



اللجنة التنسيقية لمكاتب الدعوة المشتركة

التاريخ : ١٦ شعبان ١٤٣٤ هـ

الرقم : ١١٨ / تنسيق / ٣٤

الموضوع : أفكار حلقة النقاش

المرفقات : عدد ١٧ ورقة

فضيلة مدير إدارة الوعي المجتمعي بمؤسسة السبيعي الخيرية

وفقه الله

الأستاذ / تركي بن عبد الله التركي

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته وبعد

إشارة إلى خطابكم بتاريخ ١٣/٦/١٤٣٤ هـ ، وخطاب أمين عام مؤسسة السبيعي الخيرية بتاريخ ١٦/٧/١٤٣٤ هـ ، بخصوص رغبتكم قيام اللجنة التنسيقية لمكاتب الدعوة المشتركة بتولي مهمة الإعداد والتنسيق لإقامة ورشة عمل بعنوان (عدد الأفكار والأدوات والأساليب الدعوية المبتكرة) .

يسرنا ابتداءً توجيه شكرنا وموفور امتناننا لمؤسستكم الرائدة في العمل الخيري [مؤسسة السبيعي الخيرية] ممثلة في إدارة الوعي المجتمعي ومنسوبيها على الثقة التي أولينا إيها في اللجنة للقيام بهذا العمل مما يدل على عمق العلاقة بين الجهتين سائلين المولى أن تزداد ثقة ومتانة .

ونفيدكم بإنجاز العمل والله الحمد بشكل حاز على رضا وإعجاب المشاركين حيث أقيمت الورشة يوم السبت ٢٩/٧/١٤٣٤ هـ بقاعة المقصورة بطريق الملك عبد الله ، وبمشاركة (٢٦) مدعواً ، وابتكار (١١٠) فكرة جديدة ، تم تحكيم (٢١) منها .

آملين التفضل بالإطلاع على المرفق ، سائلين المولى أن نكون قد وفقنا لإنجاز هذه المهمة وفق ما تريدون ، والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته .

المدير التنفيذي

أخوكم / صالح بن عبد الله الفاضل

اللجنة التنسيقية لمكاتب الدعوة المشتركة

(١١٠) فكرة من أفكار العصف الذهني

١	مركز إعداد الطفل المسلم .	٢	دراسة احتياجات الشباب (الفئات العمرية المستهدفة) .
٣	الديوانية الشبابية .	٤	هاتف مجاني للتعريف بالإسلام وتفقيه المسلمين .
٥	ألعاب تفاعلية لتعليم (الطهارة ، الصلاة... الخ) .	٦	التأليف الإلكتروني المشترك .
٧	كوفي الدعوية (مقهى دعوي) .	٨	مكتب سياحي دعوي لـ : (تنظيم الرحلات السياحية للعوائل والأفراد) .
٩	مركز استشارات للمسلم الجديد .	١٠	وضع مجلة للألعاب الإلكترونية وتقييمها .
١١	التعريف بالإسلام عن طريق العادات والتقاليد السعودية .	١٢	دراسة لتفعيل دعوة المرأة عن بعد (من المنزل) .
١٣	نادي فتاة المرحلة المتوسطة .	١٤	تطبيقات دعوية مبتكرة على الأجهزة المحمولة .
١٥	نادي فتاة المرحلة الثانوية .	١٦	ابتكار صيغ دقيقة للمشاريع الدعوية الصغيرة .
١٧	مركز تسويق لخدمة الجهات الخيرية .	١٨	ورشات متكررة لشرائح مختلفة لجمع الأفكار الدعوية المتميزة .
١٩	مركز دعوية وإعلان لخدمة الجهات الخيرية .	٢٠	وضع برامج تثقيفية في مجال الدين الإسلامي من خلال أجهزة الآيباد .
٢١	برامج سياحية للمشهورين من غير المسلمين داخل المملكة .	٢٢	جعل الكل دعاة .
٢٣	سيارات دعوية معلنة تطوف الأحياء والطرق .	٢٤	جماعة تبليغ نسائية .
٢٥	تأسيس شركة حج لخدمة مكاتب الدعوة .	٢٦	اجتماعات المطبخ .
٢٧	تطبيق دعوي على الأجهزة الذكية .	٢٨	مجلس إدارة المسجد .
٢٩	مركز الخبرات الدعوية .	٣٠	مراكز خدمات العمل الدعوي .
٣١	مكتبة الطفل المنزلي .	٣٢	دعوة شوب .
٣٣	مركز خدمة الطفل الدعوي .	٣٤	آلية لتحفيز استخدام القنوات المحافظة في المقاهي ولهم دخل دعائي .
٣٥	إنشاء مقهى دعوي في أماكن مختلفة في المملكة	٣٦	مجالس ذكر الكترونية .
٣٧	مشروع إقراء فاتحة الكتاب .	٣٨	استثمار التوجهات الحكومية والسياسات العامة .
٣٩	إنشاء ملتقى سنوي دعوي لهواة الصيد .	٤٠	موقع لخطب الجمعة بلغات مختلفة .
٤١	ملتقى التجار ورجال الأعمال العلمي .	٤٢	استغلال الرموز والنجوم والشخصيات الهامة .
٤٣	قناة إعلانات دعوية تربط بالمساجد .	٤٤	معرض سيرة النبي صلى الله عليه وسلم .
٤٥	برنامج للمتطوعين (إدارة المتطوعين) .	٤٦	حماية المستهلك دعويًا .
٤٧	اليوم الكامل لأهل الحي (يوم مفتوح متنوع) .	٤٨	مكتب الدعوة المتنقل .
٤٩	مشروع (واعظ) إعداد وتأهيل الوعاظ والمصلحين .	٥٠	مندوبات نسائية في الأحياء .
٥١	مشروع (القرية الآمنة) .	٥٢	إعداد مكاتب تدريبية في مجالات الدعوة وتنفيذها .
٥٣	مشروع التاجر المصلح (مركز رجال الأعمال الدعوية) .	٥٤	الأسرة المنتجة الدعوية .
٥٥	مشروع إعداد وتأهيل طلبة العلم .	٥٦	مركز للهندسة القيمة الدعوية لتقليل التكلفة مع بقاء الثمرة الدعوية .
٥٧	مشروع السجن المثالي .	٥٨	رابطة أئمة المساجد .
٥٩	مركز خدمة السائح الدعوي .	٦٠	تطبيق تبليغ عن فكرة أو مكان يقترح أن يذهب بالدعوة فيه .
٦١	أكشاك متنقلة للمتنزهات .	٦٢	تطبيق إلكتروني لأجهزة الجيل الثالث لتعليم (اللغة العربية) لغير الناطقين بها .
٦٣	مركز استقبال الوافدين الجدد .	٦٤	مجموعة القراءة الافتراضية .
٦٥	ديوانية الشباب .	٦٦	الصحف والمجلات الدعوية .
٦٧	فعاليات رياضية دورية مستمرة .	٦٨	المخيمات الدعوية التخصصية .
٦٩	خيمة المتقاعدين .	٧٠	مركز دعوة لرجال الأعمال والشخصيات الهامة .

