	مي بنت حمد بن دعيج الدعيج	الباحث
	ماجستير	التصنيف
	جامعة الملك سعود	الجامعة
	١٤٢٦ هـ	التاريخ
	نتائج الدراسة:	أهم النتائج
	<ul style="list-style-type: none"> • حلقات الحوار والنقاش غير الصفي تساهم في كسر حاجز الخوف والتردد من إبداء وجهة النظر للطالبات، كما و أن الحوار يحقق العديد من الفوائد الاجتماعية والنفسية والتربوية للطالبات، ويكسبهن مهارات التواصل مع الآخرين. • إن حلقات الحوار والنقاش غير الصفي تساعد المعلمات على فهم نفسية الطالبات وأسلوبهن في التفكير؛ وبالتالي تحقق المزيد من التواصل بين المعلمة والطالبة. • إن تشجيع المعلمات و إدارة المدرسة للطالبات على المساهمة والقيام بأعمال تطوعية يدعم انتماء الطالبة للمدرسة والمجتمع. • عدم توفر المكان المناسب لعقد حلقات الحوار والنقاش غير الصفي، رغم توفر الخدمات الأساسية في المدرسة. • عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات المعلومات حول العوامل التي تنمي الحوار والنقاش اللاصفي، والمتعلقة بالطالبة في المرحلة الثانوية. 	

ملحوظة	البيانات	٤
	العلاقة بين عنف الطلاب وبعض المتغيرات النفسية والاجتماعية لدى عينة من طلاب المرحلة الثانوية بمدينة مكة المكرمة	عنوان الدراسة
	خالد بن حميد الخطابي	الباحث
	ماجستير	التصنيف
	جامعة أم القرى	الجامعة
	١٤٣٠ هـ	التاريخ
	نتائج الدراسة:	أهم النتائج
	• ظهرت محددات مرتبة تنازلياً يمكن أن يتركز عليها سلوك العنف من وجهة نظر طلاب المرحلة الثانوية بمدينة مكة المكرمة، وهي مظاهر العنف غير المباشر.	
• العنف	• توجد علاقة دالة إحصائياً بين محددات العنف وأبعاده وكلٍ من القلق وتقدير الذات لدى طلاب المرحلة الثانوية بمدينة مكة المكرمة.	
• المتغيرات النفسية	• توجد فروق دالة إحصائياً بين مجموعة ذوي العنف المرتفع والمنخفض لصالح ذوي العنف المرتفع في محددات العنف وأبعاده ومستوى القلق وتقدير الذات.	
• المتغيرات الاجتماعية	• لا توجد علاقة ارتباطية بين محددات العنف وأبعاده وكلٍ من: المستوى الاجتماعي، الثقافي، والمستوى الاجتماعي الثقافي العام عند طلاب المرحلة الثانوية بمدينة مكة المكرمة.	
• محددات العنف	• توجد فروق دالة إحصائياً بين ذوي العنف المرتفع والمنخفض لصالح المرتفع في المستوى الثقافي.	
• تقدير الذات	• لا توجد فروق في محددات العنف وأبعاده، ومستوى القلق والمستوى الاجتماعي والثقافي، والمستوى الاجتماعي الثقافي العام ككل، لدى طلاب المرحلة الثانوية بمكة المكرمة تبعاً للعمر.	
• مستوى القلق	• عدم وجود فروق في متوسطات متغيرات الدراسة تبعاً لمتغير الجنسية، عدا متغير المستوى الثقافي لصالح السعوديين	
• المستوى الثقافي		

ملحوظة	البيانات	٥
	العلاقة بين التفكير الاحتمالي والتفكير التناسبي لدى طلاب المرحلة الثانوية في محافظة وادي الدواسر	عنوان الدراسة
	د. هاني محمود جرادات	الباحث
	دراسة	التصنيف
	المجلة العربية لتطوير التفوق، العدد ٦	الجامعة
	٢٠١٣ م	التاريخ
<ul style="list-style-type: none"> ● التفكير الاحتمالي ● التفكير التناسبي ● تنمية التفكير 	<p>نتائج الدراسة:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● بينت نتائج الدراسة أن مستوى التفكير الاحتمالي ومستوى التفكير التناسبي لدى طلاب الصف الأول ثانوي في محافظة وادي الدواسر دون المستوى المقبول تربوياً، ووجود علاقة ارتباطيه طردية منخفضة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ($\alpha=0,05$) بين التفكير الاحتمالي والتفكير التناسبي لدى طلاب الصف الأول ثانوي في محافظة وادي الدواسر. ● خلصت الدراسة إلى ضرورة الاهتمام بتنمية التفكير الاحتمالي و التفكير التناسبي وفهم المفاهيم الاحتمالية ومفاهيم التناسب والاستيعاب، وذلك عن طريق استخدام استراتيجيات تدريسية حديثة، و إجراء دراسات لاكتشاف وتحديد العوامل والمتغيرات الأخرى التي تؤثر في تنمية التفكير الاحتمالي. 	أهم النتائج

ملحوظة	البيانات	٦
	العوامل المؤثرة على التحاق الطالبات بالمعاهد الثانوية المهنية للبنات بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر المعلمات والمديرات	عنوان الدراسة
	بدور بنت عبد العزيز المخضوب	الباحث
	ماجستير	التصنيف
	جامعة الملك سعود	الجامعة
	٢٠٠٨ م	التاريخ
<ul style="list-style-type: none"> ● المعاهد الثانوية المهنية 	<ul style="list-style-type: none"> ● عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المديرات و المعلمات إزاء العوامل المؤثرة على التحاق الطالبات بالمعاهد الثانوية المهنية للبنات، وكذلك في الخصائص التعليمية و التدريبية الخاصة بتلك المعاهد. ● يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المديرات و المعلمات إزاء الاقتراحات التي تزيد نسبة الالتحاق في المعاهد الثانوية المهنية للبنات، وهي فروق لصالح المديرات؛ حيث بلغ المتوسط الحسابي للمعلمات (٤,٥) مقابل (٤,٨) لهن. ● عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اختلاف عدد الدورات التدريبية للمبحوثين وجميع المحاور الخاصة نحو العوامل المؤثرة على الالتحاق بالمعاهد الثانوية المهنية للبنات. ● عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اختلاف سنوات الخبرة للمبحوثين و جميع المحاور الخاصة نحو العوامل المؤثرة على الالتحاق بالمعاهد الثانوية المهنية للبنات. ● هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين اختلاف الخبرة ومحور الاقتراحات. 	أهم النتائج

ملحوظة	البيانات	٧
	العوامل والأسباب التي تدفع إلى ممارسة سلوك التدخين من وجهة نظر بعض الطلاب المدخنين وغير المدخنين بالمرحلة الثانوية بمحافظة المخوة	عنوان الدراسة
	عبدالهادي بن يحيى بن محمد العُمري	الباحث
	ماجستير	التصنيف
	جامعة أم القرى	الجامعة
	١٤٣٠ هـ	التاريخ
	نتائج البحث:	أهم النتائج
	• نسبة المدخنين ٣٢,٥% من أفراد العينة.	
	• احتلت العوامل الاجتماعية المرتبة الأولى، تليها العوامل الاقتصادية، ثم الأسرية، فالإعلامية، فالدينية، فالتربوية، فالثقافية، وأخيراً النفسية.	
	• لا توجد فروق بين الصفوف الثلاثة في ممارسة التدخين.	
	• لا توجد فروق بين المجموعات من حيث جميع المحاور تبعاً للمتغيرات (تعليم الأب والأم، أماكن التدخين، العمر، الصف الدراسي).	
	• توجد فروق بين المجموعات من حيث جميع المحاور، تُعزى لممارسة التدخين وتدخين الأب والأم.	
	• الشعور بالضيق والكآبة يعد العامل الأعلى من العوامل النفسية وراء ممارسة التدخين من وجهة نظر عينة البحث.	
	• عدم تطبيق قرار منع بيع الدخان للأطفال من قبل المحلات يعد العامل الأعلى من العوامل الاجتماعية وراء ممارسة التدخين لدى طلاب المرحلة الثانوية.	
	• قلة نشر ثقافة طرق الإقلاع عن التدخين حققت الترتيب الأعلى في العوامل الثقافية.	
	• غياب الطالب عن المدرسة والمنزل كان أهم العوامل التربوية المؤدية للتدخين.	
	• طرد الآباء لأبنائهم خارج المنزل يعتبر أعلى العوامل الدينية التي تقود إلى التدخين.	
	• انخفاض سعر الدخان في المحلات التجارية كان أهم الأسباب التي تشجع الطالب على شراء الدخان وتعاطيه.	
	• النواحي النفسية كان لها فروق واضحة بين المدخنين وغير المدخنين.	
• سلوك التدخين		
• العوامل الاجتماعية		
• العوامل الاقتصادية		
• العوامل النفسية		
• العوامل التربوية		
• الشعور بالضيق		
• الإقلاع عن التدخين		

ملحوظة	البيانات	٨
	الأثر النفسي للبلد الحرام في تعديل سلوك الشباب: دراسة ميدانية على الشباب في مكة المكرمة	عنوان الدراسة
	عبد الله الطارقي	الباحث
	دكتوراه	التصنيف
	أم درمان الإسلامية	الجامعة
	٢٠١٢ م	التاريخ
	<p>• دارت مشكلة هذه الدراسة حول تحديد الأثر النفسي لمكة المكرمة في تعديل سلوك الشباب المشاركين ضمن برنامج "شباب مكة" في مشروع تعظيم البلد الحرام. وهدفت الدراسة لتحقيق جملة من الأهداف، من أهمها: تحديد درجة الأثر النفسي للبلد الحرام على الشباب المشاركين ضمن برنامج "شباب مكة"، وتحديد درجة الأثر الاجتماعي للبلد الحرام عليهم، وتحديد درجة الأثر الفكري، وتحديد درجة الأثر المعرفي، وتحديد درجة أثر البلد الحرام في تعديل سلوكهم. كما وعينت الدراسة بالكشف عما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب حسب متغير: السن، والمهنة، والمؤهل، ونوع السكن، ونوع النشاط الذي التحق به في البرنامج.</p> <p>• وانتهجت الدراسة المنهج الوصفي، وتكون مجتمع الدراسة من جميع الشباب المشاركين في برنامج "شباب مكة"، التابع لمشروع تعظيم البلد الحرام بمكة المكرمة في عام ١٤٣١ هـ، والبالغ عددهم (٤٠٠٠ مشارك).</p> <p>• وبلغت عينة الدراسة (٤٠٠) شاب من المشاركين في برنامج "شباب مكة"، التابع لمشروع تعظيم البلد الحرام بمكة المكرمة في عام ١٤٣١ هـ.</p> <p>• وتوصلت الدراسة لنتائج، من أهمها:</p> <p>• أن أغلب أفراد عينة الدراسة من الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين (١٩ - ٢٣ سنة)، وذلك بنسبة (٦٣%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة.</p> <p>• أن أغلب أفراد عينة الدراسة من الذكور بنسبة (٩٥,٥%)، بينما كانت نسبة الإناث (٤,٥%) فقط من إجمالي أفراد عينة الدراسة.</p> <p>• أغلب أفراد عينة الدراسة من الشباب جنسياتهم (سعودي) بنسبة (٦٨%)، بينما كانت نسبة (غير السعوديين) (٣٢%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة.</p> <p>• أغلب أفراد عينة الدراسة من الشباب (غير المتزوجين)، بنسبة (٨٨%)، بينما كانت نسبة (المتزوجين) (١٢%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة.</p> <p>• أغلب أفراد عينة الدراسة من الشباب الذين مؤهلهم الدراسي (ثانوي)، وذلك بنسبة (٥٢,٣%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة، يليهم الشباب أصحاب المؤهل (جامعي)، بنسبة (٤٥,٨%)، وكانت أقل نسبة للشباب من ذوي المؤهل الدراسي (متوسط)، بنسبة (٢%)، بينما لم يكن أي من أفراد عينة الدراسة مؤهله الدراسي (أقل من متوسط).</p> <p>• أغلب أفراد عينة الدراسة من الشباب ممن مهنته (طالب جامعي)، بنسبة (٤٣,٥%)، يليهم الشباب (طلاب تعليم عام)، بنسبة (٢٥%)، ثم الشباب الذين (ليس لديهم عمل)، بنسبة (٢١,٣%)، ثم (موظفو القطاع الخاص)، بنسبة (٦,٥%)، وكانت أقل نسبة للشباب الذين يعملون (موظفين حكوميين)، بنسبة (٣,٨%).</p> <p>• أغلب أفراد عينة الدراسة من الشباب الذين يسكنون في (شقة)، وذلك بنسبة (٧١,٣%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة، يليهم الشباب الذين سكنهم (شعبي)، بنسبة (٢١,٣%)، وكانت أقل نسبة للشباب من الذين سكنهم (فيلا)، بنسبة (٧,٥%).</p>	أهم النتائج

- الأثر النفسي
- البلد الحرام - مكة المكرمة
- تعديل السلوك

ملحوظة	البيانات	٨
	<ul style="list-style-type: none"> ● أغلب أفراد عينة الدراسة من الشباب نوع سكنهم (إيجار)، بنسبة (٥٩,٥%)، بينما كانت نسبة الشباب الذين سكنهم (ملك) هي (٤٠,٥%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة. ● أكثر الأنشطة من حيث درجة المشاركة هي: (التوعية بحق الطريق)، (خدمة الطائفين)، (إرشاد النائحين)، بنسب (٣٨,٣%)، (٣٨%)، (٢٩,٨%) على الترتيب. ● أقل الأنشطة هي (خيمة الوفادة المكية)، (حقيبة التعظيم)، (حفظ النعمة)، بنسب (٥٢,٥%)، (٥٢%)، (٥,٥%) على الترتيب. ● أكثر المواسم من حيث نسبة المشاركة هو موسم (رمضان)؛ حيث كانت نسبة المشاركة بهذا الموسم (٨٦,٥%). ● في الأثر النفسي على الشباب: من العبارات التي حصلت على درجة موافقة (كبيرة جداً)، العبارة: (أشعر بالسعادة لمجرد بقائي في الحرم)، والتي جاءت في الترتيب الأول، بمتوسط حسابي (٤,٨٨)، ثم تليها العبارة: (أشعر بالفرح بسبب دعوة المستفيد لي في الحرم)، بمتوسط حسابي (٤,٨٨). ● في الجانب الفكري: جاءت العبارة: (أشعر أنني قادر على العطاء بسبب عملي هذا) في الترتيب الأول، بمتوسط حسابي (٤,٧٢). ثم تليها العبارة: (ساعدت بعلمي في تغيير صورة المكّي للأفضل لدى الزوار)، بمتوسط حسابي (٤,٧٠). ● في الجانب الاجتماعي: من العبارات التي حصلت على درجة موافقة (كبيرة جداً)، العبارة: (أشعر بأن المستفيد في الحرم أخي في الله)، والتي جاءت في الترتيب الأول، بمتوسط حسابي (٤,٧٧). تليها العبارة: (أدركت أنّ في مكة فرصاً كثيرة لخدمة الزائر للبلد الحرام)، بمتوسط حسابي (٤,٧٦). ● في الجانب المعرفي: من العبارات التي حصلت على درجة موافقة (كبيرة جداً)، العبارة: (أشعر أن عملي في مكة عبادة)، والتي جاءت في الترتيب الأول، بمتوسط حسابي (٤,٧٢). ثم تليها العبارة: (أشعر بحاجة لتعلم فضائل البلد الحرام)، بمتوسط حسابي (٤,٥٦). ● في جانب تعديل السلوك: من العبارات التي حصلت على درجة موافقة (كبيرة جداً)، العبارة: (أصبحت أستشعر المسؤولية أكثر من ذي قبل)، والتي جاءت في الترتيب الأول، بمتوسط حسابي (٤,٦٠). ثم تليها العبارة: (تغير للأحسن أسلوبي في التواصل الاجتماعي مع والدي)، بمتوسط حسابي (٤,٦٠) أيضاً، ولكن بانحراف معياري أكبر من العبارة الأولى. ثم تلتها العبارة: (تتغير سلوكياتي بمجرد وصولي لساحات الحرم)، بمتوسط حسابي (٤,٥١). وفي الترتيب الرابع جاءت العبارة: (أصبحت أكثر محافظة على ممتلكات الدولة)، بمتوسط حسابي (٤,٤٩). ● تبين أن درجة تأثير البلد الحرام على الشباب المشاركين ببرنامج "شباب مكة" هي درجة (عالية جداً)؛ حيث بلغ المتوسط الحسابي للمجموع الكلي للمحاور الخمسة (٤,٤٢)، وهو يمثل درجة موافقة (عالية جداً) من قبل الشباب من أفراد عينة الدراسة، على جميع عبارات الاستبانة، والذي يوضح بدوره مدى تأثير العمل بالبرنامج عليهم من جميع الجوانب الواردة بالاستبانة. 	

ملحوظة	البيانات	٩
	الصلابة النفسية والمساندة الاجتماعية والاكتئاب لدى عينة من طلاب المرحلة الثانوية المتضررين وغير المتضررين من السيول بمحافظة جدة	عنوان الدراسة
	الحسين بن حسن محمد سيد	الباحث
	ماجستير	التصنيف
	جامعة أم القرى	الجامعة
	٢٠١٢ م	التاريخ
	نتائج الدراسة:	أهم النتائج
	<ul style="list-style-type: none"> • كان مستوى الصلابة النفسية لدى المتضررين متوسطاً، وأن أكثر أبعاد الصلابة النفسية تأثيراً لدى المتضررين هو الالتزام ثم التحكم. • كان متوسط المساندة الاجتماعية لدى المتضررين متوسطاً، وأن أكثر أبعاد المساندة الاجتماعية تأثيراً لدى المتضررين هو بعد المساندة. • كان مستوى الاكتئاب متوسطاً لدى المتضررين بين درجات طلاب المرحلة الثانوية المتضررين وغير المتضررين من السيول على مقياس الصلابة النفسية، وبين درجاتهم على مقياس المساندة الاجتماعية. • لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجات طلاب المرحلة الثانوية المتضررين وغير المتضررين من السيول على مقياس الصلابة النفسية ودرجاتهم على مقياس الاكتئاب. • توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائية بين درجات طلاب المرحلة الثانوية المتضررين وغير المتضررين من السيول على مقياس المساندة الاجتماعية وبين درجاتهم على مقياس الاكتئاب. • توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المرحلة الثانوية على مقياس المساندة الاجتماعية ترجع إلى حالة الطالب (متضرر - غير متضرر) لصالح الطلبة غير المتضررين. • لا توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المرحلة الثانوية المتضررين وغير المتضررين على مقياس المساندة الاجتماعية ترجع لتغير التخصص الدراسي (شرعي - طبيعي). • توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المرحلة الثانوية على مقياس الاكتئاب ترجع لحالة الطالب (متضرر - غير متضرر) لصالح الطلبة المتضررين. • لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المرحلة الثانوية المتضررين وغير المتضررين على مقياس الاكتئاب ترجع لتغير التخصص الدراسي (شرعي - طبيعي). • يمكن التنبؤ بالاكتئاب من خلال المساندة الاجتماعية فقط لدى طلاب المرحلة الثانوية المتضررين وغير المتضررين من السيول بمحافظة جدة. 	
• الصلابة النفسية		
• المساندة الاجتماعية		
• المتضررون من السيول		
• الاكتئاب		

ملحوظة	البيانات	١٠
		عنوان الدراسة
		الباحث
		التصنيف
		الجامعة
		التاريخ
		نتائج الدراسة:
		١- هناك صعوبات تواجه طلاب المرحلة الثانوية في تعلم مهارة قراءة اللغة الإنجليزية في مدينة مكة المكرمة
		المعلم: منها: أن المعلم غير متمكن من تدريس مهارة القراءة، كما أنه لا يربط مهارة القراءة بالمهارات الأخرى، وكذلك يقرأ الجملة أو القطعة مرة واحدة فقط.
		الطالب: منها: ندرة ممارستهم للقراءة خارج الصف، وفقدان الدافعية لدى الطلاب، وقلة إلمامهم بمفردات اللغة الإنجليزية.
		المقرر الدراسي: منها: عدم مراعاة مقرر اللغة الإنجليزية خطوات تعليم مهارة القراءة، وقلة التدريبات في المقرر على أنواع القراءة، وكذلك طول قطعة القراءة، كما أن بعض الموضوعات غير مشوقة للقراءة.
		الوسائل التعليمية: منها: قلة توفر معامل خاصة بتعليم اللغة الإنجليزية، وقلة الأنشطة التي تساعد الطالب على ممارسة مهارة القراءة خارج الصف، وقلة توفر تقنيات التعليم المناسبة لتعليم مهارة القراءة.
		طرق التدريس: منها: قلة استخدام استراتيجيات التدريس الحديثة، وعدم ملاءمة بعض طرق التدريس لمخائص الطلاب، واستخدام المعلم اللغة العربية أثناء الشرح بكثرة.
		٢- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات المعلمين والمُشرفين المختصين، بالنسبة لصعوبات طلاب المرحلة الثانوية في تعلم مهارة قراءة اللغة الإنجليزية، تعزى لطبيعة العمل، والمؤهل العلمي، وعدد سنوات الخدمة.
● اللغة الإنجليزية		أهم النتائج
● صعوبات القراءة		
● مهارة القراءة		
● فقدان الدافعية		
● تقنيات التعليم		
● استراتيجيات التدريس		

ملحوظة	البيانات	١١
		عنوان الدراسة
		الباحث
		التصنيف
		الجامعة
		التاريخ
		أثر حلقات تحفيظ القرآن الكريم على التحصيل الدراسي والقيم الخلقية
		عماد بن سيف بن عبد الرحمن العبد اللطيف
		دراسة خاصة
		الجمعية العلمية السعودية للقرآن الكريم وعلومه
		١٤٣١ هـ
		ارتفاع التحصيل الدراسي للطلاب باختلاف صف التحاقهم؛ أي كلما طالت مدة التحاقهم بحلقة تحفيظ القرآن الكريم.
		توفر القيم الخلقية: "الصدق، بر الوالدين، النظافة، أدب الحديث، الأمانة" لدى الطلاب الملتحقين بحلقة القرآن الكريم.
		عدم وجود فروق دالة إحصائية بين أفراد عينة الدراسة في توفر القيم الخلقية "الصدق، بر الوالدين، النظافة، أدب الحديث، الأمانة" باختلاف صف التحاقهم بحلقة تحفيظ القرآن الكريم؛ وذلك لتوفرها لديهم لارتباطهم بالقرآن الكريم، الذي يهدي للتي هي أقوم.
● حلقات القرآن		أهم النتائج
● التحصيل الدراسي		
● القيم الخلقية		

ملحوظة	البيانات	١٢
	واقع مستوى الطالب الجامعي من القرآن الكريم على طالبات كلية التربية بالمزاحمية	عنوان الدراسة
	د. جوزاء بادي العتيبي	الباحث
	دراسة ميدانية	التصنيف
	مجلة البحوث والدراسات الشرعية	الجامعة
	١٤٢٦ هـ	التاريخ
<ul style="list-style-type: none"> • مستوى الطالبات مع القرآن الكريم • صحة التلاوة • صحة الحفظ • فهم المعاني • المرحلة الجامعية 	<p>نتائج الدراسة:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ينبغي زيادة الزمن الممنوح لمقرر القرآن الكريم. • ضرورة إعادة النظر في عملية تقويم الطالب في مقرر القرآن. • الاهتمام بنصح الطلاب وترغيبهم في تعلم القرآن الكريم؛ حتى تزيد رغبتهم ويقل تحريمهم. • حث الطلاب على تعلم القرآن الكريم خارج الجامعة لدى دور تحفيظ القرآن الكريم. • تأهيل معلمي القرآن الكريم وتدريبهم على الأساليب الجيدة للتدريس، وأصول التعامل التربوي مع الطالب. • تقليل عدد الطلاب في الحلقة الواحدة، مع توفير الوسائل الحديثة والمتطورة لتعليم القرآن الكريم. • تحسين البيئة الدراسية المعنوية، بضرورة حث المعلمين للحرص على سيطرة جو المحبة والألفة والأخوة الصادقة بين المعلم وطلابه. • إجراء دراسات علمية (إجرائية) متنوعة وشاملة من قبل مختصين؛ لتعالج مشكلات التدريس بنظام الحلقة القرآنية، بما يؤدي إلى حلها جذرياً. • تقوية آليات تقويم معلمي القرآن الكريم؛ للتأكد من تجويدهم للمادة القرآنية، وإحسان الأداء التدريسي في جميع وجوهه (التدريسية والتفويمية). 	أهم النتائج

ملحوظة	البيانات	١٣
	نحو استراتيجية متكاملة لتعزيز قيم الوحدة الوطنية لدى الشباب السعودي	عنوان الدراسة
	أحمد محمد عبدالكريم حمزة	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	مجلة الإرشاد النفسي - مصر	الجامعة
	٢٠١٤ م	التاريخ
<ul style="list-style-type: none"> • القرى النموذجية • الوحدة الوطنية • المشروعات التنموية 	<p>الاستراتيجية المقترحة:</p> <p>تحقق الاستراتيجية المقترحة، وهي إقامة المشروعات التنموية (القرى النموذجية)، عدداً من النتائج، منها:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ إشباع الحاجات البيولوجية، والحاجة إلى الأمن، والحاجات الاجتماعية، و حاجة التقدير وتحقيق الذات. ■ إعلاء قيمة الوحدة الوطنية، وجعلها هدفاً يعمل الجميع على تحقيقه والمحافظة عليه. ■ مشاركة الشباب في عملية التنمية المتكاملة يساهم في تحقيق الأمن الفكري. 	أهم النتائج

ملاحظة	البيانات	١٤
	العلاقة بين ما وراء الذاكرة والتحصيل الدراسي في الرياضيات لدى طلاب الصف الثاني الثانوي بمدينة الطائف	عنوان الدراسة
	طارق بن عبدالرحمن بن محمد القثامي	الباحث
	ماجستير	التصنيف
	جامعة أم القرى	الجامعة
	٢٠١٣ م	التاريخ
	نتائج الدراسة:	
	<ul style="list-style-type: none"> • وجود علاقة موجبة دالة إحصائياً بين مكون الرضا عن الذاكرة ومستوى المعرفة في التحصيل الدراسي في الرياضيات. • وجود علاقة سالبة دالة إحصائياً بين مكون الرضا عن الذاكرة ومستوى التطبيق في التحصيل الدراسي في الرياضيات. • عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين مكون قدرة الذاكرة ومستوى المعرفة في التحصيل الدراسي في الرياضيات. • عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين مكون قدرة الذاكرة ومستوى التطبيق في التحصيل الدراسي في الرياضيات. • عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين مكون استراتيجيات ما وراء الذاكرة ومستوى المعرفة في التحصيل الدراسي في الرياضيات. • عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين مكون استراتيجيات ما وراء الذاكرة ومستوى التطبيق في التحصيل الدراسي في الرياضيات. • وجود علاقة موجبة دالة إحصائياً بين الدرجة الكلية لما وراء الذاكرة ومستوى التحصيل الدراسي الكلي في الرياضيات. 	أهم النتائج
<ul style="list-style-type: none"> • الذاكرة • التحصيل الدراسي • رياضيات • قدرة الذاكرة • مستوى المعرفة • استراتيجيات ما وراء الذاكرة 		

ملاحظة	البيانات	١٥
	ثقافة الشباب في المجتمع السعودي بين إدراك الحاضر وتوقعات المستقبل: دراسة كيفية لطلاب وطالبات جامعة طيبة	عنوان الدراسة
	أحمد يوسف سعد	الباحث
	دراسة محكمة	التصنيف
	جامعة طيبة	الجامعة
	٢٠١٠م	التاريخ
	نتائج التطبيق الميداني:	أهم النتائج
	<ul style="list-style-type: none"> لم يختلف أفراد العينة من البنين والبنات حول إدراكهم لأهمية العلم والتعليم في المجتمعات المعاصرة، وأقر الجميع بجهود المملكة في تطويره ونشره بين ربوعها. اعتبر الكل أن حق التعليم يجب أن يكون مكفولاً للجنسين. معظم شكاوى أفراد العينة كانت على داخل النظام التعليمي بممارساته وثقافته، ومستوى كفايته الداخلية والخارجية. لوحظ نفس الشكوى الشائعة داخل أغلب نظم التعليم العربية. بنية العائلة الخليجية هي نفسها بنية العائلة العربية، وهي أبوية. اتفق جميع أفراد الأسرة على حدوث تحولات قد أصابت مجتمع الأسرة، وطبيعة العلاقات داخلها، وعلى ما تضمنه من أدوار، ولكنهم اختلفوا في تقييمها. أساليب الحرمان هي الأسلوب الأكثر شيوعاً بين أساليب الضبط الاجتماعي داخل الأسرة. شبه إجماع أن تربية البنين أصعب من تربية البنات. الأب هو نموذج القدوة. انصراف أغلب أفراد العينة عن متابعة الشأن العام محلياً وعربياً ودولياً. طموحات أفراد العينة تقليدية في التخرج والعمل والزواج. فترات استخدام النت عند أغلب الشباب السعودي تتراوح بين (٤-٨) ساعات يومياً. يفضل الشباب قنوات الرياضة، بينما البنات قنوات الدراما والأفلام. 	
<ul style="list-style-type: none"> ثقافة الشباب العادات والتقاليد الأحوال الاجتماعية النظم التعليمية وسائل الاتصال التنشئة الاجتماعية 		

ملحوظة	البيانات	١٦
	اتجاهات طلبة التربية الخاصة نحو مهنة المستقبل والدوافع الكامنة وراء التحاقهم بالتخصص بجامعة المجمعة	عنوان الدراسة
	د. واصف العايد، د. خالد عرب، د. مأمون حسونة	الباحث
	دراسة ميدانية	التصنيف
	جامعة المجمعة	الجامعة
	٢٠١٢	التاريخ
	نتائج الدراسة: <ul style="list-style-type: none"> • الاتجاهات نحو مهنة المستقبل إيجابية؛ مما يؤكد أن أعباء مهنة تدريس ذوي الاحتياجات الخاصة هي واحدة، بغض النظر عن المسار أو التخصص؛ حيث توصلت العديد من الدراسات التي تناولت الاتجاهات نحو التدريس لإحدى فئات المعاقين أن الاتجاهات كانت إيجابية. • أشارت الدراسة إلى أن الأفراد الذين التحقوا بمهنة التدريس لذوي الاحتياجات الخاصة كانت الأسباب الدافعة لذلك حب العمل مع الأطفال المعوقين. • هناك دوافع مؤثرة في اختيار تخصص التربية الخاصة لدى طلاب قسم التربية الخاصة بجامعة المجمعة. • إن أقوى الدوافع كانت الفقرة (١)، التي نصها: "التحقت بقسم التربية الخاصة برغبي الشخصية". • أقل الدوافع أهمية هي أن يكون تم قبولهم في القسم بسبب عدم القبول في أي قسم آخر، أو توجيه من الكلية، أو لضعف درجاتهم في المرحلة الثانوية. • عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات طلبة التربية الخاصة نحو مهنة المستقبل تعزى لمستوى الدراسة. • عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الدوافع الكامنة وراء التحاق الطلبة بقسم التربية الخاصة تعزى لمستوى تعليم الأب والأم. • هناك علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين الدوافع الكامنة وراء التحاق الطلبة بقسم التربية الخاصة واتجاهاتهم نحو مهنة المستقبل. • إن لسمات الشخصية وأبعادها تأثيراً على نوع الاتجاه أو السلوك؛ وإن سلوكيات واتجاهات الطلاب تتأثر بسمات شخصياتهم. 	أهم النتائج
<ul style="list-style-type: none"> • مهنة المستقبل • تدريس ذوي الاحتياجات الخاصة • مستوى التحصيل • الدوافع الكامنة • ضعف الدرجات • مستوى تعليم الأب والأم • السمات الشخصية 		

ملحوظة	البيانات	١٧
	المشكلات الأكاديمية لطالبات جامعة طيبة وعلاقتها بمستوى الأداء	عنوان الدراسة
	د. سلطنة إبراهيم الدمياطي	الباحث
	دراسة ميدانية	التصنيف
	جامعة طيبة	الجامعة
	٢٠١٠م	التاريخ
	نتائج الدراسة: أظهرت الدراسة أن المشكلات الأكاديمية المتعلقة بالمقررات الدراسية احتلت المرتبة الأولى بالنسبة للطالبات، تلتها المشكلات المتعلقة بأعضاء هيئة التدريس، ثم المشكلات المتعلقة بالمكتبة الجامعية، واحتلت المشكلات المتعلقة بالجدول الدراسية المرتبة الأخيرة. وأوضحت نتائج الدراسة - أيضاً - أن أهم المتغيرات المؤثرة على الأداء الأكاديمي للطالبات تتمثل في الدائرة التلفزيونية، وأعضاء هيئة التدريس، والمقررات الدراسية. ● احتلت المشكلات الأكاديمية المتعلقة بالمقررات الدراسية المرتبة الأولى بالنسبة لطالبات جامعة طيبة، تليها المشكلات المتعلقة بمجموعات التقوية، ثم الاختبارات، تليها المشكلات المتعلقة بأعضاء هيئة التدريس، ثم المشكلات المتعلقة بالمكتبة، فالمشكلات المتعلقة بالإمكانيات المادية، ثم المشكلات المتعلقة بالإرشاد الأكاديمي، ثم المشكلات المتعلقة بالتدريب الميداني، ثم المتعلقة بالدائرة التلفزيونية، وأخيراً المتعلقة بالجدول الدراسية. ● احتلت مشكلة المقررات الدراسية المرتبة الأولى في: كلية العلوم الطبية التطبيقية، وكلية التربية، وكلية المجتمع، وكلية الطب، وكلية العلوم. ● جاءت مشكلة الخدمات المطلوبة لرفع المستوى الدراسي (مجموعات التقوية) في المرتبة الأولى للمشكلات الأكاديمية لكلية العلوم. ● جاءت مشكلة الإرشاد الأكاديمي لتحتل المرتبة الأولى في المستوى الأول، والأخيرة في المستوى الرابع. ● احتلت مشكلة المقررات الدراسية المرتبة الأولى في المستوى الثاني والرابع والسابع. ● احتلت مشكلة الخدمات التي تقدم لرفع المستوى الدراسي المرتبة الأولى في المستويات الثالث والخامس والثامن. ● احتلت مشكلات الاختبارات المرتبة الأولى في المستوى السادس. ● توجد اختلافات معنوية بين الكليات في مستوى المشكلات المتعلقة بأعضاء هيئة التدريس، والدائرة التلفزيونية، والمشكلات المتعلقة بالجدول، والاختبارات، ومستوى التدريب الميداني. ● لا توجد اختلافات معنوية بين الكليات فيما يتعلق بالمقررات الدراسية، والمكتبة، والإمكانيات المادية، والإرشاد الأكاديمي، ومجموعات التقوية. ● توجد اختلافات معنوية بين آراء الطالبات وفقاً للمعدل التراكمي فيما يتعلق بمشكلات الإرشاد الأكاديمي، والتدريب الميداني.	أهم النتائج

- المشكلات الأكاديمية
- مستوى الأداء
- المقررات الدراسية
- هيئة التدريس
- المكتبة الجامعية
- الجدول الدراسي

ملحوظة	البيانات	١٧
	<ul style="list-style-type: none"> ● لا توجد اختلافات معنوية بين آراء الطالبات وفقاً للمعدل التراكمي فيما يتعلق بمشكلات أعضاء هيئة التدريس، والدائرة التليفزيونية، والمقررات الدراسية، والمكتبة، والإمكانيات المادية، والجدول الدراسي، والاختبارات، ومجموعات التقوية. ● توجد اختلافات معنوية بين آراء الطالبات وفقاً للمستوى الدراسي في مستوى المشكلات الأكاديمية المتعلقة بأعضاء هيئة التدريس، والمكتبة، والجدول الدراسي، والاختبارات، ومجموعات التقوية. ● لا توجد اختلافات معنوية بين آراء الطالبات وفقاً للمستوى الدراسي في مستوى المشكلات الأكاديمية المتعلقة بالدائرة التليفزيونية، والمقررات الدراسية، والإمكانيات المادية، والمرشد الأكاديمي، والتدريب الميداني. ● توجد اختلافات معنوية بين آراء الطالبات وفقاً لحالة الإنذارات الأكاديمية في مستوى المشكلات الأكاديمية المتعلقة بأعضاء هيئة التدريس والإرشاد الأكاديمي. ● لا توجد اختلافات معنوية بين آراء الطالبات وفقاً لحالة الإنذارات في مستوى المشكلات الأكاديمية المتعلقة بالدائرة التليفزيونية، والمقررات الدراسية، والمكتبة، والإمكانيات المادية، والجدول الدراسي، والاختبارات، والتدريب الميداني، ومجموعات التقوية. ● توجد اختلافات معنوية بين آراء الطالبات في مستوى المشكلات الأكاديمية المتعلقة بأعضاء هيئة التدريس، والاختبارات، والتدريب الميداني. ● توجد اختلافات معنوية بين آراء الطالبات فيما يتعلق بمستوى المشكلات الأكاديمية الخاصة بكل من الدائرة التليفزيونية، والمقررات الدراسية، والمكتبة، والإمكانيات المادية، والجدول الدراسي، ومجموعات التقوية. ● توجد علاقة ارتباط معنوي سالب (عكسي) بين كل من أعضاء هيئة التدريس والدائرة التليفزيونية والمقررات الدراسية والجدول الدراسي والاختبارات، والمعدل التراكمي للطالبات. ● لا توجد علاقة ارتباط معنوي بين كل من المكتبة والإمكانيات المادية والإرشاد الأكاديمي ومجموعات التقوية والتدريب الميداني، ومعدل الأداء الأكاديمي للطالبات. 	

ملحوظة	البيانات	١٨
	العلاقة بين استخدام الإنترنت والاعتراب الاجتماعي لدى الشباب: دراسة ميدانية على عينة من الشباب والشابات في مدينة الرياض	عنوان الدراسة
	د. محمد الصبيحي، د. حمد بن ناصر الموسى	الباحث
	دراسة ميدانية	التصنيف
	جامعة الإمام محمد بن سعود	الجامعة
	٢٠١٢ م	التاريخ
	ملخص الدراسة ونتائجها: سعت هذه الدراسة إلى الكشف عن العلاقة بين استخدام الشباب في مدينة الرياض للإنترنت ومدى شعورهم بالاعتراب الاجتماعي، والعوامل المؤثرة في تلك العلاقة. وقد أجريت الدراسة الميدانية على عينة عشوائية من الشباب السعودي، الذين يعيشون في مدينة الرياض، قوامها (٤٠٣) مفردات، ممن تتراوح أعمارهم بين (١٧ - ٢٨) سنة: (٥٢,٦%) منهم من الذكور و (٤٧,٤%) من الإناث. واستندت الدراسة في إطارها النظري على نظريتي الاستخدام والإشباع، والنائية الوظيفية، إضافة إلى بعض المداخل الاجتماعية فيما يتعلق بمفهوم الاعتراب الاجتماعي وأبعاده ومقاييسه، واعتمدت منهج المسح باستخدام استمارة استبيان مقننة، تحتوي على عدة مقاييس؛ لقياس متغيرات الدراسة. و أسفرت عن مجموعة من النتائج، من أهمها: كثافة استخدام الإنترنت بين الشباب في مدينة الرياض؛ حيث إن (٦٢,٥%) يستخدمونه يومياً، ومعظمهم ما بين ثلاث إلى أربع ساعات. وبالنسبة لدوافع الاستخدام كان الحصول على المعلومات، ثم شغل وقت الفراغ، والتسلية والترفيه في مقدمة هذه الدوافع. أما مجالات الاستخدام، فقد جاء البريد الإلكتروني في المرتبة الأولى، تلاه المنتديات العامة، ثم مواقع الأغاني والصور. كما كشفت الدراسة أن الشعور بالاعتراب الاجتماعي موجود لدى عينة الدراسة، لكن بدرجة أقل قليلاً من المتوسط. كما وأشارت النتائج إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام الإنترنت والشعور بالاعتراب الاجتماعي، وكان لمتغيرات العمر والحالة الاجتماعية والمستوى التعليمي ومستوى الدخل تأثير دال إحصائياً في تلك العلاقة، في حين لم يظهر تأثير ذو دلالة إحصائية لمتغيري الجنس والوظيفة.	أهم النتائج

- الاعتراب الاجتماعي
- استخدام الإنترنت
- البريد الإلكتروني
- المنتديات

ملحوظة	البيانات	١٩
	اعتماد الشباب الجامعي السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات عن عاصفة الحزم: دراسة ميدانية على عينة من الطلبة السعوديين في الأردن	عنوان الدراسة
	عماد عبدالرحيم الحجيلي	الباحث
	ماجستير	التصنيف
	جامعة اليرموك - الأردن	الجامعة
	٢٠١٦ م	التاريخ
	نتائج الدراسة:	أهم النتائج
<ul style="list-style-type: none"> عاصفة الحزم مصادر المعلومات الشباب السعودي طلاب الجامعات مواقع التواصل الاجتماعي 	<p>أبرز أسباب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات عن عاصفة الحزم هي سهولة الوصول إليها، بنسبة (٤٥ ٪)، وارتفاع سقف الحرية فيها، وكذلك سهولة إرسال صور وملفات ومقاطع، وذلك بنسبة (٢٧ ٪).</p> <p>ويرى معظم المبحوثين أن تنامي النفوذ الإيراني جنوب الجزيرة العربية، وتحديد الأمن القومي العربي، هو من أبرز أسباب عملية عاصفة الحزم، و اعتبروا أن دولة الإمارات العربية المتحدة الحليف الأهم للسعودية في هذه العملية، كما أن عاصفة الحزم فاجأت المجتمع السعودي. وكانت من نتائج هذه العملية تثبيت السعودية كلاعب أساسي وقوة إقليمية مؤثرة في المنطقة.</p>	

ملحوظة	البيانات	٢٠
	أثر شبكات التواصل الاجتماعي (الفييس بوك، التويتز) على اتجاهات الفكر السياسي لدى الشباب السعودي	عنوان الدراسة
	رندة عبد المهدي العطوي	الباحث
	ماجستير	التصنيف
	الجامعة الأردنية	الجامعة
	٢٠١٤ م	التاريخ
	نتائج الدراسة:	أهم النتائج
	<ul style="list-style-type: none"> • إن ٣٧,٧٥% من أفراد العينة يتابعون مواقع التواصل الاجتماعي بشكل دائم، أما الذين يتابعون مواقع التواصل الاجتماعي بشكل متقطع فكانت نسبتهم ٧,٢٤%، وهذا يدل على متابعة جيدة من قبل الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي. • إن أكثر المواقع متباعدة من أفراد العينة من الشباب السعودي هو موقع "الفييس بوك"، بما نسبته ٤,٥٨%، تلاه موقع "تويتز" بنسبة مئوية بلغت ٦,٢٣% ومن ثم باقي شبكات التواصل الاجتماعي، مثل: "هاي فايف" و "لينكد إن" .. إلخ، بنسبة ٥,١٨%. • يستخدم الشباب السعودي مواقع التواصل الاجتماعي في التواصل مع الأهل والأقارب؛ لأن هذه المواقع أصبحت من أهم وسائل التواصل بين أفراد المجتمع؛ لقلّة تكلفتها، ولسرعتها الفائقة في إيصال الرسائل على اختلاف محتواها، سواء كانت نصاً أو صورة أو فيديو. • الشباب السعودي يستخدم مواقع التواصل الاجتماعي بهدف الترفيه والتسلية. • الشباب السعودي يستخدم مواقع التواصل الاجتماعي للبحث عن كتب في مجال التخصص. • مشاركة الشباب السعودي في مواقع التواصل الاجتماعي "الفييس بوك" و "تويتز" أثرت على بناء الفكر السياسي لديهم. • ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي في التعرف إلى نماذج من حياة الشعوب الأخرى. • مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في تشكيل اتجاهات الشباب السعودي السياسية. 	
<ul style="list-style-type: none"> • شبكات التواصل الاجتماعي • الفييس بوك • تويتز • الفكر السياسي • الشباب السعودي • العلوم السياسية 		

ملحوظة	البيانات	٢١
	العلاقة بين التعرض لبرامج تلفزيون الواقع والهوية الثقافية من وجهة نظر الشباب الجامعي السعودي (برنامج أراب آيدول أمودجا)	عنوان الدراسة
	سعد ناصر هزيم الكويكي	الباحث
	ماجستير	التصنيف
	جامعة اليرموك	الجامعة
	٢٠١٥ م	التاريخ
	نتائج الدراسة:	أهم النتائج
<ul style="list-style-type: none"> • اتجاهات الشباب السعودي • الطلاب الجامعيون • الهوية الثقافية • التلفزيون 	<ul style="list-style-type: none"> • إن ٦٧,٩% من أفراد العينة يشاهدون برنامج "أراب آيدول" لعدة أسباب، منها: وجود شخصيات مشهورة، أسلوب إخراج البرنامج، للتسلية وقضاء وقت الفراغ. • الآثار الإيجابية لمشاهدة البرنامج: تساعد على الاهتمام بالمظهر الخارجي، تشغل متابعة البرنامج عن ممارسة هوايات أخرى، يساعد مشاهدة البرنامج على الاهتمام بالصحة. • أكثر الإشباعات المتحققة لدى العينة هو معرفة ثقافات الشعوب الأخرى، والشعور بالراحة والمتعة والإثارة. • أقل الإشباعات المتحققة لدى العينة: أشعر بحاجتي النفسية للهروب من واقعي إلى واقع آخر، أشعر بأن البرنامج يعبر عن مشاعري. • تمثلت الآثار السلبية للبرنامج في تنكسر الأفراد لبعض التقاليد الاجتماعية، ومساهمة البرنامج في خلخلة عادات الأسرة الاجتماعية والفرد الثقافية. 	

ملحوظة	البيانات	٢٢
	دور البرامج الحوارية في إكساب الشباب الجامعي لقيم المواطنة	عنوان الدراسة
	عبد الرحمن حسن الغامدي	الباحث
	ماجستير	التصنيف
	جامعة اليرموك	الجامعة
	٢٠١٦ م	التاريخ
	نتائج الدراسة:	أهم النتائج
	<ul style="list-style-type: none"> متابعة أفراد عينة الدراسة للقنوات السعودية - بشكل عام - قليلة؛ حيث بينت نتائج الدراسة أن متابعة الطلبة للقنوات السعودية - بشكل عام - كانت بمعدل ساعة فأقل. إن معدل متابعة أفراد عينة الدراسة للموضوعات الاقتصادية التي تناولها البرامج الحوارية في القناة السعودية الأولى كانت ضعيفة؛ مما يشير إلى أن البرامج الاقتصادية وبرامج المال والأعمال ليست من ضمن اهتمامات الطلبة الجامعيين المتابعين للبرامج الحوارية في القناة السعودية الأولى. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية ($a = 05.0$) تعزى لأثر الجنس من وجهة نظر الطلبة الجامعيين تجاه دور البرامج الحوارية في القناة السعودية الأولى في إكسابهم قيم المواطنة. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لأثر المستوى الدراسي. توجد فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لأثر الكمية، وجاءت الفروق لصالح الكليات الإنسانية؛ مما يشير إلى أن طلبة الكليات الإنسانية أكثر متابعة للبرامج الحوارية التي تبثها القناة السعودية الأولى. توجد فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لأثر معدل متابعة القنوات السعودية بشكل عام. توجد فروق ذات دلالة إحصائية لمعدل مستوى متابعة البرامج الحوارية في القناة السعودية الأولى بين ساعة فأقل وأكثر من ساعة إلى ساعتين، وجاءت الفروق لصالح أكثر من ساعة إلى ساعتين؛ وهذا يدل على أن معدل متابعة القنوات السعودية - بشكل عام - جاء بمعدل من ساعة إلى ساعتين، ويشير ذلك إلى اهتمام من عينة الدراسة بمتابعة القنوات السعودية. 	
● القناة السعودية الأولى		
● البرامج الحوارية		
● طلاب الجامعات		
● الشباب السعودي		
● المواطنة		

ملحوظة	البيانات	٢٣
	أثر الجماعة المرجعية الأساسية على القرار الشرائي للشباب السعودي: دراسة ميدانية في مدينة الرياض	عنوان الدراسة
	أسيل عبدالله الدهيش	الباحث
	ماجستير	التصنيف
	الجامعة الأردنية	الجامعة
	٢٠١٢ م	التاريخ
<ul style="list-style-type: none"> المجتمع السعودي الشباب الشراء الجماعة المرجعية مدينة الرياض 	<p>نتائج الدراسة:</p> <ul style="list-style-type: none"> توجد دلالة إحصائية لأثر الجماعات المرجعية على قرار شراء الملابس للشباب السعودي. وتم التوصل إلى أن زملاء العمل هم الأكثر تأثيراً على قرار شراء الملابس، يليهم الأصدقاء ونجوم المجتمع والمشاهير، والأسرة أخيراً. يختلف تأثير الجماعات المرجعية على قرار شراء الملابس عند الشباب السعودي باختلاف كل من: (معدل استخدام الإنترنت، الدخل الشهري لرب الأسرة، الجنس، الفئة العمرية، منطقة السكن، المستوى التعليمي). 	أهم النتائج

ملحوظة	البيانات	٢٤
	اتجاهات الشباب السعودي نحو المهن الحرفية في منطقة الجوف: دراسة ميدانية في المملكة العربية السعودية	عنوان الدراسة
	سعود مقبول سند الشراي	الباحث
	ماجستير	التصنيف
	الجامعة الأردنية	الجامعة
	٢٠٠٦ م	التاريخ
<ul style="list-style-type: none"> الجوف اتجاهات الشباب الحرف المهنية العمل والعمال 	<p>نتائج الدراسة:</p> <ul style="list-style-type: none"> كانت هناك اتجاهات إيجابية نحو المهن الحرفية، وأهميتها للمجتمع السعودي وأنها ضمان لمستقبل الفرد الذي يدخل فيها. ولكن كانت الاتجاهات سلبية نحو العمل فيها، كما أنهم لا يشجعون إخوانهم أو أحدهم من أقاربهم على الدخول في حقل المهن الحرفية. كما أن اتجاهات الشباب السعودي نحو المهن الحرفية اختلفت في المجال الاجتماعي؛ باختلاف بعض المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية، مثل: (عمل الأب، عمل الأم، عدد أفراد العائلة). كما واختلفت اتجاهات الشباب السعودي نحو المهن الحرفية في المجال المادي؛ باختلاف بعض المتغيرات الاقتصادية والمتغيرات الاجتماعية، مثل: (مكان الإقامة، وعدد أفراد الأسرة). <p>توصيات الباحث:</p> <p>وأوصى الباحث بضرورة الاستفادة من وسائل الإعلام لتغيير نظرة المجتمع نحو المهن الحرفية، ووضع بعض المساقات المهنية والعملية في صفوف مبكرة؛ من أجل تنمية اتجاهات إيجابية نحو المهن الحرفية.</p>	أهم النتائج

ملحوظة	البيانات	٢٥
	الأبعاد الاجتماعية و الثقافية للوعي الأمني لدى الشباب السعودي و دورها في الوقاية من الإرهاب	عنوان الدراسة
	عايض حمود مسفر البقمي	الباحث
	دكتوراه	التصنيف
	جامعة الأزهر	الجامعة
	٢٠٠٧م	التاريخ
	أهداف الدراسة:	أهم النتائج
	• تحديد دور الأبعاد الاجتماعية والثقافية للوعي الأمني لدى الشباب السعودي في الوقاية من الإرهاب.	
• الوعي الأمني	• معرفة العلاقة بين الأبعاد الاجتماعية والثقافية للوعي الأمني لدى الشباب السعودي.	
• الشباب السعودي	• التعرف على العلاقة بين الوعي الأمني لدى الشباب السعودي والوقاية من الإرهاب.	
• مكافحة الإرهاب	• معرفة مدى اختلاف الوعي الأمني لدى الشباب الذين عايشوا الأحداث الإرهابية عن غيرهم.	
	• التعرف على مدى اختلاف الوعي الأمني لدى الشباب بعد الأحداث الإرهابية.	
	• التعرف على العلاقة بين الوعي الديني والوعي الأمني مقاسة بمفاهيم معينة.	

ملحوظة	البيانات	٢٦
	اتجاهات الشباب السعودي نحو الإرهاب: دراسة لعينة من طلبة جامعة الملك عبدالعزيز في جدة	عنوان الدراسة
	محمد سليم ظاهر الشراري	الباحث
	دكتوراه	التصنيف
	الجامعة الأردنية	الجامعة
	٢٠٠٧م	التاريخ
	نتائج الدراسة:	أهم النتائج
	• لا توجد فروق بين اتجاهات الشباب السعودي نحو الإرهاب تعزى إلى مكان الإقامة أو إلى الدخل الشهري.	
	• توجد فروق بين اتجاهات الشباب نحو الإرهاب تعزى إلى حالة العمل.	
	• لا توجد فروق تعزى إلى الكلية حول العمليات الإرهابية، وتنظيم القاعدة، أو استهداف الأجانب في المجتمع السعودي، أو حول أثر الإرهاب على صورة الإسلام، رغم أن موقف طلبة الكليات العلمية قد كان سلبياً أكثر من غيرهم.	
• الشباب السعودي • الإرهاب • اتجاهات الشباب	• توجد فروق دالة إحصائياً تعزى إلى مستوى السنة الدراسية حول الإرهاب في المجتمع السعودي، ولصالح طلبة السنوات المتقدمة، الذين هم أكثر عرضة للإرهاب.	
	• لا توجد فروق دالة إحصائياً بين اتجاهات الشباب داخل المجتمع السعودي، وبين من يقومون بالتفجيرات داخل المجتمع السعودي، تعزى إلى مكان الإقامة.	
	• توجد فروق دالة إحصائياً بين اتجاهات الشباب نحو الإرهاب تعزى إلى العمر؛ إذ كانت مواقف الشباب الأكبر سناً أكثر سلبية من غيرهم.	
	• لا توجد فروق دالة إحصائياً بين اتجاهات الشباب نحو الإرهاب تعزى إلى مستوى الدخل الشهري؛ إذ إن الشباب كافة كانت مواقفهم متطابقة تجاه الإرهاب في المجتمع السعودي.	

