



دليل معايير

المشاريع المتميزة

والنوعية في القطاع الغير ربحي

2019

دليل معايير المشاريع المتميزة والنوعية

الإعداد

أ. علي بجايش الشرعبي
م. محمد عيدروس الحداد

الإشراف العام

م. إلياس عبد الكريم
أ. إبراهيم العبدالكريم

معايير المشاريع المتميزة والنوعية
في القطاع غير الربحي



ملخص

هذا الإصدار سيتيح لك معرفة أهم المعايير التي تساعدك على بناء مشروع مميز ونوعي يحتاجه ويرغبه كل مانح ومستفيد، ويساعدك على الوصول إلى دعم المؤسسات المانحة بشكل سهل ويسير.

تمّ بناء هذه المعايير بالاعتماد على ورش عمل ومجموعات تركيز مع خبراء في الجهات المانحة والخيرية، وتمّ تنقيح وفرز المعايير بناء على رأي أغلب الخبراء في مجال المشاريع والمنح في الجهات المانحة والخيرية

03 تطبيق المعايير على المجالات 11

مجال الدعوة	12
مجال التربية	16
مجال التعليم والتدريب	20
مجال الصحة	24
مجال الإقتصاد والاستثمار	28
مجال التطوع	32
مجال الإسكان	36
مجال الترفيه	40
مجال الإغاثة	44

04 المشاركون في إعداد الدليل 48

05 خاتمة 49

01 مقدمة 4

لماذا هذا الإصدار	5
مصطلحات مهمة	5
المجالات	6
الفئة المستفيدة	7

02 نطاق المعايير 8

المعايير الأساسية	9
المعايير التفضيلية	9
توضيحات للمعايير	10

ونحن في منصة جسور كجهة تعمل على الربط الإلكتروني بين الجهات المانحة والجهات الخيرية لمسنا الحاجة الماسة لكتابة معايير للمشاريع النوعية المتميزة حتى تسهل لغة التخاطب بين الجهات المانحة والجهات الخيرية فلكل وجهة نظر في المعايير التي تحكم على المشاريع بالتميز والنوعية، وعليه عقدنا بتاريخ 1439/7/29 الموافق 2018/4/15 ورشة عمل في هذا الجانب، حضرها نخبة مميّزة من الخبراء والمختصين من عدة جهات (مانحة، مستفيدة، وسيطة) نهدف من هذه الورشة إلى تحرير المصطلحات المتعلقة بالمشاريع المتميزة ومن ثمّ البدء ببناء المعايير التي تخدم القطاع وتقوم بإثرائه، علاوة على ذلك يساعد الجهات المستفيدة على بناء وكتابة مشاريعها بشكل نوعي، وقد نتج عن الورشة مجموعة من المخرجات المميزة التي حصل فيها تكامل وشمولية.

أصبح من المهم على الجهات الخيرية أن تفهم وتعي نهج الجهات المانحة، والتي تسعى بكل قدراتها الوصول إلى الجهات المستفيدة بثتى أنواعها ومساراتها، لتحقيق النفع والأثر والتكامل، وإنّ من أبرز الركائز التي تهتم بها المؤسسات المانحة، بل وأصبحت تبني الدعم عليها، بل زاد الأمر إلى بناء صورة ذهنية معيّنة من خلال وجود هذه الركيزة من عدمها، وهي (المشاريع المتميزة)، فكان لزاماً على المهتمين إصدار منهجية مبسطة تتطرق لهذا الجانب من حيث (ماهيته، مبرراته، أهميته، مجالاته، فئاته، نطاقاته، معاييرهِ).

ونحن فريق العمل في المنصة عملنا على تحليل هذه الورشة وقمنا بإصدار معايير للمشاريع المتميزة، وعند تطبيق هذه المعايير على المشاريع المرفوعة للمنصة وجدنا أن المشاريع المتميزة لا تتجاوز 14% من إجمالي المشاريع المرفوعة للمنصة والتي تزيد عن 700 مشروع. وعليه يسرنا أن نساهم مع غيرنا في إصدار معايير بسيطة ودقيقة تكون مرجعاً للجهات التي تعمل في القطاع الخيري.