اللجنة التسيقية لمكاتب الدعوة المشتركة

٧١	مجتمعات افتراضية في تويتر في مجالات الدعوة .	٧٢	إعداد وسائل ومواد جاهزة لمن يرغب في الدعوة مثل (الأفلام القصيرة) .
٧٣	مركز الدراسات والأبحاث الدعوية .	٧٤	مركز معلومات يشمل طاقات بشرية وأفكار دعوية .
٧٥	استهداف الشباب من خلال الرياضة .	٧٦	إنشاء أوقاف دعوية متخصصة .
٧٧	اللوحات الدعائية بالإيجار .	٧٨	ملتقى العسكريين الدعوي .
٧٩	برنامج إدارة فائض الطاقات .	٨٠	قنوات دعوية في اليوتيوب تعرض عدة لغات ، جزء تسجيلي والثاني مباشر .
٨١	دراسة لتحديد التطبيقات المناسبة للأجهزة المحمولة (الهواتف المحمولة ، الحواسيب المحمولة) .	٨٢	إنشاء (مكتب قانوني) لإدراج النشاط الدعوي ضمن المسؤولية الاجتماعية للشركات .
٨٣	ورشة عمل للمكاتب الدعوية عن آلية استقطاب واستثمار المتطوعين .	٨٤	نشر قيم أخلاقية من خلال المبيعات الجواله في الحج والمناسبات الإسلامية المختلفة .
٨٥	إقامة حملات توعوية (حملة التدخين ، حملة بر الوالدين.. الخ) .	٨٦	موقع إلكتروني لدعوة الشباب غير المسلم للإسلام بحيث يطرح فيه مسابقات تحتاج إلى بحث إلكتروني .
٨٧	دوري رياضي (كرة قدم ، بلي ستيشن) .	٨٨	(من شاب إلى شباب ومن امرأة إلى امرأة ومن طفل إلى طفل) إستراتيجية اليونسكو لكي تنقل الأفكار من نفس الفئة وليس لفئة أعلى .
٨٩	تطبيق على الأجهزة الذكية لمواقع المساجد في المملكة والمناشط الدعوية فيها .	٩٠	إنشاء وحدة متخصصة للتواصل مع غير المسلمين في الخارج عن طريق رجال الأعمال في البلد (استخدام كروت التعريف الشخصية) .
٩١	مشروع إحياء دور المسجد (المسجد النموذجي) هيكلية متكاملة بمشروع نموذجي .	٩٢	مسابقة أفضل مشاريع وإنجازات دعوية منزلية تقدم على شكل ملفات إنجاز بمعايير .
٩٣	استغلال برنامج (الكيك) بوضع مقاطع دعوية احترافية والاستفادة من الإرث الصوتي والمرئي للدعاة) .	٩٤	موقع للمستقلين التجاريين مثل : خمسات وفيافرز يعني بالعمل الدعوي (يقدم خدمات دعوية بسعر رخيص) .
٩٥	برامج سياحية لطلاب المتوسطة والثانوية والجامعية داخل المملكة تتضمن برامج دعوية .	٩٦	تسمية مساجد محطات البنزين في السفر بالصحابة مع سيرته ووضع مسابقة بحيث يحرص على الاطلاع ويجاوب .
٩٧	الاستفادة من الطاقات من خلال الإعلام الجديد (مسح لطاقات وإبداعات الشباب في تويتر مثلاً ثم الاستفادة منها عبر تكوين جمعيات للطاقات المستقبلية) .	٩٨	قناة يوتيوب للأعمال والأفكار الدعوية ، وعرض المواد المسجلة دعويًا ، وتغطية الأنشطة المباشرة والأخبار الدعوية .
٩٩	ماكينة دعوية توضع في الأسواق كصرفات النقود ومكائن المشروبات الباردة والمأكولات الخفيفة وتحتوي على معلومات مختصرة عن الإسلام ومكاتب الدعوة وتوفر فيها مواد مرئية ومقروءة للبيع تُشتري كما تُشتري العصائر والشطائر .	١٠٠	شركة علاقات عامة تجارية تقوم بالآتي : أ. التواصل مع رجال الأعمال من الجهات الداعمة وإيصال الأفكار الدعوية لهم بطريقة احترافية . ب. تدريب الكوادر الدعوية والإدارية للجهات الدعوية والخيرية .
١٠١	استخدام (QR code) رمز المحاضرة في الإعلانات الدعوية .	١٠٢	توجيه العمل الدعوي من الخارج للداخل (عكس الاتجاه) .
١٠٣	دراسة خبرات المنظمات غير الإسلامية في مجال الدعوة .	١٠٤	تأهيل الدعاة المحتسبين للميدان بدورات تخصصية وإدخال التقنية فيها .
١٠٥	استهداف الدول الفقيرة (تجربة الدكتور السميطة) .	١٠٦	عقد شراكات وتحالفات مع الجامعات ، إدارات التربية والتعليم ، جهات دعوية .
١٠٧	التعريف بالإسلام عبر تقنية (QR Code)	١٠٨	وضع خارطة للعمل الدعوي تشمل : أ. الأعمال الدعوية الحالية . ب. تحديد الاحتياجات والطموحات المستقبلية . ج. المساهمة في وضع الخطط الدعوية .
١٠٩	مشروع لرد الشبهات في وسائل التواصل الاجتماعي .	١١٠	إنشاء حسابات مفرحة في وسائل التواصل الاجتماعي (ورشة الكترونية في تويتر لابتكار أفكار جديدة) .