ملحوظة	البيانات	٢٧
	المتغيرات الاجتماعية المرتبطة بدرجة الوعي السياسي عند الشباب السعودي: دراسة ميدانية على طلاب جامعة القصيم	عنوان الدراسة
	شيمية بنت فلاح الرشيدى	الباحث
	ماجستير	التصنيف
	جامعة القصيم	الجامعة
	٢٠١٧م	التاريخ
<ul style="list-style-type: none"> الشباب السعودي المتغيرات الاجتماعية الوعي السياسي طلاب جامعة القصيم 	<p>نتائج الدراسة:</p> <p>فيما يتعلق بالمتغيرات الاجتماعية الأسرية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • أن الآباء يقومون بدور في زيادة الوعي السياسي للأبناء أكثر من الأمهات. • أن الأشقاء الذكور يساهمون بزيادة الوعي السياسي أكثر من الأشقاء الإناث في الطبقة الاقتصادية الوسطى. • كما يتفق أفراد الأسرة في تصوراتهم للقضايا السياسية على الطبقة الاقتصادية الغنية. <p>أما فيما يتعلق بالمتغيرات التعليمية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • فإن الأنشطة المدرسية والأساتذة في المرحلة الثانوية والمقررات تعتبر مصدراً للوعي السياسي للشباب في المجتمع. • وفيما يتعلق بالمتغيرات الدينية: • أن المؤسسات الدينية في المجتمع تعتبر مصدراً للوعي السياسي للأفراد. <p>وفيما يتعلق بالمتغيرات العالمية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • أن الحوارات الثقافية السياسية في القنوات العربية هي مصدر للوعي السياسي لأفراد المجتمع في المستويات الاجتماعية والاقتصادية والمتوسطة والعالية. وأن الإنترنت في المواقع العربية هي مصدر للوعي السياسي لأفراد المجتمع، كما أن الصحف العربية هي مصدر للوعي السياسي لأفراد المجتمع في كافة المستويات الاجتماعية والاقتصادية. 	أهم النتائج

ملحوظة	البيانات	٢٨
<ul style="list-style-type: none"> ● المجتمع السعودي ● القضايا الاجتماعية ● القنوات الفضائية ● اتجاهات الشباب الجامعي ● قناة الإخبارية ● قناة العربية 	معالجة قضايا المجتمع السعودي في قناتي الإخبارية و العربية و اتجاهات الشباب الجامعي نحوها	عنوان الدراسة
	فلاح عامر فواز الدهمشي	الباحث
	دكتوراه	التصنيف
	جامعة القاهرة	الجامعة
	٢٠١٠م	التاريخ
	<p>أهداف الدراسة:</p> <p>أولاً: رصد خصائص معالجة قضايا المجتمع السعودي في النشرات والبرامج بقناتي الإخبارية والعربية. ثانياً: المقارنة بين ملامح معالجة قضايا المجتمع السعودي فسي النشرات والبرامج المقدمة في هاتين القناتين. ثالثاً: معرفة وتحديد اتجاهات الشباب الجامعي السعودي الذين تعرضوا لقناتي الدراسة نحو قضايا مجتمعهم. رابعاً: اختبار افتراضات نظرية الأطر الإخبارية التي توظفها قناتي الإخبارية والعربية في معالجتهما لقضايا الدراسة، ودورها في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي السعودي نحو هذه القضايا.</p>	أهم النتائج

ملحوظة	البيانات	٢٩
<ul style="list-style-type: none"> ● العمل المهني ● الاغتراب المهني ● التربية الأسرية ● التربية المدرسية ● الاحتراف المهني ● الشباب السعودي ● مهن السوق ● سوق المستهلك 	تجنب بعض الأعمال في المجتمع الخليجي: دراسة اجتماعية لأسباب بعد الشباب عن مهن سوق المستهلك في جدة	عنوان الدراسة
	سعيد بن فالح حمود السريحة	الباحث
	دكتوراه	التصنيف
	جامعة الملك عبد العزيز	الجامعة
	٢٠٠٧م	التاريخ
	<p>نتائج الدراسة:</p> <p>ظاهرة التجنب المهني في الوقت الراهن هي نتاج التطور التاريخي للظاهرة؛ حيث باتت سوق المستهلك سوقاً منغلقة انغلاق ثقافة وممارسة على العمالة الوافدة، التي يعزز بقاؤها الاغتراب المهني والتفرغ الدائم من أجل العمل؛ مما جعل المنافسة على العمل في السوق منافسة صعبة للشباب السعودي، الذي يفتقد الاحتراف المهني، ولا يدرك متطلبات الدخول في السوق، التي تفرض ضرورة ممارسة العمل لتعلم ثقافته، كما و تتطلب منه التفرغ والقبول بالأجر القليل في البداية، وتعلم المهنة على يد المعلم.</p> <p>كل ذلك في ظل ما يملكه من ثقافة عمل هي نتاج التربية الأسرية والمدرسية، المرتكزة على مفهوم العمل الحكومي والمأجور، بعيداً عن مفاهيم العمل الحر والاحتراف المهني والتفرغ من أجل العمل.</p>	أهم النتائج

ملحوظة	البيانات	٣٠
	استخدامات الشباب الجامعي السعودي لمواقع الصحف الإلكترونية السعودية و الإشباعات التي تحققها " الدوافع ، الإشباعات ، المضامين ، الاتجاهات ، حجم المشاركة"	عنوان الدراسة
	مفرح بن حسن الجابري	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	المجلة العربية للعلوم الاجتماعية - المؤسسة العربية للاستشارات العلمية وتنمية الموارد البشرية - مصر	الجامعة
	٢٠١٦م	التاريخ
	نتائج الدراسة: <ul style="list-style-type: none"> • إن النسبة الأكبر من العينة هم الذين يقرؤون الصحف الإلكترونية بدرجة متوسطة من الانتظام: (من يومين إلى ٤ أيام في الأسبوع)، حيث كانت نسبتهم (٦,٣٦) % . ونجد أن (١,٢٦) % يقرؤون الصحف الإلكترونية بانتظام تام (يومياً)، والذين يقرؤونها بدرجة عالية من الانتظام حصلت على النسبة الأقل؛ حيث جاءت (٤,١٣) % من أفراد العينة، بينما الذين يقرؤونها بدرجة ضعيفة كانت نسبتهم تفوق الذين يقرؤونها بدرجة عالية من الانتظام؛ حيث كانت نسبتهم (٩,٢٣) %. • نصف العينة تماماً (٥٠) % يقضون أقل من ساعة يومياً في قراءة الصحف الإلكترونية، بينما الذين يقرؤونها لأكثر من ٤ ساعات هم فقط (٥,١) % من أفراد العينة، وهذا أقل من النتيجة التي توصلت لها دراسة (أ. الحسن الذاري)؛ حيث توصل إلى أن الذين يقرؤون أكثر من ٣ ساعات (٧) %. • النسبة الأعلى من أفراد العينة (٧,٦٨) % يقرؤون الصحف الإلكترونية من منازلهم، وهي تفوق - بشكل كبير - نسبة الذين يقرؤونها من الجامعة؛ حيث جاءت نسبتهم (٤,١٣) %، وهذه نتيجة طبيعية؛ حيث إنه من الصعب قراءتها من الجامعة؛ وذلك لضيق الوقت، وانشغال الطلاب بدراساتهم. • إن حصول أفراد العينة على الأخبار الإلكترونية من خلال تصفح المواقع الإلكترونية للصحيفة حصل على أعلى نسبة (٨,٨٥) %؛ وعليه فإن هذه الطريقة هي الأمثل للاطلاع على كل مضامين الصحيفة الإلكترونية وما تحويه من صور ورسوم ومقاطع فيديو، وأيضاً يتمكن من خلالها تحقيق الإشباعات اللازمة له. ولأن متابعة أخبار الصحف الإلكترونية عن طريق رسائل الجوال لا تحقق الإشباعات التي يسعى لها الشباب من خلال استخدامهم للصحف الإلكترونية؛ فقد جاءت نسبتها (٧,٣) % فقط. • أشار بعض أفراد العينة إلى وسائل أخرى لمتابعة أخبار الصحف الإلكترونية، مثل: "الفيس بوك" و "تويتر". • إن الصحيفة التي حصلت على التفضيل رقم (١) هي صحيفة (سبق)؛ حيث حصلت على تكرار (١١٣)، ونسبة (٣٣,٨٤) %؛ وبذلك تكون قد تفوقت على صحف قديمة وعريقة، مثل: صحيفة (عكاظ)، التي جاءت في المرتبة الثانية بتكرار (٨٣) ونسبة (٩,٦١) %، و صحيفة المدينة - كذلك -، التي جاءت في المرتبة الثالثة بتكرار (٥٦) ونسبة (٨,٤١) %. • الشباب الجامعي يفضلون المضامين المتعلقة ب (الحوادث والجريمة)، والمضامين المتعلقة ب (الرياضة)، على حد سواء؛ حيث جاءت في المرتبة الأولى، فموضوعات الحوادث والجريمة، و حصلت على تكرار (٨٩)، ونسبة مئوية (٤,٦٦) % . وحصلت - كذلك - موضوعات الرياضة على نفس التكرار ونفس النسبة المئوية. وقد اتفقت هذه الدراسة مع ما توصلت له دراسة (د. سعيد نجيدة) في حصول موضوعات الحوادث والجريمة على مرتبة متقدمة في المضامين المفضلة. 	أهم النتائج

• شبكة الإنترنت

• الصحف الإلكترونية

• طلاب الجامعات

• الاطلاع

• تنوع الموضوعات

ملحوظة	البيانات	٣١
<ul style="list-style-type: none"> • وسائل الاتصالات • مواقع التواصل الاجتماعي • طلاب الجامعات • الشباب السعودي • تويتر • فيسبوك • يوتيوب 	مصادقية وسائل التواصل الاجتماعي لدى الشباب الجامعي السعودي: دراسة ميدانية	عنوان الدراسة
	عبدالله محمد الوزان	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط - الجمعية المصرية للعلاقات العامة	الجامعة
	٢٠١٥م	التاريخ
	<p>نتائج الدراسة:</p> <ul style="list-style-type: none"> • نسبة الثقة للشباب في مصادقية وسائل التواصل الاجتماعي كانت مرتفعة بالنسبة لـ "تويتر"، والذي يثق به معظم أفراد العينة. أما "الفييس بوك" أو "اليوتيوب"، فمعدل الثقة فيهما منخفض وضعيف، خاصة لـ "يوتيوب". • تبين أن "تويتر" أكثر وسائل التواصل الاجتماعي اعتماداً وشمولية وانتشاراً بين الشباب السعودي، تلاه "الفييسوك" ثم "اليوتيوب". • عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في مصادقية وسائل التواصل الاجتماعي في نقل الأخبار. 	أهم النتائج

ملحوظة	البيانات	٣٢
<ul style="list-style-type: none"> • العلاقات الاجتماعية • قنوات التواصل الاجتماعي • السناش شات • الشباب • الحتمية التكنولوجية • القراء المعرفي • الشباب المصري • الشباب السعودي 	الأثار النفسية والاجتماعية لتعرض الشباب الجامعي السعودي والمصري للسناش شات كأحد قنوات التواصل الاجتماعي	عنوان الدراسة
	حمد علي محمد غريب	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط - الجمعية المصرية للعلاقات العامة	الجامعة
	٢٠١٧م	التاريخ
	<p>نتائج الدراسة:</p> <ul style="list-style-type: none"> • وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين جنسية الشباب الجامعي (السعودي والمصري) وكثافة التعرض للسناش شات. • وجود فروق دالة إحصائية بين كثافة تعرض الشباب للسناش شات لمتغير المستوى الاجتماعي والاقتصادي، في حين لم يثبت وجود فروق دالة إحصائية لمتغيري (النوع والحالة الاجتماعية). • وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب المصري والسعودي لأسباب التعرض للسناش شات، لصالح الشباب المصري. • وجود علاقة ارتباطية بين كثافة تعرض الشباب للسناش شات و الإشباع الاجتماعي المتحققة منه. • وجود علاقة ارتباطية بين كثافة تعرض الشباب للسناش شات ودرجة ثقة الباحثين به. 	أهم النتائج

ملحوظة	البيانات	٣٣
	اعتماد الشباب الجامعي السعودي على الصحف الرياضية الإلكترونية في متابعة القضايا الرياضية: دراسة مسحية	عنوان الدراسة
	عبدالمملك بن عبدالعزيز الشلهوب	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	جامعة الملك سعود	الجامعة
	٢٠١٥ م	التاريخ
	نتائج الدراسة:	أهم النتائج
<ul style="list-style-type: none"> ● الصحف الرياضية الإلكترونية ● الصحف الإلكترونية ● الإعلام الرياضي ● الشباب الجامعي ● القضايا الرياضية 	<ul style="list-style-type: none"> ● اعتماد الشباب على الإنترنت بشكل أساسي في الحصول على المعلومات الرياضية. ● ارتفاع مدى متابعة القضايا الرياضية في الصحف الإلكترونية الرياضية. ● تركز الاعتماد على الصحف الإلكترونية الرياضية في متابعة القضايا الرياضية. ● تركز الاعتماد على الصحف الإلكترونية الرياضية في متابعة الألعاب الرياضية على كرة القدم. ● تركزت دوافع الشباب على: متابعة نشاط الفريق الرياضي الذي يشجعه، متابعة أخبار الرياضة، معرفة أخبار اللاعبين. ● أما دافع التسلية والترفيه، فتركز في سهولة تصفح وقراءة الصحف الإلكترونية الرياضية. ● كشفت نتائج الدراسة وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع اعتماد الباحثين على الصحف الرياضية الإلكترونية ودرجة اعتمادهم على تلك الصحف في متابعة القضايا الرياضية. 	

ملحوظة	البيانات	٣٤
	موقف الشباب الجامعي من قيم التحديث: دراسة ميدانية على عينة من الطلاب والطالبات السعوديين في جامعة الملك سعود بالرياض	عنوان الدراسة
	عبد الرحمن بن عبد الله الشقير	الباحث
	ماجستير	التصنيف
	الملك سعود	الجامعة
	١٤٣٢هـ	التاريخ
	قسّم الباحث الشباب الجامعي إلى ثلاث شخصيات، هي: حديث، وتقليدي، وانتقالي، وذلك من خلال استطلاع آرائهم حول خمس عشرة قيمة من قيم التحديث، هي: (قيمة الإفادة من الوقت - قيمة التخطيط - قيمة الالتزام بالأنظمة والقوانين - قيمة رؤية العالم - قيمة الهوية الذاتية - قيمة الاختيار الزوجي - قيمة الصحة والمرض - قيمة الحفاظ على البيئة - قيمة الإنجاز - قيمة الاستهلاك - قيمة الادخار - قيمة الاختيار المهني - قيمة قبول الآخر - قيمة التعرض للتقنية ووسائل الاتصال - قيمة احترام المرأة). وطبقت الدراسة الميدانية على طلاب وطالبات جامعة الملك سعود في مدينة الرياض، المنتظمين في الدراسة في الفصل الدراسي الأول للعام الجامعي ١٤٣٢/١٤٣١هـ - ٢٠١٠/٢٠١١م. وبلغ حجم العينة (٣٢١) طالبا وطالبة.	أهم النتائج
<ul style="list-style-type: none"> الشباب الجامعي قيم التحديث 	<ul style="list-style-type: none"> توصلت نتائج الدراسة إلى أن الشباب الجامعي السعودي حديثي في تعامله مع قيم: الحفاظ على البيئة، واحترام المرأة. وتقليدي في تعامله مع قيم: الصحة والمرض، ورؤية العالم، والادخار. وانتقالي في تعامله مع قيم: قبول الآخر، والإنجاز والتخطيط، والإفادة من الوقت، والاختيار الزوجي، والاستهلاك، والاختيار المهني، والتعرض للتقنية ووسائل الاتصال، والهوية الذاتية، والالتزام بالأنظمة والقوانين. بلغ المتوسط الحسابي العام لدرجة استجابة الشباب الجامعي السعودي تجاه قيم التحديث الرئيسة بوجه عام (٢,٧٩٣) درجة من ٤ درجات، بانحراف معياري صغير بلغ (٠,١٤٢) درجة؛ مما يدل على عدم وجود تباين كبير في استجابات أفراد الدراسة تجاه قيم التحديث. وبذلك خلصت الدراسة (بناء على المنهجية الموضوعية) إلى أن درجة قبول (أو شيوع) قيم التحديث - بوجه عام - بين الشباب الجامعي السعودي هي درجة متوسطة. أو بمعنى آخر: أن الشباب الجامعي السعودي هو الآن في المرحلة الانتقالية إلى الحدثة. وفي ضوء النتائج التي توصلت إليها الدراسة فقد أوصت بإنشاء مركز وطني لأبحاث القيم، بحيث يهتم بتتبع تطورات القيم الكونية. 	

ملحوظة	البيانات	٣٥
	علاقة التعرض للقنوات الفضائية الدينية بالمستوى المعرفي للمراهقين في المجتمع السعودي: دراسة ميدانية	عنوان الدراسة
	محمد عبده بكير	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	مجلة الآداب - جامعة الملك سعود - السعودية	الجامعة
	٢٠١٤م	التاريخ
<ul style="list-style-type: none"> المراهقون وسائل الإعلام القنوات الفضائية الغزو الفكري 	<p>نتائج الدراسة:</p> <ul style="list-style-type: none"> أثبتت الدراسة أن المراهقين يقبلون على متابعة القنوات الفضائية الدينية، وذلك بنسبة ٩٧% منهم، في مقابل ٣% لا يقبلون على مشاهدة هذه القنوات. هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة اهتمام المراهقين السعوديين في الحصول على المعلومات من القنوات الفضائية الدينية والمستوى المعرفي لديهم. هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين أهداف المراهقين السعوديين على القنوات الفضائية الدينية والتأثيرات (المعرفية، الوجدانية، السلوكية) المترتبة على هذا الاعتماد، باستثناء هدف التسلية في علاقته بالتأثيرات المختلفة. 	أهم النتائج

ملحوظة	البيانات	٣٦
	الصورة الذهنية للدراوية لدى الشباب السعودي	عنوان الدراسة
	كاظم عادل أحمد الغول	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	مجلة الآداب - جامعة الملك سعود - السعودية	الجامعة
	٢٠١٥م	التاريخ
<ul style="list-style-type: none"> الصورة الذهنية سلوك الدراوية أمن المجتمع مجموعات إجرامية 	<p>نتائج الدراسة:</p> <ul style="list-style-type: none"> أظهرت النتائج رفض الشباب السعودي للدراوي كشخص؛ حيث إنهم ينظرون إليه نظرة سلبية؛ فهم يرونه طائشاً وشاذاً ومجرماً، وضحية ومريضاً نفسياً. إضافة إلى رفض الشباب السعودي لسلوك الدراوية بالإجمال؛ فهم ينظرون إلى هذا السلوك على أنه تهديد لأمن المجتمع، ويؤدي إلى خسائر في الأرواح والممتلكات، وفيه خروج عن تعاليم الدين. تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين نظرة الشباب للدراوي كشخص وللدراوية كسلوك، وبين جميع المتغيرات الديموغرافية. 	أهم النتائج

ملحوظة	البيانات	٣٧
	عنوان الدراسة	جرائم الإنترنت في المجتمع السعودي: دراسة ميدانية
	الباحث	مصطفى مرتضى علي محمود
	التصنيف	بحوث ومقالات
	الجامعة	مجلة كلية الآداب - جامعة الزقازيق - مصر
	التاريخ	٢٠٠٨ م
	نتائج الدراسة:	<ul style="list-style-type: none"> • ثلث أفراد العينة من الطلاب الحاصلين على تقدير امتياز، ونصفهم تقديره جيد جداً. • احتلت المواقع الترفيهية المرتبة الأولى في المواقع التي تمت زيارتها، بينما احتلت المواقع العلمية والنفسية المرتبتين الأخيرة والعاشر. • ١٠% يستخدمون كاميرات أثناء العمل على الإنترنت. • ٢٥% يصرفون ٣٠ ريالاً أسبوعياً على الإنترنت، و ٣٦% يصرفون ٥٠ ريالاً، ٢١% يصرفون ما بين (١٠٠-٥٠) ريال، و ١٠% ينفقون أكثر من ١٠٠ ريال. • ٤٤% من أفراد العينة أشاروا إلى ضرورة حجب المواقع السيئة. • ٣٦% يرون أنه لا بد من البديل الجاذب. • ٥٣% أشاروا إلى أن المواقع العربية غير مقنعة على الإطلاق.
<ul style="list-style-type: none"> • الجريمة والمجرمون • جرائم المعلومات • الحاسبات الإلكترونية • القانون الجنائي • مجتمع المعلومات • طلبة الجامعات 		أهم النتائج

ملحوظة	البيانات	٣٨
	عنوان الدراسة	الاختبار للزواج وتعدد الزوجات عند الشباب السعودي: دراسة ميدانية في علم الاجتماع الأسري
	الباحث	محمد بن إبراهيم بن عبدالرحمن السيف
	التصنيف	بحوث ومقالات
	الجامعة	مجلة كلية الآداب - جامعة بنها - مصر
	التاريخ	٢٠١٥ م
	نتائج الدراسة:	<ul style="list-style-type: none"> • أهم نتيجة توصلت إليها الباحثة هي فقدان الشفافية عند الرجل في اختياره للزوجة الأولى والثانية؛ بسبب ثقافة المجتمع التي تعلي من شأن مقاييس المجتمع في الزواج أكثر من احتياجات ومتطلبات الفرد، وتقدم مصلحة الأسرة العامة على مصلحة الفرد واحتياجاته الخاصة.
<ul style="list-style-type: none"> • البرامج الاجتماعية • علم الاجتماع الأسري • الزواج في الإسلام • تعدد الزوجات • الشباب السعودي • المجتمع السعودي 		أهم النتائج

ملحوظة	البيانات	٣٩
	استخدام الشباب السعودي لشبكة التواصل الاجتماعي Twitter و الإشباع المحققة منها	عنوان الدراسة
	أسماء الذيب	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	مجلة العربية للإعلام والاتصال - الجمعية السعودية للإعلام والاتصال - السعودية من البحوث الفائزة بالمؤتمر العلمي السادس للطلاب والطالبات - جامعة الإمام	الجامعة
	٢٠١٥م	التاريخ
	نتائج الدراسة:	أهم النتائج
<ul style="list-style-type: none"> التواصل الاجتماعي تويتر الشباب السعودي 	<ul style="list-style-type: none"> ٦١% من أفراد العينة يحرصون على متابعة الموضوعات الدينية على شبكة "تويتر". ٦٣% يحرصون على متابعة الموضوعات الإخبارية. ٧٣% يحرصون على متابعة الموضوعات الرياضية. ٧٢% يحرصون على متابعة الموضوعات الإنسانية. ٦٧% من العينة كان دافعهم لاستخدام "تويتر" هو الحاجة للحوار والتواصل مع الآخرين، و ٨٤% دافعهم هو البحث عن المعلومات حول الواقع الراهن. إن العوامل التي تطرح على شبكة "تويتر" تساعد المستخدمين في قضاء وقت الفراغ بنسبة ٨٧% من العينة، و ٩٠% تساعدهم في تحقيق البحث عن التسلية والترفيه. يستخدم ٧٧% من العينة شبكة "تويتر" للتواصل الاجتماعي. 	

ملحوظة	البيانات	٤٠
	البرامج التأهيلية للزواج وتأثيرها في الحياة الزوجية: دراسة ميدانية على عينة من الشباب السعودي المتزوجين بمحافظة جدة	عنوان الدراسة
	محمد بن سعيد الغامدي	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	مجلة كلية الآداب - جامعة الزقازيق - مصر	الجامعة
	٢٠١٠م	التاريخ
<ul style="list-style-type: none"> • العلاقات الزوجية • البرامج التثقيفية • الثقافة الجنسية • الأسرة • الوعظ والإرشاد • الطلاق • المشاكل الزوجية 	<p>نتائج الدراسة:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ٩٣% من أفراد العينة يرون ضرورة حضور الدورات التأهيلية للزواج قبل عقد القران. • ٩١,٨% ذكروا أن هذه الدورات كان لها تأثير في تكامل واستمرار حياتهم الزوجية. • ٨٧% ذكروا أنهم لم يواجهوا مشاكل حقيقية في سنوات حياتهم الزوجية الأولى. • ٧٩,٦% يرون أن التغيير المستمر في نمط وأسلوب الحياة يؤدي إلى التماسك وعدم الملل من الآخر. • ٨٧% يرون أن وجود دخل اقتصادي يكفي الأسرة يساعد على تكاملها وعدم اغتيابها، والتخفيف من حدة المشكلات. • ٧٦,٣% يرون أن وجود الأبناء دعم لتماسك الحياة الأسرية. • ٩١,٥% يرون أن قيام كل طرف بواجباته الزوجية يحقق الانسجام والتوازن الاجتماعي، ويحافظ على الكيان الأسري. • ٨١% يرون أن حضور دورات تقوية العلاقات الزوجية يؤدي إلى التماسك الأسري وتلاشي المشكلات. • ١٢,٦% يرون أن الاختلاف على عمل المرأة خارج المنزل سبب رئيسي في قيام الخلافات الأسرية. • ٣٧,٨% يرون أن الاختلاف في أسلوب الحوار والمناقشة هو أساس الخلافات التي تحدث بين الزوجين. • ٩٢,٦% أفادوا بأن تلك البرامج أثرت في طرق التعامل مع الحياة الزوجية. • ٩٠,٧% يرون أنهم استفادوا من تلك البرامج والدورات التأهيلية في تقوية الصلات والروابط الأسرية. • ٨٧% استفادوا من تلك الدورات في الحوار والتواصل الأسري. • ٨٥,٢% من عينة المستميرين في حياتهم الزوجية أفادوا بأن مستوى الاستفادة من تلك البرامج كان كبيراً جداً على صعيد استقرار حياتهم الأسرية، والتعامل الإيجابي والود في حل المشكلات الزوجية. 	أهم النتائج

ملحوظة	البيانات	٤١
	دور العوامل المجتمعية في تدعيم قيم المواطنة لدى الشباب السعودي: دراسة ميدانية على طلاب وطالبات جامعة الملك خالد / أبها - المملكة العربية السعودية	عنوان الدراسة
	سعيد بن سعيد ناصر حمدان	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	جامعة الملك خالد	الجامعة
• أبها	٢٠١١م	التاريخ
• الأحوال الاجتماعية	نتائج الدراسة:	أهم النتائج
• المواطنة	• إن إشباع الحاجات الأساسية، المتمثلة في الغذاء والمسكن وفرص العمل، من أهم العوامل الدافعة للمشاركة المجتمعية بين الشباب الجامعي.	
• جامعة الملك خالد	• اتفق ٧٤,٥٨% من أفراد العينة على أن الخدمات الاجتماعية، في صورتها الشمولية المتكاملة، ضرورية جداً لتحقيق الاعتزاز الحقيقي بالوطن، وتدعيم قيم الانتماء.	
• طلاب الجامعات	• إن تدعيم قيم الانتماء والمواطنة يتضمن حقوقاً يتمتع بها جميع المواطنين، وهي في نفس الوقت واجب على الدولة والمجتمع.	
• القيم الاجتماعية	• كلما زاد الوعي بالحقوق والواجبات أدى ذلك إلى تنمية قيم المواطنة لدى الطلاب.	
• الأسرة		
• المجتمع السعودي		

ملحوظة	البيانات	٤٢
	تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على تشكيل النسق القيمي الأخلاقي للشباب السعودي	عنوان الدراسة
	رياب رأفت محمد الجمال	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	المجلة العربية للإعلام والاتصال - الجمعية السعودية للإعلام والاتصال - السعودية	الجامعة
• شبكات التواصل الاجتماعي	٢٠١٤م	التاريخ
• النسق القيمي الأخلاقي	نتائج الدراسة:	أهم النتائج
• الشباب السعودي	أثبتت الدراسة أن مواقع التواصل الاجتماعي استطاعت أن تخلق مجالا عاما أحدث للشباب تأثيراً على النسق القيمي الأخلاقي لديهم. وأكدت الدراسة على أنه كلما زاد استخدام الشباب لشبكات التواصل الاجتماعي زادت التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية.	

ملحوظة	البيانات	٤٣
	استخدام الشباب السعودي لوسائل الإعلام والوعي الصحي عن البدانة والتغذية والنشاط البدني: دراسة مسحية في مدينة الرياض	عنوان الدراسة
	عثمان بن محمد العربي	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
● وسائل الإعلام	المجلة العربية للإعلام والاتصال - الجمعية السعودية للإعلام والاتصال - السعودية	الجامعة
● الوعي الصحي	٢٠١٤م	التاريخ
● البدانة والتغذية	نتائج الدراسة:	أهم النتائج
● النشاط البدني	<ul style="list-style-type: none"> ● أهم الوسائل التي يستخدمها الشباب السعودي مصدراً للثقافة والمعلومات الصحية هي التلفزيون، ثم الصحف، ثم الإنترنت. وترتيب الوسائل من حيث الأهمية لديهم هو: الفضائيات، ثم الإنترنت، ثم المحطات التلفزيونية السعودية، ثم الصحف السعودية اليومية. ● كشفت الدراسة عن أن نسبة كبيرة من الشباب لديهم وعي متوسط عن مخاطر البدانة وأسس التغذية وأسس النشاط الرياضي، وأن وعيهم الصحي يتأثر بالجنس والتخصص والوزن، وإصابة أحد أفراد الأسرة بمرض، ولكنه لا يتأثر بالعمر ولا بالمستوى التعليمي. 	

ملحوظة	البيانات	٤٤
	مقارنة بين وسائل الإعلام التقليدية والجديدة كمصدر للمعلومات عن الثورات العربية: دراسة تطبيقية على طلاب الجامعات السعودية	عنوان الدراسة
	الجوهرة عويض المطيري	الباحث
	ماجستير	التصنيف
	المجلة العربية للإعلام والاتصال - الجمعية السعودية للإعلام والاتصال - السعودية	الجامعة
	٢٠١٤م	التاريخ
● وسائل الإعلام التقليدية	نتائج الدراسة:	أهم النتائج
● وسائل الإعلام الجديدة	<ul style="list-style-type: none"> ● ٩١,٤٩% من العينة يستخدمون وسائل الإعلام التقليدية أحياناً. ● ٣٣,٩% يستخدمون وسائل الإعلام التقليدية نادراً. ● ١٧% يستخدمون وسائل الإعلام التقليدية دائماً. ● في الوقت الذي ارتفعت فيه معدلات استخدام وسائل الإعلام الجديدة إلى: (٨٤% دائماً، ١١,٣٣% أحياناً، ٤,٧% نادراً). ● أشارت نتائج الدراسة إلى عدد ساعات الاستخدام اليومي لوسائل الإعلام التقليدية: (٧٣% ثلاث ساعات فأكثر يومياً، ٤,٢% أقل من ساعة يومياً). ● أما الاستخدام اليومي لوسائل الإعلام الجديد، فكانت: (٦٥,١% أقل من ساعة، ٦,٢% من ساعة إلى ثلاث ساعات، ٢٨,٧% أقل من ثلاث ساعات، ٦,٢% ثلاث ساعات فأكثر). ● ترتيب المبحوثين لوسائل الإعلام التقليدية والجديدة التي يفضلونها: مواقع الشبكات الاجتماعية، الصحف والمواقع الإلكترونية الإخبارية، القنوات التلفزيونية، المحطات الإذاعية، الصحف الورقية، ويليها راديو وتلفزيون الإنترنت. ● أشارت النتائج إلى متابعة أخبار الثورة المصرية عبر وسائل الإعلام التقليدية كان ضعيفا بمعدل ٨,١%، وأن ٦٤% تابعوا أخبار الثورة المصرية عبر وسائل الإعلام التقليدية بشكل متقطع. أما عبر وسائل الإعلام الجديد، فبلغ معدل المتابعة ٧٦,٤%. 	

ملحوظة	البيانات	٤٥
	قيم الشباب الموهوب و علاقتها برأس المال الاجتماعي: دراسة وصفية مسحية على الشباب الموهوب بمراكز التميز و الموهبة و الإبداع في جامعة الملك عبد العزيز	عنوان الدراسة
	خلود بنت عطية الثقفي	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	المجلة العربية للدراسات التربوية والاجتماعية - السعودية	الجامعة
	٢٠١٣م	التاريخ
	نتائج الدراسة:	أهم النتائج
	<ul style="list-style-type: none"> • نسبة أفراد العينة الذين أشاروا إلى أن البحث في المراجع العلمية من أهم الوسائل التي تساعد على تفسير الظواهر قدرها ٣٦,٤%، ونسبة كبيرة من العينة (٨٩,٧%) تشير إلى أنهم يوفقون بين مصلحتهم ومصلحة الغير، وذلك عند تعارض المصالح. • كان العقل في مقدمة أهم الوسائل التي تساعد العينة على تحقيق أهدافهم في المجتمع السعودي، وبنسبة ٣٢,٧%. • يشير ٨,٤% من العينة أنه في حال انتقد شخص ما مشروعاً أو فكرة جيدة لهم؛ فإنهم يناقشونه ويتحاورون معه. • أشار ٣٦,٤% إلى أن تحقيق الذات في مقدمة أهم أسباب ممارسة بعض الشباب لمهن حرفية في أوقات الفراغ. • أشار ٤١,١% من العينة إلى أن الطريقة المناسبة للتفوق والتميز هي إعداد جدول يومي. • بلغت نسبة الذين يقدرون التخصصات الطبية بقيمة عالية ٤٠,٢%. • من العينة يفكرون في إكمال الدراسة في الخارج. • من العينة لديهم عضوية بمركز المواهب والإبداع بجامعة الملك عبد العزيز. • ٧٢% من العينة يستفيدون من الخبرات المتنوعة في ظل اختلاف وتنوع الخلفيات الثقافية (القبائل والوافدين للعمل). • ٧٧,٥% من الشباب الموهوب لديهم عضوية في مجموعات افتراضية عبر "الواتس أب" و "البلاك بيري". • ٥٠,٩% من العينة ممارستهم الاستهلاكية هي القراءة. 	
<ul style="list-style-type: none"> • المسح الاجتماعي • الجامعات والكليات • جامعة الملك عبدالعزيز • الطلاب الموهوبون • رعاية الموهوبين • التنمية البشرية • الموارد البشرية • القيم الأخلاقية • التميز والإبداع 		

ملحوظة	البيانات	٤٦
<ul style="list-style-type: none"> • مواقع التواصل الاجتماعي • المملكة العربية السعودية • الشباب • تكنولوجيا المعلومات • الاتصال الجماهيري • الإنترنت • وسائل الإعلام 	تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الثقافة الاجتماعية للشباب السعودي: دراسة ميدانية لعينة من الشباب الجامعي	عنوان الدراسة
	نورة إبراهيم الصويان	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	مجلة الشرق الأوسط (مركز بحوث الشرق الأوسط بجامعة عين شمس)	الجامعة
	٢٠١٤ م	التاريخ
	<p>نتائج الدراسة:</p> <ul style="list-style-type: none"> • تعددت القيم التي تم اكتسابها من شبكات التواصل الاجتماعي، وفي مقدمتها: المشاركة والإيجابية في الحوار، التعبير عن الرأي، التتقيف، التواصل مع الآخرين. • تفضيل المجتمع الافتراضي على المجتمع الواقعي؛ بسبب ضعف التواصل الاجتماعي على مستوى الواقع، بنسبة ٣٩%، ورفض الواقع والانسحاب منه بنسبة ٢٧,٥%، محاولة تغيير الواقع ٢٤%، القدرة على إخفاء ملامح الهوية ٢٦%، الاهتمام بقضايا ذات طبيعة علمية ٦٤%، التهميش ٤١%، عدم إتاحة الفرصة الكافية للشباب في التعبير عن أنفسهم ٥٨%. • تراجع استخدام اللغة العربية لصالح اللهجات العامية. • إدمان الإنترنت بنسبة ٩٢%، ضعف التواصل الاجتماعي على مستوى الواقع بنسبة ٦٩%. • إضاعة الوقت بنسبة ٨١%. 	أهم النتائج

ملحوظة	البيانات	٤٧
<ul style="list-style-type: none"> • أضرار المخدرات • الرعاية الاجتماعية • إدمان المخدرات • الجامعات السعودية • طرق الوقاية من المخدرات 	دور الجامعات السعودية في توعية المجتمع بأضرار المخدرات وطرق الوقاية منها: دراسة ميدانية	عنوان الدراسة
	سعود بن عيد بن مشحون الحثري العتري	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	دراسات نفسية - مركز البصيرة للبحوث والاستشارات والخدمات التعليمية - الجزائر	الجامعة
	٢٠١٤	التاريخ
	<p>نتائج الدراسة:</p> <ul style="list-style-type: none"> • مجال الدور الوقائي الكبير للجامعات في التصدي لمشكلة المخدرات: مواجهة أسباب الفراغ التي يعيشها بعض الشباب، والتي قد تكون سبباً في الانحراف نحو الفساد، إنشاء إدارة متخصصة للتوجيه والإشراف التربوي داخل الجامعات • وجود فروق دالة إحصائياً لدور الجامعات السعودية في التصدي لمشكلة المخدرات، من وجهة نظر أعضاء التدريس، لصالح أعضاء التدريس من ذوي التخصصات الأدبية، مقارنة بنظرائهم ذوي التخصصات العلمية. • وجود فروق دالة إحصائياً لدور الجامعات السعودية في التصدي لمشكلة المخدرات، من وجهة نظر أعضاء التدريس، فيما يعزى للجنس، لصالح الذكور. • وجود فروق دالة إحصائياً لدور الجامعات السعودية في التصدي لمشكلة المخدرات، من وجهة نظر أعضاء التدريس، فيما يعزى للجامعة، لصالح جامعة تبوك، ثم الحدود الشمالية، فجامعة جازان، ثم الملك فيصل. 	أهم النتائج

ملحوظة	البيانات	٤٨
	رهاب التكنولوجيا و علاقته بجودة الحياة و قلق المستقبل لدى عينة من الشباب السعودي	عنوان الدراسة
	مضحي ساير حميد المصلوخي العنزي	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	التربية (جامعة الأزهر) - مصر	الجامعة
	٢٠١٣ م	التاريخ
<ul style="list-style-type: none"> • رهاب التكنولوجيا • جودة الحياة • قلق المستقبل • الاضطرابات النفسية 	<p>نتائج الدراسة:</p> <ul style="list-style-type: none"> • عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في مقياس قلق المستقبل ومتوسط الدرجات. • وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث فيما يتعلق بجودة الحياة، لصالح الذكور. • وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث فيما يتعلق برهاب التكنولوجيا، لصالح الإناث؛ حيث كنّ أكثر شعوراً بالخوف. • قلق المستقبل يلعب دوراً واضحاً في تهديد حياة الإنسان، وتهديد شعوره بالراحة والسعادة. • المخاوف المرضية تلعب دوراً واضحاً في تهديد حياة الإنسان، وتهديد شعوره بالراحة والسعادة. • المخاوف المرضية هي جزء من اضطراب القلق. 	أهم النتائج

ملحوظة	البيانات	٤٩
	اتجاهات الشباب السعودي نحو بعض القضايا الاجتماعية المعاصرة: دراسة نوعية	عنوان الدراسة
	بندر حمدان الزهراني	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	التربية (جامعة الأزهر) - مصر	الجامعة
	٢٠٠٩ م	التاريخ
<ul style="list-style-type: none"> • الزواج • التنشئة الاجتماعية • البطالة • غلاء المهور • العادات و التقاليد • الأعمال التطوعية • أوقات الفراغ • الفراغ، العنف • الأسري، الترفيه، الرشوة، • غلاء المعيشة 	<p>نتائج الدراسة:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ٦٨,١٨% من أفراد العينة لا يشاركون في الأعمال التطوعية. • ٨٦% من الأفراد الذين يشاركون في الأعمال التطوعية يرون مشاركتهم واجباً وطنياً من أجل اختيار الأصلح للحي. • ٧٣% من العينة برروا عدم مشاركتهم في الأعمال التطوعية بعدم معرفتهم بأي معلومات عن هذه الأعمال. • ٤٠,٩% من العينة يرون أن المشكلات الاقتصادية هي أهم المشكلات التي تواجه المجتمع السعودي، أما العنف والتعليم فتأتي ثانياً. • ٥٩,٤٦% من العينة يؤمنون بضرورة تغيير بعض النظم السائدة في المجتمع؛ من أجل مزيد من التقدم والتطور. • ٣١,٨١% من العينة يرون ضرورة تعمير الصحراء وإقامة المصانع. • ٢٩,٤% من العينة يرون أن من بين المعوقات التي تواجههم وتمنعهم من المساهمة الإيجابية في تنمية المجتمع عدم اهتمام المسؤولين بهم؛ لاعتقادهم أنهم ما زالوا صغار السن. • ٦٣,٦٣% نسبة المتفائلين بالمستقبل، و ٢٢,٧٢% تحوم حول المستقبل نظرة تشاؤمية، ١٣,٦٣% لم يستطيعوا تحديد رؤيتهم. 	أهم النتائج

ملحوظة	البيانات	٥٠
	الأدوار التربوية في مواجهة ظاهرة التشدد و الغلو لدى الشباب السعودي: دراسة تحليلية	عنوان الدراسة
	فخرية محمد إسماعيل خوج	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	التربية (جامعة الأزهر) - مصر	الجامعة
	٢٠١٠م	التاريخ
<ul style="list-style-type: none"> الوسطية في الإسلام الشباب الغلو في الدين التربية الإسلامية الأخلاق الإسلامية مكافحة الإرهاب الإرهاب الدولي العقيدة الإسلامية الشورى 	<p>ملخص الدراسة:</p> <p>تطلق الدراسة من افتراض مؤداه أن الوسطية الإسلامية هي بمثابة الفكر والمنهج الملائم لتربية الشباب، و حمايتهم من الوقوع في برائن التشدد والغلو والتطرف. وفي إطار منهج وصفي تحليلي، تعرض الدراسة ظاهرة الغلو والتطرف في سلوك الشباب السعودي في السياق المجتمعي الحاضر، وهي الظاهرة التي تتفقم بشدة في الآونة الأخيرة. وتتجه الدراسة إلى عرض أسباب وعوامل هذه الظاهرة وتداعياتها، ثم تتجه إلى بيان الدور المنوط بمؤسسات التربية، لتعرض جوانب التربية الوسطية، وعددا من الإجراءات الواجب اتباعها من قبل هذه المؤسسات.</p>	أهم النتائج

ملحوظة	البيانات	٥١
	دور المؤسسات الحكومية في إكساب وتنمية مهارات القيادة لدى الشباب السعودي: دراسة ميدانية على عينة من شباب منطقة الرياض	عنوان الدراسة
	نورة إبراهيم الصويان	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	مجلة العلوم الإنسانية والإدارية (جامعة المجمعة) - السعودية	الجامعة
	٢٠١٧م	التاريخ
<ul style="list-style-type: none"> القيادة المؤسسات الحكومية منطقة الرياض 	<p>نتائج الدراسة:</p> <ul style="list-style-type: none"> ارتفاع نسبة الذين يرون أهمية اكتساب المهارات القيادية ٢,٩٦ %، ووجود مهارات قيادية مطلوب توفرها: كتحمل المسؤولية ١,٨٧ %، وتعدد المهارات القيادية والريادية، مثل: مهارات الاتصال، تحمل المسؤولية، المبادرة والابتكار، صنع واتخاذ القرار، وارتفاع نسبة الذين يرون وجود معوقات لحضور دورات تنمية مهارات القيادة بنسبة ٣,٦٧ %. 	أهم النتائج

ملحوظة	البيانات	٥٢
<ul style="list-style-type: none"> المجتمع السعودي المخدرات الإدمان مكافحة المخدرات القيم الأخلاقية الشريعة الإسلامية المعايير الاجتماعية أوقات الفراغ التفكك الأسري وسائل الإعلام المستوى المعيشي القوانين والتشريعات الطب العلاجي 	إدمان المخدرات وتعاطيها في المجتمع السعودي: عواملها وآثارها وأساليب مواجهتها	عنوان الدراسة
	عطا مناحي الرويلي	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	حوليات آداب عين شمس - مصر	الجامعة
	٢٠١١م	التاريخ
	نتائج الدراسة:	أهم النتائج
	هناك مجموعة من العوامل المسؤولة عن انتشار مشكلة المخدرات، ومن أهمها:	
العوامل الذاتية، التفكك الأسري، تأثير الأقران، وقت الفراغ، التقليد		
والمحاكاة، تسويف المخدرات، وارتفاع المستوى الاقتصادي، دور وسائل الإعلام،		
السفر للخارج والانفتاح على العالم الخارجي. وغيرها من العوامل الأخرى.		

ملحوظة	البيانات	٥٣
<ul style="list-style-type: none"> المجتمع السعودي المواطنة الشباب الجامعي التعليم الجامعي تنظيم المجتمع 	قيم المواطنة لدى الشباب الجامعي السعودي	عنوان الدراسة
	صلاح محمد سامي إسماعيل	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	مجلة الخدمة الاجتماعية - (الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين) - مصر	الجامعة
	٢٠١٤م	التاريخ
	نتائج الدراسة:	أهم النتائج
	<ul style="list-style-type: none"> أهم المقترحات لزيادة ممارسة الشباب الجامعي لقيم المواطنة هو وضع قائمة بالقيم الوطنية، ضمن خطط وأهداف الجامعة. عدم وجود علاقة ارتباطية بين العمر وممارسة قيمة الانتماء الوطني لدى الشباب الجامعي. عدم وجود علاقة ارتباطية بين العمر وممارسة قيمة المسؤولية الاجتماعية لدى الشباب الجامعي. عدم وجود علاقة ارتباطية بين العمر وممارسة قيمة التسامح لدى الشباب الجامعي. عدم وجود فروق معنوية بين الشباب الجامعي في ممارستهم لقيمة الانتماء الوطني تبعاً للتخصص أو الكلية. عدم وجود فروق معنوية بين الشباب الجامعي في ممارستهم لقيمة الانتماء الوطني تبعاً للسنة الدراسية. عدم وجود فروق معنوية بين الشباب الجامعي في ممارستهم لقيمة التسامح تبعاً للسنة الدراسية. عدم وجود فروق معنوية بين الشباب الجامعي في ممارستهم لقيمة الانتماء الوطني تبعاً للمعدل الدراسي. عدم وجود فروق معنوية بين الشباب الجامعي في ممارستهم لقيمة التسامح تبعاً للمعدل الدراسي. 	

ملاحظة	البيانات	٥٤
	إسهامات شبكات التواصل داخل المجتمع الافتراضي في تفعيل المشاركة المجتمعية لدى الشباب السعودي	عنوان الدراسة
	الجوهرة بنت فهد الزامل	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	مجلة الخدمة الاجتماعية - (الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين) - مصر	الجامعة
	٢٠١٦م	التاريخ
	نتائج الدراسة:	أهم النتائج
	• تستخدم الإناث مواقع التواصل الاجتماعي أكثر من الذكور بنسبة ضئيلة.	
	• ارتفاع المشاركة الشبابية في مواقع التواصل في الأعمار (٢٠-٤٠) سنة.	
	• يستعمل الشباب غير المتزوج من الجنسين مواقع التواصل بشكل أكثر من المتزوج.	
	• يأتي "الواتس أب" في مقدمة مواقع التواصل الأكثر استخداماً، بنسبة ٩٣,٥%، يليه البريد الإلكتروني، ثم "التيك توك"، ثم "الانستغرام"، و "التويت"، ثم "السناب شات"، وأخيراً "الفيس بوك".	
	• يعتمد ٨٥,٥% من العينة على الهواتف الذكية لتصفح مواقع التواصل.	
	• تفعيل ثقافة المشاركة الاجتماعية لدى الشباب السعودي من منظور المبحوثين كانت بنسبة ٧٥,٤٨%، وتعتبر أقل من المشاركة السياسية بقليل.	
	• تفعيل ثقافة المشاركة المدنية والحقوق العامة لدى الشباب السعودي من منظور المبحوثين كانت بنسبة ٧٩,٨٩%.	
	• تفعيل ثقافة المشاركة بشكل عام لدى الشباب السعودي من منظور المبحوثين كانت بنسبة ٧٧,٤٨%.	
<ul style="list-style-type: none"> • الصحة النفسية • الرعاية الاجتماعية • المؤسسات الاجتماعية • المشاركة المجتمعية • المجتمع السعودي • الشباب السعودي 		

ملحوظة	البيانات	٥٥
	مهام تخطيطية لمواجهة معوقات مشاركة الشباب الجامعي السعودي في العمل التطوعي: دراسة مطبقة على طلاب جامعة الإمام محمد بن سعود بمدينة الرياض	عنوان الدراسة
	ياسر عبد الفتاح القصاص	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية - مصر	الجامعة
	٢٠١١	التاريخ
	نتائج الدراسة:	أهم النتائج
<ul style="list-style-type: none"> ● الرياض ● الخدمة الاجتماعية ● شباب الجامعات ● طلاب الجامعات ● العمل التطوعي ● معوقات مشاركة الشباب ● جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ● التخطيط الاجتماعي ● برامج العمل التطوعي ● مشروعات العمل التطوعي 	<ul style="list-style-type: none"> ● ممارسة الطلاب الجامعيين للعمل التطوعي ضعيف بشكل عام. وأنت المساعدة في رعاية الفقراء والمحتاجين في المرتبة الأولى، والمساهمة في برامج محو الأمية أحياناً. ● الأعمال التطوعية التي يرغب الطالب الجامعي في المشاركة فيها، على الترتيب: مساعدة الفقراء والمحتاجين، تقديم يد العون للمرضى، المساعدة الخاصة بالمشكلات الأسرية، رعاية ذوي الاحتياجات الخاصة، رعاية الطفولة، الإغاثة الإسلامية، رعاية الموهوبين. ● الفوائد التي يتوقعها الطلاب الجامعيون جراء مشاركتهم في الأعمال التطوعية، على الترتيب: اكتساب مهارات وخبرات، كسب احترام وتقدير الآخرين، المحافظة على الروابط الاجتماعية، تنمية الإحساس بالمسؤولية الاجتماعية، تحسين الأحوال المعيشية للفئات المحرومة، الاستثمار الحقيقي لأوقات الفراغ، التعرف على مشكلات المجتمع والمساهمة في حلها، تجسيد مبدأ التكافل الاجتماعي في المجتمع. ● المعوقات التي تحول دون التحاق الطلاب الجامعيين بالأعمال التطوعية، على الترتيب: عدم وجود التخطيط المناسب لدى الجامعات لتنفيذ العمل التطوعي، عدم توفر مراكز للتعريف ببرامج العمل التطوعي في الجامعات السعودية، عدم وجود قاعدة بيانات يتم الاعتماد عليها في العمل التطوعي، قلة المؤسسات الداعمة لبرامج العمل التطوعي. 	

ملحوظة	البيانات	٥٦
	عوامل انتشار الشائعات عند الشباب السعودي من وجهة نظر طلاب وطالبات جامعة الملك سعود	عنوان الدراسة
	تھاني محمد ضيف الله الجهني	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية - مصر	الجامعة
	٢٠١٤م	التاريخ
	نتائج الدراسة: كشفت الدراسة عن عدة نتائج، منها: دور وسائل الاتصال الحديثة في نشر الشائعات، ودور التضارب في الأخبار حول موضوع ما في نشر الشائعات حوله.	أهم النتائج
<ul style="list-style-type: none"> جامعة الملك سعود طلاب الجامعات السعودية المشاكل الاجتماعية الشائعات 	<ul style="list-style-type: none"> وقد احتلت عبارة "عندما لا تنفي الجهات الرسمية المسؤولية الخبر ولا تؤكد" تصبح الشائعة قابلة للانتشار" المرتبة الثانية في أكثر العوامل المفترضة لانتشار الشائعة. وجاء على التوالي: عندما تحتوي الشائعة جزءا من الحقيقة فذلك يسهم بنشرها. الاستعجال في نقل الخبر دون التحقق من صحته. تنتشر الشائعات بسبب تعدد وسائل الإعلام المختلفة. لأن الموضوع الذي تتحدث عنه الشائعة يهم معظم الناس. التضارب في الأخبار حول موضوع؛ مما يؤدي إلى انتشار الشائعات حوله. تنتشر الشائعات إذا كانت قصيرة وسهلا ترادها. عندما تتفق الشائعة مع قيم الناس ومعتقداتهم. عدم وجود إدراك للنتائج السلبية للشائعات من قبل مروجيها سبب في انتشارها. محاولة البعض استباق نشر الخبر. 	

ملحوظة	البيانات	٥٧
	استطلاع آراء الشباب السعودي حول دور المؤسسات الاجتماعية في التبصير بالجرائم الإلكترونية	عنوان الدراسة
	منصور بن عبدالرحمن ابن عسكر	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	مجلة دراسات وأبحاث - جامعة الجلفة - الجزائر	الجامعة
	٢٠١٢م	التاريخ
	نتائج الدراسة:	أهم النتائج
	• أشار ٧٧,٩% من العينة إلى قيام الأسرة بالتوعية بخطورة الجلوس لفترات طويلة أمام الإنترنت؛ لتأثير ذلك على صحتهم.	
• تكنولوجيا المعلومات	• ٧١,٣% من الشباب - عينة الدراسة - قد أوضحوا بأن دور الأسرة مهم في توعية الشباب في التحذير من الأفكار والآراء التي تبث عبر الإنترنت، وتخالف قيم وتقاليد المجتمع.	
• آراء الشباب	• ٧٨,٣% من العينة قد أوضحوا بأن تأثير دور الأسرة قوي حين تقوم بنصحهم بعد الاطلاع على المواقع المخلة.	
• المؤسسات الاجتماعية	• ٦٥,٨% من العينة قد أوضحوا بأن دور الأسرة قوي حين تقوم بمراقبة سلوك وتصرفات الشباب أبنائها في تعاملهم مع الإنترنت.	
• أمن المعلومات	• ٦٥,٤% من العينة قد أوضحوا بأن دور الأسرة قوي حين تقوم بتوجيه وتوعية أبنائها بعدم تصديق كل ما يقرأون من بيانات ومعلومات على الإنترنت.	
• الجرائم الإلكترونية	• ٦٩,٦% من العينة قد أوضحوا بأن دور الأسرة قوي حين تقوم بتوجه وإرشاد أبنائها بخطورة التعرض للابتزاز المالي والأخلاقي على الإنترنت.	
• الجوانب النفسية	• ٦٨,٣% من العينة قد أوضحوا بأن تأثير حضور الدروس الدينية التي تعقد في المسجد، لتوعيتهم بخطورة سوء استخدام الإنترنت، يعتبر قوياً.	
• مشروع ابن باز الخيري	• ٧١,٧% من العينة قد أوضحوا بأن تأثير المسجد قوي بتنظيم محاضرات ودروس دينية تهتم بأهمية ذكر الله - تعالى - والخوف من عذابه.	
• المواقع الإلكترونية		
• المواقع الإسلامية		
• التربية الأسرية		
• وسائل الإعلام		

ملحوظة	البيانات	٥٨
		عنوان الدراسة
		الباحث
		التصنيف
		الجامعة
		التاريخ
		أهم النتائج
<ul style="list-style-type: none"> ● سلوك الشباب ● الخدمة الاجتماعية ● إعداد الشباب ● الزواج ● المؤسسات ● الاجتماعية ● وعي الشباب ● المجتمع السعودي ● حقوق الزوجين ● واجبات الزوجين ● العلاقات الإنسانية ● حقوق الأبناء ● الحقوق الجنسية ● دور الأسرة ● دور المسجد ● دور وسائل الإعلام 	<p>دور المجتمع في إعداد الشباب للزواج</p> <p>غادة بنت عبدالرحمن محمد الطريف</p> <p>بحوث ومقالات</p> <p>مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية - مصر</p> <p>٢٠٠٨</p> <p>نتائج الدراسة:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● وجود فروق ذات دلالة إحصائية حول استجابة العينة نحو استفادتهم من مؤسسات المجتمع، المتمثلة في: الأسرة، الأصدقاء، المدرسة، وسائل الإعلام، والمسجد. ● وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذين مستوى آباؤهم (أمي)، وأولئك الذين آباؤهم متعلمون/ لصالح المجموعة الأولى نحو استفادتهم من مؤسسات المجتمع. ● وجود فروق ذات دلالة إحصائية حول استجابة العينة نحو استفادتهم من مؤسسات المجتمع تبعاً للدخل الشهري. ● وجود فروق ذات دلالة إحصائية حول استجابة العينة نحو استفادتهم من مؤسسات المجتمع تبعاً للتخصص، لصالح أصحاب التخصصات النظرية. ● وجود فروق ذات دلالة إحصائية حول استجابة العينة نحو استفادتهم من مؤسسات المجتمع تبعاً للعمر، لصالح الأفراد بين (٢٠-٢٥) سنة. ● المسؤوليات التي تعرف عليها أفراد العينة من خلال وسائل الإعلام هي بالترتيب: الحقوق الجنسية، العلاقات الإنسانية، الحقوق المادية، وأخيراً حقوق الأبناء. 	