« لماذا هذا الإصدار؟ »

يمكن تلخيص ذلك في عدة نقاط:



« مصطلحات مهمة »

1. المشروع: هو مجموعة أنشطة وإجراءات تقوم بها جهة أو تتشارك بها جهات بهدف تقديم خدمة أيا كان نوعها، مما يحتاج إليه المستفيد عادة أو يرغبه، وهذا النشاط يكون بمقابل أو بدون مقابل، بحيث يكون له بداية ونهاية زمنية، مع وجود مؤشرات للتأكد من سلامته.
2. المشروع المتميز: بحسب ما توصلنا إليه هو المشروع الذي يركز ويشمل مجموعة معايير تلبي احتياج وتحقق رغبة سواء عند الداعم أو المستفيد وفق منهجية سهلة وواضحة.
3. المشروع النوعي: بحسب ما توصلنا إليه هو المشروع الذي يحقق نتائج إيجابية مبهرة، ومن خصائصه أن فيه ابتكار ويتم بالتجدد وليس بتقليدي، بارز في مجاله، ملفت للنظر، يبني على معطيات ومدخلات عميقة.
4. المجال: هو الحيز الموضوعي الذي يندرج تحته المشروع، بحسب احتياج المستفيد.
5. الفئة: هي نوعية الناس المُحدد لهم المشروع، وهم المستفيدون النهائيون منه.
6. النطاق: هو الإطار الذي يندرج من تحته المشروع، ويكون بناءً عليه.
7. المعيار: هو شرط لابد من توافره في المشروع، ويعتبر من أسباب نجاحه.
8. المعيار الأساسي: معيار لا يتم المشروع إلا به، وإلا حصل خلل في القبول أو التنفيذ.
9. المعيار التفضيلي: عند المقارنة والتساوي يكون هذا المعيار هو المُرجح.

« المجالات »

بحسب ما ذكر آنفاً فإن المجال يعتبر الحيز الموضوعي الذي يندرج تحته المشروع، بحسب احتياج المستفيد، بحيث يدور المشروع في فلك هذا الحيز والإطار ولا يخرج عنه، حتى يحقق النتيجة بدقة. وبعد مناقشة المختصين والخبراء في هذا الأمر فقد خرجوا بمجموعة مجالات يعتقدون أنها شاملة وعليها مدار الاحتياجات، وهي:



1. الدعوة: وهو المجال الذي يتعلق بالمعتقدات والسلوكيات النابعة من التدين.
2. التربية: وهو المجال الذي يهتم بأساسيات بناء الشخص وما يتعلق بسلوكه وأخلاقه وقيمه.
3. التعليم والتدريب: هو المجال الذي يكون مرتكز إقامة المشروع عن طريقه ومن خلاله، ويعتبر أهم وسائله.
4. الصحة: هو المجال الذي يهتم بجانب الصحة سواء الشخصية أو المجتمعية، ويقدم معارف ومهارات في ذلك.
5. الاقتصاد والاستثمار: هو المجال المهتم بكيفية تنمية جانب الاقتصاد الفردي والمجتمعي.
6. التطوع: هو المجال القائم على حب النفع للآخرين، ويغلب عليه الطابع الإنساني.
7. الإسكان: هو المجال المتعلق بمأوى الناس وما يصاحبه من تأسيس وصيانة وترميم وتطوير وغيره.
8. الترفيه: هو المجال الذي يهتم بإدخال السرور وبث الراحة بين المستفيدين.
9. الإغاثة: هو المجال الذي يفرع لخدمة الناس في الكوارث والظروف الصعبة بشتى الطرق.

« الجهات المستهدفة

وهي الفئة التي يكون مدار المشروع ودراساته وأنشطته عليها ويلبي احتياجاتها، وتكون هي المستفيد النهائي من المشروع، وقد رأى الخبراء أن يكون التقسيم لهذه الفئات على النحو الآتي:



نطاق المعايير

ومن هذا المنطلق رأى الخبراء أن يكون تقسيم نطاق المعايير على النحو الآتي:

01 المستفيد: وهو الأساس في المشروع، وعليه مدار الأنشطة والخدمات.

