

حقيبة المتدرب



مركز أصول العالمي
Osoul Global Center
www.osoulcenter.com



التخطيط الاستراتيجي الشخصي

الشريك التنفيذي
تنمية القيادات
LEADERS DEVELOPMENT



سلسله
تاسیس
مؤسسه
میراث

جدول المحتويات

م	المحاور	ص
مدخل	عنوان الخطة الاستراتيجية	6
	المعلومات الشخصية	7
	الاستراتيجية العامة	8
الفصل الأول	الفصل الأول: التشخيص	9
	أولاً: الهوية والانتماء	10
	ثانياً: تشخيص الواقع	12
	1- تشخيص الحالة الراهنة في جوانب الحياة المختلفة	12
	2- تشخيص الحالة الراهنة من حيث البيئة الداخلية والخارجية	15
	3- تقدير أبرز ثلاث نقاط في كل بيئة	17
	4- تحديد استراتيجية التهديد	18
الفصل الثاني	الفصل الثاني: التهديد	19
	أولاً: الأحلام	20
	1- حصر الأحلام	20
	2- تصنيف الأحلام على جوانب الحياة	24
	ثانياً: الرؤية	27
	1- تصنيف جوانب الحياة بحسب القوة والتأثير	27
	2- تحديد النطاق الزمني للرؤية	28
	3- نقد الأهداف وتحويلها إلى أهداف استراتيجية	29
	أ) نقد الأحلام وقياسها مع قاعدة رفق	29
	ب) تحديد الأهداف الاستراتيجية ضمن جوانب الحياة	31
	4- صياغة أجزاء الرؤية	33
	5- صياغة الرؤية الاستراتيجية	34
	ثالثاً: الرسالة	35
	1- نقد الرؤية وتحديد الحالة الجوهرية	35
	2- صياغة الرسالة	36

التخطيط الاستراتيجي الشخصي

37	الفصل الثالث: التنفيذ	الفصل الثالث
38	أولاً: تحديد الخطة التشغيلية	
38	1- تحديد الخطوة الأولى والخطة البديلة	
47	2- تحديد الخطوات الشهرية	
55	الفصل الرابع: التقييم والتعديل	الفصل الرابع
56	أولاً: التقييم	
56	1- تقييم الخطوة الأولى	
58	2- تقييم الأهداف قصيرة المدى	
60	الملحق: تصميم الرؤية الاستراتيجية	الملحق
61	أولاً: تصميم أجزاء الرؤية	
69	ثانياً: تصميم الرؤية الاستراتيجية	

الخطة الاستراتيجية الشخصية

20 . 20

عنوان الخطة الاستراتيجية

التخطيط الاستراتيجي الشخصي

المعلومات الشخصية

الصورة

الشخصية

المعلومات الشخصية

الإسم الكامل :

تاريخ و مكان الميلاد :

الحالة العائلية :

الشهادات العلمية :

المهام و الوظائف و الخبرات السابقة :

كلمات و أشياء تفضلها :

الهوايات :

اللون المفضل :

مقولة أو حكمة تحبها :

ماذا يعني لك المستقبل :

ماذا يعني لك الوطن :

الاستراتيجية العامة

رسالي

رؤيتي

قيمي

الفصل الأول

التشخيص



أولا : الهوية و الانتماء

هويتي و انتمائي

بيئي

قيمي الشخصية

مصادري و نجاحاتي السابقة

متحفني الشخصي

التخطيط الاستراتيجي الشخصي

ثانيا : تشخيص الواقع

1 / الحالة الراهنة في جوانب الحياة المختلفة

الجانب الروحي

نقاط الضعف

نقاط القوة

الجانب العلمي

نقاط الضعف

نقاط القوة

الجانب العائلي

نقاط الضعف

نقاط القوة

التخطيط الاستراتيجي الشخصي

الجانب المهني	
نقاط الضعف	نقاط القوة

الجانب المادي	
نقاط الضعف	نقاط القوة

الجانب الشخصي	
نقاط الضعف	نقاط القوة

التخطيط الاستراتيجي الشخصي

الجانب الصحي

نقاط الضعف

نقاط القوة

الجانب الاجتماعي

نقاط الضعف

نقاط القوة

جوانب أخرى

نقاط الضعف

نقاط القوة

التخطيط الاستراتيجي الشخصي

2 / تشخيص الحالة الراهنة من حيث :