ملحوظة	البيانات	٥٩
		عنوان الدراسة
		الباحث
		التصنيف
		الجامعة
		التاريخ
		أهم النتائج
<ul style="list-style-type: none"> ● طلاب جامعة الملك فيصل ● الخدمة الاجتماعية ● شباب الجامعات ● معوقات الإبداع ● نادي الموهبة والإبداع ● المجتمع السعودي ● الشباب المبدع ● المشاكل الاجتماعية ● دور الخدمة الاجتماعية 	<p>المشكلات التي تعوق إبداع الشباب الجامعي من وجهة نظر طلاب جامعة الملك فيصل والتخطيط لمواجهتها</p> <p>داليا عزت عبدالعزيز</p> <p>بحوث ومقالات</p> <p>مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية - مصر</p> <p>٢٠١١</p> <p>نتائج الدراسة:</p> <p>أكثر المشكلات التي تعوق الإبداع هي تلك المتعلقة بالشباب المبدع نفسه، بنسبة ٨٢,١%، يلي ذلك المشكلات المرتبطة بالجامعات وأساليب التعليم بنسبة ٨٠,٨%، واحتل المرتبة الثالثة المشكلات المرتبطة بالمجتمع السعودي بنسبة ٧٧,٣%، والمرتبة الرابعة المشكلات المرتبطة بأسرة الشباب المبدع بنسبة ٧٥,٧%، وأخيراً المشكلات المرتبطة بأساتذة الجامعة بنسبة ٧٣,٨%؛ مما يشير إلى أهمية توفير الإمكانيات - سواء المادية أو البشرية - للشباب المبدع، وكذلك أهمية تفعيل نظام الريادة العلمية بالنسبة لأعضاء هيئة التدريس، وتدعيم علاقتهم بالشباب الجامعي</p>	

ملحوظة	البيانات	٦٠
	الاغتراب الثقافي وعلاقته بعادات مشاهدة القنوات الفضائية لدى الشباب السعودي	عنوان الدراسة
	محمد بن عبدالله محمد الشايح	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية - مصر	الجامعة
	٢٠٠٩ م	التاريخ
<ul style="list-style-type: none"> المجتمعات العربية الخدمة الاجتماعية الاغتراب الثقافي الشباب السعودي القنوات الفضائية عادات المشاهدة المجتمع السعودي محافظة الرس المعايير الاجتماعية المشاركة الاجتماعية العجز الاجتماعي القيم الاجتماعية 	<p>نتائج الدراسة:</p> <ul style="list-style-type: none"> ٤٦% من أفراد العينة يشاهدون القنوات الفضائية بدافع التسلية وقضاء وقت الفراغ. ٣١% من أفراد العينة يشاهدون القنوات الفضائية بدافع الأخبار ومتابعة الأحداث. ٢٣% من أفراد العينة يشاهدون القنوات الفضائية بدافع اكتساب المفاهيم والأفكار والمعارف. ٤٢,٧% من أفراد العينة يفضلون القنوات العربية فقط. ٨,٥% من أفراد العينة يفضلون القنوات الأجنبية فقط. ٥٧,٣% من أفراد العينة يشاهدون القنوات الفضائية خارج المنزل. ٣,٦% من أفراد العينة مشتركون في قنوات مشفرة. ترتيب أبعاد الاغتراب الثقافي: اللا معيارية، فقدان المعايير، العجز الاجتماعي، عدم المشاركة الاجتماعية، فقدان المعنى للقيم الاجتماعية. 	أهم النتائج

ملحوظة	البيانات	٦١
	استخدام سياسات التسويق الاجتماعي في الحد من استهلاك الطاقة بالمملكة العربية السعودية:	عنوان الدراسة
	استطلاع آراء عينة من الشباب السعودي	الباحث
	بدر محمد عبدالله المحيميد	التصنيف
	بحوث ومقالات	الجامعة
	المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة - مصر	التاريخ
	٢٠١٦ م	التاريخ
<ul style="list-style-type: none"> الطاقة الكهربائية ترشيد الطاقة الكهربائية التسويق الاجتماعي الشباب السعودي 	<p>نتائج الدراسة:</p> <ul style="list-style-type: none"> لا يوجد تأثير معنوي ذو دلالة إحصائية بين إعلانات التواصل الاجتماعي وترشيد استهلاك الطاقة الكهربائية في المملكة. لا يوجد تأثير معنوي ذو دلالة إحصائية بين إعلانات التلفزيون وترشيد استهلاك الطاقة الكهربائية في المملكة. لا يوجد تأثير معنوي ذو دلالة إحصائية بين إعلانات الطرق وترشيد استهلاك الطاقة الكهربائية في المملكة. لا يوجد تأثير معنوي ذو دلالة إحصائية بين إعلانات الصحف والمجلات وترشيد استهلاك الطاقة الكهربائية في المملكة. 	أهم النتائج

ملحوظة	البيانات	٦٢
	العوامل الاجتماعية المؤثرة في اتجاهات الشباب الجامعي السعودي نحو المشاركة في تنمية مجتمعهم: دراسة ميدانية على طلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بالرياض	عنوان الدراسة
	عبدالرحمن بن سعد بن عبدالرحمن آل سعود	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية - مصر	الجامعة
	٢٠٠٦م	التاريخ
	نتائج الدراسة:	أهم النتائج
● التغيير الاجتماعي	● أكثر المتغيرات الديموغرافية (السن، السكن، العمل، المؤسسات) تأثيراً في اتجاه الشباب الجامعي نحو التعاون هو العضوية في المؤسسات الاجتماعية، سواء أكانت جمعيات خيرية أم مراكز خدمة مجتمع، يلي ذلك السن والعمل، حيث التأثير إيجابي معنوي لصالح متغير السن، ثم العضوية في المؤسسات الاجتماعية، ونوع الدراسة.	
● اتجاهات	● يؤثر عامل الثقافة والقيم والوعي الاجتماعي والتنشئة الاجتماعية لدى الشباب الجامعي السعودي على اتجاهاتهم نحو التعاون تأثيراً إيجابياً معنوياً، عند مستوى الدلالة المتعارف عليها.	
● الشباب السعودي	● التنشئة الاجتماعية من أكثر العوامل تأثيراً على الاتجاهات التنموية للشباب نحو الأمانة - تأثير طرد.	
● طلاب الجامعات	● التنشئة الاجتماعية من أكثر العوامل تأثيراً على الاتجاهات التنموية للشباب نحو المسؤولية - تأثير طرد.	
● تنمية المجتمع	● هناك علاقة طردية معنوية بين العوامل الاجتماعية ككل، بمتغيراتها الخمسة، واتجاه الشباب نحو العمل البدوي والحرفي.	
● التنمية الشاملة	● هناك علاقة طردية معنوية بين العوامل الاجتماعية ككل، بمتغيراتها الخمسة، واتجاه الشباب نحو المبادرة وإبداء الرأي.	
● جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية	● هناك علاقة طردية معنوية بين العوامل الاجتماعية ككل، بمتغيراتها الخمسة، واتجاه الشباب نحو المشاركة في تنمية مجتمعاتهم.	
● كلية العلوم الاجتماعية		
● المتغيرات الديموغرافية		
● التنشئة الاجتماعية		
● الوعي الاجتماعي		
● الانتماء الاجتماعي		
● المؤسسات الاجتماعية		
● الثقافة الاجتماعية		
● القيم الاجتماعية		
● التأثيرات الإيجابية		
● التأثيرات السلبية		
● المشاركة الفاعلة		
● البرامج التدريبية		

ملحوظة	البيانات	٦٣
	جهود المملكة في التخفيف من تطرف الشباب السعودي	عنوان الدراسة
	غادة بنت عبدالرحمن محمد الطريف	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	مجلة البحوث الأمنية (السعودية)	الجامعة
	٢٠١٤م	التاريخ
	نتائج الدراسة:	أهم النتائج
● الأمن الفكري	● يتضح أن أفراد العينة موافقون إلى حد ما على أن هناك أسباباً مؤدية إلى إفراز وتشكيل ظاهرة التطرف.	
● التطرف الديني	● يوافق أفراد العينة على أن الأسباب السياسية تعد من الأسباب المؤدية إلى إفراز وتشكيل ظاهر التطرف، ثم العوامل الثقافية والاقتصادية، وتليها الاجتماعية ثم النفسية، وأخيراً الدينية.	
● مكافحة الإرهاب	● يتفق أفراد العينة على أن الجهود الوقائية لها دور في تعديل الفهم الخاطئ للدين.	
● التعليم العام	● هناك تجانس في موافقة أفراد العينة على أثر الجهود الوقائية في تنمية الانتماء الوطني.	
● الانحرافات السلوكية	● يرى معظم أفراد العينة أن هناك تعاوناً بين المؤسسات المجتمعية في تحقيق التنسيق فيما بينها.	
● التربية الإسلامية	● هناك تفاوت في موافقة أفراد العينة على المعوقات التي تحد من جهود المملكة في الحد من التطرف.	
● وسائل الإعلام		

ملحوظة	البيانات	٦٤
	مدى رضا لاعبي الأندية السعودية حول اشتراك اللاعب المحترف غير السعودي في الرياضات المختلفة	عنوان الدراسة
	حبيب بن علي ريعان	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	مجلة بحوث التربية الشاملة - مصر	الجامعة
	٢٠٠٠ م	التاريخ
<ul style="list-style-type: none"> النشاط الرياضي التربية البدنية الأندية الرياضية اللاعب السعودي نظام الاحتراف اللاعب غير السعودي الرئاسة العامة لرعاية الشباب المشاركة الرياضية الرضا الرياضي الألعاب الرياضية علم النفس الرياضي الاحتراف الرياضي 	<p>نتائج الدراسة:</p> <ul style="list-style-type: none"> مستوى رضا لاعبي الأندية السعودية، حول مشاركة اللاعب المحترف غير السعودي في الرياضات المختلفة، كان فوق المتوسط بقليل. أعلى معدل لمحاور الرضا كان الرضا الفني والمهاري، ثم محور الرضا النفسي الاجتماعي، وأخيراً الرضا الإداري والمادي. مستوى الرضا لدى اللاعبين السعوديين يختلف حول مشاركة اللاعب المحترف غير السعودي باختلاف محاور الرضا الثلاثة؛ حيث مستوى الرضا عند لاعب كرة السلة، اليد، الطائرة، أعلى في محور الرضا الفني. توجد فروق ذات دلالة إحصائية لمستوى الرضا بين اللاعبين باختلاف نوع الرياضة لمحور الرضا الإداري والمادي. لا توجد فروق بين مستوى رضا اللاعبين السعوديين، حول مشاركة اللاعب المحترف غير السعودي، باختلاف نوع مشاركة اللاعب كلاعب أساسي أو احتياطي. اللاعبون السعوديون الذين يشاركون مع فريق ارتفع مستوى إنجازهم بعد تطبيق نظام مشاركة اللاعب المحترف غير السعودي، لديهم مستوى أعلى من الرضا. آراء اللاعبين السعوديين حول الحاجة للاعب محترف غير سعودي كانت إيجابية نسبياً، بغض النظر عن نوع مشاركة اللاعب (أساسي، احتياطي). 	أهم النتائج

ملحوظة	البيانات	٦٥
	تجاهات الشباب السعودي نحو العمل التطوعي: دراسة مطبقة على عينة من طلاب وطالبات المرحلة الثانوية بمدينة مكة المكرمة	عنوان الدراسة
	خالد بن يوسف برقواوي	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	مجلة جامعة الملك عبد العزيز - الآداب والعلوم الإنسانية - السعودية	الجامعة
	٢٠٠٨ م	التاريخ
<ul style="list-style-type: none"> الأحوال الاجتماعية تجاهات الشباب العمل التطوعي مكة المكرمة التعليم الثانوي الأحوال الاقتصادية التطوع الجمعيات الخيرية أوقات الفراغ إدارة الوقت 	<p>نتائج الدراسة:</p> <p>اتضح من هذا البحث أن الشباب السعودي يرون أن التطوع يساعد في تعميق مفاهيم الإسلام في الحث على الخير، والبر لكافة بني البشر، وأنه ضروري؛ لأنه يقوم على تنمية روح التعاون، وحب المساعدة.</p> <p>وأما فيما يتعلق بدوافع التطوع، فقد كشفت الدراسة أن الشباب السعودي يتطوع من أجل نيل الأجر العظيم والثواب الجزيل في الآخرة في المقام الأول.</p>	أهم النتائج

ملحوظة	البيانات	٦٦
	العوامل المؤثرة في ارتفاع ظاهرة "التفحيط" بين الشباب السعودي و طرق الوقاية منها: "دراسة مقارنة لواقع الظاهرة في كل من: الرياض - جدة - الدمام"	عنوان الدراسة
	صالح بن رميح الرميح	الباحث
	مقالات وبحوث	التصنيف
	مجلة البحوث الأمنية (السعودية)	الجامعة
	٢٠٠٦ م	التاريخ
<ul style="list-style-type: none"> • الدمام • التفحيط • تربية الشباب • الوعظ و الإرشاد • الرياض • جدة • الضبط الاجتماعي • التنشئة الاجتماعية • المؤسسات • الاجتماعية 	<p>نتائج الدراسة:</p> <p>أوضحت نتائج الدراسة أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> • أغلبية الممارسين للسلوك التفحيطي هم من طلاب الصف الأول الثانوي. • نسبة طلاب مدارس دار الملاحظة تزيد على نسبة طلاب المدارس العامة الذين يمارسون التفحيط • أكثر الطلاب الذين يمارسون التفحيط هم طلاب ذوو تحصيل دراسي ضعيف • يمارس السلوك التفحيطي في المدن الثلاث: (جدة، الدمام، الرياض) بشكل كبير، وأكثرهم وضوحاً الدمام • المؤسسات الدينية هي أكثر المؤسسات الاجتماعية التي يجب أن تؤدي دوراً رئيسياً في الوقاية من ظاهرة التفحيط. 	أهم النتائج

ملحوظة	البيانات	٦٧
	مشكلات الأسرة وإقدام الشباب على الانتحار: دراسة على عينة من الشباب	عنوان الدراسة
	صالح بن رميح الرميح	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	مجلة جامعة الملك سعود - الآداب - السعودية	الجامعة
	٢٠٠٩ م	التاريخ
<ul style="list-style-type: none"> • الانحرافات السلوكية • الانتحار • المشكلات الأسرية • المشكلات الاجتماعية • الظواهر الاجتماعية • الرياض • المجتمع السعودي • البناء الاجتماعي • الجوانب الثقافية • النظريات الاجتماعية 	<p>نتائج الدراسة:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ٩٠,٢% ممن يرون أن الانتحار حلاً يريح الإنسان من مشاكله هم ممن لا يجدون مساعدة من الآخرين عندما يكونون بحاجة إليهم. • ٨٧% ممن يرون أن الانتحار حلاً يريح الإنسان من مشاكله يتمنون لو أنهم لم يأتوا إلى هذه الحياة، وهذا يعني - ضمناً - أنهم يرون الانتحار فيه حل لمشاكلهم، وأن حياتهم لا قيمة لها في حد ذاتها. • ٨٠% ممن يرون أن الانتحار حلاً يريح الإنسان من مشاكله هم ممن يعانون من المعاملة السيئة التي يمارسها عليهم أحد الوالدين أو كلاهما بصفة دائمة. 	أهم النتائج

ملحوظة	البيانات	٦٨
<ul style="list-style-type: none"> ● الاستهلاك ● سلوك المستهلك ● طلاب الجامعات ● الأخلاق الاجتماعية ● جامعة الملك عبد العزيز 	العوامل المؤثرة في سلوك الاستهلاك لدى الشباب في المجتمع السعودي: دراسة على طلاب المرحلة الجامعية بجامعة الملك عبد العزيز	عنوان الدراسة
	عبيد بن علي عطيان آل مظف	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	مجلة جامعة الملك سعود - الآداب - السعودية	الجامعة
	٢٠١١م	التاريخ
	<p>نتائج الدراسة:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● العوامل الأكثر تأثيراً في قرارات الشراء لدى عينة البحث هي تلك التي تتعلق بالسعر والجودة، مع ما تضيفه السلعة من تميز لشخصية المستهلك. ● لم تسجل عوامل الدعاية والإعلان والموضحة السائدة والعامل اللوجستي ذلك التأثير المتوقع في شخصية المستهلك الشاب. ● وجدت علاقات ذات دلالة إحصائية بين متغيرات الجنس والعمر والطبقة الاجتماعية للمبحوث، ودرجة أهمية محددات قرارات الشراء عنده. 	أهم النتائج

ملحوظة	البيانات	٦٩
<ul style="list-style-type: none"> ● البرنامج الإرشادي ● المسؤولية الاجتماعية ● المواطنة ● لشباب سعودي 	فاعلية برنامج إرشادي في تنمية المسؤولية الاجتماعية والمواطنة لدى عينة من طلاب جامعة تبوك: دراسة شبه تجريبية	عنوان الدراسة
	يوسف بن سطاتم العنزي	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	المجلة العربية للدراسات الأمنية والتدريب (السعودية)	الجامعة
	٢٠١٥	التاريخ
	<p>نتائج الدراسة:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● هناك فروق في المسؤولية الاجتماعية بين المجموعة التجريبية والضابطة في اتجاه المجموعة التجريبية بعد تطبيق البرنامج؛ وأرجع الباحث ذلك إلى كفاءة الأساليب والفنيات الإرشادية المستخدمة في البرنامج، والتي أثبتت فاعليتها في كثير من البحوث والدراسات. ● وجدت فروق في المسؤولية الاجتماعية والمواطنة للمجموعة التجريبية بعد تطبيق البرنامج مباشرة والقياس التبعي (شهر، شهران، ثلاثة شهور)، في اتجاه القياس التبعي بعد ثلاثة شهور؛ وهذا يعني أن البرنامج له فاعلية في تحسين المسؤولية الاجتماعية والمواطنة بعيدة المدى. 	أهم النتائج

ملحوظة	البيانات	٧٠
<ul style="list-style-type: none"> شبكات التواصل الاجتماعي طلاب الجامعات جامعة الملك سعود 	دوافع استخدامات الشباب السعودي الجامعي لشبكات التواصل الاجتماعي و الإشباعات المتحققة منها: دراسة ميدانية على طلاب جامعة الملك سعود في الفصل الثاني من العام ١٤٣٣ هـ	عنوان الدراسة
	نايف بن ثنيان بن محمد آل سعود	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	دراسة ميدانية على طلاب جامعة الملك سعود - السعودية	الجامعة
	٢٠١٤ م	التاريخ
	<p>نتائج الدراسة:</p> <ul style="list-style-type: none"> ٨٥% من عينة البحث يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي. ٨٨% من عينة البحث يقضون في استخدام تلك الشبكات ما بين ساعة إلى أقل من ساعتين. أكثر من ٦١% منهم يستخدمون "تويتر". ٥٧% من عينة البحث يستخدمون "الفايس بوك"، و جاءت دوافع الحصول على الأخبار، ومعرفة أبرز القضايا السياسية العالمية، والبحث عن الأحداث والاحتفالات، في مقدمة دوافع المبحوثين لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي، تليها الأسباب والدوافع الخاصة بالاتصال والتواصل مع الآخرين. كان الاتجاه الإيجابي هو الغالب لدى المبحوثين إزاء تأثيرات شبكات التواصل الاجتماعي. 	أهم النتائج

ملحوظة	البيانات	٧١
<ul style="list-style-type: none"> البرامج الاجتماعية العلاقات الافتراضية المجتمع السعودي مستخلصات الأبحاث 	العلاقات الافتراضية بين الشباب في المجتمع السعودي: دراسة في الخصائص والمحددات	عنوان الدراسة
	ماهر عبد العال الضبع	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	مجلة جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية - العلوم الإنسانية والاجتماعية - السعودية	الجامعة
	٢٠١٥ م	التاريخ
	<p>نتائج الدراسة:</p> <ul style="list-style-type: none"> إن الأقارب يمثلون الفئة الرئيسية التي يتواصل معها أفراد عينة الدراسة عبر العلاقات الافتراضية على الإنترنت. إن النسبة الغالبة من أفراد عينة الدراسة أشارت إلى أنها تتواصل فقط مع الإناث عبر شبكة الإنترنت. أما عن الغرض من إقامة العلاقات الافتراضية عبر الإنترنت، فقد تمثلت في: قضاء وقت الفراغ، وإقامة علاقات جديدة، وصلة الرحم. النسبة الغالبة من أفراد العينة أكدت على أن العلاقات الافتراضية تخضع لمعايير وتقاليدها ورقابة المجتمع. 	أهم النتائج

ملحوظة	البيانات	٧٢
● الطالبات السعوديات	الذكاء الوجداني لدى الشباب المصري والسعودي في ضوء متغيري النوع والثقافة	عنوان الدراسة
● الذكاء الوجداني	أمينة عبدالله بدوي	الباحث
● المجتمع المصري	بحوث ومقالات	التصنيف
● المجتمع السعودي	مجلة كلية التربية (جامعة بنها) - مصر	الجامعة
● الطلاب السعوديون	٢٠١٢ م	التاريخ
● الطلاب المصريون	نتائج الدراسة:	أهم النتائج
● الطالبات المصريات	● سجلت نتائج الدراسة لمجموعة الشباب المصري من طلاب الجامعات	
● اختبار تحليل	مستويات مرتفعة نسبياً عن أقرانهم من السعوديين، وخاصة في الدرجات	
● التباين المتعدد	الكلية للذكاء الوجداني، ودرجة الهناءة والانفعالية والمرغوبة الاجتماعية.	
● الاختبارات والمقاييس النفسية	● كما ظهر ارتفاع دال في مستوى الذكاء الوجداني الكلي لدى الذكور	
● الضبط الذاتي	بالمقارنة مع الإناث.	
● الثقافة العربية	● وجود تفاعل مؤثر بين متغيري النوع والثقافة على بعد الضبط الذاتي	
● الثقافة الإسلامية	والعاطفية.	
● متغيرات النوع		
● متغيرات الثقافة		

ملحوظة	البيانات	٧٣
	تنمية قيم المواطنة لدى الشباب السعودي في ظل التحديات المعاصرة من وجهة نظر منسوبي كلية الملك فهد الأمنية	عنوان الدراسة
	فاطمة عايض فواز السلمي	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	عالم التربية - مصر	الجامعة
	٢٠١٦ م	التاريخ
	نتائج الدراسة:	أهم النتائج
● قيم المواطنة	● حصلت المؤسسات المجتمعية على المتوسط الحسبي الأعلى في تنمية قيم	
● تربية الشباب	المواطنة؛ ذلك أن المؤسسات التعليمية والدينية والأسرة والأندية الطلابية	
● قضايا الشباب	والرياضية والرفاق من أكثر المؤسسات التي تؤثر بصورة مباشرة على زيادة	
● التحديات المعاصرة	تنمية المواطنة؛ بسبب احتكاك الفرد بشكل مباشر معها، وتعد من الأسباب	
	الرئيسية التي يستمد منها الفرد الكثير من السلوكيات الإيجابية التي تنمي فيه	
	حسه الوطني ووازعه الوطني. و هذه المؤسسات تعي مفهوم التربية الحديثة،	
	وتمارس أسلوباً ديمقراطياً وتفاعلاً اجتماعياً، وتعمل على خلق بيئة وطنية	
	فاعلة، من خلال نسج علاقات تواصل مع بعضهم البعض، فتنمية المواطنة	
	تتمثل في تطور الأفكار التي يعبر بها أعضاء المجتمع عن اهتماماتهم في	

ملحوظة	البيانات	٧٣
	<p>أسلوب إيجابي، في ضوء ضمير وطني يتم تكوينه من قبل كافة المؤسسات التي تحدف إلى تنشئة المواطن الصالح.</p> <p>● أكثر المرجعيات التي تؤثر على تنمية قيم المواطنة كانت المرجعية الفلسفية، والتي تشير إلى توافر أسس العدالة والحرية والاحترام المتبادل بين كافة أفراد المجتمع، وحسن المعاملة من الطرف الآخر. ولتفعيل تنمية المواطنة الحقيقية لا بد من توفر كل الإمكانيات والقدرات لدى أفراد المجتمع لتمكينهم من الوفاء بما تطلبه الفرص التي يهيئها المجتمع لهم، فجميعهم ركائز أساسية لا تقوم المواطنة بدونها؛ فالحرية تعزز الثقة لدى المواطن، وتوسع آفاق المشاركة الاجتماعية، وتدفع بهم إلى احترام حقوق المواطنة في علاقاتهم مع بعضهم البعض أو مع مؤسسات المجتمع، وتعمق لديهم الشعور بالانتماء الوطني، والعدالة الناجزة لأفراد المجتمع. كما و أن المرجعيات الفلسفية تمثل إطاراً يتبعه الكثير من الأفراد نتيجة السلوكيات التي صقلت لديهم من البيئة الأسرية ورفاق المدرسة والمجتمع، كما و أنها تشكل المدخل الرئيس لتماسك المجتمع وتوجيهه نحو غاياته المنشودة في الحرية والعدالة والمساواة والتسامح والتنمية.</p> <p>● المتوسط العام للتحديات المعاصرة التي تؤثر على تنمية قيم المواطنة كانت كلها تؤثر بصورة مباشرة، غير أن أكثر التحديات كان تحدي الغزو الفكري. وإن مضامين تنمية قيم المواطنة تعنى بمنهجية التفاعل مع المستجدات، والعمل على تنشيط الميكانيزمات الكامنة في ثوابت الهوية لاستيعاب المتغيرات بطريقة واعية؛ فالتعصب الفكري يقوم على الإصرار على رأي أو فكر مغالط للواقع؛ مما يبعد صاحبه عن الحيادية، والعدل، والوسطية، والاعتدال في التصور والحكم، ومن يحمل هذا الفكر لا يرى إلا فكره، فيمثل الغزو الفكري أهمية كبيرة للجانب الآخر؛ بسبب استدراجه لقيم وسلوكيات بعيداً عن سلوكيات المجتمع الأصلي.. كما و أن الوسائل التي استخدمت في الغزو الفكري كثيرة، وهي سهلة الاستخدام وسهلة المنال، و الكثير من الأفراد يؤيدون هذه الوسائل التي أثرت بصورة مباشرة من الناحية السلبية على تنمية المواطنة لديهم.</p> <p>● لا يقتصر الغزو الفكري على فرد معين، بل على المجتمع ككل، بحيث يعمل على إذابة الشعوب، وانسلاخها من عقائدها، ومذاهبها، وحضارتها؛ لتتولد أفكار ونظريات لم يعتد المجتمع عليها، وتؤدي إلى الكثير من السلوكيات الغريبة.</p> <p>● عدم جود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد عينة الدراسة حول تنمية قيم المواطنة لدى الشباب السعودي، تعزى لمتغير العمر.</p>	

ملحوظة	البيانات	٧٤
	اتجاه الشباب السعودي نحو البرامج التأهيلية للزواج: دراسة وصفية على عينة من طلبة جامعة الملك سعود بالرياض	عنوان الدراسة
	هيا بنت سعد الشبيب	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	شؤون اجتماعية - الإمارات	الجامعة
	٢٠١٧م	التاريخ
<ul style="list-style-type: none"> ● الشباب ● التنمية الاجتماعية ● البرامج التأهيلية للزواج 	<p>نتائج الدراسة:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● اتجاه الشباب السعودي نحو البرامج التأهيلية للزواج اتجاه إيجابي. ● غالبية الباحثين ليست لديهم أي معلومات عن هذه البرامج، إلا أن غالبيتهم أكد على احتياج المقبلين على الزواج للبرامج التأهيلية قبل عقد القران. ● يعطي ما سبق مؤشراً قوياً على وعي الشباب بأهمية هذه البرامج، ويدل على وجود الوعي لدى الشباب بالمشكلات التي تقع بعد الزواج والرغبة في تفاديها. 	أهم النتائج

ملحوظة	البيانات	٧٥
	إدمان الإنترنت واستخداماته وعلاقته بالتخصص الأكاديمي لدى طلاب كلية المعلمين بمحافظة جدة: دراسة استطلاعية	عنوان الدراسة
	مصطفى عبدالحليم صادق	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	مجلة البحوث والدراسات في الآداب والعلوم والتربية - السعودية	الجامعة
	٢٠٠٨ م	التاريخ
	نتائج الدراسة:	أهم النتائج
● إدمان الإنترنت	● لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التخصصات الأكاديمية العلمية وعدد الساعات، وهي: الحاسب الآلي، والعلوم، والرياضيات، والتربية الخاصة.	
● طلاب كلية المعلمين	● أظهرت النتائج فروقا ذات دلالة إحصائية بين مجموعة تخصص اللغة العربية ومجموعة تخصص اللغة الإنجليزية، في صالح قسم اللغة العربية.	
● محافظة جدة	● أظهرت النتائج فروقا ذات دلالة إحصائية بين مجموعة تخصص اللغة العربية والتخصصات القرآنية، في صالح اللغة العربية.	
● الشباب السعودي	● بالنسبة لمعدل استهلاك كل شريحة أسبوعياً:	
● مقاهي الإنترنت	■ في الشريحة الزمنية (٥-٠) ساعات أسبوعياً: قسم اللغة الإنجليزية، قسم الدراسات القرآنية، وآخر ترتيب في تلك الشريحة قسم الحاسب الآلي.	
● تأثير التخصص الأكاديمي	■ في الشريحة الزمنية (١١-١٥) ساعة أسبوعياً: قسم الحاسب الآلي (مرتفعاً).	
● الاكتتاب	■ في الشريحة الزمنية (من ١٦ ساعة فأكثر): قسم اللغة العربية والعلوم مرتفعاً، مقارنة بباقي التخصصات.	
● الانحراف السيكوباتي	● جاءت نسبة من أقروا ذاتياً بأنهم مدمنون على الإنترنت ١٣% من العينة الكلية.	
● القلق النفسي	● هناك مؤشرات واضحة لتأثير التخصص الأكاديمي على الإقرار الذاتي في إدمان الإنترنت.	
● التوافق النفسي	● مؤشرات النسبة المئوية لمن وصفوا أنفسهم بأنهم مدمنون إنترنت تشير إلى ارتفاع نسبة من أقروا بذلك من طلاب قسم القرآنية؛ فقد بلغت ٤٣%، مقارنة بقسم الحاسب الآلي ١٧%.	
● التوافق الاجتماعي		
● مشاكل الشباب		
● السمات الشخصية		

ملحوظة	البيانات	٧٦
	اعتماد الشباب السعودي على وسائل الإعلام التقليدية و الوطنية و المستحدثات الاتصالية: دراسة مقارنة على عينة من الشباب في مدينة الرياض	عنوان الدراسة
	عبد الله بن محمد بن حسن الرفاعي	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	مجلة جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية - العلوم الإنسانية والاجتماعية - السعودية	الجامعة
	٢٠٠٨ م	التاريخ
<ul style="list-style-type: none"> الشباب السعودي وسائل الإعلام الإعلام السعودي الاتصالات تكنولوجيا الاتصالات التغير الاجتماعي الإعلام الإلكتروني القنوات الفضائية البث المباشر 	<p>نتائج الدراسة:</p> <ul style="list-style-type: none"> إن الشباب السعودي يتبنى المستحدثات الاتصالية بمعدلات عالية، وإن معدل اعتماده على الوسائل التقليدية يتأثر بمستوى استخدامه للمستحدث. هناك حالة من الحلول الوظيفي للمستحدثات في مقابل الوسائط التقليدية. إن قدرة المستحدثات الاتصالية على تحقيق الإشباع تفوق على قدرة الإعلام التقليدي. المتغيرات الديموغرافية تؤثر بشكل كبير في استخدام المستحدث الاتصالي. يمثل التلفزيون أعلى الوسائل في الاعتماد على كل الوسائل التقليدية والمستحدثة. البعد الترفيهي الغائب في الوسائل الوطنية يقابله وجود طابع له على مستوى المستحدث. 	أهم النتائج

ملحوظة	البيانات	٧٧
	أنماط السلوك الاستهلاكي لدى المراهقين وعلاقته بمتغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة السعودية	عنوان الدراسة
	خلود حسن هجرس الحازمي	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	مجلة بحوث التربية النوعية - مصر	الجامعة
	٢٠١٠ م	التاريخ
<ul style="list-style-type: none"> السلوك الاستهلاكي المراهقون السلع الاستهلاكية مستوى المعيشة الطبقات الاجتماعية الأحوال الاقتصادية الأسرة المجتمع السعودي 	<p>نتائج الدراسة:</p> <ul style="list-style-type: none"> عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المراهقين (ذكورا، إناثا) في أنماط السلوك الاستهلاكي. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الأبناء المراهقين للأمهات العاملات وغير العاملات في أنماط السلوك. توجد علاقة ارتباطية بين أنماط السلوك الاستهلاكي ومتغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة السعودية. 	أهم النتائج

ملحوظة	البيانات	٧٨
	مستويات القلق لدى طلاب الجامعة (دراسة وصفية مطبقة على عينة من طلاب جامعة الملك سعود بالرياض)	عنوان الدراسة
	عبد الله إبراهيم عسيري	الباحث
	ماجستير	التصنيف
	جامعة نايف للعلوم الأمنية	الجامعة
	٢٠٠٦م	التاريخ
	هدفت الدراسة إلى:	أهم النتائج
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ معرفة مستوى القلق لدى طلاب جامعة الملك سعود نحو علاقتهم بأستاذ المادة. ▪ معرفة مدى تأثير الحالة الاقتصادية للطلاب على مستوى القلق لديهم. ▪ معرفة مستوى القلق لدى طلاب جامعة الملك سعود نحو المعدل التراكمي. ▪ معرفة مستوى القلق لدى طلاب جامعة الملك سعود نحو صعوبة المواد. 	
	وكانت أهم النتائج:	
<ul style="list-style-type: none"> • القلق • طلاب الجامعة 	<ul style="list-style-type: none"> • الطلاب يشعرون بالقلق بصفة مستمرة خشية حرمانهم من دخول الاختبارات، بنسبة ٧٣,٣٤%. • الطلاب يشعرون بالقلق بسبب عدم تقبلهم لشرح بعض أعضاء هيئة التدريس، بنسبة ٨٠%. • الطلاب يتعمدون الجلوس بالأماكن الخلفية للقاعة؛ لتجنب تركيز المحاضر، بنسبة ٩٦,٦٦%. • الطلاب علاقتهم جيدة بمعظم المحاضرين، بنسبة ٩٠,٦٧%. • الطلاب يقلقهم محاولات بعض الطلبة الذين يحاولون التودد لأعضاء هيئة التدريس، بنسبة ٨٧,٣٣%. • الطلاب يقلقهم عدم التزام أعضاء هيئة التدريس بحضور الساعات المكتيبة، بنسبة ٨٨,٦٦%. • الطلاب يقلقهم مبالغة بعض أعضاء هيئة التدريس في أهمية المادة، بنسبة ٩٧,٣٣%. 	

ملحوظة	البيانات	٧٩
	قيم العمل لدى الشباب السعودي: دراسة ميدانية على عينة من موظفي وزارة الصحة بمدينة الرياض	عنوان الدراسة
	علي بن حسين الحيدر	الباحث
	ماجستير	التصنيف
	الملك سعود	الجامعة
	١٤٣٤هـ	التاريخ
	<p>هدفت الدراسة للكشف عن القيم المهيمنة على الشباب السعودي في أداء العمل في الدوائر الحكومية، ويتفرع عن هذا الهدف أهداف عدة، شملت التعرف على:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● واقع قيم العمل السائدة لدى الشباب السعودي العاملين بالدوائر الحكومية. ● مدى التزام الشباب السعودي بوقت الدوام الحكومي. ● مدى التزام الشباب السعودي بأداء أعمالهم بالدوائر الحكومية. ● المشاكل التي يواجهها الشباب السعودي في أداء العمل في الدوائر الحكومية. ● العوامل المؤدية إلى تقصير الشباب السعودي في العمل في الدوائر الحكومية. <p>واستعانت الدراسة بمنهج المسح الاجتماعي، وتمثلت عينة البحث في الموظفين السعوديين الذين يعملون بوزارة الصحة بمنطقة الرياض، وعددهم (٣٢٢) موظفاً. واستغرقت الفصل الدراسي الأول لعام ١٤٣٣/١٤٣٤هـ وكذلك استخدمت الاستبانة كوسيلة أساسية لجمع البيانات التي تتطلبها الدراسة.</p> <p>وتبين من نتائج الدراسة أن قيم العمل لها وجود في بيئة العمل الحكومي، ومشتقة أصولها من الشريعة الإسلامية (القرآن والسنة والأعراف).</p> <p>كما و اتضح أن الموظفين يهتمون بوقت الدوام الحكومي وعدم الغياب إلا للضرورة. ولوحظ استخدام الجوال بكثرة أثناء العمل؛ وذلك نظراً لوسائل الاتصال الاجتماعي الحديثة وتطورها (فيس بوك، تويتر، واتس أب)؛ لأن الشباب يحبون استخدام كل ما هو جديد من تقنية.</p> <p>وأظهرت النتائج استقلال بعض الرؤساء الزملاء في إنجاز أعمالهم الخاصة الخارجة عن العمل، والمركزية في الإدارة، كما تبين تقادم أنظمة العمل وعدم تطورها، وعدم وضوح حقوق وواجبات الموظف، وعدم وجود وصف للوظيفة وتحديد المسؤولية، وعدم متابعة إنجاز العمل لدى الموظف من قبل المسؤول أو الإدارة، والتساهل في فرض العقوبات على المقصرين في العمل، وعدم منح الموظفين فرصة لتطوير قدراتهم الإدارية ومستقبلهم الوظيفي.</p> <p>وفي ضوء النتائج - المشار إليها - فقد أوصت الدراسة بتنمية قيم العمل لدى الموظفين في الدوائر الحكومية، من خلال البرامج التدريبية، وعقد الندوات داخل الأجهزة الحكومية؛ للتعريف بأخلاقيات الوظيفة وبيئة العمل، وتزويد الموظفين بدليل الوصف الوظيفي، توضح فيه حقوقهم وواجباتهم، وأخلاقيات الوظيفة، والعقوبات التي تقع عليهم في حال مخالفتها، وتفعيل دور الرؤساء بمتابعة إنجاز العمل لدى الموظف، والاهتمام بعملية التدوير الوظيفي، وتحديد وتطوير اللوائح والأنظمة الخاصة بالعمل والموظفين، وعدم الاعتماد على المركزية في الإدارة، ويفضل أن يتم توزيع المهام على الموظفين.</p>	أهم النتائج
● قيم العمل		

ملحوظة	البيانات	٨٠	
	العنف الأسري وعلاقته بانحراف الأحداث لدى نزلاء دار الملاحظة بمدينة جدة	عنوان الدراسة	
	سلمان محمد سعد الحربي	الباحث	
	ماجستير	التصنيف	
	جامعة الأمير نايف العربية للعلوم الأمنية	الجامعة	
	١٤٣٢هـ - ٢٠١١م	التاريخ	
	يعاني المجتمع من جرائم العنف، وخاصة العنف الأسري، ضد الأحداث، ومن هذا المطلق تحاول الدراسة التعرف على العلاقة بين العنف الأسري وانحراف الأحداث حسب السؤال الرئيس للدراسة.	أهم النتائج	
	منهج الدراسة: المنهج الوصفي، عن طريق مدخل المسح الاجتماعي أو الحصر الشامل، وتمثل الاستبانة الأداة الرئيسية لهذه الدراسة.		
	أهم النتائج:		
	<ul style="list-style-type: none"> ● لا يوجد للعنف الأسري علاقة بانحراف الأحداث داخل مجتمع الدراسة.. ● بينت النتائج أنه لا يوجد عنف أسري داخل أسر الأحداث المبحوثين ● من أبرز أنماط العنف الأسري لدى أسر مجتمع الدراسة كان الإهمال، ثم العنف الجسدي، يليه العنف النفسي، ومن ثم العنف اللفظي. ● كانت جريمة الاغتصاب هي أكثر الجرائم التي ارتكبتها أفراد مجتمع الدراسة، ثم جريمة السرقة، تليها المشاجرات. 		
	أهم التوصيات:		
	<ul style="list-style-type: none"> - إيجاد برنامج تأهيل للأحداث. - إجراء المزيد من الدراسات العلمية. - إقامة دورات توعوية. - إنشاء نوادٍ رياضية داخل الأحياء لشغل أوقات الفراغ. - استبدال العقوبات التعزيرية بتقديم خدمات للمجتمع. 		
● العنف الأسري			
● انحراف الأحداث			

ملحوظة	البيانات	٨١
	دور المدارس الثانوية في نشر الوعي الأمني (دراسة ميدانية على عينة من طلاب المرحلة الثانوية للبنين في مدينة أجا)	عنوان الدراسة
	فايز بن علي بن عبد الله الشهري	الباحث
	ماجستير	التصنيف
	جامعة الأمير نايف العربية للعلوم الأمنية	الجامعة
	١٤٢٧هـ - ٢٠٠٦م	التاريخ
	أهداف البحث: تهدف الدراسة إلى التعرف على دور المدارس الثانوية في نشر الوعي الأمني، من خلال الكشف عن دور إدارتها ومعلميها والمرشدين الطلابيين، ومحاولة التعرف على الفروق في وجهات نظر الطلاب، وفقاً للمتغيرات الديموغرافية الأولية لديهم.	أهم النتائج
<ul style="list-style-type: none"> ● المرحلة الثانوية ● نشر الوعي 	أهم النتائج: أظهرت الدراسة أن معلمي المدارس الثانوية يقومون بأدوارهم في نشر الوعي الأمني لدى الطلاب بدرجة مرتفعة، يليهم مديرو المدارس الثانوية، وفي المرتبة الأخيرة المرشدون الطلابيون. كما و أظهرت نتائج الدراسة وجود فروق في استجابات أفراد العينة، لكنها لا تعزى لمتغير العمر، أو الجنسية، أو السنة الدراسية، أو الفرع الدراسي.	

ملحوظة	البيانات	٨٢
	مدى فاعلية المدارس المسائية في الوقاية من الانحراف (دراسة ميدانية على المدارس المسائية بمدينة الرياض)	عنوان الدراسة
	فهد بن ناصر بن محمد العبودي	الباحث
	ماجستير	التصنيف
	جامعة الأمير نايف العربية للعلوم الأمنية	الجامعة
	١٤٢٨هـ - ٢٠٠٧م	التاريخ
	<p>أهداف البحث:</p> <p>حدد الباحث أهداف دراسته مدى فاعلية المدارس المسائية في الوقاية من الانحراف، والتي تمثلت في:</p> <ul style="list-style-type: none"> التعرف على مدى فاعلية المدارس المسائية في الوقاية من الانحراف. الكشف عن طبيعة العلاقات السائدة بين المعلمين والطلاب في هذه المدارس. معرفة مستوى التحصيل الدراسي ونسب النجاح لدى الطلاب في هذه المدارس. الكشف عن مستوى السلوك العدواني ومستوى ظاهرة التسرب المدرسي في هذه المدارس. الكشف عن اتجاهات الطلاب المنتهقين بالمدارس نحو مدارسهم. الكشف عن اتجاهات أقسام الشرطة القريبة من المدارس ودار الملاحظة نحو المدارس المسائية، ومدى فاعليتها في الوقاية من الانحراف. <p>نتائج الدراسة:</p> <ul style="list-style-type: none"> معظم المعلمين والطلاب موافقون تماماً على فاعلية المدارس المسائية في الوقاية من الانحراف. إن نتائج المقابلة البحثية تؤكد فاعلية المدارس المسائية في الوقاية من الجنوح والانحراف. المعلمون والطلاب موافقون على أن علاقات الطلاب مع معلمهم في المدارس المسائية طيبة. المعلمون والطلاب غير موافقين إطلاقاً على أن هناك سلوكاً عدوانياً لدى الطلاب في المدارس المسائية. المعلمون والطلاب موافقون على أن الطلاب المنتهقين بالمدارس المسائية لهم اتجاهات إيجابية نحو مدارسهم. المعلمون والطلاب موافقون إلى حد ما على أن هناك تسرباً مدرسياً في المدارس المسائية. النسب والبيانات الإحصائية عن المدارس المسائية تبين ارتفاع نسب ظاهرة التسرب المدرسي في المدارس المسائية. وجدت فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المعلمين وآراء الطلاب حول مدى الفاعلية في الوقاية من الانحراف، لصالح المعلمين، الذين كانوا أكثر موافقة على فاعلية المدرسة المسائية في الحد من الانحراف. وجدت فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المعلمين وآراء الطلاب حول مستوى السلوك العدواني، لصالح الطلاب، الذين كانوا أكثر موافقة على مستوى السلوك العدواني. 	أهم النتائج

- الانحراف
- المدارس المسائية

ملحوظة	البيانات	٨٣
	تقييم فاعلية برنامج التوعية ضد أضرار المسكرات والمخدرات (دراسة ميدانية على منسوبي القوات الجوية الملكية السعودية)	عنوان الدراسة
	فهد بن عبد الرحمن الموسى	الباحث
	ماجستير	التصنيف
	جامعة الأمير نايف العربية للعلوم الأمنية	الجامعة
	١٤٢٧هـ - ٢٠٠٦م	التاريخ
	<p>أهداف البحث:</p> <ul style="list-style-type: none"> • التعرف على اتجاهات عينة الدراسة نحو المسكرات والمخدرات. • التعرف على الفروق في اتجاهات المتحقيين بالبرنامج وغير المتحقيين في تقدير درجة الخطورة لبعض أنواع المخدرات. • التعرف على جوانب القوة في البرنامج، وتعزيزها، وجوانب الضعف، ومعالجتها. • تقييم الأداء العام للبرنامج في جانبه النظري والميداني. <p>أهم النتائج:</p> <p>خلصت الدراسة إلى النتائج الآتية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • لا توجد فروق في المتوسطات في الاتجاه نحو المسكرات والمخدرات بين المتحقيين بالبرنامج وغير المتحقيين بالبرنامج؛ مما يشير إلى أن برنامج التوعية لم يتميز عن غيره من وسائل التوعية. • الهروب من مشكلات الحياة والبحث عن المتعة تعتبر - من وجهة نظر عينة الدراسة - أكثر الأسباب التي تدفع الشخص إلى تعاطي المسكرات والمخدرات. • لا توجد فروق في المتوسطات في الاتجاه نحو خطورة بعض أنواع المسكرات والمخدرات بين المتحقيين وغير المتحقيين في برنامج التوعية. • توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المتحقيين وغير المتحقيين بالبرنامج التوعوية عند مستوى (٠,٠٥)، في مقدار المعلومات عن المسكرات والمخدرات، تعزى لصالح البرنامج. • لا توجد فروق إحصائية في اتجاهات عينة الدراسة نحو المسكرات والمخدرات على مستوى الرتبة والحالة الاجتماعية. وأما على المستوى التعليمي، فقد تبين أن هناك فروقا ذات دلالة إحصائية بين متوسط ذوي التعليم الابتدائي والمتوسط والثانوي، لصالح ذوي التعليم الابتدائي. 	<p>أهم النتائج</p>
● التوعية ● أضرار المسكرات		

ملحوظة	البيانات	٨٤
	العوامل المرتبطة باختيار التخصص لدى طلبة البكالوريوس في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بالرياض	عنوان الدراسة
	فيصل هويصين الشلوي	الباحث
	دراسات عليا	التصنيف
	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية	الجامعة
	١٤٢٦هـ - ١٤٢٧هـ	التاريخ
	وجد الباحث السعودي "فيصل هويصين الشلوي" في دراسة علمية أجراها عن العوامل المرتبطة باختيار التخصص لدى طلبة البكالوريوس في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بالرياض، إلى أن العوامل الشخصية، "التي هي الرغبة الشخصية في هذا التخصص، والاعتقاد بأنه الأفضل لمستقبله"، كانت من أكثر العوامل ارتباطاً باختيار التخصص لدى هؤلاء الطلبة، تليها العوامل المهنية، "وتعني توفيره لفرص عمل بعد التخرج، حاجة السوق له، ازدياد الطلب عليه مستقبلاً"، ثم العوامل الأكاديمية، المتضمنة "مقدرة التخصص على تشجيع التفكير"، بينما كانت العوامل الاجتماعية، "وتعني أهمية التخصص في المجتمع، ومقدرته على تحقيق مكانة اجتماعية مناسبة لصاحبه مستقبلاً"، كانت أقلها ارتباطاً باختيار الطلاب، تليها العوامل الأسرية، "التي تعني الرغبة في تحسين المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة".	
● اختيار التخصص	وأوضحت دراسة الشلوي، وهو من كلية العلوم الاجتماعية بجامعة الإمام، أن اختيار التخصص الجامعي في العديد من المجتمعات العربية، بما فيها المجتمع السعودي، تعد قراراً هاماً في حياة الفرد، ويتوقف عليه العديد من النتائج اللاحقة، التي تؤثر في مستقبل الشخص الاجتماعي، والمهني، إلا أن هذه الاختيارات لا تزال عشوائية، وتعزيتها تدخلات المحيطين بالفرد من أقارب وأصدقاء ومعارف، والاعتقاد بتدخل الوساطة للانتحاق بالتخصص، وعدم المعرفة بمجال العمل الملائم للقدرات، وعدم الوعي بالتخصصات التي يحتاجها سوق العمل، وعدم القدرة على اختيار التخصص المناسب. هذا بالإضافة إلى ما تفرضه الجامعات من شروط ومعايير مقيدة، مثل: المجموع أو المعدل التراكمي، أو ما شابه ذلك؛ مما يحد من فرص تحقيق الطلاب لرغبتهم، أو تدفع بهم إلى الانتحاق بتخصصات أخرى خارج محيط رغبتهم.	أهم النتائج
	وقد اثبتت هذه الدراسة أن المجتمع السعودي لا يعد استثناء؛ فهؤلاء الطلاب يجدون صعوبة كبيرة في تحديد التخصصات الجامعية، فحين استخدم الباحث استبانة خاصة لجمع بيانات الدراسة من عينة عشوائية بلغ عددها (١٤٢) طالباً، اتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية للعوامل المرتبطة باختيار التخصص لدى طلبة البكالوريوس في جامعة الإمام تعزى للتخصص الثانوي، والتقدير في الشهادة الثانوية، والمستوى التعليمي للأب، ودخل الأسرة الشهري.	

ملحوظة	البيانات	٨٥
	دور المسجد في الوقاية من الانحراف (دراسة ميدانية على أئمة ومرتادي المساجد بشرق الرياض)	عنوان الدراسة
	متعب بن علي المشعوف	الباحث
	ماجستير	التصنيف
	جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية	الجامعة
	١٤٢٨ هـ - ٢٠٠٧ م	التاريخ
	أهداف البحث: تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف الآتية: ● إبراز الدور التعبدي والتوجيهي والتعليمي للمسجد في الوقاية من الانحراف. ● إبراز الحلول المقترحة التي من شأنها تفعيل دور المسجد في الوقاية من الانحراف. ● تحديد العلاقة بين المتغيرات الشخصية لأفراد المجتمع وآرائهم في الأدوار المختلفة للمسجد، وطرق تفعيل هذه الأدوار.	أهم النتائج
● دور المسجد ● الوقاية من الانحراف	أهم النتائج: ● أهمية الدور التعبدي للمسجد في الوقاية من الانحراف، وجاء في الترتيب الأول من حيث درجة الموافقة على أهميته، وكانت درجة أهمية هذا الدور جيدة جداً. ● أهمية الدور التوجيهي للمسجد في الوقاية من الانحراف، وجاء في الترتيب الثاني من حيث درجة الموافقة على أهميته، وكانت درجة أهمية هذا الدور كبيرة جداً. ● أهمية الدور التعليمي للمسجد في الوقاية من الانحراف، وجاء في الترتيب الثالث من حيث درجة الموافقة على أهميته، وكانت درجة أهمية هذا الدور - أيضاً - كبيرة فقط.	

ملحوظة	البيانات	٨٦
	الأمن الثقافي لدى الطلاب المبتعثين للدراسة في أستراليا	عنوان الدراسة
	محمد بن مضحي التوم العتيبي	الباحث
	ماجستير	التصنيف
	جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية	الجامعة
	١٤٢٨ هـ - ٢٠٠٧ م	التاريخ
	<p>أهداف البحث:</p> <ul style="list-style-type: none"> • استجلاء مفهوم الأمن الثقافي في ضوء نظرية صراع الثقافات. • كشف بعض الجوانب السلبية والإيجابية الناجمة عن الاتصال الثقافي بين الطالب المبتعث ودولة الابتعاث (أستراليا). • معرفة تأثير الوسائل الإعلامية الأسترالية على الأمن الثقافي للطالب المبتعث. • معرفة تأثير البيئة الأكاديمية الأسترالية على الأمن الثقافي للطالب المبتعث. • معرفة أهم الجوانب النفسية والاجتماعية عند المبتعث، الناجمة عن الابتعاث. <p>أهم النتائج:</p> <ul style="list-style-type: none"> • أفراد عينة الدراسة غير موافقين على أن هناك جانبا سلبيا واحدا للاتصال الثقافي بين الطالب المبتعث ومجتمع بلد الابتعاث في الفقرة: (أشعر أن ثقافتي وهويتي الحضارية مهددة بأخطار عدة في أستراليا). • أفراد عينة الدراسة موافقين بشدة على أن هناك خمسة جوانب إيجابية للاتصال الثقافي بين الطالب المبتعث ومجتمع بلد الابتعاث. • أفراد عينة الدراسة موافقين إلى حد ما على أن هناك ستة تأثيرات لوسائل الإعلام على الأمن الثقافي للطالب المبتعث. وغير موافقين على أن هناك ثلاثة تأثيرات لوسائل الإعلام على الأمن الثقافي للطالب المبتعث. • أفراد عينة الدراسة موافقين بشدة على أن هناك تأثيرا واحدا للبيئة الأكاديمية على الأمن الثقافي للطالب المبتعث. وغير موافقين على أن هناك تأثيرين للبيئة الأكاديمية على الأمن الثقافي للطالب المبتعث. • أفراد عينة الدراسة موافقين على أن هناك جانبين نفسيين واجتماعيين لدى المبتعث ناتجة عن الابتعاث. • أفراد عينة الدراسة غير موافقين على أن هناك ست مشكلات نفسية واجتماعية تواجه المبتعث، ناجمة عن الابتعاث. 	<p>أهم النتائج</p>
<ul style="list-style-type: none"> • الأمن الثقافي • المبتعثون 		

ملحوظة	البيانات	٨٧
<ul style="list-style-type: none"> ● اتجاهات الشباب الجامعي ● اخبار الجريمة ● الصحافة 	اتجاهات الشباب السعودي في الجامعات نحو نشر أخبار الجريمة في الصحافة المحلية وعلاقتها بخصائصهم الاجتماعية	عنوان الدراسة
	عبد الله بن عبد الرحمن النفيسة	الباحث
	ماجستير	التصنيف
	جامعة الأمير نايف للعلوم الأمنية	الجامعة
	١٤٣٠ - ٢٠٠٩ م	التاريخ
	<ul style="list-style-type: none"> ● الصحف توضح ما تخلفه الجرائم من ضحايا وإرهاب. ● وافق أفراد العينة على أن تحليل أخبار الجريمة يختلف بحسب وجهات نظر الصحفيين. ● وافق أفراد العينة على أن نشر أخبار الجريمة يساعد على معرفة نوع الجريمة الشائعة في المملكة. ● لا توجد فروق، بحسب متغير العمر ومتغير الدخل، بين الشباب. ● توجد فروق دالة إحصائية، بحسب متغير الجنس، ذكورا وإناثا، لصالح الإناث. 	أهم النتائج

ملحوظة	البيانات	٨٨
<ul style="list-style-type: none"> ● الطالبة الجامعية ● ثقافة ترشيد الاستهلاك 	اتجاهات الطالبة الجامعية السعودية نحو ثقافة ترشيد الاستهلاك "دراسة مطبقة في قسم الدراسات الاجتماعية - بنات، جامعة الملك سعود	عنوان الدراسة
	د. آمال عبد الرحيم	الباحث
	دراسة ميدانية	التصنيف
	مجلة جامعة دمشق/ ٢٠١٢ م	الجامعة
	٢٠١٢ م	التاريخ
	<p>تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات الطالبة الجامعية السعودية نحو المعرفة بثقافة ترشيد الاستهلاك، ومصادر هذه المعرفة، وإسهامها بتعزيز ونشر هذه الثقافة. وقد اعتمدت على عينة ميدانية بلغ حجمها (٥٥٠) طالبة من طالبات قسم الدراسات الاجتماعية في مركز الدراسات الجامعية للبنات بجامعة الملك سعود؛ لاختبار الأهداف المشار إليها، من خلال استبانة صممت وفق شروط تصميم الاستبانة المناسبة لذل وبضوء ذلك توصلت الدراسة إلى نتائج عدة، لعل أهمها: معرفة الطالبة الجامعية السعودية بثقافة ترشيد الاستهلاك من مصادر معدودة، فضلاً عن ضآلة دورها في نشر هذه الثقافة. وقد أشارت المعالجة الإحصائية لنتائج الدراسة إلى وجود دلالة إحصائية في العلاقة بين الخلفية الاجتماعية للطالبة ومعرفتها بثقافة ترشيد الاستهلاك، وممارستها لهذه الثقافة، وقلة اهتمام مؤسسات المجتمع المدني بثقافة ترشيد الاستهلاك.</p> <p>كما انتهت الدراسة، استناداً إلى الجانبين النظري والميداني، إلى توصيات واقتراحات عدة على صعيد الجامعة والمجتمع والأسرة، وارتبطت هذه التوصيات بالنتائج العامة التي توصلت إليها.</p>	أهم النتائج

ملحوظة	البيانات	٨٩
	اتجاهات طلاب كلية المعلمين بتبوك نحو الدراسات القرآنية	عنوان الدراسة
	د. ناصر إبراهيم أبو رزيق	الباحث
	دراسة ميدانية	التصنيف
	مجلة جامعة دمشق / ٢٠١٢م	الجامعة
	٢٠١٢م	التاريخ
<ul style="list-style-type: none"> ● اتجاهات طلاب ● الدراسات القرآنية 	<p>هدفت الدراسة إلى التعرف على اتجاهات طلاب كلية المعلمين بتبوك نحو الدراسات القرآنية، ولتحقيق ذلك تم إعداد استبانة مكونة من (٣٢) فقرة، متضمنة ثلاثة مجالات، وهي:</p> <ol style="list-style-type: none"> ١ - اهتمام الطلاب بدراسة العلوم القرآنية. ٢ - ومكانتها بين العلوم. ٣ - ونظرة المجتمع للدراسات القرآنية. <p>أما عينة الدراسة، فتكونت من (١٥١) طالباً من مختلف التخصصات من طلاب كلية المعلمين بمدينة تبوك بالمملكة العربية السعودية.</p> <p>وقد توصلت الدراسة إلى وجود اتجاه قوي نحو الدراسات القرآنية، وليس هناك فرق ذات دلالة إحصائية في الاتجاهات تعزى للمعدل التراكمي، أو التخصص، أو المستوى الأكاديمي.</p>	أهم النتائج

ملحوظة	البيانات	٩٠
	علاقة اشتراك الطلاب في جماعات النشاط الطلابي بالأمن النفسي والاجتماعي لدى طلاب المرحلة الثانوية بالرياض	عنوان الدراسة
	منزل عمران جهاد العنزي	الباحث
	ماجستير	التصنيف
	جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية	الجامعة
	١٤٢٧هـ - ٢٠٠٦م	التاريخ
	<p>أهداف البحث:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● تحديد العلاقة بين مدى مشاركة الطلاب في الأنشطة ودرجة شعورهم بالأمن النفسي والاجتماعي المدرسي. ● الكشف عن الفروق الموجودة في درجة الشعور بالأمن النفسي والاجتماعي بين الطلاب المشاركين في الأنشطة وأقرانهم غير المشاركين في النشاط الطلابي. <p>أهم النتائج:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● توجد فروق ذات دلالة إحصائية، بين الطلاب المشاركين في النشاط الطلابي وأقرانهم غير المشاركين، في مستوى الأمن النفسي والأمن الاجتماعي المدرسي، في صالح الطلاب المشاركين في النشاط الطلابي. ● توجد فروق ذات دلالة إحصائية، بين الطلاب المشاركين في النشاط الديني وأقرانهم غير المشاركين في النشاط الطلابي، في مستوى الأمن النفسي والأمن الاجتماعي المدرسي، في صالح الطلاب المشاركين في النشاط الديني. ● توجد فروق ذات دلالة إحصائية، بين الطلاب المشاركين في النشاط الثقافي وأقرانهم غير المشاركين في النشاط الطلابي، في مستوى الأمن النفسي والأمن الاجتماعي المدرسي، في صالح الطلاب المشاركين في النشاط الثقافي. ● توجد فروق ذات دلالة إحصائية، بين الطلاب المشاركين في النشاط الاجتماعي وأقرانهم غير المشاركين في النشاط الطلابي، في مستوى الأمن النفسي والأمن الاجتماعي المدرسي، في صالح الطلاب المشاركين في النشاط الثقافي. ● توجد فروق ذات دلالة إحصائية، بين الطلاب المشاركين في النشاط العلمي وأقرانهم غير المشاركين في النشاط الطلابي، في مستوى الأمن النفسي والأمن الاجتماعي المدرسي، في صالح الطلاب المشاركين في النشاط العلمي. ● توجد فروق ذات دلالة إحصائية، بين الطلاب المشاركين في النشاط الرياضي وأقرانهم غير المشاركين في النشاط الطلابي، في مستوى الأمن النفسي والأمن الاجتماعي المدرسي، في صالح الطلاب المشاركين في النشاط الرياضي. ● توجد فروق ذات دلالة إحصائية، بين الطلاب المشاركين في النشاط الكشفي وأقرانهم غير المشاركين في النشاط الطلابي، في مستوى الأمن النفسي والأمن الاجتماعي المدرسي، في صالح الطلاب المشاركين في النشاط الكشفي. ● توجد فروق ذات دلالة إحصائية، بين الطلاب المشاركين في النشاط الطلابي النقابي والنشاطات الأخرى، لصالح النشاطات الأخرى. 	أهم النتائج
<ul style="list-style-type: none"> ● اشتراط طلاب ● جماعات النشاط ● الأمن النفسي ● الثانوية 		

ملحوظة	البيانات	٩١
	تغيير الاتجاهات نحو مهنة التمريض لدى عينة من الشباب السعودي من خلال برنامج إرشادي (دراسة تجريبية على عينة من طلاب المعاهد الصحية بالمملكة العربية السعودية)	عنوان الدراسة
	حسين حميد الثقفي	الباحث
	ماجستير	التصنيف
	جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية	الجامعة
	١٤٢٧هـ - ٢٠٠٦م	التاريخ
	أهداف البحث: تهدف هذه الدراسة إلى الآتي: <ul style="list-style-type: none"> التعرف على تفعيل برنامج إرشادي متكامل في المهارات التمريضية، واختيار فعاليته في تغيير الاتجاهات. التعرف على اتجاهات وميول طلاب معهد السباعي الصحي بالمستوى الأول. التعرف على أثر متغيرات: (العمر - الحالة الاجتماعية - المستوى الاقتصادي - المستوى التعليمي - مكان النشأة) على اتجاهات وميول معهد السباعي الصحي في المستوى الأول. التعرف على أثر (النظرة الشخصية - مستقبل المهنة - نظرة المجتمع) على اتجاهات وميول معهد السباعي الصحي في المستوى الأول. 	أهم النتائج
<ul style="list-style-type: none"> تغيير الاتجاهات التمريض 	<p>أهم النتائج:</p> <p>خلصت الدراسة مجموعة من النتائج أهمها:</p> <ul style="list-style-type: none"> أظهرت النتائج أن اتجاهات طلاب معهد السباعي الصحي في المستوى الأول سلبية نحو مهنة التمريض؛ حيث تبين وجود فروق بين الوسط الحسابي لدرجات الطلاب على مقياس الاتجاهات نحو مهنة التمريض (١٠٠,٥٣)، بانحراف معياري (٤٥,٣٣٠)، والوسط الافتراضي (الدرجة الحيادية، ١٢٦). كما وأظهرت النتائج وجود فروق في اتجاهات الطلبة نحو التمريض تعزى إلى متغير (العمر - الحالة الاجتماعية - المستوى الاقتصادي - المستوى التعليمي - مكان النشأة)، إلا أن هذه الفروق غير دالة إحصائياً؛ حيث إن دلالة (ف) أكبر من مستوى المعنوية (٠,٠٥)، وهو المستوى المقبول في مجال العلوم الاجتماعية. 	

