






## الفصل الثاني:

### نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها .

- المبحث الأول: نتائج الدراسة الميدانية المتعلقة بالداعية ومناقشتها. 
- المبحث الثاني: نتائج الدراسة الميدانية المتعلقة بالمدعويين ومناقشتها. 
- المبحث الثالث: نتائج الدراسة الميدانية المتعلقة بموضوعات الدعوة ومناقشتها. 
- المبحث الرابع: نتائج الدراسة الميدانية المتعلقة بوسائل الدعوة وأساليبها ومناقشتها. 
- المبحث الخامس: نتائج الدراسة الميدانية المتعلقة بمعوقات الدعوة إلى الله في الأندية الرياضية وسبل علاجها ومناقشتها. 

## المبحث الأول:

### نتائج الدراسة الميدانية المتعلقة بالداعية

#### ومناقشتها.

يعتبر القائمون بالدعوة إلى الله في الأندية الرياضية أحد الركائز المهمة في نجاح العمل الدعوي، وبالتالي فقد قمت بطرح بعض الأسئلة عليهم من خلال المقابلة لمعرفة واقع الدعوة في الميدان الرياضي؛ ليستفاد من إجاباتهم في العمل الدعوي الذي سيعرض ويقدم في الأندية الرياضية بشكل أفضل - بإذن الله - ومن ضمن الأسئلة التي أجابوا عليها تحديد جنسيتهم، وأعمارهم، ومؤهلاتهم العلمية، ومدة ارتباطهم بالنادي، وعن طبيعة عمل القائم بالدعوة في الأندية الرياضية، وعن مدى اهتمام العاملين في الأندية الرياضية بالقيام بالدعوة، ومن خلال هذه المبحث ستتضح واقع الدعوة في الأندية الرياضية، في الجانب المتعلق بالداعية - بإذن الله -.

#### جدول رقم (□)

##### يبين سمات القائمين بالدعوة وفقاً لجنسيتهم

البيان	التكرار	النسبة
سعودي	23	88.5
غير سعودي	3	11.5
المجموع	26	100.0

تشير النتائج كما هو موضح في الجدول رقم (4) أن أكثر من شملتهم الدراسة سعوديون، حيث بلغت نسبتهم 88.5 % من أفراد العينة، بينما بلغت نسبة غير السعوديين 11.5 % من أفراد العينة، ونستفيد من هذه النسبة في العمل الدعوي في الأندية الرياضية، في معرفة حال القائم بالدعوة في الأندية الرياضية بكونه سعودي، وتُعد هذه النتيجة جيدة، لأن معظم المدعوين في الأندية الرياضية سعوديين، فهم أعرف بحال المدعو

بكونه من مجتمعهم، وما يتصل من عادات وتقاليد مشتركة، فيبغى للداعية أن يكون عارفاً بحال المدعو من نفس الجنسية فذاك أفضل؛ ليكون أدعى وأقرب لاستجابة المدعو عند دعوته إلى الله.<sup>(١)</sup>

ويتضح مما سبق بأن نسبة القائمين بالدعوة إلى الله في الأندية الرياضية من حيث جنسياتهم، يشكلون نسبة كبيرة من السعوديين أكثر من 88.0% من إجمالي أفراد العينة. وللتعرف على مزيد من سمات القائمين بالدعوة إلى الله في الأندية الرياضية، فقد تم سؤال أفراد العينة عن فئاتهم العمرية، فجاءت إجاباتهم وفقاً للجدول الآتي:

### جدول رقم (٥)

#### يبين سمات القائمين بالدعوة وفقاً لأعمارهم

النسبة	التكرار	البيان
19.2	5	25 سنة فأقل
19.2	5	26 إلى 35 سنة
61.5	16	36 سنة فأكثر
100.0	26	المجموع

يكشف الجدول رقم (5) بأن غالبية القائمين بالدعوة إلى الله، ممن تتراوح أعمارهم من 36 سنة فأكثر نسبتهم 61.5% من أفراد العينة، في حين تساوت نتائج أعمار القائمين بالدعوة إلى الله ممن تتراوح أعمارهم من 26 إلى 35 سنة و 25 سنة فأقل بنسبة بلغت 19.2% من إجمالي أفراد العينة وهذه نتيجة جيدة؛ لكون القائمين بالدعوة من الكبار في السن ولديهم خبرة وتجربة بواقع الأندية الرياضية. وللتعرف على مزيد من سمات القائمين بالدعوة في الأندية الرياضية، فقد تم سؤال أفراد العينة عن مستوياتهم التعليمية، فجاءت إجاباتهم وفقاً للجدول الآتي:

(١) بلغت نسبة المدعويين في الأندية الرياضية ممن جنسيتهم سعودية 82% من أفراد العينة، وبهذا تكون التوافق بين نسبة القائمين بالدعوة إلى الله في الأندية الرياضية توافق إيجابي مع المدعويين، انظر الجدول رقم (10).