أ / تشخيص البيئة الداخلية

نقاط القوة

نقاط الضعف ، نقاط تحتاج إلى تحسين

ب / تشخيص البيئة الخارجية

الفرص

التحديات

التخطيط الاستراتيجي الشخصي

3 / تحديد أبرز ثلاث نقاط و تقدير وزنها :

المجموع	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	نقاط القوة

المجموع	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	نقاط الضعف

المجموع	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	الفرص

المجموع	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التحديات

التخطيط الاستراتيجي الشخصي

4 / تحديد استراتيجية التهديد :

نقاط الضعف

نقاط القوة

التحديات

الفرص

الأولي : استراتيجية تنافسية ، حريئة و مبادرة .

الثانية : استراتيجية تنوع المهام و الوظائف .

الثالثة : استراتيجية التحول و البحث عن مهام جديدة .

الرابعة : استراتيجية دفاعية ، و تقليل الخسائر .

الفصل الثاني

التهدف



التخطيط الاستراتيجي الشخصي

أولا : الأحلام

1 / حصر الأحلام

	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10
	11
	12
	13
	14
	15

التخطيط الاستراتيجي الشخصي

	16
	17
	18
	19
	20
	21
	22
	23
	24
	25
	26
	27
	28
	29
	30

التخطيط الاستراتيجي الشخصي

	31
	32
	33
	34
	35
	36
	37
	38
	39
	40
	41
	42
	43
	44
	45

التخطيط الاستراتيجي الشخصي

	46
	47
	48
	49
	50
	51
	52
	53
	54
	55
	56
	57
	58
	59
	60

التخطيط الاستراتيجي الشخصي

2 / تصنيف الأحلام على جوانب الحياة

الأحلام	الجانب
	الروحي

الأحلام	الجانب
	العلمي

الأحلام	الجانب
	العائلي

التخطيط الاستراتيجي الشخصي



الأحلام	الجانب
	الشخصي

الأحلام	الجانب
	الاجتماعي

الأحلام	الجانب
	المادي

التخطيط الاستراتيجي الشخصي



الأحلام	الجانب
	الصحي

الأحلام	الجانب
	المهني

الأحلام	الجانب

التخطيط الاستراتيجي الشخصي

ثانيا / الرؤية

1 / تصنيف جوانب الحياة بحسب القوة و التأثير

	1	المجموعة الأولى / القوة /
	2	
	3	

	1	المجموعة الثانية / التأثير /
	2	
	3	

	1	المجموعة الثالثة / الدعم /
	2	
	3	

2 / تحديد النطاق الزمني للرؤية

1 : خطة ثلاثية	نطاق الرؤية
2 : خطة خماسية	
3 : خطة سباعية	
4 : خطة عشرية	

20 - 2011

التخطيط الاستراتيجي الشخصي

3 / نقد الأحلام و تحويلها إلى أهداف استراتيجية ضمن جوانب الحياة

النموذج
الأول

أ / نقد الأحلام و قياسها مع قاعدة رفق .

المجموع	القدرة	الفرصة	الرغبة	الهدف الاستراتيجي	الحلم	
					/ 1	
					/ 2	
					/ 3	الجانب
					/ 4	
					/ 5	

التخطيط الاستراتيجي الشخصي

النموذج
الثاني

أ / نقد الأحلام و قياسها مع قاعدة رفق .

المجموع	القدرة	الفرصة	الرغبة	الهدف الاستراتيجي	الحلم	
					/ 1	
					/ 2	
					/ 3	الجانب
					/ 4	
					/ 5	

التخطيط الاستراتيجي الشخصي

ب / تحديد الأهداف الاستراتيجية ضمن جوانب الحياة .