02 الصورة الذهنية: وهو كل ما يتعلق بالمشروع وما يصاحبه، ويكون في ذهن المطلع سواء إيجابياً أو سلبياً، ومنه يمكن أن يبني انطباعاً عن المشروع.

03 الجهات المانحة: وهو كل من أراد إفادة ودعم المشروع فرداً كان أو جهة، سواء دعم معنوي أو مالي أو غيره.

04 الشركاء: وهو كل من أراد المساهمة في إنجاح المشروع بحسب تخصصه وسياساته.

05 فريق العمل: هم المباشرون للعمل والمنفذون.

المعايير ينبغي ألا تكون متداخلة ليس بينها انسجام، بل تكون ضمن إطارات منطقية سليمة، وهذا يسهل على الجهة الداعمة عملية التقييم والقبول والدعم، ويسهل على الجهة الخيرية عملية البناء بشكل منظم وواضح.

« المعايير الأساسية »

يمكن القول أن أهم ما في الإصدار هو كيفية بناء معايير نوعية شاملة، ومن ثم أهمية تفعيلها وإنزالها على كل مشروع يتم بناؤه وتسويقه، حتى يتحقق لنا الدعم أولاً، وإقامة المشروع بشكل احترافي ثانياً. والمعايير الأساسية كما ذكرنا سابقاً هي ما ينبغي أن تكون من صلب المشروع، مع مراعاتها والاهتمام بها بشكل كبير، وبنقصها يحصل الخلل في التنفيذ وعدم قبول المشروع ثانياً.

ومن أمثلة هذه المعايير:

- تلامس وتحقق حاجاته ورغباته. (نطاق المستفيد)
- وجود رسالة إعلامية واضحة. (نطاق الصورة الذهنية)
- تعالج قضية ذات أولوية. (نطاق الجهات المانحة)
- وضوح الأدوار. (نطاق الشركاء)
- مؤهل وصاحب خبرة. (نطاق فريق العمل)

« المعايير التفضيلية »

وهي المعايير التي ترفع من مستوى المشروع، في حال وجد تنافس بين عدة مشاريع، وهي من جانب آخر تعطي المشروع ميزة إضافية وتعزز عناصر نجاحه، وهي تأتي بعد فرز وتحليل المعايير الأساسية.

ومن أمثلة هذه المعايير:

- أن يكون جزءاً من بنائها. (نطاق المستفيد)
- وجود رسالة إعلامية جديدة. (نطاق الصورة الذهنية)
- واقعية دراسة المشروع. (نطاق الجهات المانحة)
- إبراز الشريك إعلامياً. (نطاق الشريك)
- وجود لائحة عمل. (نطاق فريق العمل)

« توضيحات للمعايير

معايير متعلقة بالمستفيد/

- تلامس وتحقق حاجاته ورغباته: أي نابعة من دراسة احتياج واقعي.
- تحل مشكلة ملحة له: أي تكون ذات أولوية للمستفيد في أمر أساسي له.
- سرعة وسهولة الاستفادة من الخدمة.
- جودة الخدمة: تتوفر في الخدمة مواصفات تجعل المستفيد يسعد بها.
- أن يكون جزءًا من بنائها: أن يشارك المستفيد في صنع المشروع حتى يحقق أهدافه.
- تساعد على اكتشاف واستثمار قدراته بحيث يتوفر في المشروع قدر كبير من إكساب المهارات والإفادة منها.
- الاستدامة والاستمرارية: أن يكون من صفات المشروع البقاء والاستمرار لتحقيق الأهداف المرجوة.
- تحقيق التمكين للمستفيد: أن يكون من نتائج المشروع تطور المستفيد إلى درجة تمكنه مما أخذه.

معايير متعلقة بالصورة الذهنية /

- وجود رسالة إعلامية واضحة: يستطيع من يرى المشروع أن يستنتج هدفه وثمرته.
- معالجة قضية مجتمعية: أن يكون في دائرة الأولويات والاحتياجات في نفس النطاق.
- وضوح النتائج والآثار
- ملاءمة المشروع

تطبيق المعايير على المجالات



مجال الدعوة

يشمل هذا المجال (الطفل، الشباب، المرأة، الأسرة، المجتمع، القطاع الخيري).



