

الخاتمة

وختاماً أحمد الله الذي بنعمته تتم الصالحات، وأشكره سبحانه على تيسيره وإعانتته،
وأسأله سبحانه المزيد من فضله، فهو المنعم المتفضل أولاً وآخرأً.
وفي ختام هذه الدراسة أعرض ما توصلت له من نتائج- بعد توفيق الله- وهي:
أولاً: نتائج الجانب النظري:

١. دلت الدراسة على فضل الدعوة إلى الله، وأهميتها، من خلال الأدلة الشرعية من الكتاب والسنة، وأقوال العلماء.
٢. دلت الدراسة على أهمية الدعوة إلى الله في أوساط الشباب، وفي ميدان الأندية الرياضية، وأثرها عليهم، وأوضحت خصائصهم الجسمية، والعقلية، والاجتماعية، والانفعالية، والدعوية، وبينت موقف الإسلام من مرحلة الشباب.
٣. دلت الدراسة على ضرورة اهتمام المجتمعات والحكومات بتنشئة الشباب والعناية بهم.
٤. دلت الدراسة على موقف الإسلام من الرياضة، وبينت نماذج من الرياضات التي كان الرسول -ﷺ- يزاولها بنفسه، أو يشاهدها ويشجع على ممارستها.
٥. دلت الدراسة على ضوابط ممارسة الرياضة في الإسلام، وأوضحت الهدف من ممارستها.
٦. دلت الدراسة على معرفة بدايات ظهور الأندية الأهلية، والحكومية، في المملكة العربية السعودية، وتاريخ الدعوة إلى الله فيها.
٧. دلت الدراسة على مراحل تطور الأندية الرياضية، والجهات الحكومية التي أشرفت عليها، واستقرار الإشراف عليها من قبل الرئاسة العامة لرعاية الشباب.
٨. دلت الدراسة على إبراز أنواع البرامج الدعوية في الأندية الرياضية، وعرض نماذج من البرامج الدعوية المقدمة للمنتمين ومرتادي الأندية الرياضية، وأوضحت الإحصائية لتلك البرامج الدعوية المقدمة في الأندية من خلال ثلاثة

أعوام مضت.

٩. دلت الدراسة على تبين أهداف الأندية الرياضية، وصلتها بالدعوة إلى الله.
١٠. دلت الدراسة على معرفة خصائص مرحلة الطفولة، ومرحلة الكبار، من الناحية الدعوية.
١١. دلت الدراسة على تبين الموضوعات الدعوية الملائمة للمجتمع الرياضي، فيما يتعلق بموضوعات العقيدة، وموضوعات العبادات، وموضوعات الآداب والأخلاق، والأساليب الدعوية المناسبة في عرضها لتلك الموضوعات، عبر الوسائل الدعوية المناسبة.
١٢. دلت الدراسة على توضيح اهتمام الإسلام بدعوة غير المسلمين للإسلام، وضرورة دعوة المنتمين للأندية الرياضية من غير المسلمين للإسلام.
١٣. دلت الدراسة على معرفة الأسباب المثيرة للشغب الرياضي، في المجتمع الرياضي، وما هي السبل في تلافيه.
١٤. دلت الدراسة على حرمة تقليد المسلم لغير المسلمين، في عاداتهم، وتقاليدهم، وفي ملابسهم، وخطورة تناول المنشطات على صحة الفرد، وحرمتها شرعاً.

ثانياً: نتائج الجانب الميداني:

١. دلت الدراسة بأن معظم القائمين بالدعوة إلى الله في الأندية الرياضية من السعوديين، كما أن غالبية أعمارهم من 36 سنة فأكثر.
٢. دلت الدراسة بأن معظم القائمين بالدعوة إلى الله في الأندية الرياضية، مؤهلهم التعليمي الجامعي فما فوق، ومدة ارتباط غالبيتهم بالنادي 6 سنوات فأكثر.
٣. دلت الدراسة عن طبيعة عمل القائمين بالدعوة إلى الله في الأندية الرياضية، وكشفت بأن أول القائمين بالدعوة فيها المشرف الثقافي ومن ثم المشرف الاجتماعي.
٤. دلت الدراسة بأن معظم المدعويين من المنتمين للأندية الرياضية ومرتابيه من السعوديين، كما أن غالبية أعمارهم من 25 سنة فأقل.
٥. دلت الدراسة بأن معظم المدعويين من المنتمين للأندية الرياضية ومرتابيه، مؤهلهم التعليمي الثانوي فأقل، ومدة ارتباط غالبيتهم بالنادي سنتين فأقل.

٦. دلت الدراسة على معرفة الموضوعات الدعوية الملائمة للمجتمع الرياضي، ودرجات رغبتها لكل موضوع منها.
٧. دلت الدراسة بأن المضامين الدعوية أو البرامج الدعوية المقدمة في الأندية الرياضية للمدعويين من المنتمين للأندية الرياضية ومرتابيه لها أثر كبير عليهم، وفائدة كبيرة منها.
٨. دلت الدراسة على معرفة الوسائل والأساليب الدعوية الملائمة للمجتمع الرياضي، ودرجات رغبتها لكل واحدة منها.
٩. دلت الدراسة على وجود عدد من المعوقات التي تعيق القائمين بالدعوة إلى الله في الأندية الرياضية، وتأثرها على العمل الدعوي فيها، ومن أبرز تلك المعوقات، وهي عدم تفعيل البرامج الدعوية، عدم وجود ميزانية محددة للبرامج الدعوية.
١٠. دلت الدراسة على معرفة عدد من سبل النجاح المعينة على تفوق العمل الدعوي في الأندية الرياضية وظهوره بشكل المطلوب، ومن أبرز تلك السبل، الإعلان المناسب، واختيار الداعية المناسب، ووجود عناصر الجذب والتشويق.