### جدول رقم (□)

#### يبين سمات القائمين بالدعوة وفقاً لمستوياتهم التعليمية

النسبة	التكرار	البيان
42.3	11	الثانوي فأقل
38.5	10	الجامعي
19.2	5	فوق الجامعي
100.0	26	المجموع

يفسر الجدول السابق المستويات العلمية للقائمين بالدعوة إلى الله في الأندية الرياضية، فاحتلت المرتبة الأولى ممن مؤهله العلمي الثانوي فأقل بنسبة 42.3% من أفراد العينة، يليها في النسبة المؤهل الجامعي بنسبة 38.5%، أما المرتبة الثالثة ممن مؤهله التعليمي فوق الجامعي بنسبة بلغت 19.2%.

ويتبين من خلال عرض النتائج أن نسبة القائمين بالدعوة إلى الله في الأندية الرياضية ممن مؤهلهم العلمي الجامعي فما فوق أكثر من 57.0%، وهذا يدل على ارتفاع المستوى العلمي للقائمين بالدعوة.

وللتعرف على مزيد من سمات القائمين بالدعوة في الأندية الرياضية، فقد تم سؤال أفراد العينة عن خبراتهم في الأندية الرياضية، فجاءت إجاباتهم وفقاً للجدول الآتي:

### جدول رقم (□)

#### يبين سمات القائمين بالدعوة وفقاً لارتباطهم بالنادي

النسبة	التكرار	البيان
26.9	7	سنتين فأقل
7.7	2	3 إلى 5 سنوات
61.5	16	6 سنوات فأكثر

النسبة	التكرار	البيان
96.2	25	المجموع
3.8	1	لم يبين
100.0	26	المجموع

تُظهر البيانات أن غالبية القائمين بالدعوة إلى الله في الأندية الرياضية، ممن تربطهم بالنادي 6 سنوات فأكثر حيث بلغت نسبتهم 61.5% من أفراد العينة، يليها في النسبة من تربطهم بالنادي سنتين فأقل بنسبة 26.9%، أما المرتبة الثالثة فإن خبرتهم تتراوح من 3 سنوات إلى 5 سنوات بنسبة بلغت 7.7%.

وتدل النتائج بأن نسبة القائمين بالدعوة إلى الله في الأندية الرياضية ممن خبرتهم العملية في النادي الرياضي 3 سنوات فأكثر 69.0%، وفي هذا علامة على طول مدة العمل الدعوي في الأندية الرياضية، ولكن لم تستغل الاستغلال الأمثل في هذا المجال مما يحتاج إلى عمل دعوي منظم بمجهود جماعي من قبل المشرفين على الأنشطة الثقافية والاجتماعية في أندية.

وللتعرف على مدى اهتمام العاملين في الأندية الرياضية بالقيام بالدعوة إلى الله، فقد تم سؤال المدعويين عن مدى اهتمام الأندية بالدعوة، فجاءت إجاباتهم وفقاً للجدول الآتي:

### جدول رقم (□)

#### يبين اهتمام الأندية الرياضية بتنفيذ البرامج الدعوية

البيان	التكرار	النسبة	المتوسط الحسابي
غير موافق مطلقاً	18	6.0	3.8
غير موافق	36	12.0	
لا أدري	18	6.0	
موافق	111	37.0	

البيان	التكرار	النسبة	المتوسط الحسابي
موافق جداً	101	33.7	
المجموع	284	94.7	
لم يبين	16	5.3	
المجموع	300	100.0	

يتبين من الجدول أعلاه أن غالبية أفراد عينة الدراسة يوافقون على أن الأندية الرياضية تهتم بتنفيذ البرامج الدعوية بدرجة متوسطة، فقد بلغ المتوسط الحسابي لهذا السؤال 3.8 من 5، وهي نسبة جيدة، وقد بلغت نسبة الذين يوافقون على اهتمام الأندية الرياضية بتنفيذ البرامج الدعوية 37.0% من مجموع أفراد العينة وهي أعلى نسبة، بينما بلغت نسبة الذين يوافقون بدرجة كبيرة على أن الأندية الرياضية تهتم بتنفيذ البرامج الدعوية 33.7%، وبلغت نسبة الذين لا يوافقون على أن الأندية الرياضية تهتم بتنفيذ البرامج الدعوية 12.0% من إجمالي أفراد العينة، أما غير الموافقين مطلقاً والذين لا يدرون أن الأندية الرياضية تهتم بتنفيذ البرامج الدعوية أم لا؟ فقد كانت نسبتهم متساوية حيث بلغت 6.0% من أفراد العينة وهي أقلها.