ملحوظة	البيانات	٩٢
	اتجاهات الشباب نحو زواج المسيار: دراسة ميدانية على عينة من الشباب بمدينة الرياض	عنوان الدراسة
	حسن بن علي الأسمرى	الباحث
	ماجستير	التصنيف
	جامعة الملك سعود	الجامعة
	١٤٣٤هـ	التاريخ
• زواج المسيار	<p>هذه الدراسة هي دراسة ميدانية على عينة من الشباب في مدينة الرياض. وحيث إنها وصفية تحليلية؛ فقد استخدم الباحث منهج المسح الاجتماعي، باستخدام العينة، في دراسة الظاهرة موضع البحث. وقد استعان الباحث بالاستبانة كأداة لجمع البيانات. وتكون مجتمع هذه الدراسة من الشباب بمدينة الرياض، وتم اختيارهم بطريقة العينة العشوائية، بشرط أن يتوافر فيهم شرط العمر من (١٥ - ٣٠) سنة، والإقامة في مدينة الرياض.</p> <p>وقد تم توزيع (٥٠٠) استبانة موزعة بالتساوي بين الذكور والإناث، تم استعادة (٤٣٥) استبانة منها، والصالح للتحليل الإحصائي (٣٩٠) فقط، ومن ثم أصبحت عينة الدراسة تتكون من (٣٩٠) مفردة، عبارة عن (٢١٠) ذكور و (١٨٠) أنثى.</p> <p>وتم تطبيق الأداة في الفصل الدراسي الأول للعام الدراسي ١٤٣٣هـ/١٤٣٤هـ.</p> <p>ومن أهم النتائج التي كشفت عنها الدراسة: ارتفاع وعي الإناث من عينة الدراسة أكثر من الذكور فيما يتعلق بمفهوم واتجاهات وإيجابيات وسلبيات زواج المسيار، وتبين أن عينة الدراسة من الجنسين ترى أن زواج المسيار زواج سري غير معلن، واتضح أن غالبية عينة الدراسة من الشباب ترى أن زواج المسيار غير مقبول اجتماعياً، وأن غالبية عينة الدراسة ترى أن الزوج لا يقوم بكامل مسؤولياته تجاه الزواج. وترى غالبية عينة الدراسة أن هذا الزواج إهدار وهضم لحقوق الأطفال.</p> <p>وفيما يخص إيجابيات زواج المسيار: فقد شملت أنه: يلبي بعض رغبات الطرفين - الزوج والزوجة من وجهة نظر عينة الدراسة من الشباب، وأنه يساعد على التقليل من العنوسة.</p> <p>وفيما يتعلق بسلبيات زواج المسيار: فقد تمثلت في: ضياع المعنى السامي للزواج، وعدم قيام الزوج بكامل مسؤولياته تجاه الزواج من وجهة نظر عينة الدراسة من الشباب.</p> <p>وفي ضوء ما توصلت إليه الدراسة من نتائج، فقد أوصت بتوضيح مفهوم زواج المسيار للشباب من خلال وسائل الإعلام، وضرورة توعية الشباب بالمسؤوليات التي تترتب على زواج المسيار؛ حفاظاً لحقوق الأسرة، وأهمية أن تعمل المؤسسات الاجتماعية على تنقيف الشباب الراغبين في زواج المسيار حول حقوق الطفل والأسرة، وإجراء مزيد من الدراسات على زواج المسيار، وخصوصاً على الشباب الذين خاضوا هذه التجربة، وزيادة أعداد مكاتب الاستشارات الأسرية؛ لحل الخلافات الزوجية، والمساهمة في وضع الحلول المناسبة؛ مما يساعد على وجود أسرة مستقرة، وإدخال مادة الإرشاد الأسري من ضمن المناهج الدراسية في الجامعات؛ لتوعية الطلاب والطالبات بأسس العلاقة الزوجية الناجحة، وحقوق وواجبات كلا الجنسين.</p>	أهم النتائج

ثالثاً: الدراسات عن الشباب في الخليج العربي

الدراسات عن الشباب في الخليج العربي التي تشمل السعودية

كلمات مفتاحية	البيانات	١
	الأثار الثقافية والاجتماعية والنفسية لاستخدام الشباب الخليجي لشبكات التواصل الاجتماعي	عنوان الدراسة
	أمل محمد نبيل بدر	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية - مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع - الجزائر	المصدر
	٢٠١٥م	التاريخ
<ul style="list-style-type: none"> ● الأثار الثقافية ● الأثار الاجتماعية ● الشباب ● دول الخليج ● مواقع التواصل الاجتماعي 	<p>نتائج الدراسة:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● أبرز الأثار الثقافية الإيجابية لمواقع التواصل الاجتماعي هي: التعرف على الثقافات الأخرى، وزيادة الحصيلة اللغوية. ● أبرز الأثار الاجتماعية والنفسية هي: الشعور بالسعادة عند التواصل مع الأصدقاء القدامى، ومشاركة الآخرين مناسباتهم وهمومهم. ● أجمع الكثيرون أن مواقع التواصل أتاححت تسهيل المحادثات بين الشباب من الجنسين دون علم الأسرة، وهذه من الأثار الاجتماعية السلبية للمواقع. ● من الإشباعات المترتبة على استخدام شبكات التواصل أنها تساعد في الحصول على المعلومات عن كافة الأحداث والقضايا في المجتمع، وتساعد على تضيبة وقت الفراغ. 	أهم النتائج

ملحوظة	البيانات	٩٣
	العوامل المؤدية إلى ارتكاب العنف بين النزلاء في إصلاحية الحائر بالرياض	عنوان الدراسة
	إبراهيم بن سعد سعيد الغامدي	الباحث
	ماجستير	التصنيف
	جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية	الجامعة
	١٤٢٩هـ - ٢٠٠٨م	التاريخ
	<p>أهداف البحث:</p> <ul style="list-style-type: none"> • تعرف حجم انتشار العنف بين النزلاء داخل السجن. • تعرف صور العنف الأكثر انتشاراً وتكراراً بين النزلاء داخل السجن. • استقصاء العوامل الخاصة ببيئة السجن، والتي تسبب للعنف بين النزلاء. • التعرف على الفروق الدالة إحصائياً بين وجهات نظر النزلاء في صور العنف الأكثر انتشاراً، وخصائصهم الديموغرافية. • التعرف على الفروق الدالة إحصائياً بين وجهات نظر النزلاء في العوامل المؤدية إلى العنف بين النزلاء، وخصائصهم الديموغرافية. <p>أهم النتائج:</p> <ul style="list-style-type: none"> • توجد حالات عنف بين النزلاء داخل إصلاحية الحائر، وفق آراء عينة الدراسة. • صور العنف الأكثر تكراراً وانتشاراً بين النزلاء داخل السجن، وفق آراء عينة الدراسة، هي على الترتيب: الاستهزاء والسخرية بالآخرين، السب والشتم واللعن، والصراخ ورفع الصوت، والضرب باليد، والمزاح العنيف، والضرب بالعصي، وإتلاف أغراض النزلاء، والمضاربات الجماعية. • من أهم العوامل المؤدية للعنف، والمتعلقة ببيئة السجن في إصلاحية الحائر بالرياض، هي: وجود أوقات فراغ كبيرة لدى النزلاء، قلة الأنشطة الترفيهية، عدم توفر العناية الصحية والعلاج للنزلاء، وجود العنصرية بين النزلاء، واختلاف المستوى التعليمي للنزلاء، وعدم فعالية الرعاية الاجتماعية والنفسية للنزلاء، والازدحام بين النزلاء داخل السجن. • هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء النزلاء في صور العنف الأكثر تكراراً وانتشاراً بين النزلاء ترجع إلى متغير العمر، ومتغير المهنة قبل دخول السجن، ومتغير عدد مرات دخول السجن، ومدة الحكم. • عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء النزلاء في صور العنف الأكثر تكراراً وانتشاراً بين النزلاء ترجع إلى متغير الجنسية، ومتغير الحالة الاجتماعية، ومتغير المستوى التعليمي، والحالة الصحية، ونوع القضية. • عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء النزلاء في العوامل التي تسبب لحدوث العنف بين النزلاء ترجع إلى المتغيرات الديموغرافية. 	<p>أهم النتائج</p>
العنف بين النزلاء		

كلمات مفتاحية	البيانات	٢
	المشروعات الصغيرة والمتوسطة وتحدي البطالة بين الشباب الخليجي	عنوان الدراسة
	حسين عبدالمطلب الأسرج	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	مجلة بحوث اقتصادية عربية - مصر	المصدر
	٢٠١٥ م	التاريخ
	نتائج الدراسة:	أهم النتائج
<ul style="list-style-type: none"> ● دول الخليج العربية ● الشباب ● المشروعات الصغيرة ● البطالة ● التنمية الاقتصادية 	<ul style="list-style-type: none"> ● إن قضية تنمية وتطوير المشروعات الصغيرة والمتوسطة تحتل أهمية كبرى لدى صناع القرار الاقتصادي في الدول المتقدمة والنامية كافة - خاصة دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية - فلا تقوم هذه المشروعات من دون التنمية الاقتصادية والاجتماعية فيها. ● تعتبر المشروعات الصغيرة والمتوسطة النمط الغالب للمشروعات في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية؛ حيث تشكل نسبة ٨٣,٦ بالمئة. ● يمكن أن تؤدي المشروعات الصغيرة والمتوسطة دورا هاما ومحوريا في التشغيل وخلق فرص العمل، إذا ما تم التنسيق بين دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية لزيادة الفرص في مجال تنمية وتنوع القاعدة الإنتاجية لهذه المشروعات، بحيث تتكامل مع بعضها البعض، والتخصص في الإنتاج حسب الميزة التنافسية لكل دولة؛ مما يعزز القدرة التنافسية للمنتجات الخليجية. ● إن ترقية هذه المشروعات أمر ذو أهمية؛ نظرا إلى الخصوصيات التي يكتسبها هذا النوع من المشروعات، من صغر الحجم، ومحدودية رأس المال المستثمر، كما أنها تتطلب تكنولوجيا معقدة، إضافة إلى قدرتها على التكيف مع التطورات التي تحصل (المرونة العالية)، وكذا سهولة اتخاذ القرار، و هذه الجملة من الخصائص مكنتها من أداء أدوار مهمة؛ فهي تمكن من امتصاص اليد العاملة التي تشكو من البطالة، كما تؤدي إلى تلبية حاجات السكان، والمساهمة في خلق القيمة المضافة، وتحقيق التوازن الجهوي. ● بذلت الحكومات في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية جهودا منفردة في خلق فرص العمل، وتشغيل طالبي العمل، ولكنها ما زالت غير كافية حتى الآن. ● ارتفاع معدل نمو السكان من أهم أسباب ظاهرة البطالة في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية. 	

كلمات مفتاحية	البيانات	٣
	دور الشباب الخليجي في تحقيق التنمية المستدامة	عنوان الدراسة
	علاء عبد الرزاق	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	آراء حول الخليج - الإمارات	المصدر
	٢٠١١ م	التاريخ
<ul style="list-style-type: none"> التنمية المستدامة دول الخليج الشباب الخليجي 	<p>تركز أغلب المنتديات وورش العمل التي أقيمت في عواصم الخليج على:</p> <ul style="list-style-type: none"> إطلاق الإبداعات الشبابية ودعمها، من خلال توسيع ورش العمل المتكاملة والشاملة والمستمرة، والتي تأخذ بعداً استراتيجياً. إنشاء برامج خاصة، يتم فيها إشراك الشباب في عملية الحوار وصنع القرار، ودفعهم نحو وضع النقاط على أهم المشكلات التي تواجه المجتمع، ومن ثم إيجاد الحلول المقترحة والمناسبة لهذه المشكلات. العمل على دعم الأنشطة التي يبرز فيها دور الشباب كعامل فاعل ورئيس في العملية التنموية والبناء الاجتماعي الصائب، وتلعب وسائل الإعلام دوراً بارزاً ومؤثراً في صيرورة هذه العملية الوظيفية. تعزيز دور الشباب في تحقيق التنمية السياسية والاقتصادية، من خلال إعادة بناء النظام التعليمي وفق منظور حديث وواع، يتناول أهمية المشاركة السياسية والتنشئة الاجتماعية في عملية بناء الثقافة السياسية ذات المحتوى الإيجابي. 	أهم النتائج

كلمات مفتاحية	البيانات	٤
	إشكالية ثلاثية الأبعاد في منطقة الخليج: دولة الرفاهية.. الشباب.. البطالة	عنوان الدراسة
	أحمد السيد تركي	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	آراء حول الخليج - الإمارات	المصدر
	٢٠٠٦	التاريخ
<ul style="list-style-type: none"> العمالة الوافدة دول مجلس التعاون الخليجي الشباب الخليجي الرفاهية البطالة الثروة البترولية المجتمع الخليجي الأسعار العالمية التنمية الصحية المؤسسات التعليمية عائدات البترول الكثافة السكانية التنمية الاقتصادية الاقتصاد العالمي 	<p>توصلت الدراسة إلى حزمة من الحلول العملية لمشكلة البطالة كانت خلاصتها المركزة هي:</p> <ul style="list-style-type: none"> تدشين عدد من المشاريع التنموية العملاقة. العمل على توطين العمالة، وتشجيع توظيفها في القطاع الخاص. تكثيف جهود تنويع الموارد الاقتصادية. تحرير الاقتصاد، وجذب المزيد من الاستثمارات الخاصة. 	أهم النتائج

كلمات مفتاحية	البيانات	٤
● العمالة الوطنية		

كلمات مفتاحية	البيانات	٥
	الشباب الخليجي: طموح في وجه التحديات	عنوان الدراسة
	عبد الحفيظ محبوب	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	آراء حول الخليج - الإمارات	المصدر
	٢٠٠٦	التاريخ
	من أبرز نقاط المقال:	
	إن دول الخليج تعاني جملة من التحديات، منها ما يتعلق بالتعليم، ومنها ما يتعلق بالتقاليد والعادات التي تعيق وتمنع توظيف المرأة، وكذلك عزوف الشباب عن العمل في مهن تقتصر على العمالة الوافدة الرخيصة؛ مما يوجد مشكلة توطين العمالة الوافدة، نتيجة غياب قوى توطين العمالة الوطنية.	أهم النتائج
● الكثافة السكانية	والسبب الرئيسي أن دول الخليج بدأت تواجه نمواً سكانياً مرتفعاً، يقارب ٣,٧ في المائة سنوياً في بعض الدول، إلى جانب وجود أكثر من ١٤ مليون عامل أجنبي في دولها، في ظل معاناة من محدودية الموارد، واعتمادها على إيرادات النفط بنحو ٧٥ في المائة فأكثر، كما وأن معظم الإيرادات غير النفطية معتمدة	
● دول مجلس التعاون الخليجي	أصلاً على النفط، كالبتر وكبماويات، إلى جانب توجه معظم السيولة نحو قطاعات غير إنتاجية، كسوق الأسهم والعقار، اللذين لا يتمكنان من إيجاد وظائف جديدة؛ فهي سيولة (مدورة)، وإن كانت تزيد	
● الشباب الخليجي	من النمو الاقتصادي.	
● تربية الشباب	فأي دولة حينما تناقش مشاريعها الاقتصادية الطموحة تجعل تعزيز النمو المستدام والعمالة موقعين	
● الأنظمة السياسية	بارزين على جداول أعمالها؛ فالهند - بعمالتها الشابة، والابتكار، والسوق - تجسر هوة التكلفة بين	
● المؤسسات التعليمية	الاقتصادات المرتفعة والمنخفضة، وستتفوق على الصين بعمالتها الشابة عام ٢٠٢٠م.	
● العادات و التقاليد	وبدأت الشركات في الدول ذات التكلفة المرتفعة تذهب إلى بلدان، مثل الهند؛ من أجل تطوير منتجاتها،	
● النمو الاقتصادي	ليس فقط بسبب انخفاض التكاليف فقط، على الرغم من أن ذلك عنصر جذب؛ لكن لأنها بهذه	
● توظيف المرأة	الطريقة تستطيع توسيع نطاق إمكانية الحصول على عمالة فنية بدرجة أكبر مما هو متوفر في بلدانهم.	
● الولايات المتحدة الأمريكية	إن البطالة هي دافع للانحراف، وإحساس بالإحباط واليأس، فإذا كانت نسبة النساء تشكل ٥٠ في	
● الصين	المائة من السكان، ولا يعمل منهن سوى ٨ في المائة في السعودية؛ فإن ذلك يشكل بطلاً شديداً في	
● خريجو الجامعات	مسيرة التنمية؛ لذلك فإن منح المرأة فرصاً متساوية في الحياة الاقتصادية سيعزز آفاق النمو وزيادة	
● العمالة الوافدة	الإنتاجية الاقتصادية، ويساهم في رفع معدل دخل الأسرة بنسبة تصل إلى ٢٥ في المائة، ويقضي على	
● البطالة	الفقر تلقائياً، الذي تعاني منه أسر ومناطق عديدة في دول الخليج؛ فالإسلام ساوى بين الرجل والمرأة،	
● الجريمة	ولم يفرق بينهما، وكلاهما مستخلف في الأرض، ولكل منهما دور.	
	إن عمل المرأة اليوم لم يعد مجرد ملء للفراغ، بل أصبح حاجة ماسة؛ لسد الرمي، والمساعدة في أعباء الحياة.	

كلمات مفتاحية	البيانات	٦
	قيم العمل لدى الشباب الخليجي	عنوان الدراسة
المؤسسات	صالح سليمان عبدالعظيم	الباحث
السياسية	بحوث ومقالات	التصنيف
دول مجلس التعاون الخليجي	آراء حول الخليج - الإمارات	المصدر
الجوانب النفسية	٢٠٠٦ م	التاريخ
القيم الأخلاقية	أبرز نقاط المقالة:	أهم النتائج
المجتمع الخليجي	• عمليات التوظيف المختلفة خلقت نوعاً من تفضيل العمل الحكومي على غيره من مؤسسات القطاع غير الحكومي.	
التنمية الاقتصادية	• لقد منحت الدولة مواطنيها، من خلال عمليات التوظيف الواسعة، امتيازات مادية وعينية كبيرة.	
المؤسسات الخاصة	• نشأت الأجيال الجديدة في أحضان الدولة ومشروعاتها التنموية المختلفة.	
الرفاهية	• عمليات التوظيف المختلفة هي التي وضعت المواطنين العاملين في مصالح الدول الخليجية المختلفة في موضع الرئاسة على غيرها من الوافدين.	
الأعمال المكتنية	• أصبح العمل المكتني هو المطلب الرئيسي للشباب الجدد.	
العمل والعمال	• الرغبة الدائمة بالظهور دائماً بشكل نظيف، من خلال الجلباب الزاهي والعطور الخلابة.	
تنمية الموارد البشرية		

كلمات مفتاحية	البيانات	٧
	الإعلام الاجتماعي وتأثيراته على الناشئة في دول مجلس التعاون	عنوان الدراسة
	الدكتور مصطفى حجازي	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	سلسلة الدراسات الاجتماعية / العدد ٦٣	المصدر
الإعلام الاجتماعي	٢٠١١ م	التاريخ
الناشئة	مهام مستقبلية:	أهم النتائج
الفضائيات	• لا بد كي تكون الفضائيات والإنترنت نعمة ووسيلة للنماء والتمكين، وليست نقمة ومصدر تهديدات متنوعة الألوان؛ لا بد من توظيف الوفرة في بناء القدرة، سعياً نحو شراكة مستقبلية ودور على الساحة العالمية.	
الإنترنت	• إعادة طرح القضايا الخاصة بالشباب:	
	▪ مهام مطروحة على الإعلام الاجتماعي: الانتقال من الوقاية والحماية إلى بناء الحصانة الذاتية ضد أخطار الفضائيات والإنترنت، على اختلاف ألوانها.	

كلمات مفتاحية	البيانات	٨
	الشباب بين التعليم وسوق العمل في دول مجلس التعاون الخليجي	عنوان الدراسة
	مجموعة مؤلفين / د. منى عباس	الباحث
	كتاب أوراق عمل مؤتمر / الشباب والتحديات المعاصرة في دول مجلس التعاون	التصنيف
	سلسلة الدراسات الاجتماعية والعمالية	المصدر
	٢٠١٦ م	التاريخ
<ul style="list-style-type: none"> ● التعليم في دول الخليج ● مجلس التعاون الخليجي ● سوق العمل ● التعليم الأساسي ● التعليم المتوسط ● التعليم الثانوي ● التعليم الجامعي ● البطالة المقنعة ● الأيدي العاملة الوطنية ● صناعات كبيرة ● الرقابة التشريعية ● العمالة الأجنبية ● العمالة الوافدة ● القيادة ● مهارات التواصل ● أخلاقيات العمل 	<p>● إن البيانات الإحصائية تبين المكاسب الكمية والنوعية الكبيرة التي تحققت في مجال توسيع التعليم، في جميع مراحله، في دول مجلس التعاون الخليجي، لا سيما مع بلوغ عدد المقيدين من الذكور والإناث، في جميع مراحل التعليم العام والخاص، نحو (٩) ملايين حتى عام ٢٠١٢م، مقابل (١,٢) مليون عام ١٩٨٠م؛ أي بزيادة قدرها (٣٢٩%)، وقد واکب هذه الزيادة ارتفاع في نسبة تعليم الإناث، مقارنة بالذكور الشباب، في المرحلتين الجامعية وما فوق الجامعية؛ إذ وصل عدد المنتهجات منهن بالتعليم الجامعي إلى ضعف عدد الذكور في الفترة ما بين عامي ١٩٩٩ و ٢٠٠٤م.</p> <p>● تشير البيانات إلى أن مواطني دول المجلس، الدارسين في مؤسسات التعليم الأساسي والمتوسط والثانوي وما قبل الجامعي والعالي، بالدول الأعضاء، خلال الأعوام من ٢٠١٠ ولغاية ٢٠١٣م، تشير إلى أن عددهم بلغ (٦٠٦,٣٩٤,٢٤) (١٢,٩٩٦,٩) من الإناث، و (٥٩٤,٨٩٨,١٤) من الذكور؛ أي (٥٩%) للإناث، ونسبة (٤١%) للذكور؛ وتعود الفروقات إلى اختلاف نسب القيد بين أعداد الإناث والذكور في سجلات القيد، كما في المملكة العربية السعودية بشكل كبير، وبقية البلدان بشكل نسبي ومنخفض.</p> <p>● إن ارتفاع نسب العمالة غير المواطنة في سوق العمل يشكل خلافا مع ارتفاع النمو الاقتصادي في واقع السوق الراهن، خصوصا مجلس التعاون الخليجي، الذي يتسم بالنمط الريعي، وبما يحفز على توليد أجهزة إدارية حكومية متضخمة، وصناعات متقدمة كبيرة، تقوم على النفط والغاز، والتي - على مدار زمن كبير - لعبت دورا في استيعاب جزء كبير من الأيدي العاملة الوطنية، لكنه مع تضخم ظاهرة البطالة المقنعة في الأجهزة الحكومية، والتطور التقني المتسارع للصناعات الكبيرة؛ باتت قدرة هذه السنوات على امتصاص المزيد من الأيدي العاملة الوطنية الشابة محدودة؛ للعديد من العوامل خارج هذه القطاعات، كما يشير حسن العالي، وأبرزها: طبيعة اقتصاديات القطاع الخاص الذي تسيطر فيه الشركات على</p>	أهم النتائج

كلمات مفتاحية	البيانات	٨
	<p>نسبة ٩٠% من الأنشطة الاقتصادية الخاصة، فضالاً العائلية على نسبة (٩٠% عن ضعف الاستثمارات الموجهة للصناعات الكبيرة غير المعتمدة على الطاقة ذات القيمة المضافة العالية، وتشجيع أنشطة المضاربة التي ال يخضع بعضها للرقابة التشريعية، إلى جانب فتح أبواب استيراد العمالة الأجنبية على مصراعيه؛ مما يساعد على تعطيل قانون العرض والطلب، الذي يفترض - بحسب الاقتصاديين - أن تؤدي محدودية المعروض من الأيدي العاملة الوطنية من الجنسين إلى تحسين فرصهم في المعروض من العمل وأجوره، لكن الواقع الهائل وغير ويضم أعداد أن هذا السوق صار مشبعاً لشروط وقيود أقرب جلب وفق محدودية من الأيدي العاملة الأجنبية التي ت للسخرة، الأمر الذي أدى بهذه العوامل مجتمعة إلى خلق تشوهات كبيرة في سوق العمل بالقطاع الخاص الخليجي</p> <p>أسباب تفشي البطالة في أوساط الشباب الخليجي:</p> <p>التنافر بين مهارت وسوق العمل في العالم العربي أما تقرير صندوق النقد العربي، فيحدد التحديات التي تواجه تشغيل الشباب، ومنها النمو الديمغرافي "السكاني" الكبير وتسارع نمو القوة العاملة وتراجع النمو الاقتصادي، وتشبع القطاع العام وتزايد حجم الضغوط على الموازنات العامة وعدم مساهمة القطاع الخاص في توفير فرص العمل، وانكماشه.</p> <p>بالنسبة لشركة (بانثيرون-ليرنيست أند يونغ - EY Pantheron) للاستشارات الاستراتيجية</p> <ol style="list-style-type: none"> ١. الافتقار للمهارات والسلوكيات التي تمكنهم من بناء حياة مهنية طويلة وناجحة في القطاع الخاص. ٢. توقع رواتب عالية. ٣. غياب الخبرة العملية التطبيقية. ٤. (عوائق سلوكية) نقص في مهارات التواصل والانضباط والالتزام والمهنية والقيادة وأخلاقيات العمل وحب التعلّم ومواقف سلبية أو غير واقعية تجاه التوظيف. ٥. الافتقار للمهارات والمؤهلات المطلوبة. 	

كلمات مفتاحية	البيانات	٩
	السياسات والاستراتيجيات والخطط في دول مجلس التعاون: البحرين نموذجاً	عنوان الدراسة
	مجموعة مؤلفين / أحمد عبد الأمير	الباحث
	كتاب أوراق عمل مؤتمر / الشباب والتحديات المعاصرة في دول مجلس التعاون	التصنيف
	سلسلة الدراسات الاجتماعية والعمالية	المصدر
	٢٠١٦ م	التاريخ
	نتائج الدراسة: لقد أثبتت التجربة أن تعاطي كل دولة من دول مجلس التعاون مع المشاكل والتحديات التي تواجهها بشكل (منفرد) لم يساهم في إيجاد حلول (مستدامة)، وخاصة أن لكل دول من دول المجلس إمكانياتها ومواردها، التي لو استغلت جماعياً، وفق منظومة مشتركة؛ لساهمت في حل الكثير من المشاكل، ووفرت على دول المجلس الكثير من الجهد والموارد. إن الانخفاض الأخير في أسعار النفط يمثل أحد التحديات الكبرى التي تواجه دول مجلس التعاون، وخاصة فئة الشباب، التي تشكل ثلثي المجتمعات الخليجية؛ حيث أطلقت جميع دول المجلس مبادرات لصالح سوق العمل، وتوفير الوظائف للشباب العاطل عنه، وزيادة الإنتاجية، و معالجة الخلل الناتج عن اعتماد نموذج الاقتصاد الريعي. إن شريحة الشباب تشكل ثروة (ديمغرافية) حقيقية لدول مجلس التعاون، ويجب على الحكومات ومؤسسات المجتمع تأطيرها واستغلالها بالشكل الأنسب، بما يتناسب مع توجهات وخطط التنمية في كل دولة. و اليوم تعاني جميع دول مجلس التعاون من خطر (التطرف الديني)، وما نتج عنه من ممارسات عنيفة وتدميرية داخل المجتمعات الخليجية؛ بسبب تأصل ثقافة الكراهية وإلغاء الآخر، والانغلاق الفكري؛ بسبب عدم الاستماع إلى دعوات (تجديد الخطاب الديني)، وجمود قنوات الحوار الأفقية بين قطاعات المجتمع المختلفة؛ مما أدى إلى عزلة مجموعات كبيرة من الشباب، التي أصبحت تربة خصبة لتبني الأفكار والدعوات المتطرفة. إن التعاطي الفئوي مع بعض التحديات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية، التي تواجه دول الخليج، لم يساهم في حل هذه المشاكل، بل في إدارتها؛ مما أدى إلى استنزاف كبير للموارد والطاقات، فمثلاً: يتم تشكيل مجلس أعلى للشباب؛ للتعامل مع قضايا الشباب، ومجلس آخر للمرأة؛ للتعامل مع قضايا المرأة، ويتم التعاطي مع النقابات العمالية كتنظيمات للدفاع عن مصالح العمال فقط، والغرف التجارية كممثلة عن أصحاب المصالح التجارية والصناعية، مع غياب شبه كامل للتواصل بين هذه الهيئات والمنظمات، لإيجاد حلول والتنسيق فيما بينها لمواجهة التحديات الكبرى التي تواجه الشباب في دول المجلس، والاعتماد على الدولة بصفقتها الحاضنة الأكبر للمجتمع، بشكل اتكالي، وسط غياب أو تغييب لمؤسسات المجتمع المدني.	أهم النتائج

- شريحة الشباب
- الاقتصاد الريعي
- مجلس التعاون
- الخليج
- خطط التنمية
- التطرف الديني
- الانغلاق الفكري
- الخطاب الديني
- الفكر المتطرف

كلمات مفتاحية	البيانات	١٠
	الابتكار عند الشباب وسوق العمل	عنوان الدراسة
	مجموعة مؤلفين / حافظ أمان ثاني	الباحث
	كتاب أوراق عمل مؤتمر / الشباب والتحديات المعاصرة في دول مجلس التعاون	التصنيف
	سلسلة الدراسات الاجتماعية والعمالية	المصدر
	٢٠١٦ م	التاريخ
<ul style="list-style-type: none"> ● الابتكار ● المشاريع الشبابية ● المشاريع الصغيرة ● المؤسسات المالية ● قطاع التعليم ● تطوير التعليم ● تطلعات الشباب 	<p>نتائج الدراسة:</p> <p>ركزت الورقة على المفاهيم الآتية:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● عدم وجود اتزان في عملية خلق الأسواق وإعادة هيكلتها بين سوق الخدمات وسوق السلع، خاصة حين ربط المشاريع الصغيرة والمتوسطة، أو ما يعرف بـ SMEs. ● عدم وجود اتزان ما بين مفهوم الحاضنة للمشاريع وتلك المفاهيم المعنية بالمسؤولية الاجتماعية، أو ما يعرف بـ CSR. <p>خلاصة الورقة:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● الابتكار ليس هو الغاية، بل الوسيلة لإنجاح المشاريع الشبابية. ● التخطيط الجيد، وقدرة التعامل مع الأسواق بشكل مباشر وعملي، هو السبيل الأمثل لاحتضان الأفكار المبدعة. ● المشاريع الشبابية والمشاريع الصغيرة أو الناشئة لا بد وأن تقوم على مبدأ السوق، ودور الأجهزة الرسمية هو تأمين الوعاء القانوني، وخلق الحوافز للشركات والمؤسسات المالية؛ لتشجيعها على فكرة الاستحواذ لجزء من هذه المشاريع، التي تراها أنها قادرة على النضج، وخلق عالققة تفاعلية وتكاملية للتغيير والاستحداث، مع هذه العقول المتطلعة دائما. ● إن المتطلع لدعم قطاع التعليم في منطقة الخليج، يرى الاهتمام الكبير الذي توليه الحكومات لتوفير ميزانيات غير مسبقة لتطوير التعليم، فلا بد وأن يرى أن هذه المخرجات المستقبلية ستكون أكثر اضطلاعا في تحديث البنية الاقتصادية، وتقديم المشاريع النوعية القائمة على اقتصادات المعرفة، والاستغلال الأكبر للتكنولوجيا، فلا بد لمجتمع الأعمال والمؤسسات المالية أن ترى أن هذا النضج لا بد وأن يكون متوازيا مع تطلعات الشباب والابتكارات التي قد تغير من نمو التجارة التقليدية. 	أهم النتائج

كلمات مفتاحية	البيانات	١١
	تحديات تواجه الشباب بالدخول إلى عالم الأعمال	عنوان الدراسة
	مجموعة مؤلفين / هزاع المنصوري	الباحث
	كتاب أوراق عمل مؤتمر / الشباب والتحديات المعاصرة في دول مجلس التعاون	التصنيف
	سلسلة الدراسات الاجتماعية والعمالية	المصدر
	٢٠١٦ م	التاريخ
	نتائج الدراسة:	أهم النتائج
<ul style="list-style-type: none"> ● رواد الأعمال ● ضعف الخبرة ● تحديات عائلية ● المنافسة ● ثقة العملاء ● التحديات الذاتية ● المخاطرة ● المشروع الشخصي 	<ul style="list-style-type: none"> ● هناك تحديات ذاتية تواجه رائد الأعمال، منها: <ul style="list-style-type: none"> ■ المتردد: حيث إن البعض جعل من المبالغة في التردد سبباً لتأخره في خوض تجربة دخول عالم الأعمال. ■ قلة الخبرة: ساهمت قلة الخبرة في ثني البعض عن تأسيس مشروعه الشخصي، وزيادة نسبة خوفه من خوض هذه التجربة، تحت مسمى الخوف من المخاطرة. ■ عدم الجدية واستسهال الأمور: وهذا جعل من البعض عرضة للفشل، و مثالا سلبيا غير محفز لدخول الآخرين، وبخاصة من هم حوله، في تأسيس مشروعهم. ■ الإيجابية الزائدة وقلة الواقعية: كانت - ولا زالت - تمثل جزءا من أسباب فشل البعض؛ فالغالبية من البشر لا يرون أو يسمعون عن الفاشلين؛ لأن الفاشل يسعى إلى إخفاء فشله؛ منعاً للأحراج، ثم إنهم يظنون من بداية التأسيس بأن التجارة فقط نجاح، والواقع قد يخالف ما لديهم من توقعات. ■ التأثير بالآخرين دون التفكير: قلة الخبرة تجعل رواد الأعمال والمهتمين عرضة للتأثر بالمعلومات المغلوطة وغير الصحيحة؛ وهذا بدوره قد يكون مؤشرا سلبيا في الحماس لدخول عالم الأعمال الصغيرة. ■ التقاعس عن البحث عن المعلومات: مما جعلهم كذلك لا يجدون ولا يحسنون الوصول للفرص المتاحة، أو الاستفادة من الدعم الذي تقدمه مؤسسات تنمية المشاريع الصغيرة. ● تحديات عائلية ومجتمعية: <ul style="list-style-type: none"> ■ عدم تقبل العائلة أو المجتمع وجود مواطن في بعض القطاعات: حيث يواجه رواد الأعمال بعض الإحباط، وعدم تقبل المجتمع لبعض الأنشطة التجارية التي قد يراها دون المستوى الاجتماعي. كثير ما كانت هذه 	

كلمات مفتاحية	البيانات	١١
	<p>■ وجود بدائل ووظائف حكومية أكثر ضماناً: الوظائف سبب في تراجع طموح الأفراد عن تجربة تأسيس مشروعه الخاص؛ حيث تقدم مردوداً مقنعاً له، وأكثر استقراراً، ولا يتطلب الكثير من الجهد، مقارنة بإدارة مشروع تجاري.</p> <p>● تحديات عامة:</p> <p>■ المنافسة غير متساوية مع الشركات العملاقة: فهي قادرة على تقليل تكلفة الوحدة الواحدة، وكسب ثقة العملاء؛ كونها قديمة ومعروفة.</p> <p>■ مجموعات العمل والاحتكار لقطاعات من قبل جنسيات معينة: مما يصعب دخول رواد الأعمال الجدد.</p> <p>■ صعوبة إجراءات الترخيص (بعض دول الخليج).</p> <p>■ ضعف خبرة موظفي الخطوط الأمامية في بعض المؤسسات الخاصة في دعم قطاع ريادة الأعمال: مما يشكل سبباً مباشراً في عدم وصول المعرفة والمعلومة الصحيحة بالطريقة السليمة لرواد الأعمال؛ وهذا بدوره يكون فرصة للفشل، وقبل ذلك لنفور المستهدفين من قبل مؤسسات الدعم.</p> <p>■ عدم مواكبة بعض مؤسسات الدعم لتجدد حاجات رواد الأعمال؛ حيث ما زال البعض منها - منذ تأسيسها إلى الآن - وهي تقدم نفس الخدمات، بنفس الآلية، دون تطوير ومواكبة لتغير حاجات المستهدفين؛ وهذا بدوره جعل الكثير من المهتمين يتجنبون التواصل؛ كون هذه الحاجات غير ذات جدوى، أو لا ترضي توقع وطموح رائد الأعمال.</p>	

كلمات مفتاحية	البيانات	١٢
	الهوية الاجتماعية للشباب بين الأسرة والمدرسة والمجتمع في دول مجلس التعاون الخليجي	عنوان الدراسة
	مجموعة مؤلفين / د. خالد الحري	الباحث
	كتاب أوراق عمل مؤتمر / الشباب والتحديات المعاصرة في دول مجلس التعاون	التصنيف
	سلسلة الدراسات الاجتماعية والعمالية	المصدر
	٢٠١٦ م	التاريخ
	نتائج الدراسة:	أهم النتائج
	<ul style="list-style-type: none"> • يعيش الشباب الخليجي حالة من التخبط الثقافي؛ نتيجة الخليط الثقافي غير المتجانس، الوافد من مجتمعات متعددة ومتنوعة، مختلفة معه ثقافيا واجتماعيا، ولا سيما العمالة الناعمة (الخدمات المنزليات)؛ الأمر الذي ينعكس بشكل سلبي على هويتهم الاجتماعية، ويضفي قدراً من التشوه على تفاعلاتهم الاجتماعية، ويضعف من الصعوبات والمشكلات التي تواجه الأسرة والمدرسة عند ممارسة أدوارها التربوية. • إن طبيعة الهوية الاجتماعية للشباب في دول مجلس التعاون الخليجي تتشكل عبر مستويين: أحدهما محلي، مرتبط بالتراث الثقافي والبنية الاجتماعية لهذه المجتمعات، والثاني: معوم، يرتبط بالإطار الفضائي. • يواجه الشباب في دول مجلس التعاون الخليجي خطورة اجتماعية؛ تعود تلك الخطورة إلى توحدهم واندماجهم مع الثقافة الغربية، والانبهار بها إلى درجة تفضيلها على ثقافة مجتمعهم؛ مما يخلق حالة من التناقض البيئي داخل النسيج الاجتماعي الخليجي، وهو ما ينعكس على حالة الاغتراب التي يعانيها الشباب العربي بشكل عام، والخليجي بشكل خاص، واستلابهم عن أوطانهم. • تتجلى إشكالية الهوية الاجتماعية للشباب في دول مجلس التعاون الخليجي في مظاهر عدة، منها: شيوع حالة الأنومي، واضطراب المعايير في سلوكيات الشباب، وانحسار بعض القيم الإيجابية في سلوكيات الشباب. 	
<ul style="list-style-type: none"> • الهوية الاجتماعية • المجتمع الخليجي • الإغراق • الاستهلاكي • الانحراف الفكري • العولمة • الإرهاب • التطرف • العنف • التفكير الداخلي 		
	<ul style="list-style-type: none"> - ساهمت العولمة الثقافية في تشكيل شخصية شبابية متناقضة ثقافيا وقيميا؛ الأمر الذي ساهم. بشكل أو بآخر. في طمس الهوية الاجتماعية، وتغيير مكوناتها؛ وذلك من منطلق مواكبة تطورات العصر. - إن افتقاد وافتقار الهوية الاجتماعية للشباب هو أحد المصادر الأساسية لنمو الإرهاب في العالم العربي؛ ويعود هذا إلى عدم فعالية مؤسسات التنشئة الاجتماعية في حياة الشباب الخليجي، والذي يساهم بدوره في تبنينهم للهوية السلبية Identity Negative، والمرتبطة بدرجة أعلى من الإحساس بالتفكك الداخلي؛ الأمر الذي يساهم في افتقاد الشباب للوضوح حول هويتهم ودورهم في المجتمع، ومن ثم يتجه الكثير من الشباب. في ضوء هذه النتيجة. إلى الجنوح والتطرف والعنف تجاه المجتمع. - إن الشباب يعاني من إشكالية في الهوية، تتضح معالمها. بشكل كبير. في حالة التخبط، والانقياد الأعمى للجماعات المتطرفة، والانغماس المطلق عبر الشبكة العنكبوتية؛ مما يستدعي ضرورة مواجهة هذه الإشكالية عبر مؤسسات التنشئة الاجتماعية (الأسرة والمدرسة)، من خلال السماح لهؤلاء الشباب 	

كلمات مفتاحية	البيانات	١٢
	<p>باكتشاف أفكارهم، ومساعدتهم على اكتشاف ميولهم الحقيقية وتقدير ذواتهم؛ مما ينشأ عنه وجود شباب في عالم المستقبل لمجتمعهم، مواطنين يحدثون تغييرا كبيرا.</p> <p>- يتعرض الشباب في دول مجلس التعاون الخليجي إلى صور من الإنتاج الفكري، و الإغراق الاستهلاكي بمنتجات الحضارة الغربية، بدءا بالسلع الاستهلاكية وانتهاء بالمصنعة؛ الأمر الذي يساهم . بشكل أو بآخر . في تشويه الهوية الاجتماعية للشباب في تلك الدول، ومن ثم يخلق أنماطا جديدة للسلوك، غير نابعة من الواقع الاجتماعي.</p> <p>- إن الانحراف والتطرف بين الشباب في دول مجلس التعاون الخليجي يتخذ مسارين:</p> <p>الأول: تمردى ثوري دموي، يتجه نحو الانضمام إلى جماعات إرهابية متطرفة، ومن ثم مشاركتهم أفكارهم التفكيرية الهدامة.</p> <p>والثاني: انسحابي، يتجه نحو عالم المخدرات والتعاطي؛ مؤديا إلى تدمير للطاقة البشرية في مجتمعنا العربي.</p> <p>• يحتاج الشباب الخليجي إلى من يشعره بالانتماء والتقدير والاحترام لإنجازاته، ويمنحه الفرصة لإبراز طاقاته، والثناء على نجاحاته، ويدعم وجوده الاجتماعي.</p>	

كلمات مفتاحية	البيانات	١٣
	مشاركة الشباب في منظومة المجتمع المدني والأهلي في دول مجلس التعاون الخليجي	عنوان الدراسة
	مجموعة مؤلفين / د. فاطمة الكبيسي	الباحث
	كتاب أوراق عمل مؤتمر / الشباب والتحديات المعاصرة في دول مجلس التعاون	التصنيف
	سلسلة الدراسات الاجتماعية والعمالية	المصدر
	٢٠١٦ م	التاريخ
<ul style="list-style-type: none"> • المجتمع المدني • المنظمات الأهلية • دول مجلس التعاون الخليجي • العمل التطوعي • الأنشطة التطوعية • المتطوع • ثقافة التطوع • الأنماط الثقافية 	<p>نتائج الدراسة:</p> <p>معوقات مشاركة الشباب في العمل التطوعي</p> <p>١. معوقات مرتبطة بتنظيمات العمل التطوعي:</p> <p>- تقليدية البرامج المقدمة، وعدم التجديد في نوعيه البرامج، وتكرارها؛ الأمر الذي يضمنى على العمل التطوعي الروتينية التي لا تستهوي الشباب الذي يسعى إلى التغيير والتجديد.</p> <p>- طبيعة القيادة في التنظيمات الأهلية لا تفسح المجال للشباب للمشاركة في اتخاذ القرار وإدارة البرامج، بل تتوقع منه أن يكون مجرد أدوات منفذة، تخدم وجاهة القيادة، كما أن القيادة في هذه التنظيمات تظل محتكرة لفترات طويلة.</p> <p>- عدم التجانس بين الفريق العامل في المؤسسة والمتطوعين، وعدم وضوح دور المتطوع واختصاصاته من قبل المؤسسة التطوعية التي يلتحق بها.</p> <p>- قلة التعريف بالبرامج والنشاطات التطوعية التي تقوم بها التنظيمات الأهلية.</p>	أهم النتائج

كلمات مفتاحية	البيانات	١٣
	<p>- قلته البرامج التدريبية الخاصة بتأهيل جيل جديد من المتطوعين، وصقل مهارات المتطوعين القدامى.</p> <p>٢. معوقات مرتبطة بالشباب:</p> <p>- انشغال الشباب بدراساتهم وتكوين مستقبلهم.</p> <p>- ضعف الدوافع نحو العمل التطوعي، وعدم وضوح ثقافته التطوع وأهميتها لدى الشباب؛ وقد يعود ذلك لطبيعة المجتمع الخليجي وما يرتبط به من ظواهر، كالاستهلاك والرفاهية.</p> <p>- وهناك بعض المعوقات التي ترتبط بالحد من مشاركة الإناث من الشباب في العمل التطوعي، مثل: عدم موافقة أو تشجيع الأسرة، ومحدودية المجالات التطوعية التي يمكن أن تساهم فيها المرأة، وفق ضوابط العادات والتقاليد، لبعض المجتمعات الخليجية.</p> <p>٣. معوقات مرتبطة بالمجتمع:</p> <p>- نمط دولة الرفاهية، الذي توصف به طبيعة الدولة في المجتمع الخليجي، والتي تقوم الدولة بتحقيق كافة الاحتياجات والضمانات لمواطنيها، فيخلص تصور لدى الإنسان الخليجي بأن حل جميع القضايا وتوفير الاحتياجات من مهام الدولة وحدها.</p> <p>- ضعف ثقافة المشاركة بشقي صورها في المجتمعات الخليجية؛ فهي لا تقتصر على المشاركة التطوعية فقط، بل تعداها لأنواع المشاركة الأخرى، مثل: المشاركة السياسية.</p> <p>- عدم اهتمام الخلية الأساسية في المجتمع، وهي الأسرة، بتعليم وغرس قيم التطوع والمشاركة لدى الأبناء، وعدم وجود نموذج على مستوى الأسرة للمشاركة التطوعية لتحفيز الأبناء على التطوع.</p> <p>- بعض الأنماط الثقافية السائدة في المجتمعات الخليجية، كالتقليل من شأن الشباب، والتمييز بين الرجل والمرأة.</p> <p>- عدم اهتمام مؤسسات التعليم الجامعي بتشجيع الشباب على العمل التطوعي، وخلق فرص لهم للمشاركة التطوعية، وقد أكدت على ذلك نتائج إحدى الدراسات الميدانية لمعوقات العمل التطوعي للطلبة الجامعية، فقد أشارت نتائج هذه الدراسة إلى أن مناهج الجامعة تخلو من تشجيع العمل التطوعي.</p>	

كلمات مفتاحية	البيانات	١٤
	المواطنة والانتماء والولاء لدى الشباب في دول مجلس التعاون الخليجي	عنوان الدراسة
	مجموعة مؤلفين/ د. فواز العنزي	الباحث
	كتاب أوراق عمل مؤتمر / الشباب والتحديات المعاصرة في دول مجلس التعاون	التصنيف
	سلسلة الدراسات الاجتماعية والعمالية	المصدر
	٢٠١٦ م	التاريخ
	<p>نتائج الدراسة: وضعت الدراسة هيكلية للمواطنة:</p>	أهم النتائج
	<p>وخلصت إلى توصيات لدول مجلس التعاون، وهي:</p> <ul style="list-style-type: none"> • الاستمرار في تعزيز المواطنة من أعلى؛ أي من القيادات الخليجية، وذلك من خلال إرساء دعائم دولة القانون والرقابة والمحاسبة. • الاستمرار في تعزيز حقوق المواطنين، بما يعزز الوفاق الوطني، والانتماء إلى الدولة ومؤسساتها، بإيجاد هذا الشعور هو الكفيل بنجاح هذه المجتمعات في المشاركة في صنع القرار الوطني، بما يحفظ ثروات المنطقة، ويضمن لأجيالها مستقبلاً أفضل. • تعزيز المواطنة من أسفل، من خلال إيجاد مواطن واع ومسؤول ومتقبل للمشاركة، ومؤمن بما، ويحترم القانون، ويمارس الحرية وفق ضوابطها التي حددها القانون، فالمجتمع المتقدم هو الذي تتزايد فيه أعداد المواطنين المسؤولين. • إعطاء التربية من أجل المواطنة الأولوية في الأنظمة التربوية الخليجية؛ لأنها تساعد على فهم المواطنة، وتؤسس للمهارات، وتبني الاتجاهات التي تؤدي إلى 	

كلمات مفتاحية	البيانات	١٤
	<p>بناء المواطنة من أسفل، وتساعد على إعداد مواطن مستنير، قادر على المشاركة بوعي ومسؤولية.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● إدماج التربية من أجل المواطنة في برامج إعداد المعلمين قبل الخدمة وبعدها. وانطلاقاً من أن تعزيز المواطنة يعد الهدف الرئيس للمدرسة، وبالتالي يتحمل المعلمون مسؤولية تحقيق هذا الهدف. ● الاستمرار في إجراء الدراسات العلمية حول واقع التربية من أجل المواطنة في دول مجلس التعاون الخليجي، بما يمكن من الخروج بمؤشرات مستمرة، تساعد على تطوير فاعلية المدرسة في بناء المواطنة المسؤولة. ● نشر الوعي لدى فئة الشباب حول دور وأثر مواقع التواصل الاجتماعي، وإرشادهم للاستخدام الأمثل لها في تنمية شخصياتهم. ● ضرورة عقد دورات تدريبية لفئة الشباب، تستهدف تطوير مهاراتهم في توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في خدمة قضاياهم وقضايا أمتهم، وبخاصة في مجال المناصرة والضغط. ● التركيز على طلبة المدارس والجامعات، من خلال توعيتهم عن طريق النشرات والملصقات الهادفة. ● الدعوة لإنشاء مجموعات شبابية هادفة على موقع "الفييس بوك"، تتبنى قضايا اجتماعية وثقافية؛ لتبادل المعرفة وتعميم الفائدة. ● إعداد برامج تلفزيونية موجهة تحديداً للطفل، ترسخ وتعزز مبادئ المواطنة والانتماء؛ فهناك العديد من برامج الأطفال في بعض المجتمعات الغربية، ذات التعددية الثقافية، التي استخدمت فيها مجموعة من الطرق والأساليب التي ترسخ قيم المواطنة والانتماء. ● الانخراط في العمل الجماعي التعاوني. ● الاتجاه نحو المحافظة على الممتلكات العامة. ● الإيمان بأن القضايا الملحة التي تواجه الأمة هي في أيدي أمتنا، لأن حكومتنا تؤمن على فعل الشيء الصحيح. ● إعداد مواطن فخور ببلده، ومستعد لفعل أي شيء لحماية حريته واستقراره وأمنه. 	