12

النطاق / المستفيد:



النطاق / الصورة الذهنية:



النطاق / الجهات المانحة:



النطاق / الشركاء:



النطاق / فريق العمل:



مجال التربية

يشمل هذا المجال (الطفل، الشباب، المرأة، الأسرة، ذوي الاحتياجات الخاصة، كبار السن، المجتمع، القطاع الخيري)



النطاق / المستفيد:



النطاق / الصورة الذهنية:



النطاق / الجهات المانحة:



النطاق / الشركاء:



النطاق / فريق العمل:



مجال التعليم والتدريب

يشمل هذا المجال (الطفل، الشباب، المرأة، الأسرة، ذوي الاحتياجات الخاصة، المجتمع، القطاع الخيري)



20

النطاق / المستفيد:



النطاق / الصورة الذهنية:



النطاق / الجهات المانحة:



النطاق / الشركاء:



النطاق / فريق العمل:



مجال الصحة

يشمل هذا المجال (الطفل، الشباب، المرأة، الأسرة، ذوي الاحتياجات الخاصة، كبار السن، المجتمع، القطاع الخيري)



24

النطاق / المستفيد:



النطاق / الصورة الذهنية:



النطاق / الجهات المانحة:



النطاق / الشركاء:



النطاق / فريق العمل:



مجال الاقتصاد والاستثمار

يشمل هذا المجال (الطفل، الشباب، المرأة، الأسرة، ذوي الاحتياجات الخاصة، رواد الأعمال، المجتمع، القطاع الخيري).



28

النطاق / المستفيد:



النطاق / الصورة الذهنية:



النطاق / الجهات المانحة:



النطاق / الشركاء:

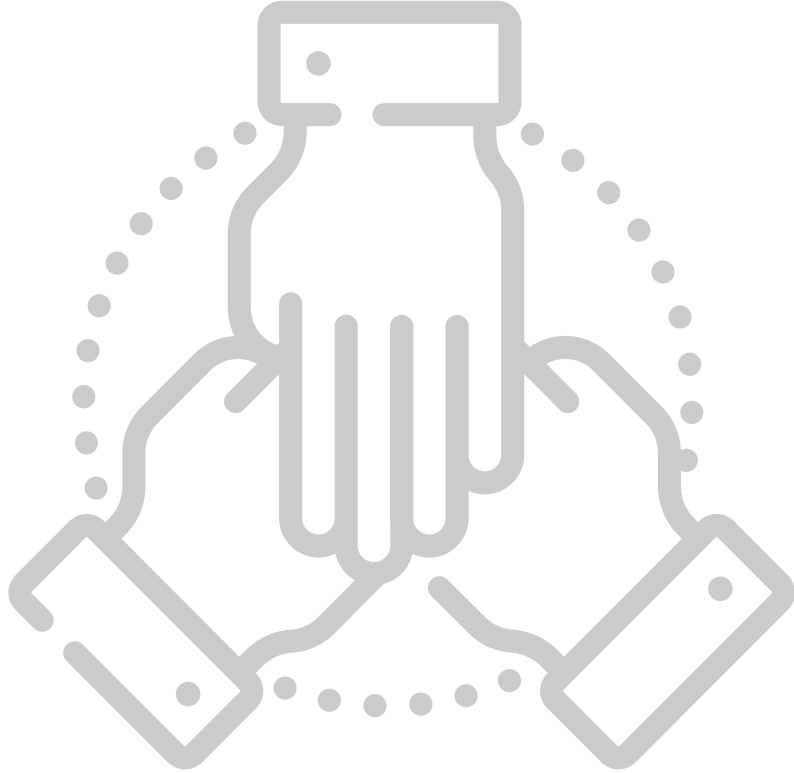


النطاق / فريق العمل:



مجال التطوع

يشمل هذا المجال (الطفل، الشباب، المرأة، الأسرة، ذوي الاحتياجات الخاصة، كبار السن، المجتمع، القطاع الخيري).



النطاق / المستفيد:



النطاق / الصورة الذهنية:



النطاق / الجهات المانحة:



النطاق / الشركاء:



النطاق / فريق العمل:



مجال الإسكان

يشمل هذا المجال (الطفل، الشباب، الأسرة، ذوي الاحتياجات الخاصة، المجتمع)..