اللجنة التنسيقية لمكاتب الدعوة المشتركة

(٢١) فكرة منتقاة من بين (١١٠) فكرة من أفكار العصف الذهني تم تحكيمها بعد إخضاعها لسبعة معايير:

الرقم	المعايير	الفكرة (١): مكتب الدعوة المتنقل
١	شرح الفكرة	سيارة تحتوي على مكتبة بعدة لغات وكراسي للجلوس مع مشروبات ومأكولات خفيفة تنتقل بين الأحياء بجدول مرتب ويوضع عليها ملصقات دعائية وتوعوية .
٢	أهداف الفكرة	١- نشر الإسلام للمدعوين وتوعية الجاليات . ٢- نشر الثقافة الإسلامية في المجتمع . ٣- الوصول إلى أكبر شريحة ممكنة (أن نأتيهم ولا يأتوننا) . ٤- إبراز دور المكاتب الدعوية . ٥- تشكيل حملة دعوية في موضوعات مختلفة .
٣	الشريحة المستهدفة	أفراد المجتمع والجاليات
٤	مكان التنفيذ	الأحياء السكنية والمنتزهات والأسواق والمهرجانات
٥	النتائج المتوقعة	١- دخول مسلمين جدد في الإسلام . ٢- زيادة تفاعل المجتمع مع المكاتب الدعوية . ٣- معالجة بعض القضايا في المجتمع .
٦	عناصر النجاح	١- تبنى أحد المكاتب الدعوية للمشروع . ٢- تفرغ كادر خاص للمشروع ومدير متفرغ .
٧	المخاطر المتوقعة	١- عدم وجود كادر متفرغ له . ٢- قلة الموارد المالية . ٣- تعرض المشروع للإيقاف .

اللجنة التنسيقية لمكاتب الدعوة المشتركة

الفكرة (٢) : ماكينة دعوية		
١	شرح الفكرة	ماكينة دعوية توضع في الأسواق على غرار مكائن صرافات النقود ومكائن المشروبات الباردة والمأكولات الخفيفة وتحتوي على معلومات مختصرة عن الإسلام بمختلف اللغات وعناوين المراكز الإسلامية ومكاتب الدعوة والمساجد وتغذى بالمواد المرئية والمقروءة لشرائها كما تُشترى العصائر والشطائر .
٢	أهداف الفكرة	١- إيصال الإسلام بطريقة مبتكرة إلى المستهدفين في الأسواق والمجمعات . ٢- توفير الوسيلة بين المستهدفين والوصول إليهم قبل بحثهم عن الإسلام . ٣- مورد مالي للمكاتب الدعوية وغيرها من الجهات . ٤- وسيلة دعائية وإعلانية للمكاتب الدعوية .
٣	الشريحة المستهدفة	المسلمين وغيرهم
٤	مكان التنفيذ	الأسواق والمصانع والمطارات ومحطات سكك الحديد ومكة لاستغلال مواسم العمرة والحج
٥	النتائج المتوقعة	١- دخول غير المسلمين في الإسلام . ٢- هداية العصاة من المسلمين . ٣- إزالة الشبهات لدى كثير من المختارين .
٦	عناصر النجاح	١- اختيار الأماكن المكتظة بالسكان والتي هي بحاجة ماسة . ٢- الدعاية اللازمة . ٣- التصميم اللافت للنظر . ٤- الصيانة والمتابعة .
٧	المخاطر المتوقعة	١- عدم وجود تصريح لمثل هذه المشاريع . ٢- تعرضها لأخطار بيئية وإنسانية .