ويتبين من خلال عرض النتائج بأن المدعويين في الأندية الرياضية الذين يرون أن الأندية الرياضية تهتم بتنفيذ البرامج الدعوية بنسبة بلغت أكثر من 70.0% من أفراد العينة<sup>(١)</sup>.

(١) للباحث رأي حول نتيجة مدى اهتمام الأندية الرياضية بتنفيذ البرامج الدعوية ، لأن الواقع يترجم مدى اهتمام الأندية بتنفيذ البرامج الدعوية، فقد تم إحصاء بعض البرامج الدعوية في الأندية وتبين من خلالها مدى الاختلاف الكبير بين الأندية في تنفيذ البرامج الدعوية وكثرتها وقلتها، ومما يعضد أن الأندية الرياضية ليس اهتمامها كما جاء في هذه النتيجة من خلال المقابلات مع القائمين بالدعوة إلى الله في الأندية الرياضية، التي كشفت عن بعض المعوقات الدعوة في الأندية الرياضية، في عدم اهتمام الأندية بتفعيل البرامج الدعوية جاءت هذه النتيجة بـ 88.5% من إجمالي أفراد العينة، وهذه النتيجة تختلف مع إجابات المدعويين في الأندية الرياضية التي وصلت إلى 70.0% من أفراد العينة الذين يرون اهتمام الأندية الرياضية بتنفيذ البرامج الدعوية، ويعزو الباحث في ارتفاع نتيجة المدعويين إلى اعتقاد بعض أفراد العينة بأن النادي مختص بالرياضة فقط، وإذا قدم بعض البرامج الدعوية يرى أن هذا مما يدل على الاهتمام العالي، مع أن الأساس من إنشاء الأندية، تنشئة الفرد تنشئة صالحة،

ويمكن تلخيص أبرز النتائج السابقة حول سمات المتعلقة بالقائمين بالدعوة إلى الله في الأندية الرياضية وفق الآتي:

- أظهرت النتائج أن غالبية أفراد العينة من السعوديين.
- أكثر من شملتهم العينة هم من فئة العمرية من 36 سنة فأكثر.
- معظم القائمين بالدعوة إلى الله في لأندية الرياضية ممن مؤهله التعليمي الجامعي فما فوق.
- كما أوضحت هذه النتائج أن غالبية أفراد العينة تربطهم بالنادي 6 سنوات فأكثر.
- هذه أبرز النتائج التي يمكن استخلاصها من السمات المتعلقة بالقائمين بالدعوة إلى الله في الأندية الرياضية وفقاً لإجابات أفراد العينة في الأندية الرياضية.

### جدول رقم(□)

#### يوضح ترتيب النتائج الإجمالية لآراء العينة حول طبيعة عمل القائمين بالدعوة إلى الله في الأندية الرياضية

المتوسط الحسابي	طبيعة العمل
4.81	المشرف الثقافي
4.69	المشرف الاجتماعي
4.08	الداعية من خارج النادي
3.92	اللاعبين
3.86	الطبيب
3.83	مدير الكرة
3.73	الموظف الإداري
3.67	المدرّب

ويمكن تلخيص أبرز النتائج السابقة حول طبيعة عمل القائمين بالدعوة إلى الله في الأندية الرياضية وفق الآتي:

- اتضح من خلال هذه الدراسة طبيعة أعمال القائمين بالدعوة إلى الله في الأندية الرياضية.
- كشفت الدراسة عن نتائج أفراد العينة أن هناك عدداً من القائمين بالدعوة إلى الله في الأندية الرياضية الذين لاقوا تأييداً بدرجة كبيرة وهؤلاء القائمون بالدعوة إلى الله هم: المشرف الثقافي، المشرف الاجتماعي، الداعية من خارج النادي.
- كما أظهرت نتائج هذا البحث أن بعض القائمين بالدعوة إلى الله نالوا قبولاً أقل من القائمين السابقين وهم: اللاعبين، الطبيب، مدير الكرة، الموظف الإداري، المدرّب.



هذه أبرز النتائج التي يمكن استخلاصها في طبيعة عمل القائمين بالدعوة إلى الله في الأندية الرياضية وفقاً لإجابات أفراد العينة في الأندية الرياضية. وبهذا يتضح واقع الدعوة إلى الله في الأندية الرياضية في الجانب المتصل بالداعية أو القائم بالدعوة من خلال عرض هذا المبحث، كما أجيب عن التساؤلين المتصلين بالجانب الميداني الذين ينصان على معرفة القائمين بالدعوة إلى الله في الأندية الرياضية، ومعرفة سماتهم، وكذلك معرفة مدى اهتمام العاملين في الأندية الرياضية بالقيام بالدعوة إلى الله.