الزمن	الهدف الاستراتيجي الأول :	الجانب الأول
	الهدف الاستراتيجي الثاني :	
	الهدف الاستراتيجي الثالث :	

الزمن	الهدف الاستراتيجي الرابع :	الجانب الثاني
	الهدف الاستراتيجي الخامس :	
	الهدف الاستراتيجي السادس :	

الزمن	الهدف الاستراتيجي السابع :	الجانب الثالث
	الهدف الاستراتيجي الثامن :	
	الهدف الاستراتيجي التاسع :	

التخطيط الاستراتيجي الشخصي

الزمن	الهدف الاستراتيجي العاشر :	الجانب الرابع
	الهدف الاستراتيجي الحادي عشر :

الزمن	الهدف الاستراتيجي الثاني عشر :	الجانب الخامس
	الهدف الاستراتيجي الثالث عشر :

الزمن	الهدف الاستراتيجي الرابع عشر :	الجانب السادس
	الهدف الاستراتيجي الخامس عشر :

الزمن	الهدف الاستراتيجي السادس عشر :	الجانب السابع
	

الزمن	الهدف الاستراتيجي السابع عشر :	الجانب الثامن
	

الزمن	الهدف الاستراتيجي :	الجانب
	

4 / صياغة أجزاء الرؤية لكل جانب

	جزء الرؤية الأول
	جزء الرؤية الثاني
	جزء الرؤية الثالث
	جزء الرؤية الرابع
	جزء الرؤية الخامس
	جزء الرؤية السادس

التخطيط الاستراتيجي الشخصي



	جزء الرؤية السابع
--	----------------------------

	جزء الرؤية الثامن
--	----------------------------

	جزء الرؤية
--	---------------------

5 / صياغة الرؤية الاستراتيجية لسنة .. 20

	الرؤية الاستراتيجية للمخطط .. 2011 - .. 20
--	--



التخطيط الاستراتيجي الشخصي

ثالثا / الرسالة

1 / نقد الرؤية و تحديد الحالة الجوهرية

الحالة الجوهرية	الغاية الأسمى	الهدف أو العائد الشخصي	جزء الرؤية	الجانب

2 / صياغة الرسالة

الرسالة
أو / المهمة
الأساسية



الفصل الثالث

التنفيذ



التخطيط الاستراتيجي الشخصي

أولا / الخطة التشغيلية

1 / تحديد الخطوة الأولى و الخطة البديلة

الخطوة الأولى :	الهدف الاستراتيجي الأول
الهدف قصير المدى :	يكتب الهدف هنا
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء :	
تاريخ الانتهاء :	
الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	

الخطوة الأولى :	الهدف الاستراتيجي الثاني
الهدف قصير المدى :	يكتب الهدف هنا
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء :	
تاريخ الانتهاء :	
الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	

التخطيط الاستراتيجي الشخصي

الخطوة الأولى :

الهدف
الاستراتيجي
الثالث

يكتب الهدف هنا

الهدف قصير المدى :

الوسائل الداخلية / نقاط القوة :

الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :

تاريخ البدء :

تاريخ الانتهاء :

الكلفة المالية :

الخطة البديلة :

الخطوة الأولى :

الهدف
الاستراتيجي
الرابع

يكتب الهدف هنا

الهدف قصير المدى :

الوسائل الداخلية / نقاط القوة :

الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :

تاريخ البدء :

تاريخ الانتهاء :

الكلفة المالية :

الخطة البديلة :

التخطيط الاستراتيجي الشخصي

الخطوة الأولى :	الهدف الاستراتيجي الخامس
الهدف قصير المدى :	يكتب الهدف هنا
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء :	
تاريخ الانتهاء :	
الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	

الخطوة الأولى :	الهدف الاستراتيجي السادس
الهدف قصير المدى :	يكتب الهدف هنا
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء :	
تاريخ الانتهاء :	
الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	

التخطيط الاستراتيجي الشخصي

الخطوة الأولى :

الهدف
الاستراتيجي
السابع

يكتب الهدف هنا

الهدف قصير المدى :

الوسائل الداخلية / نقاط القوة :

الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :

تاريخ البدء :