اللجنة التنسيقية لمكاتب الدعوة المشتركة

الفكرة (٣) : التعريف بالإسلام عن طريق العادات والتقاليد		
١	شرح الفكرة	تعريف القادمين إلى السعودية بالإسلام عن طريق العادات والتقاليد
٢	أهداف الفكرة	التعريف بالإسلام
٣	الشريحة المستهدفة	جميع القادمين من غير المسلمين للمملكة العربية السعودية بالمستشفيات أو الشركات الكبرى..... الخ .
٤	مكان التنفيذ	مكان تواجدهم في المستشفيات أو الشركات
٥	النتائج المتوقعة	١- دخولهم إلى الإسلام . ٢- شرح العادات والتقاليد . ٣- إقامة الحجّة عليهم .
٦	عناصر النجاح	١- كوادر عاملة . ٢- ميزانية لتأمين الاحتياجات .
٧	المخاطر المتوقعة	الإيقاف من قبل الجهات المسؤولة .
الفكرة (٤) : إعداد سلسلة ألعاب تفاعلية لتعليم الأطفال الطهارة والصلاة وغيرها		
١	شرح الفكرة	برنامج إلكتروني لأجهزة آبل وأندرويد يصمم بشكل جذاب من قبل متخصصين في طرق التعليم الإلكتروني والبرامج المشابهة لتحقيق التعلم بالترفيه واللعب .
٢	أهداف الفكرة	١- تعليم الأطفال كيفية الوضوء والصلاة ومالا يسع المسلم جهله . ٢- يكون دافع للتعلم الذاتي عند الطفل . ٣- التعليم بأسلوب شيق ومحبب للأطفال . ٤- التنوع في الأساليب التعليمية والدعوية . ٥- مواكبة التقنية والاستفادة منها في الدعوة . ٦- سهولة الوصول لمثل هذه التطبيقات . ٧- توفير ألعاب هادفة وآمنة للأسرة والطفل .
٣	الشريحة المستهدفة	الأطفال من سن ٣ - ٥ سنوات
٤	مكان التنفيذ	البيئة الإلكترونية ومتاجر البرامج

اللجنة التنسيقية لمكاتب الدعوة المشتركة

٥	النتائج المتوقعة	نشر العلم والأجر الدائم في كل طهارة أو صلاة لمن تسبب في هذا المشروع
٦	عناصر النجاح	فكرة سهلة التطبيق وممكنة ولها أثر واسع وهناك اهتمام كبير في هذه الأجهزة من المجتمع وبدليل مرغوب فيه ويلامس الاحتياج
٧	المخاطر المتوقعة	التكلفة المادية - عدم العناية بالتصميم ليكون سهل الاستخدام وجذاب
الفكرة (٥) : مركز استشارات للمسلمين الجدد		
١	شرح الفكرة	يكون هناك مؤسسة أو مركز متخصص في تقديم الاستشارات بكافة أنواعها ويتم عن طريق تفعيل دور المحامين القانونيين والأخصائيين الاجتماعيين والقادة الذين خدموا المكاتب الدعوية
٢	أهداف الفكرة	١- تقديم استشارات تهم المسلم الجديد . ٢- تقديم دورات . ٣- تقديم دراسات بحثية .
٣	الشريحة المستهدفة	المسلمون الجدد والدعاة في مكاتب الجاليات
٤	مكان التنفيذ	مختلف مدن المملكة
٥	النتائج المتوقعة	إزالة الكثير من العقبات القانونية وتيسير أمور الداخلين في الإسلام حديثاً
٦	عناصر النجاح	١- أن يكون المشرف عليه أحد المشايخ المعروفين ٢- إقناع المكاتب والداعمين بأهمية المشروع ونموذجيته
٧	المخاطر المتوقعة	١- عدم تعاون بعض المكاتب بسبب التنافس أو أسباب أخرى ٢- رفع الأسعار عند بعض المستشارين

اللجنة التنسيقية لمكاتب الدعوة المشتركة

الفكرة (٦) :		مركز دعاية وإعلان وتسويق يخدم الجهات الخيرية
١	شرح الفكرة	تجهيز مركز دعاية وإعلان وتسويق يخدم الجهات الخيرية تعتمد على أن تقوم الجهات الخيرية بتأمين المادة التسويقية والدعائية والإعلانية ومن ثم يقوم المركز بالتصميم والإعداد والإخراج والطباعة وذلك برسوم رمزية تساهم بدعم المركز واستمراره
٢	أهداف الفكرة	١- مساعدة الجهات الخيرية في تجهيز الدعاية والإعلان والتسويق لبرامجها المتنوعة . ٢- تقليل الكلفة المالية التي تصرف عند الدعاية والإعلان للبرامج والمشاريع المنفذة . ٣- وجود مركز دعاية وإعلان متخصص يخدم الجهات الخيرية في تنفيذ مشاريعها . ٤- وجود جهات خيرية داعمة للمركز . ٥- حصر المشاريع الخيرية للجهات المختلفة ومن ثم تسويقها . ٦- إعداد المادة الدعائية والإعلانية وإخراجها بالصوت والصورة .
٣	الشريحة المستهدفة	مكاتب الدعوة والجهات الخيرية المختلفة
٤	مكان التنفيذ	المدن الرئيسية في المملكة
٥	النتائج المتوقعة	١- دعم المشاريع الخيرية والمساهمة في إنجاحها وتنفيذها . ٢- توفير الجانب المالي للبرامج الدعائية والإعلانية في الجهات الخيرية وصرفها في برامج أخرى .
٦	عناصر النجاح	١- وجود داعم لتأمين وجود مثل هذه المراكز أو المساهمة من جميع الجهات الخيرية لإنشاء مثل هذه المراكز . ٢- إمكانية وصول الدعاية والإعلان للفئات المستهدفة .
٧	المخاطر المتوقعة	عدم وجود الداعم للمشروع