النطاق / المستفيد:



النطاق / الصورة الذهنية:



النطاق / الجهات المانحة:



النطاق / الشركاء:



النطاق / فريق العمل:



مجال الترفيه

يشمل هذا المجال (الطفل، الشباب، المرأة، الأسرة، ذوي الاحتياجات الخاصة، المجتمع، القطاع الخيري).



40

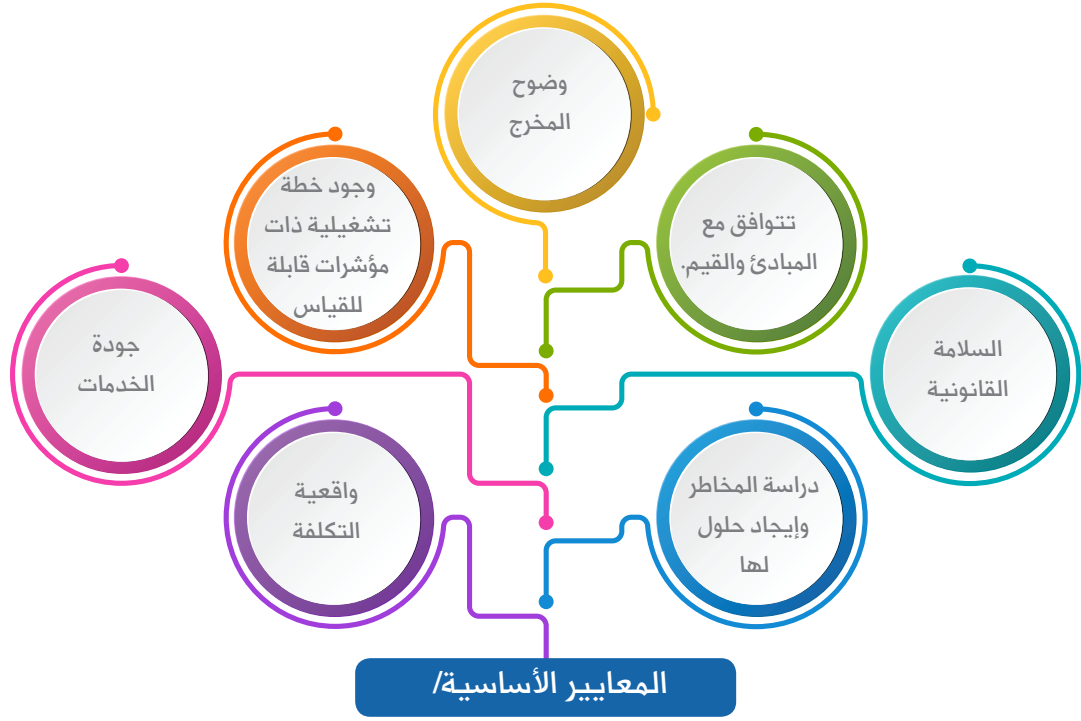
النطاق / المستفيد:



النطاق / الصورة الذهنية:



النطاق / الجهات المانحة:



النطاق / الشركاء:

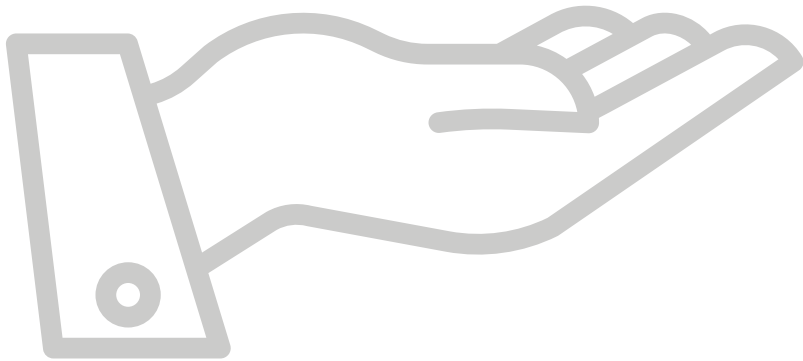
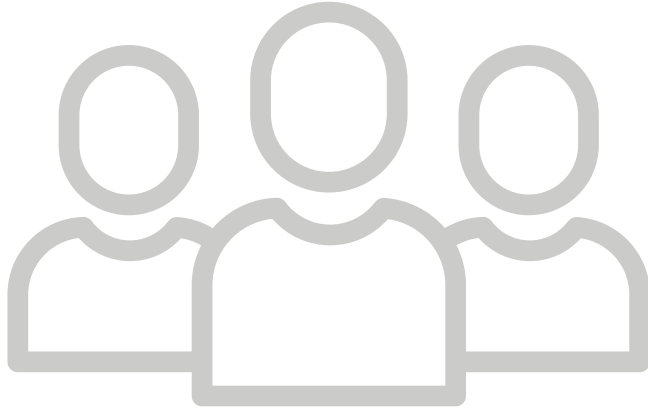