تاريخ الانتهاء :

الكلفة المالية :

الخطة البديلة :

الخطوة الأولى :

الهدف
الاستراتيجي
الثامن

يكتب الهدف هنا

الهدف قصير المدى :

الوسائل الداخلية / نقاط القوة :

الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :

تاريخ البدء :

تاريخ الانتهاء :

الكلفة المالية :

الخطة البديلة :

التخطيط الاستراتيجي الشخصي

الخطوة الأولى :	الهدف الاستراتيجي التاسع
الهدف قصير المدى :	يكتب الهدف هنا
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء :	
تاريخ الانتهاء :	
الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	

الخطوة الأولى :	الهدف الاستراتيجي العاشر
الهدف قصير المدى :	يكتب الهدف هنا
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء :	
تاريخ الانتهاء :	
الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	

التخطيط الاستراتيجي الشخصي

الخطوة الأولى :	الهدف الاستراتيجي الحادي عشر يكتب الهدف هنا
الهدف قصير المدى :	
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء :	
تاريخ الانتهاء :	
الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	

الخطوة الأولى :	الهدف الاستراتيجي الثاني عشر يكتب الهدف هنا
الهدف قصير المدى :	
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء :	
تاريخ الانتهاء :	
الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	

التخطيط الاستراتيجي الشخصي

الخطوة الأولى :

الهدف
الاستراتيجي
الثالث عشر
يكتب الهدف هنا

الهدف قصير المدى :

الوسائل الداخلية / نقاط القوة :

الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :

تاريخ البدء :

تاريخ الانتهاء :

الكلفة المالية :

الخطة البديلة :

الخطوة الأولى :

الهدف
الاستراتيجي
الرابع عشر
يكتب الهدف هنا

الهدف قصير المدى :

الوسائل الداخلية / نقاط القوة :

الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :

تاريخ البدء :

تاريخ الانتهاء :

الكلفة المالية :

الخطة البديلة :

التخطيط الاستراتيجي الشخصي

الخطوة الأولى :	الهدف الاستراتيجي الخامس عشر يكتب الهدف هنا
الهدف قصير المدى :	
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء :	
تاريخ الانتهاء :	
الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	

الخطوة الأولى :	الهدف الاستراتيجي السادس عشر يكتب الهدف هنا
الهدف قصير المدى :	
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء :	
تاريخ الانتهاء :	
الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	

التخطيط الاستراتيجي الشخصي

الخطوة الأولى :	الهدف الاستراتيجي السابع عشر يكتب الهدف هنا
الهدف قصير المدى :	
الوسائل الداخلية / نقاط القوة : الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء : تاريخ الانتهاء : الكلفة المالية : الخطة البديلة :	

الخطوة الأولى :	الهدف الاستراتيجي يكتب الهدف هنا
الهدف قصير المدى :	
الوسائل الداخلية / نقاط القوة : الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء : تاريخ الانتهاء : الكلفة المالية : الخطة البديلة :	

2 / تحديد الخطوات الشهرية

الشهر الثالث	الشهر الثاني	الشهر الأول	الهدف الاستراتيجي
			الأول
			الثاني
			الثالث
			الرابع
			الخامس
			السادس
			السابع
			الثامن

التخطيط الاستراتيجي الشخصي

الشهر الثالث	الشهر الثاني	الشهر الأول	الهدف الاستراتيجي
			التاسع
			العاشر
			الحادي عشر
			الثاني عشر
			الثالث عشر
			الرابع عشر
			الخامس عشر
			السادس عشر
			السابع عشر

التخطيط الاستراتيجي الشخصي

الشهر السادس	الشهر الخامس	الشهر الرابع	الهدف الاستراتيجي
			الأول
			الثاني
			الثالث
			الرابع
			الخامس
			السادس
			السابع
			الثامن

التخطيط الاستراتيجي الشخصي

الشهر السادس	الشهر الخامس	الشهر الرابع	الهدف الاستراتيجي
			التاسع
			العاشر
			الحادي عشر
			الثاني عشر
			الثالث عشر
			الرابع عشر
			الخامس عشر
			السادس عشر
			السابع عشر