اللجنة التسييقية لمكاتب الدعوة المشتركة

الفكرة (٧) : مركز إعداد الطفل المسلم		
١	شرح الفكرة	مركز يعنى بتربية الطفل المسلم التربية الإسلامية الشاملة .
٢	أهداف الفكرة	تعزيز العقيدة والمعاني الإيمانية والأخلاق والمبادئ والقيم وتنمية مهارات الطفل اللغوية والإلقاءية والقيادية وذلك من خلال برامج متكاملة ومن خلال التربية بالترفيه .
٣	الشريحة المستهدفة	الطفل المسلم من سن ٥ - ١٢ سنة
٤	مكان التنفيذ	داخل مبنى أشبه مايكون بالأندية الصيفية يحوي مرافق متنوعة ترفيهية وقاعات وغيرها
٥	النتائج المتوقعة	خروج جيل من الشباب ممن يمثل الدين الإسلامي ويدعو إليه ويعتز به
٦	عناصر النجاح	١- الكادر الإشرافي المتميز والواعي بخصائص هذه الفئة وطرق التأثير فيها . ٢- وضع خطة تربية متكاملة . ٣- المبنى المتميز والدعم الكافي . ٤- استخدام الإعلام القوي للتسويق للمشروع لاستقطاب الطلاب .
٧	المخاطر المتوقعة	١- تكاليف المبنى وتأثيره على المستوى المطلوب عالية . ٢- صعوبة وجود كادر إشرافي واعي ومميز .
الفكرة (٨) : المسجد النموذجي		
١	شرح الفكرة	إحياء رسالة المسجد وتفعيل دوره الدعوي والعلمي والتربوي والاجتماعي لأهل الحي .
٢	أهداف الفكرة	١- تفعيل الدور التربوي والاجتماعي والتعليمي لأهل الحي . ٢- التذكير بالمناسبات الشرعية ورعايتها .
٣	الشريحة المستهدفة	أهل الحي المجاورين للمسجد
٤	مكان التنفيذ	داخل المسجد ومرافقه والساحات المجاورة
٥	النتائج المتوقعة	١- إقامة مجتمع مثالي متعاون على البر والتقوى

اللجنة التسييقية لمكاتب الدعوة المشتركة

٢- إحياء التنافس بين المساجد في نفس الحي والأحياء الأخرى		
١- إمام فاعل ومقتدر . ٢- التمويل الكافي للمشروع . ٣- تناغم وتعاون أهل الحي .	عناصر النجاح	٦
١- ضعف استجابة وتفاعل أهل الحي . ٢- عدم توفر التمويل الكافي .	المخاطر المتوقعة	٧
الفكرة (٩) : القرية الآمنة		
مشروع دعوي يقوم على تحقيق البناء الشرعي والعلمي والتوجيهي في كل ما يلزم المسلم التعرف عليه في أمور دينه ودينه ويجوي برامج وفعاليات مختلفة وبيئات متنوعة وينفذ بالتعاون مع جهات حكومية وخيرية مساندة ويهدف إلى بناء مجتمع القرية للوصول إلى نموذج المجتمع المسلم المثالي	شرح الفكرة	١
١- تحقيق البناء الشرعي والعلمي والتوجيهي لأفراد القرية . ٢- اصطفاء نخبة من الطلاب والطالبات المتميزين ومتابعتهم داخلياً لحضور برامج علمية وتنموية في المدن الرئيسية . ٣- تقديم الدعوة عن طريق الخدمات المتنوعة (اجتماعية - إغاثية) ٤- إحياء الروح الاجتماعية لدى سكان القرية .	أهداف الفكرة	٢
القرى النائبة	الشريحة المستهدفة	٣
نفس القرية بواسطة أبنائها	مكان التنفيذ	٤
١- توطین العمل الدعوي في القرى النائبة . ٢- معالجة القضايا الأخلاقية والسلوكية لدى أبناء القرية . ٣- معالجة الجهل والقضاء على الأمية .	النتائج المتوقعة	٥
١- الشراكة الفعالة مع الجهات الحكومية والخيرية . ٢- تحديد الاحتياج ودراسة طبيعة القرية . ٣- توفر الدعم المالي .	عناصر النجاح	٦
١- عدم موافقة الجهات المختصة . ٢- عدم كفاية الدعم المادي .	المخاطر المتوقعة	٧