كلمات مفتاحية	البيانات	١٥
	الشباب وبعض التحديات المعاصرة والتمكين من منظور التنمية البشرية والحقوقية	عنوان الدراسة
	مجموعة مؤلفين / د. أسماء العطية	الباحث
	كتاب أوراق عمل مؤتمر / الشباب والتحديات المعاصرة في دول مجلس التعاون	التصنيف
	سلسلة الدراسات الاجتماعية والعمالية	المصدر
	٢٠١٦ م	التاريخ
<ul style="list-style-type: none"> التحديات المعاصرة التحديات الأسرية تحديات التعلم والتعليم التحديات الاجتماعية تحديات الصحة والنمو التحديات النفسية والانفعالية تحديات الغلو في الدين تحديات الحفاظ على الهوية تحديات تحقيق الذات المساواة الحصانة برامج تنمية المؤسسات التعليمية 	<p>نتائج الدراسة:</p> <ul style="list-style-type: none"> التحديات والمشكلات التي يواجهها الشباب: التحديات الأسرية. تحديات التعلم والتعليم. التحديات الاجتماعية. تحديات الصحة والنمو. التحديات النفسية والانفعالية. تحديات الغلو في الدين. تحديات الحفاظ على الهوية. تحديات تحقيق الذات. <p>وحتى يتمكن الشباب من مشاركة فعالة ومساهمة إيجابية في المجتمع وتحقيق أهدافه؛ هم بحاجة إلى:</p> <ul style="list-style-type: none"> خيارات مقنعة في زمن سريع التغير، خيارات التعلم والتعليم ضمن مستوى بناء القدرات، ومستوى توظيفها، حاجات المجتمع وإمكانيات وفرص العمل، خيارات قائمة على العدالة والمساواة، تجعل من الشباب قطاعا يتم تمكينه ضمن استراتيجية وطنية شمولية، و برامج تنموية. مؤسسات تعبيرية، ذات دلالة شبابية دينامية، يتعلمون فيها تقبل الاختلاف والرأي الآخر. ثقافة مدنية، توفر لهم الحصانة، وتمكنهم من تحدي الثقافات الدخيلة "ثقافة العولمة"، والاستقواء على الفقر المعولم. مكانة يشاركون من خلالها بصناعة القرار والمشاركة، ولا سيما في المؤسسات التعليمية المختلفة. هوية وطنية مستقرة، تعزز قيم المواطنة الصالحة والديمقراطية. 	أهم النتائج

كلمات مفتاحية	البيانات	١٦
	التطرف والعنف وآليات المواجهة لدى الشباب في دول مجلس التعاون	عنوان الدراسة
	مجموعة مؤلفين / د. فيصل المناور	الباحث
	كتاب أوراق عمل مؤتمر / الشباب والتحديات المعاصرة في دول مجلس التعاون	التصنيف
	سلسلة الدراسات الاجتماعية والعمالية	المصدر
	٢٠١٦ م	التاريخ
	نتائج الدراسة: أهم الفروض المفسرة لظاهرة العنف: • سيادة العنف في بناءات التنمية والانتقال: لأنها تولد القلق والارتباك، ومن ثم التوتر، بل إن هذه الحالة قد تؤدي إلى شعور بعض الجماعات بالحرمان. • ارتفاع معدلات العنف في فترات التوتر الاجتماعي: فإذا تخلقت في فترة معينة بعض مصادر التوتر؛ فإن ذلك سوف يؤدي إلى ارتفاع نسبة وقائع العنف في إطاره. • الحرمان النسبي: ذلك أن الحرمان النسبي يشير إلى الشعور بحالة من الإحباط الدائم وعدم الإشباع، بالرغم من توقع الشيء والطموح إليه. • ميل ظاهرة العنف إلى الانتشار في السياقات الحضرية: و إمكانية انتشار هذه الظاهرة في السياقات الحضرية، خاصة حضر المجتمعات النامية. • انتشار العنف بين الشباب كفتة عمرية: ففتة الشباب تعتبر من أكثر فئات المجتمع إمكانية للمشاركة في حوادث العنف والتطرف والثورة. • ميل الجماعات المحددة المعالم لسلوك العنف: وهو الذي يتعلق بالجماعات العنصرية؛ كونها جماعات لها أدوارها الواضحة في بناء المجتمع. محفزات العنف لدى الشباب: • استعمال القاعدة التي تقول (إن الهدف يبرر الوسيلة)، حيث يمكن تبريره سياسيا أو أيديولوجيا. • ضرورة التطرف و العنف لبلوغ غاية أو غيرها، وأنه لا يوجد حل آخر. • وصف التطرف والعنف بالأمر المثير والمضاد للثقافة أو التركيبية المهيمنة. • البناء على كاريزما و /أو شرعية المتطرفين والمتشددين، وبالخصوص قادتهم. محفزات العنف لدى شباب الخليج: • الخلل في التركيبية السكانية. • تهميش بعض الفئات الاجتماعية. • اختلالات البناء الأسري. • ضعف اندماج الشباب في المجتمع.	أهم النتائج

- التطرف
- العنف
- دول مجلس التعاون الخليجي
- التحديات المعاصرة
- الفئات الاجتماعية
- التركيبية السكانية
- البناء الأسري
- الفراغ الفكري

	<ul style="list-style-type: none"> • الفراغ الفكري والتوقف عن الإبداع والإنتاج. • الافتقار لوجود مرجعيات دينية موثوقة. • فراغ الشباب وغياب الحاضنات. 	
كلمات مفتاحية	البيانات	١٧
	المخاطر الاجتماعية وتحدياتها أمام الشباب في دول الخليج العربية	عنوان الدراسة
	مجموعة مؤلفين / د. حمد النوفلي	الباحث
	كتاب أوراق عمل مؤتمر / الشباب والتحديات المعاصرة في دول مجلس التعاون	التصنيف
	سلسلة الدراسات الاجتماعية والعمالية	المصدر
	٢٠١٦ م	التاريخ
<ul style="list-style-type: none"> • المخاطر الاجتماعية • دول الخليج • الأسرة الخليجية • الفراغ • الاغتراب • النزعة الاستهلاكية • البطالة • العنف • المخدرات • الانحراف القيمي 	<p>نتائج الدراسة:</p> <p>نماذج من المخاطر الاجتماعية المؤثرة على الشباب الخليجي:</p> <ul style="list-style-type: none"> • المخاطر المرتبطة بالأسرة الخليجية و تكوينها: (مخاطر تأخر سن الزواج لدى الفتيات و الشباب، المخاطر الناجمة من الطلاق، المخاطر الناجمة عن عمل المرأة والاعتماد على الخادمات في تربية الأبناء، النزعة الاستهلاكية لدى الأسر الخليجية). • مخاطر النظام التعليمي و انعكاسها على الشباب. • مخاطر الاغتراب و فقدان الهوية لدى الشباب. • مخاطر الفراغ وهدر الوقت عند الشباب الخليجي. • مخاطر الانحراف القيمي لدى الشباب. • مخاطر الإنترنت. • مخاطر البطالة. • مخاطر الإدمان على المخدرات. • مخاطر العنف والإرهاب. 	أهم النتائج

كلمات مفتاحية	البيانات	١٨
	واقع القراءة الحرة لدى الشباب	عنوان الدراسة
	د. علي بن عبد الله الحاجي	الباحث
	بحوث ومقالات	التصنيف
	مكتب التربية العربي لدول الخليج	المصدر
	٢٠٠٢ م	التاريخ
	<p>هذه الدراسة موجهة إلى الشباب الذين تحدت ميولهم واتجاهاتهم، وتمرسوا في مهارات القراءة والكتابة، من الذكور والإناث، وبالتحديد توجه الباحث إلى تطبيق دراسته الميدانية هذه على طلاب وطالبات السنة النهائية من المرحلة الثانوية في الدول المذكورة. ومجتمع الدراسة هذا سيكون فقط من أولئك الطلاب والطالبات الذين يدرسون في المدارس الثانوية الأكاديمية التي تفضي بهم إلى دخول الجامعات أو الكليات الجامعية.</p> <p>خلاصة الدراسة ونتائجها بلغة الأرقام:</p> <p>■ العوامل المؤثرة في القراءة الحرة:</p> <p>يتبين من التحليل الإحصائي أن عامل الدوافع الذاتية أو الشخصية له أثر بارز في دفع أفراد العينة لتقرير مدى ممارستهم للقراءة الحرة؛ فهو ذو مردود ثقافي طيب بالنسبة لهم، وأنهم يستمتعون بالقراءة الحرة؛ إذ إنهم تتوفر لهم الكثير من الخبرات، وتسهم في تحسين مستوى لغتهم، وتجعل منهم أفراداً متميزين بين أقرانهم.</p> <p>كما أوضح التحليل الإحصائي أثر عامل المؤثرات الأسرية والعائلية: إذ يبدو أن هناك تفاوتاً واضحاً في آراء أفراد العينة حيال تصرفات وممارسات أسرهم فيما يتعلق بموضوع القراءة الحرة، فلا تبدو القراءة الحرة من أولويات الأنشطة اليومية الاعتيادية لأسرهم؛ فقد أشار معظم أفراد العينة (٧٩%) إلى أنهم لم يتمكنوا من مصاحبة آبائهم إلى زيارة المكتبات العامة للقراءة فيها، وهذا يعني أن هناك شعوراً بأهمية القراءة الحرة.</p> <p>وعلى الرغم من أن نسبة كبيرة (٦٠%) من أفراد العينة أفادت بوجود مكتبات خاصة في بيوتهم، إلا أن محور حديثهم لدى اجتماعهم كأسرة ليس عن آخر شيء قرؤوه، بل عن شؤونهم العائلية الأخرى، أو اهتماماتهم الخاصة، كما يشير (٦٦%) منهم. وعلى الرغم من ذلك، فإن نسبة كبيرة منهم (٥٠%) أفادت بأن أسرهم تشجعهم على ممارسة القراءة الحرة، وتخصيص الوقت لذلك. وقد يكون هذا الأمر صحيحاً من الناحية النظرية، ولكنه من الناحية العملية غير ذلك؛ حيث أفاد عدد كبير منهم (٦٢%) بأنهم لا يصرفون أموالاً كثيرة على شراء الكتب. كما لم يحسم أفراد العينة الأمر بوضوح لدى سؤالهم عن مدى ممارسة أولياء أمورهم للقراءة الحرة، فبعضهم (٤٩%) أفاد بأنهم كانوا يرون آباءهم</p>	أهم النتائج

● القراءة الحرة

كلمات مفتاحية	البيانات	١٨
	<p>يتمارسون القراءة عندما كانوا صغاراً، وبعضهم الآخر (٤٨%) لم يؤيد ذلك، وبنسبة متقاربة كما هو واضح.</p> <p>أما عامل المؤثرات التربوية والمدرسية: فيبدو أن له أثراً في تعزيز ممارسة القراءة الحرة لدى أفراد العينة؛ فهم يتهجون، وبنسبة كبيرة منهم (٨٨%)، حينما يسمعون مدرستهم يتحدث في أمور سبق لهم قراءتها. كما وجمعت نسبة كبيرة منهم (٨٧%) على أن القراءة الحرة تفيدهم في تحسين مستواهم الدراسي. غير أن معظمهم (٧٤%) يرى عدم توفر الآليات التربوية المناسبة التي تعينهم على ممارسة القراءة الحرة، فليس هناك من وقت مخصص لممارسة القراءة الحرة في الجداول المدرسية، وليست هناك برامج محددة في مدارسهم، رغم أن نسبة كبيرة منهم (٦٤%) أقرت بوجود مكتبة كبيرة في مدارسهم، إلا أن معظمهم (٦٣%) لم يفد بوجود مكتبة في فصولهم الدراسية.</p> <p>كما و أفاد أفراد العينة، وبنسبة كبيرة منهم (٦٢%)، بأن القراءة الحرة تدفعهم إلى الاشتراك في الأنشطة العلمية والثقافية. ومع ذلك فإن نسبة لا بأس بها منهم (٥٢%) ترى أن المدرسة لا تشجع على ممارسة القراءة الحرة، ولا ترصد لها الجوائز.</p> <p>كما و أفادت العينة، وبنسبة كبيرة (٥٩%)، بأن مدرستهم لا يشركونهم في نشاطات ممارسة القراءة الحرة، لكنهم يشجعونهم عليها، ويتابعونهم في ممارستها، وبنسبة تصل إلى (٥٢%). ويقف أفراد العينة موقفاً غير حاسم (٤٩%) حيال تنظيم المدرسة مسابقات ثقافية مبنية على مبدأ تشجيع ممارسة القراءة الحرة، غير أن ما نسبته (٤٩%) منهم ترى غير ذلك.</p> <p>■ معوقات القراءة الحرة:</p> <p>تتمثل هذه المعوقات في أمور من شأنها إعاقة ممارسة القراءة الحرة، وهي أمور شخصية تم طرحها أمام أفراد العينة، وكان موقفهم منها يتسم بالتأني أو الحذر، أو الرفض؛ فهم - وبنسبة تتراوح من (٨٢% إلى ٧٦%) - لا يُقرّون بأن سبب عدم ممارستهم القراءة الحرة هو ضعف الذاكرة أو الإدراك، أو ضعف البصر، أو البطء الشديد في القراءة، أو آلام الرأس المتكررة. في حين أن نسبة لا بأس بها (٢٢%) منهم يُقرّون بذلك. كما لا يقر أغلب أفراد العينة (٧٤%) بأن ما يمنعهم من ممارسة القراءة الحرة هو شغل أوقات فراغهم في متابعة المباريات والأنشطة الرياضية. و لا يقر الجزء الأكبر منهم (٦٥%) بأن سبب عدم ممارستهم القراءة الحرة هو عدم حصولهم على كتب تمثل اهتماماتهم وميولهم، في حين يقر بذلك جزء لا بأس به منهم (٣٢%). ويتقارب أفراد العينة في اعتبار وجود وسائل عدّة تغنيهم عن ممارسة القراءة الحرة، كالفديو والتلفزيون (٥٨%)، على الرغم من أن ما يزيد عن (٤٠%) يقرون بذلك.</p> <p>أما المعوقات الأسرية والعائلية: فهي ليست من الأمور المؤثرة كثيراً في ممارسة القراءة الحرة؛ فالخصام المستمر - إن كان موجوداً - بين أفراد الأسرة لا يعيق ممارسة القراءة الحرة، كما أشار إلى ذلك معظمهم (٨٥%). كما يرفض معظمهم (٨١%) كونهم لم يتعودوا رؤية أحد من أفراد أسرهم وهو يقرأ كتاباً، أو مجلة، أو</p>	

كلمات مفتاحية	البيانات	١٨
	<p>جريدة. كما لم يقر الجزء الأكبر منهم (٧٤%) بأن دخل الأسرة يقف عائقاً أمامهم في شراء الكتب، وأن معظمهم (٧٩%) يفيد كذلك بأنهم يتمتعون بوجود غرف خاصة بهم في منازلهم؛ وبذلك لا تعتبر الأوضاع السكنية والمالية والعملية من معوقات القراءة الحرة الرئيسة. كما لم يقر الجزء الأكبر منهم (٧٠%) بأن أسرهم لا تشجعهم على ممارسة القراءة الحرة، ويقر بذلك (٢٧%)، وهي نسبة تدعو إلى التأمل. كما لوحظ أن أكثر من (٦٠%) لم يقرروا يقرروا بأن مستوى أسرهم الثقافي ليس عالياً، في حين أن نسبة لافتة للنظر (٣٧%) منهم أقرروا بذلك.</p> <p>أما المعوقات الاجتماعية: فإنها ليست بذات تأثير كبير كذلك على إعاقة ممارسة القراءة الحرة؛ حيث لا يوافق أفراد العينة، في معظمهم (٨٤%)، بأن أسرهم معزولة اجتماعياً، كما لا يقبل جزء كبير منهم (٧١%) أن أفراد أسرهم لا يشاركون في المنافسات العلمية والفكرية التي تدور في المجتمع. ولم يقر جزء كبير منهم (٧٠%) بأن سبب عدم ممارستهم القراءة الحرة هو انشغالهم مع أسرهم في الكثير من المناسبات الاجتماعية؛ فهم من جانب يرفضون أن أسرهم معزولة اجتماعياً، وهم من جانب آخر يرفضون قبول عدم ممارسة القراءة الحرة بسبب انشغالهم مع أسرهم بالمناسبات الاجتماعية! كما أفاد جزء كبير منهم (٦٧%) بأن عدم ممارستهم للقراءة الحرة هي ليست بسبب صرفهم معظم أوقاتهم مع الأصدقاء، على الرغم من أن جزءاً كبيراً آخر (٣١%) منهم يؤكد ذلك. كما رفض جزء كبير منهم (٦٣%) القول بأن المجتمع الذي يعيشون فيه لا يهتم بالقراءة الحرة، في حين أقر بذلك (٣٥%) منهم.</p> <p>أما المعوقات التربوية والمدرسية: فهي كذلك لها علاقة بموضوع ممارسة القراءة الحرة؛ فهناك غالبية كبيرة (٧٥%) من أفراد العينة لا ترى أن هناك وقتاً محدداً للقراءة الحرة خلال اليوم الدراسي، كما أفاد قسم كبير منهم (٦٩%) بعدم وجود نشاط تربوي للاستفادة من القراءة الحرة في الفصل الدراسي. وأقر ما يقارب من (٦٧%) منهم بأن طول المنهج الدراسي لا يتيح لهم وقتاً لممارسة القراءة الحرة، سواء كان ذلك داخل المدرسة أو خارجها. كما يرى أكثر من (٦٢%) أنه ليس هناك من تعاون بين البيت والمدرسة لتعزيز عادة القراءة الحرة؛ وقد يكون السبب في ذلك هو أن القراءة الحرة ليست من ضمن النشاط التعليمي في المدرسة، كما أقر بذلك أكثر من (٦٠%) منهم. وأفاد غالبية لا بأس بها منهم (٥٩%) بأن المدرسين لا يشجعونهم على ممارسة القراءة الحرة؛ لكثرة أعبائهم التدريسية، وأن المكتبات المدرسية - في رأي نسبة كبيرة منهم (٥٨%) - ليست متطورة، ولا تؤدي عملها بكفاءة، وأن النشاط الثقافي المدرسي - في رأي نسبة أخرى منهم (٥٧%) - يخلو من القراءة الحرة، وأفاد معظمهم (٥٤%) بأن المعلمين لا يطلبون من الطلاب قراءات إضافية إلى جانب القراءات المقررة، وأفاد معظمهم (٥١%) بأن الكتب المتوفرة في مكتبة المدرسة لا تمثل اهتماماتهم أو ميولهم.</p> <p>■ اتجاهات الطلبة نحو القراءة الحرة:</p>	

كلمات مفتاحية	البيانات	١٨
	<p>يتضمن هذا المحور تحديد اتجاهات أفراد العينة حيال العوامل ذات الصلة بموضوع القراءة الحرة، فمن ناحية الاتجاهات الذاتية أو الشخصية فإن ميول أفراد العينة تميل لصالح القراءة الحرة؛ فهي تعتبر - حسب الاتجاهات الأغلبية (٨٣%) - أهم وسيلة للاطلاع على كل جديد وابتكار يحدث في هذا العالم، وأنها - حسب رأي معظمهم (٨٣%) - وسيلة مناسبة لتوسيع الاهتمامات الفكرية والذاتية. كما لا يوافق أكثرهم (٨٠%) على القول بأنه لا يجبذ قراءة الكتب والمجلات مهما كانت مسلية، أو أنها نشاط ممل، ويدعو إلى الكسل، كما يؤكد ذلك (٧٨%) منهم، بل ترى الأغلبية (٧٧%) أن القراءة الحرة أفضل شيء يمكن أن يشغل وقت الفراغ، وأفضل شيء يمكن أن يستمتع به الإنسان، كما يرى ذلك (٧٢%) منهم، وأنهم يفضلونها أكثر من اللعب أو مشاهدة البرامج التلفزيونية، وأنها تعتبر جزءاً من اهتماماتهم التي لا يمكن الاستغناء عنها، حسب رأي (٦٥%) منهم، ويرى (٣١%) عكس ذلك.</p> <p>أما بالنسبة للاتجاهات الأسرية والعائلية: فإن أفراد العينة في مجملهم (٧٣%) يعتقدون أن أسرهم تعتبر القراءة الحرة ذات منفعة مباشرة، وأنهم يهتمون بها، وأنها - حسب رأي أكثرهم (٧٩%) - تبدأ من البيت؛ حيث إن الأسرة التي يهتم ولي أمرها بالقراءة الحرة يهتم أبنائها بما كذلك، حسب ما يرى (٧٣%) منهم، كما لا يعتقد ما يقارب من (٥٧%) منهم بأن أسرهم ترى أن المقررات الدراسية تغني عن القراءة الحرة.</p> <p>أما الاتجاهات الاجتماعية: فإن أفراد العينة في مجملهم (٧٢%) لا يقرون بأن بعض أصدقائهم يعتقدون أن القراءة هي للعاجزين والكسالى، والعاطلين عن العمل، أو أنها مضيعة للوقت كما لا يعتقد ذلك (٦٢%) منهم، أو أنها تعزل الفرد عن مجتمعه. ولكن يرى جزء كبير منهم (٥٣%) أن أصدقاء العائلة لا يتحدثون عن أمور تتعلق بالقراءة الحرة، في حين لا ترى نسبة كبيرة منهم (٥٢%) أن الكثير من أصدقائهم يهزأ بمن يهتم بالقراءة الحرة أو يتكلم عنها، في حين يرى غير ذلك ما يقارب من (٤٤%) منهم.</p> <p>أما الاتجاهات التربوية والمدرسية: فإن أفراد العينة تعتبر في واقعها أن القراءة الحرة ذات أثر في الأمور التربوية والمدرسية، فمعظمهم (٨١%) يرى أن المدرسين الذين يهتمون بالقراءة الحرة على قدر كبير من الثقافة والمعرفة، وأن القراءة الحرة - حسب رأي ما يقارب من (٨١%) منهم - مهمة جداً للعملية التربوية في المدرسة. كما و يؤيد معظمهم (٧٤%) أن الطلاب عادةً يتأثرون بزملائهم المهتمين بالقراءة الحرة، بل ويعتقد ما يقارب من (٧٢%) منهم أن المنتظمين من زملائهم في ممارسة القراءة الحرة أكثر تقدماً في الدراسة من غيرهم. غير أن نسبة (٦٤%) منهم ترى أن طلاب المدرسة الثانوية هم أكثر وعياً من غيرهم بأهمية القراءة الحرة، وأنها المرحلة التي يبدأ فيها الطلاب بممارسة القراءة الحرة والتفاعل معها، حسب رأي (٥١%) منهم، في حين يرى ما يقارب من (٤٦%) غير ذلك.</p>	

كلمات مفتاحية	البيانات	١٩
	أولويات واهتمامات الشباب الخليجي في استطلاعات الرأي	عنوان الدراسة
	د. سامر رضوان أبو رمان	الباحث
	دراسة مقارنة	التصنيف
	مركز شباب مجتمعي	المصدر
	٢٠١٧م	التاريخ
	<p>تعرض الدراسة أولويات واهتمامات الشباب في دول مجلس التعاون الخليجي، كما تنقلها استطلاعات الرأي المتنوعة، وجاء عنوانها: "ماذا قالوا لنا؟"، فهي تنقل ما صرح به الشباب أنفسهم، وصولاً لنتائج وتوصيات داعمة لصنّاع السياسات ومتخذي القرارات في الشأن الشبابي. و يأمل القائمون على المبادرة أن يمتد هذا المشروع البحثي لينقل رأي و توجهات الشباب العربي في مسائل عديدة خلال السنوات القادمة.</p> <p>مصفوفة النتائج:</p> <p>أ. نقاط القوة (Strengths):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● تحتل العقيدة والدين مكانة بارزة ذات أهمية في حياة الشباب الخليجي. ● اعتزاز الشباب الخليجي بوطنه، ووجود أغلبية ساحقة منهم فخور بجنسيته. ● نظرة الشباب الخليجي الإيجابية لدول الجوار، واعتبارها حليفا استراتيجيا عند الخطر، وذلك من خلال تعبيره عن ثقته في المملكة العربية السعودية، واعتبارها الحليف الأكبر لبلداتهم. ● اهتمام الشباب الخليجي بالأوضاع والشأن السياسي مقارنة بالشباب العربي. ● توجه الشباب الخليجي نحو الصحافة الإلكترونية، والتعاطي الإيجابي معها، واعتبارها مصدر معرفة هاما ودقيقا و أكثر فاعلية. <p>ب. نقاط الضعف (Weaknesses):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● هناك فجوة في الشعور بين المواطنة ومتطلبات القيام بأدوارها لدى العديد من الشباب الخليجي. ● انعدام التشبيك، عند إجراء دراسات أو استطلاعات رأي لكل الشباب الخليجي، ضمن مشروع واحد مخصص لهذه الفئة؛ مما يؤدي إلى تباين وتضارب في مخرجات ونتائج تلك الدراسات؛ نظراً لتباين المدخلات والعمليات أثناء الإعداد أو التنفيذ، بحسب توجهات الجهات المنفذة، أو اختلاف المنهجيات المتبعة. ● عدم الاستثمار الإيجابي لأوقات الفراغ لدى الشباب الخليجي، مما يعود بالنفع عليهم وعلى مجتمعاتهم. 	أهم النتائج

كلمات مفتاحية	البيانات	١٩
	<ul style="list-style-type: none"> • وجود ضعف في المهارات الحياتية لبعض فئات الشباب، والمتعلقة بتوظيف معارفهم ومهاراتهم في الشأن العام؛ لانعدام الخبرة، مثال على ذلك: (مطالبة الشباب بضرورة الاهتمام بقضايا المرأة، ومع ذلك هناك ضعف في مشاركتهم: (كتابة / إعداد تقارير / ..) بنشر أو تسليط الضوء ومناصرة تلك القضايا في مواقع التواصل الاجتماعي أو الإعلامي؛ فتظل راکدة لعدم وجود تفاعل إيجابي من أصحاب الشأن بما. • الرغبة الجامحة للعمل في القطاع الحكومي فقط. • ضعف الارتباط المؤسسي للشباب الخليجي؛ حيث كانت عضوية المنظمات التطوعية والبيئية وغيرها ضعيفة جداً. • عدم وجود مرصد متعلق بدراسات الشباب الخليجي، يقوم بتجميع البيانات والمعلومات، وإصدار المؤشرات، وتحديد الفجوات القائمة. <p>ج . الفرص (Opportunities) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • تعدد الكيانات الرسمية والأهلية المهتمة بدراسات قطاع الشباب لدى العديد من دول مجلس التعاون الخليجي. • تنامي النشاطات التي تحتم بالشباب من مؤتمرات وندوات وفعاليات. • تنامي الوعي لدى الشباب بأهمية القطاع الخاص والاستثمار فيه. • التماسك الاجتماعي الوثيق للشباب الخليجي مع أسرهم وأصدقائهم وقبائلهم. • نظرة الشباب الخليجي الإيجابية للقطاع الثالث (التطوعي / الخيري)، وزيادة الاهتمام بمجالاته، واستعدادهم لبذل المال والجهد فيه. <p>د . التهديدات (Threats) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • شعور الشباب بالتهميش، وندرة مشاركتهم في الشأن العام أو الأعمال التطوعية. • عدم إتاحة العديد من الجهات، التي تنفذ استطلاعات رأي، نتائجها المتعلقة بالشباب بشكل منفصل، أو إتاحتها لعامة الناس، أو توفير بياناتها الخام للباحثين، ليتم استخراج نتائج الشباب بشكل خاص، وبناء مشاريعهم المتعلقة بالشباب عليها، أو دراساتهم الأكاديمية. • اهتمام الشباب بالمجالات الرياضية والتكنولوجية، على حساب الوعي الثقافي والتعليمي. • تزايد حدة القلق وعدم الأمان النفسي لكثير من الشباب، وخاصة فيما يتعلق بمجالات العمل أو العدوان. 	

رابعًا: استطلاعات الرأي والتقارير الدولية عن الشباب العربي

استطلاعات الرأي والتقارير الدولية عن الشباب العربي التي تشمل السعودية

كلمات مفتاحية	البيانات	١
	ما بعد الربيع العربي - استطلاع لرأي الشباب العربي ٢٠١٢ م	عنوان الدراسة
	شركة "أصداء بيرسون مارستيلر"	الباحث
	استطلاع	التصنيف
	http://www.arabyouthsurvey.com/pdf/2012-AYS-White-Paper-AR_09042016114615.pdf	المصدر
	2012	التاريخ
	<p>نتائج الاستطلاع:</p> <ul style="list-style-type: none"> • الأجور العادلة والقدرة على التملك السكني حلت مكان التوق إلى الديمقراطية. • ارتفاع تكاليف المعيشة أبرز المخاوف وأسباب القلق لدى الشباب العربي. • النزاعات المدنية وغياب الديمقراطية أهم المعوقات التي تواجه منطقة الشرق الأوسط. • الشباب العربي يعتبر الربيع العربي تطورًا إيجابيًا، مع ازدياد تفاؤله بمستقبل أفضل. • ازدياد الثقة بالحكومات يتوافق مع بروز المخاوف من القضايا المتعلقة بالفساد. • الشباب العربي يعتقد بأن رقة امتداد الربيع العربي لن تتوسع. • القيم التقليدية في مواجهة تحديات العصر. • الإمارات العربية المتحدة: الدولة النموذجية لشباب الشرق الأوسط. • يتطلع الشباب العربي إلى فرنسا بنظرة هي الأكثر إيجابية على مستوى الدول الأجنبية. • ارتفاع حاد في وتيرة متابعة الأخبار، وازدهار المدونات الإلكترونية، مع تراجع نسب مشاهدة القنوات التلفزيونية. 	أهم النتائج

كلمات مفتاحية	البيانات	٢
	ما هو رأي ٢٠٠ مليون شاب عربي بمستقبلهم؟	عنوان الدراسة
	شركة "أصداء بيرسون مارستيلر"	الباحث
	استطلاع	التصنيف
	http://www.arabyouthsurvey.com/pdf/2017-AYS-White-Paper_ARA.pdf	المصدر
	٢٠١٧م	التاريخ
	<p>أهم نتائج الاستطلاع:</p> <ul style="list-style-type: none"> • انقسام الشباب العربي جغرافياً في نظرهم للمستقبل... التفاؤل والتشاؤم تحده المنطقة التي يعيشون فيها. • الشباب العربي يطالبون بلداًهم بالمزيد من الاهتمام، والعديد منهم يشعر بأنهم لا يشكلون أولوية في سياسات حكوماتهم. • الشباب العربي يرى بأن البطالة والتطرف من أكبر العقبات التي تعيق مسيرة التقدم في منطقة الشرق الأوسط. • غالبية الشباب العربي يعتقدون بأن نظام التعليم الحالي لا يؤهلهم لشغل وظائف المستقبل. • الشباب العربي يرى بأن "داعش" أصبح أضعف خلال العام الماضي. • تواصل قيادة الإمارات عند معظم الشباب العربي كأفضل وجهة للعيش، وكنموذج عالمي ناجح، و يتمنون أن تتحدي بلداًهم حذوها. • الشباب العربي يعتبرون ترامب معادٍ للمسلمين، وينظرون إلى عهده بشيء من القلق والغضب والتخوف. • تنامي العداء تجاه الولايات المتحدة، والشباب العربي يعتبرون روسيا، وليس الولايات المتحدة، الحليف الدولي الأكبر للمنطقة. • رغم اعتزازهم بلغتهم الأم، إلا أن غالبية الشباب العربي يقولون بأنهم يستخدمون اللغة الإنجليزية أكثر من العربية في حياتهم اليومية. • "فيسبوك" المصدر الأول للأخبار اليومية عند الشباب العربي. 	أهم النتائج

كلمات مفتاحية	البيانات	٣																		
	ريادة الأعمال الاجتماعية في الشرق الأوسط: نحو تنمية مستدامة من أجل الجيل القادم	عنوان الدراسة																		
	EHAAB ABDOU AMINA FAHMY DIANA GREENWALD JANE NELSON	الباحث																		
	استطلاع رأي	التصنيف																		
	GALLUP	المصدر																		
	٢٠٠٨ م	التاريخ																		
	<p>رواد الأعمال الاجتماعية في الشرق الأوسط حسب الموقع</p> <table border="1"> <caption>رواد الأعمال الاجتماعية في الشرق الأوسط حسب الموقع</caption> <thead> <tr> <th>الدولة</th> <th>النسبة (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Egypt</td> <td>43</td> </tr> <tr> <td>The West Bank & Gaza</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Jordan</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Lebanon</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Morocco</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Kuwait</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Bahrain</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Saudi Arabia</td> <td>12</td> </tr> </tbody> </table> <p>تصورات الشباب في مجال الحكومة:</p> <ul style="list-style-type: none"> هل تعتقد أن الحكومة تفعل ما يكفي لمكافحة الفساد؟ هل يثق أصحاب الأعمال التجارية بأن الحكومة تسمح لهم بالنمو وكسب الكثير من المال؟ 	الدولة	النسبة (%)	Egypt	43	The West Bank & Gaza	1	Jordan	8	Lebanon	6	Morocco	4	Kuwait	3	Bahrain	1	Saudi Arabia	12	أهم النتائج
الدولة	النسبة (%)																			
Egypt	43																			
The West Bank & Gaza	1																			
Jordan	8																			
Lebanon	6																			
Morocco	4																			
Kuwait	3																			
Bahrain	1																			
Saudi Arabia	12																			

كلمات مفتاحية	البيانات	٤												
	The Silatech Index: Voices of Young Arabs January 2010	عنوان الدراسة												
		الباحث												
	استطلاع	التصنيف												
	GALLUP	المصدر												
	٢٠١٠م	التاريخ												
	<ul style="list-style-type: none"> أفاد الشباب السعودي بعدم رضاهم عن الجهود المبذولة لزيادة عدد الوظائف الجيدة داخل المملكة. ومع ذلك، فإن ٩٣٪ من الشباب السعودي يقولون المشاركة في التدريب على الوظائف العادية يزيد من فرصهم في الحصول على وظيفة. أغلبية (٥٣٪) من الشباب السعودي (٦٧٪ من الشباب) مستعدون للانتقال داخل البلاد إذا كان لهم وظيفة جذابة. إذا كان العمل خارج البلاد لأكثر من ستة أشهر، فإن ٥١٪ من الشباب يشيرون إلى أنهم مستعدون لأداء وظيفة تحت مهاراتهم، أو تدريبهم في حقل جديد، أو بدء أعمالهم الخاصة. وفي مواجهة نفس حالة البطالة، أشار ٣٥ في المائة من الشباب إلى أنهم مستعدون للانتقال إلى بلد آخر. 	أهم النتائج												
	<p>Employment Status Ages 15 to 29</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Employment Status</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Student</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>Employed Full Time</td> <td>38%</td> </tr> <tr> <td>Employed Part Time</td> <td>24%</td> </tr> <tr> <td>Not in the Workforce</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>Don't Know/Refused</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	Employment Status	Percentage	Student	35%	Employed Full Time	38%	Employed Part Time	24%	Not in the Workforce	3%	Don't Know/Refused	0%	
Employment Status	Percentage													
Student	35%													
Employed Full Time	38%													
Employed Part Time	24%													
Not in the Workforce	3%													
Don't Know/Refused	0%													
	<p>Reducing Waithood Ages 15 to 29</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Reducing Waithood</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Affordable and Available Housing</td> <td>27%</td> </tr> <tr> <td>Quality Jobs</td> <td>59%</td> </tr> <tr> <td>Cost of Marriage</td> <td>12%</td> </tr> <tr> <td>Don't Know/Refused</td> <td>2%</td> </tr> </tbody> </table>	Reducing Waithood	Percentage	Affordable and Available Housing	27%	Quality Jobs	59%	Cost of Marriage	12%	Don't Know/Refused	2%			
Reducing Waithood	Percentage													
Affordable and Available Housing	27%													
Quality Jobs	59%													
Cost of Marriage	12%													
Don't Know/Refused	2%													
	<ul style="list-style-type: none"> ٣٠٪ من الشباب السعوديين، الذين ليسوا بالفعل من أصحاب الأعمال، يقولون إنهم يخططون لبدء أعمالهم الخاصة في الأشهر الـ ١٢ المقبلة. 													

كلمات مفحية	البيانات	٥																																																																																																																																																																																
	Volunteerism Linked to Entrepreneurship Among Young Arabs العمل التطوعي المرتبط بريادة الأعمال بين الشباب العرب	عنوان الدراسة																																																																																																																																																																																
		الباحث																																																																																																																																																																																
	استطلاع رأي	التصنيف																																																																																																																																																																																
	GALLUP	المصدر																																																																																																																																																																																
	٢٠١٣ م	التاريخ																																																																																																																																																																																
	<p>التطوع هو الأكثر شيوعاً في الخليج العربي بالنسبة الآتية:</p> <p>في السعودية بنسبة ٩% وفي الإمارات المتحدة ١٦% وفي عمان ٢٣%</p> <p>نسبة المتطوعين من الجنسين:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>البلد</th> <th>الذكور</th> <th>الإناث</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>السعودية</td> <td>١١%</td> <td>٧%</td> </tr> <tr> <td>البحرين</td> <td>١٨%</td> <td>١٤%</td> </tr> <tr> <td>الإمارات</td> <td>٩%</td> <td>٢٢%</td> </tr> <tr> <td>عمان</td> <td>٢٧%</td> <td>٢٠%</td> </tr> </tbody> </table> <p>الوعي بالمنظمات التطوعية في البلدان العربية ذات الدخل المرتفع:</p> <p>حلت البحرين المرتبة الأولى بنسبة ٦٥% تليها السعودية بنسبة ٦٣% تليها الإمارات بنسبة ٥٨% تليها عمان بنسبة ٥٤%</p>	البلد	الذكور	الإناث	السعودية	١١%	٧%	البحرين	١٨%	١٤%	الإمارات	٩%	٢٢%	عمان	٢٧%	٢٠%	أهم النتائج																																																																																																																																																																	
البلد	الذكور	الإناث																																																																																																																																																																																
السعودية	١١%	٧%																																																																																																																																																																																
البحرين	١٨%	١٤%																																																																																																																																																																																
الإمارات	٩%	٢٢%																																																																																																																																																																																
عمان	٢٧%	٢٠%																																																																																																																																																																																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ACCESS INDEX</th> <th>SPRING 2009</th> <th>FALL 2009</th> <th>SPRING 2010</th> <th>FALL 2010</th> <th>SPRING 2011</th> <th>FALL 2011</th> <th>Δ = ↑ ↓ -</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Algeria</td> <td>34</td> <td>41</td> <td>45</td> <td>43</td> <td>44</td> <td>44</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Bahrain</td> <td>46</td> <td>54</td> <td>55</td> <td>60</td> <td>46</td> <td>46</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Comoros</td> <td>21</td> <td>18</td> <td>25</td> <td>28</td> <td>28</td> <td>27</td> <td>↓</td> </tr> <tr> <td>Djibouti</td> <td>52</td> <td>52</td> <td>-</td> <td>48</td> <td>44</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Egypt</td> <td>30</td> <td>22</td> <td>22</td> <td>23</td> <td>33</td> <td>25</td> <td>↓</td> </tr> <tr> <td>Iraq</td> <td>26</td> <td>29</td> <td>26</td> <td>21</td> <td>17</td> <td>20</td> <td>↑</td> </tr> <tr> <td>Jordan</td> <td>39</td> <td>42</td> <td>37</td> <td>30</td> <td>40</td> <td>30</td> <td>↓</td> </tr> <tr> <td>Kuwait</td> <td>44</td> <td>59</td> <td>64</td> <td>61</td> <td>66</td> <td>46</td> <td>↓</td> </tr> <tr> <td>Lebanon</td> <td>25</td> <td>23</td> <td>27</td> <td>21</td> <td>16</td> <td>21</td> <td>↑</td> </tr> <tr> <td>Libya</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>21</td> <td>23</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Mauritania</td> <td>27</td> <td>29</td> <td>34</td> <td>38</td> <td>33</td> <td>30</td> <td>↓</td> </tr> <tr> <td>Morocco</td> <td>38</td> <td>42</td> <td>36</td> <td>41</td> <td>35</td> <td>41</td> <td>↑</td> </tr> <tr> <td>Oman</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>73</td> <td>65</td> <td>↓</td> </tr> <tr> <td>Palestinian Territories</td> <td>24</td> <td>30</td> <td>28</td> <td>29</td> <td>26</td> <td>26</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Saudi Arabia</td> <td>50</td> <td>51</td> <td>59</td> <td>61</td> <td>56</td> <td>48</td> <td>↓</td> </tr> <tr> <td>Somalland region</td> <td>43</td> <td>43</td> <td>51</td> <td>49</td> <td>40</td> <td>55</td> <td>↑</td> </tr> <tr> <td>Sudan</td> <td>48</td> <td>33</td> <td>38</td> <td>33</td> <td>33</td> <td>20</td> <td>↓</td> </tr> <tr> <td>Syria</td> <td>41</td> <td>35</td> <td>33</td> <td>35</td> <td>31</td> <td>27</td> <td>↓</td> </tr> <tr> <td>Tunisia</td> <td>53</td> <td>56</td> <td>50</td> <td>52</td> <td>33</td> <td>23</td> <td>↓</td> </tr> <tr> <td>United Arab Emirates</td> <td>50</td> <td>66</td> <td>65</td> <td>50</td> <td>53</td> <td>55</td> <td>↑</td> </tr> <tr> <td>Yemen</td> <td>29</td> <td>23</td> <td>21</td> <td>25</td> <td>21</td> <td>11</td> <td>↓</td> </tr> </tbody> </table>	ACCESS INDEX	SPRING 2009	FALL 2009	SPRING 2010	FALL 2010	SPRING 2011	FALL 2011	Δ = ↑ ↓ -	Algeria	34	41	45	43	44	44	-	Bahrain	46	54	55	60	46	46	-	Comoros	21	18	25	28	28	27	↓	Djibouti	52	52	-	48	44	-	-	Egypt	30	22	22	23	33	25	↓	Iraq	26	29	26	21	17	20	↑	Jordan	39	42	37	30	40	30	↓	Kuwait	44	59	64	61	66	46	↓	Lebanon	25	23	27	21	16	21	↑	Libya	-	-	21	23	-	-	-	Mauritania	27	29	34	38	33	30	↓	Morocco	38	42	36	41	35	41	↑	Oman	-	-	-	-	73	65	↓	Palestinian Territories	24	30	28	29	26	26	-	Saudi Arabia	50	51	59	61	56	48	↓	Somalland region	43	43	51	49	40	55	↑	Sudan	48	33	38	33	33	20	↓	Syria	41	35	33	35	31	27	↓	Tunisia	53	56	50	52	33	23	↓	United Arab Emirates	50	66	65	50	53	55	↑	Yemen	29	23	21	25	21	11	↓	
ACCESS INDEX	SPRING 2009	FALL 2009	SPRING 2010	FALL 2010	SPRING 2011	FALL 2011	Δ = ↑ ↓ -																																																																																																																																																																											
Algeria	34	41	45	43	44	44	-																																																																																																																																																																											
Bahrain	46	54	55	60	46	46	-																																																																																																																																																																											
Comoros	21	18	25	28	28	27	↓																																																																																																																																																																											
Djibouti	52	52	-	48	44	-	-																																																																																																																																																																											
Egypt	30	22	22	23	33	25	↓																																																																																																																																																																											
Iraq	26	29	26	21	17	20	↑																																																																																																																																																																											
Jordan	39	42	37	30	40	30	↓																																																																																																																																																																											
Kuwait	44	59	64	61	66	46	↓																																																																																																																																																																											
Lebanon	25	23	27	21	16	21	↑																																																																																																																																																																											
Libya	-	-	21	23	-	-	-																																																																																																																																																																											
Mauritania	27	29	34	38	33	30	↓																																																																																																																																																																											
Morocco	38	42	36	41	35	41	↑																																																																																																																																																																											
Oman	-	-	-	-	73	65	↓																																																																																																																																																																											
Palestinian Territories	24	30	28	29	26	26	-																																																																																																																																																																											
Saudi Arabia	50	51	59	61	56	48	↓																																																																																																																																																																											
Somalland region	43	43	51	49	40	55	↑																																																																																																																																																																											
Sudan	48	33	38	33	33	20	↓																																																																																																																																																																											
Syria	41	35	33	35	31	27	↓																																																																																																																																																																											
Tunisia	53	56	50	52	33	23	↓																																																																																																																																																																											
United Arab Emirates	50	66	65	50	53	55	↑																																																																																																																																																																											
Yemen	29	23	21	25	21	11	↓																																																																																																																																																																											

كلمات مفتاحية	البيانات	٦																																																									
	أيماننا القادمة أفضل	عنوان الدراسة																																																									
	أصداء بيرسون	الباحث																																																									
	استطلاع رأي	التصنيف																																																									
	أصداء بيرسون - مارستيلر استطلاع لرأي الشباب العربي ٢٠١٣	المصدر																																																									
	٢٠١٣ م	التاريخ																																																									
	<p>س: بشكل عام، هل تعتقد بأن الاقتصاد في بلادك / المنطقة يسير في الاتجاه الصحيح أم في الاتجاه الخاطئ؟</p> <table border="1"> <caption>بيانات الرسم البياني: هل تعتقد بأن الاقتصاد في بلادك / المنطقة يسير في الاتجاه الصحيح أم في الاتجاه الخاطئ؟</caption> <thead> <tr> <th>المنطقة</th> <th>محلي</th> <th>إقليمي</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>بين الدمام</td><td>55</td><td>60</td></tr> <tr><td>حضر</td><td>49</td><td>57</td></tr> <tr><td>الرياض</td><td>47</td><td>58</td></tr> <tr><td>الجبيل</td><td>46</td><td>61</td></tr> <tr><td>قطر</td><td>73</td><td>67</td></tr> <tr><td>السعودية</td><td>65</td><td>64</td></tr> <tr><td>الإمارات</td><td>65</td><td>65</td></tr> <tr><td>عمان</td><td>48</td><td>55</td></tr> <tr><td>لبنان</td><td>61</td><td>63</td></tr> <tr><td>البحرين</td><td>51</td><td>65</td></tr> <tr><td>الكويت</td><td>49</td><td>58</td></tr> <tr><td>قطر</td><td>51</td><td>55</td></tr> <tr><td>نيجيريا</td><td>55</td><td>55</td></tr> <tr><td>البحرين</td><td>53</td><td>55</td></tr> <tr><td>السعودية</td><td>58</td><td>52</td></tr> <tr><td>البحرين</td><td>57</td><td>53</td></tr> <tr><td>الدول الخليجية</td><td>58</td><td>65</td></tr> <tr><td>الدول غير الخليجية</td><td>53</td><td>56</td></tr> </tbody> </table>	المنطقة	محلي	إقليمي	بين الدمام	55	60	حضر	49	57	الرياض	47	58	الجبيل	46	61	قطر	73	67	السعودية	65	64	الإمارات	65	65	عمان	48	55	لبنان	61	63	البحرين	51	65	الكويت	49	58	قطر	51	55	نيجيريا	55	55	البحرين	53	55	السعودية	58	52	البحرين	57	53	الدول الخليجية	58	65	الدول غير الخليجية	53	56	أهم النتائج
المنطقة	محلي	إقليمي																																																									
بين الدمام	55	60																																																									
حضر	49	57																																																									
الرياض	47	58																																																									
الجبيل	46	61																																																									
قطر	73	67																																																									
السعودية	65	64																																																									
الإمارات	65	65																																																									
عمان	48	55																																																									
لبنان	61	63																																																									
البحرين	51	65																																																									
الكويت	49	58																																																									
قطر	51	55																																																									
نيجيريا	55	55																																																									
البحرين	53	55																																																									
السعودية	58	52																																																									
البحرين	57	53																																																									
الدول الخليجية	58	65																																																									
الدول غير الخليجية	53	56																																																									
	<ul style="list-style-type: none"> غالبية الشباب العربي يعتقدون أن "أيماننا القادمة أفضل". الاعتزاز بالهوية الوطنية لدى شباب المنطقة يزداد منذ بداية الربيع العربي. الأجر العادل يبقى الأولوية القصوى بالنسبة للشباب العربي. مسألة امتلاك منزل خاص تكتسب أهمية متزايدة. ارتفاع تكاليف المعيشة يواصل تصدر مخاوف الشباب العربي. الصراعات الأهلية والافتقار إلى الديمقراطية من أبرز العقبات التي تواجه المنطقة. الإمارات العربية المتحدة لا تزال نموذجاً يتطلع إليه الشباب العربي. فرنسا تحتل صدارة الدول التي يفضلها الشباب العربي خارج منطقتهم. متابعة الأخبار في تراجع وقراءة الصحف أكثر تراجعاً. مواقع التواصل الاجتماعي تكتسب تأثيراً متزايداً. 																																																										

كلمات مفتاحية	البيانات	٧
	تقرير التنمية الإنسانية العربية (الشباب في المنطقة العربية)	عنوان الدراسة
	الأمم المتحدة	الباحث
	تقرير	التصنيف
	الأمم المتحدة	المصدر
	٢٠١٦	التاريخ
	يستكشف التقرير التحديات العديدة التي لا يزال الشباب في المنطقة العربية يواجهونها، حيث لا يزال كثيرون منهم يتلقون تعليمًا لا يعكس احتياجات سوق العمل؛ فيما أعداد كبيرة منهم، ولا سيما من الشباب، عاطلة عن العمل ومستبعدة من الاقتصاد الرسمي. ومن دون مؤرد رزق، يجد الشباب صعوبة كبيرة في تحقيق تطلعاتهم المشروعة في الزواج والحصول على سكن ملائم لتأسيس بيوتهم وأسرهم المستقلة والخطير هنا أن هؤلاء الشباب يقعون فريسة للإحباط، والشعور بالعجز، والاغتراب، والتبعية، بدلًا من أن ينفقوا شبابهم في استكشاف الفرص المتاحة واستشراف آفاق المستقبل. ومن البديهي أن الشباب في أنحاء المنطقة العربية تأثروا على نحو خطير بالأزمات حديثة العهد التي ألمت بالمنطقة؛ إذ حُرِف العديد منهم إلى الخطوط الأمامية لصراعات لم يبدأوها. ويدعو تقرير التنمية الإنسانية العربية ٢٠١٦ دول المنطقة إلى الاستثمار في شبابها وتمكينهم من الانخراط في عمليات التنمية، كأولوية حاسمة وملحة في حد ذاتها وكشرط أساسي لتحقيق التنمية المستدامة. وتكتسب هذه الدعوة أهمية خاصة اليوم إذ تشجع كافة البلدان زمنها الدول العربية في إعداد خططها الوطنية لتنفيذ خطة ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة. كما يدعو التقرير إلى تبني نموذج تنمية ذي توجُّه شبابي، يُركِّز في آن واحد على بناء قدرات الشباب وتوسيع الفرص المتاحة لهم، ويعتبر أن تحقيق السلام والأمن على الصعيدين الوطني والإقليمي شرطًا أساسيًا لمستقبل جدير بالشباب.	أهم النتائج

كلمات مفتاحية	البيانات	٨
	ما هو رأي ٢٠٠ مليون شاب عربي بمستقبلهم؟	عنوان الدراسة
	أصدقاء بيرسون	الباحث
	استطلاع رأي	التصنيف
	أصدقاء بيرسون - مارستيلر 	المصدر
	استطلاع لرأي الشباب العربي ٢٠١٣	
	٢٠١٥ م	التاريخ
	<ul style="list-style-type: none"> • مع تراجع تأثير الربيع العربي، تزعزعت ثقة الشباب العربي في إمكانية نجاح التجربة الديمقراطية في الشرق الأوسط. • يعد ظهور تنظيم الدولة الإسلامية في العراق والشام العقبة الكبرى التي تواجه المنطقة، وأدى أقل من نصف الشباب العربي ثقتهم بقدرة حكوماتهم الوطنية على مواجهة التنظيم. • مع بقاء البطالة أحد بواعث القلق الرئيسية في المنطقة، يتطلع الشباب العربي بشغف نحو إطلاق مشاريعهم الخاصة. • لا يزال الشباب العربي يبدي تفاؤلاً حذراً بالمستقبل، على الرغم من التحديات التي تواجه المنطقة. • بينما يرى الشباب بأن اللغة العربية تمثل محور هويتهم القومية، فإن الكثيرين منهم يعتقدون بأنها تفقد قيمتها لصالح التحدث باللغة الإنجليزية. • أغلب الشباب يجذبون العيش في دولة الإمارات، ويرغبون أن تحذو بلادهم حذوها كنموذج للنمو والتطور للعام الرابع على التوالي. • الشباب العربي يعتبرون أن أكبر الحلفاء لبلدانهم في المنطقة هي السعودية، تليها الولايات المتحدة والإمارات. • الغالبية العظمى من الشباب العربي، وخاصة في الدول الأعضاء في منظمة الأوبك، يدون قلقهم إزاء هبوط أسعار الطاقة، ولكنهم يعتقدون بأن هذا الانخفاض مؤقت. • بلدان المنشأ للعلامات التجارية تحظى بأهمية واضحة بالنسبة للشباب العربي، وهم أكثر ميلاً لمقاطعة العلامات التجارية لأسباب سياسية. • بينما تلعب وسائل التواصل الاجتماعي دوراً محورياً ومنتامياً في حياة الشباب العربي، لا زال التلفاز في الصدارة. 	أهم النتائج

كلمات مفتاحية	البيانات	٩
	تحويل التعليم في العالم العربي: كسر الحواجز في عصر التعلم الاجتماعي	عنوان الدراسة
	كلية دبي	الباحث
	استطلاع	التصنيف
	كلية دبي للإدارة الحكومية	المصدر
	٢٠١٣ م	التاريخ
	<p>النتائج الرئيسية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • عبرت وجهات النظر عن نتائج إيجابية لاستخدام وسائل الإعلام الاجتماعية في التعليم. • تشير الدراسات إلى وجود مستوى عالٍ من الاتفاق بين المستجيبين حول فوائد وسائل الإعلام الاجتماعية للتعليم في عدة مجالات: <ul style="list-style-type: none"> ▪ تؤثر على أداء الطلبة وجودة التعليم. ▪ تعزيز كفاءات الطلبة. ▪ توفير إمكانيات الوصول إلى المعلومات، وإمكانية التعلم عن بعد. ▪ خلق فرص تعليمية أفضل للطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة. ▪ إشراك جماعي للطلاب والآباء والمعلمين. ▪ الحد من الوقت والتكلفة للعمليات التعليمية. <p>ومع ذلك فإن التصور الإيجابي للغاية خفف منه تصور مضاد نحو الاستخدامات السلبية المحتملة لوسائل الإعلام الاجتماعي في البيئة التعليمية.</p>	أهم النتائج
	<p>Number of Facebook Users in the Arab Region between June 2010 and May 2013</p> <p>The graph displays the number of Facebook users in millions for various Arab countries from June 2010 to May 2013. The Y-axis represents millions of users, ranging from 0 to 15. The X-axis shows time intervals: June '10, Jan. '11, April '11, June '11, Oct. '11, Jan. '12, June '12, Jan '13, and May '13. The data series include: Egypt (ASMR I-V), Remaining Countries, Morocco, Saudi Arabia, Algeria, Syria, Tunisia, UAE, Iraq, Jordan, and Sudan. Egypt shows the most significant growth, reaching approximately 14 million users by May 2013. Other countries show more modest but consistent increases.</p>	

كلمات مفتاحية	البيانات	١٠
	فهم الجيل الرقمي العربي Understanding the Arab Digital Generation	عنوان الدراسة
	Karim Sabbagh Mohamad Mourad Wassim Kabbara Ramez Shehadi Hatem Samman	الباحث
	استطلاع	التصنيف
	booz&co.	المصدر
	٢٠١٢ م	التاريخ
	<p>أهم النتائج:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ظهر جيل جديد في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ولد في الفترة ما بين ١٩٧٧ و ١٩٩٧، وهذا الديمغرافي هو ٤٠ في المئة من سكان منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وهناك عدد متزايد منهم نشط للغاية على الإنترنت وفي الشبكات الاجتماعية، وهو الجيل العربي الرقمي (ADG). • التكنولوجيا الرقمية تعطي ADG القدرة على التأثير على المجتمع والمؤسسات بطرق لم يسبق لها مثيل. • تظهر نتائج الدراسة الاستقصائية تأثير التكنولوجيا على المجتمع. • تقوم مجموعة ADG بتطوير أفكارها الخاصة، وهي أقل تقليدية حول الأسرة والدين والزواج. وتشير النتائج - أيضا - إلى الآثار المترتبة على القطاعات ذات الأهمية البالغة. 	أهم النتائج

كلمات مفتاحية	البيانات	١١
	الشباب في دول مجلس التعاون الخليجي: مواجهة التحدي Youth in GCC Countries Meeting the Challenge	عنوان الدراسة
	Dr. Mona AlMunajjed Dr. Karim Sabbagh	الباحث
	استطلاع	التصنيف
	booz&co.	المصدر
	٢٠١١ م	التاريخ
	تشهد الدول الست في مجلس التعاون الخليجي فترة ديمغرافية فريدة، تتراوح أعمار نصف سكانها دون سن الخامسة والعشرين. ويتيح هذا الانتشار الشبابي لحكومات دول مجلس التعاون الخليجي الفرصة لدفع دولهم إلى الأمام: فيمكن هؤلاء الشباب جلب الإبداع والطاقة والإنتاجية إلى الاقتصادات الوطنية والإقليمية لدول مجلس التعاون الخليجي. ومساهمتها، يمكن لمنطقة دول مجلس التعاون الخليجي تسريع وتيرة نموها، ومواصلة بناء اقتصادات المعرفة. تثبت الدراسة أن خمسة مجالات حاسمة بالنسبة لأصحاب المصلحة من القطاعين العام والخاص لمعالجة: • التعليم. • التوظيف. • الفجوة بين الجنسين. • الأنشطة الترفيهية. • المشاركة المجتمعية. ويدرك أصحاب المصلحة في مجلس التعاون الخليجي الفرص والتحديات في هذه المجالات، ويحززون تقدما جيدا في معالجتها. ولكن هناك حاجة إلى بذل جهود شاملة لضمان مشاركة الشباب بشكل كامل في مجتمعات دول مجلس التعاون الخليجي، بما في ذلك الحكومات والقطاع الخاص والمنظمات غير الحكومية والمنظمات المدنية. وتحتاج المنطقة إلى نموذج جديد يضع شباب المنطقة في طليعة السياسات الوطنية، وينطوي على الشباب أنفسهم في بناء مستقبلهم. إن مثل هذا الجهد الشامل فقط سيسمح لدول مجلس التعاون الخليجي بالاستفادة من هذه الفئة السكانية.	أهم النتائج