النطاق / فريق العمل:



مجال الصحة

يشمل هذا المجال (الطفل، الشباب، المرأة، الأسرة، ذوي الاحتياجات الخاصة، كبار السن، المجتمع).



النطاق / المستفيد:



النطاق / الصورة الذهنية:



النطاق / الجهات المانحة:



النطاق / الشركاء:



النطاق / فريق العمل:



المشاركون في إعداد الدليل

04

تم بناء هذه المعايير بالاعتماد على ورشة عمل خبراء في الجهات المانحة والخيرية وايضا من جهات استشارية وسيطة، شارك في هذه الورشة المتخصصة كلاً من :

1. إبراهيم عبدالله الكريم

3. إبراهيم المحسن

5. إبراهيم محسن المتوم

7. إبراهيم بن عبدالعزيز الخميس

9. أحمد صالح بامجبور

11. أيمن حسن طوباسي

13. تركي بن إبراهيم الخنيزان

15. خالد ناصر القحطاني

17. د.سلطان بن علي الزهراني

19. عبدالوهاب الزهراني

21. عبد العزيز بن فهد السبيل

23. منير خالد العاصمي

25. محمد عبدالله ابوزيد

27. مشاري فهد الجويره

29. فهد إبراهيم المبرز

31. يزيد المقحم

2. إبراهيم بن عبدالله الحسيني

4. إبراهيم موسى

6. إبراهيم فرج الخنفري

8. إلياس عبدالكريم

10. أسامه بن زيد آل زعير

12. آدم عبد القادر صالح

14. خالد بن عبدالعزيز العواد

16. خليل بن إبراهيم الحواس

18. سامي بن محمد الزيدان

20. عبدالرحمن تركي اللويحق

22. عبد الله بن سعود التمامي

24. محمد عبدالرحمن العتيق

26. مقبول غرم الله العلياني

28. فايز سفر العمري

30. طارق بن محمد السلطان

32. يوسف عبدالله السكيت

رعاية الورشة



إتحاد الراجحي
ALRAJHI UNITED

39

48

كما تم العمل على هذا الدليل وترتيبه ومراجعته من قبل من كلاً من:

1. علي بجاش الشرعبي
2. م. محمد عيدروس الحداد
3. م. الياس عبدالكريم
4. إبراهيم عبدالله العبدالكريم
5. م. موسى بن محمد موسى
6. علاء أحمد العامري

05 ختاماً

نتقدم بجزيل الشكر والعرفان لكل من ساهم في اخراج هذا العمل من الزملاء الاساتذة المشاركين في ورشة العمل نخص منهم كلاً من الأستاذ/ عبد الوهاب الزهراني والأستاذ/ فايز العمري الذين كان لهم دور الأكبر في إنجاح الورشة. كما نرفع أيضاً جزيل الشكر لكل من شركة اتحاد الراجحي على استضافتهم المميزة لورشة العمل ومركز الخبر العمالي على مساهمتهم في إدارتها.

كما نخصص أيضاً بالشكر الجزيل لراعي هذه المبادرة والراعي والداعم الكبير لمنصة جسور، أوقاف العرادي الخيرية، الساعي على إخراج هذه العمل من أجل تطوير قطاعنا المبارك.



-
- +966 11 269 4453
 - +966 55 032 6861
 - www.jusoor.social
 - info@jusoor.social
 - طريق الملك عبدالله الفرعي
الرياض 12271



jusoorsocial