اللجنة التنسيقية لمكاتب الدعوة المشتركة

الفكرة (١٠) : مركز الدراسات والأبحاث الدعوية		
١	شرح الفكرة	مركز دراسات وأبحاث متخصص في العمل والشأن الدعوي
٢	أهداف الفكرة	١- ترشيد العمل الدعوي من خلال الدراسات الميدانية . ٢- التأهيل الشرعي والعلمي للعمل الدعوي . ٣- معرفة احتياجات العمل الدعوي .
٣	الشريحة المستهدفة	١- الجهات الدعوية . ٢- الأفراد المدعويين .
٤	مكان التنفيذ	المدن الرئيسية
٥	النتائج المتوقعة	
٦	عناصر النجاح	١- سد احتياج الجهات الدعوية في الجوانب التخصصية . ٢- عدم وجود مراكز أبحاث متخصصة .
٧	المخاطر المتوقعة	١- قلة الباحثين . ٢- التكلفة المادية .
الفكرة (١١) : عقد الشراكات والتحالفات		
١	شرح الفكرة	عقد شراكات وتحالفات مع جهات حكومية وجامعات وإدارات تربية وتعليم ومدارس وجهات أهلية وتجار وشركات وإدارات المسؤولية الاجتماعية لتبادل المنافع بين الطرفين التي تقدم من الجهة المشاركة .
٢	أهداف الفكرة	١- إيجاد بيئة عمل . ٢- غطاء قانوني . ٣- توفير موارد مالية ومكانية .
٣	الشريحة المستهدفة	القطاع الحكومي والخاص
٤	مكان التنفيذ	واقعي
٥	النتائج المتوقعة	وضوح الرؤية واستقرار العمل
٦	عناصر النجاح	١- تطبيع العمل الدعوي في المجتمع . ٢- رفع مستوى جودة العمل الدعوي . ٣- إيجاد شركاء استراتيجيين .
٧	المخاطر المتوقعة	١- الانحراف في الأهداف الدعوية . ٢. تغير الإدارات .

اللجنة التنسيقية لمكاتب الدعوة المشتركة

الفكرة (١٢) : شركة تجارية متخصصة في العلاقات العامة		
١	شرح الفكرة	شركة تجارية تقدم العلاقات العامة المتخصصة للجهات الدعوية
٢	أهداف الفكرة	١- بناء الصورة الذهنية المناسبة للعمل الدعوي . ٢- تخفيف الأعباء المالية والإدارية على الجهات الدعوية .
٣	الشريحة المستهدفة	الجهات الدعوية
٤	مكان التنفيذ	واقعي وافتراضي
٥	النتائج المتوقعة	الاحترافية في فن العلاقات العامة
٦	عناصر النجاح	١- نوعية العاملين بالشركة وسعة شركة العلاقات العامة لهم في المجتمع . ٢- سوق رحب للعمل بسبب ندرة الفكرة .
٧	المخاطر المتوقعة	
الفكرة (١٣) : مركز معلومات تقدم خارطة طريق للعمل الدعوي		
١	شرح الفكرة	مركز معلومات يقدم خارطة طريق للعمل الدعوي من حيث الأعمال الدعوية الحالية وتحديد الاحتياجات والطموحات المستقبلية والدراسات والأبحاث وتوفير معلومات للقطاع الدعوي تشمل الموارد البشرية والعلمية والمالية
٢	أهداف الفكرة	١- توفير المعلومة . ٢- بناء يعتمد على الوضع العام .
٣	الشريحة المستهدفة	الأفراد والجهات الدعوية
٤	مكان التنفيذ	واقعي
٥	النتائج المتوقعة	
٦	عناصر النجاح	لأننا في عصر المعلومة
٧	المخاطر المتوقعة	

اللجنة التنسيقية لمكاتب الدعوة المشتركة

الفكرة (١٤) : موقع لخطب الجمعة باللغات		
١	شرح الفكرة	التأسيس لمركز يدير إنتاج الكتروني ويقوم باختيار وتأليف خطب نموذجية تلامس الحاجة الآنية العالمية للمسلمين والقيام بترجمتها إلى أكثر من لغة وتوفيرها لأئمة المساجد حول العالم أو تأليفها باللغة الأجنبية
٢	أهداف الفكرة	١- رفع نوعية خطب الجمعة في العالم . ٢- حماية خطب الجمعة من الانحرافات الأخلاقية والعقائدية . ٣- مناسبة الخطب للأحداث والملمات . ٤- توحيد الخطاب لخدمة التيار الوسطي . ٥- إمكانية تشجيع مبادئ محددة في فترات محددة .
٣	الشريحة المستهدفة	أئمة المساجد في العالم
٤	مكان التنفيذ	الرياض
٥	النتائج المتوقعة	١- خطب وسطية تتناسب مع فئات أوسع في المجتمع . ٢- موقع مرجعي للخطب . ٣- علم نافع ودائم . ٤- وجود قاعدة للخطب بعدة لغات .
٦	عناصر النجاح	١- حيادية الجهة وقبولها . ٢- وجود مترجمين مبدعين . ٣- وجود برنامج جيد ويسير الاستخدام . ٤- مسح مقبول لحاجات المسلمين في العالم . ٥- وجود إمكانية التغذية الراجعة . ٦- فتح المجال للمتطوعين بعد مراجعة المحتوى .
٧	المخاطر المتوقعة	١- أن يحسب الموقع على أي جهة . ٢- أن يكون البرنامج ضعيفاً وصعب الاستخدام . ٣- ضعف التسويق . ٤- ضعف المسح للحاجات . ٥- التمويل .

اللجنة التنسيقية لمكاتب الدعوة المشتركة

الفكرة (١٥) : مركز الخدمات الدعوية		
١	شرح الفكرة	مركز يختصر الجهود المتكررة والجهود المبعثرة لخدمة مكاتب الدعوة ابتداءً أو العاملين في الدعوة عموماً ويقوم بتقديم الخدمات الدعوية
٢	أهداف الفكرة	١- التأكد من عدم تكرار الجهود والأعمال بين المكاتب . ٢- تقليل التكلفة بإيجاد خدمات مميزة تخدم الجميع مثل التصميم والتفاوض مع المطابخ والهدايا والترجمة .
٣	الشريحة المستهدفة	مكاتب الدعوة
٤	مكان التنفيذ	الرياض
٥	النتائج المتوقعة	١- تقليل التكلفة . ٢- جودة العمل . ٣- تعميم الأفكار . ٤- اختصار الجهد والوقت خاصة أن البعض يفكر في مشروع ولا يعلم تبني الآخرين له .
٦	عناصر النجاح	١- اتفاق المكاتب . ٢- وجود الداعم . ٣- وحدة الهدف والهوية . ٤- الحيادية المكانية والإدارية .
٧	المخاطر المتوقعة	١- احتفاظ بعض المكاتب ببعض الأعمال المميزة . ٢- حظوظ النفس . ٣- الرغبة في الحصول على رضا الداعم .