التخطيط الاستراتيجي الشخصي

الشهر التاسع	الشهر الثامن	الشهر السابع	الهدف الاستراتيجي
			الأول
			الثاني
			الثالث
			الرابع
			الخامس
			السادس
			السابع
			الثامن

التخطيط الاستراتيجي الشخصي

الشهر التاسع	الشهر الثامن	الشهر السابع	الهدف الاستراتيجي
			التاسع
			العاشر
			الحادي عشر
			الثاني عشر
			الثالث عشر
			الرابع عشر
			الخامس عشر
			السادس عشر
			السابع عشر

التخطيط الاستراتيجي الشخصي

الشهر الثاني عشر	الشهر الحادي عشر	الشهر العاشر	الهدف الاستراتيجي
			الأول
			الثاني
			الثالث
			الرابع
			الخامس
			السادس
			السابع
			الثامن

التخطيط الاستراتيجي الشخصي

الشهر الثاني عشر	الشهر الحادي عشر	الشهر العاشر	الهدف الاستراتيجي
			التاسع
			العاشر
			الحادي عشر
			الثاني عشر
			الثالث عشر
			الرابع عشر
			الخامس عشر
			السادس عشر
			السابع عشر

الفصل الرابع

التقييم و التعديل



أولا / التقييم

1 / تقييم الخطوة الأولى

الهدف الاستراتيجي	معامل الهدف	نسبة تحقيق الهدف ضمن الخطوة الأولى الشهر الأول	مجموع النسبة ضرب المعامل
الأول	3		
الثاني	2		
الثالث	1		
الرابع	3		
الخامس	2		
السادس	1		
السابع	3		
الثامن	2		

التخطيط الاستراتيجي الشخصي

الهدف الاستراتيجي	معامل الهدف	نسبة تحقيق الهدف ضمن الخطوة الأولى الشهر الأول	مجموع النسبة ضرب المعامل
التاسع	1		
العاشر	2		
الحادي عشر	1		
الثاني عشر	2		
الثالث عشر	1		
الرابع عشر	2		
الخامس عشر	1		
السادس عشر	1		
السابع عشر	1		
المجموع	29		

2 / تقييم الهدف قصير المدى

مجموع النسبة ضرب المعامل	نسبة تحقيق الهدف قصير المدى السنة الأولى	معامل الهدف	الهدف الاستراتيجي
		3	الأول
		2	الثاني
		1	الثالث
		3	الرابع
		2	الخامس
		1	السادس
		3	السابع
		2	الثامن

التخطيط الاستراتيجي الشخصي

مجموع النسبة ضرب المعامل	نسبة تحقيق الهدف ضمن الهدف قصير المدى السنة الأولى	معامل الهدف	الهدف الاستراتيجي
		1	التاسع
		2	العاشر
		1	الحادي عشر
		2	الثاني عشر
		1	الثالث عشر
		2	الرابع عشر
		1	الخامس عشر
		1	السادس عشر
		1	السابع عشر
		29	المجموع

الملق

تصميم الرؤية

التخطيط الاستراتيجي الشخصي

أولا / تصميم أجزاء الرؤية



الرؤية العلمية

التخطيط الاستراتيجي الشخصي



الرؤية المهنية



الرؤية الروحية

التخطيط الاستراتيجي الشخصي



الرؤية العائلية

التخطيط الاستراتيجي الشخصي

الرؤية الاجتماعية



التخطيط الاستراتيجي الشخصي



الرؤية الشخصية

التخطيط الاستراتيجي الشخصي



الرؤية المادية

التخطيط الاستراتيجي الشخصي



الرؤية الصحية

ثانيا / تصميم الرؤية الاستراتيجية

الرؤية الاستراتيجية



مركز أصول العالم
OsoulGlobalCenter
www.osoulcenter.com



مع تمنياتنا لكم بالتوفيق والنجاح



www.leadership.com.sa

[Twitter](#) [Facebook](#) [YouTube](#) [LinkedIn](#) @leaders_sa