كلمات مفتاحية	البيانات	١٢
	استطلاع الباروميتر العربي	عنوان الدراسة
	سعود السرحان	الباحث
	استطلاع	التصنيف
	مشروع مقياس الديمقراطية	المصدر
	٢٠١١م	التاريخ
	<ul style="list-style-type: none"> تم تنفيذ هذا الاستطلاع في المملكة العربية السعودية، بالتعاون مع مبادرة الإصلاح العربي، كجزء من مشروع مقياس الديمقراطية العربي في جولته الثانية. يشير تحليل نتائج الاستطلاع إلى أن تقييم الظروف الاقتصادية السارية يأتي متسقاً مع تقييم الوضع الاقتصادي العام للمملكة؛ فلقد أفاد ٦ % من أفراد العينة بأن دخل الأسرة لا يغطي نفقاتها، وأنهم يواجهون صعوبات كبيرة في تغطية احتياجاتهم، فيما وصف ٥٠ % منهم الدخل الأساسي لهم بأنه غير كاف، وأنهم يواجهون بعض الصعوبات في تغطية احتياجاتهم. كما أفاد ٠١ % بأن دخلهم الأساسي يغطي نفقات احتياجاتهم دون مواجهة صعوبات تذكر، وأفادت نسبة ٥٩ % بأن دخل الأسرة يغطي نفقاتها بشكل جيد، وأن الأسرة تستطيع الادخار من دخلها. وعند سؤال السعوديين عن آرائهم على صعيد التفكير في الهجرة من السعودية، أفادت أغلبية كبيرة من السعوديين ٢٢ % بأنهم لا يفكرون في الهجرة، مقابل ٢٢ % أفادوا بأنهم يفكرون في الهجرة. أما حول اتجاهات السعوديين نحو الديمقراطية بصفة عامة، فيمكن التعرف عليها من خلال آراء المشاركين في الاستطلاع حول بعض المؤشرات، حيث إن ٢٠ % من السعوديين مقتنع، وأن "النظام الديمقراطي قد تكون له مشاكله، لكنه أفضل من غيره"، ولم يوافق على ذلك ٥٥ % من المستجيبين. تشير نتائج هذا الاستطلاع إلى أن أكثرية السعوديين تشعر بأن مبدأ المساواة بين المواطنين مطبق؛ فقد أفاد ٩٠ % من السعوديين بأنهم يعاملون بالتساوي إلى درجة كبيرة مع بقية المواطنين، بالمقابل فإن ٦ % أفادوا بأنهم لا يعاملون بالتساوي على الإطلاق، بينما ٠١ % أفادوا بأنهم يعاملون بالتساوي إلى درجة متوسطة، و ٢٠ % أفادوا بأنهم يعاملون بالتساوي إلى درجة قليلة. أظهرت النتائج أن أكثرية السعوديين، بنسبة ٢٦ %، يصفون أنفسهم بالمتدينين؛ حيث أفاد ٥٥ % منهم بأنهم متدينون، و ٢٠ % أفادوا بأنهم متدينون إلى حد ما، مقابل ٧ % وصفوا أنفسهم بأنهم غير متدينين. أما فيما يتعلق بتصنيف الممارسات الدينية، فقد أجاب ٢٦ % بموافق، و ٥٢ % أوافق بشدة، من السعوديين على أن الممارسات الدينية هي ممارسات خاصة يجب تفريقها عن الحياة الاجتماعية والسياسية، مقابل معارضة ٧٩ % للعبارة نفسها: ٥٢ % أعارض، ٢٧ % أعارض بشدة. 	أهم النتائج

كلمات مفتاحية	البيانات	١٣
	الطلاق في دول مجلس التعاون الخليجي: المخاطر والآثار Divorce in Gulf Cooperation Council Countries Risks and Implications	عنوان الدراسة
	Dr. Mona AlMunajjed	الباحث
	استطلاع	التصنيف
	booz&co.	المصدر
	٢٠١٠م	التاريخ
	<ul style="list-style-type: none"> ارتفعت معدلات الطلاق في دول مجلس التعاون الخليجي بشكل كبير في السنوات الأخيرة، وهي تستمر في الارتفاع؛ مما يؤثر سلبا على الأطفال والأسر والمجتمع ككل. تعاني المرأة المطلقة . بوجه خاص . من تمييز اجتماعي واقتصادي كبير . يرجع هذا الارتفاع في معدل الطلاق إلى مجموعة من العوامل الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، التي كان لها أثر سلبي على الزواج. من المفارقات أن كلا من تحديات التحديث والمعايير التقليدية للزواج المرتب والمبكر تلعب دورا في ارتفاع معدل الطلاق. قد اتخذت بلدان مجلس التعاون الخليجي الفردية خطوات قانونية واجتماعية مختلفة لوقف إحصاءات الطلاق المتزايدة، وتحسين وضع المطلقات. غير أن عدم تنفيذ التشريعات القائمة التي تحمي حقوق المطلقات يشكل عائقا اجتماعيا كبيرا. من الضروري أن تنظر الحكومات بجدية في تنفيذ القوانين الدولية بالاقتران مع اللوائح المحلية، ورصدها بفعالية وبشكل متنسق، ولا سيما قانون الأحوال الشخصية المقنن. يمكن للحكومات . أيضا . أن تعزز برامج الإعلام والمشورة بشأن الطلاق والحقوق المتبادلة للزواج ومسؤولياته. 	أهم النتائج

كلمات مفتاحية	البيانات	١٤
	درجات قياس ارتباط الشباب بالعمل في القطاع الخاص	عنوان الدراسة
	ايون هيوت	الباحث
	استطلاع	التصنيف
	مبادرة أيون هيويت البحثية الرائدة لدراسة قوة العمل في الشرق الأوسط (الملخص التنفيذي)	المصدر
		التاريخ
	٢٠١٣ م	
	<ul style="list-style-type: none"> • للحصول على مشاركة دائمة مجموعات الموظفين الناشئة، والمكونة من المهارات الوطنية والشباب والسيدات، ينبغي توفير مستوى أقوى من الإعداد التنظيمي والقوى العاملة و الاستيعاب بفاعلية في المؤسسة. • هناك عوامل تدعم طموحات المؤسسات في إقامة ثقافة شاملة ومتماسكة، وهذه العوامل هي: ضمان تحقيق العدالة، وتسوية النظم التنظيمية للوفاء باحتياجات القوى العاملة الناشئة، إلى جانب دفع استعداد الموظفين من خلال البرامج التدريبية المصممة؛ لزيادة قبول التنوع لدى القوى العاملة. • سيساعد الاستثمار في إقامة برامج قبول قوية للمواهب الوطنية، مع التركيز على تنمية المهارات والتدريب التطبيقي ودورات الاستعداد التنظيمي، المصحوبة بجهود تدريب داخلية، في دفع مستوى أقوى من الثقة في عملية الاستعداد للعمل للمواهب الوطنية بدول مجلس التعاون الخليجي. • هناك إجراء رئيسي لتسريع عملية التدريب والتطوير وزيادتها، وهو توفير الإرشاد والتوجيه المستمر للموظفين من كافة المستويات داخل المؤسسة. • من المهم تحديد أهداف ملموسة، وإبلاغ الموظفين بها، مع ربط هذه الأهداف بالأداء الفعلي؛ ليحظى الموظفون بتطلعات أكثر واقعية لنمو حياتهم المهنية. • يحتاج القادة بشدة إلى استثمار الوقت في التواصل مع موظفيهم. كما يحتاجون إلى زيادة توفير قنوات تواصل على نحو منفتح وحقيقي، ورسمي وغير رسمي. كما يتعين على مجموعات الموارد البشرية ضمان تحقيق القيادة التنظيمية للدعم الفعال في المشروعات أو السياسات أو الممارسات المتعلقة بالأفراد؛ لبلوغ أثر أفضل وأكبر. • إن القيمة المقدمة للموظف اعتمادا على ثقافة تتمحور حول الأفراد، تقودها قيادة قوية، ستساعد في تعزيز الشعور بالانتماء، والفخر والتوافق مع المؤسسة؛ وهذا بدوره سيساعد في الاحتفاظ بالموظفين. • قضية أخرى أكثر إيلاما وهي: أن معدل ارتباط الموظفين بين مواطني دول مجلس التعاون الخليجي قد تراجع بصورة ملموسة، من ٥١ ٪ خلال عام ٢٠١٠ إلى ٤٣,٦٧ ٪ خلال عام ٢٠١٢. 	أهم النتائج

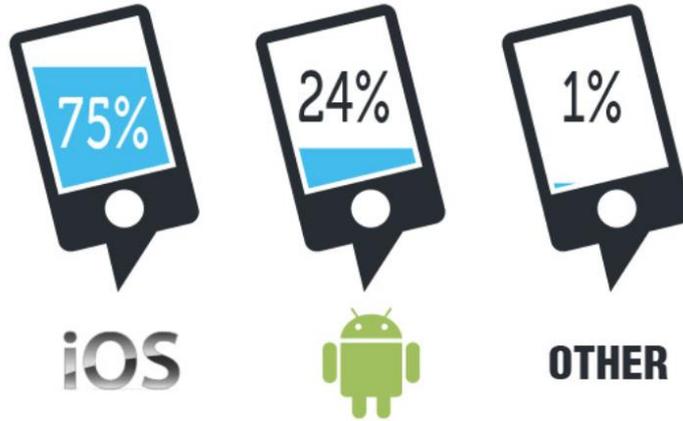
كلمات مفتاحية	البيانات	١٥																																			
	العمل التطوعي المرتبط بزيادة الأعمال لدى الشباب العرب	عنوان الدراسة																																			
		الباحث																																			
	استطلاع	التصنيف																																			
	GALLUP	المصدر																																			
	٢٠١٣م	التاريخ																																			
	<table border="1"> <caption>TABLE 1: MINDSET SCORES FOR ALL HIGH-INCOME COUNTRIES (2009 TO 2012)</caption> <thead> <tr> <th>MINDSET</th> <th>2009</th> <th>2010</th> <th>2011</th> <th>2012</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Overall High Income</td> <td>74</td> <td>72</td> <td>75</td> <td>78</td> </tr> <tr> <td>UAE</td> <td>81</td> <td>79</td> <td>83</td> <td>81</td> </tr> <tr> <td>Saudi Arabia</td> <td>74</td> <td>71</td> <td>74</td> <td>78</td> </tr> <tr> <td>Kuwait</td> <td>73</td> <td>77</td> <td>75</td> <td>77</td> </tr> <tr> <td>Bahrain</td> <td>78</td> <td>78</td> <td>70</td> <td>74</td> </tr> <tr> <td>Oman</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>84</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	MINDSET	2009	2010	2011	2012	Overall High Income	74	72	75	78	UAE	81	79	83	81	Saudi Arabia	74	71	74	78	Kuwait	73	77	75	77	Bahrain	78	78	70	74	Oman	-	-	84	-	أهم النتائج
MINDSET	2009	2010	2011	2012																																	
Overall High Income	74	72	75	78																																	
UAE	81	79	83	81																																	
Saudi Arabia	74	71	74	78																																	
Kuwait	73	77	75	77																																	
Bahrain	78	78	70	74																																	
Oman	-	-	84	-																																	
	<p>- يعدّ الشباب في العالم العربي من أقل شباب العالم الذين تطوعوا بوقتهم لصالح إحدى المنظمات في الشهر الماضي.</p> <p>- يحظى الشباب والشابات ممن تطوعوا بفرصة أكبر للتعرف على شخص يثقون به إلى درجة بدء أعمال معه، والوصول إلى ما يلزمهم من "تدريب" و"تمويل" لإطلاقها، باعتبارهما العاملين الحاسمين في زيادة الأعمال. تكتسي هذه العلاقات بأهميتها في مختلف البلدان، على مختلف مستويات نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي.</p> <p>- يتباين العمل التطوعي بين البلدان وفقاً لدخلها. فشباب البلدان متوسطة الدخل في العالم العربي كانوا في الشهر الماضي أقل ميلاً من المتوسط للتطوع بوقتهم لصالح إحدى المنظمات.</p> <p>- الوعي بالمنظمات الاجتماعية والمؤسسات غير الحكومية والمؤسسات الخيرية التي توفر الفرص لخدمة المجتمع هو الأعلى في أوساط الشباب في البلدان العربية مرتفعة الدخل. لكن هذا الوعي بوجود فرص للتطوع لا يُترجم دائماً إلى معدلات تطوع أعلى.</p> <p>- تساوى تقريباً الشباب والشابات في بلدان عربية كثيرة - متوسطة الدخل خاصة - في القول إنهم تطوعوا بوقتهم لصالح إحدى المنظمات خلال الشهر الماضي.</p>																																				

كلمات مفتاحية	البيانات	١٦
	إحصاءات الجوال العالمية global mobile advertising statistics	عنوان التقرير
		الباحث
	استطلاع	التصنيف
	Go-Gulf.com	المصدر
	٢٠١٣م	التاريخ
	<ul style="list-style-type: none"> ● الإنفاق العالمي على إعلانات الجوال (٢٠١٢ - ٢٠١٦) بمليارات الدولارات الأمريكية: ● ٢٠١٢ / ٨,٤١ \$. ● ٢٠١٣ / ١٣,٥٨ \$. ● ٢٠١٤ / ٢٠,٣٠ \$. ● ٢٠١٥ / ٢٨,٤٥ \$. ● ٢٠١٦ / ٣٦,٨٧ \$. ● في عام ٢٠١٢ استخدم ٢٢,٧٪ من المستهلكين جهازاً متنقلاً لزيارة موقع تجزئة في ديسمبر، مقابل ١٤,٦٪ في عام ٢٠١١. ● الإنفاق على إعلانات الجوال حسب المنطقة خلال الفترة من ٢٠١٢ - ٢٠١٦ في منطقة الشرق الأوسط: ● ٢٠١٢ / ٧,١ مليون دولار. ● ٢٠١٣ / ١٣,٤ مليون دولار. ● ٢٠١٤ / ٢٢,٨ مليون دولار. ● ٢٠١٥ / ٣٦,٤ مليون دولار. ● ٢٠١٦ / ٥٨,٣ مليون دولار. ● تمثل مبيعات تجارة الجوال ١,٥٪ من إجمالي مبيعات التجارة الإلكترونية في عام ٢٠١٣م. - الإنفاق على إعلانات الجوال حسب الفئة: - ٤٠٪ على الترفيه ووسائل الإعلام. - ١٩٪ على التجزئة. - ٦٪ على القضايا الاجتماعية والتعارف. - ٥٪ على الأعمال. - ١٪ على السيارات. - ٢٢٪ تكنولوجيا واتصالات. - ٧٪ على السفر. - ٦٪ الأخبار والتعليم. - ٣٪ على نمط الحياة والصحة. - ١٪ على النمط والأزياء. 	أهم النتائج

- حصة السوق من صافي عائدات إعلانات الجوال من قبل الشركة:

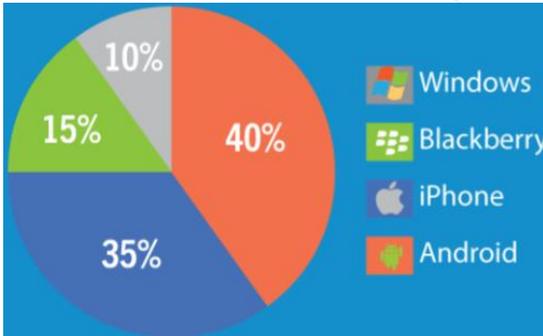


• الإنفاق على إعلانات الجوال حسب المنصة:

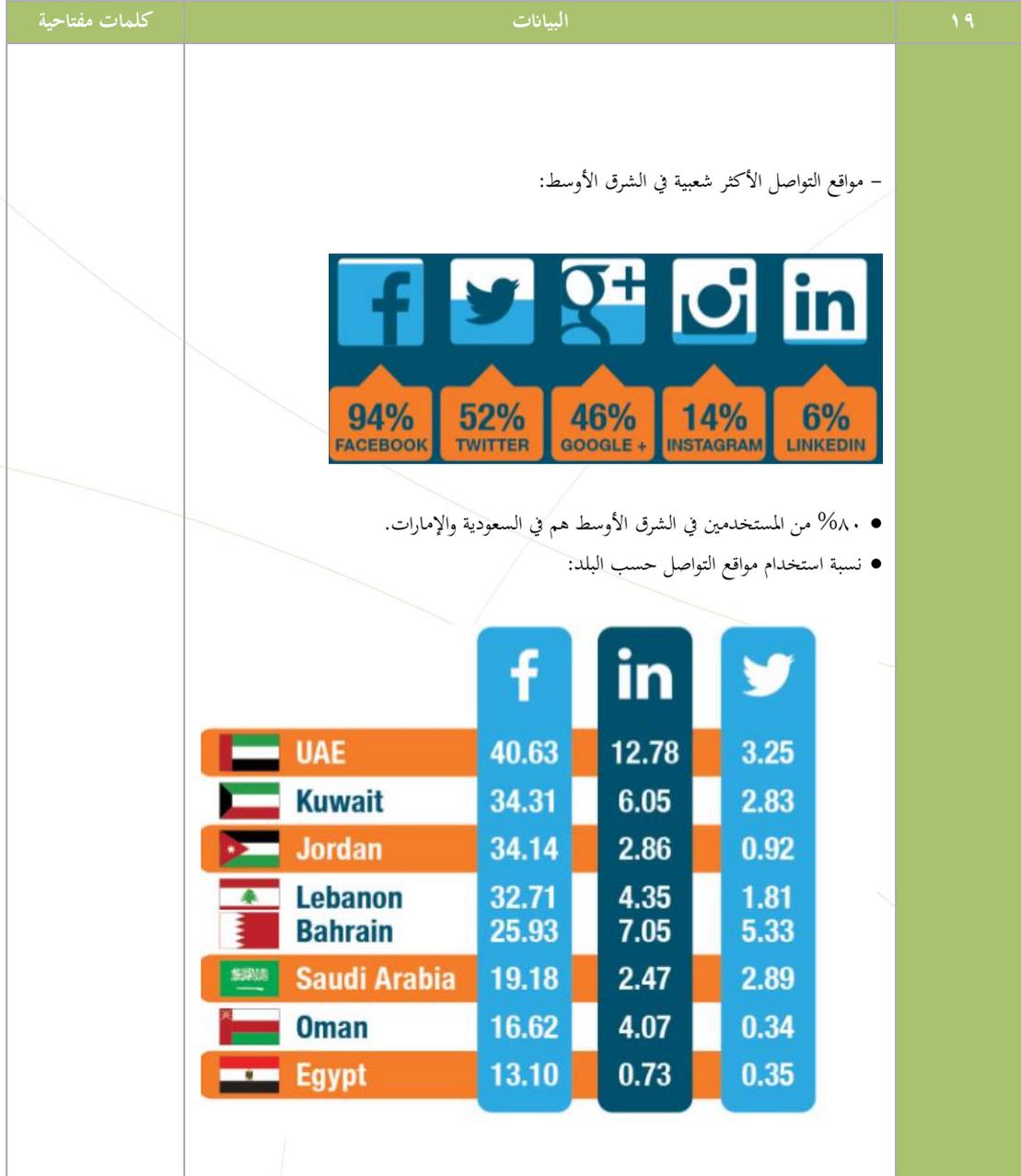


كلمات مفتاحية	البيانات	١٧																														
	استخدام الإنترنت في الشرق الأوسط - الإحصاءات والاتجاهات	عنوان الدراسة																														
		الباحث																														
	استطلاع	التصنيف																														
	Go-Gulf.com	المصدر																														
	٢٠١٢ م	التاريخ																														
	<ul style="list-style-type: none"> • إن العدد التقديري لمستخدمي الإنترنت في الشرق الأوسط يبلغ ٩٠ مليوناً. هذا الرقم مرشح للوصول إلى ٤١٣ مليون بحلول عام ٢٠١٥؛ فإن معدل انتشار الإنترنت في الشرق الأوسط هو ٤٠,٢٪. • أعلى ١٠ بلدان في الشرق الأوسط استخداماً للإنترنت: <table border="1"> <tbody> <tr> <td></td> <td>Bahrain</td> <td>77.0%</td> <td></td> <td>Saudi Arabia</td> <td>60.0%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>UAE</td> <td>71.0%</td> <td></td> <td>Iran</td> <td>53.3%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Oman</td> <td>68.8%</td> <td></td> <td>Lebanon</td> <td>52.0%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Kuwait</td> <td>62.0%</td> <td></td> <td>Jordan</td> <td>48.0%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Oman</td> <td>28.0%</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> • متوسط سرعة نطاق نقل البيانات الترددي broadband ازداد ٢٠% من عام ٢٠١١ حتى ٢٠١٢، و من ٣,١ إلى ٣,٧ Mbps. • ٨٧٪ من مستخدمي الإنترنت في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا يصلون إلى الإنترنت من المنزل عبر الكمبيوتر. • ٣٤٪ من المستخدمين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا يدخلون الإنترنت من العمل عبر الكمبيوتر. • ١٣٪ من المستخدمين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا يدخلون الإنترنت من العمل عبر الجوال. • ٥٠٪ من طلبات البحث الناشئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من العمل، وباللغة العربية. • كل يوم في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: <ul style="list-style-type: none"> ▪ ١٠٠ مليون عملية بحث في Google. ▪ ٣٦٠٠٠ مستخدم جديد على "فيسبوك". ▪ ١٠٠ مليون مشاهدة لمقاطع فيديو على "يوتيوب". ▪ كل دقيقة يتم تحميل فيديو على "اليوتيوب". 		Bahrain	77.0%		Saudi Arabia	60.0%		UAE	71.0%		Iran	53.3%		Oman	68.8%		Lebanon	52.0%		Kuwait	62.0%		Jordan	48.0%					Oman	28.0%	أهم النتائج
	Bahrain	77.0%		Saudi Arabia	60.0%																											
	UAE	71.0%		Iran	53.3%																											
	Oman	68.8%		Lebanon	52.0%																											
	Kuwait	62.0%		Jordan	48.0%																											
				Oman	28.0%																											

<ul style="list-style-type: none">• ٤ من أصل ١٠ من مستخدمي الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لشراء السلع online.• سوف تصل مبيعات التجارة الإلكترونية من B2C في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا إلى ١٥ مليار دولار في عام ٢٠١٥ (مقابل ٩ مليارات دولار في عام ٢٠١٢).• ٨٨% من مستخدمي الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا يستخدمون شبكات التواصل بشكل يومي.• تملك المملكة العربية السعودية والإمارات أعلى معدل لاستخدام الهواتف الذكية في المنطقة لتصفح الإنترنت:<ul style="list-style-type: none">▪ ٦٣% المملكة العربية السعودية.▪ ٦١% الإمارات العربية المتحدة.• ١٠% معدل الولوج إلى الإنترنت في عام ٢٠١٢ عبر الهاتف المحمول.• ٣٠% معدل الولوج المتوقع إلى الإنترنت في عام ٢٠١٧ عبر الهاتف المحمول.

كلمات مفتاحية	البيانات	١٨
	استخدام الهواتف الذكية في الشرق الأوسط	عنوان الدراسة
		الباحث
	استطلاع	التصنيف
	Go-Gulf.com	المصدر
	٢٠١٥ م	التاريخ
	<ul style="list-style-type: none"> تمثل الهواتف الذكية ٤٠٪ من إجمالي وسائط ظهور الإعلانات في الشرق الأوسط، وهي أعلى بنسبة ٤٥٪ من المتوسط العالمي. نمى قطاع الهواتف الذكية في منطقة الشرق الأوسط بنسبة ٣٩٪ خلال العام ٢٠١٥. نسبة الهواتف الذكية حسب البلد:  <ul style="list-style-type: none"> ٧٢٪ من مالكي الهواتف في الشرق الأوسط تحت سن ٣٤ سنة. نسبة مالكي الهواتف الذكية في منطقة الشرق الأوسط هي: <ul style="list-style-type: none"> ٦٢٪ ذكور. ٣٨٪ إناث. معدل المنصات الأكثر انتشاراً:  <ul style="list-style-type: none"> ٩٣٪ من مستخدمي الهواتف الذكية يستخدمون هواتفهم في المنزل. أكثر من ٥٠٪ من شباب منطقة الشرق الأوسط قالوا: إذا كانوا سيملكون هاتفاً واحداً فقط، فحتماً سيكون هاتفاً ذكياً 	أهم النتائج

كلمات مفتاحية	البيانات	١٩
	استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الشرق الأوسط	عنوان الدراسة
		الباحث
	استطلاع	التصنيف
	Go-Gulf.com	المصدر
	٢٠١٢ م	التاريخ
	<p>- ٣,٧% من مستخدمي الإنترنت في العالم موجودون في منطقة الشرق الأوسط.</p> <p>- ٤,٢% من مجمل سكان منطقة الشرق الأوسط يدخلون الإنترنت.</p> <p>- ٨٨% من المتصلين بالإنترنت في منطقة الشرق الأوسط يستخدمون مواقع التواصل بشكل يومي.</p> <p>- استخدام مواقع التواصل في الشرق الأوسط:</p> <p>* ٥٨ مليوناً يستخدمون "فيسبوك".</p> <p>* ٥,٨ مليوناً يستخدمون "لينكد إن".</p> <p>* ٦,٥ مليوناً يستخدمون "تويتر".</p> <p>- اللغات المستخدمة في البحث:</p> <p>* ٤٥% يستخدمون اللغة العربية.</p> <p>* ٤٨% يستخدمون اللغة الإنجليزية.</p> <p>- مستخدمو مواقع التواصل حسب الجنس:</p> <p>* ٣٥% إناث.</p> <p>* ٦٥% ذكور.</p> <p>- مستخدمو مواقع التواصل في المنطقة حسب العمر:</p> <p>* ٩% من (١٧-١٦) سنة.</p> <p>* ٣٦% من (٢٤-١٨) سنة.</p> <p>* ٣٢% من (٣٤-٢٥) سنة.</p> <p>* ١١% من (٤٤-٣٥) سنة.</p> <p>* ١٢% فوق (٤٤) سنة.</p> <p>- أكثر المواضيع شهرة على مواقع التواصل في المنطقة:</p> <p>* ٦٧% موسيقا وأفلام.</p> <p>* ٤٦% اجتماعي.</p> <p>* ٤٣% رياضة.</p> <p>* ٣٤% سياسة.</p> <p>* ١٤% دين وعقيدة.</p>	أهم النتائج



كلمات مفتاحية	البيانات	٢٠
	وجهات نظر المسلمين الألفية حول الدين	عنوان الدراسة
		الباحث
	استطلاع	التصنيف
	James Zogby	المصدر
	٢٠١٥ م	التاريخ
	نتائج الاستطلاع: <ul style="list-style-type: none"> • اعترف جيل الألفية بالحاجة إلى التجديد في الخطاب الإسلامي، والحاجة إلى دور أكثر وضوحاً للمرأة في الحياة الدينية. • يعتقدون أن الدين سيؤدي دوراً هاماً في مستقبل بلدهم، ورفضت الجماعات المتطرفة؛ على أنها تحريف للإيمان. • عموماً جيل الألفية ملتزم بهويته الإسلامية، ورؤية إيمانهم أكثر من "قضية روحية خاصة" و "من مجرد عن المعتقدات و قوانين تحدد الصواب والخطأ". • يعتقدون أن للدين دوراً رئيسياً في مستقبل بلادهم، إلا أن هناك آراء متباينة حول دور الدولة في إدارة الشؤون الدينية. • أغلبية الشباب العرب ترفض التطرف الديني، وتعتبر تنظيم «داعش» الإرهابي، وتنظيم القاعدة، يشوهان صورة الإسلام، ومنحرفان عن تعاليمه. • الأسباب التي تدفع أفراداً من الجيل الشباب للانضمام إلى التنظيمات المتطرفة، حمل بعض هؤلاء المسؤولية لـ «الحكومات الفاسدة والقمعية وغير التمثيلية». • اتفقت الأغلبية في جميع البلدان الثمانية على أن التدخل الحكومي كان في "ضمان عدم استخدام الخطاب الديني للترويج للعنف والتحريض والكرهية"، وفي حظر الأفلام والتلفزيون، وغيرها. • عدد كبير أشاروا إلى البرامج التلفزيونية الدينية بأنها "أهم مصدر أو توجيه واتجاه". • المسلمون يرفضون بأغلبية ساحقة الجماعات والحركات المتطرفة التي تعرفها . إلى حد كبير . بأنها "تحريف كامل للإسلام". وهم يعرفون "الحكومات الفاسدة والقمعية وغير التمثيلية" و "التعليم الديني المتطرف" باعتبارها الأسباب الرئيسية التي تجعل بعض معاصريهم ينضمون إلى هذه المجموعات. • لاحظت مؤسسة طابطة في تكليفها بهذه الدراسة أنه "لا يمكننا إلا بمعرفة هذا الجيل أن نعالج التحولات الزلزالية والثقافية والاجتماعية والسياسية التي تحدث في العالم العربي اليوم وفي المستقبل". 	أهم النتائج

كلمات مفتاحية	البيانات	٢١
	كيف يرى الشباب العربي التطورات في المنطقة؟	عنوان الدراسة
	د. فاطمة عبد الفتاح	الباحث
	استطلاع	التصنيف
	Ben Schoen-Berland	المصدر
	٢٠١٥م	التاريخ
	نتائج الاستطلاع:	أهم النتائج
	<ul style="list-style-type: none"> • كشفت نتائج الاستطلاع عن احتلال دولة الإمارات العربية المتحدة الصدارة لدى الشباب العربي كوجهة مفضلة للعيش، فضلاً عن احتلالها المرتبة الأولى كنموذج يُحتذى للبلدان الآمنة اقتصادياً، والوجهة المفضلة لتأسيس الأعمال في العالم العربي. • أظهر الاستطلاع أن الشباب العربي يعتبرون تنظيم "داعش" أكبر تحدٍ تواجهه منطقة الشرق الأوسط، حيث جاء على رأس القائمة بنسبة ٥٠٪، مقارنةً بنسبة ٣٧٪ في استطلاع العام الماضي، تليها "تهديدات الإرهاب" بنسبة ٣٨٪، وهو ما يُؤشر إلى تعاظم الشعور بمخاطر الإرهاب في المنطقة. • للعام الخامس على التوالي، جاءت المملكة العربية السعودية في المرتبة الأولى ضمن قائمة الدول التي يراها الشباب العربي "حليفاً أكبر" لبلداتهم، بنسبة ٣١٪، كما حافظت دولة الإمارات العربية المتحدة على مكانة قوية في هذا الصدد؛ حيث جاءت في المرتبة الثانية بنسبة ٢٨٪. • بالنسبة لموقف الشباب العربي من الولايات المتحدة، فقد انعكست تباينات سياساتها في المنطقة على اضطراب توصيفاتها، حيث وصفها بالحليف ٨٥٪ من المستطلعة آراؤهم في دول مجلس التعاون الخليجي، وكذلك ٦٦٪ في شمال أفريقيا، فيما تراجعت هذه النسبة إلى ٣٣٪ فقط في دول شرق المتوسط واليمن؛ وهي المناطق التي تعاني اضطرابات تعد واشنطن طرفاً أساسياً فيها. كما وصفها "بالعدو" ٩٣٪ في العراق، و ٨٢٪ في اليمن، و ٨١٪ في فلسطين. • اعتبر أكثر من نصف الشباب العربي . محل البحث . في استطلاع هذا العام، إيران "عدواً"، وظل البرنامج النووي الإيراني في مقدمة "العقبات الكبرى" التي يرون أنها تعرقل استقرار المنطقة، بنسبة ١٧٪. • جاءت البطالة في المرتبة الثالثة ضمن "العقبات الأكبر" التي تواجه منطقة الشرق الأوسط، بنسبة ٣٦٪، بعد "داعش"، وتهديدات الإرهاب، ثم ارتفاع تكاليف المعيشة بنسبة ٣٠٪. كما اعتبر المبحوثون "ضعف الوظائف والفرص المتاحة للشباب" على رأس الأسباب التي تشجع الشباب على الانضمام لتنظيم "داعش"، وقال ٣٧٪ إنه لا تتوافر فرص عمل جيدة في بلدانهم، وهي النسبة التي ترتفع إلى ٨٢٪ في اليمن، و ٧١٪ في ليبيا، و ٥٦٪ في تونس. • تساوت . تقريباً . نسبة الرجال والنساء المطالبين ببذل جهود أكبر لتعزيز حقوق المرأة وحريتها الشخصية، بنسبة ٦٦٪ و ٦٨٪ لكل من الطرفين؛ ما يعكس وعياً بحقوق المرأة وأهميتها. • الاستطلاع يظهر أن التلفزيون لا يزال على رأس مصادر الأخبار للشباب العربي؛ حيث تزايدت نسبته من ٦٠٪ إلى ٦٣٪ بين نسختي التقرير عامي ٢٠١٥ و ٢٠١٦، وأكد ٢٩٪ من المبحوثين أنهم يشاهدون القنوات الإخبارية يومياً. وحلت المصادر الإخبارية الإلكترونية في المرتبة الثانية، بارتفاع من ٤٠٪ إلى ٤٥٪، وشبكات التواصل الاجتماعي من ٢٥٪ إلى ٣٢٪، في الوقت الذي تراجعت فيه الصحف المطبوعة من ٢٢٪ إلى ١٧٪، والمجلات من ٨٪ إلى ٦٪، في تأكيد على أهمية التلفزيون والتنامي المتصاعد للإعلام الرقمي. 	

كلمات مفتاحية	البيانات	٢١
		<ul style="list-style-type: none"> ذكر ٦٢% من الشباب أنهم يستخدمون تطبيق "واتس آب" يومياً، و٥٥% يستخدمون "فيسبوك"، و٣٣% "يوتيوب"، و٢٨% لكل من "تويتر" و "إنستجرام". وأوضح ٥٢% أنهم يستخدمون "فيسبوك" لنشر المقالات والأخبار المهمة، في زيادة بنسبة ٤١% عن عام ٢٠١٥.
كلمات مفتاحية	البيانات	٢٢
	التحديات الرئيسية للشباب في دول منظمة التعاون الإسلامي	عنوان التقرير
	منظمة التعاون الإسلامي "سسر ك تركيا"	الباحث
	تقرير	التصنيف
	منظمة التعاون الإسلامي مركز الأبحاث الإحصائية والاقتصادية والاجتماعية والتدريب للدول الإسلامية	المصدر
	٢٠١٥ م	التاريخ
	من نتائج التقرير:	أهم النتائج
	<ul style="list-style-type: none"> ما يزال معدل الإلمام بالقراءة والكتابة بين الشباب في دول المنظمة أقل من المتوسط العالمي (٨٨,٦%)، ومتوسط الدول النامية غير الأعضاء (٩٠,٩%). لا تزال البطالة واحدة من القضايا الأكثر تحدياً في جميع أنحاء العالم، وواقع سوق العمل للشباب في دول المنظمة ليس واعداً للغاية؛ حيث تتميز دول المنظمة - إلى حد كبير - بمشاركة منخفضة لقوى العمل، وارتفاع معدلات البطالة. تكشف الحالة الراهنة في معظم دول المنظمة عن أن جزءاً كبيراً من السكان الشباب لا يزال غير نشط، وحتى أولئك الذين يسعون بنشاط لإيجاد وظيفة يواجهون تحديات كبيرة. انخفضت نسبة مشاركة الشباب في القوى العاملة في دول المنظمة من ٤٥,٩% في عام ٢٠٠٠ إلى ٤٤,٤% في عام ٢٠١٢، في حين ظلت بطالة الشباب في دول المنظمة بشكل مستمر فوق ١٥%. تتميز دول المنظمة بدناميكية وتغير سريع؛ بحيث إن عدداً كبيراً من الشباب، في كثير من هذه الدول، يعانون من مستويات هائلة من الضغط؛ بسبب محدودية الفرص المتاحة للحراك الاجتماعي، وبسبب القيود المفروضة على المشاركة الكاملة في الحياة الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والسياسية. وهذا الوضع يؤدي - في كثير من الأحيان - إلى حالات من الاضطرابات الاجتماعية، وعدم استقرار سياسي. الشباب عرضة لمجموعة من الحالات الصحية والنفسية عند الانتقال من مرحلة الطفولة إلى مرحلة الرشد؛ ما يؤثر سلباً على تنمية الشباب، وجودة حياتهم، وقدراتهم على المشاركة الكاملة في مجتمعاتهم. 	

الفصل الثالث

تحليل موضوعات الدراسات
عن الشباب في المملكة
ونائجها

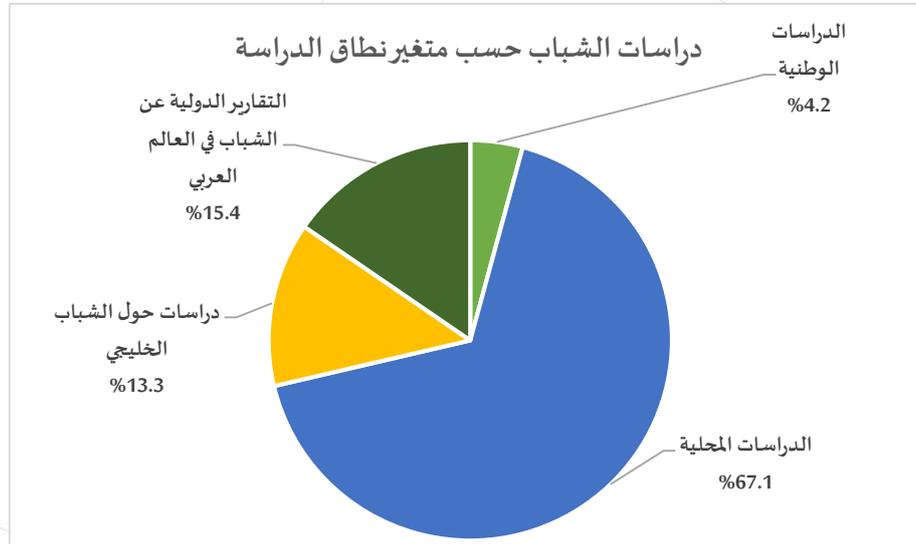
أولاً: تحليل موضوعات الدراسات عن الشباب في المملكة

بعد الاطلاع على الدراسات التي تناولت الموضوعات والقضايا المتعلقة بالشباب في المملكة العربية السعودية، إذ تم التوصل إلى (١٤٣) دراسة حديثة متعلقة بالشباب. وسيتم في هذا الجزء من الدراسة تقديم تحليل لهذه الدراسات، من خلال جوانب متعددة، وهي:

أولاً: الدراسات حسب متغير نطاق الدراسة:

النسبة %	التكرار	نطاق الدراسات
4.2%	6	الدراسات الوطنية
67.1%	96	الدراسات المحلية
13.3%	19	دراسات حول الشباب الخليجي
15.4%	22	التقارير الدولية عن الشباب في العالم العربي
100%	143	المجموع

يتضح من خلال الجدول السابق، أن الدراسات المحلية شكلت أعلى نسبة من مجموع الدراسات حول الشباب السعودي؛ حيث بلغت هذه النسبة (٦٧,١%) من إجمالي الدراسات حول الشباب، يليها التقارير الدولية عن الشباب في العالم، ثم دراسات حول الشباب الخليجي، بواقع (١٥,٤%) و (١٣,٣%) على التوالي.



ثانياً: الدراسات حسب متغير سنة النشر:

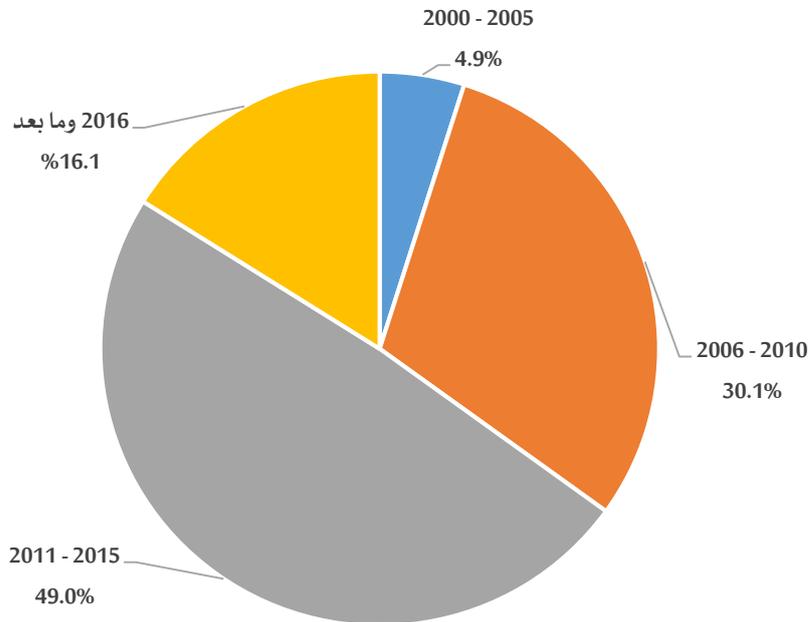
من أجل متابعة الدراسات الحديثة حول الشباب السعودي؛ فقد تم رصد الدراسات التي صدرت من عام ٢٠٠٠م وما بعد، حيث تم اعتبار أن الدراسات ما قبل ذلك دراسات قديمة، قد تتناول موضوعات تجاوزها واقع الشباب السعودي اليوم.

والدراسات المتخصصة بموضوعات وقضايا الشباب التي تم توصل إليها يوضحها الجدول التالي:

النسبة %	التكرار	سنة نشر الدراسة
4.9%	7	٢٠٠٥ - ٢٠٠٠م
30.1%	43	٢٠١٠ - ٢٠٠٦م
49.0%	70	٢٠١٥ - ٢٠١١م
16.1%	23	٢٠١٦م وما بعد
100%	143	المجموع

يوضح الجدول السابق أن ما يقارب من نصف الدراسات التي توصلت إليها الدراسة (٤٩,٠%) صادرة ما بين الأعوام (٢٠١١ - ٢٠١٥م)، يليها تلك الدراسات التي تم نشرها خلال (٢٠٠٦ - ٢٠١٠م)، وبنسبة بلغت (٣٠,١%) من إجمالي الدراسات التي تم التوصل لها؛ وهذا يعني أن معظم الدراسات هي دراسات حديثة؛ وبالتالي من المتوقع أن تتناول هذه الدراسات موضوعات حديثة ومتجددة، تواكب المستجدات والمتغيرات التي يمر بها الشباب في المملكة العربية السعودية.

دراسات الشباب حسب متغير سنة النشر



● مقارنة الدراسات من خلال متغيري النطاق والزمن:

حين نروم تقديم مقارنة جزئية للدراسات من خلال متغيري نطاق الدراسة وسنة النشر، فإن ذلك يوضحه الآتي:

- ما يُقارب من نصف الدراسات المحلية (٤٧,٩%) تم نشرها خلال الفترة (٢٠١١ - ٢٠١٥).
- معظم التقارير الدولية الصادر حول الشباب في العالم العربي تم نشرها خلال (٢٠١١ - ٢٠١٥).
- أكثر من نصف الدراسات حول الشباب الخليجي (٥٧,٩%) تم نشرها خلال ٢٠١٦ وما بعد.

سنة نشر الدراسة										نطاق الدراسات
المجموع		٢٠١٦ وما بعد		٢٠١١ - ٢٠١٥		٢٠٠٦ - ٢٠١٠		٢٠٠٥ - ٢٠٠٠		
النسبة%	التكرار	النسبة%	التكرار	النسبة%	التكرار	النسبة%	التكرار	النسبة%	التكرار	
4.2%	6	0.0%	0	50.0%	3	0.0%	0	50.0%	3	الدراسات الوطنية
67.1%	96	10.4%	10	47.9%	46	38.5%	37	3.1%	3	الدراسات المحلية
13.3%	19	57.9%	11	21.1%	4	15.8%	3	5.3%	1	دراسات حول الشباب الخليجي
15.4%	22	9.1%	2	77.3%	17	13.6%	3	0.0%	0	التقارير الدولية عن الشباب في العالم العربي
100%	143	16.1%	23	49.0%	70	30.1%	43	4.9%	7	المجموع

● مقارنة الدراسات من خلال متغيري النوع والزمن:

بمقارنة الدراسات من خلال متغيري نوع الدراسة وسنة النشر نجد أن (٦٠,٩%) من الدراسات الذاتية تم نشرها خلال ٢٠١٦ وما بعد، كما بلغت أعلى نسبة لدراسات الترقية تلك التي تم نشرها خلال الفترة (٢٠١١ - ٢٠١٥)، كما أن أعلى نسبة لرسائل الماجستير وأطروحات الدكتوراه كانت لتلك التي تم نشرها خلال (٢٠٠٦ - ٢٠١٠) على التوالي.

نوع الدراسة										سنة النشر
المجموع		دكتوراه		ماجستير		دراسة ترقية		دراسة ذاتية		
النسبة%	تكرار	النسبة%	تكرار	النسبة%	تكرار	النسبة%	تكرار	النسبة%	تكرار	
4.9%	7	0.0%	0	14.3%	1	28.6%	2	57.1%	4	٢٠٠٥ - ٢٠٠٠
30.1%	43	11.6%	5	37.2%	16	34.9%	15	16.3%	7	٢٠١٠ - ٢٠٠٦
49.0%	70	1.4%	1	18.6%	13	44.3%	31	35.7%	25	٢٠١١ - ٢٠١٥
16.1%	23	0.0%	0	13.0%	3	26.1%	6	60.9%	14	٢٠١٦ وما بعد
100%	143	4.2%	6	23.1%	33	37.8%	54	35.0%	50	المجموع

ثالثاً: الدراسات حسب متغير نوع الدراسة:

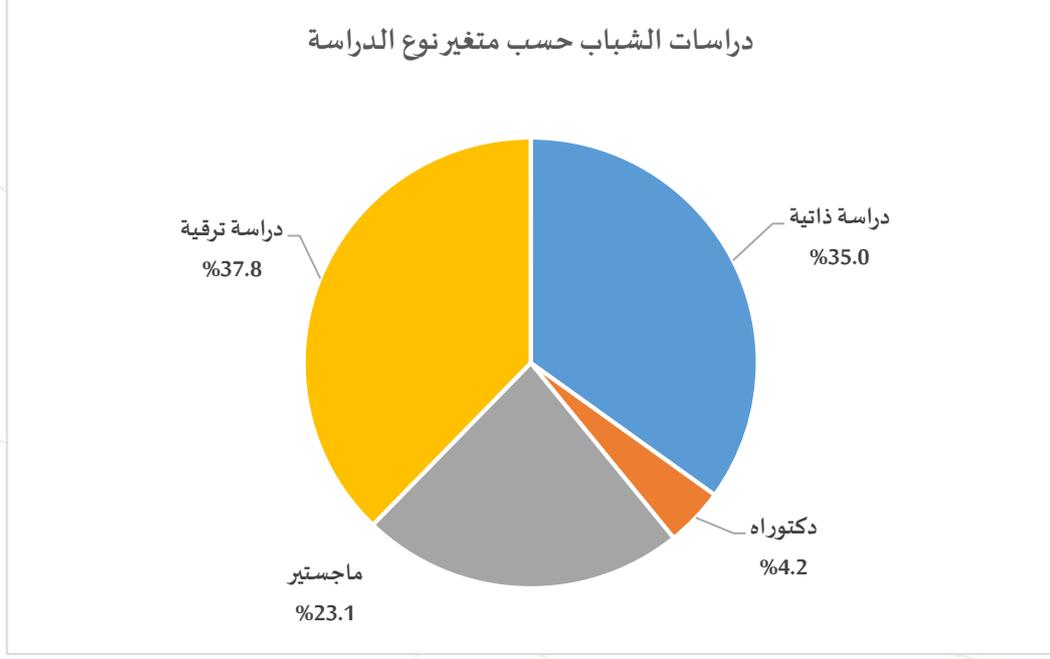
يُقصد هنا بنوع الدراسة هو الغرض من إعداد الدراسة، وبناء على ذلك تضمن متغير نوع الدراسة على ثلاثة تصنيفات، هي:

١. أطروحات الدكتوراه: وهي الدراسات التي قام بها الباحثون من أجل الحصول على درجة الدكتوراه في دراستهم الأكاديمية.
٢. رسائل الماجستير: وهي الدراسات التي قام بإعدادها باحثون من أجل الحصول على درجة الماجستير في دراستهم الأكاديمية.
٣. دراسات ترقية: وهي الدراسات التي قام بإعدادها باحثون ينتمون إلى مؤسسات أكاديمية بغرض الحصول على ترقية أكاديمية.
٤. دراسات ذاتية: تلك الدراسات التي تم تنفيذها من خلال مؤسسات ومراكز بحثية واستطلاعات رأي.

وبحسب التصنيف السابق لدراسات الشباب، حسب متغير نوع الدراسة، فإن الجدول التالي يوضح ما يأتي:

النسبة %	التكرار	نوع الدراسة
35.0%	50	دراسة ذاتية
4.2%	6	دكتوراه
23.1%	33	ماجستير
37.8%	54	دراسة ترقية
100%	143	المجموع

يشير الجدول السابق إلى أن أعلى نسبة من الدراسات، التي تناولت موضوعات وقضايا الشباب السعودي، كانت لدراسات الترقية الأكاديمية، والتي قام بإعدادها باحثون بهدف الحصول على ترقية أكاديمية؛ حيث شكلت ما نسبته (٣٧,٨%)، تليها تلك الدراسات التي تم تصنيفها على أنها دراسات ذاتية، وبنسبة بلغت (٣٥,٠%). كما شكلت الدراسات التي كانت عبارة رسائل لنيل درجة الماجستير ما نسبته (٢٣,١%)، ثم أطروحات الدكتوراه، وشكلت ما نسبته (٤,٢%) من إجمالي الدراسات التي تم رصدها.



● مقارنة الدراسات حسب متغير نطاق الدراسة ومتغير نوع الدراسة:

من خلال الجدول التالي نجد أن جميع الدراسات الوطنية كانت عبارة عن دراسات ذاتية؛ أي تلك الدراسات التي تم تنفيذها من خلال مؤسسات ومراكز بحثية واستطلاعات رأي، وكذلك الأمر بالنسبة للدراسات حول الشباب الخليجي، فقد كان معظمها (٨٤,٢ %) دراسات ذاتية. كما أن جميع التقارير الدولية عن الشباب في العالم العربي كانت عبارة عن دراسات ذاتية. أما الدراسات المحلية، فكان أكثر من نصفها (٥٣,١ %) هي عبارة عن دراسات ترقية؛ أي قام بإعدادها باحثون ينتمون إلى مؤسسات أكاديمية، فغالب أمرها أنها لغرض الحصول على ترقية أكاديمية.

نوع الدراسة										نطاق الدراسات
المجموع		دراسة ترقية		ماجستير		دكتوراه		دراسة ذاتية		
%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
4.2%	6	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	100%	6	الدراسات الوطنية
67.1%	96	53.1%	51	34.4%	33	6.3%	6	6.3%	6	الدراسات المحلية
13.3%	19	15.8%	3	0.0%	0	0.0%	0	84.2%	16	دراسات حول الشباب الخليجي
15.4%	22	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	100%	22	التقارير الدولية عن الشباب في العالم العربي
100%	143	37.8%	54	23.1%	33	4.2%	6	35%	50	المجموع

رابعاً: الدراسات حسب متغير مكان النشر:

تم تصنيف الدراسات التي تناولت موضوعات وقضايا الشباب السعودي، حسب متغير مكان النشر، إلى قسمين، هما:

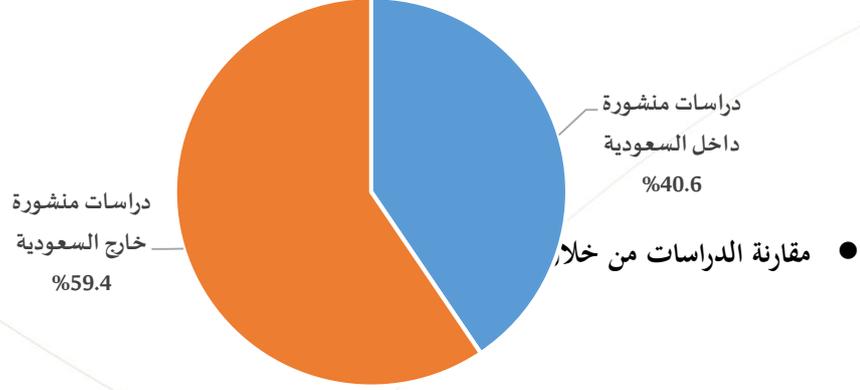
1. دراسات منشورة داخل السعودية: تشمل الدراسات التي تم نشرها من خلال جهات ومؤسسات ومجلات علمية محكمة داخل السعودية.
2. دراسات منشورة خارج السعودية: وهي تلك الدراسات التي تم نشرها من خلال جهات ومؤسسات ومجلات علمية محكمة خارج السعودية.

وبحسب تصنيف الدراسات، حسب متغير مكان النشر، فإن الجدول التالي يوضح ما يأتي:

النسبة %	التكرار	مكان النشر
40.6%	58	دراسات منشورة داخل السعودية
59.4%	85	دراسات منشورة خارج السعودية
100%	143	المجموع

من الجدول أعلاه يتضح لنا أن أكثر من نصف الدراسات (٥٩,٤%) قد تم نشرها من خلال جهات ومؤسسات خارج المملكة العربية السعودية، وهذه نتيجة طبيعية؛ لأن الدراسات التي كانت عبارة عن دراسات ترقية ودراسات أكاديمية شكلت النسبة الأعلى من الدراسات التي تناولت موضوعات وقضايا الشباب، في حين أن الدراسات التي تم نشرها داخل السعودية بلغت نسبتها (٤٠,٦%).

دراسات الشباب حسب متغير مكان النشر



يوضح الجدول التالي الربط بين متغير نطاق الدراسات ومكان نشر الدراسة، حيث نجد أن جميع الدراسات الوطنية تم نشرها داخل السعودية، وهذه نتيجة طبيعية؛ حيث إنها دراسات أنجزتها مؤسسات وطنية على مستوى مناطق المملكة العربية السعودية، في حين نجد الدراسات المحلية تتقارب نسبة ما هو منشور منها داخل السعودية، وما هو منشور خارج السعودية؛ حيث بلغت (٥٢,١%) و (٤٧,٩%) على التوالي.

كما أن غالبية الدراسات حول الشباب الخليجي (٨٩,٥%) تم نشرها خارج السعودية، كذلك نجد أن جميع التقارير الدولية عن الشباب في العالم العربي تم نشرها خارج المملكة العربية السعودية.

مكان النشر						نطاق الدراسات
المجموع		دراسات منشورة خارج السعودية		دراسات منشورة داخل السعودية		
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	
4.2%	6	0.0%	0	100%	6	الدراسات الوطنية
67.1%	96	47.9%	46	52.1%	50	الدراسات المحلية
13.3%	19	89.5%	17	10.5%	2	دراسات حول الشباب الخليجي
15.4%	22	100%	22	0.0%	0	التقارير الدولية عن الشباب في العالم العربي
100%	143	59%	85	40.6%	58	المجموع

● مقارنة الدراسات من خلال نوع الدراسة ومتغير مكان نشرها:

وحول العلاقة بين متغير نوع الدراسة ومتغير مكان نشر الدراسة، ومن خلال بيانات الجدول أدناه، نلاحظ أن (٧٤,٠%) من الدراسات الذاتية - وهي التي تم تنفيذها من خلال مؤسسات ومراكز بحثية واستطلاعات رأي - تم نشرها خارج السعودية، بالمقابل نجد أن (٧٢,٧%) من رسائل الماجستير التي تناولت موضوعات وقضايا تخص الشباب قد تم نشرها في السعودية، كما نلاحظ أن هناك تقاربا كبيرا بين نسبة دراسات الترقية وأطروحات الدكتوراه التي تناولت قضايا الشباب وتم نشرها خارج السعودية؛ حيث بلغت نسبة كل منهما (٦٤,٨%) و (٦٦,٧%) على التوالي.

مكان النشر						نوع الدراسة
المجموع		دراسات منشورة خارج السعودية		دراسات منشورة داخل السعودية		
النسبة%	التكرار	النسبة%	التكرار	النسبة%	التكرار	
23.1%	33	27.3%	9	72.7%	24	رسالة ماجستير
4.2%	6	66.7%	4	33.3%	2	أطروحة دكتوراه
37.8%	54	64.8%	35	35.2%	19	دراسة ترقية
35.0%	50	74.0%	37	26.0%	13	دراسة ذاتية
100%	143	59.4%	85	40.6%	58	المجموع

خامساً: الدراسات حسب متغير موضوعات الدراسة:

بعد الاطلاع على جميع الدراسات التي تم جمعها، وتحليل أبرز الموضوعات التي تناولتها كل دراسة من الدراسات، عمدت إلى: وضع كلمات مفتاحية لكل دراسة، وبعد ذلك تم عمل تصنيف للموضوعات التي تناولتها هذه الدراسات، من خلال وضع عناوين رئيسية لهذه الموضوعات، والتي شكلت القضايا الأساسية التي تناولتها هذه الدراسات.