الفكرة (١٦) : تطبيق تبليغ عن فكرة أو مكان دعوي		
١	شرح الفكرة	تطبيق على الأجهزة الذكية بحيث يقوم الشخص بتصوير الموقع الذي هو فيه ويرسل معه الفكرة الدعوية المقترحة للموقع بحيث يرسل البرنامج تلقائياً الموقع الجغرافي بحيث يدخل الشخص المرسل المجال الدعوي ونحوها وتفرز تلقائياً عبر سيرفر خاص بها ويمكن أن يبحث الشخص عن الأفكار المطروحة في نفس المنطقة الجغرافية التي هو فيها ويتم تسجيل من هو صاحب الفكرة

اللجنة التنسيقية لمكاتب الدعوة المشتركة

٢	أهداف الفكرة	١ - زيادة عدد الأفكار الدعوية . ٢ - مسح ميداني للأماكن التي تحتاج للدعوة . ٣ - المشاركة المجتمعية في هم الدعوة .
٣	الشريحة المستهدفة	مستخدمي الأجهزة الذكية .
٤	مكان التنفيذ	المنصات البرمجية بأنواعها .
٥	النتائج المتوقعة	١ - زيادة البرامج والمشاريع الدعوية . ٢ - زيادة عدد المتطوعين .
٦	عناصر النجاح	وجود سيرفر يقوم بتقسيم المشاريع وإعادة إرسالها بشكل إلكتروني
٧	المخاطر المتوقعة	١ - عدم القدرة على استيعاب ضغط الأفكار . ٢ - عدم القدرة على تحديد أهمية المشروع . ٣ - ضعف التسويق للبرنامج . ٤ - صعوبة الاستخدام .
الفكرة (١٧) : برنامج تأهيلي يعتمد على منهجية قرين إلى قرينه		
١	شرح الفكرة	مشروع إنتاج مشاريع ومبادرات يتم فيها تدريب مدرين ليمارسوها عملياً مع أقرانهم وتستخدم هذه المنهجية لنشر الوعي وتقديم المشاريع والمبادرات المجتمعية .
٢	أهداف الفكرة	١ - استثمار الشرائح المختلفة (أطفال - شباب - فتيان) ٢ - زيادة كم وكيف المشاريع والمبادرات التوعوية والدعوية . ٣ - الإلمام في إنشاء المجموعات التطوعية .
٣	الشريحة المستهدفة	الأطفال والشباب والكبار المهم القرين مع قرينه .
٤	مكان التنفيذ	مكان يلتقي فيه الأقران مع مدرهم ليمارسوا منهجية من قرين إلى قرين
٥	النتائج المتوقعة	١ - استهداف شرائح متنوعة وواسعة . ٢ - انخفاض الكلفة الاقتصادية . ٣ - تفعيل جميع الشرائح في الدعوة إلى الله ونشر الخير . ٤ - التربية على الإيجابية
٦	عناصر النجاح	١ - تدريب نوعي وراقي جداً للمدرب القرين . ٢ - وجود جهة إشرافية حاضنة (غير تسلطية) لظرف العمل .
٧	المخاطر المتوقعة	١ - الاستعجال أو تسطيح عملية تدريب المدرب القرين . ٢ - اختيار مشاريع من قبل الأقران غير مناسبة نظاماً .

اللجنة التنسيقية لمكاتب الدعوة المشتركة

الفكرة (١٨) : مجلة رقمية		
١	شرح الفكرة	مجلة متخصصة في الألعاب الإلكترونية الهادفة باللغتين العربية والإنكليزية
٢	أهداف الفكرة	١- ترشيح الألعاب النافعة للعموم . ٢- دعم منتجي الألعاب الهادفة . ٣- رفع الوعي في التعامل مع الألعاب (الأسر) .
٣	الشريحة المستهدفة	الشباب والأطفال
٤	مكان التنفيذ	الإنترنت وباللغتين
٥	النتائج المتوقعة	١- نشر الوعي . ٢- الاستفادة من الألعاب الناجحة .
٦	عناصر النجاح	١- مزود خدمة قوي . ٢- فريق متخصص .
٧	المخاطر المتوقعة	صعوبة الاستخدام .

