

سنوضح في هذا الفصل النتائج الميدانية الرقمية المتصلة بالعمل الدعوي في أندية منطقة الرياض، وقد شملت فيما يتصل بالداعية، وبالمدعويين، وبموضوعات، وبوسائل الدعوة وأساليبها وبمعوقات الدعوة، وسبل علاجها ومناقشتها، لأن الوقوف على واقع العمل الدعوي واستخدام الأسلوب الإحصائي، جدير بأن يساهم بشكل كبير في إدراك حقيقة العمل الدعوي في الأندية الرياضية مما يعين على التحكم فيه وتوجيهه نحو الأفضل بدعم ما هو إيجابي ومعالجة ما هو سلبي بالطرق العلمية.