وتم حصر موضوعات الدراسات المختصة بقضايا الشباب في (٣٦) موضوعاً رئيسياً، ويضم كل موضوع رئيس مجموعة من الموضوعات والقضايا الفرعية ذات الصلة. و يوضح الجدول التالي تكرارات الدراسات حسب كل موضوع من الموضوعات التي تضمنتها الدراسات الخاصة بالشباب. و لا بد من الإشارة هنا إلى أن جميع الدراسات التي سيتم عرضها، من حيث

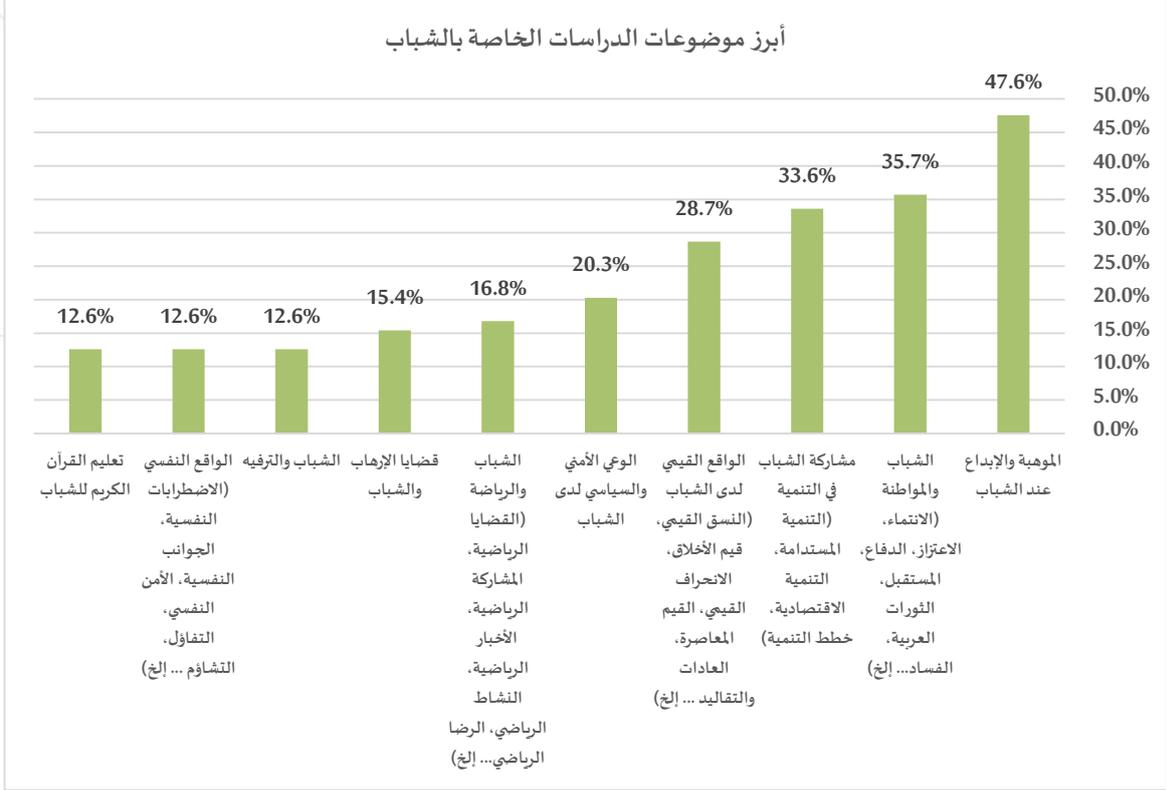
طبيعة الموضوعات التي تناولتها، قد تناولت اتجاهات الشباب أو تطلعات الشباب أو المشكلات التي تواجه الشباب في هذه الموضوعات والقضايا، والتي كانت كالآتي:

م	القضايا والموضوعات في الدراسات الخاصة بالشباب	التكرار	النسبة %
1	الموهبة والإبداع عند الشباب	68	47.6%
2	الشباب والمواطنة (الانتماء، الاعتزاز، الدفاع، المستقبل، الثورات العربية، الفساد... إلخ)	51	35.7%
3	مشاركة الشباب في التنمية (التنمية المستدامة، التنمية الاقتصادية، خطط التنمية)	48	33.6%
4	الواقع القيمي لدى الشباب (النسق القيمي، قيم الأخلاق، الانحراف القيمي، القيم المعاصرة، العادات والتقاليد... إلخ)	41	28.7%
5	الوعي الأمني والسياسي لدى الشباب	29	20.3%
6	الشباب والرياضة (القضايا الرياضية، المشاركة الرياضية، الأخبار الرياضية، النشاط الرياضي، الرضا الرياضي... إلخ)	24	16.8%
7	قضايا الإرهاب والشباب	22	15.4%
8	الشباب والترفيه	18	12.6%
9	الواقع النفسي (الاضطرابات النفسية، الجوانب النفسية، الأمن النفسي، التفاؤل، التفاؤم... إلخ)	18	12.6%
10	تعليم القرآن الكريم للشباب	18	12.6%
11	الواقع الفكري والتطرف لدى الشباب (التطرف الفكري، التطرف الديني، الانحرافات الفكرية، أسباب التطرف والانحراف، الأمن الفكري... إلخ)	18	12.6%
12	الشباب والإعلام (الإعلام الجديد، الإعلام التقليدي، الترفيه الإعلامي، القنوات الفضائية، الصحافة... إلخ)	17	11.9%
13	المهارات القيادية والإدارية للشباب	16	11.2%
14	قضايا المرأة (احترام المرأة، عمل المرأة، المرأة المطلقة... إلخ)	14	9.8%
15	الالتزام الديني عند الشباب	14	9.8%
16	تأهيل وتدريب الشباب	12	8.4%
17	الشباب والأسرة (المقبولون على الزواج، الثقافة الجنسية، إدارة الأسرة، المشكلات الأسرية، التحديات الأسرية، البناء الأسري، العنف والأسري، العلاقات الزوجية، الطلاق... إلخ)	11	7.7%
18	الاستهلاك والادخار عند الشباب (ترشيد الاستهلاك، ثقافة الادخار، السلوك الاستهلاكي،... إلخ)	10	7.0%
19	الشباب والصحة (نمط الحياة الصحية، الوعي الصحي، الرياضة الصحية، البدانة... إلخ)	10	7.0%

دراسات عن شباب المملكة العربية السعودية

م	القضايا والموضوعات في الدراسات الخاصة بالشباب	التكرار	النسبة %
20	الواقع الثقافي للشباب (الأبعاد الثقافية، الآثار الثقافية، الأنماط الثقافية، الهوية الثقافية، الجوانب الثقافية، ... إلخ)	9	6.3%
21	الواقع الاجتماعي للشباب (البرامج، التنشئة، الضبط الاجتماعي، القيم الاجتماعية، المخاطر الاجتماعية، المشكلات الاجتماعية، الوعي الاجتماعي، البناء الاجتماعي، ... إلخ)	9	6.3%
22	الإدمان والمخدرات	9	6.3%
23	الشباب والتقنية	9	6.3%
24	العنف والجريمة	8	5.6%
25	الاحتياجات الأساسية والبيولوجية للشباب	8	5.6%
26	العمل الخيري والشباب (القطاع الثالث، المجتمع المدني، ... إلخ)	8	5.6%
27	استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	7	4.9%
28	الحوار والنقاش عند الشباب	7	4.9%
29	استخدام الإنترنت	6	4.2%
30	الواقع السلوكي للشباب (التأثيرات السلوكية، الانحرافات السلوكية، السلوك الوجداني، ... إلخ)	5	3.5%
31	الشباب وريادة الأعمال (الأعمال الاجتماعية، الأعمال الربحية، المشاريع الشبابية، المشاريع الصغيرة، المسؤولية الاجتماعية، التسويق الاجتماعي، المشاريع الصغيرة ... إلخ)	5	3.5%
32	التربية والتعليم للشباب	4	2.8%
33	العمل التطوعي الشبابي (الأنشطة، الوعي، ثقافة التطوع، البرامج التطوعية، المنظمات التطوعية، ... إلخ)	4	2.8%
34	الشباب والتخطيط	4	2.8%
35	تكنولوجيا المعلومات	4	2.8%
36	الشباب والعمل (سوق العمل، أنظمة العمل، بيئة العمل، أنماط الأعمال، العمل المهني والتطبيقي، الاختيار المهني، المهن الحرفية، المعاهد المهنية، التربية المهنية، الاغتراب المهني ... إلخ)	3	2.1%

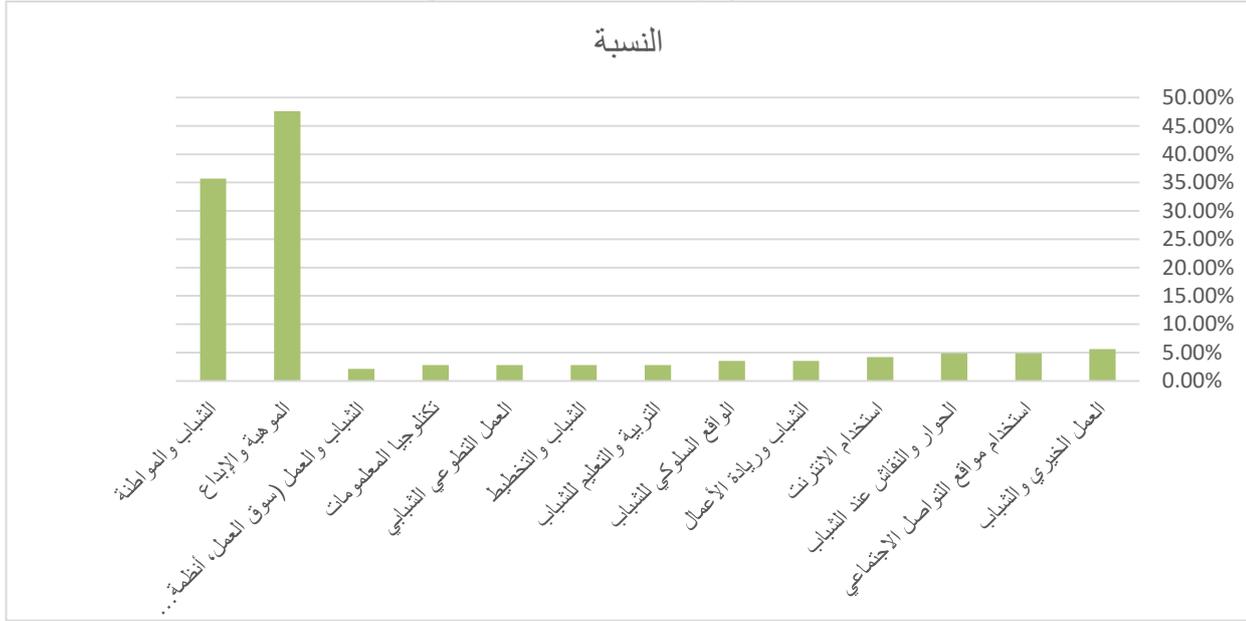
من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن الدراسات التي تناولت موضوع الموهبة والإبداع، بمختلف الجوانب ذات الصلة بهذا الموضوع، كانت من أكثر الدراسات التي تم التوصل لها، والتي شكلت ما نسبته (٤٦,٢ %) من إجمالي



الدراسات، تليها تلك الدراسات التي تناولت موضوع المواطنة عند الشباب، وبنسبة بلغت (٣٣,٦ %)؛ حيث تناولت هذه الدراسات موضوعات وقضايا فرعية تتعلق بالمواطنة، منها: الانتماء، الاعتزاز، الدفاع عن الوطن، مستقبل الشباب في وطنهم، الثورات العربية، الفساد، وغيرها من القضايا. و جاء الاهتمام بموضوع مشاركة الشباب في التنمية الوطنية بمختلف أشكالها في المرتبة الثالثة من حيث تناول الدراسات لهذا الموضوع؛ حيث شكلت هذه الدراسات ما نسبته (٣٠,٨ %)، وقد ركزت هذه الدراسات على موضوعات التنمية بمختلف جوانبها، منها: التنمية المستدامة، التنمية الاقتصادية، خطط التنمية، وغيرها.

كما يتبين لنا أن الدراسات التي اهتمت بالموضوعات الآتية: العمل والشباب (٢,١ %)، وكذلك تكنولوجيا المعلومات وواقع الشباب فيها (٢,٨ %)، ودراسات الشباب ودورهم في التخطيط (٢,٨ %)، والعمل التطوعي الشبابي (٢,٨ %)، والتربية والتعليم للشباب (٢,٨ %)، بالإضافة إلى الشباب وريادة الأعمال (٣,٥ %)، كانت من أقل الدراسات التي تم نشرها وتناولها لهذه الموضوعات والقضايا.

و بالنظر لموضوعات هذه الدراسات يمكننا القول إن هناك موضوعات وقضايا شبابية لا بد من الاهتمام بها من حيث تناولها في الدراسات واستطلاعات الرأي؛ من أجل معرفة توجهات واحتياجات الشباب من خلالها، بما يخدم بناء مبادرات شبابية تخدم هذه الموضوعات، خاصة أن هناك اهتماماً متزايداً بها، فمثلاً: نجد أنه في الوقت الحاضر هناك اهتمام على المستوى الوطني في موضوعات (ريادة الأعمال عند الشباب، وكذلك دور العمل في العمل التطوعي، والمشاريع الاقتصادية للشباب، وتأهيل الشباب لسوق العمل، الاستثمار الاجتماعي، الريادة الاجتماعية) وغيرها من القضايا التي تعتبر في الوقت الحاضر ملحة بالنسبة للشباب، وبالوقت نفسه موضوعات تتقاطع بشكل كبير مع رؤية المملكة ٢٠٣٠م؛ مما يستدعي ذلك ضرورة العمل على إنتاج العديد من الدراسات التي تخدم هذه الموضوعات ومجالات البحث فيها.



وهو أمر يقدره زناد التفكير في مجالات أخرى لم ترد في قائمة الموضوعات أصلاً؛ بمعنى أنها نادرة أو منعدمة، ومن ذلك ما يأتي:

١- الدراسات الطولية لقضايا معينة لدى الشباب السعودي:

وهي الدراسات الطولية التي تدرس ظاهرة أو قضية محددة لدى الشباب السعودي لفترة زمنية.

٢- المؤثرات في وعي الشباب السعودي:

وهي الدراسات التي تدرس عقلية الشباب السعودي: كيف يفكر؟ وكيف يعي ما حوله؟ وكيف يواجه تحدياته.

٣- الدراسات المستقبلية:

وهي الدراسات التي تتعلق بالتنبؤات العلمية بالمستقبلات المتوقعة في قضايا الشباب، مثل: التنبؤات بمستقبل تعاملهم مع شبكات التواصل الاجتماعي.

وعند المقارنة بين نطاق الدراسات والقضايا والموضوعات التي تناولتها الدراسات الخاصة بالشباب، ومن خلال ما يتضمنه الجداول التالية، نلاحظ ما يأتي:

١. الدراسات الوطنية:

بلغ مجموع الدراسات الوطنية التي تم التوصل إليها (٦) دراسات وطنية، حيث كانت أكثر الموضوعات التي تناولتها الدراسات الوطنية هي: دراسات الواقع الثقافي للشباب (الأبعاد الثقافية، الآثار الثقافية، الأنماط الثقافية، الهوية الثقافية، الجوانب الثقافية، ... إلخ)، ودراسات حول الشباب والترفيه، وكذلك دراسات تناولت موضوع الشباب والمواطنة (الانتماء، الاعتزاز، الدفاع، المستقبل، الثورات العربية، الفساد... إلخ)، بالإضافة إلى الواقع الاجتماعي للشباب (البرامج، التنشئة، الضبط الاجتماعي، القيم الاجتماعية، المخاطر الاجتماعية، المشكلات الاجتماعية، الوعي الاجتماعي، البناء الاجتماعي، ... إلخ).

نطاق الدراسة		القضايا والموضوعات في الدراسات الخاصة بالشباب
الدراسات الوطنية	ت	
%	ت	
66.7%	4	الواقع الثقافي للشباب (الأبعاد الثقافية، الآثار الثقافية، الأنماط الثقافية، الهوية الثقافية، الجوانب الثقافية، ... إلخ)
50.0%	3	الشباب والمواطنة (الانتماء، الاعتزاز، الدفاع، المستقبل، الثورات العربية، الفساد... إلخ)
50.0%	3	الشباب والترفيه
33.3%	2	الواقع القيمي لدى الشباب (النسق القيمي، قيم الأخلاق، الانحراف القيمي، القيم المعاصرة، العادات والتقاليد... إلخ)

نطاق الدراسة		القضايا والموضوعات في الدراسات الخاصة بالشباب
الدراسات الوطنية	ت	
%		
33.3%	2	الواقع الفكري والتطرف لدى الشباب (التطرف الفكري، التطرف الديني، الانحرافات الفكرية، أسباب التطرف والانحراف، الأمن الفكري ... إلخ)
33.3%	2	الاستهلاك والادخار عند الشباب (ترشيد الاستهلاك، ثقافة الادخار، السلوك الاستهلاكي، ... إلخ)
33.3%	2	الواقع الاجتماعي للشباب (البرامج، التنشئة، الضبط الاجتماعي، القيم الاجتماعية، المخاطر الاجتماعية، المشكلات الاجتماعية، الوعي الاجتماعي، البناء الاجتماعي، ... إلخ)
33.3%	2	الشباب والتخطيط
16.7%	1	الشباب والإعلام (الإعلام الجديد، الإعلام التقليدي، الترفيه الإعلامي، القنوات الفضائية، الصحافة، ... إلخ)
16.7%	1	الشباب والأسرة (المقبلون على الزواج، الثقافة الجنسية، إدارة الأسرة، المشكلات الأسرية، التحديات الأسرية، البناء الأسري، العنف والأسري، العلاقات الزوجية، الطلاق ... إلخ)
16.7%	1	الشباب والصحة (نمط الحياة الصحية، الوعي الصحي، الرياضة الصحية، البدانة ... إلخ)
16.7%	1	العنف والجريمة
16.7%	1	استخدام الإنترنت
16.7%	1	الواقع السلوكي للشباب (التأثيرات السلوكية، الانحرافات السلوكية، السلوك الوجداني، الانحراف ... إلخ)
16.7%	1	التربية والتعليم للشباب
16.7%	1	الشباب والعمل (سوق العمل، أنظمة العمل، بيئة العمل، أنماط الأعمال، العمل المهني والتطبيقي، الاختيار المهني، المهن الحرفية، المعاهد المهنية، التربية المهنية، الاعتزاز المهني، البطالة ... إلخ)

٢. الدراسات المحلية:

أما الدراسات المحلية، فكانت أبرز الموضوعات والقضايا التي تناولتها: الموهبة والإبداع عند الشباب، ومشاركة الشباب في التنمية (التنمية المستدامة، التنمية الاقتصادية، خطط التنمية)، وكذلك الواقع القيمي لدى الشباب (النسق القيمي، قيم الأخلاق، الانحراف القيمي، القيم المعاصرة، العادات والتقاليد... إلخ)، بالإضافة إلى الوعي الأمني والسياسي لدى الشباب، وموضوع الشباب والمواطنة (الانتماء، الاعتزاز، الدفاع، المستقبل، الثورات العربية، الفساد... إلخ). هذا وقد بلغ العدد الإجمالي للدراسات المحلية (٩٦) دراسة تم جمعها، وتناولت موضوعات وقضايا الشباب.

نطاق الدراسة		القضايا والموضوعات في الدراسات الخاصة بالشباب
ت	%	
63	65.6%	الموهبة والإبداع عند الشباب
40	41.7%	مشاركة الشباب في التنمية (التنمية المستدامة، التنمية الاقتصادية، خطط التنمية)
38	39.6%	الواقع القيمي لدى الشباب (النسق القيمي، قيم الأخلاق، الانحراف القيمي، القيم المعاصرة، العادات والتقاليد... إلخ)
29	30.2%	الوعي الأمني والسياسي لدى الشباب
25	26.0%	الشباب والمواطنة (الانتماء، الاعتزاز، الدفاع، المستقبل، الثورات العربية، الفساد... إلخ)
24	25.0%	الشباب والرياضة (القضايا الرياضية، المشاركة الرياضية، الأخبار الرياضية، النشاط الرياضي، الرضا الرياضي... إلخ)
21	21.9%	قضايا الإرهاب والشباب
18	18.8%	تعليم القرآن الكريم للشباب
16	16.7%	الواقع النفسي (الاضطرابات النفسية، الجوانب النفسية، الأمن النفسي، التفاؤل، التشاؤم... إلخ)
16	16.7%	المهارات القيادية والإدارية للشباب
14	14.6%	الشباب والترفيه
14	14.6%	قضايا المرأة (احترام المرأة، عمل المرأة، المرأة المطلقة... إلخ)
13	13.5%	الالتزام الديني عند الشباب
12	12.5%	الشباب والإعلام (الإعلام الجديد، الإعلام التقليدي، الترفيه الإعلامي، القنوات الفضائية، الصحافة... إلخ)
12	12.5%	تأهيل وتدريب الشباب
10	10.4%	الواقع الفكري والتطرف لدى الشباب (التطرف الفكري، التطرف الديني، الانحرافات الفكرية، أسباب التطرف والانحراف، الأمن الفكري... إلخ)
9	9.4%	الإدمان والمخدرات

نطاق الدراسة		القضايا والموضوعات في الدراسات الخاصة بالشباب
ت	%	
9	9.4%	الشباب والتقنية
8	8.3%	الاحتياجات الأساسية والبيولوجية للشباب
7	7.3%	الشباب والصحة (نمط الحياة الصحية، الوعي الصحي، الرياضة الصحية، البدانة... إلخ)
7	7.3%	العمل الخيري والشباب (القطاع الثالث، المجتمع المدني، ... إلخ)
7	7.3%	العنف والجريمة
7	7.3%	الحوار والنقاش عند الشباب
4	4.2%	الشباب والأسرة (المقبلون على الزواج، الثقافة الجنسية، إدارة الأسرة، المشكلات الأسرية، التحديات الأسرية، البناء الأسري، العنف والأسري، العلاقات الزوجية، الطلاق... إلخ)
4	4.2%	الواقع الاجتماعي للشباب (البرامج، التنشئة، الضبط الاجتماعي، القيم الاجتماعية، المخاطر الاجتماعية، المشكلات الاجتماعية، الوعي الاجتماعي، البناء الاجتماعي، ... إلخ)
4	4.2%	الواقع السلوكي للشباب (التأثيرات السلوكية، الانحرافات السلوكية، السلوك الوجداني، الانحراف... إلخ)
3	3.1%	الاستهلاك والادخار عند الشباب (ترشيد الاستهلاك، ثقافة الادخار، السلوك الاستهلاكي، ... إلخ)
3	3.1%	الشباب وريادة الأعمال (الأعمال الاجتماعية، الأعمال الربحية، المشاريع الشبابية، المشاريع الصغيرة، المسؤولية الاجتماعية، التسويق الاجتماعي، المشاريع الصغيرة... إلخ)
2	2.1%	الواقع الثقافي للشباب (الأبعاد الثقافية، الآثار الثقافية، الأنماط الثقافية، الهوية الثقافية، الجوانب الثقافية، ... إلخ)
2	2.1%	استخدام مواقع التواصل الاجتماعي
2	2.1%	التربية والتعليم للشباب
2	2.1%	تكنولوجيا المعلومات
1	1.0%	استخدام الإنترنت
1	1.0%	الشباب والتخطيط
1	1.0%	العمل التطوعي الشبابي (الأنشطة، الوعي، ثقافة التطوع، البرامج التطوعية، المنظمات التطوعية، ... إلخ)
1	1.0%	الشباب والعمل (سوق العمل، أنظمة العمل، بيئة العمل، أنماط الأعمال، العمل المهني والتطبيقي، الاختيار المهني، المهن الحرفية، المعاهد المهنية، التربية المهنية، الاغتراب المهني، البطالة... إلخ)

٣. دراسات حول الشباب الخليجي:

أما الدراسات التي تناولت موضوعات وقضايا الشباب الخليجي، والتي بلغ عددها (١٩) دراسة، كانت موضوعات وقضايا مشاركة الشباب في التنمية (التنمية المستدامة، التنمية الاقتصادية، خطط التنمية)، وكذلك الشباب والمواطنة (الانتماء، الاعتزاز، الدفاع، المستقبل، الثورات العربية، الفساد... إلخ)، بالإضافة إلى المهوبة والإبداع عند الشباب، وموضوع الشباب والإعلام (الإعلام الجديد، الإعلام التقليدي، الترفيه الإعلامي، القنوات الفضائية، الصحافة،... إلخ)، شكلت أبرز الموضوعات التي تناولتها الدراسات حول الشباب الخليجي.

نطاق الدراسة		القضايا والموضوعات في الدراسات الخاصة بالشباب
دراسات حول الشباب الخليجي	ت	
%		
26.3%	5	الشباب والمواطنة (الانتماء، الاعتزاز، الدفاع، المستقبل، الثورات العربية، الفساد... إلخ)
31.6%	6	مشاركة الشباب في التنمية (التنمية المستدامة، التنمية الاقتصادية، خطط التنمية)
15.8%	3	المهوبة والإبداع عند الشباب
15.8%	3	الواقع الفكري والتطرف لدى الشباب (التطرف الفكري، التطرف الديني، الانحرافات الفكرية، أسباب التطرف والانحراف، الأمن الفكري... إلخ)
15.8%	3	الشباب والإعلام (الإعلام الجديد، الإعلام التقليدي، الترفيه الإعلامي، القنوات الفضائية، الصحافة،... إلخ)
10.5%	2	الشباب والأسرة (المقبلون على الزواج، الثقافة الجنسية، إدارة الأسرة، المشكلات الأسرية، التحديات الأسرية، البناء الأسري، العنف والأسري، العلاقات الزوجية، الطلاق... إلخ)
5.3%	1	الواقع الاجتماعي للشباب (البرامج، التنشئة، الضبط الاجتماعي، القيم الاجتماعية، المخاطر الاجتماعية، المشكلات الاجتماعية، الوعي الاجتماعي، البناء الاجتماعي،... إلخ)
5.3%	1	الواقع الثقافي للشباب (الأبعاد الثقافية، الآثار الثقافية، الأنماط الثقافية، الهوية الثقافية، الجوانب الثقافية،... إلخ)
5.3%	1	العمل الحيري والشباب (القطاع الثالث، المجتمع المدني،... إلخ)
5.3%	1	استخدام مواقع التواصل الاجتماعي
5.3%	1	الشباب وريادة الأعمال (الأعمال الاجتماعية، الأعمال الربحية، المشاريع الشبابية، المشاريع الصغيرة، المسؤولية الاجتماعية، التسويق الاجتماعي، المشاريع الصغيرة... إلخ)
5.3%	1	الشباب والتخطيط

٤. التقارير الدولية عن الشباب في العالم العربي:

تضمنت التقارير الدولية عن الشباب في العالم العربي، والتي بلغ عددها (٢٢) تقريراً ودراسة، موضوعات وقضايا عديدة حول الشباب، من أبرزها: الشباب والمواطنة (الانتماء، الاعتزاز، الدفاع، المستقبل، الثورات العربية، الفساد... إلخ)، وموضوع الاستهلاك والادخار عند الشباب (ترشيد الاستهلاك، ثقافة الادخار، السلوك الاستهلاكي،... إلخ)، وكذلك الشباب والأسرة (المقبلون على الزواج، الثقافة الجنسية، إدارة الأسرة، المشكلات الأسرية، التحديات الأسرية، البناء الأسري، العنف والأسري، العلاقات الزوجية، الطلاق... إلخ)، بالإضافة إلى قضايا استخدام مواقع التواصل الاجتماعي و استخدام الإنترنت.

نطاق الدراسة		القضايا والموضوعات في الدراسات الخاصة بالشباب
ت	%	
18	94.74%	الشباب والمواطنة (الانتماء، الاعتزاز، الدفاع، المستقبل، الثورات العربية، الفساد... إلخ)
5	26.32%	الاستهلاك والادخار عند الشباب (ترشيد الاستهلاك، ثقافة الادخار، السلوك الاستهلاكي،... إلخ)
4	21.05%	الشباب والأسرة (المقبلون على الزواج، الثقافة الجنسية، إدارة الأسرة، المشكلات الأسرية، التحديات الأسرية، البناء الأسري، العنف والأسري، العلاقات الزوجية، الطلاق... إلخ)
4	21.05%	استخدام مواقع التواصل الاجتماعي
4	21.05%	استخدام الإنترنت
3	15.79%	الواقع الفكري والتطرف لدى الشباب (التطرف الفكري، التطرف الديني، الانحرافات الفكرية، أسباب التطرف والانحراف، الأمن الفكري... إلخ)
3	15.79%	العمل التطوعي الشبابي (الأنشطة، الوعي، ثقافة التطوع، البرامج التطوعية، المنظمات التطوعية،... إلخ)
2	10.53%	الموهبة والإبداع عند الشباب
2	10.53%	مشاركة الشباب في التنمية (التنمية المستدامة، التنمية الاقتصادية، خطط التنمية)
2	10.53%	الواقع النفسي (الاضطرابات النفسية، الجوانب النفسية، الأمن النفسي، التفاؤل، التفاؤم... إلخ)
2	10.53%	الشباب والصحة (نمط الحياة الصحية، الوعي الصحي، الرياضة الصحية، البدانة... إلخ)
2	10.53%	الواقع الاجتماعي للشباب (البرامج، التنشئة، الضبط الاجتماعي، القيم الاجتماعية، المخاطر الاجتماعية، المشكلات الاجتماعية، الوعي الاجتماعي، البناء الاجتماعي،... إلخ)
2	10.53%	الواقع الثقافي للشباب (الأبعاد الثقافية، الآثار الثقافية، الأنماط الثقافية، الهوية الثقافية، الجوانب الثقافية،... إلخ)

دراسات عن شباب المملكة العربية السعودية

نطاق الدراسة		القضايا والموضوعات في الدراسات الخاصة بالشباب
التقارير الدولية عن الشباب في العالم العربي		
ت	%	
2	10.53%	تكنولوجيا المعلومات
1	5.26%	الواقع القيمي لدى الشباب (النسق القيمي، قيم الأخلاق، الانحراف القيمي، القيم المعاصرة، العادات والتقاليد ... إلخ)
1	5.26%	قضايا الإرهاب والشباب
1	5.26%	الشباب والترفيه
1	5.26%	الشباب والإعلام (الإعلام الجديد، الإعلام التقليدي، الترفيه الإعلامي، القنوات الفضائية، الصحافة، ... إلخ)
1	5.26%	الالتزام الديني عند الشباب
1	5.26%	الشباب وريادة الأعمال (الأعمال الاجتماعية، الأعمال الربحية، المشاريع الشبابية، المشاريع الصغيرة، المسؤولية الاجتماعية، التسويق الاجتماعي، المشاريع الصغيرة ... إلخ)
1	5.26%	التربية والتعليم للشباب
1	5.26%	الشباب والعمل (سوق العمل، أنظمة العمل، بيئة العمل، أنماط الأعمال، العمل المهني والتطبيقي، الاختيار المهني، المهن الحرفية، المعاهد المهنية، التربية المهنية، الاغتراب المهني، البطالة ... إلخ)

والجدول التالي يوضح المقارنة بين الدراسات الأربع حسب الموضوعات والقضايا التي تناولتها:

نطاق الدراسة										
المجموع		التقارير الدولية عن الشباب في العالم العربي		دراسات حول الشباب الخليجي		الدراسات المحلية		الدراسات الوطنية		القضايا والموضوعات في الدراسات الخاصة بالشباب
ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	
68	47.6%	2	2.9%	3	4.4%	63	92.6%	0	0.0%	الموهبة والإبداع عند الشباب
51	35.7%	18	35.3%	5	9.8%	25	49.0%	3	5.9%	الشباب والمواطنة (الانتماء، الاعتزاز، الدفاع، المستقبل، الثورات العربية، الفساد... إلخ)
48	33.6%	2	4.2%	6	12.5%	40	83.3%	0	0.0%	مشاركة الشباب في التنمية (التنمية المستدامة، التنمية الاقتصادية، خطط التنمية)

نطاق الدراسة										القضايا والموضوعات في الدراسات الخاصة بالشباب
المجموع		التقارير الدولية عن الشباب في العالم العربي		دراسات حول الشباب الخليجي		الدراسات المحلية		الدراسات الوطنية		
%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
28.7%	41	2.4%	1	0.0%	0	92.7%	38	4.9%	2	الواقع القيمي لدى الشباب (النسق القيمي، قيم الأخلاق، الانحراف القيمي، القيم المعاصرة، العادات والتقاليد ... إلخ)
20.3%	29	0.0%	0	0.0%	0	100.0%	29	0.0%	0	الوعي الأمني والسياسي لدى الشباب
16.8%	24	0.0%	0	0.0%	0	100.0%	24	0.0%	0	الشباب والرياضة (القضايا الرياضية، المشاركة الرياضية، الأخبار الرياضية، النشاط الرياضي، الرضا الرياضي... إلخ)
15.4%	22	4.5%	1	0.0%	0	95.5%	21	0.0%	0	قضايا الإرهاب والشباب
12.6%	18	5.6%	1	0.0%	0	77.8%	14	16.7%	3	الشباب والترفيه
12.6%	18	11.1%	2	0.0%	0	88.9%	16	0.0%	0	الواقع النفسي (الاضطرابات النفسية، الجوانب النفسية، الأمن النفسي، التفاؤل، التشاؤم... إلخ)
12.6%	18	0.0%	0	0.0%	0	100.0%	18	0.0%	0	تعليم القرآن الكريم للشباب
11.2%	16	0.0%	0	0.0%	0	100.0%	16	0.0%	0	المهارات القيادية والإدارية للشباب
12.6%	18	16.7%	3	16.7%	3	55.6%	10	11.1%	2	الواقع الفكري والتطرف لدى الشباب (التطرف الفكري، التطرف الديني، الانحرافات الفكرية، أسباب التطرف والانحراف، الأمن الفكري... إلخ)
11.9%	17	5.9%	1	17.6%	3	70.6%	12	5.9%	1	الشباب والإعلام (الإعلام الجديد، الإعلام التقليدي، الترفيه الإعلامي، القنوات الفضائية، الصحافة... إلخ)

نطاق الدراسة										القضايا والموضوعات في الدراسات الخاصة بالشباب
المجموع		التقارير الدولية عن الشباب في العالم العربي		دراسات حول الشباب الخليجي		الدراسات المحلية		الدراسات الوطنية		
%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
9.8%	14	7.1%	1	0.0%	0	92.9%	13	0.0%	0	الالتزام الديني عند الشباب
9.8%	14	0.0%	0	0.0%	0	100.0%	14	0.0%	0	قضايا المرأة (احترام المرأة، عمل المرأة، المرأة المطلقة، ... إلخ)
8.4%	12	0.0%	0	0.0%	0	100.0%	12	0.0%	0	تأهيل وتدريب الشباب
7.0%	10	50.0%	5	0.0%	0	30.0%	3	20.0%	2	الاستهلاك والادخار عند الشباب (ترشيد الاستهلاك، ثقافة الادخار، السلوك الاستهلاكي، ... إلخ)
7.7%	11	36.4%	4	18.2%	2	36.4%	4	9.1%	1	الشباب والأسرة (المقبلون على الزواج، الثقافة الجنسية، إدارة الأسرة، المشكلات الأسرية، التحديات الأسرية، البناء الأسري، العنف والأسري، العلاقات الزوجية، الطلاق... إلخ)
7.0%	10	20.0%	2	0.0%	0	70.0%	7	10.0%	1	الشباب والصحة (نمط الحياة الصحية، الوعي الصحي، الرياضة الصحية، البدانة... إلخ)
6.3%	9	0.0%	0	0.0%	0	100.0%	9	0.0%	0	الإدمان والمخدرات
6.3%	9	0.0%	0	0.0%	0	100.0%	9	0.0%	0	الشباب والتقنية
6.3%	9	22.2%	2	11.1%	1	44.4%	4	22.2%	2	الواقع الاجتماعي للشباب (البرامج، التنشئة، الضبط الاجتماعي، القيم الاجتماعية، المخاطر الاجتماعية، المشكلات الاجتماعية، الوعي الاجتماعي، البناء الاجتماعي، ... إلخ)
6.3%	9	22.2%	2	11.1%	1	22.2%	2	44.4%	4	الواقع الثقافي للشباب (الأبعاد الثقافية، الآثار الثقافية، ... إلخ)

نطاق الدراسة										القضايا والموضوعات في الدراسات الخاصة بالشباب
المجموع		التقارير الدولية عن الشباب في العالم العربي		دراسات حول الشباب الخليجي		الدراسات المحلية		الدراسات الوطنية		
%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
										الأنماط الثقافية، الهوية الثقافية، الجوانب الثقافية، ... إلخ)
5.6%	8	0.0%	0	0.0%	0	100.0%	8	0.0%	0	الاحتياجات الأساسية والبيولوجية للشباب
5.6%	8	0.0%	0	12.5%	1	87.5%	7	0.0%	0	العمل الخيري والشباب (القطاع الثالث، المجتمع المدني، ... إلخ)
5.6%	8	0.0%	0	0.0%	0	87.5%	7	12.5%	1	العنف والجريمة
4.9%	7	57.1%	4	14.3%	1	28.6%	2	0.0%	0	استخدام مواقع التواصل الاجتماعي
4.9%	7	0.0%	0	0.0%	0	100.0%	7	0.0%	0	الحوار والنقاش عند الشباب
4.2%	6	66.7%	4	0.0%	0	16.7%	1	16.7%	1	استخدام الإنترنت
3.5%	5	20.0%	1	20.0%	1	60.0%	3	0.0%	0	الشباب وريادة الأعمال (الأعمال الاجتماعية، الأعمال الربحية، المشاريع الشبابية، المشاريع الصغيرة، المسؤولية الاجتماعية، التسويق الاجتماعي، المشاريع الصغيرة ... إلخ)
3.5%	5	0.0%	0	0.0%	0	80.0%	4	20.0%	1	الواقع السلوكي للشباب (التأثيرات السلوكية، الانحرافات السلوكية، السلوك الوجداني، الانحراف ... إلخ)
2.8%	4	25.0%	1	0.0%	0	50.0%	2	25.0%	1	التربية والتعليم للشباب
2.8%	4	0.0%	0	25.0%	1	25.0%	1	50.0%	2	الشباب والتخطيط
2.8%	4	75.0%	3	0.0%	0	25.0%	1	0.0%	0	العمل التطوعي الشبابي (الأنشطة، الوعي، ثقافة التطوع، البرامج التطوعية، المنظمات التطوعية، ... إلخ)
2.8%	4	50.0%	2	0.0%	0	50.0%	2	0.0%	0	تكنولوجيا المعلومات

نطاق الدراسة										القضايا والموضوعات في الدراسات الخاصة بالشباب
المجموع		التقارير الدولية عن الشباب في العالم العربي		دراسات حول الشباب الخليجي		الدراسات المحلية		الدراسات الوطنية		
%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
2.1%	3	33.3%	1	0.0%	0	33.3%	1	33.3%	1	الشباب والعمل (سوق العمل)، أنظمة العمل، بيئة العمل، أنماط الأعمال، العمل المهني والتطبيقي، الاختيار المهني، المهن الحرفية، المعاهد المهنية، التربية المهنية، الاغتراب المهني، البطالة ... إلخ

ثانياً: تحليل نتائج الدراسات عن الشباب في المملكة

تكرار الصفات الواردة في الدراسات للشباب في المملكة

الصفة	التكرار	من الدراسات التي وردت فيها الصفة
الشباب السعودي في الدراسات الوطنية والمحلية		
مشاركة الأسرة والزواج وقيم المواطنة	١١	دراسة مركز الملك عبدالعزيز للحوار الوطني ٢٠٠٥ م نحو استراتيجية متكاملة لتعزيز قيم الوحدة الوطنية لدى الشباب دور البرامج الحوارية في أكساب الشباب الجامعي لقيم المواطنة
يحب الترفيه	١١	دراسة مركز الملك عبدالعزيز للحوار الوطني ٢٠٠٥ م دراسة المركز الوطني لأبحاث الشباب بجامعة الملك سعود ١٤٣٢ هـ دراسة مركز قراءات لبحوث ودراسات الشباب ٢٠١٤
ملتزم بالعادات والتقاليد والقيم الذاتية	٧	دراسة مركز أسبار للدراسات ١٤٢٦ هـ دراسة مركز قراءات لبحوث ودراسات الشباب ٢٠١٤ الشباب في المملكة العربية السعودية د. أبو بكر باقادر
متمركز حول ذاته	٢	دراسة مركز أسبار للدراسات ١٤٢٦ هـ العلاقة بين عنف الطلاب وبعض المتغيرات النفسية والاجتماعية
الانتماء للعائلة ثم الوطن ثم القبيلة	١	دراسة مركز أسبار للدراسات ١٤٢٦ هـ
يرى أهمية قضايا حقوق المرأة	١	دراسة مركز أسبار للدراسات ١٤٢٦ هـ
راض على الأوضاع والخدمات الاجتماعية	٣	دراسة المركز الوطني لأبحاث الشباب بجامعة الملك سعود ١٤٣٢ هـ دور المجتمع في إعداد الشباب للزواج اتجاهات الشباب نحو زواج المسيار
متابع للقنوات الفضائية غير السعودية	٧	معالجة قضايا المجتمع السعودي في قنوات الإخبارية و العربية و اتجاهات الشباب الجامعي نحوها دراسة مركز قراءات لبحوث ودراسات الشباب ٢٠١٤ العلاقة بين التعرض لبرامج التلفزيون: الواقع والهوية الثقافية
تفكيرهم مُنصبّ على إكمال الدراسة ثم الوظيفة فالزواج	١	دراسة المركز الوطني لأبحاث الشباب بجامعة الملك سعود ١٤٣٢ هـ
طموحاتهم عالية	٢	دراسة المركز الوطني لأبحاث الشباب بجامعة الملك سعود ١٤٣٢ هـ الشباب في المملكة العربية السعودية د. أبو بكر باقادر
يعتز بلغته الأم ويرى أهمية كبيرة للغة الإنجليزية	٢	دراسة المركز الوطني لأبحاث الشباب بجامعة الملك سعود ١٤٣٢ هـ الصعوبات التي تواجه طلاب المرحلة الثانوية في تعلم مهارة قراءة اللغة الإنجليزية
مشبع بثقافة الوظيفة الإدارية	٢	دراسة المركز الوطني لأبحاث الشباب بجامعة الملك سعود ١٤٣٢ هـ دراسة مركز قراءات لبحوث ودراسات الشباب ٢٠١٤
مقبيل على وسائل التواصل الإلكترونية	١٤	دراسة مركز قراءات لبحوث ودراسات الشباب ٢٠١٤ اعتماد الشباب الجامعي السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات عن عاصفة الحزم

من الدراسات التي وردت فيها الصفة	التكرار	الصفة
أثر شبكات التواصل الاجتماعي (الفيس بوك، التويت) على اتجاهات الفكر السياسي لدى الشباب السعودي		
دراسة مركز قراءات لبحوث ودراسات الشباب ٢٠١٤ الشباب في المملكة العربية السعودية د. أبو بكر باقادر	٦	لا يقدر على قيمة أنفسهم
دراسة مركز قراءات لبحوث ودراسات الشباب ٢٠١٤ المتغيرات الاجتماعية المرتبطة بدرجة الوعي السياسي عند الشباب السعودي	٧	ضعف الاهتمام بالمشاركة بالشأن العام
دراسة مركز قراءات لبحوث ودراسات الشباب ٢٠١٤ رهاب التكنولوجيا و علاقته بجودة الحياة و قلق المستقبل مستويات القلق لدى طلاب الجامعة	٤	تخوف الشباب المستقبلي
دراسة مركز الملك سلمان للشباب ٢٠١٤ الشباب في المملكة العربية السعودية د. أبو بكر باقادر دور المؤسسات الحكومية في إكساب وتنمية مهارات القيادة لدى الشباب السعودي العوامل المرتبطة باختيار التخصص لدى طلبة البكالوريوس	١	يدرك أهمية التخطيط
دراسة مركز قراءات لبحوث ودراسات الشباب ٢٠١٤ الشباب في المملكة العربية السعودية د. أبو بكر باقادر الصعوبات التي تواجه طلاب المرحلة الثانوية في تعلم مهارة قراءة اللغة الإنجليزية	٦	غير راضٍ عن جودة ومخرجات التعليم
علاقة الذكاء الوجداني بالاتجاهات الوالدية للتنشئة عمليات الذاكرة لدى طلاب المرحلة الثانوية والجامعية العلاقة بين التفكير الاحتمالي والتفكير التناسلي لدى طلاب المرحلة الثانوية	٦	الذكاء والذاكرة والتفكير
العوامل المؤثرة على التحاق الطالبات بالمعاهد الثانوية المهنية للبنات اتجاهات طلبة التربية الخاصة نحو مهنة المستقبل والدوافع الكامنة وراء التحاقهم اتجاهات الشباب السعودي نحو المهن الحرفية	٨	قيم العمل وتدني الرغبة بالتوجه المهني
الصلابة النفسية والمساندة الاجتماعية والاكتماب العوامل والأسباب التي تدفع إلى ممارسة سلوك التدخين العلاقة بين استخدام الإنترنت والاعتراب الاجتماعي	١٠	الاكتماب والاعتراب الاجتماعي
اتجاهات الشباب السعودي نحو ظاهرة التطرف الفكري الأبعاد الاجتماعية و الثقافية للوعي الأمني لدى الشباب السعودي اتجاهات الشباب السعودي نحو الإرهاب	١١	يرفض الإرهاب والعنف
العوامل والأسباب التي تدفع إلى ممارسة سلوك التدخين دور الجامعات السعودية في توعية المجتمع بأضرار المخدرات وطرق الوقاية منها إدمان المخدرات وتعاطيها في المجتمع السعودي	٦	إدمان المخدرات والانحرافات الفكرية
عوامل تنمية الحوار والنقاش اللاصفي مهام تخطيطية لمواجهة معوقات مشاركة الشباب الجامعي السعودي في العمل التطوعي اتجاهات الشباب السعودي نحو العمل التطوعي	٤	تدني مشاركته في العمل التطوعي
العوامل المؤثرة في سلوك الاستهلاك لدى الشباب في المجتمع السعودي	٤	سلوك استهلاكي

من الدراسات التي وردت فيها الصفة	التكرار	الصفة
أثر الجماعة المرجعية الأساسية على القرار الشرائي للشباب السعودي أنماط السلوك الاستهلاكي لدى المراهقين		
دراسة مركز الملك عبدالعزيز للحوار الوطني ٢٠٠٥ م دراسة مركز قراءات لبحوث ودراسات الشباب ٢٠١٤ دور المسجد في الوقاية من الانحراف	٤	تأثير المساجد عليه ضعيف
الشباب السعودي في الدراسات الخليجية		
الأثار الثقافية والاجتماعية والنفسية لاستخدام الشباب الخليجي لشبكات التواصل الاجتماعي الإعلام الاجتماعي وتأثيراته على الناشئة في دول مجلس التعاون أولويات واهتمامات الشباب الخليجي في استطلاعات الرأي	٣	يعتمد على الإنترنت ومواقع التواصل لقضاء وقت الفراغ والثقافة
المشروعات الصغيرة والمتوسطة وتحدي البطالة بين الشباب الخليجي إشكالية ثلاثية الأبعاد في منطقة الخليج: دولة الرفاهية .. الشباب .. البطالة	٢	يعاني من البطالة
دور الشباب الخليجي في تحقيق التنمية المستدامة السياسات والاستراتيجيات والخطط في دول مجلس التعاون	٢	مشاركة محدودة في التنمية
الشباب الخليجي : طموح في وجه التحديات	١	شباب طموح
قيم العمل لدى الشباب الخليجي	١	توجهه للعمل المكتبي
قيم العمل لدى الشباب الخليجي الشباب بين التعليم وسوق العمل في دول مجلس التعاون الخليجي الابتكار عند الشباب وسوق العمل	٣	مخرجات التعليم غير مناسبة لسوق العمل
تحديات تواجه الشباب بالدخول إلى عالم الأعمال واقع القراءة الحرة لدى الشباب أولويات واهتمامات الشباب الخليجي في استطلاعات الرأي	٣	قليل الخبرة وتوجهه ضعيف لتنمية المهارات
الهوية الاجتماعية للشباب بين الأسرة والمدرسة والمجتمع في دول مجلس التعاون الخليجي الأثار الثقافية والاجتماعية والنفسية لاستخدام الشباب الخليجي لشبكات التواصل الاجتماعي الشباب وبعض التحديات المعاصرة والتمكين من منظور التنمية البشرية والحقوقية	٦	التخبط الثقافي والتحديات المختلفة
مشاركة الشباب في منظومة المجتمع المدني والأهلي في دول مجلس التعاون الخليجي	١	ضعيف المشاركة في المؤسسات الأهلية
المواطنة والانتماء والولاء لدى الشباب في دول مجلس التعاون الخليجي	١	شعور مواطنة عالٍ
أولويات واهتمامات الشباب الخليجي في استطلاعات الرأي	١	للدين والعقيدة مكانة بارزة
الشباب العربي في التقارير الدولية		
ما بعد الربيع العربي - استطلاع لرأي الشباب العربي ٢٠١٢ أيامنا القادمة أفضل ٢٠١٣	٧	لديه مخاوف وقلق متعدد المصادر

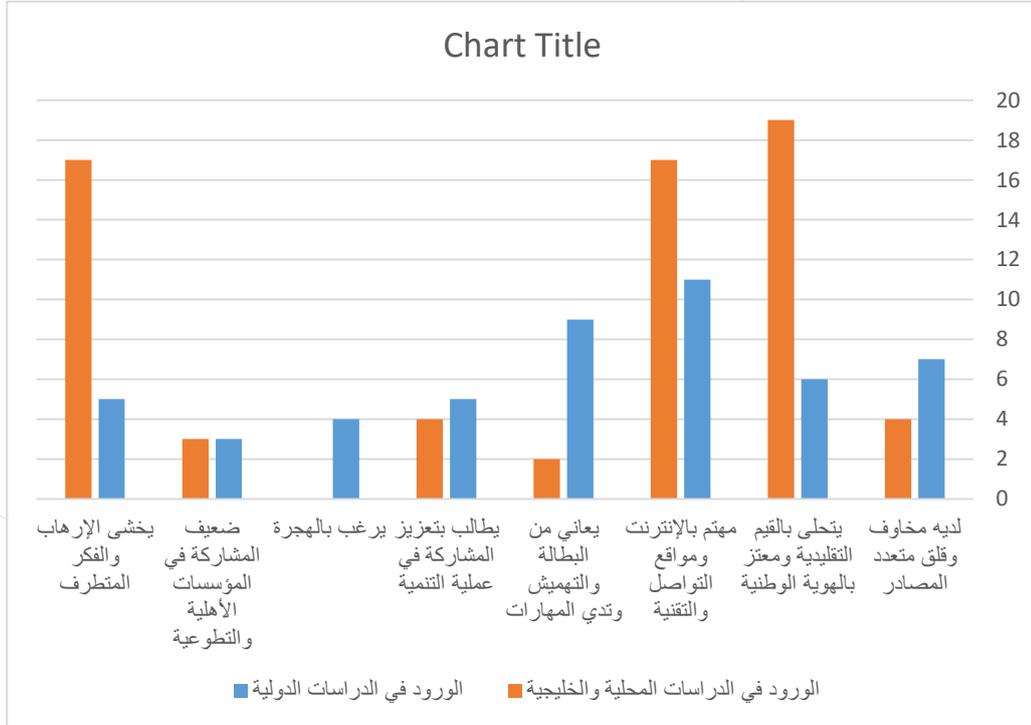
من الدراسات التي وردت فيها الصفة	التكرار	الصفة
نريد قيماً وأفكاراً معاصرة ٢٠١٤		
ما بعد الربيع العربي - استطلاع لرأي الشباب العربي ٢٠١٢ أيا من القادمين أفضل ٢٠١٣ ما هو رأي ٢٠٠ مليون شاب عربي بمستقبلهم؟ ٢٠١٥	٦	يتحلى بالقيم التقليدية ومعتز بالهوية الوطنية
ما بعد الربيع العربي - استطلاع لرأي الشباب العربي ٢٠١٢ ما هو رأي ٢٠٠ مليون شاب عربي بمستقبلهم؟ أيا من القادمين أفضل ٢٠١٣	١١	مهتم بالإنترنت ومواقع التواصل والتقنية
ما هو رأي ٢٠٠ مليون شاب عربي بمستقبلهم؟ أيا من القادمين أفضل ٢٠١٣ SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE MIDDLE EAST TOWARD SUSTAINABLE DEVELOPMENT FOR THE NEXT GENERATION	٩	يعاني من البطالة والتهميش وتدني المهارات
ما هو رأي ٢٠٠ مليون شاب عربي بمستقبلهم؟ تحويل التعليم في العالم العربي: كسر الحواجز في عصر التعلم الاجتماعي The Silatech Index: Voices of Young Arabs January 2010	٥	يطلب بتعزيز المشاركة في عملية التنمية
ما هو رأي ٢٠٠ مليون شاب عربي بمستقبلهم؟ تحويل التعليم في العالم العربي: كسر الحواجز في عصر التعلم الاجتماعي The Silatech Index: Voices of Young Arabs January 2010	٤	يرغب بالهجرة
الشباب في دول مجلس التعاون الخليجي: مواجهة التحدي ٢٠١١ التحديات الرئيسية للشباب في دول منظمة التعاون الإسلامي ٢٠١٥ Volunteerism Linked to Entrepreneurship Among Young Arabs	٣	ضعيف المشاركة في المؤسسات الأهلية والتطوعية
ما هو رأي ٢٠٠ مليون شاب عربي بمستقبلهم؟ ٢٠١٥ ما بعد الربيع العربي - استطلاع لرأي الشباب العربي ٢٠١٢ نريد قيماً وأفكاراً معاصرة ٢٠١٤	٥	يخشى الإرهاب والفكر المتطرف

أهم صفات الشباب السعودي في التقارير الدولية:

أهم صفات الشباب السعودي وحجم ورودها في التقارير الدولية



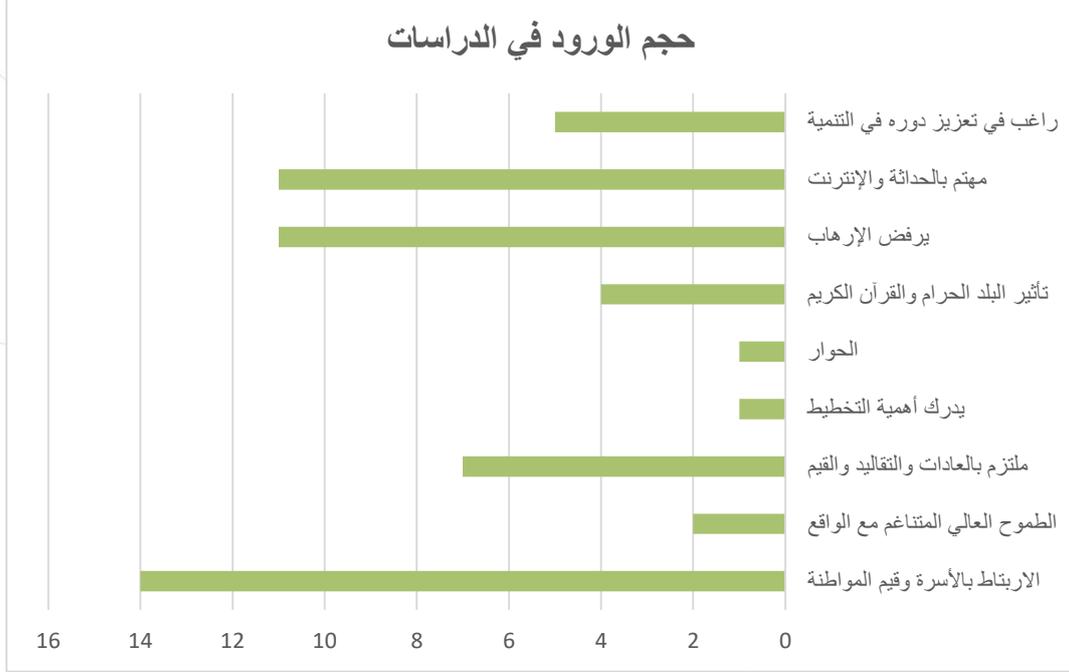
مقارنة أهم الصفات في حجم الورد بين الدراسات المحلية والدراسات الدولية:



نقاط القوة لدى الشباب السعودي في الدراسات

نقاط القوة	التكرار	من الدراسات التي وردت فيها الصفة
الارتباط القوي بالأسرة والوطن وقيم المواطنة	٩	دراسة مركز الملك عبدالعزيز للحوار الوطني ٢٠٠٥ م الشباب في المملكة العربية السعودية د. أبو بكر باقادر نحو استراتيجية متكاملة لتعزيز قيم الوحدة الوطنية لدى الشباب
طموحات عالية ومتناغمة مع الواقع	١	دراسة المركز الوطني لأبحاث الشباب بجامعة الملك سعود ١٤٣٢ هـ
ملتزم بالعبادات والتقاليد والقيم الذاتية	٧	دراسة مركز أسبار للدراسات ١٤٢٦ هـ دراسة مركز قراءات لبحوث ودراسات الشباب ٢٠١٤ الشباب في المملكة العربية السعودية د. أبو بكر باقادر
يدرك أهمية التخطيط	١	دراسة مركز الملك سلمان للشباب ٢٠١٤
الحوار	٢	عوامل تنمية الحوار والنقاش اللاصفي دور البرامج الحوارية في اكساب الشباب الجامعي لقيم المواطنة
تأثير البلد الحرام والقرآن	٣	الأثر النفسي للبلد الحرام في تعديل سلوك الشباب أثر حلقات تحفيظ القرآن الكريم على التحصيل الدراسي والقيم الخلقية واقع مستوى الطالب الجامعي من القرآن الكريم
يرفض الإرهاب والتطرف والعنف	١١	اتجاهات الشباب السعودي نحو ظاهرة التطرف الفكري الأبعاد الاجتماعية و الثقافية للوعي الأمني لدى الشباب السعودي اتجاهات الشباب السعودي نحو الإرهاب
شباب طموح	١	الشباب الخليجي : طموح في وجه التحديات
معتر بالمواطنة	١	المواطنة والانتماء والولاء لدى الشباب في دول مجلس التعاون الخليجي
مكانة بارزة للدين والعقيدة	١	أولويات واهتمامات الشباب الخليجي في استطلاعات الرأي
مهتم بالحدثة والإنترنت ومواقع التواصل والتقنية	١١	ما بعد الربيع العربي - استطلاع لرأي الشباب العربي ٢٠١٢ ما هو رأي ٢٠٠ مليون شاب عربي بمستقبلهم؟ أيامنا القادمة أفضل ٢٠١٣
معتر بالهوية الوطنية	٤	أيامنا القادمة أفضل ٢٠١٣ ما هو رأي ٢٠٠ مليون شاب عربي بمستقبلهم؟ ٢٠١٥ استطلاع الباروميتر العربي ٢٠١١
يرغب بتعزيز دوره في التنمية	٥	ما هو رأي ٢٠٠ مليون شاب عربي بمستقبلهم؟ تحويل التعليم في العالم العربي: كسر الحواجز في عصر التعلم الاجتماعي The Silatech Index: Voices of Young Arabs January 2010

رسم بياني لحجم ورود نقاط القوة لدى الشباب السعودي من خلال الدراسات:



يتضح من الرسم البياني أعلاه أن من أهم ركائز التي ينبغي استثمارها في التعامل مع الشباب في المملكة ستكون من خلال نقاط قوته التي هي على الترتيب:

- ١- الارتباط بالأسرة وقيم المواطنة.
- ٢- رفضه للإرهاب.
- ٣- اهتمامه بالحدثة والإنترنت.
- ٤- التزامه بالقيم والعادات والتقاليد.
- ٥- رغبته في تعزيز دوره في التنمية.
- ٦- علو الطموح باتزان.
- ٧- مدرك لأهمية التخطيط.
- ٨- يدرك أهمية الحوار.