الفكرة (١٩) : الاستفادة من برنامج Keek دعويًا		
١	شرح الفكرة	إنتاج مقاطع دعوية احترافية وبثها عبر الكيك مدتها ٣٥ ثانية
٢	أهداف الفكرة	١- مزاحمة الشر الموجود في الكيك . ٢- رفع مستوى الوعي وغرس القيم . ٣- الوصول لفئات بعيدة عن البرامج الدعوية والتقليدية .
٣	الشريحة المستهدفة	الشباب من الجنسين من ١٢ - ٢٢ سنة .
٤	مكان التنفيذ	
٥	النتائج المتوقعة	١- إشاعة القيم الدينية . ٢- الاستفادة من التقنية . ٣- استغلال طاقات الشباب في إنتاج المقاطع .
٦	عناصر النجاح	١- المحتوى الجاهز من إرث الدعاة . ٢- سهولة الإنتاج وتحويله . ٣- توفر المحتوى المناسب ٣- سهولة التسويق . ٥- مزود خدمة قوي .
٧	المخاطر المتوقعة	الشر الموجود ومنافسته

اللجنة التسييقية لمكاتب الدعوة المشتركة

الفكرة (٢٠) : ابتكار صيغ وفقية للمشاريع الدعوية الصغيرة		
١	شرح الفكرة	ابتكار صيغ وفقية للمشاريع الدعوية الصغيرة التي لا تتجاوز قيمتها التشغيلية السنوية نصف مليون ريال .
٢	أهداف الفكرة	١- تغطية المصاريف التشغيلية . ٢- تطوير المشاريع الدعوية الصغيرة وتحفيزها . ٣- تحفيز الطاقات للانضمام لهذه المشاريع .
٣	الشريحة المستهدفة	المشاريع الدعوية الصغيرة والمتوسطة مثل مراكز الدراسات
٤	مكان التنفيذ	العائد على قيمة الاستثمار ٨ - ١٠ %
٥	النتائج المتوقعة	١- الاستدامة المالية . ٢- المنحى الإستراتيجي .
٦	عناصر النجاح	١- تسويق المشروع . ٢- الموقع والنشاط . ٣- إدارة الوقف / المشروع .
٧	المخاطر المتوقعة	١- غلاء العقار . ٢- انهيار العقارات .
الفكرة (٢١) : قاعدة معلومات للردود على الشبهات المطروحة في تويتر		
١	شرح الفكرة	قاعدة معلومات للردود على الشبهات المطروحة في تويتر
٢	أهداف الفكرة	١- مساعدة المناقشين في تويتر . ٢- تدارك وحماية الشباب من الوقوع في الشبهات . ٣- تدريب وصناعة خبيرات . ٤- بنك معلومات سليم .
٣	الشريحة المستهدفة	رواد تويتر
٤	مكان التنفيذ	تويتر
٥	النتائج المتوقعة	١- الردود على الشبهات وإيضاح الحق من الباطل . ٢- حماية التوحيد والدين . ٣ - هداية المنحرفين .
٦	عناصر النجاح	١- اللجنة الشرعية المتخصصة (الفريق العلمي) . ٢- الأسلوب المناسب .
٧	المخاطر المتوقعة	ألا يقام المشروع

اللجنة التنسيقية لمكاتب الدعوة المشتركة

المشاركين في حلقة النقاش (ابتكار أفكار ووسائل دعوية جديدة) التي أقيمت في قاعة المقصورة بالرياض يوم السبت ٢٩/٧/١٤٣٤ هـ .

الرقم	الإسم	الوظيفة	الجهة
١	فهد التويجري	رئيس مجلس الإدارة المدير العام	المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالنسيم
٢	سليم عاشور	مدير إدارة الجاليات	المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالنسيم
٣	محمد طواشي	نائب رئيس مجلس الإدارة	المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالطوال
٤	ياسر التويجري	مدير إدارة العلاقات العامة	المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالروضة
٥	محمد الدوسري	مدير إدارة الجاليات	المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بشمال الرياض
٦	موسى القبي	مدير إدارة الجاليات	المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالنظيم
٧	جميل سعد الحربي	مدير الموارد المالية	المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالمعذر وأم الحمام
٨	محمد اليوسف	رئيس مجلس الإدارة	المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بشقراء
٩	إبراهيم الشويمان	مديراً للإدارة المساندة	مكتب العناية بالمسلم الجديد
١٠	تركي الخنيزان	إدارة الوعي المجتمعي	مؤسسة السببي الخيرية
١١	د. عبدالله الحمودي	مدبر فرع الرياض	الهيئة العالمية للإعجاز العلمي في القرآن والسنة
١٢	نادر العبد الكريم	الإدارة الهندسية	شركة الاتحاد للاتصالات
١٣	د. صالح العندس	رئيس مركز الدراسات العامة	كلية الاتصالات والمعلومات
١٤	خالد الشيخ	معلم	إدارة التربية والتعليم بجدة
١٥	د. إبراهيم الحجي	المدير العام	شركة بوابة الأفكار
١٦	عبد الله الدمخ	المشرف العام	مركز صناعة الأفكار
١٧	عبد الرحمن الغامدي	المدير التنفيذي	مركز صناعة الأفكار
١٨	محمد البرادي	المدير التنفيذي	المركز الخيري في بريدة
١٩	علي النعيمشي	المدير العام	المركز الخيري في بريدة
٢٠	مروان ع شماوي	المدير الإداري	مؤسسة الراجحي الخيرية
٢١	ماجد العصيمي	المشرف العام	مركز ركن الحوار
٢٢	أديب المحيذيف	مستشار مشاريع دعوية	متفرغ
٢٣	د. عبدالسلام الناجي	المدير العام	شركة الخبرات الذكية للتعليم والتدريب
٢٤	محمد السلطان	محامي	مكتب السلطان للمحاماة
٢٥	د. بليغ المشعان	عضو هيئة تدريس	جامعة الملك سعود
٢٦	صالح الفاضل	المدير التنفيذي	اللجنة التنسيقية لمكاتب الدعوة المشتركة