حجم ورود المؤثرات والتحديات في الدراسات

المؤثرات	التحديات	التكرار	من الدراسات التي وردت فيها الصفة
الشباب السعودي في الدراسات الوطنية والمحلية			
الأسرة كمؤثر اجتماعي		٩	دراسة مركز الملك عبدالعزيز للحوار الوطني ٢٠٠٥م الشباب في المملكة العربية السعودية د. أبو بكر باقادر الاختيار للزواج وتعدد الزوجات عند الشباب السعودي علاقة الذكاء الوجداني بالاتجاهات الوالدية للتنشئة
المدرسة التلفاز والإنترنت والصحف كمؤثر معرفي وثقافي		٥	دراسة مركز الملك عبدالعزيز للحوار الوطني ٢٠٠٥م دراسة مركز قراءات لبحوث ودراسات الشباب ٢٠١٤ اعتماد الشباب الجامعي السعودي على الصحف الرياضية الإلكترونية
الحوار		٢	عوامل تنمية الحوار والنقاش اللاصفي دور البرامج الحوارية في إكساب الشباب الجامعي لقيم المواطنة
وقت الفراغ وسلطة الألعاب الإلكترونية		٦	دراسة مركز الملك عبدالعزيز للحوار الوطني ٢٠٠٥م دراسة مركز أسبار للدراسات ١٤٢٦هـ دراسة المركز الوطني لأبحاث الشباب بجامعة الملك سعود ١٤٣٢هـ
القنوات الفضائية غير السعودية		٧	دراسة مركز أسبار للدراسات ١٤٢٦هـ دراسة مركز قراءات لبحوث ودراسات الشباب ٢٠١٤ العلاقة بين التعرض لبرامج التلفزيون: الواقع والهوية الثقافية
امتلاك المهارات		٤	دراسة المركز الوطني لأبحاث الشباب بجامعة الملك سعود ١٤٣٢هـ دور المؤسسات الحكومية في إكساب وتنمية مهارات القيادة لدى الشباب السعودي فاعلية برنامج إرشادي في تنمية المسؤولية الاجتماعية والمواطنة
الاهتمامات غير المجدية		١١	دراسة مركز الملك عبدالعزيز للحوار الوطني ٢٠٠٥م دراسة المركز الوطني لأبحاث الشباب بجامعة الملك سعود ١٤٣٢هـ دراسة مركز قراءات لبحوث ودراسات الشباب ٢٠١٤
الثقافة المهنية		٣	دراسة المركز الوطني لأبحاث الشباب بجامعة الملك سعود ١٤٣٢هـ دراسة مركز قراءات لبحوث ودراسات الشباب ٢٠١٤
الاهتمام بالتقنية وشبكات التواصل		١٢	دراسة مركز قراءات لبحوث ودراسات الشباب ٢٠١٤ أثر شبكات التواصل الاجتماعي (الفايس بوك، التويت) على اتجاهات الفكر السياسي لدى الشباب السعودي

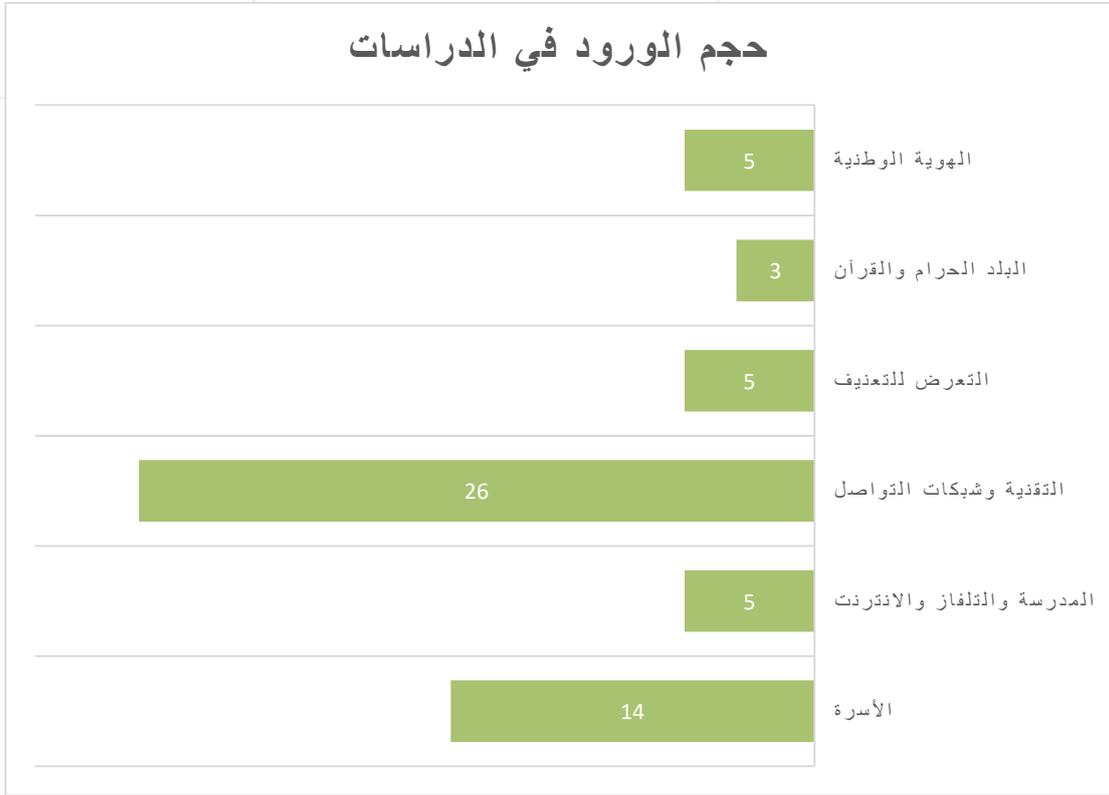
المؤثرات	التحديات	التكرار	من الدراسات التي وردت فيها الصفة
تعرض الشباب إلى العنف والابتزاز		٥	دراسة مركز قراءات لبحوث ودراسات الشباب ٢٠١٤ العلاقة بين استخدام الإنترنت والاعترا ب الاجتماعي جرائم الإنترنت في المجتمع السعودي
	ضعف استثمار طاقات الشباب	٤	دراسة مركز قراءات لبحوث ودراسات الشباب ٢٠١٤ قيم الشباب الموهوب و علاقتها برأس المال الاجتماعي دور المؤسسات الحكومية في إكساب وتنمية مهارات القيادة لدى الشباب السعودي
	ضعف جودة مخرجات التعليم	٦	دراسة مركز قراءات لبحوث ودراسات الشباب ٢٠١٤ الشباب في المملكة العربية السعودية د. أبو بكر باقادر الصعوبات التي تواجه طلاب المرحلة الثانوية في تعلم مهارة قراءة اللغة الإنجليزية
	مخاوف من المستقبل	٤	دراسة مركز قراءات لبحوث ودراسات الشباب ٢٠١٤ رهاب التكنولوجيا و علاقته بجودة الحياة و قلق المستقبل مستويات القلق لدى طلاب الجامعة
السلطة الأبوية المركزية		٥	الشباب في المملكة العربية السعودية د. أبو بكر باقادر ثقافة الشباب في المجتمع السعودي بين إدراك الحاضر وتوقعات المستقبل المتغيرات الاجتماعية المرتبطة بدرجة الوعي السياسي عند الشباب السعودي
	انخفاض قيم العمل والعمل المهني	٨	العوامل المؤثرة على التحاق الطالبات بالمعاهد الثانوية المهنية للبنات اتجاهات طلبة التربية الخاصة نحو مهنة المستقبل والدوافع الكامنة وراء التحاقهم اتجاهات الشباب السعودي نحو المهن الحرفية
	المخدرات والتدخين	٤	العوامل والأسباب التي تدفع إلى ممارسة سلوك التدخين دور الجامعات السعودية في توعية المجتمع بأضرار المخدرات وطرق الوقاية منها إدمان المخدرات وتعاطيها في المجتمع السعودي
البلد الحرام والقرآن		٣	الأثر النفسي للبلد الحرام في تعديل سلوك الشباب أثر حلقات تحفيظ القرآن الكريم على التحصيل الدراسي والقيم الخلقية واقع مستوى الطالب الجامعي من القرآن الكريم
	الانحرافات الفكرية و العنف والإرهاب	١٣	اتجاهات الشباب السعودي نحو ظاهرة التطرف الفكري الأبعاد الاجتماعية و الثقافية للوعي الأمني لدى الشباب السعودي اتجاهات الشباب السعودي نحو الإرهاب

المؤثرات	التحديات	التكرار	من الدراسات التي وردت فيها الصفة
	ضعف تأثير المساجد	٤	دراسة مركز الملك عبدالعزيز للحوار الوطني ٢٠٠٥م دراسة مركز قراءات لبحوث ودراسات الشباب ٢٠١٤ دور المسجد في الوقاية من الانحراف
الشباب السعودي في الدراسات الخليجية			
تأثيرات شبكات التواصل الاجتماعي والإنترنت		٣	الأثار الثقافية والاجتماعية والنفسية لاستخدام الشباب الخليجي لشبكات التواصل الاجتماعي الإعلام الاجتماعي وتأثيراته على الناشئة في دول مجلس التعاون أولويات واهتمامات الشباب الخليجي في استطلاعات الرأي
	البطالة والعمالة الوافدة	٢	المشروعات الصغيرة والمتوسطة وتحدي البطالة بين الشباب الخليجي إشكالية ثلاثية الأبعاد في منطقة الخليج: دولة الرفاهية .. الشباب .. البطالة الشباب الخليجي: طموح في وجه التحديات
	الفجوة بين مخرجات التعليم وسوق العمل	٣	قيم العمل لدى الشباب الخليجي الشباب بين التعليم وسوق العمل في دول مجلس التعاون الخليجي الابتكار عند الشباب وسوق العمل
	الإرهاب والتطرف	٢	السياسات والاستراتيجيات والخطط في دول مجلس التعاون التطرف والعنف وآليات المواجهة لدى الشباب في دول مجلس التعاون
الأنماط الثقافية السائدة		١	مشاركة الشباب في منظومة المجتمع المدني والأهلي في دول مجلس التعاون الخليجي
	قلة الخبرة والتوجه الضعيف لتنمية المهارات	٣	تحديات تواجه الشباب بالدخول عالم الأعمال واقع القراءة الحرة لدى الشباب أولويات واهتمامات الشباب الخليجي في استطلاعات الرأي
	تشوش البوصلة الثقافية والتحديات المختلفة	٦	الهوية الاجتماعية للشباب بين الأسرة والمدرسة والمجتمع في دول مجلس التعاون الخليجي الأثار الثقافية والاجتماعية والنفسية لاستخدام الشباب الخليجي لشبكات التواصل الاجتماعي الشباب وبعض التحديات المعاصرة والتمكين من منظور التنمية البشرية والحقوقية
	ضعف المشاركة في المؤسسات الأهلية	١	مشاركة الشباب في منظومة المجتمع المدني والأهلي في دول مجلس التعاون الخليجي

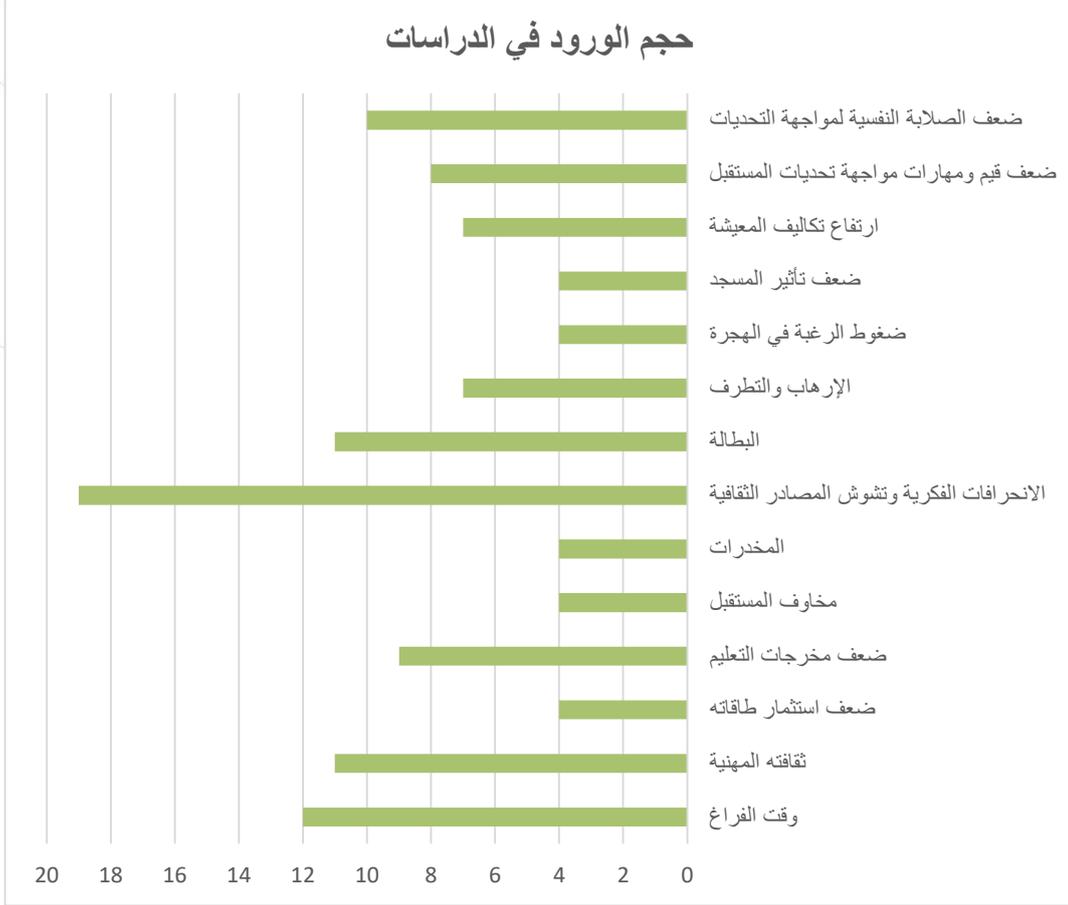
المؤثرات	التحديات	التكرار	من الدراسات التي وردت فيها الصفة
تأثيرات المواطنة		١	المواطنة والانتماء والولاء لدى الشباب في دول مجلس التعاون الخليجي
الدين والعقيدة		١	أولويات واهتمامات الشباب الخليجي في استطلاعات الرأي
الشباب العربي في التقارير الدولية			
	ارتفاع تكاليف المعيشة والنزاعات	٧	ما بعد الربيع العربي - استطلاع لرأي الشباب العربي ٢٠١٢ أيامنا القادمة أفضل ٢٠١٣ نريد قيماً وأفكاراً معاصرة ٢٠١٤
	قيم تقليدية في مواجهة تحديات العصر	٥	ما بعد الربيع العربي - استطلاع لرأي الشباب العربي ٢٠١٢ نريد قيماً وأفكاراً معاصرة ٢٠١٤ فهم الجيل الرقمي العربي ٢٠١٢
الإنترنت ومواقع التواصل والتقنية		١١	ما بعد الربيع العربي - استطلاع لرأي الشباب العربي ٢٠١٢ ما هو رأي ٢٠٠ مليون شاب عربي بمستقبلهم؟ أيامنا القادمة أفضل ٢٠١٣
	البطالة والتهميش والفساد وضعف المهارات	٩	ما هو رأي ٢٠٠ مليون شاب عربي بمستقبلهم؟ أيامنا القادمة أفضل ٢٠١٣ SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE MIDDLE EAST TOWARD SUSTAINABLE DEVELOPMENT FOR THE NEXT GENERATION
	الإرهاب والفكر المتطرف	٥	ما هو رأي ٢٠٠ مليون شاب عربي بمستقبلهم؟ ٢٠١٥ ما بعد الربيع العربي - استطلاع لرأي الشباب العربي ٢٠١٢ نريد قيماً وأفكاراً معاصرة ٢٠١٤
	ضعف المشاركة في التنمية	١	ما هو رأي ٢٠٠ مليون شاب عربي بمستقبلهم؟
	الرغبة بالهجرة	٤	ما هو رأي ٢٠٠ مليون شاب عربي بمستقبلهم؟ تحويل التعليم في العالم العربي: كسر الحواجز في عصر التعلم الاجتماعي The Silatech Index: Voices of Young Arabs January 2010
الهوية الوطنية		٤	أيامنا القادمة أفضل ٢٠١٣ ما هو رأي ٢٠٠ مليون شاب عربي بمستقبلهم؟ ٢٠١٥ استطلاع الباروميتر العربي ٢٠١١

المؤثرات	التحديات	التكرار	من الدراسات التي وردت فيها الصفة
	ضعف الصلابة النفسية	١٠	الصلابة النفسية والمساندة الاجتماعية والاكتئاب العوامل والأسباب التي تدفع إلى ممارسة سلوك التدخين العلاقة بين استخدام الإنترنت والاعترا ب الاجتماعي

رسم بياني يوضح حجم ورود بعض المؤثرات على الشباب في الدراسات:



رسم بياني يوضح حجم ورود أهم التحديات التي تواجه الشباب في الدراسات:



ثالثاً: مناقشة عامة لنتائج التحليل

أولاً: مناقشة تحليل موضوعات الدراسات عن الشباب في المملكة:

تمثل الموضوعات الأكثر تناولاً في الدراسات عن الشباب في المملكة العربية السعودية قائمة من الفرص العلمية الجديرة بالاستثمار؛ فنتاج تلك الدراسات عند استثمارها سيعطينا قفزة في استثمارنا للشباب في المملكة العربية السعودية في تلك الاتجاهات.

ومن حسن الطالع أن تلك الدراسات منحتنا درجة من الاطمئنان على قضايا مركزية في بنية المجتمع السعودي، ألا وهي قضايا: القيم، والأسرة، والوطنية، وقدرتهم في الإبداع والنباهة. في الوقت الذي نجد قائمة الدراسات الأقل حجماً في التصنيف الموضوعي دقت ناقوس خطر عن تواضع حجم الدراسات في موضوعات حيوية وذات صلة بقضايا رؤية المملكة ٢٠٣٠م، مثل: مشاركة الشباب في العمل الخيري والتطوعي، وريادة الأعمال، وعمل وبطالة الشباب، وهي موضوعات ملحة في هذه الفترة، وغزارة الدراسات فيها تعطي إرشاداً واضحاً لمتخذي القرار في القطاعات المختلفة الرسمية والخاصة والقطاع الثالث - إن صح التعبير -.

إن تواضع حجم الدراسات في هذه الموضوعات ربما كان من أسبابه ندرة المراكز البحثية المتخصصة في هذه المجالات، بالإضافة إلى كون التخصصات الأكاديمية كثيراً ما يعينها البحث في المجالات ذات الصلة بها، مثل: القيم، والأسرة، والمواطنة، والإبداع، وهكذا.

وحين نروم الاستعانة بالدراسات في الجوانب المختلفة، لتهدينا لاقتراح برامج ومشاريع خادمة للشباب، فإن تضاًؤل حجم الدراسات في جانب معيّن يؤثر في دقة اختياراتنا للبرامج والمشاريع في تلك القضايا. ولو ذهبنا لننصف الدراسات فيمكننا افتراض قضية ملخصها أن: ضعف العمل الخادم للشباب في تلك القضايا هو ما جعل البحث العلمي والدراسات الميدانية حيالها شحيحة ومتواضعة! وهو أمر ليس ببعيد. ولهذا؛ فإن اقتراح حراك عملي تطبيقي في شيء من تلك الجوانب سيؤثر في اجتذاب نظر الباحثين حيالها، الأمر الذي يزيد بصيرتنا في تطوير العمل فيها.

ثانياً: مناقشة تحليل نتائج الدراسات عن الشباب في المملكة

الصفات الإيجابية المركزية في الشباب السعودي تركزت في الجانب الاجتماعي، والمواطنة، والأسرة، والقيم، والتمسك بالأعراف والقيم.

وهذا يكاد يتفق على إثباته كافة الدراسات المحلية والإقليمية والتقارير الدولية؛ الأمر الذي يجعلها محل فخر نعتز به، ومكتنز فرص جديرة بالاستثمار، ورأس مال اجتماعيا حقيقيا بالمحافظة والتنمية، وصمام أمان لوحدة هذا المجتمع، ومحل طمأنينة لأوضاعنا الاجتماعية والأمنية.

إن الصفات ونقاط القوة، التي أثبتتها الدراسات للشباب السعودي، منها تتبع التقنية والمشاركة الفاعلة في شبكات التواصل، وهذا يحمل نقطة قوة في جاهزية الشباب السعودي في تتبع الجديد التقني والعالمي، ولكنه - في الوقت نفسه - يحمل خطر التأثير بقيم تلك التقنيات، وما هو من أديباتها الضرورية، مثل: تأثيرها على الخصوصية؛ إذ تعمل على تأميمها، وهو أمر يمثل تحديًا واضحًا، وهو مما أشارت إليه الدراسات كذلك؛ أعني كونها من التحديات التي تواجه الشباب السعودي.

التقارير الدولية مع قربها من نتائجنا المحلية والإقليمية، إلا أنها تحاول إثبات قضايا ليست في اهتمام الباحثين المحليين، مثل: موضوع (الهجرة)، وموضوع (الفاعلية في المشاركة السياسية)، وهي قضايا نادرة إلى معدومة لدى الباحثين المحليين.

وفي جانب التحديات التي تكتنف الشباب السعودي، يجب أن نقف مليًا أمام نتيجة مهمة، وهي أن الشباب هو زمن اتقاد الذهن؛ وبالتالي فهو زمن التأثر بالأفكار، مع تمتعه بشغف اكتشاف الجديد، ونحن اليوم في عصر تحول فيه العالم من القرية الواحدة إلى الحجرة الواحدة، وبات صراع الأفكار باردًا، لكنه فعال في عنفوان تأثيره على عقول الشباب وأساليب تفكيرهم.

ومن هنا، فنحن أمام حاجة فعلية، وهي العناية بأنماط تفكير الشباب السعودي؛ حتى نستطيع ملامسة كيف يكون مفاهيمه، وكيف يوازن بين القضايا، وأخطرها كيف يتشكل وعيه.

إن كثيرًا من أدبيات التوجيه للشباب في الزمن الماضي لم تعد مجدية في زمن السلطان فيه عندهم للفكرة التي تهمين، والقناعة التي تقود، ومشكلات الإرهاب والانحرافات الفكرية، كالألحاد والشذوذ الجنسي ونحوه، و ما هو إلا تحد في هذا الاتجاه.

والعرض السابق أثبت بقاء أشباح تلاحق الشباب السعودي، كما تلاحق سائر الشباب: شبح البطالة، شبح المخدرات، شبح وقت الفراغ، وهي نتائج طبيعية؛ لأنها تحديات تواجه الشباب؛ لأنه شباب، والمملكة العربية السعودية هي جزء من هذا العالم، تتأثر بما يتأثر به، ولهذا فلا تعتبر هذه التحديات مما نجلد فيه ذاتنا، بقدر ما تستدعي مزيد

مواجهة بطرق أكثر علمية، تبدأ بالدراسات والأبحاث، وتتصل بابتكار أنجع الأساليب، مستصحة القرارات السيادية في البلاد، والتي بدأت المملكة في اتخاذها مع رؤية ٢٠٣٠م، بطريقة تدعو للتفاؤل - والله الحمد.

الشباب العربي يعيش في عالم مضطرب؛ وهذا يؤثر بالضرورة في واقعه النفسي؛ ولهذا فإن تأثر (صلابته النفسية) أمر طبيعي، مع أنه يدعو إلى مزيد بحث ومزيد برامج ومشاريع عملية، لا لأننا استثناء من البشر؛ ولكن لأن لدينا إمكانيات تجعلنا نستطيع الانتقال من مربع التأثير النفسي السريع إلى امتلاك مقدار من الصلابة النفسية أمام الضغوط وإكراهات الواقع وتحدياته.

إن بعض التحديات التي وردت هنا، مثل: تحدي امتلاك سكن ملائم، هو من تحديات الدولة بالدرجة الأولى، قبل أن تكون تحدياً من تحديات الشباب، وهي ساعية بخطى ثابتة في تحقيق نجاحات، كما تتبته الرؤية ومشاريع التحول الوطني - والله الحمد.

الفصل الرابع

أولويات المنح في قضايا
الشباب في المملكة
العربية السعودية

أولاً: مدخلات تحرير أولويات المنح

تحديد أولويات المنح في مجال قضايا الشباب في المملكة العربية السعودية في الجوانب المختلفة عملية معقدة، تكتنفها مؤثرات متعددة، هي عبارة عن شبكة من التوازنات التي ينبغي مراعاتها، وهي:

- ١- تحليل موضوعات الدراسات عن الشباب في المملكة العربية السعودية (التصنيف الموضوعي للدراسات)
 - ٢- تحليل نتائج الدراسات عن الشباب في المملكة (نقاط القوة والمؤثرات والتحديات)
 - ٣- اتجاهات رؤية المملكة ٢٠٣٠م في قضايا الشباب.
 - ٤- التحول الوطني ٢٠٢٠م، في قضايا الشباب.
- ويمكننا تلخيص ذلك في الأبعاد الآتية:

المجال	أهم المستخلصات
التصنيف الموضوعي لقضايا الشباب من خلال الدراسات	<p>حقق البحث العلمي في قضايا الشباب نجاحات في مجالات متعددة، منها: الموهبة والإبداع، والقيم، والأسرة، والمواطنة، حتى حققت هذه الدراسات كشفاً واضحاً لصفات ومميزات الشباب السعودي، والتي تمثلت في طموحه، وحسن بنائه القيمي، وحسن علاقته بأسرته، وجمال قيم المواطنة.</p> <p>و كان من أهم القضايا التي ظل البحث العلمي فيها لدينا متواضعاً في الفترة الماضية هي الأبعاد الآتية:</p> <ol style="list-style-type: none"> ١. الشباب والعمل والبطالة. ٢. الشباب وتكنولوجيا المعلومات. ٣. الشباب والتخطيط لواقعهم ودورهم. ٤. الشباب والعمل التطوعي. ٥. الشباب والعمل الخيري والاجتماعي. ٦. الشباب والتربية والتعليم. ٧. الشباب وريادة الأعمال.
منظومات نقاط القوة والتحديات والمؤثرات	<p>تمحضت منظومة الصفات ونقاط القوة والمؤثرات عن منظومة ينبغي مراعاتها في المبادرات والمشاريع التطبيقية:</p> <p>أولاً: أهم النقاط الواردة في صفات الشباب التي لم تلق اهتماماً بحثياً كافياً هي:</p> <ol style="list-style-type: none"> ١. مشاركة الشباب السعودي في العمل الاجتماعي والخيري والتطوعي. ٢. دور الشباب السعودي في التنمية. ٣. سبل محاربة بطالة الشباب بناء على قدراتهم وسماحتهم. ٤. اتجاهات الشباب السعودي في الهجرة. ٥. تحديات المعيشة والسكن، وسبل مواجهتها. ٦. التحديات المستقبلية. ٧. استثمار طاقاته على أكمل وجه. ٨. سبل الحضور وتفاذي التهميش. ٩. ردم الهوة بين التعليم وسوق العمل. ١٠. استثمار الحرمين للتأثير الإيجابي على الشباب. ١١. الوضع الصحي للشباب السعودي. ١٢. تحصين الشباب من شبح المخدرات.

المجال	أهم المستخلصات
	<p>١٣. تحصيل الشباب من العنف.</p> <p>١٤. البناء النفسي المتوازن.</p> <p>١٥. كيف يتشكل وعيه وكيف يحسن فكره من الانحراف.</p>
رؤية المملكة ٢٠٣٠م و التحول الوطني ٢٠٢٠م	<p>برنامج رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠م برنامج غني وثرى، وحمل جملة من الاتجاهات التي تهم الشباب السعودي، ومن أهم القضايا الجديرة بالاهتمام:</p> <p>١. سبل تعزيز منهج الوسطية والاعتدال لدى الشباب.</p> <p>٢. سبل تمتين البناء الأسري أكثر.</p> <p>٣. سبل ردم الفجوة بين التعليم وسوق العمل.</p> <p>٤. تمتين أثر الحرمين على الشباب.</p> <p>٥. سبل تحصيل الشباب من شبح المخدرات.</p> <p>٦. معدل ممارسة الشباب للرياضات المتنوعة.</p> <p>٧. إنفاق الشباب على الترفيه في الداخل.</p> <p>٨. منظومة أهم هوايات الشباب السعودي.</p> <p>٩. الفاقد المهاري لدى الشباب السعودي.</p> <p>١٠. الشباب في الأسر محدودة الدخل وآفاق الدعم والتمكين من خلال المانحين والمسؤولية الاجتماعية.</p> <p>١١. سبل إكساب الشباب أهم المهارات التي يحتاجها سوق العمل.</p> <p>١٢. أساليب تمتين الوعي المالي للشباب وثقافة الادخار.</p> <p>١٣. مهارات التخطيط والمشاركة في التخطيط.</p> <p>١٤. دفع الشباب نحو المبادرة في التطوع.</p> <p>١٥. دراسة مختلف الأوضاع الصحية للشباب.</p> <p>وحملت منظومة التحول الوطني ٢٠٢٠م الكثير من الفرص، منها:</p> <p>١. السمعة والوضع الصحي لدى الشباب.</p> <p>٢. الرياضة لدى الشباب.</p> <p>٣. الشباب المؤلف: الواقع وآفاق مستقبلية.</p> <p>٤. معدل الصحة والتردد على المشافي والأمراض المزمنة لدى الشباب.</p> <p>٥. ثقافة الاستهلاك لدى الشباب.</p> <p>٦. العنف وتأثيره على الشباب.</p> <p>٧. استفادة الشباب من الشراكة بين التعليم المهني والقطاع الخاص.</p> <p>٨. الشباب وممكنات تسجيل براءات الاختراع.</p> <p>٩. المشاركة في الرحلات وأنشطة السياحة الداخلية.</p>

ثانياً: أولويات المنح في الجانب المؤسسي وجانب المبادرات في قضايا الشباب

يمكن للباحث الاجتهاد في استثمار كافة ما سبق في تحرير قائمة من أولويات المنح في منظومتين: المنح المؤسسي، والمنح في المشاريع والمبادرات وذلك على النحو الآتي:

أولاً: المنح المؤسسي:

ويعنى به المنح في تأسيس مؤسسات تسد فجوة في قضايا الشباب في المملكة العربية السعودية:

أ- المؤسسات البحثية الممكنة للشباب:

- ١- إطلاق "مركز معلومات متخصص عن الشباب في المملكة العربية السعودية"، يتواءم مع اتجاهات رؤية ٢٠٣٠م، ومسارات التحول الوطني ٢٠٢٠م، بحيث يحقق كثيراً من مستهدفات الوزارات البحثية المتعلقة بالشباب.
- ٢- إطلاق مؤسسة "الباحث الخبير في قضايا الشباب السعودي"، بحيث تكون مؤسسة علمية أكاديمية متخصصة في تأهيل الباحثين والمتخصصين في قضايا الشباب في المملكة العربية السعودية.
- ٣- إطلاق مركز "الدراسات التتبعية عن مستقبلات الشباب السعودي"، يتصل بوزارة التعليم، ويبدأ عمله في دراسة قضايا مستقبلية محددة لطالب الابتدائي، ويراكم بياناته عنهم حتى التخرج من الجامعة والالتحاق بسوق العمل؛ ليتمكنهم من إعطاء توصيات لمستقبلات جيل كامل بمرحلة مدرسة.
- ٤- إطلاق "مركز الملك سلمان لدراسة الوسط الرياضي"، ويعنى المركز بدراسات نوعيّة في سلوك الجماهير، ونمذجة اللاعب السعودي المتميز، والنادي السعودي المتميز، وتمكين الوسطية والاعتدال في الوسط الرياضي، وإطلاق المسابقات والجوائز الفكرية والرياضية الخادمة للوسط الرياضي السعودي.
- ٥- إطلاق "جائزة الملك سلمان لبحوث وقضايا الشباب"، بحيث تكون جائزة سنوية تمنح لأهم الباحثين والأبحاث في علوم وقضايا الشباب في المملكة العربية السعودية، وهي بذلك تلفت نظر الرأي العام لقضايا الشباب من منظور علمي تنموي متجاوز، تطلق بالتعاون بين "مركز الملك سلمان للشباب وتعاضد من عدد من المانحين".

ب- المؤسسات الممكنة لعمل الشباب:

- ١- إطلاق مركز تعليمي ومهاري يعنى "بتأهيل الطلاب إلى سوق العمل"، وفق رؤية علمية مدرسة، تتواءم ورؤية ٢٠٣٠م، تصاحب الطلاب ببرامج تدريبية نوعيّة، من المرحلة الابتدائية حتى المرحلة الجامعية، من خلال برامج تأهيلية: نفسية اجتماعية تثقيفية مهارة، في البيع والشراء، وبناء الفكر الاقتصادي عمومًا، وتمتين قيم العمل والابتكار في المشاريع الاقتصادية، بحيث يتجاوز المركز عقدة التأهيل للشباب في سن متأخرة، إلى تأهيلهم وفق سلّم علمي، فلا يصل الطالب إلى الجامعة إلا وهو مهياً لسلوك وظيفي، بقيم تمكنه من الأداء بفكر ومهارة وقيم مشرّفة.
- ٢- إطلاق مركز خاص بالفتيات "مدينة الفتيات"، في المدن الكبرى "الرياض، جدة، الدمام"، يعنى بتوفير كافة الأدوات الممكنة لمن لإطلاق مشاريع ومبادرات مجتمعية متخصصة في "الأمومة العصرية، القراءة النوعية، ذكاء الأطفال، الحضانات المبتكرة، الطبخ، رياضة المرأة... بطريقتة حاضنات الأعمال.

٣- إنشاء تجمع صناعي "تركيب، تغليف، جمع،" لمنتجات بعض الشركات، مثل: شركات التمور، أو هدايا زوّار الحرمين، أو غيرها، بشرط أن لا يعمل في مصانع التجميع هذه إلا الفتيات الشابات، من الأسر ذات الدخل المحدود، مثل: الفتيات من أم مطلقة أو أم أرملة، أو بنات المسجونين، وهكذا (صنع في حائل، صنع في الباحة، صنع في....).

ج- المؤسسات الممكنة للشباب في التعليم والصحة النفسية:

- ١- إطلاق مؤسسة خاصة في "تأهيل الطلاب والطالبات للجوائز والمسابقات العالمية وتسجيل براءات الاختراع" في العلوم المختلفة: "الابتكار، التقنية، الرياضيات، الإبداع، الاختراع، البيئة، علوم الأرض، علوم الطيران، الفضاء.... إلخ.
- ٢- إطلاق مركز "كول سنتر"، يستقبل الاستشارات النفسية والتربوية والتعليمية للطلاب وأسره على مدار ٢٤ ساعة، ويتصل بأجهزة وزارة التعليم، ويقدم تقارير دورية عن واقع المشكلات النفسية والتربوية لدى الطلاب.
- ٣- إطلاق مركز متخصص في "ثقافة ومهارات المعلم السعودي"، ويعني المركز بتبني كافة مبادرات الوزارة في تأهيل المعلمين تربويًا ومهاريًا وقيميًا، بما يتواءم مع رؤية ٢٠٣٠م، ويتصل بالمراكز الأمنية المتخصصة في فكر المعلم السعودي.
- ٤- إطلاق مركز "تطوع الطالب السعودي"، ويعني بتنظيم كافة الفعاليات والبرامج المختلفة لإشراك الطالب السعودي في مشاريع التطوع التوعوي المبتكر، ويكون للمركز فروع تتصل بإدارات التعليم في مختلف مناطق المملكة العربية السعودية.
- ٥- مركز خدمة "وظيفة الطالب المبتعث"، وهو مركز يعني بتقديم خدمات نوعية للطلاب المبتعثين، من حيث: دراسة أوضاعهم العلمية، وتقديم خدمات الإرشاد العلمي والمهني في تخصصاتهم، بطريقة تضمن لهم فرص العمل والوظيفة، أو إطلاق المشاريع فور رجوعهم بعد الابتعاث. والهدف الرئيس المواءمة بين التخصصات وسوق العمل، مع التهيئة النفسية والاجتماعية للطلاب قبل الابتعاث. والأهم هو ضمانة مواقعهم الوظيفية بعد رجوعهم، بحيث يمكن من العمل فور رجوعه من الابتعاث.

د. المؤسسات الممكنة للشباب في الرياضة والهوايات والترفيه:

- ١- مركز "المبادرات الرياضية في المملكة"، ويعني بإطلاق مبادرات شعبية في المشي وكافة الرياضات الأخرى، بالتنسيق مع هيئة الرياضة وكافة الأندية الرياضية في المملكة والجامعات والمدارس الثانوية في المملكة، وإطلاق مبادرات لرعاية الفرق الرياضية في الأحياء؛ لنشر السلوك الرياضي القويم، ومحاربة السلوكات السلبية. ويعني المركز بتأهيل الشباب الموهوبين في بعض الجوانب الرياضية؛ للمنافسة فيها عالميًا، مثل: الشطرنج، تنس الطاولة، السباحة، التزلج، تسلق الجبال.... إلخ.
- ٢- إطلاق "مدينة الشباب"، وتعني باستقبال الشباب من كافة الفئات العمرية، وتقديم خدمة دراسة تشخيصية لإمكاناته ومهاراته وهواياته، ثم توفير تدريب متخصص، ينتهي برسم مسار للشباب في هواياته واهتماماته، مع توفير بيئة تمكنه من أن يمارس كافة تلك الاهتمامات والهوايات والترفيه المتميز، تحت إشراف خبراء وطنيين متخصصين، مثل: هوايات: الرسم، الفن التشكيلي، المقامات الصوتية.... إلخ.
- ٣- إطلاق "مركز الشباب السعودي المؤلف"، بالتعاون مع وزارة الثقافة وهو مركز يعنى باستقبال الشباب من الجنسين، وتقديم خدمات تدريب وإرشاد متخصص، ومساعدة تتبعية،

حتى خروج الإصدار الأول للشباب أو الفتاة في مجال اهتمامه وإبداعه. والمركز يهدف إلى زيادة الإنتاج الثقافي المحلي، على يد شباب وفتيات سعوديين، بتناول نوعي متجدد للقضايا الاجتماعية والوطنية والدولية المختلفة.

هـ. المؤسسات الاجتماعية والتاريخية والبيئية الممكنة للشباب:

١- إطلاق مؤسسة اجتماعية تعنى "بعلاقة الشباب بالمعالم التاريخية في السعودية"، وهي مؤسسة اجتماعية تعنى بتنظيم الرحلات التوعوية لطلاب الجامعات والمرحلة الثانوية؛ لزيارة المعالم التاريخية، وأولها: الحرمان الشريفان، وما ارتبط بهما من معالم تاريخية في السيرة النبوية، ومعالم تاريخ الجاهلية، والأمم السابقة في بيئاتنا. مثل العلاء التاريخية وغيرها.

٢- إطلاق مؤسسة "تحصين الشباب"، تُعنى بإطلاق المبادرات الاجتماعية لتحسين وعلاج الشباب في القضايا والمشكلات التي تمثل تحديًا وطنيًا، أو مشكلات أخلاقية، أو جوانب قيمة، من خلال "المواد الإعلامية المقننة، بنماذج التأثير التوعوي، ومثل: خدمة العلاج الاجتماعي للظواهر، مثل: الانحراف الفكري، الشذوذ الجنسي، أفكار العنف والإرهاب".

٣- إطلاق مؤسسة "جمال المدن السعودية"؛ لتنظيم العمل من أجل البيئة، تحت شعار "مدن صديقة للشباب"، بالتنسيق مع برامج هيئة الأمم المتحدة في مستقبل المدن، والمعهد العربي لإنماء المدن، بحيث تطلق مبادرات شهرية لتشجير المدن، وانتشار الحدائق والمساحات المشجرة، ونظافة المدن، والتنسيق مع الأمانات والبلديات لتوفير فضاءات خاصة بالشباب، مدعومة بالخدمات المناسبة لهم.

و. المؤسسات الثقافية والإعلامية والتقنية الممكنة للشباب:

١. إطلاق مركز إعلامي تقني متخصص، يعنى بـ"تأهيل الشباب في صناعة المحتوى الإعلامي والتقني"، وهي مؤسسة تدرب طلاب الثانوي والجامعة على كافة الجوانب الإعلامية والتقنية، مثل: "كتابة السيناريو، التصوير، المونتاج، صناعة المحتوى، تصميم التطبيقات، التسويق الإلكتروني... إلخ".

٢. إطلاق مؤسسة "النوادي الثقافية الشبابية"، وهي عبارة عن نموذج معماري، يتم بناؤه في كل المدن الكبرى، يحتوي على مكتبة متخصصة في الكتب التي تهتم الشباب، مع احتوائه على قاعات عرض؛ لتنظيم الفعاليات الثقافية المختلفة.

ثانيًا: المنح في مجال المبادرات والمشاريع:

وتتلخص في الآتي:

م	المجال	الجانب البحثي	الجانب التطبيقي
١	العمل والبطالة	دراسة الشباب والعمل البطالة	دعم ١٠٠ مشروع شبابي ضمن ريادة الأعمال سنويًا، من خلال جائزة نوعية لأفضل الأفكار الجديدة بالمنح.
٢	المهارات والقيم	دراسة المهارات والقيم التي يحتاجها الشباب للمستقبل	تدريب ١٠٠٠ شاب سنويًا على مهارات التخطيط الشخصي والمالي.
٣	الأسرة والوطن	دراسة سبل استثمار علاقة الشباب بأسرته	تمويل ١٠٠ أسرة منتجة سنويًا، وتقديم الدعم اللوجستي والفني للتحويل إلى مشروع مؤسسة تجارية.
٤	الشراكة الاجتماعية	دراسة إشراك الشباب في المؤسسات الاجتماعية المختلفة	رعاية زيارة ٢٠٠٠ طالب ثانوي وجامعي لقطاعات الدولة، والاطلاع على الجهود المبذولة، ونشر أفضل تقارير الطلاب ومشاعرهم تجاه مؤسسات الدولة.
٥	الجانب النفسي	دراسة الصلابة النفسية أمام التحديات للشباب	تدريب ٥٠٠ مرشد طلابي سنويًا على أساليب الدعم النفسي للطلاب، من خلال برنامج علمي نوعي مكثف.
٦	الترفيه	دراسة اتجاهات الشباب نحو الترفيه	تأسيس عدد ٣ أندية سنويًا ترفيهية للفتيات (الثانوي والجامعي)، وتشتمل على خدمات صحية رياضية ترفيهية ثقافية، في مختلف مناطق المملكة.
٧	الجانب الصحي	دراسة السممة والأمراض المزمنة لدى الشباب في المملكة	تكريم ١٠٠٠ طالب وطالبة سنويًا في برنامج الوزن المثالي، بالتنسيق مع وزارة التعليم.
٨	الوعي والثقافة	دراسة الشباب السعودي المؤلف: التعرف وأساليب التمتين وتوسيع القاعدة	نشر عدد ٥٠ كتابًا سنويًا لمؤلفين شباب سعوديين، من الجنسين، على أن يكون "الإصدار الأول لهم"، وأن لا يتجاوز عمر الواحد ٢٩ سنة.
٩	مخرجات التعليم	دراسة تسجيل براءات الاختراع للشباب السعودي: الواقع والطموح	دعم ١٠٠ مخترع سعودي سنويًا، عبر التنسيق مع "موهبة"، على أن يكون اختراعه داعماً لأي مؤسسة في الدولة أو خدمة المجتمع.
١٠	الفعاليات	دراسة عن المؤتمرات والفعاليات الشبابية في المملكة: الواقع والطموح	تنظيم مؤتمر سنوي، يجمع الباحثين والعاملين مع الشباب، على أن يحمل موضوعًا شبابيًا نوعيًا كل سنة.
١١	التقارير	دراسة إطلاق مرصد علمي متخصص في قضايا الشباب	نشر تقرير بحثي سنوي عن الشباب في المملكة العربية السعودية، من خلال الدراسات المحلية والإقليمية والدولية.

الخاتمة:

بعد هذه التطوافة بين ردهات الدراسات الوطنية والمحلية والإقليمية والدولية عن الشباب في المملكة العربية السعودية، نجد أن البحث العلمي والميداني عن الشباب مجال فتي غزير المعنى، وعالي الأهمية، جدير ببذل مزيد من الاهتمام والمنح فيه بسخاء.

إن ندرة المراكز البحثية المتخصصة في قضايا الشباب؛ جعلت المخرجات متناثرة بين جهود الباحثين المنفردين في الدراسات العليا؛ فغاب التنسيق؛ ولهذا يحصل التكسد للدراسات في مجال دون آخر، وربما كان المهمل أكثر أهمية. والدراسات الوطنية الشاملة - مع أهميتها - إلا أنها لا تزال محدودة العدد، قليلة التتابع، بينها من الثغرات الزمنية ما يدعو إلى ضرورة النظر الجاد في هذا المجال.

ونتفق جميعاً على أن البحث العلمي والعمل الميداني الخادم للشباب بينهما علاقة واضحة في التأثير؛ ولهذا فإن قائمة المؤسسات الخدمية والعلمية، والمشاريع والمبادرات التطبيقية المقترحة للمنح في هذه الدراسة، تأتي في ذات الاتجاه الذي يجسر العلاقة بين البحث العلمي والعمل الميداني والخدمات المقدمة للشباب السعودي، سواء كانت في مجال العمل والبطالة، أو الثقافة والوعي، أو التطوع والترفيه، أو غيرها من المجالات التي مرت آنفاً.

إن المنح والعطاء الوقفي في قضايا الشباب، الذي ذهبت تبحث في مجاله مؤسسة الراجحي الإنسانية، من خلال هذه الدراسة، أمر له عمقه التاريخي والأمني؛ إذ كل الثقافات تهتم بالوقف العلمي والأكاديمي، والعطاء الحضاري الخدمي، وهو الذي حقق النجاحات الكبرى في تاريخنا الإسلامي، علمياً وحضارياً، وعلى كافة الأصعدة المختلفة.. هذا، وأسأل الله العلي العظيم أن يحقق هذا العمل المقصود منه، والله ولي التوفيق.

الباحث

ملحق الدراسة

نبذة عن التقارير الدولية التي تم اعتمادها في الدراسة

١. استطلاع أصداء بيرسون - مارستيلر لرأي الشباب العربي:

أصداء بيرسون - مارستيلر



تقوم أصداء بيرسون - مارستيلر سنوياً بإجراء استطلاع لرأي الشباب العربي؛ انطلاقاً من إدراكها العميق لأهمية توفير بيانات موثقة في منطقة الشرق الأوسط، التي غالباً ما تعاني من قلة الأبحاث في مجال الرأي العام.

وقد ضم أول استطلاع قامت به أصداء بيرسون - مارستيلر في العام ٢٠٠٨ آمال وتطلعات ١٥٠٠ شاب وفتاة، وفتاة، ممن تتراوح أعمارهم بين (١٨-٢٤) سنة، في ٦ دول. أما في نسخة عام ٢٠١٧م، فقد أجرت الشركة الاستطلاعات من خلال ٣٥٠٠ مقابلة شخصية، باللغتين العربية والإنجليزية، خلال الفترة بين ٧ فبراير و٧ مارس ٢٠١٧م، مع شباب وشابات عرب، ينتمون للفئة العمرية بين (١٨ - ٢٤) عاماً.

booz&co.

تصدر شركة الاستشارات الاستراتيجية العالمية Booz & Company، والتابعة لـ PricewaterhouseCoopers، تقريراً سنوياً، من خلال مكاتبها الـ (٥٧) حول العالم. واستطلعت شركة «بوز آند كومباني» ومركز الفكر التابع لها، آراء ما يقارب ١٤٥٠ شخصاً في دول مجلس التعاون الخليجي وشمال أفريقيا؛ لفهم مواقفهم وتطلعاتهم ومخاوفهم.

GALLUP®

The Gallup Organization

وهي شركة تقدم الاستشارات الإدارية والموارد البشرية والبحوث الإحصائية، و تمتلك "منظمة غالوب" ما يقرب من أربعين مكتبا عبر دول العالم، ويقع مقرها الرئيس في العاصمة واشنطن، ويقع مقر العمليات في أوماها بولاية نبراسكا الأمريكية.

تعرف "منظمة غالوب" على نطاق واسع في العالم العربي بـ "مؤسسة غالوب".

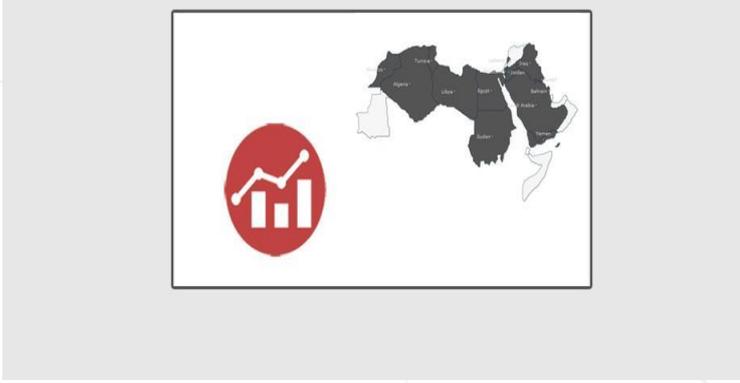
وهي تمتلك أربعة أقسام:

- غالوب لاستطلاعات الرأي.
- غالوب الاستشارية.
- جامعة غالوب.
- غالوب الصحفية.

٤- استطلاع البارومتر العربي:



تم تأسيس الباروميتر العربي في عام ٢٠٠٥م، بالتعاون بين باحثين وعلماء من العالم العربي والولايات المتحدة، حيث تعاونت جامعة ميتشغن وجامعة برنستون في الولايات المتحدة مع جامعات ومراكز بحث في الأردن وفلسطين والمغرب والكويت؛ لتصميم باروميتر أو مقياس الديمقراطية العربي. كما وتم تصميم الباروميتر بالتشاور مع مشروعات باروميترات الديمقراطية في دول شرق آسيا وأمريكا اللاتينية ودول أفريقية. وكما في الباروميترات الأخرى، فإن الأهداف المتوخاة من هذا الباروميتر هي الخروج بمجموعة موثوقة من البيانات حول مواقف المواطنين العاديين السياسية، ونشر



وتوزيع نتائج استطلاعات الباروميتر العربي؛ بهدف المساهمة في عملية الإصلاح السياسي، وتنمية القدرات العربية على العمل البحثي المتعلق بالمسوحات والرأي العام.

وفي عام ٢٠١٠ قامت شراكة بين الباروميتر العربي ومبادرة الإصلاح العربي (www.arab-reform.net)؛ وذلك بهدف توسيع نشاط الباروميتر وتغطيته ليشمل بلداناً عربية أخرى، وذلك استناداً للبحوث المسحية التي كانت المبادرة تقوم بإجرائها في العالم العربي، وكانت السعودية من بين إحدى عشرة دولة عربية نفذ فيها هذا الاستطلاع.



ويهدف مشروع مقياس الديمقراطية العربي لخلق قاعدة بيانات على مستوى العالم العربي، حول القيم الاجتماعية والسياسية والدينية والثقافية، إضافة إلى تقييم الثقة في المؤسسات العامة والمشاركة المدنية والسياسية، والاتجاهات نحو الديمقراطية، وغيرها من الموضوعات المهمة. ومن جانب آخر، يهدف هذا المشروع إلى قياس مواقف العرب تجاه العديد من القضايا الراهنة في العلاقات الدولية.



Pew Research Center

Pew Research Center

وهو مركز أبحاث أمريكي في واشنطن، تأسس عام ٢٠٠٤م، ويعمل في مجال أبحاث الشعوب والنشر. يقوم المركز باستطلاعات الرأي العام، والبحوث الديموغرافية، وتحليل المحتوى والبحوث العلمية الاجتماعية الأخرى، التي تعتمد على بيانات.

ويقدم المركز الأبحاث في العديد من المحاور، منها:

- أبحاث مستقلة حول المواقف الأمريكية حول السياسة ودراسة الناخبين.
- تقييم حالة الأخبار والمعلومات في مجتمع متغير.
- تحليل التأثير الاجتماعي للتكنولوجيا الرقمية.
- تعزيز فهم أعمق للقضايا عند تقاطع الدين والشؤون العامة.
- أبحاث حول المواقف والاتجاهات العالمية.
- بحوث حول الاتجاهات الاجتماعية والديموغرافية.
- البحث عن سبل توسيع وتعزيز المنهجيات التقليدية، التي تقوم عليها البحوث الاستقصائية.

٦. تقرير معهد James Zogby:



جيمس ج. زغبي (و. ١٩٤٥)، هو أكاديمي أمريكي، مستشار سياسي، ومؤسس ورئيس المعهد العربي الأمريكي، ومقره واشنطن، دي سي. في عام ٢٠٠١م انتخب "زغبي" للجنة التنفيذية للحزب الديمقراطي الأمريكي (DNC). و "جيمس زغبي" هو كبير المحللين في "زغبي العالمية لاستطلاعات الرأي"، والتي أسسها ويديرها أخوه "جون زغبي"، وهو محاضر وباحث في شؤون الشرق الأوسط.

٧. تقرير Penn Schoen Berland:



"Penn Schoen Berland" هو مركز أبحاث السوق، الاقتراع السياسي والاستشارات الاستراتيجية، مقره الولايات المتحدة الأمريكية، تأسس عام ١٩٧٧م، وأسهم في انتخاب أكثر من ٢٥ زعيماً سياسياً في جميع أنحاء العالم. وقدم المركز المشورة لميكروسوفت عام ٢٠٠١م بخصوص قضية ميكروسوفت لمكافحة الاحتكار، وكذلك تقديم المشورة لماكدونالدز في بريطانيا؛ للتركيز على جودة الأغذية عام ٢٠٠٥م.

٨- تقرير برنامج الأمم المتحدة الإنمائي



يصدر برنامج الأمم المتحدة الإنمائي تقارير عن التنمية الإنسانية في دول العالم بدأ التقرير بالصدور ٢٠٠٢ ولا يزال نشطاً وخصص تقرير التنمية الإنسانية في المنطقة العربية 2016 على الشباب وإسهامهم في التنمية والتحديات التي تواجههم في الدول العربية في ذلك.



alrajhihum



www.alrajhihum.org



0115118238



0115118873



info@alrajhihum.org



رقم الإيداع : ١٤٤٠/٧١٩٩

ردمك : ٩٧٨-٦٠٣-٠٣-٠٤٢٤-٠